



Periódico
VIAJE

Porque el **turismo** también se lee



@periodicoviaje



@eisa.travel

NÚMERO
ESPECIAL
NOVIEMBRE
2019



CDMX®

CIUDAD DE MÉXICO

Capital Cultural de América

en la celebración del

Día de Muertos

Desfile Internacional de Día de Muertos atrae a millones de turistas a la CDMX

➤ Dieron las 14:00 horas del domingo 27 de octubre, fue entonces que arrancó el Desfile Internacional de Día de Muertos 2019, un evento que llenó de música y baile toda la Ciudad de México

JANETH OCHOA

Con una nueva ruta, que recorrió desde el Zócalo capitalino hasta Polanco, casi dos millones de personas abarrotaron las principales vías de la ciudad para ver desfilar calaveras, catrines, luchadores, fridas y carros alegóricos.

Resguardado por cuatro mil elementos de la Secretaría de Seguridad, cientos de catrinas y catrines bailarines, junto a otra centena de músicos, recorrieron la ciudad sonriendo y saludando a los pequeños que se amontonaban en las barreras de metal que rodearon las calles de la ciudad.

Además de calaveras de azúcar, lloronas y una serie de fridas que bailaron y cantaron en el recorrido de cinco kilómetros, se pudieron ver otros personajes de la cultura mexicana como La Doña, Cantinflas, Juan Gabriel o el Santo hechos calavera y bailando al compás de salsa o merengue.

Se destacaron este año las comparsas de Oaxaca que bailaron algunas chilenas y la tradicional Flor de Piña, el baile tradicional de la Guelaguetza.

Otro grupo destacado fue el del Carnaval de Mazatlán que participó con un carro alegórico en donde se podían ver a las reinas de esta fiesta rodeadas de bailarines que resguardaban el móvil a ritmo de banda.

Nacionales y extranjeros disfrutaron de este desfile en el que participaron más de mil personas que se caracterizaron para unirse a la celebración de Día de Muertos en la CDMX.



FOTOS: JANETH OCHOA

➤ LOS NÚMEROS...

El secretario de Turismo de la Ciudad de México, Carlos Mackinlay, indicó en conferencia de prensa que el fin de semana en el que realizó el desfile, fue el mejor fin de semana del año en materia de turismo.

A la ciudad llegaron 475 mil turistas de los cuales 355 mil fueron nacionales y 120 mil extranjeros, mientras que la ocupación hotelera promedio de la ciudad de México fue de entre 90 y 93 por ciento. En particular, el hospedaje en la zona de Polanco al-

canzó niveles de 96% y en el Centro Histórico fue de 98 por ciento.

La derrama económica en esos días fue de cuatro mil 200 millones de pesos en hoteles y restaurantes, lo que deja fuera otros gastos que hicieron los turistas, por lo que podría incrementar esa cifra.

Se espera que al finalizar 2019, con la serie de eventos que se desarrollan en torno a la Capital Cultural de América, unidos a los eventos deportivos que se celebrarán en la ciudad, resulten en un excelente cierre de año en materia de turismo para la CDMX.

Escanea y
suscríbete,
¡es gratis!



DIRECTORIO

● CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR folio 00281-RHY emitido por  y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE, POR QUE EL TURISMO TAMBIÉN SE LEE (PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO), Año 10, No.124, noviembre 2019, es una publicación mensual editada por Eisa Multimédios S. A. de C.V. y MEDIA MAS S.A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100, Tel. (0155)5534 4643 y 5534 4816, www.periodicoviaje.com ● DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño ● EDITORA: Margarita Solís Peña ● CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No.04-2018-100517062200-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. ● ISSN (en trámite). ● CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO En trámite ● Este número se terminó de imprimir en Impresos Galván, Canarias #103, Col. Portales, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, C.P.03300 el 28 de octubre de 2019 con un tiraje de 10,000 ejemplares ● DISTRIBUIDOR: Eisa Multimédios S. A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, C.P.03100. ● Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. ● Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE, POR QUE EL TURISMO TAMBIÉN SE LEE (PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO)



El cempasúchil

la estrella del primer Festival de Flores

➤ Comerciantes y empresarios del Centro Histórico colaboran en la primera edición. El Turibus realiza recorridos gratuitos

MARGARITA SOLÍS

El Festival de Flores del Centro Histórico de la Ciudad de México nace como parte del Festival de Día de Muertos, hace que esta celebración se extienda, ya que se realiza del 7 al 10 de noviembre de 2019.

