

**ACUERDOS.**

Las rutas internacionales de Aeroméxico crecen por sus nuevas alianzas, la más reciente fue con Virgin Atlantic.

PÁG  
**5**



@periodicoviaje



@eisa.travel

Porque el **turismo** también se lee

NÚMERO CXIV AÑO 8 ENERO 2019

# Cómo ven en Sectur el futuro del turismo

Para los próximos seis años retomará "Toca Puertas" y "Reencuentro con mis raíces". Recupera Torruco la estrategia que impulsó en la CDMX.

➤ PÁGS. 8 y 9

**REQUISITO.** Para ingresar a Tailandia, los mexicanos deben tramitar la visa *on arrival*.

PÁG  
**2**

**ESTRATEGIA.** Fonatur optimizará gastos en el mantenimiento de infraestructura turística.

PÁG  
**3**

**ATRACCIONES.** La derrama económica en Zacatecas aumentó 17% por Turismo de Aventura.

PÁG  
**10**

# Viajar a Tailandia será más fácil



➤ El Ministerio Exterior del país asiático prepara la visa *on arrival* para los turistas mexicanos.

CORINA ORTEGA

Existe una buena relación de amistad entre México y Tailandia, sin embargo, en el tema migratorio se han tenido algunas complicaciones que han dado pie a buscar cambios que deriven en la facilitación para que los mexicanos ingresen al país asiático, que se ha hecho popular en el segmento de las lunas de miel.

En 2017, Tailandia recibió 30 mil turistas mexicanos, los cuales antes de ingresar primero obtuvieron una visa específica en la sección consular de la embajada de esa nación que se localiza en la

Ciudad de México o en el consulado de Guadalajara.

En entrevista para *Periódico Viaje*, Jaime Nualart, embajador de México en Tailandia, mencionó que ambos países tienen una relación de amistad desde hace décadas y se ha acrecentado el diálogo político; así como la cooperación y el turismo, que representa la diplomacia de persona a persona como una muestra del acercamiento.

“Los mexicanos contamos con pasaportes ordinarios y tenemos que solicitar una visa a Tailandia porque no se ha suscrito ningún acuerdo de exención de visas; así que los tailandeses necesitan visa para México y viceversa”, dijo el diplomático.

Nualart explicó que se ha negociado con las autoridades tailandesas de la cancillería del Ministerio de Exterior para que los mexicanos que viajen como turistas puedan ingresar de una manera más fácil a través de la categoría *on arrival*, figura que no existe en México y que se traduce como “Visa al llegar al destino”.

Ese trámite no existe en nuestro país, añadió el embajador, porque ya se dan muchas facilidades a los viajeros; por ejemplo, algunas personas que tienen visas de ciertos países ya no necesitan otra para ingresar a México.

En el caso de Tailandia, la categoría de “Visa al llegar” aplica para muchos de los países de la

región de asiática, con los cuales tiene acuerdos para promover y aumentar el número de visitantes.

## ➤ RÁPIDO ACCESO

El escenario que plantea Nualart puede cambiar en los próximos meses, ya que el Consejo de Ministros en Tailandia se encuentra en la reordenación de la política migratoria para que los turistas mexicanos puedan tramitar la visa *on arrival*.

El Ministerio de Exterior, que sería el equivalente a nuestra Secretaría de Gobernación, explicó el entrevistado, se encuentra instrumentando el procedimiento para que los mexicanos cuenten con la “Visa al llegar al destino”, que podría implicar realizar un trámite vía internet y, una vez que se tenga la autorización, los visitantes pueden tener la visa antes de pasar migración en alguno de los aeropuertos internacionales de Tailandia.

El nuevo modelo aún no entra en vigor debido a que deben seguirse previamente una serie de pasos, como notificar a las líneas aéreas que ahora los turistas mexicanos que visiten Tailandia por estancias no mayores a 15 días van a entrar en esa nueva categoría, la cual se espera que entre en operación en las próximas semanas.

“Tailandia es un país de gente amistosa y respetuosa, es un lugar seguro y no hemos tenido casos de mexicanos que hayan tenido incidentes de inseguridad. El gran capital del país es su capital humano”, concluyó el diplomático.

Antes de terminar su gestión como embajador, el rey de Tailandia, Maha Vajiralongkorn, le otorgó a Jaime Nualart una audiencia como muestra de la gentileza, la amabilidad y el respeto que tienen los tailandeses por México y por los mexicanos.

# El desarrollo económico se detonará con el Tren Maya

➤ Habrá nuevos productos turísticos en cada una de las 15 estaciones que tendrá.

NALLELY CAMPOS TENOSIQUE

La puesta en marcha del Tren Maya se estima atraerá a 18 millones de turistas a la zona sur-sureste del país, así se detonará la economía de cinco estados: Chiapas, Campeche, Yucatán, Tabasco y Quintana Roo. Por ello, autoridades federales, estatales, locales y población en general participaron en el “Ritual de los Pueblos Originarios a la Madre Tierra para Anuencia del Tren Maya”, con el objetivo de pedir su permiso, así como bendecir el lugar por donde pasará.

La ceremonia se llevó a cabo por parte de integrantes de los pueblos originarios Tzeltal, Tsotsil, Ch'ol, Zoque, Tojolabal, Mam, Mochó, Kaqchikel y Jakalteco.



Además se realizó simultáneamente en Edzná y Becán, en Campeche; en Chichén Itzá, Yucatán; en Tulum, Quintana Roo, y en Palenque, Chiapas.

## ➤ PUNTO DE PARTIDA

Una de las regiones que se verá beneficiada a través de la rehabilitación de la vía férrea Palenque-Escárcega es Tenosique, Tabasco,

sitio que guarda en sus tierras gran variedad de atractivos turísticos, municipio natal de José María Pino Suárez, además de ser el

último punto de la civilización en

la que se registraba la presencia de los chicleiros.

“Contempla la articulación de localidades, así como la integración de cadenas productivas y sistemas turísticos a lo largo de los más de mil 500 kilómetros que contempla la ruta en las estaciones por las que ha sido proyectado su paso”, señaló en entrevista Wilver Méndez Magaña, titular de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo (SDET) de Tabasco.

Previo al Ritual de los Pueblos Originarios se realizó un festival cultural en el Malecón del municipio tabasqueño, para que la población expresara sus deseos sobre el proyecto junto al río Usumacinta, a través de la ceremonia de las Tres Ceibas.

Será el primer desarrollo regional que abarcará puntos de gran importancia turística: Cancún, Playa del Carmen, Tulum, Bacalar, Calakmul, Escárcega, Palenque, Campeche, Mérida y Chichén Itzá.

El tren, que en su ruta tendrá 15 estaciones, será la inversión más grande del sexenio para esta industria, tendrá tres objetivos: turístico, de carga y para los trabajadores.

Cabe recordar que se requerirá una inversión de seis mil millones de pesos para la primera etapa.

# Los cambios para Fonatur

➤ Se canalizará la inversión a infraestructura, y se respetará lo bueno y corregirá lo malo.

MARGARITA SOLÍS

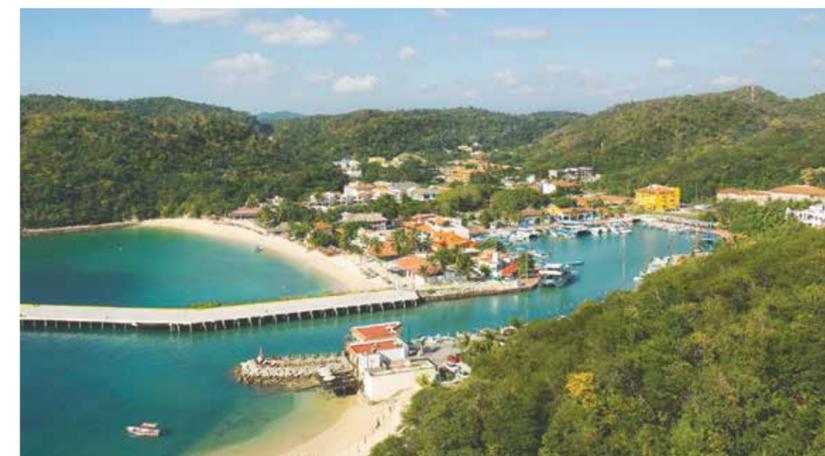
En el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) habrá una reingeniería total, ya que buscan optimizar el gasto corriente que se verá reflejado en la forma de dar mantenimiento a los Centros Integrados Planeados (CIP), en la reducción de la plantilla laboral, en la duplicidad de oficinas y dejarán de comprar y vender tierras.

