

CONECTIVIDAD

Las instalaciones del CBX se ampliarán, así los viajeros entre México y Estados Unidos cruzarán de forma más eficiente y rápida.

PÁG
2



@periodicoviaje



@eisa.travel

Porque el **turismo** también se lee

NÚMERO 120 AÑO 10 JULIO 2019



Un verano de cambios en consumo y destinos... y sin promoción

Los hábitos para contratar un viaje se modificaron y hay lugares emergentes por conocer; sin embargo, falta difusión y los proyectos de infraestructura no se concretan.

➤ PÁGS. 8 Y 9

PROPÓSITO Compartir conocimientos y experiencia laboral es lo que hacen los viajeros con causa en diferentes comunidades del mundo.

PÁG
4

ACUERDOS Grupo Xcaret en pro de la colaboración empresarial para resolver problemas como el sargazo y la falta de seguridad.

PÁG
7

CAMBIO La ciudad colombiana dejó su pasado atrás, ahora está a la vanguardia en experiencias para sus visitantes.

PÁG
12

Los cruces a EU aumentarán 32% por el CBX

➔ El servicio binacional invertirá 170 mdp para expandir el servicio de aduana y tendrá nuevos productos.



El puente es el sexto generador de viajes internacionales a México

paje, por lo que evita demoras extra y largas filas en los otros cruces como el de San Ysidro y Otay Mesa. Además, los usuarios pueden comprar su pase de manera online y ofrece un shuttle para transportarlos de manera cómoda.

“Es un proceso muy sencillo. Para cruzar de Tijuana a San Diego llegas a la terminal de CBX, te registras con tu pase de cualquier aerolínea, etiquetas tu equipaje, cruzas el puente y en menos de 15 minutos llegas a migración y aduana. Para regresar a México deja tus maletas en un área exclusiva de drop box, haces el trámite migratorio, cruzas e ingresas a las salas de abordar”, enfatizó.

¿PROBLEMAS POR TRUMP?

Ante las recientes amenazas del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, a México por los migrantes y los aranceles, Jorge Goytortua aseguró que el CBX sigue operando normal y “al contrario, hemos tenido un incremento en el flujo de usuarios”.

“Nuestro edificio es un símbolo en la cooperación binacional con Estados Unidos. Somos responsables de sufragar todos los gastos con la autoridad americana, por lo que no hay problemas en ese aspecto. Las virtudes de nuestra infraestructura, como la comodidad y eficiencia, son lo que buscan los usuarios, por eso estamos creciendo”, resaltó.

Añadió que no sólo atienden y facilitan el traslado de viajeros mexicanos, sino internacionales como de China y Latinoamérica, cuyos vuelos tienen conexión en la terminal de Tijuana.

parking para los usuarios que se queden más de cinco noches, quienes tendrán un descuento de hasta 70%, señaló.

Con este crecimiento, espera alcanzar un cruce de más de tres millones de pasajeros al año, luego del repunte de 18% registrado en 2018 con 2.27 millones de personas que utilizaron el CBX para ir a Estados Unidos, en comparación con las cifras de 2017.

VENTAJAS

Una de las razones por las que los turistas usan el CBX, acotó Goytortua, es que el cruce terrestre se reduce drásticamente, ya que en promedio tardan 15 minutos en llegar a Estados Unidos, mientras que en los otros puen-

tes fronterizos es mínimo de 180 minutos.

“Los mexicanos que lleguen al aeropuerto de Tijuana generaran un ahorro no sólo de tiempo para llegar a Estados Unidos, ya que es más barato tomar un vuelo de cualquier parte del país a esta

terminal nacional que uno con destino a Los Ángeles, por ejemplo. Aunado a ello, es más seguro ya que no es necesario salir del TIJ para ir a la aduana”, indicó.

El paso se ubica exactamente en el área de las bandas de equi-

VÍCTOR CISNEROS

El primer puente peatonal que abarca la frontera entre Estados Unidos y México, Cross Border Xpress (CBX), planea una expansión en sus instalaciones que se ubican entre el Aeropuerto Internacional de Tijuana (TIJ) y una terminal en San Diego, debido a la gran demanda que ha registrado en los cuatro años que lleva de operación.

“Hemos transformado la experiencia de cruce y sobre todo hemos logrado que el turista mexicano regrese al sur de California. Gracias a ello y a la amplia demanda es que tenemos pensado expandir las áreas de migración y aduana en la Unión Americana, así como añadir más servicios como baños y más cajones de estacionamiento”, dijo Jorge Goytortua, CEO del CBX, en entrevista para Periódico Viaje.

Para esta expansión se piensa invertir cerca de 170 millones de pesos en un plazo de 14 meses; adicionalmente buscan lanzar nuevos productos (en especial en Estados Unidos) como el servicio asistido para quienes crucen la frontera y de esa forma agilizar aún más el proceso, junto con el long term

87% de los pasajeros sólo tardan 15 minutos en cruzar



Al cruzar a EU, si no te internas más de 30 millas puedes seguir sin problemas, de lo contrario hay que solicitar el permiso de internación I-94.

DIRECTORIO

CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR folio 00281-RHY emitido por el INPI y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE, POR QUE EL TURISMO TAMBIÉN SE LEE (PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO), Año 10, No.120, Julio 2019, es una publicación mensual editada por Eisa Multimedia S. A. de C.V. y MEDIA MAS S.A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Alcaldía Benito Juárez, C. iudad de México, C.P. 03100. Tel. (0155)5534 4643 y 5534 4816, www.periodicoviaje.com • DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño • EDITORA: Margarita Solís Peña • CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2018-100517062200-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. • ISSN (entrante). • CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO Entrante • Establecimiento de imprenta en Impresos Galván, Canarias #103, Col. Portales, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, C.P.03300 el 28 de mayo de 2019 con un tiraje de 10,000 ejemplares • DISTRIBUIDOR: Eisa Multimedia S. A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03100. • Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. • Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE, POR QUE EL TURISMO TAMBIÉN SE LEE (PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO)

Escanea y suscríbete, ¡es gratis!



ESTE VERANO ¡TENEMOS ALGO ESPECIAL PARA TODOS!

CON *Unlimited-Luxury*® y *Unlimited Fun*®

Habitaciones y suites de lujo • Todos los alimentos en restaurantes de especialidades con servicio a la carta • Bebidas premium ilimitadas • Minibar reabastecido diariamente • Servicio a cuartos las 24 horas • Shows y programa de entretenimiento y actividades diarias Explorer's Club para menores de 12 años y Core Zone para adolescentes de 13 a 17 años • Programa de cenas Sip, Savor & See Unlimited Connectivity • Impuestos y propinas • Y mucho más...

PRECIOS DESDE		de Julio 06 a Agosto 17, 2019			
CANCÚN		COZUMEL	HUATULCO	IXTAPA	
NOW EMERALD CANCUN \$2,155 REFLECT CANCUN ⁽⁷⁾ \$2,959 DREAMS SANDS CANCUN \$3,419		SUNSCAPE SABOR COZUMEL \$1,799	DREAMS HUATULCO \$2,840	SUNSCAPE DORADO PACÍFICO IXTAPA ⁽¹⁾ \$2,025	
LOS CABOS		NUEVO VALLARTA	PLAYA MUJERES	PUERTO VALLARTA	
REFLECT KRISTAL GRAND LOS CABOS \$2,115 DREAMS LOS CABOS ⁽¹⁾ \$2,835		REFLECT KRISTAL GRAND NUEVO VALLARTA ⁽¹⁾ \$2,460 DREAMS VILLAMAGNA NUEVO VALLARTA ⁽¹⁾ \$3,120	DREAMS PLAYA MUJERES ⁽¹⁾ \$6,535	SUNSCAPE PUERTO VALLARTA ⁽¹⁾ \$2,085 NOW AMBER PUERTO VALLARTA ⁽¹⁾ \$3,269	
RIVIERA CANCÚN		RIVIERA CANCÚN			
DREAMS PUERTO AVENTURAS \$1,925		NOW JADE RIVIERA CANCUN \$2,765	NOW SAPPHIRE RIVIERA CANCUN ⁽¹⁾ \$2,765		
		DREAMS RIVIERA CANCUN ⁽¹⁾ \$2,989	DREAMS TULUM ⁽⁷⁾ \$3,035		

Tarifas en M.N. por persona, por noche, en base a ocupación doble, incluyen impuestos y propinas. Exclusivas para comprar y reservar en México. Vigencia para comprar y viajar según se indica. Tarifas y promociones sujetas a cambio sin previo aviso. No son combinables con otras promociones y/o descuentos. Aplican restricciones (*) de domingo a miércoles (***) de domingo a jueves (2) de julio 13 a agosto 17, 2019 (3) de julio 06 al 18, 2019 (4) de julio 06 al 31, 2019 (5) de julio 06 a agosto 04, 2019 (6) de julio 13 a agosto 10, 2019 (7) de julio 06 a agosto 03, 2019.

