

**EXPERIENCIA**

Por la oferta de actividades que Bahamas ofrece, los mexicanos pernoctan seis noches en sus islas.

PÁG  
**5**



@periodicoviaje



@eisa.travel

Porque el **turismo** también se lee

NÚMERO CXIX AÑO 10 JUNIO 2019

# Pueblos Mágicos, sin dinero y con futuro incierto

Las negociaciones entre alcaldes y autoridades hacendarias federales continúan, en tanto los municipios buscan de dónde obtener ingresos para su desarrollo.

➤ PÁGS. 8 y 9

**VACUNACIÓN** Qué pueden hacer los viajeros mexicanos ante la alerta de sarampión en Estados Unidos.

PÁG  
**2**

**CONECTIVIDAD** El acuerdo entre Aeroméxico y Delta cumple dos años; han transportado a 14.4 millones de pasajeros.

PÁG  
**6**

**EXPANSIÓN** Al incrementar inversión en Xavage, la apertura del segundo hotel de Grupo Xcaret cambió para 2020.

PÁG  
**10**

# Tips para viajar ante brote de sarampión

Todos los mexicanos deben verificar sus esquemas de vacunación.

VÍCTOR CISNEROS

Ante el nuevo brote de sarampión que se ha registrado no sólo en Estados Unidos, sino en algunas partes de Europa, África y América Latina, el doctor Jorge Baruch Díaz, responsable de la Clínica del Viajero, recomienda a todos los turistas ubicarse en alguno de los cuatro grupos, de acuerdo con su edad, para saber si están o no expuestos al virus.

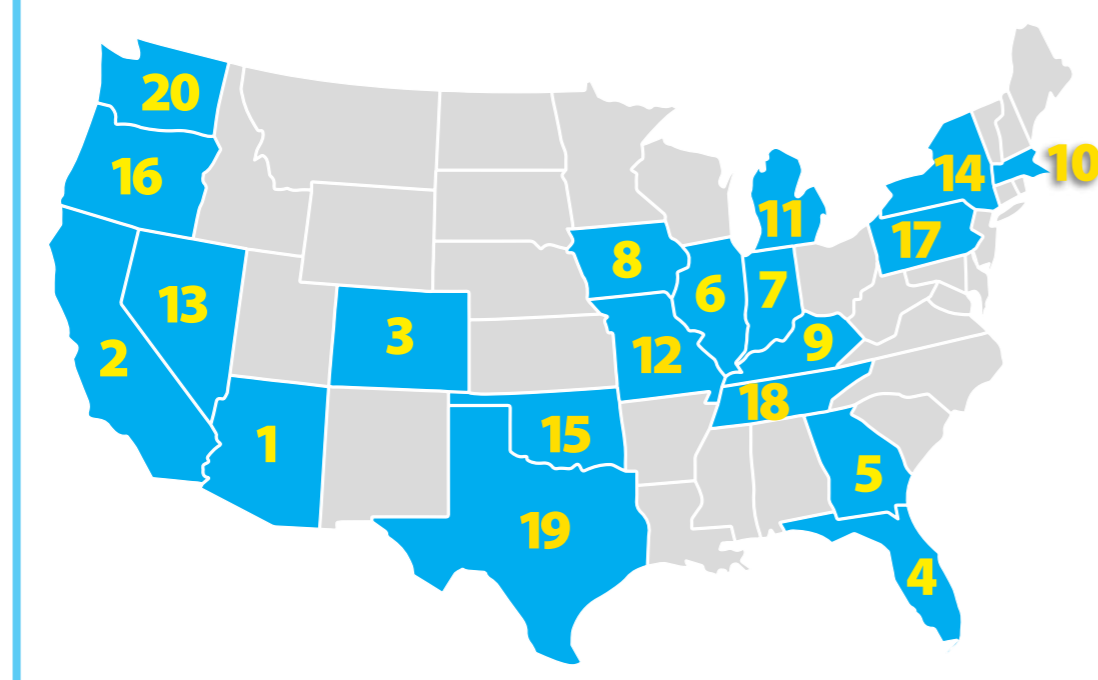
“El primer grupo son los que nacieron antes de 1957, a quienes se consideran como inmunes a la enfermedad, debido a que en ese tiempo el sarampión era más común que la gripe, entonces básicamente todos la contrajeron, por lo tanto, desarrollaron anticuerpos”, indicó.

Dijo que el segundo segmento son los que nacieron después de dicho año y hasta 1992, quienes todos debieron recibir en algún momento de su vida la inyección contra el virus, ya que en este periodo se comenzó a incluirla en el Esquema Nacional de Vacunación, aunque de manera esporádica, pero todos debieron recibir al menos dos dosis.

“El tercer grupo comienza en la década de los 90, cuando oficialmente se agrega la vacuna al

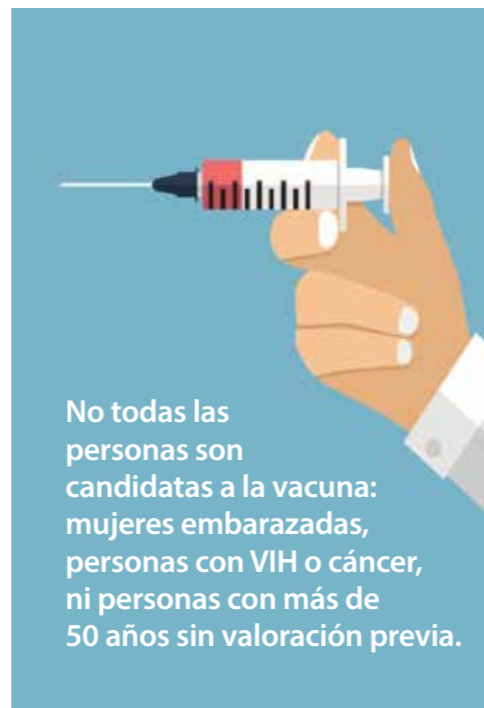
Una vez que se contrae el sarampión no hay cura. Las secuelas pueden ser severas como encefalitis neurológica, esto podría causar daños permanentes.

## ESTADOS UNIDOS HA REPORTADO 764 CASOS EN 2019



- |                  |                 |
|------------------|-----------------|
| 1 Arizona        | 12 Missouri     |
| 2 California     | 13 Nevada       |
| 3 Colorado       | 14 Nueva York   |
| 4 Florida        | 15 Oklahoma     |
| 5 Georgia        | 16 Oregón       |
| 6 Illinois       | 17 Pennsylvania |
| 7 Indiana        | 18 Tennessee    |
| 8 Iowa           | 19 Texas        |
| 9 Kentucky       | 20 Washington   |
| 10 Massachusetts |                 |
| 11 Michigan      |                 |

Fuente: Centers for Disease Control and Prevention (CDC)



No todas las personas son candidatas a la vacuna: mujeres embarazadas, personas con VIH o cáncer, ni personas con más de 50 años sin valoración previa.

esquema nacional, de tal manera que todos los que nacieron después de 1992 ya tienen prácticamente ambas dosis para combatir el virus”, explicó.

El último segmento se trata del más vulnerable, acotó, y son los niños menores de un año que van a viajar a los lugares donde hay brotes. A partir de los cuatro meses de edad pueden recibir una primera dosis, que es preventiva.

“Es importante decir que, a partir de la primera dosis a estos menores, se les puede poner el refuerzo dejando pasar un lapso de 28 días en caso de que vaya a viajar antes de cumplir el año, y reforzarla en su primer cumpleaños y poner una tercera dosis a los seis años”, resaltó.

### ¿DÓNDE HAY BROTES?

En el último reporte al que tuvo acceso Baruch Díaz, se publicó que Estados Unidos identificó 764 casos; las entidades más afectadas fueron Nueva York, Michigan, California y Georgia. Sin embargo, hay otros países que también reportaron contagios como Brasil y Venezuela.

“Adicionalmente, cada año África, Europa y Asia concentran el mayor número de casos de sarampión en el mundo, por lo que, si se piensa volar a cualquiera de estos destinos, es muy importante revisar nuestro esquema de vacunación y en caso de no tenerla, hay que inyectarnos al menos 14 días antes del viaje para que nuestro cuerpo cree defensas”, subrayó.

### ¿Y SI NO TENGO CARTILLA?

Debido a que en algunos lugares piden como requisito comprobar que se tiene la vacuna contra el virus, en ningún país le pueden negar la entrada, la única razón por la que se puede prohibir el acceso es por falta de protección de fiebre amarilla.

“Si no se tiene la certeza de estar vacunado y se carece de comprobantes, se puede solicitar una dosis en el sector salud o en el privado, ya sea a través de hospitales o en las Clínicas del Viajero de la UNAM y del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición, que con previa cita pueden conseguir la vacuna”, concluyó.

