

**INCENTIVAR.**

Al llegar Fernando Olivera a la Secretaría de Turismo de Tamaulipas, impulsa los segmentos de Naturaleza y Aventura.

PÁG  
**2**



@periodicoviaje



@eisa.travel

Porque el **turismo** también se lee

NÚMERO CXIII AÑO 8 DICIEMBRE 2018



**EXPECTATIVA.** En Cozumel se espera conocer cómo se resolverá la saturación del AICM para ampliar su conectividad aérea.

PÁG  
**4**

**MÉRITO.** El Premio a la Excelencia Turística lo recibió Miguel Torruco por su trayectoria académica, dirigente empresarial y funcionario público.

PÁG  
**6**

**SERVICIO.** Marquis, un hotel que se renueva para competir con las grandes cadenas internacionales que operan en avenida Reforma.

PÁG  
**10**

DESTINO



# Tamaulipas, de vuelta al turismo

Se impulsarán los segmentos de Aventura, Naturaleza, Médico y los destinos de sol y playa.

CORINA ORTEGA

Después de su gestión en Guanajuato, Fernando Olivera Rocha se sitúa como el nuevo secretario de turismo de Tamaulipas, entidad que ha enfrentado retos de seguridad en los últimos años, pero ahora comenzará una nueva etapa en la cual se implementarán estrategias para que los viajeros nacionales e internacionales regresen al destino.

La frontera es hoy un destino para el Turismo Médico, señaló, y lugares como Laredo, en Reynosa; Progreso o Matamoros, reciben diariamente a miles de pacientes provenientes del Valle de Texas o del norte de Estados Unidos para aprovechar la oportunidad de recibir consulta médica, ya sea odontológica, pediátrica

de manera importante, la entidad es un lugar de ranchos cinegéticos, de pesca a nivel internacional, considerándose como uno de los mejores destinos para diversas especies y estaremos atentos a la reactivación de diferentes segmentos", dijo Olivera.

Los visitantes que llegan a la frontera en busca de atender su salud, desde el punto de vista del titular, se dividen en dos tipos, los que no requieren hospedaje y pueden aprovechar la gastronomía o realizar alguna actividad recreativa durante el día; y los que requieren atención médica para operaciones que necesitan pernoctar en el destino durante algunos días más.

El Turismo de Aventura y Naturaleza es el menos conocido en nuestra entidad, comentó; sin embargo, se reactivará y los turistas podrán visitar lugares como la Reserva Biosfera del Cielo, que tiene cuatro puertas de entrada desde distintos municipios.



Arquitectura, artesanías, cultura y gastronomía también ofrece a los visitantes.

Para Olivera, otro segmento que tiene que cobrar vida es el de Sol y Playa como es la zona de Madero, con la playa Miramar; Altamira y Tampico, región metropolitana del sur de Tamaulipas que cada día tiene más visitantes de diferentes estados de la República.

En Soto La Marina se desarrollarán varios proyectos de turismo con la finalidad de atraer inversiones que impulsen el crecimiento hotelero en la zona y por medio de una estrategia frontal también se buscará reactivar el segmento de Congresos y Convenciones, concluyó el secretario.

Arquitectura, artesanías, cultura y gastronomía también ofrece a los visitantes.

Arquitectura, artesanías, cultura y gastronomía también ofrece a los visitantes.

Arquitectura, artesanías, cultura y gastronomía también ofrece a los visitantes.

Escanea y suscríbete, ¡es gratis!

## DIRECTORIO

CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO. Año 8, No. 113, Diciembre 2018, es una publicación mensual editada por Eisa Multimedia, S.A. de C.V. y Media Más, S.A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Tel: (0155) 5534 4643 y 5534 4816. www.periodicoviaje.com. DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño EDITORA: Margarita Solís ARTE: Laura Martínez L. CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2012-08110732800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. ISSN (en trámite). CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. PERMISO SEPOMEX No (en trámite). Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de Noviembre de 2018 con un tiraje de 10,000 ejemplares. DISTRIBUIDOR: Eisa Multimedia S.A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

ESTE OTOÑO ¡TENEMOS ALGO ESPECIAL PARA TODOS!

CON Unlimited-Luxury® y Unlimited Fun®

NIÑOS GRATIS\* hasta diciembre 15, 2018

\*CONSULTE HOTELES PARTICIPANTES Y VIGENCIA DE LA PROMOCION.

Habitaciones y suites de lujo • Todos los alimentos en restaurantes de especialidades con servicio a la carta • Bebidas premium ilimitadas • Minibar reabastecido diariamente • Servicio a cuartos las 24 horas • Shows y programa de entretenimiento y actividades diarias • Explorer's Club para menores de 12 años y Core Zone para adolescentes de 13 a 17 años • Programa de cenas Sip, Savor & See • Unlimited Connectivity • Impuestos y propinas • Y mucho más...

PRECIOS DESDE			
<b>CANCÚN</b> REFLECT KRystal GRAND CANCUN <sup>(*)</sup> \$1,835 DREAMS SANDS CANCUN <sup>(*)</sup> \$2,175	<b>COZUMEL</b> SUNSCAPE SABOR COZUMEL \$1,819	<b>HUATULCO</b> DREAMS HUATULCO \$1,919	<b>IXTAPA</b> SUNSCAPE DORADO PACIFICO IXTAPA <sup>(*)</sup> \$1,489
<b>LOS CABOS</b> REFLECT KRystal GRAND LOS CABOS \$1,875 DREAMS LOS CABOS <sup>(*)</sup> \$2,689	<b>NUEVO VALLARTA</b> REFLECT KRystal GRAND NUEVO VALLARTA \$1,719 DREAMS VILLAMAGNA NUEVO VALLARTA <sup>(*)</sup> \$2,369	<b>PLAYA MUJERES</b> DREAMS PLAYA MUJERES \$3,735	<b>PUERTO VALLARTA</b> SUNSCAPE PUERTO VALLARTA <sup>(*)</sup> \$1,605 NOW AMBER PUERTO VALLARTA <sup>(*)</sup> \$2,995
<b>RIVIERA CANCÚN</b> DREAMS PUERTO AVENTURAS \$2,080 NOW JADE RIVIERA CANCUN \$2,549		<b>RIVIERA CANCÚN</b> DREAMS RIVIERA CANCUN <sup>(*)</sup> \$2,325 NOW SAPPHIRE RIVIERA CANCUN <sup>(*)</sup> \$2,549	

Tarifas en M.N. por persona, por noche, en base a ocupación doble, incluyen impuestos y propinas. Excluyas para comprar y reservar en México. Vigencia para comprar y viajar según se indica. Tarifas y promociones sujetas a cambio sin previo aviso. No son combinables con otras promociones y/o descuentos. (\*) Promoción "Niños Gratis" aplica sólo en hoteles participantes, lo cual debe consultarse al momento de reservar. Máximo dos menores de 12 años en la habitación de sus padres. No aplica en puentes ni días festivos. Aplican restricciones. (+) de domingo a miércoles (\*\*) de domingo a jueves (3) de domingo a miércoles niños Gratis hasta dos menores de 12 años compartiendo con dos adultos y fines de semana, jueves a sábado, tarifa de \$636.00 por niño por noche; En suite familiar \$636.00 costo por niño por noche.