Así lo dijo Rogelio Jiménez Pons, director general de Fonatur, ya que el objetivo es canalizar más inversión al desarrollo de

infraestructura, a la generación de empleo de largo plazo, además de que existe un déficit acumulado que se debe cubrir.

Agregó que sí se han reunido con empresarios de la industria y han coincidido en que el turismo es un sector que “le sirve mucho al país”, por ello debe estar “muy armonizado”.

“Hemos platicado con ellos de nuestras coincidencias y después hablaremos de nuestras diferencias, porque todas las opiniones son respetables. Hay que recordar que somos un nuevo gobierno que viene a hacer distintas las cosas y son cosas que tengan la capacidad de ir regenerando mucha economía”, afirmó.



De acuerdo con Jiménez Pons, la institución ya no comprará ni venderá terrenos, explicó que rentarán y sumarán asociaciones: “nos va a obligar a ser un gobierno transparente y no recurrir a los recursos públicos, sino al mercado, eso cambia mucho la filosofía de Fonatur, tenemos que ser mucho más proactivos,

asociarnos con particulares, con comunidades, subir a las comunidades, por ejemplos a los ejidos, que se suban al desarrollo”.

Aseguró que el recorte de personal será de al menos el 50% de su plantilla actual, que son aproximadamente 400 personas; en empleos temporales hay mil 200 trabajadores, aunque no precisó qué pasará con ese rubro.

Serán los directivos de alto nivel los que entrarán en el recorte,

afirmó que ya no habrá delegados, ni directores generales: “vamos a estar reduciendo a menos de la mitad, se puede decir que los altos niveles son los que vamos a ajustar. Hay mucha experiencia, Fonatur es una institución que ha hecho cosas buenas y también se cometieron errores, entonces estamos obligados a respetar lo bueno, fomentarlo y corregir lo malo”.

Escanea y suscríbete, ¡es gratis!



## DIRECTORIO

● CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR folio 00281-RHY emitido por el IFT y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO. Año 8, No. 114, Enero 2019, es una publicación mensual editada por Eisa Multimedia S.A. de C.V. y Media Más S.A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Tel: (0155) 53534 4643 y 5534 4816, www.periodicoviaje.com. ● DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutino ● EDITORA: Margarita Solís ● ARTE: Laura Martínez L. ● CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2012-081017332800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. ● ISSN (en trámite). ● CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. ● PERMISO SEPOMEX No (en trámite). ● Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mi-mosa No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de Diciembre de 2019 con un tiraje de 10,000 ejemplares. ● DISTRIBUIDOR: Eisa Multimedia S.A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. ● Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. ● Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.



## Industria aérea crecerá a nivel global en 2019

➤ Aunque México y América Latina tendrán retos que enfrentar: IATA.

CORINA ORTEGA

Para 2019, la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) prevé una reducción de ocho dólares en el precio del combustible, lo que generará un crecimiento en el número de pasajeros de hasta 6% y en ganancias netas de más de tres mil millones de dólares.

Alexander de Juniac, director de la IATA, dio a conocer que la aviación cerró 2018 con 32 mil millones de dólares en ganancias netas y en 2019 se espera registrar 35 mil 500 millones en ganancias a nivel global.

Durante 2018 se transportaron 12 millones de viajeros diarios, lo que representó cuatro mil 300 millones de pasajeros durante el año; para los siguientes 12 meses se estima que el flujo de viajeros crecerá a una tasa de cinco o seis por ciento.

El directivo indicó que el año que inicia se ve con optimismo al estar bajando el precio del combustible, el cual en 2018 tuvo un costo promedio de 73 dólares y para este 2019 se espera que cieren en 65 dólares por barril, con



esta reducción se impulsarán los viajes en avión.

Ante ese escenario, De Juniac dijo que las aerolíneas experimentarán un respiro al presentar costos menores en turbotina, aunque representará 24.2% en su estructura total de gastos.

Agregó que en 2018 se obtuvieron ganancias de 7.75 dólares por pasajero, ya que la industria se hizo más eficiente en los últimos años.

### ➤ RETOS PARA MÉXICO

Desde el punto de vista de Rosario Avilés, especialista en temas de aeronáutica, en México se debe hacer un esfuerzo para tener una política de aviación a largo plazo que proyecte un crecimiento acompañado de buenas decisiones en infraestructura y con un marco regulatorio eficaz.

Explicó que se requiere una reducción en los impuestos a los combustibles, en el caso de la turbotina, y para los pasajeros, ya que en 2019 la Tarifa de Uso Aeroportuario (TUA) tendrá un crecimiento de 2.5% y eso podría encarecer los boletos de avión.

Por último, recomienda que se realice un ejercicio con el Gobierno Federal para que se apoye el crecimiento de la aviación mexicana y se generen mejores perspectivas para el país.

### ➤ EN EL CONTINENTE

En América Latina también hay retos, como la baja capacidad aeroportuaria, impuestos altos para las operaciones aéreas y el combustible; al igual que en México también falta un marco regulatorio que sea más adecuado y moderno que permita hacer mejores convenios entre países e, incluso, se puedan comprar o vender aerolíneas, ya que está muy restringido en la zona.

De acuerdo con la IATA, esas limitaciones harán que en los próximos ocho años la región pierda 42 mil millones de dólares.

América del Norte sigue siendo el mercado principal de las aerolíneas con un margen de utilidad de 9.8%, Europa está más bajo con 6.5% y Asia Pacífico con 6.1 por ciento.

## El AICM subió 2.5% sus tarifas a viajeros

➤ La TUA no aplica para los boletos de niños menores de dos años y pasajeros en tránsito y en conexión.

MARGARITA SOLÍS

Como cada año, los boletos de avión tendrán un incremento por el cambio en las Tarifas de Uso de Aeropuerto (TUA) para vuelos nacionales e internacionales, en 2019 es de 2.5% en comparación con 2018.

A partir del primer día de enero y hasta el 31 de diciembre de 2019, estarán vigentes las nuevas tarifas en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM): en los vuelos nacionales se pagarán 23.79 dólares y en los internacionales 45.18 dólares.

Sin embargo, esos montos tendrán variaciones debido a que están tasadas en dólares estadounidenses, por lo que las autoridades del AICM determinarán su equivalente en pesos mexicanos

utilizando el promedio mensual del tipo de cambio que publica el Banco de México en el Diario Oficial de la Federación (DOF).

Cabe recordar que en 2018, la TUA nacional fue de 23.20 dólares, mientras que la internacional fue de 44.07 dólares.

Desde 2014, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) autorizó destinar los ingresos por la TUA al proyecto del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM). Cabe recordar que el incremento de las tarifas entre los años 2013 y 2014 causó controversia, ya que la internacional se elevó en 74.3% y la nacional en 38 por ciento.

Hasta noviembre de 2018, la SHCP recaudó por la TUA, nacional e internacional, 37 mil millones de pesos.



### TUA APLICADA POR EL AICM (Dólares)

AÑO	INTERNACIONAL	NACIONAL
2019	45.18	23.79
2018	44.07	23.20
2017	35.35	22.74
2016	34.78	22.37
2015	34.72	22.33
2014	34.15	21.96
2013	19.59	15.91

FUENTE: Diario Oficial de la Federación del 2013 al 2018.

REDACCIÓN

La expansión de rutas de Grupo Aeroméxico al norte del continente y Europa continuará durante 2019, será a través de una nueva alianza comercial con Virgin Atlantic y su acuerdo con Delta Airlines.

Aeroméxico concretó una alianza con Virgin Atlantic, así los clientes de ambas compañías podrán hacer conexiones a diversos destinos en Reino Unido, Estados Unidos y México.

Con el nuevo acuerdo de código compartido, los clientes de Aeroméxico que lo utilicen podrán conectar a través de cuatro aeropuertos de Estados Unidos: New York (JFK), Las Vegas, Los Ángeles y Orlando.