PRECIOS DESDE

<b>CANCÚN</b> SECRETS THE VINE CANCUN® \$3,655	<b>COZUMEL</b> SECRETS AURA COZUMEL \$2,130	<b>HUATULCO</b> SECRETS HUATULCO® \$2,739	<b>ISLA MUJERES</b> ZOETRY VILLA ROLANDI ISLA MUJERES \$5,935
<b>LOS CABOS/CABO SAN LUCAS</b> BREATHLESS CABO SAN LUCAS \$3,705 SECRETS PUERTO LOS CABOS \$3,730	<b>PLAYA MUJERES</b> SECRETS PLAYA MUJERES® \$5,049	<b>PUERTO VALLARTA</b> SECRETS VALLARTA BAY PUERTO VALLARTA \$2,685	
<b>RIVIERA MAYA / RIVIERA CANCUN</b>			
SECRETS SILVERSANDS RIVIERA CANCUN® \$2,780	SECRETS AKUMAL RIVIERA MAYA \$3,859	SECRETS CAPRI RIVIERA CANCUN \$2,815	SECRETS MAROMA BEACH RIVIERA CANCUN® \$4,065
BREATHLESS RIVIERA CANCUN® \$3,545	ZOETRY PARAÍSO DE LA BONITA RIV. MAYA® \$5,445		

(1) Five Diamond Award (2) Four Diamond Award (3) The Leading Hotels of the World

Tarifas en M.N. por persona, por noche, en base a ocupación doble, incluyen impuestos y propinas. Exclusivas para comprar y reservar en México. Vigencia para comprar y viajar según se indica. Tarifas y promociones sujetas a cambio sin previo aviso. No son combinables con otras promociones y/o descuentos. (\*) de domingo a miércoles (4) hasta junio 26, 2019.

Secrets Resorts & Spas y Breathless Resorts & Spas, sólo para adultos mayores de 18 años | Pregunte por las promociones a meses sin intereses con tarjetas de crédito participantes. | Al reservar, pregunte por las amenidades especiales para luna de miel

RESERVE EN: **01 800 009 6387** ZoetryResorts.com.mx | **01 800 017 3273** SecretsResorts.com.mx | **01 800 022 0975** BreathlessResorts.com.mx | O CONSULTE A SU AGENTE DE VIAJES

Costa Rica | Curaçao | España: Ibiza • Fuerteventura • Mallorca • Tenerife | Jamaica: Montego Bay | México: Akumal • Cancún • Cozumel • Huatulco • Isla Mujeres • Ixtapa • Los Cabos • Nuevo Vallarta • Playa Mujeres • Puerto Aventuras • Puerto Vallarta • Riviera Cancún • Riviera Maya • Tulum • Panamá | República Dominicana: Cap Cana • Puerto Plata • Punta Cana



## DIRECTORIO

● CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR folio 00281-RHY emitido por el IFC y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOR.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO. Año 10, No. 119, Junio 2019, es una publicación mensual editada por Eisa Multimedia, S. A. de C.V. y Media Más, S.A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Tel. (0155)5534 4643 y 5534 4816, www.periodicoviaje.com. ● DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Costillas ● EDITORA: Margarita Solís ● ARTE: Laura Martínez L. ● CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2012-0810717332800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. ● ISSN (en trámite). ● CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. ● PERMISO SEP/OMEX No.04-2018-10057062200-101. ● Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de mayo de 2019 con un tiraje de 10,000 ejemplares. ● DISTRIBUIDOR: Eisa Multimedia S. A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. ● Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. ● Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.



Hablemos de Turismo **DRA. NATHALIE DESPLAS**UN ENCUENTRO ENTRE DOS CONTEXTOS:  
EL EFECTO DEMOSTRACIÓN

El efecto Demostración es el interés y su derivada reacción de un individuo cuando se encuentra inmerso en un entorno social diferente al propio. Supone que dicho individuo busca equipararse al nuevo contexto en adquisiciones de bienes y servicios o en búsqueda de bienestar y copiar el modelo más elevado en nivel de vida.

¿Qué significa este efecto para el turismo?

Podría pensarse que el interés buscado siempre es hacia una mejora. No es siempre el caso.

En materia de turismo, se constata que la observación y/o el contacto son piezas clave del encuentro entre los dos contextos: del visitante y del residente. Se construye de una manera positiva o negativa a través de varios contextos de vinculación. Y también en los dos sentidos, del turista al residente y del local al visitante.



El visitante puede inducir al local a cambios de comportamientos y de actitudes en su vida diaria por la simple observación o por el contacto turístico. En ciertos casos, y si es de manera repetitiva puede, inclusive, presentarse modificaciones de valores a nivel

personal o de sociedad. Los cambios se reflejan desde la manera de vestirse, de hablar, de reaccionar a ciertos estímulos, hasta expresiones más fuertes de explotación o de desculturización de los nativos. Los residentes pueden también influenciar el comporta-

miento de un turista en su día a día demostrando sus tradiciones e influenciando al invitado positivamente o no.

El efecto Demostración es llamado directo si el cambio de comportamiento deriva de un contacto personal entre el turista y el residente. Se denomina indirecto si el impacto percibido del cambio de actitud se debe a una simple observación sin contacto real entre los involucrados. Existen tres niveles de encuentros entre turistas y residentes:

1. Cuando el turista compra un bien o un servicio (frecuente).
2. Cuando el visitante comparte el mismo espacio que el residente, en un parque, un concierto, etcétera (frecuente).
3. Cuando el residente y el turista conversan entre ellos generando un intercambio de ideas (poco frecuente).

Si la observación y/o el contacto van en un sentido positivo de comportamientos éticos y sustentables, como por ejemplo recolectar la basura o depositarla en su lugar, el efecto Demostración multiplicará las buenas prácticas de las contrapartes; pero si el

efecto proviene de problemas en las relaciones, en el entendimiento por el idioma, por la religión, por consumo excesivo en ciertos productos, en estilos de vida fuera de control o entendimiento por una de las partes, el fenómeno de emulación social será más complejo a analizar.

La resultante del impacto sociocultural turístico se produce con más fuerza en un destino emergente donde el diferencial de nivel socioeconómico será más grande entre las dos partes. De ahí la importancia de elaborar un perfil de visitantes, de determinar su caracterización y de identificar las motivaciones primordiales del visitante para el destino. Este último permitirá conocer la percepción de los turistas hacia la comunidad local y apoyará a mejorar la oferta turística actual gracias a la contratación de la oferta y la demanda.

Preguntemos, ¿qué tipo de efecto demostración queremos para nuestros destinos?

\* La autora es directora de Turismo del estado de Chihuahua.

## Kazajstán se interesa por turistas mexicanos

Al año llegan dos mil visitantes del país asiático. El objetivo de ambas naciones es fortalecer sus relaciones e incrementar el flujo turístico y comercial.

ALONSO GORDOA

Situado entre Europa y Asia, Kazajstán es el noveno país más grande del mundo, posee cañones, glaciares, bosques, desiertos, lagos y montañas nevadas, por lo que tiene mucho que ofrecer a los turistas mexicanos, dijo en entrevista para *Periódico Viaje* Andrian Yelemessov, embajador de la República de Kazajstán en México.

El diplomático asiático mencionó que desde hace cuatro años cuentan con una embajada de Kazajstán en México, con el objetivo que fortalezca las relaciones diplomáticas, turísticas y comerciales.

Actualmente el intercambio comercial entre ambos países es

de apenas 70 millones de dólares al año, pero podría incrementarse sustancialmente si se lograra un acuerdo, agregó.

Asimismo, Yelemessov destacó que quiere iniciar negociaciones con el Instituto Nacional de Migración (INM), con la finalidad de quitar la visa para los kazajos y así haya libre acceso de los ciudadanos del país asiático a México, con lo que seguramente incrementaría el turismo. Los mexicanos no necesitan visa para entrar a Kazajstán.

“Actualmente son sólo dos mil los turistas que llegan aquí, con un promedio de gasto de 15 mil dólares por persona”, expresó el embajador.

Entre los lugares de interés más populares en ese país se

encuentran el monumento y torre de observación Bayterek, el Mausoleo de Khoja Ahmad Yasavi, las montañas Khan Tengri y Beluja, el lago Issyk y el Parque Nacional Ile-Alatau, entre otros.

Para despertar el interés de los viajeros mexicanos, la embajada de Kazajstán está dando conferencias en universidades, seminarios, reuniones con empresarios y entrevistas con medios de comunicación.

#### ➤ SOCIOS COMERCIALES

Kazajstán tiene dos principales mercados, Rusia y China, también es socio comercial de la Unión Económica Euroasiática, la conforman Bielorrusia, Armenia y Kirguistán, y tienen relaciones con otros países como



Singapur, Turquía, Siria, India y Pakistán.

De acuerdo con Yelemessov, México es el segundo socio comercial más importante para Kazajstán de los países de América Latina, sólo después de Brasil. El intercambio comercial en 2017 ascendió a 67.6 millones de dólares y los principales productos son tubo de metal, motores eléctricos, equipo médico, bombas de aire, maquinaria agrícola, bebidas

alcohólicas, productos alimentarios y química industrial.

“No hemos encontrado eco para impulsar proyectos o inversiones con capital de Kazajstán porque no hay interés de empresarios ni autoridades mexicanas. Con el gobierno de Andrés Manuel López Obrador esperamos que haya más reciprocidad y apoyo, y la relación sea favorable para ambas naciones”, concluyó.