Al reservar, pregunte por las amenidades especiales para luna de miel y las promociones vigentes a meses sin intereses con tarjetas de crédito participantes.



RESERVE EN: 01 800 272 0614 DreamsResorts.com.mx | 01 800 020 3564 NowResorts.com.mx | 01 800 522 3058 ReflectResorts.com.mx | 01 800 087 4891 SunscapeResorts.com.mx

Costa Rica | Curaçao | España: Ibiza • Fuerteventura • Mallorca • Tenerife | Jamaica: Montego Bay | México: Akumal • Cancún • Cozumel • Huatulco • Isla Mujeres • Ixtapa • Los Cabos Nuevo Vallarta • Playa Mujeres • Puerto Aventuras • Puerto Vallarta • Riviera Cancún • Riviera Maya • Tulum | Panamá | República Dominicana: Cap Cana • Puerto Plata • Punta Cana



El turismo regenerativo es para los viajeros con causa

➤ Es una experiencia con un impacto positivo en los habitantes del destino.

CORINA ORTEGA

El sentido social del turismo se refleja en un segmento que trabaja de la mano con organizaciones no gubernamentales que se dedican a la conservación de fauna o desarrollo de la comunidad, una parte de lo que pagan los viajeros se queda en las ONG del lugar para que contraten más gente, amplíen la operación o cuiden más hectáreas de selva.

“Tú como viajero tienes acceso a lugares poco convencionales en la selva, playas vírgenes y comunidades totalmente alejadas de la civilización, sitios que no son accesibles para el visitante común”, indicó



Santiago Espinosa de los Monteros, CEO de Nomad Republic.

Los itinerarios incluyen actividades en destinos de México y el extranjero; en total suman más de

20 países alrededor del mundo, en los cuales se puede practicar el turismo con causa.

Las opciones para disfrutarlo en el verano son Yucatán, Oaxaca,

Veracruz y Chiapas; depende de la entidad, el proyecto se puede aprovechar para atraer turismo y ayudar a la conservación de los ecosistemas.

La empresa lleva dos años trabajando con el estado de Yucatán; a lo que agregó el director: “hemos hecho cosas con el municipio de Oaxaca, por lo regular las administraciones que se han preocupado por hacer bien las cosas dentro de su demarcación han encontrado que trabajar con nosotros les funciona en varios ámbitos del sector turístico”.

La gama de opciones brinda la posibilidad de visitar Costa Rica, Guatemala o Bali, en Indonesia, o se pueden tomar clases de surf y yoga durante dos semanas en Puer-

to Escondido y al mismo tiempo trabajar en un refugio de perros callejeros de una manera accesible.

En Sudáfrica, un viaje con causa puede centrarse en la conservación del tiburón blanco, al monitorearlos, incluso nadar con ellos; a diferencia de una experiencia donde sólo hay actividades recreativas.

Para complementar la visita, se puede recorrer los viñedos cercanos o hacer una caminata por la montaña; de esa manera, se realizan actividades como cualquier turista convencional y al mismo tiempo ayudar y aprender sobre ecosistemas y especies; un viaje de ese tipo representa una experiencia única dentro del turismo global.



Congresos y convenciones, en favor del medio ambiente

➤ La clave está en el desarrollo de prácticas que permitan que los eventos se realicen evitando los impactos negativos.

REDACCIÓN

Una de las revelaciones más importantes que hizo el científico británico Stephen Hawking fue que, por nuestra forma de producir y contaminar, al planeta Tierra le quedan tan sólo 200 años de vida. Además, aseguraba que los pronósticos del clima para entonces serán temperaturas de hasta 460 °C, lo que significaría el fin de las especies.

Lo anterior ha hecho que a nivel mundial se lleven a cabo distintas acciones con el fin de disminuir el impacto ambiental negativo, siendo la industria del turismo una de las que más participan en este tipo de prácticas.

Sin embargo, hasta hace algunos años, en nuestro país poco se ha hecho al respecto en el Turismo de Reuniones,

¿CÓMO ELEGIR LA SEDE DE UN EVENTO CORPORATIVO?

Hay varios aspectos que se deben tomar en cuenta a la hora de elegir espacios para realizar conferencias, ponencias, sesiones, entre otros.

- Cuenta con alguna política o plan de acción para la conservación del medio ambiente.
- Tiene alguna certificación de un organismo que promueva las prácticas sustentables.
- Aplica una práctica de ahorro de energía, donde se planifican los horarios y los espacios.
- Cuenta con un programa de reciclaje y manejo de residuos.
- Implementa algún mecanismo para reducir el consumo de agua.
- Personal capacitado.
- Tiene información por escrito de los apoyos que ofrece al organizador del evento sustentable.

Fuente: Manual de eventos verdes SECTUR.

¿PAPEL?

En caso de requerir material impreso se deberá apegar a estos principios:

- Uso mínimo de papel.
- Documentos breves.
- Impresión por ambos lados.
- Usar papel del menor peso posible.
- Estimar cantidades de impresión aproximadas a las requeridas.
- Usar papel reciclable o reciclarlo.
- Usar tintas vegetales para la impresión.
- Limitar el uso de colores.

Por primera vez, un hotel todo incluido en Acapulco

➤ Para el verano tendrá listas 120 habitaciones con los requerimientos de Dreams Resorts & Spa.

MARGARITA SOLÍS

Con un rediseño y remodelación al 100%, el icónico Grand Hotel Acapulco & Convention Center se está convirtiendo en un Dreams Resorts & Spa, lo que significa que será *all inclusive*. El primer día de noviembre abrirá sus puertas con su nueva imagen y marca.

Roberto Trejo, director de Ventas México de Grand Hotel Acapulco & Convention Center, explicó en entrevista que con la transformación las tarifas se elevarán entre 30 y 35%, la cantidad será proporcional al pasar de un concepto de plan europeo con desayuno y semi todo incluido, como opera actualmente, a tener todos los servicios sin tener que salir del lugar.

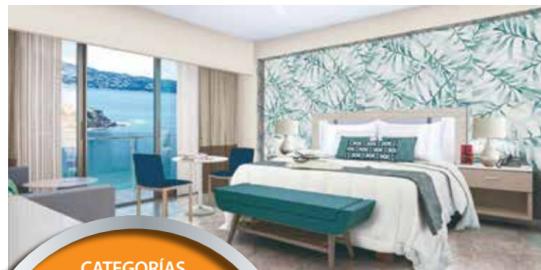
“Al ser ya todo incluido, el concepto ya se va a un rango mu-

cho mayor (en precio), pero ya tienes una variedad en alimentos, bebidas, entretenimiento, servicio a cuarto las 24 horas, servir abierto en la habitación, entre otros”, agregó.

Cabe recordar que la inversión fue de 10 millones de dólares, aplicada en menos de un año; el anuncio lo hizo Alejandro Zoza, CEO de Apple Leisure Group al que pertenece AMResorts, luego que las autoridades de Guerrero acordaran mejorar la seguridad de Acapulco.

➤ CARACTERÍSTICAS

Dreams Resorts & Spa Acapulco, una de las siete marcas que administra y opera AMResorts, conservó el concepto *family-friendly*, eso requirió que algunas habitaciones se ampliaran, Grand Hotel tenía 646 y el nuevo hotel quedará de 605 suites de diferentes categorías.