La variedad de nuevas combinaciones de rutas incluye: Londres Heathrow a la Ciudad de México, directo con Aeroméxico, y desde la CDMX a toda la red nacional del país. Además de operaciones entre el aeropuerto inglés a Los Ángeles o Atlanta con Virgin Atlantic, el pasajero podrá continuar su conexión hacia León, Guadalajara y Monterrey.

Los clientes que viajen a través de este código compartido conectarán con ambas aerolíneas obteniendo una sola referencia de reserva.

“Estamos seguros de que esta alianza fortalecerá no solo nuestra red, sino que también impulsará los lazos culturales, comerciales y turísticos entre México y Reino Unido”, dijo Anko van der Werff, director ejecutivo de Ingresos de Aeroméxico.

Para Shai Weiss, director Comercial de Virgin Atlantic: “esta nueva asociación complementa las conexiones existentes que nuestro socio Delta ofrece y proporciona aún más destinos en México para nuestros clientes. No solo esto, sino que los viajeros experimentarán la facilidad y conveniencia de reservar a través de un código compartido”.

### ➤ IMPULSA EL DESARROLLO

Con el objetivo de potencializar el desarrollo industrial y tecnológico entre Guadalajara y Detroit, Aeroméxico y Delta Airlines operarán un vuelo en esa ruta a partir del 1 de mayo de 2019 y tendrá tres frecuencias a la semana. Así, suman ocho rutas directas desde la capital jalisciense hacia Estados Unidos.

# Aeroméxico con más vuelos a Norteamérica

➤ Los realizará con un nuevo código compartido a partir de este año. Además, regresa a Calgary.



Guadalajara creció 4.1% en su actividad económica al cierre del primer semestre del año pasado, en comparación con el mismo periodo del 2017, por encima de la media nacional, según información del gobierno estatal.

En tanto que Detroit es considerada el núcleo automotriz, ha desarrollado diversas oportunidades económicas que van más allá de esta industria, donde han surgido nuevos polos de crecimiento como el tecnológico.

“Ante el dinamismo económico, la alianza entre Aeroméxico y Delta continúa impulsándolo a través de un puente aéreo que incentive el intercambio comercial y desarrollar aún más la relación bilateral entre ambos países”, informó Van der Werff.

### ➤ EL RETORNO

La conexión aérea entre Canadá y México también se incrementará, al retomar la ruta Ciudad de México-California, estará operando de forma

temporal a partir del 31 de mayo y hasta el 2 de septiembre de 2019. Serán cuatro vuelos a la semana.

La ciudad de Calgary, ubicada en la provincia de Alberta, Canadá, cuenta con una amplia oferta turística para todo tipo de viajeros, como el Parque Nacional de Waterton Lakes, donde se puede observar los sorprendentes paisajes en las praderas abiertas, o la Torre Calgary, con una altura aproximada de 191 metros sobre el nivel del suelo, desde la que se disfruta de

una vista panorámica de la ciudad y las Montañas Rocosas.

“Nos complace regresar a Calgary, un destino que no solo incrementa nuestra red de rutas, sino también impulsa el intercambio cultural y turístico entre México y Canadá. A nombre de Aeroméxico, le agradezco a la Autoridad Aeroportuaria de Calgary y a Travel Alberta por su apoyo”, añadió Van der Werff.

Sobre esta nueva ruta, Bob Sartor, presidente y director general de la Autoridad Aeroportuaria de Calgary, afirmó: “este anuncio permite que los viajeros de Alberta cuenten con un vuelo directo para llegar a la Ciudad de México en donde también podrán acceder a conexiones hacia los principales mercados del Caribe, así como de Centro y Sudamérica a través de la red de rutas de Aeroméxico”.

“Este vuelo nos permitirá dar la bienvenida a más viajeros mexicanos a Alberta y desarrollar más lazos económicos duraderos entre nuestros países”, dijo Royce Chwin, director ejecutivo de Travel Alberta.



Calgary.

## Pequeños viajeros, el futuro del turismo

➤ Después de los cambios que la generación “del milenio” trajo, ahora son los niños quienes comienzan a poner las reglas.

NALLELY CAMPOS

Hasta hace algunos años, la industria del turismo generaba estrategias de marketing que llamaran la atención de los Millennials por ser la futura generación de consumidores; sin embargo, comienzan a ser desplazados por los pequeños viajeros.

Según una investigación realizada por el aeropuerto de Londres-Heathrow, actualmente los niños visitan más países, registran más millas aéreas y tienen más experiencias en el extranjero como nunca lo hicieron generaciones anteriores.

Los resultados indican que en su etapa como niños, el 19% ha viajado siete o más veces y uno de cada 20 lo hizo más de 10 veces tenien-



do en cuenta vacaciones en familia, con amigos y viajes escolares.

### ➤ CARACTERÍSTICAS

La tecnología forma parte de su estilo de vida y, si bien en la ac-

tualidad muchos aún no tienen decisión de compra ni poder adquisitivo, “son quienes se encargan de realizar reservaciones electrónicas para su familia”, señaló en entrevista Jorge Baruch

### NIÑOS VS. ADULTOS

Actividades favoritas:

#### Generación X.

Natación	46%
Camping	23%
Culturales	31%

#### Generación Z.

Buceo	18%
Safaris	14%
Jet ski	12%

redes sociales más privadas; sin embargo, la Organización Mundial de Turismo no tiene datos concretos de la cantidad de pequeños viajeros a nivel mundial.

Para esta generación ya no son novedad los servicios turísticos de bajo costo, las reservas online y los sitios de recomendaciones en línea; además, tienen mayor consciencia por el medio ambiente, por lo que las prácticas sustentables en los servicios turísticos constituyen un factor muy importante en su decisión de compra.

Además, la comunicación es mejor a través de las imágenes, son autodidactas (el 33% aprende vía tutoriales en internet), pues nacieron en la época del Do It Yourself (DIY) y buscan obtener éxito personal más allá de sobresalir ante los demás.

Díaz, responsable de la Clínica de Atención Preventiva del Viajero.

“Esta generación representa el 25.9% de la población mundial, son conscientes de que viven en un mundo globalizado y utilizan

## La Paz busca colocarse entre los congresistas nacionales

➤ Es un destino emergente que, además de ofrecer playas vírgenes, es seguro para toda la familia.

MARGARITA SOLÍS

La combinación de ciudad, sol y playa es una de las bondades de La Paz, Baja California Sur, y un atractivo para impulsar el Turismo de Congresos y Convenciones en el destino.

Fabiola Aldave, directora de Ventas del International Convention Center La Paz (ICC La Paz), dijo en entrevista que con la apertura del recinto, en mayo pasado, el destino comenzará a recibir los beneficios económicos, por lo que trabajan de forma conjunta con hoteles, restaurantes, prestadores de servicios y autoridades locales, incluyendo a la Oficina de Reuniones del Fideicomiso de Baja California Sur.

De acuerdo con Aldave, entre “los atractivos fuertes” para el Turismo de Reunio-

nes son sus playas vírgenes, la isla Patrimonio Mundial de la Humanidad Espíritu Santo, el Pueblo Mágico Todos Santos, la gastronomía y la seguridad del destino.

Así como el avistamiento de la ballena Piloto, la Azul y la Jorobada, dependiendo de la temporada. Además de practicar buceo y esnórquel para observar al tiburón ballena, erizos, el lobo marino y otras especies.

Otra atracción es la pesca deportiva en las comunidades Los Barriles, La Ventana y El Sargento.

El ICC La Paz inició operaciones en mayo pasado y su inauguración oficial fue en agosto. Se prevé que en los próximos dos años podrá alcanzar una ocupación de 50% por cada evento que realicen.

Este recinto que se encuentra a 10 minutos del malecón de



La Paz y a 25 minutos del aeropuerto internacional Manuel Márquez de León, está dirigido a los convencionistas del mercado nacional, el trabajo que ahora realiza la Oficina de Turismo

de Reuniones del Fideicomiso de Baja California Sur es presentarse como una alternativa para que los congresos y convenciones no sólo se realicen en la Riviera Maya o Cancún.

Para alcanzar su punto de equilibrio, el recinto deberá realizar como mínimo un evento por semana y registrar una ocupación de 70 por ciento.

Una iniciativa que está aplicando La Paz para incentivar a los congresistas de Los Cabos es invitarlos a realizar sus eventos post convención en este destino, ya que entre ambos hay una distancia que se recorre en 90 minutos.