## Bahamas rompe récords y gana terreno en México

La Mancomunidad cerró 2018 con 7% de incremento en viajeros y arrancó el año con 12% de crecimiento.

FERNANDO CARRETO CHAPA

Un total de 6.6 millones de turistas visitaron el país caribeño durante 2018, 7% por encima de lo alcanzado en 2017. De estos, 75% llegaron a bordo de cruceros, mientras el 25% restante lo hizo por vía aérea. Sin embargo, los viajeros que arribaron por aire tuvieron mayor impacto al generar 89% de la derrama económica frente al 11% por parte de los cruceristas, esto debido a que la estadía fue más prolongada.

“Vivimos tiempos muy emocionantes, de mucho optimismo y el éxito económico del que gozamos ha sido impulsado principalmente por el turismo”, dijo en entrevista para *Periódico Viaje* Dionisio D'Aguilar, ministro de Turismo y Aviación de Las Bahamas, quien señaló tener la confianza de que

en 2019 se romperá la marca de los siete millones de visitantes.

Tan sólo durante el primer trimestre (enero-marzo) de 2019 se experimentó un alza de 12% con respecto al mismo periodo en el año anterior, tanto en el arribo de viajeros internacionales, así como la reserva hotelera.

Estados Unidos es el principal mercado y representa 75% de la afluencia turística; Canadá

ocupa el segundo lugar con 8%; seguido de Europa con 12%, provenientes en su mayoría de Reino Unido.

Por su parte, con una pernocta per cápita aproximada de cinco a seis noches, México se encuentra en el top tres del frente latinoamericano por debajo de Brasil y Argentina, a su vez superando a jugadores importantes como Panamá y Colombia.



#### ➤ ABANICO DE POSIBILIDADES

Las Bahamas es un país conformado por más de 700 islas y miles de archipiélagos, cuya oferta de actividades se concentra tan sólo en 16 de ellas, desde excursiones de buceo, navegación en catamarán, avistamientos de paisajes desde una avioneta hasta nado con cerdos en el mar, entre otros.

De igual forma, las opciones de estancia son variadas y se adaptan a la preferencia de cada tipo de viajero. Si lo que busca es atención personalizada y al detalle los hoteles boutique en la isla Grand Bahamas serán lo ideal. Los grandes resorts, como Atlantis y Baha Mar, los encontrará en Nassau, la capital. Pero si prefiere conocer el estilo de vida bahameño, a través de Airbnb podrá hallar quien le abra las puertas del hogar.

Invertir en infraestructura de conectividad aérea y marítima ha sido imperativo para desarrollar al máximo este potencial turístico. El gobierno cuenta con una red de 29 aeropuertos operando 24/7 todos los días del año, con lo cual facilita la inter-

conexión de las islas y con ello la llegada de los turistas, especialmente aquellos que poseen jets privados.

Asimismo, la industria crucerista representa un negocio boyante y en constante expansión. Ya que Nassau, uno de los puertos más concurridos del mundo, está geográficamente bien posicionado, a menos de 30 minutos en avión de Estados Unidos.

“Aunado al clima, la hospitalidad de la gente y la belleza de su naturaleza, es un país donde es fácil invertir, comprar una segunda casa y está muy bien conectado con Miami y el resto de mundo”, enfatizó D'Aguilar.

Por ejemplo, la empresa MSC Crociere anunció que a finales de año inaugurará Ocean Cay, una isla privada que ha transformado en todo un paraíso tropical equipado, completa y exclusivamente, para los pasajeros de sus barcos.

No olvidemos que Las Bahamas es considerado un paraíso fiscal, con una recaudación de impuestos mínima, lo cual incentiva la inversión extranjera para impulsar nuevos proyectos enfocados al turismo.

#### ➤ SARGAZO, ¿UNA VENTAJA COMPETITIVA?

Según D'Aguilar, en los últimos años el número de mexicanos que eligen viajar a Las Bahamas aumentó significativamente, y afirmó que dicha tendencia se ha dado de forma natural y no como resultado de una estrategia de promoción por parte del gobierno.

El lapso en el que se manifestó el incremento en esta preferencia coincide con la llegada desmesurada de sargazo a las costas de varios destinos caribeños, entre ellos México, que ha sido de los más afectados y desde 2015 está enfrentando esta crisis.

Gracias a la trayectoria de las corrientes marinas, Las Bahamas no ha sido víctima de este fenómeno a pesar de estar muy cerca del Mar de los Sargazos que se extiende por el horizonte en el medio del océano Atlántico.

“Después de ver lo grave que ha sido para México y otras partes del Caribe, quizá deberíamos abordarlo para definir si es o no algo que nos ha impactado de forma positiva”, concluyó Joy Jibrilu, directora general del Ministerio de Turismo y Aviación de Las Bahamas.

## Comentarios al Vuelo ROSARIO AVILÉS

## SEÑORES PASAJEROS: ESTAMOS INICIANDO NUESTRO DESCENSO

En el primer trimestre de este año, las aerolíneas mexicanas presentaron números poco halagüeños. Tres de las cuatro grandes empresas reportaron números rojos en cuanto a ingresos, aunque no en cuanto a pasajeros, y eso que los resultados en América Latina fueron positivos en comparación con los del resto del mundo. Veamos.

De acuerdo a las cifras de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), la decisión del gobierno de Trump para inhibir la compra de petróleo iraní está presionando el precio del crudo, lo cual incide directamente en los costos de las aerolíneas. Esto provoca, desde luego, tarifas más altas, ocupación más baja y obviamente, una rentabilidad menor.

En diciembre pasado, la IATA estimó un precio promedio del barril en 65 dólares para este año y un margen de ganancia promedio para las aerolíneas de 4% (menor a ejercicios anteriores, pues ya había rebasado el 7% hace unos años).

Sin embargo, estima la asociación, si el precio del crudo se eleva por encima de los 75 dólares por barril, lo cual es probable, el margen puede caer a 3% y esto significa malas noticias para una industria que está sujeta a tantos vaivenes y cuyos activos más importantes, las aeronaves, se adquieren con financiamientos cuyas tasas suelen ser más elevadas que 3% anual.

De acuerdo con las cifras disponibles, en este primer trimestre las ganancias de las aerolíneas, a nivel global, han caído y el crecimiento también es más moderado en casi todas las regiones, excepto en América Latina como bloque, aunque algunas de las aerolíneas más importantes, como LATAM y Avianca, sí están sufriendo. Mientras tanto, el factor de ocupación se ha reducido de 82.6% a 81.7% en los primeros meses, respecto a las cifras del año pasado.

En México tenemos datos del primer trimestre que nos muestran que de las cuatro grandes: Aeroméxico, Interjet, Volaris y

VivaAerobús, sólo Volaris logró ganancias, aunque modestas. En cuanto al número de pasajeros, sólo Aeroméxico decreció debido, entre otras cosas, a la reducción de su oferta de asientos por la salida de tres aeronaves Embraer en Connect y la bajada de vuelo de sus seis Boeing 737-MAX en Aeroméxico, debido a los problemas que manifestó esta aeronave y que mantiene a la flota de este modelo parada en todo el mundo.

En suma, las noticias no son del todo malas, pero el panorama tampoco es muy bueno. Interjet solicitó y le fue otorgado ya, un crédito de varios millones de dólares para reestructurarse. La empresa no ha explicado aún cuál es su plan, pero se sabe que en meses anteriores estuvo buscando un socio o un comprador y a partir de ello es que quedó clara la necesidad de bajar costos.



Se espera también que en los siguientes meses venga una reconfiguración para aprovechar mejor los espacios en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y empezar a volar desde Toluca en lo que se habilita Santa Lucía. El problema de Toluca es su elevación y el clima, y lo que esto implica para los costos de operación de las empresas que hoy por hoy deberán pelear casi por centímetros sus rentabilidades, pues el panorama del crecimiento económico no es muy prometedor.

Los ciclos económicos se sienten muy pronto y de forma muy pronunciada en la aviación. Esperemos que nuestras aerolíneas se preparen y cada una tome su nicho específico para consolidarse. Lo último que necesitamos es volver a los ciclos de las quiebras, pues ello no augura nada bueno para nuestros trabajadores de la aviación.

Señores pasajeros: ajusten sus cinturones. Esperamos un aterrizaje suave.

raviles0829@gmail.com  
Twitter: @charoaviles

## Aeroméxico y Delta celebran dos años de conexión transfronteriza

Los compromisos de ambas aerolíneas son de largo plazo, aún sin nuevo aeropuerto en la Ciudad de México y con altos precios en el combustible.

MARGARITA SOLÍS

El Acuerdo de Colaboración Conjunta (ACC) de Aeroméxico y Delta ha registrado indicadores positivos en el número de pasajeros transportados y apertura de rutas entre México y Estados Unidos.

Nicolás Ferri, vicepresidente de Latinoamérica y Alianzas de las Américas de las dos aerolíneas, detalló que después de 24 meses, al hacer un balance de sus operaciones, el objetivo de atender a los viajeros se cumplió.

De los 33 destinos que Delta opera en Estados Unidos ha conectado a México con 11 de ellos,



destacando Atlanta con nueve ciudades mexicanas, Los Ángeles y Detroit con siete destinos cada uno, Salt Lake City con cinco y Nueva York con tres.