CATEGORÍAS DE HABITACIONES:
Del piso 2 al 4 serán Suite Tropical
Del 5 al 8 serán Ocean View
El resto tipo Deluxe

Trejo dio detalles de lo que Dreams Acapulco ofrecerá a sus huéspedes cumpliendo los estándares de la marca, como los cinco bares y los ocho restaurantes. Actualmente Grand Hotel cuenta sólo con tres.

“En una parte del lobby teníamos como *boutiques*, esas se quitaron y como serán restaurantes *gourmet* el espacio va a ser más reducido, tendrán capacidad para 50, 60 y 80 personas máximo”, detalló.

De acuerdo a los avances en la remodelación, ya se tienen listas 350 habitaciones, se están trabajando 110, estarán listas los primeros días de este mes de julio, y los cuartos restantes los tendrán terminados para el 30 de octubre.

En la propiedad se mantendrá una sinagoga para la comunidad judía, estará supervisada por un rabino. Además, en el resto de sus instalaciones se continuará con eventos externos, como fiestas de 15 años y bodas.

El éxito del nuevo hotel ya lo pueden medir por las reservas que ya se tienen para los meses de noviembre y diciembre, afirmó Trejo, particularmente los fines de semana.

Recomendó a los viajeros hacer sus reservaciones de diciembre para hospedarse entre los días domingo a jueves, porque pueden obtener una mejor tarifa de apertura.

cuando a nivel mundial es una de las principales tendencias en países como Canadá, Australia, Alemania y Tailandia.

Uno de los obstáculos es eliminar el mito de que la organización de eventos sustentables aumenta el costo de estos, sino que, al contrario, ciertas acciones ayudan, incluso, a la reducción de los gastos si éstas son ejecutadas de manera adecuada.

Y es que los eventos sustentables en la actualidad son una oportunidad a la innovación, a la creatividad y a la experimentación de nuevas formas de hacer negocios, contribuyendo al mejoramiento tanto social, como económico y ambiental.

➤ VENTAJAS

Es importante tomar en cuenta que el Turismo de Reuniones opera como un detonante para la inversión, el desarrollo de negocios y el crecimiento económico de nuestro país. Además, resulta un medio vital para la transmisión de ideas, todo ello sin dejar a un lado que contribuye a mejorar la reputación de las ciudades sede.

Sin embargo, en la actualidad enfrenta el peligro de quedar obsoleto frente a las nuevas tendencias para realizar negocios, por lo que cada vez se vuelve más necesario la implementación de actividades novedosas, las cuales pueden ir de la mano con el turismo sustentable.

Un claro ejemplo de ello es realizar congresos *paperless*, que lleven al turista de negocios a dejar de recibir folletos impresos y, por el contrario, se implemente el uso de aplicaciones a las que se pueda acceder desde dispositivos móviles y así los asistentes obtengan información más detallada.

Otra práctica es que, en vez de contar con estacionamiento, se proporcionen autobuses para los traslados, además de realizar los eventos en recintos certificados como ambientalmente responsables.

Por lo anterior, es necesario adaptarse a las tendencias internacionales donde las reuniones se vuelven un puente importante en la generación de una conciencia colectiva sustentable, aunado a ello, que el formato, contenido y contexto de las reuniones estén ligadas a la producción de una gran experiencia con ingredientes auténticamente locales.

Comentarios al Vuelo ROSARIO AVILÉS

EL EFECTO MULTIPLICADOR DE LA AVIACIÓN

Una de las caras más importantes del transporte aéreo no está en la tecnología o en la innovación, ni en la capacidad de viajar de forma expedita a regiones lejanas o visitar nuevas playas, ciudades o países. Más allá de esto, la aviación es una actividad económica que sustenta y apoya muchas otras y sin la cual, nos guste o no, sería prácticamente imposible que nuestro país creciera lo que requiere para hacerle frente a los retos del futuro.

A principios de junio se llevó a cabo en Seúl, Corea, la Asamblea General de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA). Ahí, las 270 aerolíneas que agrupa IATA se comprometieron a trabajar en cinco objetivos estratégicos que ayudarán a que la aviación en el mundo se modernice y logre crecer en un marco positivo.

Estas resoluciones son: trabajar, en primer lugar, para que los gobiernos del mundo establezcan el programa CORSIA, dirigido a limitar las emisiones netas de bióxido de carbono (CO2) al punto que desde 2020 éstas sean "neutras", es decir, que no aumenten a pesar de que el tráfico aéreo sí lo haga y alrededor del 2050 disminuyan de forma sostenida.



También se incluyó el objetivo de que los aeropuertos saturados del mundo adopten como obligatorio el uso de las reglas generales de uso de slots (WSG) emitidos por IATA y que están probados en los aeropuertos más saturados del planeta como la mejor manera de gestionar el uso de espacio-tiempo de las aeronaves en las terminales aéreas.

Otros dos objetivos tienen que ver con el desarrollo y establecimiento de tecnologías para el seguimiento de equipaje (ésta a través de RFID, identificación por radiofrecuencias) y para identificación de pasajeros a través de los datos

biométricos, el llamado **One ID**, que simplificaría sustancialmente la revisión de pasajeros y contribuiría a eliminar el uso de papel para los documentos oficiales.

La quinta resolución tiene que ver con mejorar la experiencia de viaje para los pasajeros discapacitados, a través de incluir equipamientos que faciliten su traslado de una forma eficaz y cómoda.

LA CONTRIBUCIÓN DEL TRANSPORTE AÉREO

Y precisamente en el marco de la asamblea de IATA, se dio a conocer el estudio realizado por Oxford Economics encargado

por esta organización que, en el caso de México, muestra por qué es indispensable que se realicen las obras de infraestructura que le den competitividad al país y permitan crecer al transporte aéreo, lo que a su vez soportará el crecimiento del turismo y del comercio.

Un dato muy importante es que la aviación contribuye con 38 mil millones de dólares al Producto Interno Bruto mexicano y genera un millón de empleos. El 48% de los viajeros que vienen al país llegan por vía aérea y el dinero que gastan en México soporta el empleo de 667 mil personas, y su contribución neta al PIB es de 13 mil 300 millones de dólares. En cuanto a las mercancías, 35% del valor del comercio internacional se hace vía aérea y para México es indispensable contar con esa herramienta que le permita vender más y mejor en todo el mundo.

Nuestro país tiene conexión directa con tres continentes: América, Europa y Asia, y entre 2013 y 2018 la conectividad de México creció 70%, muy por encima de la media a nivel mundial. En ese sentido, la Ciudad de México, a través de nuestro aeropuerto Benito Juárez, es la mejor conectada en América Latina,

seguida por Cancún, Sao Paulo, Buenos Aires y Guadalajara.

Y lo que es muy interesante es que 30% de los viajeros que llegan al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México lo hacen para conectar a otros destinos, es decir, lo usan como *hub*. En ese sentido, para IATA y para la Asociación de Transporte Aéreo de América Latina (ALTA), sí es muy importante que la Ciudad de México resuelva el problema de la capacidad aeroportuaria.

De no hacerlo, es probable que se pierdan muchos empleos y muchos recursos que servirían para incrementar la riqueza nacional. IATA explica que, si se tomaran las decisiones correctas para dotar a la zona centro del país con suficiente infraestructura moderna de conectividad aérea, en 2037 México podría estar transportando 196 millones de pasajeros, con lo cual se aportaría al PIB 80 mil millones de dólares y se crearían 2.2 millones de empleos adicionales a los existentes. Nada despreciable, tomando en cuenta que nuestra población crece y requerimos tanto generar riqueza como crear empleos.

Ojalá que se analice y atienda esta recomendación en beneficio del crecimiento del país. rvaviles0829@gmail.com



negocios inmobiliarios e invierten en dólares o euros", explicó.

Viajar por todo el mundo le permitió a Federico conectarse con la gente, estar consciente de lo que es y cómo actuar, compartiendo esto con los demás.

"En Nomad Business son gente de Europa o Estados Unidos que quieren moverse o invertir en Latinoamérica, ya que son mercados crecientes para el tema de

como inversionista y bróker, por lo que creó Tulumendo, una empresa especializada en *property management* en Playa del Carmen y Tulum.