Hay aproximadamente 48 hoteles en todo el destino, seis de ellos son de alto nivel. En total tienen mil 200 cuartos.

### ➤ CARACTERÍSTICAS

El recinto tiene vista panorámica del Mar de Cortés desde la explanada de nueve mil 520 metros cuadrados.

Su capacidad es de cuatro mil 43 metros cuadrados, y sus salones: Balandra 1 y 2, y Pichilingue 1, 2, 3 y 4, son divisibles con paneles acústicos de piso a techo.

**ULOKAAAL**

Transformando turistas en Locales

EL INVIERNO EN COLUMBIA BRITÁNICA

EL VIEJO CEMENTERIO JUDÍO DE PRAGA

DESCÁRGALA

Available on the App Store

ANDROID APP ON Google play

# Sectur reciclará los programas turísticos de la CDMX



Así pretende aumentar los ingresos de divisas y atraer a viajeros de alto poder adquisitivo; aunque los participantes del sector aún desconocen los detalles.

MARGARITA SOLÍS

Hacer frente a la competencia mundial por atraer más turistas y que incrementen su gasto promedio son los temas que deberá enfrentar la Secretaría de Turismo, opinaron el académico Francisco Madrid y el hotelero Rafael García, ante el esbozo de la estrategia turística que hiciera en su primera semana a cargo de la dependencia federal, Miguel Torruco.

El turismo en México se ha caracterizado por ser una de las cinco principales industrias que más divisas atraen al país —de acuerdo con cifras preliminares en 2018 registró 22 mil 307 millones de dólares—, en este tema Madrid y García coinciden con Torruco en elevar el gasto per cápita del viajero, aunque no conocen detalles de cómo se logrará.

En diferentes eventos que encabezó el secretario de Turismo, dio datos sobre cuál sería la línea de acción para los próximos seis años; ante ello, Rafael García, hotelero y ex presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, dijo que comenzará a definirse los próximos días, cuando se reunirán con el funcionario varios integrantes de la industria nacional.

“El día 15 de enero nos citó al sector privado en sus oficinas, para explicarnos en qué va a consistir esa nueva forma de promocionar al país

## LOS QUE SE MANTENDRÁN

- PROGRAMA DE PUEBLOS MÁGICOS**  
 Se revisará que los pueblos cumplan con la norma, de lo contrario podrían perder el nombramiento, lo que aumentaría las posibilidades de otros municipios de sumarse a la lista. Se otorgó presupuesto a los gobiernos de los estados para que lo canalicen a su criterio de infraestructura de acuerdo a su número de pueblos que tengan. Se propuso realizar la siguiente Feria en San Cristóbal de la Casas.
- TIANGUIS TURÍSTICO**  
 La itinerancia permanecerá para que todas las entidades sean beneficiadas. Se dará transparencia al sistema de invitados, es decir, ya no se cumplirá con una cuota de invitados especiales.
- BANCA DE DESARROLLO**  
 Los programas “Mejora tu hotel” y “Mejora tu restaurante” continuarán, son los que apoyan con financiamientos el Banco Nacional de Comercio Exterior y Nacional Financiera.

y bajo qué líneas va a operar. Nosotros esperamos y estamos a la expectativa de lo que el secretario exponga para el turismo los próximos seis años”, añadió García.

Por su parte, Francisco Madrid, rector de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad

Anáhuac, explicó que no se han dado detalles de la estrategia sectorial. “Vamos a esperar a que vaya afinando sus trazos, eventualmente vendrá la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo que será la primera referencia sobre la estrategia de turismo de este gobierno, más adelante se publicará el Programa Sectorial”.

Madrid confió en que Torruco considerará los documentos que le hicieran llegar; el primero se lo en-

tregó el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), en febrero de 2018, denominado “Una nueva hoja de ruta para el turismo”, y el segundo en octubre pasado llamado “Razones de Estado para el turismo”, en este último se incluyeron formulaciones precisas de cómo potenciar aún más esta industria en nuestro país.

### PROGRAMAS

A falta de un Consejo de Promoción Turística, Torruco Marqués retomará programas que aplicó cuando fue titular de la dependencia en la Ciu-

dad de México, entre 2012 y 2017: “Operación toca puertas” y “Reencuentro con mis raíces”. Además, abrirá una plataforma tecnológica para promover y difundir los atractivos turísticos, aunque no se ha definido la fecha.

“En la CDMX funcionaron bien, a nivel país es diferente, pero en principio dijo que irá por los mercados más importantes. Ojalá funcione para toda la República”, comentó García.

Basado en esos programas, la Sectur se estableció como metas aumentar los ingresos de divisas y el gasto promedio por viajero, donde México ocupa a nivel mundial las posiciones 15 y 40, respectivamente; ya no será mejorar la posición de nuestro país en el ranking de viajeros internacionales de la Organización Mundial del Turismo —actualmente se encuentra en el sexto lugar—.

Para modificar esos índices, Torruco aplicará un modelo basado en generar un desarrollo turístico regional que consolide los destinos existentes y emplear su potencial de acuerdo a los atractivos de cada zona del país.

“Operación toca puertas” estará enfocado a entidades, negocios y mercados específicos, es decir a tour operadores emisivos, líneas aéreas y secretarías de turismo locales que estén interesados en los 15 países emisores de viajeros a México.

Este programa iniciará con un viaje de familiarización a Pekín, China, las entidades y prestadores de servicios mexicanos interesados en ese mercado tendrán reuniones de negocios con tour operadores de allá y crearán un plan turístico.

## ESTIMACIONES PARA 2019

- En caso de la reelección presidencial de Donald Trump en Estados Unidos, se espera una contracción histórica en los indicadores económicos de México y el mundo; tema al que se está adelantando la industria turística mexicana, por lo que Torruco estimó un comportamiento positivo para 2019 en el sector.
- La perspectiva es alcanzar un volumen de 44 millones 884 mil turistas internacionales, con un crecimiento de 5.8% más que en el 2018; generarán una derrama económica de 23 mil 263 millones de dólares, 4.3% más que el año pasado.
- En infraestructura hotelera, el número de establecimientos crecerá en 5.8% y 5.4% en cuartos; en total serán 24 mil 515 hoteles con 882 mil habitaciones.
- En cuanto al mercado nacional, para este año se esperan 129 millones de turistas. Al cierre de 2018 se estimó la cifra de 124 millones. Hoy en día, la proporción sigue siendo importante; el 78.8% de los que ocupan los cuartos hoteleros es mercado interno y la diferencia de turismo extranjero.
- En materia laboral se podrían crear 152 mil empleos directos. Hasta el tercer trimestre de 2018 se registraron cuatro millones 145 mil empleos directos, más los seis millones 217 mil indirectos en la actividad turística nacional.

Es importante destacar que para cumplir con el objetivo de elevar el ingreso de divisas y el gasto de cada viajero, la misión estará dirigida a captar al turista de alto poder adquisitivo. Para fortalecer el mercado natural, los mexicanos que viven en Estados Unidos y Canadá —cada año llegan entre 25 y 30 millones al país—,

se aplicará el programa “Reencuentro con mis raíces”, con el cual se impulsará la apertura de más vuelos.

“No sabemos de qué se trata ni cómo va a ser el financiamiento. Falta información para poder formar un juicio, pero creo que sí tiene (Torruco) un reto muy grande y es cómo llevar a cabo la promoción turística de todo el país en un marco de una intensa competencia aparentemente sin recursos?”, aseveró Madrid.

### DESARROLLO REGIONAL

La estrategia que aplicará la Sectur será definir un producto ancla para cada una de las entidades o municipios turísticos. Para ello, el funcionario se reunió con gobernadores, secretarías estatales de turismo, inversionistas y presidentes de asociaciones, confederaciones y organizaciones.

A partir de ese producto van a configurar un circuito turístico que impacte a la economía tanto de la entidad como de la región, ya que se generará inversión, empleo y crecimiento en el gasto del visitante; con ello se pretende llevar

beneficio social y económico a la población local.

El proyecto que destacó fue el Tren Maya que recorrerá cinco entidades y donde habitan 712 mil personas en pobreza, de esa cifra 145 mil se encuentran en pobreza extrema.