De mayo de 2017 a abril de 2019, entre ambas aerolíneas realizaron más de mil 100 vuelos trans-

fronterizos semanales, transportando a 14.4 millones de pasajeros, de acuerdo con esa cifra, duplicaron el número de viajeros en el mercado México-Estados Unidos.

En los próximos días, agregó Ferri, inaugurarán Minneapolis, un destino de Delta que va a conectar

con el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

## RETOS

Ferri aseguró que el ACC lo firmaron para operar a largo plazo, los cambios que pudieran presentarse en la aviación de México y el mundo estaban considerados por ambas compañías.

Ante ello, afirmó: "los directivos de Delta estaban convencidos que el acuerdo sería para los próximos 50 años o para 100 años", y que el objetivo ha sido atender el mercado transfronterizo y hacer las inversiones que se requieran para lograrlo.

Por su parte, James Sarvis, vicepresidente ejecutivo de Operaciones de Aeroméxico y Delta en nuestro país, agregó que si bien esperaban que se construyera el Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM) y de esa forma aumentar operaciones y atender a un número mayor de pasajeros, el Gobierno federal les ha confirmado que sí habrá una mejora en la infraestructura del AICM.

Sarvis afirmó que aún y cuando las operaciones de Aeroméxico y Delta se concentran en la Terminal 2, todo el AICM continúa presentando retos, entre ellos que deben mantener 40% de sus operaciones en áreas remotas, se requieren más puertas de salida entre el avión y la sala de última espera, y el que no aumente el número de aerolíneas operando en esa terminal.

## México pierde dos lugares en la industria de reuniones

A pesar de que nuestro país se perfila como uno de los mejores para recibir a los viajeros de negocios con espacios ideales para realizar sus eventos, existen muchas áreas por mejorar.

NALLELY CAMPOS

A pesar de que la situación de nuestro país en la industria de reuniones continúa con buenas cifras y sigue entre los primeros 25 lugares del ranking anual de la International Congress and Convention Association (ICCA), para 2018 descendió del lugar 22 al 24 de los sitios preferidos para realizar eventos, al reportar 172 congresos, mientras que en 2017 fueron 198.

Una de las razones es que México realiza muchos más congresos de los reportados en ICCA; sin embargo, el problema es que se registran menos de la mitad, y otros no cumplen con los requerimientos necesarios para ser considerados.

"Para alcanzar buenas posiciones necesitamos un organismo que recopile la información de los congresos y obligue a los organizadores a inscribir sus eventos", explicó David Hidalgo, director de IBTM Americas.

Agregó que el Turismo de Reuniones es muy importante para el país ya que este sector emplea nueve millones de mexicanos de manera directa e indirecta, adicionalmente, el gasto de un turista de reuniones es 53% más alto que el de uno de placer.

En cuanto a la derrama económica, la industria representa 24.97 mil millones de dólares, lo cual equivale a una contribución total de 1.5% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

"Debemos continuar el crecimiento de la industria con capacitaciones constantes, generando negocios y vínculos entre los actores de la cadena de valor. En IBTM Americas lo tenemos muy claro, por eso ofrecemos a nuestros asistentes un programa de conferencias, además de la oportunidad de tener citas de negocios productivas", señaló Hidalgo.

Los primeros lugares los ocupan: Estados Unidos que registró 947 congresos, seguido por Alemania con 642 y España con 595. Lo anterior reafirma que la industria de reuniones mexicana es una de las más sólidas a nivel global.



## TOP 10

No. de Eventos

PAÍSES	No. de Eventos
1 EU	947
2 Alemania	642
3 España	595
4 Francia	579
5 Reino Unido	574
6 Italia	522
7 Japón	492
8 China	449
9 Holanda	355
10 Canadá	315

## CIUDADES

1 París	212
2 Viena	172
3 Madrid	165
4 Barcelona	163
5 Berlín	162
6 Lisboa	152
7 Londres	150
8 Singapur	145
9 Praga	136
10 Bangkok	135

Fuente: ICCA

## CIUDAD DE MÉXICO, PIEZA CLAVE

La capital de nuestro país, catalogada como Ciudad Global, es uno de los centros culturales, económicos y empresariales más importantes de Latinoamérica; características que le han llevado a estar dentro del top 20 de las urbes con mayor número de reuniones en el continente.

Cuenta con más de 50 mil habitaciones, distribuidas en más de 600 hoteles, de los cuales, casi la mitad tienen instalaciones especializadas para grupos y convenciones.

La oferta gastronómica se ve representada en sus más de tres mil 500 restaurantes y 17 centros de convenciones, la mayoría de ellos de clase mundial, los cuales reciben importantes eventos internacionales.

La industria de reuniones es una actividad en constante crecimiento, representa aproximadamente 25% del ingreso de visitantes turísticos a la Ciudad de México.

## INDUSTRIA DE REUNIONES:

Aporta 1.5 mil millones de dólares al PIB mundial

Genera 26 millones de empleos en el mundo

## CIFRAS NACIONALES

Según datos de la Oficina de Congresos y Convenciones de la Ciudad de México (OCC), aproximadamente un 40% de las personas llegan a la urbe por motivo de negocios, pero regresan en viaje de placer, con una estadía promedio de tres a cuatro noches.

Por otra parte, la capital del país es una de las metrópolis con mejor conectividad aérea en el mundo, muestra de ello fueron los 47 millones de pasajeros transportados en 2018 a través del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), de esa cifra 17 millones fueron viajeros de otros países y 30 millones eran nacionales.

Cuenta con 17 recintos feriales como: la Arena Ciudad de México, el Auditorio Nacional, Centro Banamex, Expo Bancomer Santa Fe, Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC, Palacio de los Deportes, Expo Reforma y Centro Médico Nacional Siglo XXI.

➤ Con proyectos y programas, pero con escasos recursos, intentan mantener su infraestructura turística.

MARGARITA SOLIS

A través del presupuesto que se les otorgó como municipios y con los recursos que generan sus proyectos y programas turísticos, es como los 121 Pueblos Mágicos buscan atender los servicios e infraestructura para mantener el nombramiento que se les otorgó, luego que el Gobierno federal decidiera cancelar el presupuesto para su desarrollo.

En los primeros seis meses del año, los representantes de los municipios han mantenido negociaciones con las autoridades hacendarias y fiscales, y de la Oficina de la Presidencia de la República para ingresar recursos al Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (Prodermágico),

que en el Presupuesto de Egresos de la Federación para 2019 se mantuvo en ceros.

Mientras eso se resuelve, las diversas problemáticas de los Pueblos Mágicos continúan, como la pavimentación de calles, mejora en el drenaje, ampliación de ductos de agua, instalación de luminarias, entre otras.

De acuerdo con Igor Roji, presidente de la Red Nacional de Alcaldes de Pueblos Mágicos, algunos municipios reclaman y piden a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) les instale señalética para que en las carreteras el turista se guíe y llegue más fácil. También le han solicitado que los cableados que instalen la Comisión Federal de Electricidad (CFE), Teléfonos de México (Telmex) y las compañías de televisión de paga, sean subterráneos.

Otros piden apoyo para que las empresas de telecomunicaciones, como Telcel o AT&T, instalen antenas para telefonía celular, debido a que algunas de estas localidades no cuentan con el servicio o la señal es de baja intensidad.

“Hay pueblos con infraestructura muy seria, como Orizaba, Pátzcuaro y Cholula, entre otros; son ciudades con 100 mil habitantes, pero hay otros que son comunidades pequeñas con tres mil o cinco mil habitantes y tienen muy poca infraestructura. Hay grandes diferencias, por eso debe concretarse el dinero para Prodermágico, para mejorarlas las condiciones a los que les faltan”, aseveró Roji.

Por su parte, Luis Alegre, presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, destacó que existen más de 70 comunidades que deben mejorar su infraestructura y servicios para mantener la denominación de Pueblo Mágico.

Ante las complicaciones que algunos de esos destinos enfrentan por la falta de recursos económicos por parte de la federación, el diputado prevé que no habrá nuevos nombramientos de Pueblos Mágicos en 2019.

Por su parte, Christian Berger Trauwitz, presidente Nacional de los Comités Ciudadanos de Pueblos Mágicos, también mantiene la confianza en la permanencia del programa y que con los trabajos que realizan los municipios sea fortalecido.

# Los Pueblos Mágicos, en la incertidumbre



## ESCASEZ



La importancia de Prodermágico se refleja en comunidades como Huautla de Jiménez, Oaxaca, que tiene seis millones de pesos de presupuesto anual, sólo cubre los gastos por los servicios básicos del municipio. No le alcanza para desarrollar la infraestructura que necesita la población y la que requiere para atender a los turistas que llegan en vacaciones o en Semana Santa. Además, tienen complicaciones con su red de agua potable, que no es suficiente para surtir a los restaurantes y fondas. “Lo que se necesita son recursos federales y no solamente sobrevivir con las participaciones federales que casi siempre están muy limitadas y se utilizan para los servicios básicos de los municipios”, dijo Roji.