Tulumendo sirve como administrador de propiedades para aquellos que tienen un inmueble en esa zona y quieren tener un retorno de inversión.

Viaja para hacer negocios

Nomad Business es un concepto para aquellos que no pueden vivir en un solo lugar.

ALONSO GORDOA

La idea de no vivir en un solo lugar y poder hacer negocios en todo el mundo, logrando libertad financiera, ha despertado el interés de la generación millennial, y es que empresas como Nomad Business están revolucionando la forma de hacer negocios a través del *networking* e inversiones en otros países.

Federico García del Real, creador de ese concepto, mencionó

que viajando y conociendo la forma de hacer negocios en otras ciudades, es como se le ocurrió la idea de crear Nomad Business.

"Yo no paso más de tres meses en una misma ciudad. Viajando por el mundo y estando abierto a nuevas posibilidades, a seguir creciendo y conociendo personas de diferentes culturas o países es mucho más fácil hacer negocios e inversiones, de forma que te permita tener libertad financiera", comentó García del Real.

El perfil de esos empresarios nómadas es de entre 20 y 45 años, tienen una misión de vida a nivel global, no se apegan a un país, poseen un nivel de ingreso mayor y buscan hacer negocios o invertir en otro lugar para viajar a raíz de eso, generalmente en bien raíces.

"En Nomad Business son gente de Europa o Estados Unidos que quieren moverse o invertir en Latinoamérica, ya que son mercados crecientes para el tema de

Sana competencia en Quintana Roo

El trabajo entre el Gobierno estatal y los empresarios es la fórmula que Grupo Xcaret promueve para salir adelante como destino.

FERNANDO CARRETO
RIVIERA MAYA

Cancún y Riviera Maya, Quintana Roo, tienen un litoral de 140 kilómetros de longitud, por ser un territorio lleno de naturaleza e historia, su desarrollo y crecimiento se debe a que entre los empresarios existe un entorno donde se promueve la sana competencia, dijo Iliana Rodríguez, directora de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa de Grupo Xcaret.

En entrevista con *Periódico Viaje* explicó que en esos destinos cada jugador hace su propia estrategia de mercado y busca diferenciarse para ser más atractivo en su segmento.

"La entidad recibe entre 13 y 15 millones de visitantes al año. Nuestro grupo recibe cuatro millones en el mismo periodo. Este destino da para muchos más, da para que haya otros servicios. Entre más rico el destino, más atractivos para más personas", añadió.

Para lograr ese número de visitantes, precisó, un grupo de empresarios hace promoción conjunta, "porque todos entendemos que el futuro de este destino depende de renovarse, reinventarse, de hacer productos de calidad para poder crecer bien", señaló.

EN COLABORACIÓN

La misma fórmula de unificación parece aplicarse cuando alguno de los principales destinos del Caribe mexicano combate crisis como la inseguridad o la acumulación de sargazo en las playas.

Para hacerles frente, tanto el gobierno del estado como los grupos empresariales tra-

bajan en comisiones conjuntas para atender y darles solución, aclaró Rodríguez.

Respecto al tema de inseguridad indicó que es un problema de percepción de imagen negativa, pero los parques y el hotel de Grupo Xcaret se encuentran en áreas delimitadas y cerradas donde los visitantes están seguros.

"La mayoría de las situaciones pasan en zonas muy focalizadas, son ciertas pugnas entre algunos grupos. Están muy al margen de nosotros y de la mayoría de los lugares netamente turísticos", afirmó Rodríguez.

Sobre el sargazo agregó que es un problema de más difícil contención en las últimas temporadas, pero que no ha frenado la disposición del sector privado para mitigarlo.

"Trabajamos en conjunto para crear soluciones. Nosotros lo tenemos, algo llega a Xcaret, al hotel y muy poco a Xel-Há. Tenemos nuestros propios servicios. Entre más rico el destino, más atractivos para más personas", añadió.

Para Grupo Xcaret su oferta de ocho parques temáticos se traduce en una ventaja competitiva, porque de cierta manera desvía la actividad turística del foco principal como destino de sol y playa, que son los más afectados por la macroalga.

No obstante, Rodríguez aseguró que ningún empresario o funcionario público puede desentenderse ni desatender la situación, ya que "el sargazo es un tema que nos compete a todos, tengas o no tengas playa. Es un problema caribeño, no es de Quintana Roo ni de México, es de todo el Caribe y es algo que tenemos que atender como tal".

LA RED SIN LÍMITES PARA TU AGENCIA DE VIAJES

Servicios globales

Mejores comisiones

Asesoría especializada las 24 hrs.

- ✓ Proveedores de alta Calidad
- ✓ Capacitación profesional
- ✓ Portafolio Nacional e Internacional

- ✓ Crédito a diferentes Plazos, 24 hrs. u 8 días
- ✓ Transacciones en efectivo sin límite
- ✓ Tarifas dinámicas en Hoteles

LLámanos al 5980 1588 / 1594
o escríbenos a acreditacion@consolid.com.mx

¡ACREDITATE AHORA!

MARGARITA SOLÍS
Y VÍCTOR CISNEROS

Pe se al ambiente que enfrenta el sector turístico mexicano tras la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y la falta de apoyo del Gobierno federal, Eduardo Paniagua, presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), indicó que el panorama de las reservaciones para este verano se ve positivo.

“Esperamos un ligero incremento en la ocupación hotelera en los principales destinos del país como Cancún y Los Cabos, para tener un promedio nacional de entre 85 y 87% en vacaciones de verano”, indicó.

El alza sería de entre dos y tres por ciento respecto al mismo periodo del año anterior en los destinos preferidos por los viajeros, detalló, no obstante, el resto se mantendría con la tasa de ocupación de 2018, debido a que los vacacionistas han optado este verano por realizar sus reservaciones hasta una semana antes, en lugar de anticiparse hasta seis meses como ocurrió en años anteriores.

Reservaciones de verano al alza pese a entorno turístico

➤ **Infraestructura por resolver y sin promoción turística impacta negativamente a la industria. Además, la AMAV detectó que este año la tendencia es organizar esas vacaciones con poco tiempo de anticipación.**

Destinos emergentes, una opción diferente para vacacionar

Estos son los sitios nacionales con más demanda en verano y los que ganan adeptos.

El país ofrece una gran gama de destinos para todos los bolsillos y gustos; sin embargo, la playa es el lugar favorito para los turistas nacionales e internacionales para vacacionar en este tiempo pueden ahorrar hasta 15% por noche en hoteles”, acotó.

Sobre los vuelos, adelantó que, como cada año, la AMAV se coordina con las aerolíneas y algunos aeropuertos para aumentar las frecuencias diarias, en especial a los principales destinos turísticos de sol y playa, que son los preferidos de los turistas nacionales e internacionales.

Al respecto Ezequiel Rubin, country manager de Despegar en México, explicó que hay destinos nacionales que antes no estaban entre los preferidos, como Loreto, Pátzcuaro, Taxco o Parras de las Fuentes en Coahuila, y ahora registran crecimiento en búsquedas de hospedaje por arriba del 100%, si se compara año contra año.

Otros destinos sin playa que están apostando al turismo para captar más ingresos para su estado, por tanto los están pro-

moviendo para incrementar el número de visitantes para el verano, son Chihuahua, Puebla y Tamaulipas, “hay buenas razones para viajar allá”, agregó.

Para viajes internacionales, la lista de ciudades va en aumento conforme la conectividad aérea crece en México, es el caso de Estambul en Turquía, con la nueva ruta de Turkish Airlines; así como el vuelo directo a Barcelona que inició recientemente en junio Aeroméxico.

“Son lugares a los que se hace más accesible volar para allá por las tarifas aéreas, la



MAYOR DEMANDA EN:

NACIONALES

Acapulco, Cancún, Guadalajara, Monterrey, Puerto Vallarta, Riviera Maya, San José del Cabo y Tijuana.

INTERNACIONALES

Ámsterdam, Barcelona, Bogotá, Las Vegas, Lima, Londres, Los Ángeles, Madrid, Medellín, Miami, Nueva York, Orlando, París y Roma.