Al reservar, pregunte por las amenidades especiales para luna de miel • Pregunte por las promociones vigentes

Pregunte por las promociones a meses sin intereses con tarjetas de crédito participantes.

RESERVE EN: 01 800 272 0614 DreamsResorts.com.mx | 01 800 020 3564 NowResorts.com.mx | 01 800 522 3058 ReflectResorts.com.mx | 01 800 087 4891 SunscapeResorts.com.mx

CONSUlte A SU AGENTE DE VIAJES

Costa Rica | Curaçao | Jamaica: Montego Bay | México: Akumal • Cancún • Cozumel • Huatulco • Isla Mujeres • Ixtapa • Los Cabos • Nuevo Vallarta • Playa Mujeres • Puerto Aventuras • Puerto Vallarta • Riviera Cancún • Riviera Maya • Tulum | Panamá | República Dominicana: Cap Cana • Puerto Plata • Punta Cana



# En riesgo, la conectividad aérea de Cozumel



➤ Es el principal reto que enfrenta el destino, que tiene capacidad para triplicar su oferta hotelera aplicando la sustentabilidad.

MARGARITA SOLÍS

La promoción y la conectividad aérea son los dos principales retos a cubrir en Cozumel, Quintana Roo, para competir con destinos tan demandados como Cancún; sin embargo esos temas podrían verse más afectados al no existir una opción B real respecto a un nuevo aeropuerto por parte del nuevo gobierno federal, dijo Pedro Joaquín Delbouis, presidente municipal de la isla.

## RETOS

Explicó que aún no conoce cuál será el "plan B" que se dé a partir del primero de diciembre para resolver la saturación aérea en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), pero reiteró que en Cozumel debe reforzarse la conectividad, de lo contrario no habrá más crecimiento en cuartos de hotel y en el número de visitantes.

Agregó que si se disminuyen los slots -horarios de despegue y aterrizaje- en el AICM podría sucederles lo que a Chetumal: canceló su ruta. Ahora, Cozumel mantiene un factor de ocupación de 80% en los aviones.

"¿Cuáles serán las primeras rutas que tendrán que cancelar si se disminuye los slots? Ya pasó Chetumal, sigue Cozumel, y así se irán otros destinos que están batallando para llevar la bandera del turismo y del progreso a sus comunidades. Hoy no van a poder competir, si no se hace una opción B real y fuerte", afirmó.

Recordó que el éxito de la isla fue la conectividad nacional e internacional durante más de 30 años, "ingrediente esencial" para seguir creciendo, sobre todo en materia de hotelería.

Interjet era la única en volar a la isla, ahora se sumó Volaris con dos frecuencias semanales.

Otro de los retos que mencionó es en materia de promoción,



Pedro Joaquín Delbouis, presidente municipal de Cozumel.

la cual se requiere para vincular el producto natural que tiene Cozumel a un producto turístico que se venda con la calidad de sostenibilidad que ofrece la isla, y al que deben sumarse la hotelería y los cruceristas.

"De nuestra parte hemos hecho un compromiso por mantener los objetivos de desarrollo

sostenible en Cozumel, esperamos que esto nos lleve a tener mejores historias de éxito".

Agregó que Cozumel es una de las ciudades que más crecen cada año, de enero a septiembre recibieron 4.5 millones de cruceristas, aunado a los 600 mil viajeros que llegan por conexión aérea.

## SUS CUIDADOS

Cozumel es un destino sostenible, sin embargo, no se ha podido diferenciar su producto turístico, sobre todo con respecto a los municipios vecinos: Benito Juárez, Cancún; y Solidaridad con Riviera Maya. Su sostenibilidad se refleja en que tiene siete Áreas Naturales Protegidas, lo que representa el 70% de su zona terrestre y más del 80% de su área marítima.

El turismo inició en Cozumel hace más de 50 años con el buceo por la belleza de sus arrecifes, actualmente el 90% de ellos son parte de esas áreas protegidas, y a la fecha se mantiene como uno de sus principales atractivos.

Continuó diciendo que en más del 80% del territorio habitado tiene cobertura de servicios públicos y desde hace 30 años tiene un sistema de drenaje que ha salvaguarda-

do la calidad y la transparencia de sus mares.

Considerando estas características, agregó que el destino podría triplicar su oferta hotelera bajo los indicadores legales y jurídicos que operan actualmente, y que han sido trabajados de manera internacional a través de la UNESCO.

## PETICIONES

Joaquín Delbouis expresó una solicitud al gobierno federal entrante: "atacar las zonas más marginadas del país para evitar una alta migración a Cozumel y otras ciudades turísticas de Quintana Roo", ya que a pesar de que hay fuentes de empleo, las personas que llegan de otras entidades no dan mejor bienestar a su familia porque las autoridades deben destinar más recursos a los servicios públicos.

"Por dar un dato: hoy en Quintana Roo tenemos un déficit de mil maestros, porque año con año no nos da para poder recibir al número de estudiantes que llegan, eso se convierte en parte de las problemáticas que se tienen. Ojalá que con el nuevo gobierno se puedan inyectar recursos a las áreas donde hoy la ciudadanía lo pide, porque el turismo es la fuente de crecimiento más importante de este país", concluyó.

## REDACCIÓN

Aeroméxico cuenta con una importante presencia en el continente americano, destacando su amplia conectividad hacia Estados Unidos con 18 destinos, 11 en Centroamérica y el Caribe, siete en Sudamérica y tres en Canadá.

La importante oferta de vuelos de la empresa en la región se complementa con la estrategia que ha implementado desde hace varios años, en la cual los clientes son el centro de las decisiones para ofrecerles una experiencia de viaje más completa y eficiente.

Gracias a lo anterior, los usuarios de Aeroméxico pueden disfrutar de kioscos electrónicos y Salones Premier en los principales aeropuertos del mundo, además de la nueva aplicación móvil para compra y dar seguimiento a los vuelos, tener tarifas flexibles que se ajustan a sus necesidades y aviones nuevos que conforman una de las flotas más jóvenes a nivel global, entre otros beneficios.

El galardón como la "Mejor Aerolínea en América" en el último año, lo otorgó Food & Travel Awards en su quinta edición, este reconocimiento resultó de la opinión de los lectores de la revista, quienes seleccionaron a las compañías nominadas para posteriormente elegir también a los ganadores de cada categoría relacionada con turismo y gastronomía.

Aeroméxico agradeció a los lectores de Food & Travel que votaron para que recibiera el reconocimiento.

Esta manifestación la hizo extensiva a todos los viajeros que al contratar sus servicios le entregan su confianza a la compañía, "pues sin ellos sería imposible alcanzar estos logros".

"De esta manera, Aeroméxico demuestra una vez más su compromiso por brindar un servicio de calidad a sus clientes, así como una amplia conectividad en México y el mundo", informó la aerolínea.

Grupo Aeroméxico opera más de 600 vuelos diarios de pasajeros en servicio regular volando a 43 destinos nacionales y 46 internacionales desde México, además de los mencionados anteriormente, también lo hace a Europa con cuatro frecuencias, en Canadá y Asia con tres en cada uno.