Los integrantes de la Red Nacional de Alcaldes de Pueblos Mágicos están preparando los estatutos que los regirán, ya que se creó sin ellos por la urgente necesidad de tener una representación ante las autoridades federales. Ante esa situación, no se define cuánto tiempo permanecerá Roji en el cargo de presidente.

Berger dijo que con los 121 comités que existen, han creado un programa con proyectos e iniciativas que favorecen al desarrollo de los pueblos.

Los comités los integran de 10 hasta 30 personas que trabajan de forma gratuita.

## ➤ APLICARÁN GASTO MÍNIMO

Si bien los gobiernos estatales asignaron a sus municipios un monto de gasto para 2019, en la mayoría de los casos no es suficiente, ante ello y de la falta de recursos de Prodermágico, los pueblos harán uso extraordinario de los ingresos que se generan de servicios o atracciones que ofrecen.

Al respecto Roji explicó que, en estos seis meses de 2019, algunos pueblos han generado nuevos ingresos con creati-

vidad, ejemplo de ello es Orizaba, su teleférico genera 17 millones de pesos cada año y los utilizará el municipio para continuar desarrollando su infraestructura turística.

“Con ese tipo de acciones, cada uno de los municipios tiene que ir generando recursos. Vamos solucionando alguno de los problemas que tenemos de falta de infraestructura, pero muchas de las poblaciones tienen poco presupuesto y a trancazos les alcanza para los servicios básicos”, añadió el también alcalde de Orizaba.



Somos 6.5 millones de habitantes los que vivimos en Pueblos Mágicos a lo largo y ancho del país, desde Tecate en Baja California, hasta Isla Mujeres en Quintana Roo. Prácticamente en todos los estados del país hay al menos uno”

ROJI.

## ➤ EL DINERO

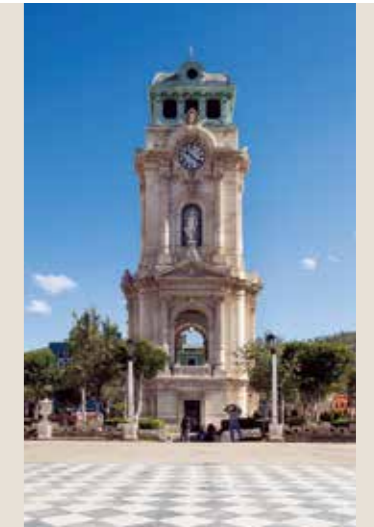
Obtener recursos podría volverse una realidad para los Pueblos Mágicos, luego que se incluyera a la Secretaría de Hacienda y Crédito

## NUEVO TIANGUIS

El cambio de nombre de Feria a Tianguis de Pueblos Mágicos no representa inconveniente para los municipios, debido a que se mantiene el nombre del programa, dijo Eduardo Baños Gómez, secretario de Turismo en Hidalgo.

El logotipo que se caracteriza por tener un tradicional rehilete multicolor, también se mantiene, lo que agradecieron los presidentes municipales porque de lo contrario tendrían que cambiar la señalización, la papelería y la folletería turística, y hacer un gasto para el cual no tienen dinero.

Lo que ahora será el Primer Tianguis de Pueblos Mágicos se realizará en Pachuca, Hidalgo, del 24 al 27 de octubre.



El recinto ferial estará dividido en siete áreas, serán los pabellones Principal, Comercial, Internacional y Artesanal, además del Escenario de Actividades Culturales, Zona Gastronómica y Jornadas Académicas.

La entidad cuenta con 673 hoteles, en total son 14 mil 252 habitaciones; 49% son de categorías de tres a cinco estrellas.

Público (SHCP) y al Servicios de Administración Tributaria (SAT) para que determinen en qué programas o dependencias se pueden hacer recortes de gastos y dirigirlos al Prodermágico.

“El trabajo que les estamos pidiendo, y que la SHCP se comprometió a hacer, es ver si hay un subejercicio de alguno de los otros programas federales, o que en el primer semestre del año no se hubiera ejecutado algún proyecto y de ahí reasignarse los recursos”, comentó Roji.

El alcalde explicó que de asignarles presupuesto, “todavía hay tiempo suficiente” para que los pueblos ejecuten alguno de sus programas o proyectos.

“Nuestras reuniones de trabajo son para lograr que los 121 Pueblos Mágicos tengan recursos para desarrollar su infraestructura que mejore la imagen urbana y las condiciones sociales de la ciudadanía, así serán más atractivos como destinos turísticos”, comentó.

En 2018 se le otorgaron a Prodermágico 585 millones 986 mil 452 pesos, de acuerdo con el diputado Alegre, los montos venían disminuyendo cada año.

El legislador recordó que la Comisión que encabeza presentó una iniciativa a los diputados para que parte del Ramo 33 del presupuesto federal sea destinada

## Las cinco vertientes de apoyo de Prodermágico son:

1. Infraestructura y servicios
2. Equipamiento turístico
3. Creación o fortalecimiento de rutas, circuitos o corredores turísticos e impulso al desarrollo regional turístico sustentable y Pueblos Mágicos.
4. Mejora, rehabilitación o creación de sitios de interés turístico.
5. Asistencia técnica y servicios relacionados a las obras de los proyectos.

(Los montos de apoyo para los proyectos que surgieran de esas vertientes iban desde los 250 millones de pesos a los 25 millones).

a los Pueblos Mágicos, confía que será votada en el siguiente periodo legislativo.

Hasta el cierre de esta edición, Roji y Alegre esperaban la fecha para reunirse nuevamente con autoridades de la SHCP, del SAT y con Alfonso Romo, jefe de la Oficina de la Presidencia, y conocer cuál será la estrategia a seguir para otorgarles recursos.

## DETONA ECONOMÍA

Huasca de Ocampo, Hidalgo, es un caso de éxito para la población debido al desarrollo que ha tenido y considerando que fue el primero en recibir el nombramiento.

En sus 18 años como Pueblo Mágico pasó de tener dos hoteles a 114 sitios, considerando casas de huéspedes, lo que a su vez generó empleo.



## CIUDAD INTELIGENTE

Tequila, Jalisco, es un pueblo innovador, combinó lo tradicional con la tecnología. Desde hace 10 años inició esta transformación con el apoyo del sector público y privado.

Tiene su propia App llamada Tequila Inteligente, a través de la cual el viajero podrá consultar la oferta turística, así como su opinión y sentir respecto al destino y sus servicios. De esta forma, se podrán medir las preferencias del visitante y realizar estadísticas.



“Hay una necesidad de generar espacios públicos que cuenten con accesibilidad pensada para el peatón no para los vehículos, ya que estos espacios promueven las relaciones sociales, alojan los edificios emblemáticos, enfatizan el paisaje cultural y contribuyen al despliegue de actividades económicas”, afirmó Federico de Arteaga, director de planeación de Grupo JB y autor del libro *Tequila Inteligente*.

## Grupo Xcaret modifica sus inversiones

➤ Construye el hotel de playa más cálido y sofisticado del país; estará listo en 2020. Xavage ya abrió sus puertas.

MARGARITA SOLÍS

Desde hace dos años Grupo Xcaret diversificó sus negocios de parques a hoteles. La inversión en el último año se modificó al igual que sus planes de expansión, ya que Xavage requirió un monto mayor y Casa de la Playa pospondrá su inauguración para diciembre de 2020; considerando también las ampliaciones en Xoximilco, el total fue de 175 millones de dólares.

En entrevista para *Periódico Viaje*, Ana Hernández, gerente de Comunicación y Relaciones Públicas de Hoteles de Grupo Xcaret, detalló que la inversión original en su nuevo parque Xavage, que fue inaugurado el 15 de abril de este año, se incrementó a 78 millones de dólares. Cabe recordar que estaba programado para abrir sus puertas en diciembre de 2018.

Hernández agregó que para ofrecer mayor comodidad a sus



visitantes en las instalaciones de Xoximilco se amplió la palapa y el embarcadero, lo que requirió de una inversión de 12 millones de dólares.

### ➤EXPANSIÓN

Casa de la Playa es el segundo hotel en construcción de Grupo Xcaret, originalmente estaba planeada su apertura para diciembre de este año; sin embargo, los propietarios decidieron dirigir parte de su inversión a

Xavage, por ello se extendió 12 meses la construcción del nuevo centro de hospedaje.

Este nuevo hotel requerirá de un gasto total de 85 millones de dólares, a cada una de las 63 suites se destinará un millón 250 mil dólares, esto los obliga "a ofrecer un servicio extraordinario", afirmó Hernández.

La suite más pequeña será de 100 metros cuadrados, cada una tendrá alberca privada, un hábitat de medusas con su propia

corriente de agua, una cabina de Spa y la ya tradicional decoración mexicana con artículos obtenidos, en un 85%, de productores y artesanos de la región.

Tendrá cuatro restaurantes, uno de la chef Marta Ortiz llamado Tuch de Luna; dos más de Ricardo Muñoz Zurita: Centli y Lumbre, y uno de Franco Madarozzo que se le conocerá como La Costa. Además de una mezcalería, chocolatería y biblioteca.