EMERGENTES

Campeche, Ciudad de México, Ixtapa Zihuatanejo, Loreto, Mazatlán, Mérida, Parras de las Fuentes, Pátzcuaro, Puerto Escondido, Taxco y Veracruz. Barcelona, Dubái, Estambul, Lima, Medellín y Punta Cana.

Novedades en infraestructura, medios de pago y experiencias de viaje



Entre los destinos emergentes que acaban de inaugurar o están próximos a abrir proyectos de infraestructura para potenciar el turismo se encuentran Oaxaca y Campeche, el primero con el Corredor Interoceánico y el segundo con un puente marítimo.

➤ OAXACA

De acuerdo con el gobernador de la entidad, Alejandro Murat, en 24 meses estará lista la primera etapa del corredor logístico que conectará con Veracruz y que beneficiará a los oaxaqueños al agilizar el traslado de mercancías entre ambos estados, también con Centroamérica y el resto del país.

El corredor generará una derrama económica de 30 mil millones de pesos.

Aunado a esto, esperan abrir un vuelo directo entre Dallas, Texas, a Huatulco y una frecuencia más de Huatulco a la Ciudad de México.

➤ CAMPECHE

Recientemente, Alejandro Moreno, gobernador de Campeche, y el secretario de Comunicaciones y Transportes (SCT), Javier Jiménez, pusieron en operación el nuevo puente de La Unidad que conecta a la capital con Isla del Carmen, tuvo una inversión de dos mil millones de pesos y consta de 1.2 kilómetros de largo, lo que lo convierte en el segundo más largo del país y el quinto de Latinoamérica.

Las novedades incluyen la ampliación del malecón de Campeche que requirió de una inversión de 220 millones de pesos, ahora tiene una ciclopista, dos nuevas glorietas y un espectáculo de fuentes danzantes por la noche; junto a los manglares se construyeron tres parques con áreas de juegos infantiles, una unidad deportiva, entre otras atracciones.

➤ EMPRESAS

Además de los servicios tradicionales que ofrecen las agencias de viajes, como hoteles, transporte, renta de

autos y tours, entre otros, a través de aplicaciones dan asesoramiento previo al viaje. Empresas como Despegar ofrecen nuevos canales de venta, pago y atención.

Es el caso de su call center donde el viajero podrá despejar sus dudas respecto al servicio o paquete turístico que está contratando.

Ya que el viaje no queda sólo en el destino o el hospedaje, sino cómo lo puede pagar, la agencia diversificó sus medios de pago para quienes no tiene alguna tarjeta bancaria.

“Estamos poniendo al cliente al centro para darle la mayor variedad de formas de pago, no sólo con tarjetas bancarias, también habilitamos OXXO PAY para pagar en efectivo. Eso nos genera que el cliente tenga más opciones a la hora de elegir su viaje en Despegar”, explicó Ezequiel Rubin, country manager de la agencia.

Más allá del destino que se visite, ahora los viajes se caracterizan por las experiencias vividas.

“La innovación es importante porque el viajero es exigente. Debemos tener productos con experiencias diferentes; por ejemplo, si vas a viajar a Petra en Jordania te pueden organizar una cena con una vista a la ciudad o una noche árabe con comida y música en el desierto”, comentó Benjamín Izquierdo, presidente de la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes.

Agregó que en México también se está innovando, mencionó un par de casos, uno es la experiencia del Chepe de lujo en Chihuahua, el segundo es Querétaro con sus viñedos, ahí se hacen recorridos para conocer la producción de vino, catas, eventos y bodas. “En cada zona hay experiencias nuevas para los clientes”, comentó Izquierdo.

Por su parte, Ezequiel Rubin, country manager de Despegar en México, explicó que el verano es una época de mucha demanda, los clientes mexicanos toman sus vacaciones considerando que tienen más tiempo para hacerlo dentro del país, pero ya no está supeditado a destinos de playa, ahora depende de la experiencia que quiera vivir la familia.

Agregó Rubin que el 67% de las reservas de verano, en general, son para destinos nacionales, y 33% en el mercado internacional. Del total de vacacionistas 40% lo reservan con dos meses de anticipación.

Para Benjamín Izquierdo Mojica, Presidente de la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes, este periodo vacacional aún no le preocupa; sin embargo, prevé que será en 2020 cuando las familias reducirán sus gastos de viaje.

“Me preocupa más 2020 porque la austeridad se va a reflejar el año que viene, aunque ya estamos sintiendo los efectos. Confiamos que todos se pondrán las pilas para saber qué se va a hacer con el turismo en México que ha sido impactado, le han dado varios golpes al hígado”, aseveró.

➤ ATENCIÓN A LA PROBLEMÁTICA

Un tema que Izquierdo Mojica consideró relevante es la incertidumbre de cómo se resolverá el problema de la saturación aérea, considerando que se canceló la construcción del aeropuerto en Texcoco y que aún no se ha concretado la red aeroportuaria que se propuso al inicio del sexenio.

“El aeropuerto de la Ciudad de México ya es una mala experiencia de viaje. Ese tema ya debe definirse”, comentó.

Lo mismo sucede con el proyecto del Tren Maya, agregó, no hay avances pero si incertidumbre de se hará o no.

“Indecisiones que están repercutiendo en los viajeros. Yo no auguro un aumento para este verano, al contrario, creo que puede haber una disminución, sobre todo, con la campaña de austeridad del gobierno, genera desconfianza e incertidumbre y eso no nos lleva a ningún lado”, estimó.

TIPS PARA AHORRAR

Si vas a viajar en verano, checa estos consejos para las reservaciones.

Debido a que la temporada de verano en México y el mundo incrementa la demanda de cuartos de hotel, renta de autos o compra de vuelos, Expedia Latinoamérica recomienda a los viajeros tener en cuenta estos tips al momento de hacer cualquier reservación en los distintos destinos, en especial para ahorrar en los lugares más populares:

■ **HOTEL** Muchos mexicanos tienen la costumbre de hacer todo “a la mera hora”, pero reservar de último momento puede ser una buena idea. Si eres flexible y esperas hasta que falte alrededor de una semana para el inicio de tu viaje, podrías ahorrar hasta 15% en el costo de tu hotel. Independientemente de cuándo decidas reservar, recuerda que las tarifas diarias promedio más bajas suelen aparecer los viernes.

■ **VUELO** El mejor momento para reservar tus boletos de avión es entre uno y seis días antes de éste. Recuerda comprar tus boletos en fin de semana, especialmente en domingo. Si eliges un vuelo que comience en jueves puedes ahorrar alrededor de 10 por ciento.

■ **RENTAR UN AUTO** Siempre es buena idea evitar usar tu coche para viajes largos. Si reservas una renta de auto al menos 91 días antes de tu viaje, puedes ahorrar alrededor de 5% en el verano.

Hablemos de Turismo **DRA. NATHALIE DESPLAS**EL TURISMO ACCESIBLE COMO
HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN SOCIAL

El turismo es una actividad económica, recreativa, cultural, social y medioambiental, entre muchos otros acercamientos. Aporta en gran medida tanto a la humanidad en general como a las personas en particular. En economía, según la OMT (2018), el turismo representa en promedio 10% del Producto Interno Bruto y la décima parte de los empleos a nivel mundial. En el sentido sociocultural, el turismo permite eliminar las barreras entre culturas y personas, y atenuar la pobreza y la marginación. Desde una perspectiva personal, la actividad incorpora experiencias auténticas, vivencias y aspectos del conocimiento que comprenden expansión de conciencia y tolerancia ante la diferencia.

Por lo anterior, el turismo es un bien que debe estar al alcance de



todas las personas, es decir, un turismo accesible o inclusivo. El pilar de sustentabilidad del turismo involucra, (aparte de las dimensiones sociales, económicas, medioambientales) la accesibilidad integrada de adultos mayores, personas con

discapacidades temporales y permanentes, y personas pequeñas. El turismo accesible se transforma entonces en una forma de turismo que implica un proceso de colaboración entre los interesados para permitir a las personas con disca-

pacidad (en dimensiones de movilidad, visión, audición y cognición, entre otras), y a los adultos mayores, funcionar independientemente, con igualdad y dignidad, y tener acceso a una oferta de productos y entornos de turismo diseñados de manera universal.