Actualmente su flota operativa es de 133 aviones Boeing 787 y 737, así como Embraer, 170 y 190



## Continúan los reconocimientos para Aeroméxico

➤ Para los viajeros es la "Mejor Aerolínea en América" del último año.

de última generación. Hace seis años inició la compra de 100 aviones Boeing conformados por 90 equipos B737 MAX y 10 equipos B787-9 Dreamliner.

Debido a los códigos compartidos con 20 aerolíneas internacionales, Aeroméxico puede ofrecer más de mil destinos en 177 países, así sus pasajeros pueden obtener diferentes beneficios y tener accesos a 672 salas VIP en el mundo.

En particular, derivado de las Alianzas Comerciales que tiene con Delta Air Lines, Avianca, Copa Airlines, EL AL, GOL Lin-

has Aéreas, Jet Airways y Westjet puede ofrecer una amplia conectividad dentro de Estados Unidos, Brasil, Canadá, Centroamérica, Colombia, India, Israel o Perú.

## PARA LAS VACACIONES

Los clientes de Aeroméxico que pertenezcan a Club Premier podrán aprovechar el programa de recompensas en la temporada invernal, sin afectar su economía.

Club Premier aconseja que, si va a viajar, en vez de ahorrar un porcentaje de sus ingresos y asig-

narlos a los días de descanso, es mejor inscribirse en un programa de recompensas que permita acumular puntos al hacer compras en determinados establecimientos, los cuales posteriormente podrá usar para rentar autos, adquirir vuelos o hasta comprar sus maletas.

También se sugiere investigar sobre el lugar a conocer, porque no saber elegir puede hacerlo gastar más, ya que en ocasiones se quiere recorrer todo un destino, pero eso podría tomar meses.

Al comprar con las tarjetas bancarias se otorgan puntos que podrá utilizar en sus viajes.

Además, es importante que informe sobre los beneficios que los servicios de viaje y programas de recompensas ofrecen, ya que podría tener acceso a salas VIP en los aeropuertos y no lo sabe.

El programa de lealtad de coalición Club Premier de Grupo Aeroméxico y AIMIA, cuenta con 5.2 millones de socios y con 100 empresas afiliadas para acumular Puntos Premier.

Los socios pueden usar sus Puntos para adquirir viajes a mil 200 destinos en 178 países, estancias en 400 mil hoteles y para más de 50 mil artículos.

## Ciudad Abierta

GUSTAVO ARMENTA

# ALARMA, POR LA PROBABLE DESAPARICIÓN DEL CPTM

Apenas el diputado morenista **Luis Alegre Salazar** declaró a finales de noviembre que la nueva administración federal va a desaparecer el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), los focos rojos se encendieron en los miembros de esta industria, sonando en sus mentes una alerta que los asustó más que a un chilango cuando escucha la alarma sísmica.

Sin embargo, el tamaño de la reacción de los posibles afectados por esta medida, no ha sido proporcional a su miedo o al daño que, prevén, puede causar al turismo nacional. Pocas son las voces que se han hecho escuchar para oponerse abiertamente a este anuncio de Alegre Salazar, cuyas palabras pesan por ser el presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara Baja.



Una de esas voces discordantes es la del presidente de la Asociación Mexicana de Agentes de Viajes (AMAV), **Jorge Hernández**, que nunca ha tenido gran relevancia en el gremio, pero que ahora toma importancia ante el silencio de quienes podrían tener mayor peso.

En un comunicado, la AMAV sostuvo que "la desaparición de este importante orga-

nismo para el desarrollo de la actividad turística en nuestro país, afectaría gravemente los flujos turísticos".

Por lo tanto, solicitó al nuevo secretario de Turismo, **Miguel Torruco Marqués**, convocar a un análisis en el que participen las organizaciones empresariales, funcionarios estatales, académicos y organizaciones sociales, para que expresen su opinión al respecto.

Para Hernández, los puntos que deben estar presentes en esta consulta son: recordar la importancia actual y el impacto económico del turismo en la economía del país; considerar las estrategias promocionales de los destinos internacionales que compiten con México, diferenciando los mercados, nichos y segmentos que se explotan en México, en los cuales el más importante es el de sol y playa; y analizar las estrategias innovadoras que están emprendiendo otros países para operar oficinas promocionales en naciones emisoras clave para sus mercados, en asociación con empresas privadas o en acciones comerciales comisionables.

Además, considerar el impacto que genera la desaparición del CPTM en los foros comerciales, asociaciones y reuniones internacionales de empresas prestadoras de servicios turísticos, "sobre todo cuando nuestra oferta deba ser combinada con otros países para viajes regionales"; así como la dificultad de que la promoción en el extranjero sea conducida por

las embajadas mexicanas, dada la carga de trabajo que tienen y la naturaleza especializada de la actividad turística.

Por esta misma razón, pone en duda que las representaciones diplomáticas tengan la capacidad y conocimiento para, por medio de un trabajo de relaciones públicas, enfrentar crisis mediáticas o reales que afecten al país por desastres naturales o actos delictivos, tal y como si lo hacen "con un trabajo profesional" las agencias especializadas que contrata el CPTM.

Sin embargo, habría que recordarle a Hernández que las relaciones públicas son parte esencial de la diplomacia, en lo cual son expertos la mayoría de los miembros del servicio exterior.

La lista establecida por Hernández alcanza los quince puntos y no va más allá de exhortar a Torruco a que realice esta consulta. No es mucho, pero por lo menos alguien manifiesta públicamente su descontento. Habrá que ver quién lo secunda. Y, sobre todo, si le hacen caso.

[armentaturismomexico.com](http://armentaturismomexico.com)

## La labor turística de Miguel Torruco es galardonada por la Fundación Miguel Alemán

Sus conocimientos contribuirán al crecimiento del sector a nivel internacional en el próximo sexenio.

### REDACCIÓN

Miguel Torruco Marqués, próximo secretario de Turismo, recibió el XXIX Premio a la Excelencia Turística "Miguel Alemán Valdés" 2018, se lo otorgó la Fundación Miguel Alemán.

Su trayectoria como académico, dirigente empresarial y funcionario público por 47 años en el sector turístico, lo hizo acreedor al reconocimiento.

"La Fundación Miguel Alemán reconoce la experiencia y conocimientos turísticos de Torruco Marqués, mismos que contribuirán a que México alcance nuevas metas como uno de los países líderes en

la actividad turística internacional", dio a conocer el organismo.

En 2017 se integró al equipo de Andrés Manuel López Obrador para apoyarlo en su campaña electoral, que el primero de julio de este año lo llevó a ganar las elecciones por la Presidencia de México.

Entre 2012 y 2017 ocupó la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, donde puso en marcha programas como Sonrisas por tu Ciudad y Tus Raíces.

Entre los logros que obtuvo para la ciudad fue convertirla en el destino más visitado por turistas hospedados en hotel y la llevó al segundo lugar de visitantes extranjeros al país, después de Cancún.