Los uniformes que portarán los trabajadores están siendo diseñados por Carla Fernández, quien utiliza técnicas tradicionales y artesanales. Además, anunció que la embajadora del hotel será Alondra de la Parra.

Hernández precisó que al ser Casa de la Playa una marca nueva, aún no han podido terminar de definir algunas cosas, como el concepto *All Fun Inclusive* que va a existir, pero tendrá otro nombre para los huéspedes del nuevo hotel.

El costo promedio por noche por pareja será de mil 500 dólares, tendrán un mayordomo personal las 24 horas del día y los acompañará a todas sus actividades.

Hotel Xcaret México y Casa de la Playa son dos de los 12 centros de hospedaje en los que invertirá el grupo empresarial los próximos 10 años. En total tendrán una oferta de seis mil habitaciones. De esta forma buscan atraer a más viajeros nacionales e internacionales a Quintana Roo.

## México y Turquía fortalecerán relaciones con nuevo vuelo

➤ En agosto inicia operaciones Turkish Airlines; podría transportar 40 mil viajeros al año.

NALLELY CAMPOS

Las relaciones diplomáticas entre México y Turquía cumplieron 90 años de su establecimiento. Además, ambos países forman parte del espacio MICTA (México, Indonesia, República de Corea, Turquía y Australia), creado en septiembre de 2013, mediante el cual buscan promover la coordinación en temas multilaterales de interés común.

Como parte del acercamiento entre los gobiernos de ambos países, a partir del 21 de agosto, Turkish Airlines estrenará una ruta directa entre Estambul y la Ciudad de México, con tres frecuencias por semana.



"El nuevo vuelo promoverá el arribo de turistas de toda índole ofreciendo la hospitalidad y calidez que caracteriza a ambos gobiernos", explicó el embajador de Turquía en México, Timur Söylemez.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Relaciones Exteriores

(SRE), tan sólo el año pasado nuestro país recibió 12 mil 582 turistas provenientes de Turquía por vía aérea, lo que representó un crecimiento de 15.7% respecto a 2017, y generaron una derrama económica de 11.6 millones de dólares, 17.4% más que el año anterior.

EL NUEVO VUELO DEJARÁ UNA DERRAMA DE 36.7 MDD AL AÑO, CONSIDERANDO UNA OCUPACIÓN DE 85%.

### ➤BENEFICIOS TURÍSTICOS

La nueva ruta ofrecerá 300 asientos disponibles y alrededor de 156 vuelos anuales con una ocupación de 85%, por lo que se estima que generará un flujo de 40 mil pasajeros y una derrama de 40 millones de dólares al año, según datos de Turkish Airlines.

Otra de las ventajas de dicho vuelo es que el aeropuerto de Estambul es un destacado centro de distribución de pasajeros internacionales de

la región, muy importante para los mercados emergentes emisores de turismo del continente americano, lo que abre la posibilidad de atraer turistas de otras latitudes.

Ejemplo de ello son los procedentes de India, país del que arribaron a México por vía aérea, el año pasado, 81 mil 500 viajeros, 26% más que en 2017. Los ingresos fueron 75.3 millones de dólares, crecieron 27% en el periodo de referencia.

### ➤MEXICANOS EN TURQUÍA

La popularidad de las teleseries turcas creció en el mercado latinoamericano; entre 2011 y 2012 Kanal D comenzó un proyecto de investigación en esa región.

Dicho posicionamiento impactó en la industria turística. El año pasado más de 100 mil mexicanos viajaron a ese país, a pesar de que no existía un vuelo directo entre las dos naciones.

**LO MEJOR DE DOS MUNDOS**  
| MÁS CERCA DE LO QUE CREES |

VisitaLosCabos  
loscabostourism  
LosCabosTourism  
VISITALOSCABOS.TRAVEL

LOS CABOS  
VISITLOSCABOS.TRAVEL

## LA IMPORTANCIA DE LAS APIs

ARTURO VELÁSQUEZ

Si quieres construir una aplicación de viajes, es posible que te interese incluir reservaciones de vuelos y hoteles, buscar tours, obtener reseñas, administrar los gastos de viaje, compartir itinerarios, localizar sitios de interés y mucho más. Querer hacer esto desde cero resultaría en proyectos de costos exorbitantes, que requerirían varios años para concretarlos, lo que iría en contra de los principios básicos de las startups, que tienen una gran capacidad de cambio para desarrollar en muy poco tiempo servicios innovadores orientados completamente al cliente. Afortunadamente, hay una gran cantidad de APIs disponibles en el mercado.

Una API (Application Programming Interface) es un conjunto de reglas y especificaciones que las aplicaciones pueden seguir para comunicarse entre ellas. Hay sitios como ProgrammableWeb, com que ofrecen grandes direc-

torios de APIs (más de 21 mil), clasificadas por categorías, que permiten a los desarrolladores encontrar una gran variedad de opciones para construir sus propias aplicaciones. Es posible aprovechar los datos sobre vuelos y hoteles, buscar tours, obtener reseñas, administrar los gastos de viaje, habilitar servicios de reserva, compartir itinerarios y muchas cosas más. Algunos ejemplos de las APIs más utilizadas para viajes son:

**TripIt**, una plataforma abierta para la integración y organización de información de viajes de muchas fuentes diferentes. La API de TripIt permite hacer cosas como proporcionar un enlace "Agregar a TripIt" en una página de confirmación de reserva de viaje, o enviar los detalles de la llegada del vuelo, para programar el transporte del aeropuerto al hotel.

**Concur**, una empresa de SAP, que proporciona herramientas en línea para que las organizaciones



gestionan los informes de viajes y gastos, así como los reembolsos. Estas funciones resultan complejas y delicadas por las normas fiscales y políticas empresariales que deben vigilarse. Los servicios de Concur se conectan a proveedores de viajes, agencias de viajes en línea, compañías de tarjetas de crédito capturando los gastos de los empleados en cualquier lugar y en cualquier momento. Estas funcionalidades están disponibles a

través de su API, para que los desarrolladores externos puedan incluirlas en sus aplicaciones.

**FlightStats**, un sitio web de Cirium, una empresa especializada en integrar y analizar datos sobre la industria de la aviación, que resultan de gran importancia para analizar el financiamiento de flotas, la construcción y el mantenimiento de aviones, el transporte de pasajeros y la experiencia del viajero. Utilizan tecnologías de vanguardia como Big Data e inteligencia artificial. Flightstats se enfoca en contar la "historia" de un vuelo, desde lo que se espera, hasta lo que está sucediendo en el momento y lo que sucedió.

Hay algunas muy interesantes, como Situm.es, que a través de su API ofrece acceso a su algoritmo para posicionamiento en interiores, para conocer la ubicación en un edificio de una persona a través de su teléfono móvil, que promete encontrar múltiples aplicaciones

de control de accesos o para guiar a alguien en un hospital, un centro comercial o un museo.

Las empresas de tecnología para viajes como Travelport, Amadeus o Sabre están mostrando gran interés en proveer APIs para que los desarrolladores puedan incluir múltiples funcionalidades en sus aplicaciones.

Algunas APIs cobran a los desarrolladores una cuota determinada por transacción o un pago mensual, dependiendo de las funcionalidades que le proporcionen. Otras pueden ayudar a una empresa a comercializar sus productos y servicios, por ejemplo Amazon que a través de una API permite buscar y comprar productos, o la API de PayPal para hacer pagos en línea.

Sin duda, si tiene alguna idea para desarrollar una aplicación, vale la pena explorar en los catálogos de APIs existentes. Esto puede ser como buscar bloques de Lego que acoplándose permitan crear algo interesante.

• Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso *Informática para el Turismo de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac*.

## Reportan algunos destinos turísticos como inseguros

Según datos publicados por el INEGI esta percepción de los viajeros se registró en Tapachula, Villahermosa, Cancún y Coatzacoalcos.

NALLELY CAMPOS

De acuerdo con los resultados del vigésimo tercer levantamiento de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU), realizada por el INEGI en la primera quincena de marzo de 2019, las ciudades turísticas con mayor percepción de inseguridad fueron: Tapachula, Chiapas; Villahermosa, Tabasco; Cancún, Quintana Roo; Reynosa, Tamaulipas; Coatzacoalcos, Veracruz; mismas que se encuentran en los primeros cinco lugares, incluso, por encima de Ecatepec en el Estado de México, que se encuentra en el sexto lugar y que no es considerado como un atractivo para los turistas.

De dichas ciudades, en los lugares que específicamente las personas sienten inseguridad son 81.7% en los cajeros automáti-



cos localizados en la vía pública, 75.1% en el transporte público y 67.1% en las calles que habitualmente usan.

Dichos porcentajes de percepción de inseguridad son mayores en el caso de las mujeres con 79.6%, mientras que en hombres fue de 68.3 por ciento.

### ▶AL NORTE

Contrario a lo que ocurría hace algunos años, las ciudades con menor percepción de inseguridad, en su mayoría son las que se localizan al norte del país, tal es el caso de Saltillo, Coahuila; San Pedro Garza García, Nuevo León; Los Cabos, Baja

### ASPECTOS METODOLÓGICOS

La Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) se lleva a cabo en la primera quincena de los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre de cada año.