Los retos del turismo accesible abarcan la sensibilización, planificación, información turística, transportes públicos o privados, alojamiento, actividades turísticas y de ocio, restaurantes, parques de diversión, etcétera. Cada vez más, estos últimos tienen a disposición arneses y aditamentos necesarios para subir a las tirolesas o cruzar puentes colgantes. Estas innovaciones son un avance en la inclusión social, en un sector que no se podía quedar atrás, en un sector que debe ser modelo nacional e internacional.

Estas innovaciones requieren de la participación de todos y todas para un segmento creciente como el de los adultos mayores, cada vez más exigente.

Taleb Rifai, exsecretario general de la OMT, comentó: "La accesibilidad es un elemento crucial de

toda política de turismo responsable y sostenible. Es una cuestión de derechos humanos y es también una extraordinaria oportunidad de negocio. Por encima de todo, debemos darnos cuenta de que el turismo accesible no solo es bueno para las personas con discapacidad o con necesidades especiales, es bueno para todos."

Preguntémosnos si nosotros, desde nuestra trinchera privada, pública, académica o social estamos haciendo lo suficiente. Hablar de turismo sustentable es también hablar de turismo accesible, inclusivo y solidario que debemos consolidar para promover la inclusión y la igualdad de oportunidades para turistas y población local. Esta perspectiva de derecho para segmentos vulnerables de nuestra población amerita una especial atención en los procesos de planeación y de gestión de destinos, en planes de acción y estrategias que contribuirán a una mejor calidad de vida.

* La autora es directora de Turismo del estado de Chihuahua.

Comonfort crea un espacio de descanso

Soria es una comunidad con un ambiente apacible, invita a largas estancias en viviendas tipo Airbnb.

VÍCTOR CISNEROS
COMONFORT

El recién nombrado Pueblo Mágico de Guajuato, Comonfort, que obtuvo el reconocimiento en octubre de 2018, alberga a la comunidad de Soria donde se ubica una de las textileras más importantes del país, la cual exporta tela a Nueva York y París.

Sin embargo, este poblado se caracteriza por conservar el ambiente de las antiguas haciendas, donde los trabajadores vivían a unos metros de las fábricas. De esa manera, Soria mantiene su tranquilidad, puesto que son apenas 250 casas las que se construyeron para las familias de los obreros y los turistas tienen prohibido entrar en auto, sólo pueden recorrer sus calles a pie.

De acuerdo con Josefina Membrilla, una artista plástica que, impresionada con el lugar, decidió quedarse a vivir allí y que se convirtió en la guía oficial del sitio, el actual dueño de la fábrica está en planes para remodelar los inmuebles y rentarlos a los turistas, algo similar a Airbnb.

"Imagina este lugar tan tranquilo donde puedas llegar y rentar una casita para relajarte, para descansar. Próximamente abriremos un café gourmet y un Spa para los huéspedes y los turistas en general, donde se venderán productos hechos por artesanos locales y productos nacionales", dijo.

Del total de viviendas, mencionó que comenzarán en una primera etapa a acondicionar 50 de estas con los servicios necesarios como cocina, baño (al interior), recámara y, en algunos casos, sala y comedor.



El destino cuenta con 5 hoteles y 100 habitaciones en total

Prevén abrir dos más: uno en el segundo semestre de 2019 y otro a principios de 2020

Las casas más pequeñas (para una o dos personas) para alquilarlas tendrán un costo mensual de dos mil 500 pesos; las de tres a cuatro huéspedes oscilarán entre tres mil 500 a cuatro mil pesos al mes; no obstante, quienes decidan quedarse más de un mes en el lugar podrán hacerlo, incluso quedarse a vivir allí. Por el momento, no han calculado el precio para un fin de semana o una estancia menor a 30 días.

Aún no se tiene definido cómo se podrá contratar ese servicio de hospedaje, si podría ser habilitando alguna aplicación o desde el celular.

LO MEJOR DE DOS MUNDOS
| MÁS CERCA DE LO QUE CREE |

VisitaLosCabos
loscabostourism
LosCabosTourism
VISITALOSCABOS.TRAVEL

LOS CABOS
VISITLOS CABOS TRAVEL

REDACCIÓN / MEDELLÍN

Medellín, ejemplo de transformación turística

Si el ave Fénix fuera un destino turístico, sería Medellín, Colombia, ciudad que entre 1970 y 1990 sufrió una crisis de inseguridad que en la actualidad ha quedado atrás, lo cual se ve reflejado en la oferta de experiencias turísticas que ofrece a sus visitantes, mismas que incluyen aventura, cultura y sitios urbanos recuperados.

Según datos del Medellín Convention & Visitors Bureau, desde hace 30 años se consideró al arte como una forma de resistencia a la violencia, por lo que hoy busca mostrar a través de la literatura, la música, la danza, el cine, la pintura y el teatro la verdadera cara de la ciudad.

Por lo que los viajeros en Medellín podrán disfrutar de una variada oferta de eventos culturales como el Festival Internacional de Tango, la Feria de las Flores, que se llevan a cabo en agosto, así como el Festival de Luces y Feria de la Navidad, en diciembre.

Aunado a ello, en la ciudad se puede disfrutar de espacios al aire libre rodeados de naturaleza, tal es el caso del Parque Arví, donde hay más de 160 especies de bromelias, anturios y orquídeas, así como actividades de aventura en las que se incluyen caminatas ecológicas y avistamiento de aves.

Y es que, a nivel mundial, las actividades artísticas de entretenimiento y recreación representan 2.4% de la economía nacional. Sin embargo, en Medellín, esta cifra es de tres por ciento.

MÁS VUELOS DESDE MÉXICO

La oferta turística de Colombia ha hecho que Interjet, como parte de su estrategia de expansión, anunciará la apertura de las rutas México Medellín y Cancún- Medellín.

Y es que, durante 2018, la empresa tuvo una importante participación en el transporte aéreo desde y hacia Colombia, al haber atendido a 287 mil 398 pasajeros en las rutas que conectan a Bogotá con la Ciudad de México y Cancún, cifra 13% superior a la del año pasado, y registrar un factor de ocupación de 87 por ciento.

Asimismo, en el primer cuatrimestre de 2019 la aerolínea movilizó a 104 mil 425 pasajeros en ambas rutas, lo que representó un incremento de 18% con respecto a los usuarios atendidos durante el mismo periodo del año pasado. Además, alcanzó un factor de ocupación de 88 por ciento.



EN NÚMEROS

Medellín movilizó **12.7%** del total de pasajeros aéreos internacionales que ingresan a Colombia.

Crecimiento de más de **500%** en atracción de eventos corporativos en la última década.

Vuelos directos a importantes hubs como Nueva York, Miami, Lima, Madrid, Ciudad de México, Ciudad de Panamá, Fort Lauderdale, entre otros.

Fuente: ACI Medellín



INNOVACIÓN

Otro de los aspectos que han posicionado a Medellín es la innovación, según una encuesta realizada por el Centro de Innovación y Negocios, Ruta N, 2.1% del Producto Interno Bruto (PIB) de la ciudad fue invertido en actividades de ciencia y tecnología.

Adicional a esto, durante 2016, 49% de las empresas del Valle de Aburrá permitieron a los empresarios de la zona generar 33.2% de nuevos empleos, dando como resultado un aumento en sus ventas de 26 por ciento.

La compañía también proyecta que para 2021, 3% de la economía de la ciudad antioqueña será destinada a actividades de ciencia y tecnología a través de alianzas entre todos los sectores.

Además, 70% de la inversión en ese rubro será del sector privado, y el restante será provisto por el sector público.

SALÓN TIC ARTURO VELÁSQUEZ

LA BIOMETRÍA IMPACTARÁ EL FUTURO DE LOS VIAJES

La biometría es una tecnología de identificación basada en el reconocimiento de alguna característica física única e intransferible de las personas, como la huella digital, el iris, el reconocimiento facial o de voz. Es una excelente forma de identificación que se aplica en muchos procesos debido a su seguridad y comodidad.