### PRESUPUESTO APROBADO

La Sectur sólo tendrá dos mil 986 millones de pesos para ejercer en 2019, 26.6% menos que en 2018; esto se debe a que del presupuesto total aprobado por los legisladores, que fue de ocho mil 786 millones, cinco mil 820 millones serán para un solo proyecto: el Tren Maya. Ese monto equivale al 66% del total del gasto asignado a la dependencia.

En 2018, la Sectur tuvo cuatro mil 67 millones de pesos de presupuesto; la diferencia contra los dos mil 986 de pesos de 2019, son mil 81 millones.

De acuerdo al Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) aprobado para este año, en el rubro de “Erogaciones plurianuales para proyectos de infraestructura”, se detalló que para el Centro Integralmente Planeado (CIP) Costa del Pacífico serán 89 millones de pesos.

De acuerdo con la información disponible en la Gaceta Parlamentaria y el Diario Oficial de la Federación, ya que los detalles del PEF aún no son difundidos por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), en el rubro de “Planeación y conducción de la política de turismo” se destinan siete millones 350 mil de pesos para “La igualdad entre hombres y mujeres”, y 622 mil para “La adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático”.

## Sin promoción turística, RCI será más creativo para vender



➤ Confían en que sus clientes comprarán más propiedades en 2019.

MARGARITA SOLÍS

La industria de la propiedad vacacional en México no teme una drástica caída en sus ventas ante el cambio de gobierno federal en nuestro país y por la falta de promoción turística en el resto del mundo.

Juan Ignacio Rodríguez, nuevo director ejecutivo de RCI Latinoamérica, dijo que ante la anunciada liquidación del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), serán más creativos para atraer más clientes del exterior.

De inicio, comentó, ya se están desarrollando nuevos productos en los destinos tradicionales y se está ampliando la propiedad vacacional, no solo en sol y playa, sino culturales y



otros, como son Oaxaca o los viñedos de Baja California.

Entre el 78% y 80% de quienes han adquirido una propiedad vacacional se encuentran satisfechos, por lo que el director de RCI afirmó: "el que ya compró regresa y compra más".

La publicidad que ahora deben intensificar incluye, que ahora compiten con la economía colaborativa. "Debemos evolucionar para competir contra Airbnb y otras".

Rodríguez presentó las perspectivas de la empresa para el cierre de 2018, su crecimiento será de 6% y para 2019 es de 5%, aunque aclaró que ese porcentaje es sólo un estimado, pero podría subir a 6% como sucedió el año pasado.

Agregó que 2018 lo terminó con 471 semanas vendidas en América Latina, lo que representa siete mil millones de dólares en ventas.

México es el segundo mercado en importancia para RCI, Estados Unidos es el primero. La empresa tiene más de mil 700 desarrollos afiliados en la región de Latinoamérica, sólo en México hay 637 que representan más de 255 mil semanas vendidas.



## Zacatecas diversificó e incrementó sus atracciones

➤ El turismo es el primer generador de ingresos de la entidad, la derrama económica aumentó 17 por ciento.

MARGARITA SOLÍS

El desarrollo de productos turísticos en Zacatecas ha generado que el viajero que visita la entidad incrementa su gasto, lo que a su vez impacta en la derrama económica, y a que se registre un mayor número de visitantes y una ocupación hotelera más alta.

En entrevista con *Periódico Viaje*, Eduardo Yarto, secretario de Turismo de Zacatecas, señaló que 2018 fue el mejor año para la entidad, debido a que en la derrama económica tuvieron un crecimiento mayor, fue de 17%, en cifras preliminares se estimó un cierre de año con mil 480 millones de pesos, 210 millones más con respecto a 2017, que fue de mil 270 millones de pesos.

"Hoy el turista tiene más en qué gastar, tiene más actividades que hacer y por ello es que la derrama económica está creciendo afortunadamente. Constantemente anunciamos nuevos recorridos, experiencias y Pueblos Mágicos que visitar", comentó.

En 2017, la ocupación hotelera fue de 55%, en 2018 alcanzó el 60%, cinco puntos porcentuales de diferencia.

Respecto a la recepción de turistas, comentó el secretario Yarto que 2018 concluyó con 633 mil



Guadalupe.

Pueblo Mágico de Guadalupe, que es el sexto de la entidad, lo interesante es que está en la misma zona conurbana de la capital.

"En una misma mancha urbana tenemos un Centro Histórico Patrimonio Cultural de la Humanidad y a diez minutos en coche un Pueblo Mágico que es Guadalupe. Esto resulta muy interesante para los turistas, porque la diferencia son los productos turísticos".

Otro atractivo es Jerez, también Pueblo Mágico, además de sus recorridos en calandria y la gastronomía, hay un producto que ha resultado atractivo, que es volar en globo.

"Si volar en globo es espectacular, hacerlo sobre un pueblo mágico más, ha generado una demanda extraordinaria".

Un producto más en la capital de Zacatecas es "Sonidos del alma", un recorrido guiado al interior de la Catedral para conocer su historia y arquitectura.

La gastronomía se ha convertido en otro de los atractivos de toda la entidad, ya que a decir del secretario, además de la comida local y regional, está la de las cocinas tradicionales y la de una nueva generación que impulsa la cocina-fusión que incluye elementos e ingredientes zacatecanos, pero con tendencias nacionales e internacionales.

### ➤ ACTIVIDADES Y PRODUCTOS

Entre los nuevos productos turísticos está el nombramiento de

## LA "WEB PROFUNDA", UN SITIO PARA DELINQUIR

ARTURO VELÁSQUEZ

El término "deep web" da la idea de algo complejo e ilegal, propio de hackers. Esto no necesariamente es así. Se refiere a que no todo el contenido de la web es accesible para los motores de búsqueda convencionales como Google, Yahoo!, Baidu o Bing.

Esto sucede por múltiples razones: hay sitios cuyo acceso está restringido por una contraseña o un captcha, otros se basan en contenido dinámico que requiere la interacción con un usuario, también es posible que el contenido no esté en formato HTML. Algunas veces esto es totalmente legal; por ejemplo, cuando se trata de materiales de instituciones científicas, académicas o financieras.

Sin embargo, hay una parte de la "web profunda" que puede ser muy peligrosa. El anonimato crea un ambiente ideal para las actividades ilegales, tales como venta de drogas, armas, municiones, billetes falsos, tarjetas de



crédito, acceso a sitios de pornografía infantil, contratación de "hackers" para acceder a servidores, una computadora personal o una cuenta de Facebook o de Twitter; inclusive, hay quien afirma que es posible contratar a un asesino.

En este mercado sin regulaciones proliferan los estafadores y es muy probable pagar sin recibir nada a cambio. También hay trampas montadas por agencias policíacas para atrapar a alguien cometiendo un ilícito. Por eso es

recomendable abstenerse de explorar este complejo mundo, en donde afloran las peores conductas de las personas.

Cualquier dispositivo conectado a internet tiene una dirección IP que lo identifica de manera lógica y jerárquica y sirve para dirigir los "paquetes de información" entre dispositivos. Con la ayuda de estas direcciones es posible ubicar el país, la ciudad, el proveedor de internet e, incluso, las coordenadas geográficas del

dispositivo a través del que nos conectamos.

Esto hace trazable prácticamente toda la actividad en internet. Algunos activistas y disidentes políticos de países con altos niveles de censura han buscado mecanismos para garantizar la privacidad de sus comunicaciones. Así surgió TOR (The Onion Router), un proyecto diseñado e implementado por la marina de Estados Unidos en 2002 y retomado por la EFF (Electronic Frontier Foundation, una organización en defensa de los derechos digitales).

A diferencia de los navegadores de internet convencionales, TOR permite a los usuarios navegar por la web de forma anónima para acceder a la internet profunda, dirigiendo los paquetes de datos encriptados por múltiples capas de servidores utilizados para soportar esta red, haciendo muy difícil monitorear cualquier actividad.

De acuerdo con *thenational.ae*, un periódico publicado en los Emiratos Árabes Unidos

desde 2008, una investigación realizada por el sitio británico *comparitech.com* encontró a la venta puntos de casi 20 programas de recompensas de aerolíneas, incluidos Etihad y Emirates, en la "deep web" por una pequeña fracción de su valor. Esto ocurrió después de que 380 mil pasajeros de British Airways resultaran afectados por un ataque en el sitio web y la aplicación móvil de la aerolínea el pasado agosto.