A partir de 2016 cuenta con una muestra de 300 viviendas trimestrales por ciudad de interés y 300 viviendas por cada una de las 4 regiones en que se divide la Ciudad de México.

El agrupado nacional en marzo de 2019 fue de 21 mil viviendas.

El entrevistado, que debe contar con al menos 18 años, es seleccionado aleatoriamente.

California Sur; San Nicolás de los Garza, Nuevo León y Durango con 26.4, 34.5, 40.8, 41.7 y 42.9%, respectivamente. Mérida, Yucatán, se mantuvo con 38.5 por ciento.

Además, el porcentaje de la población de 18 años y más que consideró al gobierno de su ciudad como "muy o algo efectivo" para resolver los problemas, fue 26.5% a nivel nacional.

Las ciudades con mayor porcentaje en dicha percepción fueron Mérida con 56.4%, San Nicolás de los Garza con 53.9% y Saltillo con 50.7 por ciento.

Mientras que las ciudades con menor porcentaje de percepción de efectividad para resolver problemas fueron Morelia con 8.9%, Tuxtla Gutiérrez con 11.3% y Puebla de Zaragoza con 13.1 por ciento.

## Inicia el hospedaje sustentable en Tulum

Los Amigos es el complejo que utiliza energía solar y un sistema de tratamiento de agua.

VÍCTOR CISNEROS / TULUM

Ubicado entre la selva de Tulum, Quintana Roo, el desarrollo Los Amigos es uno de los pocos que, desde sus inicios en 2012, se preocupó por cuidar el medio ambiente, sus edificaciones se adaptaron a la naturaleza, además utiliza paneles solares y un sistema de tratamiento de agua.

"Central Park cuenta con una smart-flower compuesta por paneles solares, la cual optimiza la captación de radiación a lo largo del día al girar constantemente de acuerdo con la posición de la luz. La energía que genera sirve para encender todas las lámparas cerca de las piscinas y del restaurante", dijo Nico Wilmes, CEO de la compañía.

Indicó que cuentan con el gimnasio sostenible más grande de Tulum: tiene tres niveles, un muro de escalas de 10

metros de altura, y aparatos de ejercicios, entre ellos caminadoras que no requieren de electricidad para funcionar. El techo se compone de 90 paneles solares que proveen energía a todo el edificio, de esa forma alimentan el aire acondicionado, la iluminación y la cafetería del lugar.

"Somos el único desarrollo de la región en tratar el agua. Aquí en Tulum no hay sistema de drenaje, por lo que sustraer el líquido es muy complicado y además está sucio desde su origen. Pero nosotros contamos con un sistema de cuatro fases para su limpieza, que involucra bacterias vivas que básicamente se comen el excremento, y en los tres filtros siguientes se oxigena y queda lista para su uso", aseguró.

El desarrollo también cuenta con transporte ecológico por medio de vehículos eléctricos que pueden ser rentados por los huéspedes por un precio de 200 dólares (tres mil 800 pesos), o si lo prefieren, alquilar una bicicleta eléctrica para moverse por el municipio y visitar algún otro atractivo.



Se invirtieron 10 millones dólares para el sistema de limpieza de agua.

El restaurante Sugar free está pensado en las personas con diabetes, que llevan un estilo de vida fitness o son veganos, ya que entre los platillos que sirven, está una hamburguesa hecha totalmente de vegetales y que, en palabras de Francisco Yáñez, director de Marketing, los comensales no se dan

cuenta pues tiene un sabor muy similar al de la carne.

Por último, Wilmes enfatizó el hecho de que en todas las habitaciones del desarrollo hay productos de higiene personal completamente orgánicos, los cuales ayudan a agilizar el proceso de limpieza del agua.

## Nuevas aperturas de RCD Hotels

También prepara el Summer Superbia en hotel Único 20° 87° Riviera Maya.

REDACCIÓN

En verano RCD Hotels, junto con Hard Rock International, abrirán Hard Rock Hotel Los Cabos, en Baja California Sur, que fue diseñado con secciones para familias y para adultos, confirmó en entrevista Guillermo Garibay, director de Relaciones Públicas de la cadena mexicana.

"El hotel de 600 habitaciones y ocho restaurantes brindará servicios todo incluido, lujosas amenidades y entretenimiento para los huéspedes de todas las edades. Con ese nuevo hotel se amplía la presencia de RCD Hotels en México, siendo el cuarto destino en nuestro país donde se tiene presencia", expuso.

Sobre Nobu comentó que el hotel se enfoca en los viajeros que gustan de disfrutar el destino.

Indicó que la propiedad de 200 habitaciones combina el minimalismo contemporáneo japonés y acabados mexicanos inspirados en elementos de Cabo San Lucas.



"El resort de playa también cuenta con instalaciones que incluyen espacios para eventos y reuniones, spa, tiendas, diversas experiencias gastronómicas y de descanso, entre otras", añadió.

### ▶MÁS EVENTOS

Del 17 de julio al 25 de agosto de este año se llevará a cabo el evento gastronómico Summer Superbia en el hotel Único 20° 87° Riviera Maya, en donde seis chefs reconocidos a nivel internacional,

algunos galardonados con estrellas Michelin, cocinarán en el restaurante insignia Cueva Siete a sus comensales, detalló Garibay.

Estarán presentes los españoles Roberto Ruíz de Punto MX, María José San Román chef de

Monastrell, ambos con una estrella Michelin, y Antonio Medina de A'BARRA Restaurante con dos estrellas.

Además, el mexicano Abel Hernández de Eloise Restaurante, galardonado con cinco Star Diamond Award; el californiano Daniel Patterson de Daniel Patterson Group, y de Málaga, España, Ángel León de Aponiente Restaurante con dos y tres estrellas Michelin, respectivamente.

Garibay explicó que el hotel Único 20° 87° Riviera Maya, llamado así por sus coordenadas de ubicación, ofrece una nueva categoría todo incluido sólo para adultos, en la que el lujo está contemplado.

"Sus 448 habitaciones, todas orientadas hacia el mar, muestran diversos detalles hechos a mano que le dan el toque local, sin perder la modernidad que caracteriza a su diseño", agregó.

Además, adelantó que durante el verano estará lista la nueva terraza, adecuada para 300 personas con mesas cocteleras.



### ○ Eduardo Chaílo, premiado por PCMA

La Asociación de Profesionales de Congresos y Reuniones (PCMA, por sus siglas en inglés) otorgó a Eduardo Chaílo, gurú mexicano del Turismo de Reuniones, el Lifetime Achievement Award.

La ceremonia de gala de los Premios PCMA Visionary Awards 2019 se realizó en el Marriott Marquis en Washington, DC, y reunió a los más destacados profesionales de eventos empresariales.

Luego de recibir el premio, en su discurso, afirmó que fue una "decisión incorrecta" por parte del gobierno mexicano cerrar el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM); aunque reconoció que la industria de



reuniones ya tiene un grado de madurez para seguir desarrollándose a través de los ecosistemas privados y gracias al emprendedurismo de sus participantes.

"PCMA se enorgullece de celebrar otro grupo excepcional de personas

cuyo liderazgo e influencia ha impactado positivamente en sus pares y en la industria de eventos de negocios", dijo Meredith Rollins, directora ejecutiva de PCMA Education Foundation.

Para PCMA es "un constructor de puentes entre la comunidad global de reuniones y miembros de la industria de eventos empresariales de México y América Latina".

Chaílo es CEO de Global Meetings & Tourism Specialists, tiene su sede en Virginia, Estados Unidos. Entre los cargos que desempeña está el de gerente general Global para América Latina en Martiz Global Events.



Ana Sofía Lanczyner



Gerardo Llanes



Fernanda Rosas

### ○ Nuevos cargos para exfuncionarios del CPTM

El trabajo realizado por expertos en las Oficinas de Representación en el Exterior y otras áreas del extinto Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), queda patente al ser llamados a colaborar en diversos organismos internacionales.

Es el caso de Gerardo Llanes, quien fue director ejecutivo de Mercadotecnia cuando Rodolfo López Negrete estuvo al frente del CPTM. Ahora se encargará de esa área, pero desde Visit Florida, ente que promueve ese destino estadounidense a los mexicanos.

Ana Sofía Lanczyner, fue directora de la Oficina en el Exterior en Chicago, ahora fue contratada por Visit California.

En el caso de Fernanda Rosas, también exfuncionaria del CPTM en Montreal, ya es parte de las filas del Futurca.

### ○ Airbus anuncia cambios en su alta dirección

Los accionistas de Airbus SE han aprobado todas las resoluciones en su Junta General Anual (JGA) de 2019, entre las que se incluye el nombramiento de Guillaume Faury como miembro ejecutivo del Consejo de Administración por un periodo de tres años.

En la reunión del Consejo, Faury fue nombrado formalmente Chief Executive Officer (CEO) de Airbus en sustitución de Tom Enders, cuyo mandato en el Consejo expiró al término de la JGA.

Por recomendación del Comité de Remuneración, Nombramientos y Gobernanza (RNGC, por sus siglas en inglés), el Consejo designó a René Obermann para que suceda a Denis Ranque como Chairman cuando termine su actual mandato al cierre de la JGA de 2020.