Las cosas que podemos llevar como las llaves y tarjetas, o las que conocemos como las contraseñas y códigos, pueden ser perdidas, robadas o duplicadas. En cambio, la tecnología biométrica determina "quién" es la persona, basándose en alguna característica única e inalterable, que no puede ser perdida, olvidada, robada o duplicada, mejorando el nivel de seguridad y facilitando su uso.

Hay evidencia de que, en las antiguas Babilonia y Persia, las

huellas dactilares se usaron en tabletas de arcilla durante las transacciones comerciales.

Durante el siglo XVIII, la necesidad de identificación de delinquentes provocó que la policía impulsara el uso de métodos de individualización antropológica.

En 1892 el erudito británico Sir Francis Galton, que hizo importantes aportaciones en muchos campos de la ciencia, incluyendo la meteorología, la estadística, la biología y la criminología, ideó el método de identificación mediante huellas digitales. Desde esa época ha sufrido muchas mejoras. En la actualidad existen normas técnicas relacionadas con la adquisición, la compresión, el intercambio y la representación de las huellas dactilares, reconocidas por organizaciones como el FBI.

Al extenderse el uso de las computadoras en el siglo XX,



surgieron nuevas posibilidades para la biometría digital. Aunque la idea de usar el iris con fines de identificación se sugirió en la década de 1930, el primer algoritmo de reconocimiento de iris no se patentó hasta 1994 y estuvo disponible comercialmente el siguiente año.

En el Super Bowl de 2001 en Tampa, se usó el reconocimiento facial para capturar imágenes de

los 100 mil aficionados asistentes a través de cámaras de seguridad, las cuales fueron comparadas electrónicamente contra los registros policiales de la ciudad. Se trataba de una prueba de la que los espectadores no estaban enterados; según la policía ayudó a identificar a 19 personas con órdenes de detención pendientes. En algunos grupos preocupados por la privacidad, esto causó mucha polémica.

Gloria Guevara, presidenta y directora general del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), durante su participación en la 75ª Asamblea General de IATA, en Seúl, Corea del Sur, dijo que la tecnología biométrica es el futuro de los viajes, aunque destacó el riesgo de que se está aplicando de manera fragmentada, lo que impedirá alcanzar su máximo potencial.

El WTTC ya está trabajando con IATA para impulsar la iniciativa One ID, que representa una oportunidad para que el pasajero optimice su viaje con un proceso sin documentos basado en la gestión de

identidad y el reconocimiento biométrico. Los pasajeros podrán identificarse en cada punto de contacto de los aeropuertos a través de un simple reconocimiento biométrico. El objetivo es lograr una coordinación de sistemas verdaderamente interoperable entre aeropuertos, aerolíneas y gobiernos.

Sin embargo, la exsecretaria de Turismo mencionó que en una investigación se han encontrado al menos 53 implementaciones y ensayos diferentes en seis regiones del mundo; en su opinión es crucial que las empresas de transporte aéreo trabajen más rápido y definan los estándares globales para aprovechar el uso de esta tecnología.

De lograrse la colaboración en este tema, seguramente en los próximos años los aeropuertos serán sitios más agradables, tanto para abordar un avión como para pasar un filtro migratorio, por mencionar solamente algunas aplicaciones.

• Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso Informática para el Turismo de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac.

EN ESTAS VACACIONES, SI VIAJAS POR CARRETERA
LOS ÁNGELES VERDES TE OFRECEN
 • AUXILIO MECÁNICO DE EMERGENCIA • ORIENTACIÓN E
 INFORMACIÓN TURÍSTICA • AUXILIO EN CASO DE CONTINGENCIA

Atención al turista **078**



○ Anko van der Werff dirige Avianca

Avianca Holdings tiene nuevo CEO, es Anko van der Werff, cuenta con más de 19 años de experiencia internacional en la directiva de aerolíneas. Su última posición fue en Grupo Aeroméxico, donde durante cinco años se desempeñó como vicepresidente ejecutivo comercial.

También lideró procesos clave de industria en Qatar Airways y Air France-KLM.

Con la llegada de Van der Werff, Renato Covelo Frutos, quien asumió la presidencia en calidad de encargado, regresa a su posición como secretario general y vicepresidente legal del Holding.

Roberto Kriete, presidente de la junta directiva de Avianca Hol-



dings, indicó: "Anko entra a formar parte de nuestro equipo para ayudarnos a liderar este momento desafiante de industria. Su gran experiencia en aerolíneas de talla internacional no solo nos permi-

tirá darle continuidad a nuestra transformación, también nos dará la oportunidad de fortalecer la lealtad de nuestros clientes, de avivar el compromiso de nuestros empleados y de robustecer la competitividad de nuestra compañía y su situación financiera".

En la trayectoria de Van der Werff también destaca que fue vicepresidente senior de Pricing & Revenue Management y de Global Sales & Distribution en Qatar Airways. Lideró la Estrategia Comercial de Air France-KLM en el Reino Unido e Irlanda, así como en los países nórdicos. Estuvo vinculado a Northwest Airlines y a Air France en los inicios de su carrera profesional.

○ CEO de Lufthansa asume presidencia de la IATA

La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) anunció el nombramiento de Carsten Spohr, consejero delegado del Grupo Lufthansa, como su nuevo presidente de la junta de gobierno por periodo de un año a partir de la clausura de la 75 Asamblea General Anual de la IATA en Seúl, Corea del Sur.

Spohr es el presidente número 78 de la junta de gobierno de la IATA, a la que pertenece desde mayo de 2014, sucediendo al director ejecutivo del Grupo Qatar Airways, Akbar Al Baker, quien mantiene una posición en la junta.

"Debemos trazar la senda para lograr un objetivo más ambicioso en 2050: reducir las emisiones netas a la mitad respecto a niveles de 2005. La aviación tiene un compromiso firme con el cambio climático. Estaremos detrás de los gobiernos para que cumplan su parte solucionando los problemas de la gestión del tráfico aéreo y estableciendo un marco regulatorio adecuado para la comercialización de combustibles sostenibles", aseguró.



○ Braulio Arsuaga al frente de la ANCH

Por decisión unánime, Braulio Arsuaga Losada fue nombrado presidente del organismo para el periodo 2019-2021, tiempo en el cual trabajará junto con su equipo directivo en pro de las firmas de hospedaje más importantes con presencia en nuestro país.

Como presidente de la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras (ANCH), el también director general de Grupo Presidente, será el interlocutor de las 20 principales cadenas hoteleras con presencia en territorio nacional, que se traducen en 467 hoteles con 56 marcas, para sumar

más de 90 mil 500 habitaciones, desde clase empresarial hasta gran turismo.

"Este representa un gran reto, por lo que mi administración se caracterizará por trabajar de la mano con las autoridades e instituciones correspondientes, con la firme intención de mantener al turismo como una de las industrias más importantes, tomando en cuenta que representa 9% del PIB nacional y de esta forma y desde nuestro frente, contribuir al desarrollo de la misma", indicó el empresario.



○ Nuevo country manager en Despegar

Ezequiel Rubín tiene una nueva posición en Despegar México, estará enfocado en el crecimiento de la compañía en nuestro país a fin de impulsar el turismo online, y con el compromiso de seguir acompañando a los mexicanos en todo el proceso de viaje y ofrecerles la mejor propuesta y experiencia posible.

"Actualmente México es un gran mercado y con mucho potencial para la industria de viajes y en este sentido, buscaremos fortalecer nuestro liderazgo en este país encaminando nuestros esfuerzos en nuestra app móvil, experiencia del cliente en todo su viaje (asesora-



miento, compra y post-venta), medios de pago e impulsar todos nuestros canales, como el call center, para estar lo más cerca posible de los viajeros mexicanos", declaró Rubín.

Con 32 años de edad, Rubín es ingeniero industrial por el Instituto Tecnológico de Buenos Aires y cuenta con una trayectoria dentro de Despegar. En 2012 inició en la compañía liderando los proyectos de vuelos en la operación de Argentina y más adelante ocupó el cargo de Business Manager Development y gerente regional de Servicios en Destino y Traslados. Como respuesta a su sobresaliente desempeño, en 2018, fue nombrado Country Manager en Colombia.