### TRAYECTORIA

Torruco Marqués es licenciado en Administración Hotelera y Restaurantera de la Escuela Mexicana de Turismo, manteniéndose vigente en los temas turístico y hotelero al realizar cursos de es-

pecialización en la Universidad de Cornell en Nueva York, entre otras instituciones.

A los 25 años fundó la Escuela Panamericana de Hotelaría y como rector de la misma impulsó dos licenciaturas, varios cursos de

posgrado y una maestría en Dirección Hotelera, que se impartió por primera vez en América Latina. También fue director general de Normatividad y Capacitación en la Secretaría de Turismo federal.

Ocupó la presidencia nacional de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM), en el periodo 2000-2004, comprometido en la defensa de los intereses de los empresarios del hospedaje. "Torruco Marqués fundó y fue presidente de la Confederación Nacional Turística y en todas sus posiciones como dirigente empresarial, ha tenido una posición nacionalista de defensa de la cultura mexicana y de los valores históricos del país".

Convierte tu experiencia en asesoría y herramientas invaluable para tus clientes corporativos.

Travelport

El sector de viajes crece y evoluciona más rápido que nunca y las agencias de viajes corporativos deben ser más eficientes para mantenerse competitivos. Descubre cómo puedes incorporar nuevas perspectivas con los clientes corporativos y fomentar el crecimiento a largo plazo.

Visítanos en

<https://marketing.cloud.travelport.com/tmc-transform-SPLT> y descarga el libro electrónico de Travelport en donde encontrarás la información que te ayudará a transformar tu negocios.

Ponte en contacto con un representante de Travelport en:

[ventasMexico@travelport.com](mailto:ventasMexico@travelport.com)

o visítanos en <https://www.travelport.com/es-la>

PORTADA

# Sin definir estrategias turísticas **inicia el sexenio**

Las nuevas autoridades del sector aún no concretan cómo y cuándo aplicarán lo anunciado, por ejemplo: el cambio de Sectur a Chetumal y el cierre del CPTM.

MARGARITA SOLÍS

Cada seis años se espera en nuestro país que se hagan los cambios y se cumplan las promesas que enumera por varios meses el presidente electo. En esta ocasión, la industria turística nacional se encuentra a la expectativa de lo que sucederá debido a las decisiones que ya comenzaron a tomarse para el sector y otras que no están definidas ni claras.

Se venía anunciando que el primer día de diciembre comenzaría a realizarse lo dicho por Andrés Manuel López Obrador en materia turística, entre ello, el traslado de la Secretaría de Turismo (Sectur) a Chetumal, Quintana Roo; la reducción de operaciones del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), así como los detalles de la puesta en marcha del proyecto del Tren Maya.

## CORREGIR LO MALO

Con la consigna de optimizar recursos y hacer toda una reingeniería en Fonatur, Rogelio Jiménez Pons, ahora director general designado por López Obrador, iniciará este proceso al reducir al 50% el número de empleados, suspender las operaciones de su filial Constructora, crear un Fideicomiso de Inversión y Bienes Raíces (Fibra) y revisar a los Centros Integralmente Planeados (CIPs).

“Quiero bajar gasto corriente para canalizar más a inversión, meterle más a mantenimiento, hay rezagos de mantenimiento, hay déficit acumulados que hay que empezar a cubrir, el panorama no está fácil, tenemos pocos recursos, poco

dinero, tenemos que optimizar”, aseveró el nuevo titular del organismo.

Si bien para 2019 Fonatur espera un presupuesto de egresos de dos mil millones de pesos, cantidad similar a la de 2018, Jiménez Pons aseguró que para optimizar y canalizar más recursos habrá un recorte de personal que aplicará en los altos niveles, por lo que se suspenderán las plazas de los delegados regionales y se reducirá a la mitad el número de funcionarios de las direcciones generales.

“Son los altos niveles los que vamos a ajustar, la base no se va a tocar (...) Hay mucha experiencia. Fonatur es una institución que ha hecho cosas buenas y ha cometido errores, entonces estamos obligados a respetar lo bueno, fomentarlo y corregir lo malo”.

Explicó que están obligados a continuar con el mantenimiento de los CIPs, aunque la propuesta es operarlos de forma conjunta con la iniciativa privada, ya que buscan ser más eficientes, por lo que están dispuestos a facilitarles la posibilidad de que ellos “los echen a andar”.

“En este momento nosotros no podemos sorprender a nadie ni cambiar las reglas, eso lo vamos a negociar con el



“Somos un nuevo gobierno que viene a hacer distintas las cosas. Lo primero que hará es optimizar el gasto corriente, que los recursos se vayan a inversión de desarrollo de infraestructura”.

ROGELIO JIMÉNEZ PONS,  
DIRECTOR GENERAL  
DE FONATUR.

sector privado, vamos a buscar que sean las mejores condiciones y por el momento nos vamos a mantener como estamos, optimizando los gastos, transparentar todos los procesos, lo que es muy importante para ser más eficientes en mantenimiento, en la medida de lo posible”, dijo.

En el caso particular del CIP Playa Espiritu, prepararon un proyecto que sea atractivo para los mercados, es decir: se invitará al público inversionista a partici-

par en la FIBRA, de esa forma buscaran “democratizar el capital y hacer las cosas transparentes”.

“Con Playa Espiritu fue un golpe fuerte porque se sigue pagando ese terreno, es un hoyo que tenemos que tapar, hay que ver cómo lo resolvemos. Son temas para los que todavía no tengo la solución, hay que estudiarlo y entender el problema para atenderlo correctamente”.

Aseveró que a pesar de esas deficiencias, en “la joya de Sinaloa”, como se le llama a ese CIP, ve lejana la posibilidad de cancelar ese proyecto, más bien, plantearán soluciones.

## DESAPARECE!

Un tema que se mantiene en la mesa de discusión es el cierre del Consejo de Promoción Turística de México (CPMT), a pesar del anuncio inicial de López Obrador de sólo reducirle los recursos que se le destinaban del Derecho de No Residente (DNR), para dirigirlos al financiamiento del proyecto del Tren Maya.

Apenas días atrás, Luis Alegre Salazar, presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, confirmó la desaparición del CPTM y sus funciones las asumirán las Secretarías de Turismo y de Relaciones Exteriores (SRE), a través de sus embajadas.

Cabe recordar que Gabriela Cámara asistió a una reunión de gobernadores con el tema del Tren Maya, ya que había sido asignada a la dirección general del CPTM por el ahora presidente del país.



### CIPs DE FONATUR

- Cancún
- Huatulco
- Ixtapa
- Los Cabos
- Loreto
- Playa Espiritu

### OFICINAS DEL CPTM EN EL MUNDO

- CANADÁ:**  
Vancouver, Toronto y Montreal
- ESTADOS UNIDOS:**  
Atlanta, Chicago, Houston, Los Ángeles, Miami, Nueva York y Washington D.C.
- LATINOAMÉRICA:**  
Bogotá, Sao Paulo y Buenos Aires
- EUROPA:**  
Berlín, Londres, Madrid, París y Roma
- ASIA:**  
Beijing, Seúl y Tokio

Del monto total, por el DNR anual, ocho mil millones de pesos, el 20% se dirigía para el Instituto Nacional de Migración (INM) y el otro 10% para el pago de deuda de Fonatur.