También los empresarios y comerciantes de la zona son parte de esta iniciativa que fue impulsada por Guadalupe Gómez Collada, quien lleva el título honorario de Amiga de la ciudad, dijo en entrevista Martha Guerra, directora de Comunicación Social del Fondo Mixto de Promoción Turística (FMPT) de la Ciudad de México.

“Todos tienen tal emoción por participar en el primer festival que vamos a tener unas instalaciones florales monumentales”, agregó.

El Festival arranca el jueves 7 de noviembre, el corte del listón inaugural es a las 10:00 horas, justo en la esquina de la calle de Madero y la Plaza de la Constitución con un arco monumental de flores de cempasúchil.

“El Festival de Flores se basa en el cempasúchil, en las calaveritas, recordar a los seres queridos y rendir homenaje a

nuestras tradiciones del Día de Muertos, que ya internacionalmente son famosas”, señala.

Muestra de la trascendencia de esta celebración en México fue la visita de varios medios de comunicación internacionales, que si bien realizaron reportajes y entrevistas sobre el Desfile Internacional de Día de Muertos, también recopilaron la información sobre este nuevo Festival de Flores.

De acuerdo con Martha Guerra hubo un alto interés en

colaborar y muchos más comerciantes de los que esperaban se sumaron a esta iniciativa para que sus negocios y fachadas fueran intervenidos por artesanos que saben trabajar la flor.

La unión del Gobierno de la Ciudad de México, a través del FMPT que dirige Paola Félix Díaz, con las asociaciones y grupos de comerciantes y empresarios del Centro Histórico, dio como resultado, por ejemplo, que las zapaterías exhiban zapatillas tipo Cenicienta, tenis y botas vaqueras utilizando las flores de cempasúchil y el papel picado.

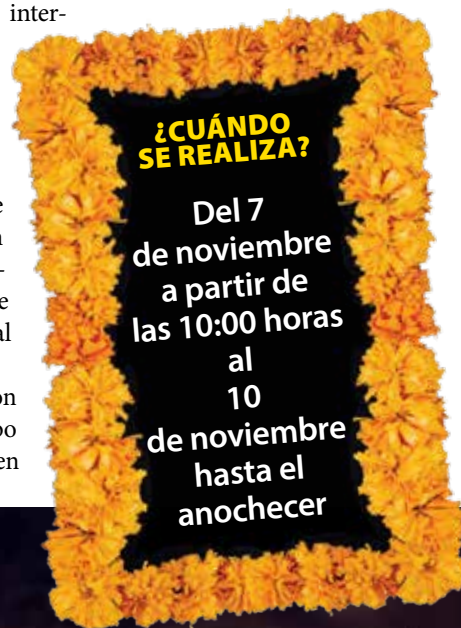
La famosa calle de las Novias, también se suma con arreglos florales, vestidos de novias y de quinceañeras.

Jamaica y otros ubicados en la zona centro.

“La base del festival es el cempasúchil, aunque hay otro tipo y colores de flores, pero los predominantes son los tonos amarillos y naranjas de la tradicional Flor de Muerto”, detalla.

Otra novedad es el Turibus que participa con una activación de viajes gratuitos para la gente que quiera disfrutar del Festival de Flores del Centro Histórico, podrán hacer recorridos y bajar y subir en las estaciones que quieran.

De esta forma los habitantes de la CDMX y los turistas pueden disfrutar de los colores y aromas característicos de la flor más representativa del Día de Muertos, el cempasúchil.



CDMX[®]
CIUDAD DE MÉXICO

**BIENVENID@ A LA
CAPITAL CULTURAL
DE AMÉRICA**



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

FONDO MIXTO DE
PROMOCIÓN TURÍSTICA