También se nombró a Antoine Bouvier como Head of Strategy, Mergers & Acquisitions and Public Affairs.

En tanto que Eric Béranger sucederá a Bouvier como Chief Executive Officer de MBDA, y Patrick de Castelbajac fue nombrado Head of Region Asia-Pacific de Airbus y Head of Sales de la misma región.

De Castelbajac sucederá a Jean-Marc Nasr, recientemente nombrado Executive Vice-President de Space Systems en Airbus Defence and Space.

Los nombramientos de Bouvier, Béranger, De Castelbajac y Nasr fueron efectivos desde el 1 de junio de 2019.



Antoine Bouvier



Guillaume Faury



Patrick de Castelbajac

### ○ David Zimmer llega a CWT

CWT, la plataforma de gestión de viajes B2B4E, nombró a David Zimmer como jefe de Evolución del Canal. En este puesto de nueva creación, se asegurará de que la compañía siga ofreciendo a los viajeros opciones de interacción en la industria.

"David pasa a engrosar el equipo de dirección de Experiencia del Viajero. Aporta más de 20 años de experiencia internacional en crecimiento e innovación de productos en múltiples puestos", dijo Niklas Andreen, vicepresidente ejecutivo y director de Experiencias del Viajero de CWT.

Zimmer reportará a Andreen y se incorporará al equipo de esa dirección que está basada en Londres.

Antes de incorporarse a CWT, ocupó varios puestos directivos en la industria de los viajes, siendo el más reciente el de director global de Innovación y Datos, Hospitalidad de Travelport. Posee un MBA por la Cranfield School of Management.



### ○ Pedro Heilbron, presidente interino de ALTA



En tanto llega la fecha para las nuevas elecciones en la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA), Pedro Heilbron asumió la presidencia interina, de acuerdo con los estatutos del organismo.

Heilbron es el presidente Ejecutivo de Copa Airlines, además fue el vicepresidente y, por dos años, el presidente del Comité Ejecutivo de ALTA.

Luis Felipe de Oliveira, director Ejecutivo de la asociación, destacó: "estamos seguros de que su liderazgo aportará nuevamente importante valor a las actividades de la asociación para continuar el camino que venimos recorriendo para ser más efectivos y promover el verdadero valor de la aviación como motor económico y social de la región".

"Me complace asumir la presidencia de ALTA de forma interina, con el objetivo de seguir fortaleciendo los roles de la aviación comercial y la conectividad como ejes estratégicos para el desarrollo y promoción de los mercados latinoamericanos, generando nuevas y mayores oportunidades de inversión comercial y turística", señaló Heilbron.

Oliveira agradeció la labor desempeñada por Hernán Rincón durante casi dos años en la presidencia del Comité Ejecutivo de la asociación, así como su apoyo para establecer la oficina matriz en Panamá.



### ○ Aeroméxico, la tercera mejor del mundo

AirHelp, empresa dedicada a la obtención de compensaciones en la industria aérea, seleccionó a Aeroméxico como la tercera mejor aerolínea del mundo.

AirHelp Score publicó la lista de las aerolíneas que ofrecen el mejor servicio, tienen la mejor puntualidad y tratan a sus pasajeros de manera justa cuando emergen problemas.

De acuerdo con el ranking, las mejores aerolíneas según las experiencias de los pasajeros fueron Aeroméxico en tercera posición con una calificación de 8.07, siendo el máximo 10. En segundo lugar se colocó American Airlines también con 8.07 y Qatar Airways en primer lugar con 8.23.

La diferencia entre Aeroméxico y American fue la puntuación obtenida en los tres indicadores que calificaron los pasajeros: Puntualidad, Calidad del servicio y Gestión de reclamaciones.



Aeroméxico obtuvo 7.8 en Puntualidad y American 7.5, en Calidad del servicio fue 8.4 y 7.9; aunque en esos dos rubros la aerolínea mexicana tuvo la calificación más alta, en Gestión de reclamaciones fue de 8 frente al 8.8 de la compañía estadounidense.

### ○ Avianca galardonada por APEX

De entre un millón de vuelos calificados por pasajeros de alrededor de 500 aerolíneas de todo el mundo, Avianca resultó ganadora en dos categorías de los APEX Passenger Choice Awards 2019: por segundo año consecutivo destacó como la mejor Aerolínea Regional de Sudamérica y por primera vez como la aerolínea con la mejor alimentación y bebida de Sudamérica.

Asimismo, Avianca recibió un reconocimiento Cinco Estrellas como Mejor Aerolínea Regional.

El premio fue recibido en la ciudad de Los Ángeles por el director general de Avianca para Norteamérica y Asia, Rolando Damas, quien comentó: "estos



importantes reconocimientos son el resultado de la excelencia y profesionalismo de todos los equipos de trabajo conformados por los 19 mil colaboradores, quienes cada día hacen su mejor esfuerzo para satisfacer las necesidades y deseos de todos nuestros clientes. A todos ellos nuestra gratitud por su preferencia y lealtad".

### ○ Certifican a Viva Wyndham V Samaná

La firma certificadora de gestión de riesgo "Cristal International Standards", reconoció por su buen manejo de seguridad, control de calidad e higiene en sus operaciones al hotel Viva Wyndham V Samaná.

En ese sentido, el hotel fue seleccionado por los premios Cristal 2019 en los renglones de "Seguridad Nacional" y "Seguridad Continental", por haber logrado mantener los más altos estándares de calidad en el Continente Americano y la República Dominicana, sobresaliendo entre todos los establecimientos que incorporan el programa de SafetyCheck.

También fue premiado en la categoría "Seguridad Alimentaria en la Regional Norte", por haber logrado y mantenido el más alto estándar de salud y seguridad en la región.

La certificación fue recibida por Cirilo Ávila, gerente general del hotel, quien reiteró el compromiso de la cadena en promover iniciativas que garanticen la salubridad y seguridad de cada uno de sus huéspedes en todas sus propiedades.



### ○ Rompe récord YVR con 10 años de éxito

El Aeropuerto Internacional de Vancouver (YVR) celebró su nombramiento como "Mejor Aeropuerto de Norteamérica" con un récord de reconocimiento de 10 años consecutivos por los premios Skytrax World Airport.

La premiación responde a la votación anual más grande en satisfacción de clientes de aeropuertos en el mundo con 13.5 millones de pasajeros encuestados.

De acuerdo con Craig Richmond, presidente y CEO de la Autoridad del Aeropuerto de Vancouver, el reconocimiento mundial llega en un momento de crecimiento para YVR, que está invirtiendo en 75 grandes proyectos de mejora para convertirse en sustentable.

En 2018, el aeropuerto obtuvo un crecimiento récord de pasajeros al recibir a 25.9 millones, cifra que se esperaba obtener hasta 2020.

Las operaciones de YVR, junto con el turismo y el transporte de carga, aportan 16 mil millones de dólares en derrama económica, 8.4 mil millones en PIB y 1.4 mil millones en ingresos públicos en toda la provincia.

### ○ Posadas en pro de sus colaboradores

Como reconocimiento a las empresas que transforman su cultura laboral en pro de la mejora en la calidad de vida de sus colaboradores, Great Place to Work galardonó a Posadas.

En la categoría de más de cinco mil colaboradores, Posadas fue premiada como la tercera mejor empresa para trabajar en México en 2019.

Diana Salinas, directora de Capital Humano de la empresa, afirmó que "para Posadas es un honor tener por cuarto año consecutivo el reconocimiento Great Place to Work. Estamos muy felices de haber avanzado desde el lugar número 10 en 2016, hasta el puesto número tres este año".



La selección en la categoría de empresas con más de cinco mil trabajadores se basa en la capacidad de innovación de las compañías en materia de motivación y beneficios a sus trabajadores, esto debe traducirse en un sentido de pertenencia arraigado, buen desempeño y productividad entre ellos.

### ○ Hilton, cuarta mejor empresa para trabajar en México



Por segundo año consecutivo, Hilton ocupó el cuarto lugar de entre las compañías de alto rango en la lista anual de Great Place to Work, dentro de la categoría de 500 a cinco mil empleados.

Mantuvo su lugar en el grupo de empresas de élite a las que se las reconoce por su cultura de gran confianza y alto desempeño en el ambiente de trabajo. Este reconocimiento se suma al historial de la empresa, reconocida el año pasado como uno de los mejores lugares para trabajar a nivel mundial ocupando el segundo puesto y como la compañía hotelera mejor posicionada.

"Estamos orgullosos de este reconocimiento que representa nuestro compromiso para crear oportunidades y que nuestros Miembros de Equipo crezcan profesionalmente", expresó Danny Hughes, vicepresidente ejecutivo y presidente de las Américas Hilton.



LA LÍNEA QUE NOS UNE  **AEROMEXICO** 

# Hay personas que son destinos

Entra a  
[personasquesondestinos.com](http://personasquesondestinos.com)  
y descubre cómo personalizar tu viaje  
a ese destino que tanto anhelas.

[personasquesondestinos.com](http://personasquesondestinos.com)