Reiteró el presidente de la Comisión que el gasto en promoción será más eficiente a través de la Sectur y de las embajadas, ya que, dijo, “tenía oficinas muy caras en el extranjero” y “presunta opacidad en el uso de los recursos”, lo anterior, afirmó, según la Auditoría Superior de la Federación (ASF).

El Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2019 (PPEF) se haría público el primer día de diciembre, después del cierre de esta edición, por lo que a estas fechas ya podría conocerse si hubo partida presupuestal para la promoción, pero a través de la Sectur.

## TRASLADO PENDIENTE

La descentralización de las Secretarías de gobierno fue uno de los primeros anuncios que hizo el ahora nuevo gobierno, pero no comenzará a aplicarse en los primeros días de diciembre.

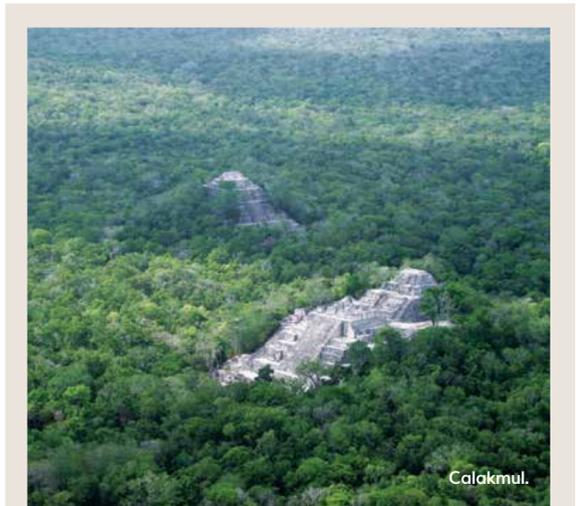
En el caso de la Secretaría de Turismo (Sectur), la entidad que la albergará será Quintana Roo, en específico la localidad de Chetumal; sin embargo, el plan para realizar el cambio tardará de dos a tres años, debido a la complejidad que ello representa, tanto por la distancia como por la operatividad.

Todo inició el 13 de julio, cuando Miguel Torruco Marqués, en ese momento candidato a ocupar la titularidad de la Sectur, confirmaba que la dependencia sería la primera de las 18 Secretarías en descentralizarse, “reducir personal, estructura y gastos superfluos”.

El plan del cambio de ciudad inició muy formal con una reunión, en septiembre pasado, entre Torruco Marqués y las autoridades turísticas de Quintana Roo, entre ellas Marisol Vanegas Pérez, secretaria de Turismo en la entidad; sin embargo, no se ha establecido la estrategia a seguir, aún y cuando el cambio no sea de forma inmediata, sino a mediano plazo.

El plazo estimado de hasta tres años para concretar la llegada de la Sectur a Quintana Roo se debe a que primero se hará la reducción de la plantilla laboral, en tanto se irá preparando la infraestructura para dar los servicios correspondientes.

En la Secretaría de Turismo hay mil 150 empleados en total, de los cuales 380 son trabajadores de confianza.



## TREN MAYA

El resultado de la Consulta Nacional Programas Prioritarios, del pasado noviembre, confirmó la puesta en marcha del Tren Maya, al obtener 88.9% de votos a favor y 6.6 por ciento en contra, de un total de 950 mil votantes.

Jiménez Pons explicó que no será en las primeras semanas de este diciembre cuando se publiquen las primeras licitaciones para participar en la construcción del tren, en tanto se encuentran elaborando los estudios de factibilidad, ejecutivos y económicos.

“Hay una parte de vía existente, es prácticamente la mitad, se está adaptando para una clase cinco. Va a ser un tren de 160 kilómetros por hora para pasajeros y carga. Ese sigue siendo el planteamiento para la justificación económica”, explicó.

Inicialmente, tendría una extensión de 900 kilómetros, para después anunciar que se

ampliaría a mil 500 kilómetros, por lo que abarcará los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán.

“La parte nueva que pasa de Escárcega hacia Chetumal, y por Calakmul, pasará por donde está la carretera, no se mete a la selva. Ese es un proyecto del que se lanzará licitación para su proyecto ejecutivo, esperamos que se desarrolle en 10 meses”.

“El costo promedio por kilómetro de vía nueva es de 80 millones de pesos. Hay que tener cuidado porque es una zona porosa, hay zonas donde están los cenotes, entonces hay que reforzar, es un proyecto aparentemente muy plano”.

Se espera que se le asignen 16 mil millones de pesos a través del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) para 2019.



## Presume historia, trayectoria y premiaciones

► Por segundo año consecutivo, el Marquis fue reconocido por su servicio exclusivo.

CORINA ORTEGA

Para Angélica Villalobos, gerente general de Marquis Reforma Hotel & Spa, México se encuentra en un momento de cambios y retos, por lo que considera que es el tiempo de fortalecer los equipos de trabajo para generar bienestar y la energía necesaria para competir con las grandes cadenas y las nuevas exigencias del sector.

Este año, el hotel se posicionó como el mejor de la Ciudad de México en los Readers Choice Awards 2018, a cargo de Condé Nast, se colocó en el octavo lugar a nivel nacional con una puntuación de 98.14; además, recibió el Certificado de Excelencia que otorga Trip Advisor al sostener por varios meses la puntuación de cinco estrellas. En 2017, también fue nominado, por la misma publicación, como uno de los diez mejores hoteles de la capital del país.



Un par de elementos innovadores en la propiedad se observan en el último piso donde se estrenaron nuevas suites, como la Gran Suite Marquis y un par de lofts sobre dos plantas para estancias largas.

"Marquis Reforma Hotel & Spa va evolucionando, en 2018 cumplimos 27 años de trayectoria, la gente que se hospeda con nosotros no llega por casualidad,



Angélica Villalobos, gerente general de Marquis Reforma Hotel & Spa, México.

cada cliente que tenemos es porque lo hemos traído y una vez que conocen nuestro servicio regresan", mencionó la gerente.



### ► EL GIGANTE SE LEVANTÓ DESPUÉS DE 1985

Antes de que el hotel abriera, se realizaron muchos estudios de mercado y se identificó que a México llegaban hombres de negocios que estaban buscando un trato personalizado, habitaciones amplias con todos los servicios, sin importar pagar tarifas altas.

Detrás de esa gran fachada estilo Art Déco, que forma parte del collage arquitectónico de avenida Reforma, existe una historia que se remonta a la década de los 80.

Debido a que fue el primer hotel que se abrió después del sismo de 1985, tiene características

que exceden los requerimientos del código de la construcción en México y normas de seguridad humana al contar con dos torres en forma de L unidas por tres juntas sísmicas que permiten el movimiento independiente de cada una y, en caso de que ocurra un sismo, no se dañe la estructura.

A partir de ello, se considera uno de los edificios más seguros en cuanto a construcción se refiere.