En el sitio *comparitech.com* han documentado que generalmente los puntos se compran en sitios listados en directorios de la "web profunda", accesibles mediante TOR y se canjean por recompensas como descuentos en cadenas de retail o tarjetas de regalo, porque estas transacciones son más difíciles de rastrear. Las líneas aéreas han sido precursoras en el uso de la tecnología para la comercialización de sus asientos, aunque la tecnología también ha servido para aprovecharse ilegalmente de ellas.

➤ Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso *Informática para el Turismo de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac*.

## Aumenta dependencia tecnológica entre los viajeros mexicanos

➤ Travelport reconoce que es una tendencia a nivel mundial por mayor acceso a internet y a dispositivos móviles.

REDACCIÓN

El viajero mexicano se coloca entre los más dependientes de la tecnología en todo Latinoamérica, además de que se sentiría "perdido" si no cuenta con su *Smartphone* al momento de viajar.

El Estudio del Viajero 2018 de Travelport reveló que 63% de los turistas de nuestro país se sentirían perdidos; sin embargo, son los viajeros brasileños, 74% de ellos, los que más caen en esta condición.

Por otra parte, se detectó que esta dependencia a la tecnología



en sus dispositivos para llevar a cabo el proceso de búsqueda de destino, reservación y estancia, el cual supera a países como Estados Unidos con 7.5 y Canadá con 6.8 aplicaciones.

Un dato que sorprendió en esta edición del estudio es que 81% de los viajeros mexicanos estarían dispuestos a aceptar el uso de biometría para agilizar procesos de seguridad y reducir tiempos de espera en los aeropuertos y terminales, colocándose en el noveno sitio a nivel mundial.

En preferencias de búsqueda, 61% de los viajeros respondió que en la investigación sobre sus viajes utilizan herramientas de voz, siendo un 15% más de usuarios que los que los prefieren este método en el 2017.

Finalmente, 84% de los encuestados mexicanos dijo que utilizó los posteos en redes sociales de sus familiares y amigos, así como de empresas especializadas, para realizar su investigación sobre su viaje, creciendo 9% más, en promedio, los mexicanos utilizan 11 aplicaciones distintas

llegó al grado de que 69% de los encuestados nacionales confesó sentir preocupación por sufrir una falla en sus dispositivos o quedarse sin pila, superando a otros países como Colombia con 64% y Argentina con 66 por ciento.



# Chicago rompe récord de visitantes



ALONSO GORDOA

La Ciudad de los Vientos superó en 2018 el número de turistas respecto al año anterior, al registrar 55 millones de visitantes. Asimismo, respaldó más de 146 mil empleos, lo que representó un aumento de 17% desde 2010.

Chicago presume novedosas exposiciones, puestas en escena, tours gastronómicos y recorridos históricos, lo que generará un aumento en la llegada de turistas.

El alcalde de la urbe, Rahm Emanuel, anunció que los visitantes a la ciudad alcanzaron los 55.2 millones, un nuevo récord y un aumento de 2.5% respecto al año anterior. Con el aumento de 1.4 millones entre 2017 y 2018, se alcanzó el ambicioso objetivo que el alcalde estableció hace dos años de llegar a los 55 millones de visitantes.

La industria turística de esa ciudad apoyó con 146 mil 500 empleos, un aumento de 17% desde que el alcalde Emanuel asumió el cargo.



“Si incrementa el turismo significa que habrá empleos en todo Chicago. Al continuar estableciendo hoteles, restaurantes y trayendo más millones de personas cada año, estamos generando oportunidades económicas para el crecimiento de la ciudad”, aseguró.

El 2017 marcó otro aumento importante en los visitantes de placer a la ciudad, ya que los hoteles de Chicago reportaron un incremento anual de 6.3 por ciento. Este crecimiento del segmento de ocio fue particularmente en los meses clave del verano, ya que los hoteles reportaron aumento de 7.4% de junio a septiembre, más del doble que el verano anterior. En general, la demanda económica de los hoteles, en términos de habitaciones ocupadas, creció 3.3% en 2017.

Otro segmento clave que genera visitantes es el de Reuniones y Convenciones. Siete de las 40 convenciones más grandes que se llevaron a cabo en la ciudad batieron récords en cuanto a la venta de

espacios de exhibición, otra tendencia alentadora para la industria.

Para aprovechar ese progreso, la Global Business Travel Association se comprometió a organizar su Convención Anual en julio de 2019, que es el evento de viajes de negocios más grande del mundo. Más de siete mil profesionales de todo el orbe se reunirán en Chicago, en el McCormick Square, para generar redes de negocios e intercambio sobre las tendencias en la industria.

## ACTIVIDADES EN LA CIUDAD

El corazón de esta metrópoli, conocido como The Loop, está integrado por edificios que muestran su diversidad de estilos, pasando de las fachadas clásicas y conservadores, a los más modernos rascacielos en un solo vistazo, además de parques, jardines, iglesias y universidades.

Millennium Park es un claro ejemplo de ello, cuenta con uno de los diseños urbanos mejor planeados en Estados Unidos, donde el arte, la música y la arquitectura encontraron su casa.

Allí se localiza el Cloud Gate, mejor conocido como The Bean por su forma de frijol gigante, que ha hecho de este parque el más famoso y retratado de la ciudad, donde los viajeros pasan horas fotografiando su propio reflejo en la escultura creada por la británica Anish Kapoor, que tiene 20 metros de ancho, diez de alto y pesa 110 toneladas. Durante el invierno es posible patinar en la pista de hielo que montan a un costado.

En la zona de museos la visita obligada es al Field Museum of Natural History, con exposiciones itinerantes dedicadas a la antropología, zoología, botánica y geología del mundo a través de los años. En ese museo se exhibe una réplica del Patagotitan mayorum, el dinosaurio más grande del mundo, con 40 metros de largo y 20 de alto.

The Willis Tower, el rascacielos más famoso de la ciudad, regala a los viajeros una de las mejores vistas de Chicago. En 1974 fue considerado el edificio más alto del mundo, ahora es uno de los más altos de América, con 442 metros.

Justo en la parte más elevada del edificio, tras subir cien pisos por el elevador, está el mirador Skydeck, una plataforma con paredes y piso de vidrio transparente que parece desprenderse del rascacielos por casi un metro, desde donde se observa una bella postal de la metrópoli. Como si flotaran en el aire, los visitantes pueden tomarse la foto del recuerdo.

**La meta**  
En 2018 llegaron 55.2 millones de turistas internacionales.



# Cancún, una ciudad Top en el continente

El sol y las playas son los atractivos para mantenerse en la preferencia de los viajeros internacionales.

MARGARITA SOLÍS

Entre las cinco ciudades más visitadas en el continente por viajeros extranjeros se encuentra Cancún, aunque a nivel mundial se colocó en la posición 35, de acuerdo con el “Top 100 City, Destinations 2018” de Euromonitor International.

En el “Top 10 City Destinations in 2017, Americas”, que recientemente se publicó y es parte del Top 100 de Euromonitor, se observó que Cancún se ubica en la quinta posición con seis millones 269 mil viajeros,

lo que generó un crecimiento de 3.8% respecto a 2017, año en el que seis millones 39 mil personas visitaron la ciudad y destinos cercanos.

Cancún se colocó después de las ciudades estadounidenses más visitadas por los viajeros del mundo: Nueva York, Miami, Los Ángeles y Las Vegas, que en ese orden son las cuatro primeras en la lista.

En el Top 100, esta ciudad mexicana que se caracteriza por ser un destino de sol y playa, se colocó en la posición 35, descendiendo dos niveles, luego que en 2017 estaba en el lugar 33.



Las otras cinco ciudades que integran el Top 10 de las Américas son: Orlando, Toronto, Punta Cana, Vancouver y San Francisco, en ese orden.

De acuerdo con Euromonitor, los niveles más altos del ranking en las Américas están enfocados en América del Norte y Central,

aunque hay varias ciudades sudamericanas, incluyendo Buenos Aires, Ciudad de México y Río de Janeiro en el Top 100.

Ciudad de México está en la posición 88 con dos millones 434 mil visitantes extranjeros, 3% más que el año anterior, cuando recibió a dos millones 363 mil viajeros.

A pesar de ese crecimiento, bajó cuatro lugares en el ranking.