○ Nombramiento en RoomIt by CWT

Shannon Hyland es el vicepresidente sénior global de Compras de RoomIt by CWT, la división global de distribución hotelera de CWT. En este rol liderará y ejecutará la estrategia de proveedores y medirá su efectividad, además de gestionar el mercado.

"Estamos muy contentos de que Shannon se una al equipo de RoomIt, ya que cuenta con una experiencia inestimable a la hora de ayudar a las empresas en las áreas de finanzas, estrategia y operaciones en materia de rendimiento operativo, aumento de la rentabilidad y crecimiento del negocio", dijo David Falter, presidente de RoomIt.



Antes de unirse a RoomIt, y durante los últimos 11 años, Hyland fue CEO y vicepresidente ejecutivo de Radius Travel. Anteriormente trabajó como director financiero en Groopie y The Mark Travel Corporation. Comenzó su carrera en la industria de las aerolíneas, trabajando como ingeniero en Continental y United Airlines. Más tarde se incorporó al área de Finanzas en Amerada Hess Corporation, America West Airlines y Cendant Corporation.

Hyland posee una maestría en finanzas y negocios internacionales de la Universidad de Nueva York y una licenciatura en Ingeniería de la Universidad Estatal de Arizona.



○ Grupo Barceló obtiene 18 certificados de excelencia

Los viajeros reconocieron, a través del portal TripAdvisor, el servicio de máxima calidad que ofreció Barceló Hotel Group en 18 de sus propiedades en México.

El certificado de excelencia toma en cuenta la cantidad, calidad y novedad de opiniones enviadas por los turistas a la plataforma en un periodo de 12 meses; para ello los negocios deben mantenerse con una puntuación mínima de cuatro estrellas de cinco y tener un perfil en TripAdvisor con al menos un año de antigüedad.

"Para el grupo lo principal es la satisfacción de nuestros huéspedes. Por ello, en forma continua todas nuestras

propiedades que lo conforman se esmeran en innovar y mejorar la oferta y calidad de servicios. Nuevamente, nos llenamos de orgullo que hoteles de Barceló localizados en el Pacífico y el Caribe hayan sido seleccionados y evaluados por su excelencia", dijo Miguel Ángel Guardado, director general de Barceló en México.

Los hoteles galardonados en la marca Barceló fueron Huatulco, Karmina, Maya Beach, Maya Caribe, Maya Colonial, Maya Tropical, Maya Palace, México Reforma y Puerto Vallarta. Bajo el nombre de Occidental fueron Xcaret Destination, Costa Cancún, Cozumel, Cuernavaca, SF Puebla, Nuevo Vallarta y Tancuncun; además de Royal Hideaway y Allegro Playacar.



○ OMT galardona a Michoacán

El premio Global Report se le otorgó a Michoacán por ser un caso de gran éxito como destino exclusivo, al digitalizar la información turística en su nuevo sitio web michoacan.travel y por el lanzamiento de la tienda online de la Casa de Artesanías.

Claudia Chávez López, secretaria estatal de Turismo, recibió el galardón de manos del secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili, por el programa Tarhiata 2021, a través del cual se impulsa la digitalización de 500 MiPymes turísticas y la alfabetización digital de colectivos desfavorecidos.

Tarhiata se enfoca, especialmente, en las zonas más pobres de la entidad, se inspira en los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, fomenta el empoderamiento de la mujer y la competitividad de los destinos y empresas michoacanas.

Al evento que se realizó en Casa de México en España, asistieron el representante de la Embajada de México en España, León Francisco Rodríguez; el secretario de Desarrollo Económico, Jesús Melgoza Velázquez; el empresario y cineasta michoacano, Juan Pablo Arroyo Abraham, y Agustín Arriaga, presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Michoacán (CEEM), entre otros invitados especiales.



○ Distintivo y certificado para BestDay

El Distintivo M que otorga la Secretaría de Turismo (Sectur) a empresas de servicios turísticos, como reconocimiento al profesionalismo y compromiso en su forma de dirigirse, administrarse y brindar sus servicios, lo recibió BestDay Travel Group.

Las instalaciones de BestDay se ubican en Cancún Quintana Roo, por ello Marisol Vanegas, secretaria de Turismo de la entidad, entregó a Julio Cesar Arroyo, Vicepresidente de Administración y Finanzas del Corporativo, el reconocimiento.

El Distintivo M reconoce a las compañías que cumplen, de manera excepcional, los lineamientos del modelo de gestión denominado "Programa de Calidad Moderniza", el cual certifica la óptima administración de calidad en las empresas.

En la parte de grupos y convenciones, BestDay DMC fue galardonada con el Certificado de Excelencia TripAdvisor 2019, por su compromiso con la hospitalidad y su sobresaliente servicio en el último año.



Fueron cinco mil 700 clientes registrados en la plataforma, los que otorgaron la calificación de excelencia, con un resultado global de 4.5 estrellas.

"Si consideramos que ninguna empresa turística ha logrado la calificación máxima de cinco estrellas, dado que los usuarios de TripAdvisor se distinguen por su nivel de exigencia, el obtener la honrosa calificación de 4.5 estrellas nos impulsa a reafirmar nuestro compromiso de convertir cada experiencia de viaje en un BestDay", comentó Laura Triay, Managing Director de BestDay DMC.

○ Tercera Certificación Prime para Grupo Pueblo Bonito

La Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), entregaron a Grupo Pueblo Bonito, empresa mexicana dedicada al desarrollo, comercialización y operación de complejos turísticos, hotelería tradicional y tiempos compartidos desde hace 25 años, la tercera Certificación Prime para incursionar en el mercado bursátil.

Eugenio Nájera, director general de Bancomext-Nafin, entregó el distintivo a Ernesto Jesús Coppel Kelly, socio presidente del Consejo de Administración del Grupo Pueblo Bonito, por encontrarse en apego a la guía de mejores prácticas en materia de gobierno corporativo.

La empresa holding del Grupo es Blazki que opera las marcas: Pueblo Bonito, Emerald Bay, Sunset Beach, Montecristo, Novaispania, Copala y Coronado.

El Grupo, constituido en 1994, es cliente de Bancomext desde 2001, en ese tiempo se le han autorizado 11 créditos. Los apoyos financieros otorgados, a través de Blazki, representan inversiones que superan los 90 millones de dólares.

Actualmente, la firma cuenta con seis desarrollos de tiempo compartido propios, cuatro de ellos en Los Cabos y dos en Mazatlán, con una capacidad hotelera de más de dos mil habitaciones, generando más de tres mil empleos directos y alrededor de cinco mil empleos indirectos.



○ Air Canada, la Mejor de Norteamérica para SkyTrax



Por tercer año consecutivo Air Canada logra posicionarse como "La Mejor Aerolínea de Norteamérica", sumado a cuatro premios más.

En la edición 20 de los World Airline Awards de la reconocida auditoría internacional SkyTrax, Air Canada también obtuvo el premio en la categoría de Mejores Comedores de Clase Ejecutiva del Mundo, Mejor Personal de Aerolínea en Canadá, Mejor Clase Ejecutiva a Nivel Norteamericano y Mejor Limpieza de Cabinas en aerolíneas norteamericanas.

Es la octava ocasión, en los últimos 10 años, que la empresa logra la máxima posición

a nivel norteamericano en los reconocimientos entregados por SkyTrax, quien toma en cuenta encuestas de satisfacción de más de 21 millones de viajeros en todo el mundo.

"Nos enorgullece recibir el premio a la Mejor Aerolínea de Norteamérica por tercer año consecutivo y octava vez en 10 años, muestra de continuo éxito y de la transformación que hemos llevado a cabo hacia una visión global enfocada en una oferta superior de productos y en la excelencia de servicio al cliente", declaró Calin Rovinescu, presidente y director Ejecutivo de Air Canada, quien también felicitó a los 33 mil empleados galardonados.

LA LÍNEA QUE NOS UNE  **AEROMEXICO** 

Hay personas que son destinos

Entra a
personasquesondestinos.com
y descubre cómo personalizar tu viaje
a ese destino que tanto anhelas.

personasquesondestinos.com