Sus puertas las abrió al público el 29 de julio de 1991 con 200 habitaciones, en aquella época se consideró un hotel boutique tecnológicamente avanzado, además fue el primer complejo en la Ciudad de México que implementó el concepto de Spa. Así comenzó la historia de un hotel independiente, cien por ciento mexicano, que ha perdurado ante el paso de sexenios, crisis nacionales y la transformación tecnológica.

El hotel se expandió hace diez años y logró adquirir los predios más cercanos para su crecimiento; actualmente, el 50% de su inventario son suites y cuenta con mil 500 metros cuadrados de Spa que incluye uno de los gimnasios más completos a nivel hotel.

El inmueble ha sido parte de los cambios en la ciudad en los últimos 27 años y es testigo de la llegada de grandes cadenas hoteleras con las cuales ahora compete.

## NoMad, el hotel más nuevo en Las Vegas

► Su casino se ubica bajo el techo de cristal de Tiffany, el original del antiguo Monte Carlo.

ISABEL GORDOA  
LAS VEGAS

Las puertas del hotel NoMad Las Vegas ya están abiertas para los viajeros. Fue Sydel Group el encargado de su diseño y construcción, logró llevar la sofisticación de una casa europea a Park MGM.

También colaboraron los ganadores de The World's 50 Best Restaurants 2017, el chef Daniel Humm y el restaurantero Will Guidara.

"Estoy muy contento de traer a nuestra familia NoMad a Las Vegas, no puedo esperar en compartirla con el mundo", señaló



Andrew Zabler, fundador y CEO de Sydel Group.

La propiedad fue diseñada por el arquitecto francés Jacques Garcia, con 293 habitaciones y suites. Cada una está decorada con muebles a la medida, pisos de madera y obras de arte originales que for-



man parte integral de esta marca de hoteles desde sus inicios.

NoMad Las Vegas es la primera oferta culinaria de Make It Nice de Humm y Guidara, cuyo portafolio incluye los hoteles en Nueva York y Los Ángeles, Made Nice y el Eleven Madison Park en

el distrito Flatiron de Manhattan.

Los teatros clásicos de Francia inspiraron el diseño del bar que ofrece desayunos, comidas, cenas y late-night, menús a cargo del chef Humm.

El primer casino NoMad se ubica bajo el histórico techo de cristal de Tiffany, original del antiguo hotel Monte Carlo. El diseño de Garcia se basa en su forma pentagonal, es tendencia art deco.

En la primavera de 2019, abrirá su piscina inspirada en los Jardines Majorelle de Marruecos.

### ► PARK MGM SUSTITUYE AL MONTE CARLO

En mayo de este año, en una co-

laboración entre MGM Resorts International y Sydel Group, abrieron el hotel Park MGM, que comparte el edificio con el NoMad Las Vegas.

Tomando el lugar de lo que era el hotel Monte Carlo, el nuevo centro de hospedaje ofrece dos mil 700 habitaciones con un diseño europeo y con las influencias locales del desierto, creado por el británico Martin Brudnizki.

Park MGM se encuentra dentro del complejo The Park, un distrito de entretenimiento con restaurantes, bares, el estadio T-Mobile Arena y The Park Theatre, con capacidad para 20 mil y cinco mil 300 personas, respectivamente.

AMANALI  
COUNTRY CLUB & NÁUTICA



# all in one

TODO LO QUE DESEAS  
EN EL MISMO LUGAR

GOLF • GIMNASIO • TENIS • PÁDEL • FÚTBOL  
SKI ACUÁTICO • PARQUE ACUÁTICO • KAYAK  
NATACIÓN • TIROLESA • ENTRE OTRAS

amanali.com.mx T. 5393 1666

## ¿SERÁ BLOCKCHAIN EL FUTURO DE LOS PROGRAMAS DE LEALTAD?

ARTURO VELÁSQUEZ

"Blockchain" es un método para registrar información en una base de datos distribuida que está en la red y a la que pueden acceder desde cualquier parte cuantos sujetos deseen para consultar su contenido o agregar nuevos datos. La información se almacena encriptada, utilizando bloques generados por algoritmos conocidos como "hash", que son ligados entre sí cronológicamente. En este proceso participan múltiples computadoras, cuyos usuarios reciben pequeños beneficios por el tiempo de procesamiento aportado.

Esta tecnología es el soporte de los bitcoins, criptomoneda cuyo protocolo y su software de referencia fueron desarrollados en 2008 por Satoshi Nakamoto, personaje enigmático cuya identidad, a pesar de ser motivo de múltiples investigaciones no ha podido ser esclarecida.

La cadena de bloques, de acuerdo con Melanie Sawn, auto-

ra del libro "Blockchain: Blueprint for a New Economy" y fundadora del Institute for Blockchain Studies, es considerada el quinto paradigma de la computación después de la computadora central (los setenta), la computadora personal (los ochenta), el Internet (los noventa) y la revolución impulsada por la tecnología móvil y las redes sociales (primera década del siglo XXI).

### FORTALEZAS

El blockchain tiene muchas fortalezas, principalmente su seguridad y desempeño, basados en una arquitectura descentralizada, con robustos algoritmos de encriptación y la transparencia que permite a cualquiera comprobar de dónde viene y a dónde va cualquier transacción. En una economía global, hiperconectada, regida por datos, este método ofrece la ventaja de permitir transferencias rápidas, no solamente de divisas, sino de cualquier tipo de documento, con bajo costo entre usuarios de



diferentes países, lo cual es muy atractivo para los innovadores.

### PROGRAMAS DE LEALTAD

Los programas de lealtad han proliferado de manera sorprendente en la industria de los viajes, el comercio minorista y los servicios financieros entre otros sectores. Según una encuesta realizada por *loyalty.com*, el hogar promedio de Estados Unidos participa en 29 programas de lealtad diferentes. La cifra de puntos que

queda sin canjearse es muy grande, según cifras del año pasado publicadas por *bondbrandloyalty.com*, los miembros de programas de lealtad dejan de canjear un estimado de cien millones de dólares. Esto representa un riesgo para los operadores de programas de lealtad, pues no importa cuántos puntos se le den al cliente si éste no puede usarlos.

Los hermanos Gabriele y Gianluca Giancola identificaron esta área de oportunidad y

fundaron en 2015 la plataforma Qiibee (*qiibee.com*), basada en la tecnología blockchain, que apoya a las empresas, a través de una plataforma para crear sus propios programas de lealtad en el protocolo de Qiibee. La empresa cuenta actualmente con oficinas en Suiza, Israel, Estados Unidos e Indonesia.

La idea principal con Qiibee es que cuando una persona compra con una marca que le gusta, es recompensada con los puntos de la marca, en la plataforma. Si una persona ha obtenido puntos de una compañía, pero requiere de otra que no tiene, puede usar la plataforma para hacer el intercambio, con facilidad. Si este ecosistema prospera, podría agregar valor a los beneficios de los múltiples programas de lealtad de un consumidor. En lugar de crear nuevas aplicaciones y esperar que los usuarios tengan que descargarlas para ser parte de algo, ¿por qué no ver lo que ya está disponible y conectarlas?

Este tipo de innovaciones tendrá múltiples aplicaciones en la industria del turismo en poco tiempo.

• Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso *Informática para el Turismo de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac*.

## Ahora es toda una experiencia ir de shopping en México

Una combinación de comercios, restaurantes y atracciones se vive en el Mallertainment, Explanada Puebla, creado por Grupo Gicsa.

ISABEL GORDOA  
PUEBLA

Más que un centro comercial, el Mallertainment, Explanada Puebla, es un conjunto de tiendas de renombre, junto con diversos restaurantes, atracciones, auditorio y hasta un parque de diversiones.

El espacio, creado por la empresa inmobiliaria Grupo Gicsa, que preside Elías Cababie y dirige Abraham Cababie, tuvo una inversión de dos mil millones de pesos.

Tiene una zona de entretenimiento, diversos establecimientos de consumo y más de 200



opciones de tiendas de prestigio. Además, tiene una pista de hielo, paredes para escalar, cines y la pautas "Contender" de nueve curvas de alrededor de 45 grados para Go Kart, así como una feria con juegos mecánicos y un globo aerostático.

Desde el 18 de octubre, cuando abrió puertas, al desarrollo que busca convertir el corazón de Cholula en una experiencia extraordinaria a través de sus cinco pilares: Tamaño y Arquitectura, Entretenimiento, Comunidad, Vanguardia Tecnológica y Experiencia de marca, han asistido 120 mil personas.

Se espera que la Explanada Puebla traiga grandes beneficios a

Cholula, siendo un punto de interés para los habitantes y visitantes.

Durante la apertura del mall se ofrecieron presentaciones, música en vivo y exhibiciones, con la participación de Maluma en un auditorio con capacidad para tres mil 500 personas y la presencia del youtuber mexicano Juanpa Zurita. Además, se llevó a cabo un desfile de moda encabezado por la marca Pineda Covalin.

La Explanada Puebla es una de las aperturas de malls de ese tipo, ya que la firma también puso en operación La Isla Mérida y Paseo Querétaro.

Además, los planes de la inmobiliaria no terminan ahí, ya que Gicsa tiene a la fecha nuevos desarrollos en construcción, entre los que destacan: Explanada Culiacán, Explanada Pachuca, Las Plazas Outlet Sur, Zentro Lomas, Paseo Xochimilco, Paseo Coapa y Paseo Metepec.

Durante 2018, la compañía ha incrementado el área bruta rentable de su portafolio en más de 280 mil metros cuadrados y se espera que al finalizar el año aumente a más de 835 mil, sumando la próxima apertura de Masaryk 169.



La Experiencia de Volar

# McAllen

Saliendo desde CDMX

## Vuela directo sin escalas

Shopping • Diversión • Cultura

01 800 237 6627  
@aeromarmx

Suma puntos al programa  
**MileagePlus**  
UNITED

## EVENTOS DEL Turismo

### El máximo galardón de parques de diversiones a Xcaret

Xcaret recibió el premio Liseberg Applause Award, que lo reconoce como el Mejor Parque Mundial de 2018; es el máximo que se puede obtener en esta actividad.

Miguel Quintana Pali, presidente de Grupo Experiencias Xcaret, recibió en Orlando el galardón que se entrega cada dos años durante la Expo de la Asociación Internacional de Parques de Diversiones y Atracciones (IAAPA).

“Con una visión original y creativa, Xcaret ha desarrollado uno de los destinos de parques más auténticos y únicos en el mundo. El parque equilibra experiencias de clase mundial basadas en la cultura nativa y las atracciones naturales con operaciones sostenibles y un fuerte compromiso con la comunidad local”, explicó Andreas Veilstrup Andersen, presidente y CEO de Liseberg Group.

Entre los aspectos que analizó el jurado para otorgar el reconocimiento, fueron la previsión demostrada en la capacidad para pronosticar y planificar las tendencias futuras, junto con un historial de éxito en la in-



troducción de nuevas atracciones, espectáculos, alojamiento o actividades de marketing en el mercado.

También se califica la originalidad en paisajismo, la creatividad en el diseño y selección de atracciones, espectáculos y alojamiento. Además del desarrollo de negocios con prácticas de gestión y recursos humanos, marketing y posición de marca en el mercado, sistemas operativos, rentabilidad y crecimiento a largo plazo, así como un patrón sostenible de visitantes repetidos durante varios años.

### Estrategias conjuntas de AFEET y Sectur Guanajuato

Con el objetivo de coordinar esfuerzos en pro del turismo de Guanajuato, Teresa Matamoros Montes, nueva encargada de la industria en la entidad, se reunió con las integrantes de la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET).

Clarissa Arrache, quien preside el Capítulo Guanajuato de AFEET, dio la bienvenida a la secretaria de Turismo de la entidad, Matamoros Montes, y le externó su apoyo para trabajar por el turismo de la región.

Al mismo tiempo le dieron a conocer sus proyectos de trabajo en: Promoción, Vinculación, Sustentabilidad y Profesionalización, temas que buscan realizar de la mano de la Secretaría de Turismo.



Por su parte, la titular de Turismo reafirmó el compromiso de la dependencia para seguir trabajando en armonía entre sociedad y gobierno, y sumar esfuerzos para continuar fortaleciendo este importante sector.

Matamoros Montes compartió también con las empresarias parte de las estrategias bajo las que estará trabajando arduamente la Secretaría de Turismo para el beneficio de la industria en la entidad.

### Delta marca récord en viajes de negocios

La comunidad de viajes corporativos ha clasificado a Delta como la aerolínea estadounidense número uno en la encuesta anual de Business Travel News (BTN).

Nunca antes una misma aerolínea había encabezado durante ocho años seguidos la encuesta.

Sin embargo, esta no fue la única categoría en la que Delta Airlines sobresalió, la aerolínea encabezó diez grupos más, incluyendo: “Mejor calidad de comunicaciones con los clientes”, “Mayor valor en la relación con gerentes de cuentas y representantes de venta” y “Mejor servicio al cliente”.

Desde que BTN comenzó a encuestar a profesionales de viajes corporativos en 1998, ninguna otra aerolínea ha



encabezado esta encuesta por ocho años consecutivos.

“En nombre de todo el equipo de Delta, agradezco a nuestros clientes no solo por este honor, sino también por los valiosos comentarios que recibimos de ustedes a través de esta encuesta y durante todo el año”, comentó Steve Sear, presidente de Delta y vicepresidente de Ventas Globales.

### Hilton, segundo mejor lugar del mundo para trabajar

Por tercer año consecutivo, Hilton ha sido elegido uno de los mejores lugares del mundo para trabajar por Great Place to Work. Escaló siete puestos hasta el segundo lugar por su desarrollo profesional, prestaciones laborales, responsabilidad corporativa y exclusivos beneficios de viaje.

Los Miembros de Equipo de la compañía dicen que por sus condiciones de trabajo y trato al huésped, Hilton se convierte en un excelente lugar para desarrollar una carrera.

“Nuestros Miembros de Equipo son el corazón de nuestro negocio, han sido el motor de nuestro crecimiento y nuestro éxito en todo el mundo durante casi 100 años”, afirmó Christopher J. Nassetta, presidente y CEO del grupo hotelero.