En las primeras cinco posiciones del “Top 100 City, Destinations 2018” se encuentran: Hong Kong, con 29 millones 872 mil visitantes, cifra que se incrementó 7% respecto al 2017; le siguen Bangkok, con 23 millones 688 mil; Londres, con 20 millones 715 mil; Singapur, con 18 millones 551 mil; y Macao, con 18 millones 931 mil viajeros extranjeros.

Un caso a destacar es París, que se encuentra en la sexta posición de este Top 100, con 16 millones 863 mil visitantes extranjeros; sin embargo, hay que recordar que en el Ranking de Viajeros Internacionales de la Organización Mundial de Turismo, Francia se encuentra en la primer posición como receptor de turistas del mundo, con 86 millones 900 mil. Mientras que China recibe 60 millones 700 mil visitantes, casi el 50% de ellos viajan sólo a Hong Kong.

(( ( NÓMADA DIGITAL ■ Rodrigo Caire )) )

# INSTAGRAM: EL NUEVO AGENTE DE VIAJES

RODRIGO CAIRE

Hace algunos años las personas no pensaban en que las redes sociales se convertirían en una herramienta básica para viajeros millennials. Éstas empezaron a tener un gran auge por su fácil acceso y rapidez de comunicación en cualquier lugar del mundo. Al principio, en la década de los noventa, Twitter y Facebook dominaban el sector turístico, sin embargo, recientemente ha sido Instagram, con más de 20 millones de usuarios mexicanos, de acuerdo con Hootsuite, quien se ha convertido en la red preferida por los viajeros.

El turismo instagrameable nos ha traído nuevos términos: Instastory es una foto o video que dura publicada sólo 24 horas; en IGTV se suben videos de más de un minuto.

Un estudio realizado por la Encuesta Nacional sobre Disponibi-



lidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, indica que más del 56% de los jóvenes entre 20 a 31 años, utilizan Instagram y Facebook como su medio de información y recomendación. Estas plataformas permiten que los usuarios puedan crear vínculos directos con sus seguidores.

esta tendencia de posteos, provocando que cada vez más sean los turistas que quieren visitar destinos paradisíacos en todos los rincones del mundo.

Las tendencias de viaje en esta red social han favorecido a que destinos de playa, nieve y eventos musicales sean los más posteados. De acuerdo con VISA, México ocupa el tercer lugar de destinos favoritos por los Millennials, por su diversidad de ciudades y opciones de entretenimiento.

Según un reciente estudio sobre Instagram para la industria turística, esta red es utilizada por un 48% de los usuarios para conocer y elegir los destinos turísticos, y un 35% de usuarios para descubrir nuevos lugares, porque quienes están allí para aconsejarlos son sus amigos, sus familiares y conocidos: personas que conocen y en las cuales confían.

La industria turística por su parte, ha sido beneficiada por

Esta fuerza intrínseca de Instagram ha sido descubierta también por los destinos, que han optado por ofrecer contenidos más humanizados, visualmente atractivos y centrados en el deseo de viajar. Instagram ya no es solo un canal social, sino una guía personal, una pequeña agencia de turismo, casi el agente de viaje de la actualidad.

Sus 400 millones de usuarios activos mueven lo que viene en tendencia. Actualmente, existen vloggers que se dedican a viajar por el mundo atrayendo a sus seguidores a vivir junto con ellos lo que están pasando en tiempo real. @Alanxelmundo es uno de los personajes que han sabido atrapar a la audiencia contando historias de viajes. Asimismo, logró monetizar su actividad en redes sociales y convertirlo en un “trabajo cotidiano”.

## ● Cambios en American Airlines para Latinoamérica



La nueva directora general de Ventas para la Florida, América Latina, el Caribe y el mercado hispano en Estados Unidos de American Airlines, es Christine Valls, por lo que estará a cargo de los ingresos de ventas por pasajeros y de las relaciones con agencias y corporaciones en estos mercados.

Valls reemplaza a Peter Vittori, quien recientemente anunció su retiro luego de 32 años con la aerolínea.

“Durante sus 27 años con American, Christine ha hecho un número de contribuciones significativas a la organización de ventas, jugando un papel importante en nuestra continua expansión en América Latina y el Caribe”, dijo Chris DeGroot, vicepresidente de Ventas Internacionales.

Valls comenzó su carrera con American en 1991 como representante de Servicio al Cliente, ascendió en varios puestos en ventas. También dirigió los esfuerzos de marketing interactivo de la aerolínea. Más recientemente fue directora Regional de Ventas para México y Centro y Sur América.

Valls tiene un bachillerato en administración de empresas de American University en Washington, D.C.



## ● Air France designa CEO

Propuesta por Benjamin Smith, CEO del Grupo Air France-KLM, y aprobada por la junta directiva de Air France-KLM, se designó a Anne Rigail como su CEO.

Rigail reemplazó a Smith, quien fue nombrado CEO interino de Air France.

“Agradezco a Benjamin Smith por el excelente trabajo. Bajo su liderazgo, nuestra aerolínea ha tomado rápidamente pasos decisivos al renovar un diálogo social constructivo y proponer una nueva estructura de dirección ejecutiva, como se puede ver con la llegada de Rigail, a quien le deseo mucho éxito en su nueva posición, en beneficio tanto de Air France como del Grupo Air France-KLM”, comentó Anne-Marie Couderc, presidenta del Consejo de Administración.

Rigail es graduada de la universidad Mines Paris Tech. Desde 1991 comenzó a trabajar con Air France y fue escalando posiciones. En 2013 tomó el cargo como vicepresidente ejecutivo de Servicios a Bordo y en 2017 fue nombrada vicepresidenta ejecutiva del área Customer.

# GENTE DEL TURISMO



## ● Nuevo presidente de la AMHM

Juan José Fernández Carrillo es el vigésimo segundo presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM), estará al frente en el periodo 2018 – 2020, sustituye a Rafael García González.

Fernández Carrillo es el primer empresario de Quintana Roo en ocupar la presidencia de la AMHM. En su primer mensaje dijo que forjará una relación de trabajo con el gobierno federal y de forma estrecha con Miguel Torruco Marqués, secretario de Turismo federal.

Fue Torruco Marqués quien tomó protesta al nuevo comité ejecutivo nacional en el marco de la LXXVII Asamblea General Ordinaria de la asociación.

“Con creatividad y una gestión innovadora, en conjunto con el respaldo de inversiones privadas, se logrará impulsar a la industria sin chimeneas”, destacó el titular de la Secretaría, quien también afirmó que trabajará de forma estrecha con la AMHM.

## ● Dave Stephenson ingresa al negocio de Airbnb



El año inició con cambios en Airbnb. A partir del 7 de enero, Dave Stephenson se suma a la comunidad de hogares compartidos como el nuevo director Financiero Global (CFO).

Su trayectoria profesional incluye haber sido responsable de todas las ventas online de Amazon, incluyendo Amazon Prime, Whole Foods y Zappos.

Stephenson es considerado uno de los mejores operadores financieros del mundo y un experto en el tema de los mercados masivos en expansión. Además, tiene la reputación de ser un líder carismático y excepcional. También es un viajero entusiasta y un usuario frecuente de la plataforma.

“En los próximos años, Dave será el mariscal de campo de Airbnb para lograr el crecimiento a largo plazo. Nos impulsará a ser aún más eficientes y aprovechar lo que hace que Airbnb sea único para crear nuevos negocios”, declaró Brian Chesky, cofundador de la plataforma.

## ● Nombramientos oficiales en la Secretaría de Turismo



Humberto Hernández Haddad y Simón Levy Dabbah fueron nombrados subsecretarios de Desarrollo y Regulación, y de Política Turística, respectivamente, en la actual administración federal.

Hernández Haddad es licenciado en Derecho por la UNAM y tiene una maestría en Políticas Públicas Internacionales por el Centro de Estudios Internacionales.

En su carrera profesional también se ha desempeñado como congresista federal. Además, fue cónsul general de México en Estados Unidos, en San Antonio, Texas.

En 2002 recibió el Premio Nacional de Periodismo por sus publicaciones editoriales.

Po su parte, Levy-Dabbah se formó como abogado con especialidad en Comercio Exterior, egresado de la Facultad de Derecho de la UNAM.