Hilton ayuda a sus trabajadores a prosperar personal y profesionalmente, con oportunidades globales de desarrollo y capacitación internacional. Además, reciben exclusivos beneficios de viaje y pueden participar en una gran diversidad de programas de voluntariado.

### Un premio más para San Miguel de Allende

La “Mejor ciudad pequeña del mundo para visitar 2018” fue San Miguel de Allende por segunda ocasión.

En la 31 edición anual de los Premios Condé Nast Traveler Readers Choice Awards recibió este reconocimiento la que también es Ciudad Patrimonio de la Humanidad.

Con su lema: “Corazón de México”, es la única ciudad mexicana en la lista y reafirma su lugar como uno de los lugares favoritos para visitar de lectores de la revista Condé Nast Traveler en todo el mundo.

Cabe destacar que es la primera vez que el premio se entrega en la Ciudad de México.

“Recibir este premio es un gran orgullo para todos los sanmiguelenses y seguiremos trabajando para que San Miguel de Allende siga en el top de los destinos favoritos para visitar, no sólo del turismo extranjero, sino también del nacional”, informó el municipio.



Funcionarios de la entidad reafirmaron su compromiso con los destinos guanajuatenses para continuar trabajando en equipo en el posicionamiento del “Destino Cultural de México”.

Durante la cena de premiación estuvo presente John Hillock, director ejecutivo de Condé Nast.



### La gastronomía mexicana dice adiós a Patricia Quintana

El pasado 26 de noviembre el mundo gastronómico, en particular el mexicano, perdió a una de sus máximas representantes: Patricia Quintana.

Su amor por la cocina mexicana nació con su abuela y madre, después buscó las vivencias de los mercados, pueblos y ciudades de nuestro país que enriquecieron sus conocimientos. Y a decir de ella: “todavía hay mucho por descubrir”.

La chef fue una defensora incansable de la gastronomía mexicana y su propuesta de cocina de autor renovó las tendencias que se difunden entre las nuevas generaciones, aportando su legado a la herencia cultural de México y del mundo.

A sus 72 años dejó todo un legado en la gastronomía mexicana con sus investigaciones realizadas y libros publicados.

Fue colaboradora por varios años del programa de radio Imágenes del Turismo, que conducen Laura Rodríguez y Carlos Velázquez, ahí motivó a los viajeros a explorar más acerca de la gastronomía nacional.

Sus conocimientos los compartió por el mundo impartiendo clases, conferencias y eventos en Estados Unidos, Hong Kong, Austria, Singapur, Tenerife y España.

Fue nombrada por el entonces Presidente de la República Mexicana, Felipe Calderón, “Embajadora Turística de México” y “Embajadora Culinaria”, título otorgado por la Secretaría de Turismo (Sectur) y la Asociación de Restaurantes de México (ARM).

Formó la ruta “Aromas y Sabores de México”, en donde recorrió 28 estados del país con prensa especializada, chefs investigadores, operadores de viaje, columnistas y críticos de comida, para incursionar el Turismo Gastronómico en México y comenzar a atraer un perfil de visitantes movidos por intereses culinarios.

Son innumerables sus logros a favor de la gastronomía mexicana, por ello, le rendimos este breve homenaje.

“Los olores y sabores de la cocina nos hacen reconstruir las vivencias de la niñez”: Patricia Quinta. Descanse en Paz.

### Vacaciones de tenis en Riviera Maya

Franco Livi es el nuevo instructor residente de Belmond Maroma Resort & SPA. Su formación ha sido con los grandes del tenis como Novak Djokovic, Rafael Nadal y Andy Murray.

Belmond Maroma, en Riviera Maya, presenta el paquete de tenis “The Perfect Match”, para viajeros deportivos que buscan mantenerse activos mientras disfrutan de la relajación en la playa.

En asociación con Lux Tennis -compañía que une a actuales y antiguos profesionales del tenis con los principales resorts



## GENTE DEL TURISMO

### Marcos Constandse recibe el “European CEO Awards”

Por construir y operar el hotel Xcaret México de forma sostenible, Marcos Constandse Redko, quien está al frente de Destino Xcaret y es Consejero Delegado de Grupo Experiencias Xcaret, fue reconocido como “Mejor director general en la industria de la hotelería sostenible”, en los premios European CEO Awards.

La revista European CEO organizó la entrega del galardón a Constandse Redko y la sede del evento fue la embajada de México en Londres.

“Ser reconocidos por nuestra pionera visión de ser únicos en recreación turística sostenible, reafirma nuestro compromiso, al mismo tiempo que trabajamos en apoyar el entorno local y enriquecer a la comunidad.

“En 2017, lanzamos exitosamente hotel Xcaret México, un destino innovador que combinó prácticas sostenibles con un diseño eco-integrador, los más altos estándares de servicio de lujo y el novedoso concepto All-Fun Inclusive”, dijo Constandse Redko.

Hotel Xcaret México es el primer y único hotel en América en recibir la Certificación EarthCheck de Planeación y Diseño.



### Continuidad en trabajos de la AFEET

Yarla Covarrubias confirma su segundo periodo al frente de la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET), luego de una mayoría de votos de sus socias.

En la Asamblea Ordinaria Anual se realizó la votación para presidenta nacional, y para integrar los comités de Hacienda y de Honor y Justicia, de esta forma las socias buscan dar continuidad al trabajo de profesionalización que se viene realizando.

“Les agradezco el voto de confianza a las socias de México y los capítulos filiales. Estoy contenta de poderles servir y poder continuar con un trabajo que voy a seguir desarrollando en beneficio de nuestra asociación”, dijo Covarrubias luego de su informe de actividades.

Covarrubias quien también es directora comercial de AMResorts, agradeció a las integrantes de la mesa directiva y les dio un reconocimiento especial por su trabajo durante su primer año de gestión.



### RCI con nuevo director ejecutivo en Latinoamérica



Las estrategias de mercado estarán a cargo de Juan Ignacio Rodríguez, director ejecutivo para la operación de América Latina de RCI. El objetivo será mantener el continuo crecimiento del negocio, así como ofrecer un valor agregado a los miembros y afiliados.

“Durante sus años en la compañía ha trabajado arduamente para desarrollar la industria de la Propiedad Vacacional en la región”, comentó Gordon Gurnik, presidente de la empresa.

Durante los últimos doce años, Rodríguez ha desempeñado el cargo de Vicepresidente Senior de Desarrollo de Negocios y Operaciones para RCI Latinoamérica. Anteriormente, lideró el desarrollo de los grupos de ventas y supervisó los procesos de afiliación, contribuyendo al crecimiento de los desarrolladores de la región. Bajo su dirección se crearon y lanzaron nuevos servicios, incluyendo la configuración de la unidad de negocio especializada en Consultoría y Asesoría en Bienes Raíces Orientados al Turismo (TORE, Tourism Oriented Real Estate).

# ¡Descubre Centroamérica y el Caribe!



Ciudad de Belice,  
Belice



Liberia,  
Costa Rica



Punta Cana,  
República Dominicana

A partir de noviembre.

LA LÍNEA QUE NOS UNE  **AEROMEXICO** 