En sus cargos públicos ha destacado en el Consejo Consultivo de la Unidad de Prácticas Comerciales de la Secretaría de Economía. Fue asesor del Gobierno de Chihuahua y de la Ciudad de México en materia de atracción de inversión extranjera provenientes de Asia y China.

Fue miembro del equipo de transición del entonces Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera Espinosa, para después ser nombrado director de la empresa paraestatal “Calidad de Vida, Progreso y Desarrollo para la Ciudad de México”.

## ● Llega Genaro Utrilla a Capufe



La dirección general de Caminos y Puentes Federales (Capufe) ahora estará a cargo de Genaro Enrique Utrilla Gutiérrez, quien sustituye a Benito Neme Sastré.

Al tomar posesión de su cargo, se comprometió a trabajar en forma eficiente y transparente en la administración y mantenimiento de la infraestructura carretera a cargo de Capufe, y garantizar un mejor servicio a los millones de usuarios que transitan diariamente por sus autopistas y puentes.

Utrilla Gutiérrez es ingeniero civil con estudios de especialización en Administración de Obra, Sistemas de Planeación y Alta Dirección.

Con más de treinta años de experiencia tanto en el ramo de la construcción, como en el de mantenimiento, rehabilitación y operación de carreteras, ha dirigido y participado en obras de las autopistas: México-Querétaro; México-Puebla; Mazatlán-Durango; Tecate-Tijuana; Lerma-Tres Marías y Morelia-Salamanca, entre otras.

Participó en diversos proyectos de infraestructura de gran envergadura, como la construcción de las presas hidroeléctricas: Huites en Sinaloa, y El Cajón en Nayarit.

# EVENTOS DEL Turismo

## ● Para Delta el Business Travel News

Por octavo año consecutivo y marcando un récord, la comunidad de viajes corporativos clasificó a Delta en primer lugar entre las aerolíneas de Estados Unidos en la encuesta anual de líneas aéreas de Business Travel.

Desde que Business Travel News comenzó a encuestar a profesionales de viajes corporativos en 1998, ninguna otra aerolínea ha encabezado esta lista por ocho años consecutivos.

La fusión Delta-Northwest proporcionó al nuevo Delta el alcance y la escala para crear un negocio duradero capaz de invertir en sus productos y servicios, comunidades y accionistas.



“En nombre de todo el equipo de Delta, me gustaría agradecer a nuestros clientes no solo por este honor, sino también por los valiosos comentarios que recibimos de ustedes a través de la encuesta y durante todo el año”, comentó Steve Sear, presidente de Delta y vicepresidente de Ventas Globales.

Por quinto año consecutivo, Delta también encabezó las 10 categorías que mide la encuesta, obteniendo sus más altas calificaciones por la calidad de las comunicaciones con los clientes; valor de la relación con los gerentes de cuentas y representantes de ventas; y calidad del servicio al cliente.

## ● Mazatlán otorga doble reconocimiento a Best Day



Best Day Travel Group recibió por décima ocasión y por cuarto año consecutivo el premio Golden Deer como la Mejor Agencia de Viajes en Línea 2018, a nivel nacional.

Se reconoció el trabajo de diversas empresas turísticas, como agencias de viaje, mayoristas, aerolíneas, tour operadores y medios de comunicación, que han apoyado la promoción turística de Mazatlán durante el último año.

“Para Best Day Travel Group, el hacernos acreedores a este importante reconocimiento nos llena de orgullo y agradecimiento. Sin duda, recibirlo por décima ocasión, reafirma nuestro compromiso para seguir impulsando el maravilloso destino turístico de Mazatlán”, aseguró Alejandro Suárez, Chief Supply Officer de Best Day Travel Group.

La preseña Golden Deer fue entregada por el secretario de Turismo de Sinaloa, Oscar Pérez Barros; el alcalde de Mazatlán, Joel Bouciéguez y el presidente de la Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Mazatlán, Carlos Berdegú.

Para recibir el premio acompañaron a Suárez: Lucía Pérez Rovira, Senior Supply Management y Carmen Angulo, Supply Manager.

## ● Yucatán tiene el “Mejor Restaurante”

El restaurante K'u'uk, de Mérida, recibió el reconocimiento como “Mejor Restaurante del Interior de la República”, terna en la que había nominados de las 32 entidades del país y más de 60 destinos.

Fue en la quinta edición de los Food & Travel Reader Awards donde se le entregó a sus propietarios, Pedro Evia y Eduardo Rukos, el premio.

Agradecieron el apoyo del gobierno de Yucatán para enaltecer y posicionar la gastronomía de la entidad, logrando con este premio una nueva etapa en la industria restaurantera.



En representación del gobernador de Yucatán, Mauricio Vila Dosal, asistió Michelle Fridman Hirsch, secretaria de Fomento Turístico.

## ● Avianca cumple 5 años en NYSE

En 2013, Avianca Holdings ingresó a la Bolsa de Valores de Nueva York, uno de los mercados de capitales más importantes del mundo; ahora conmemora cinco años siendo una de las 87 empresas latinoamericanas que forman parte de este importante mercado de capitales.

Durante un lustro, el holding ha desarrollado diferentes iniciativas que mejoran la experiencia de sus viajeros y que, a su vez, consolida su posición como una compañía diversificada en ingresos y unidades de negocio.

Para conmemorar sus primeros cinco años en NYSE, Avianca Holdings realizó el tradicional “toque de campana” que cierra la jornada bursátil de Wall Street. En representación de los cerca de 20 mil



empleados de la compañía, asistió Hernán Rincón, CEO-Presidente Ejecutivo, y un grupo de hombres y mujeres de la dirección de Avianca.

De igual forma, la delegación de Avianca Holdings desarrolló una intensa jornada con analistas de mercado y representantes de inversionistas y fondos institucionales, a los que se les expuso el estado actual de la aerolínea, así como su proyección para los próximos años.

## ● Live Aqua Urban abre sus puertas en SMA

Grupo Posadas extiende su presencia en el país con la apertura del hotel Live Aqua Urban Resort San Miguel de Allende, es el centro de hospedaje más grande en esta ciudad. Con esta inauguración brinda a sus visitantes experiencias sensoriales, espacios para eventos, amenidades y una oferta gastronómica.

Es el número 11 en Guanajuato de la compañía, el quinto Live Aqua en el país y el primero en la Ciudad Patrimonio de la Humanidad.

Ante la presencia de Teresa Matamoros Montes, secretaria de Turismo de Guanajuato; José Carlos Azcárraga, CEO de Posadas, dijo durante el acto inaugural: “esta gran apertura nos llena de orgullo. Live Aqua hoy es una realidad y estamos listos para recibirlos en esta mágica ciudad”. La inversión fue de 35 millones de dólares, el hotel genera mil empleos directos e indirectos.

En la inauguración también estuvieron presentes Luis Alberto Villareal, presidente municipal de San Miguel de Allende, y Roberto y Alberto Galante, presidente del consejo de administración y presidente adjunto de Fibra Hotel.



## ● El mejor spa del mundo



El hotel Waldorf Astoria Park City fue reconocido con “El mejor spa en Norteamérica” por The World Spa Awards y uno de los “Mejores Diez Resorts del Oeste de Estados Unidos” por los premios Travelers’ Readers’ Choice Awards de Condé Nast.

El spa de The Waldorf Astoria Park City obtuvo más votos que cualquier otro en el continente, marcando la primera vez que uno ubicado en Utah es nominado. Dicho reconocimiento fue presentado durante la Cuarta Gala Anual de los World Spa Awards, la cual se llevó a cabo en el hotel St. Regis Maldives Vommuli Resort.

“Trabajamos incansablemente para darles una experiencia incomparable a nuestros visitantes y este reconocimiento es un testimonio de la extraordinaria dedicación, atención a los detalles y pasión de nuestro increíble equipo de trabajo”, dijo Amy Mullen, directora de The Waldorf Astoria Park City.

El nombramiento como uno de los “Mejores Diez Resorts en el Oeste de Estados Unidos” fue por la votación de sus miles de lectores.

# ¡Descubre Centroamérica y el Caribe!



Ciudad de Belice,  
Belice



Liberia,  
Costa Rica



Punta Cana,  
República Dominicana

A partir de noviembre.

LA LÍNEA QUE NOS UNE  **AEROMEXICO** 