

**EXPLORAR.**

Datos curiosos y relevantes se pueden descubrir en los destinos que ahora promueve Brand USA.

PÁG  
**2**



@periodicoviaje



@eisa.travel

Porque el **turismo** también se lee

NÚMERO CIX AÑO 8 AGOSTO 2018

# Mayor empleo, divisas y bienestar social generó el turismo

Desde 2013 y hasta las últimas cifras de abril de 2018, los indicadores son positivos. Todo se originó en una reunión entre los empresarios y Enrique Peña Nieto hace seis años.

➤ PÁGS. 8 y 9

**CRECIMIENTO.** 10 millones de pasajeros transportó Aeroméxico entre enero y junio. Estrenará dos rutas.

PÁG  
**5**

**LUJO.** Llegó "Gran Hotel Manzana Kempinski" a Cuba. La isla busca transformarse en una potencia turística.

PÁG  
**6**

**GASTRONOMÍA.** Puebla va más allá de lo tradicional, los restaurantes italianos y alemanes también son opción.

PÁG  
**12**

# Brand USA intensifica promoción en 10 destinos

La oferta turística de cada uno está lista para recibir a los viajeros mexicanos.

Los lazos entre México y Estados Unidos continúan fortaleciéndose en materia turística, por ello Brand USA seleccionó diez destinos para atraer a distintos perfiles de viajeros.

En cada uno de los destinos los viajeros mexicanos tiene una amplia oferta turística, pueden explorar la riqueza natural, cultural, gastronómica y de entretenimiento, algunos de sus atractivos son únicos, con datos curiosos, históricos, novedosos y tradicionales.

Aeroméxico y Delta se asociaron con Brand USA para "abrir las puertas al mundo", dijo Lourdes Berho, directora regional de Brand USA en México.

Por su parte Giancarlo Mulinelli, director de Ventas de México de Aeroméxico, señaló: "este tipo de iniciativas nos ayudan a esforzarnos para ofrecer no solo la mejor conectividad, sino también reflejar lo que juntos podemos lograr al crear más puentes culturales y turísticos".

## LO QUE NO SABÍAS DE...

"La ciudad de los vientos", Chicago, tiene el único río que fluye en sentido contrario, para lograr eso se construyó el Canal Sanitario de 45 kilómetros a finales del siglo XIX, es controlado por una esclusa que se abre para conectar el río con el Lago Michigan.

Otro lugar a visitar es el skydeck de la Willis Tower, an-



tes la Torre de Sears, uno de los edificios más altos del mundo con 110 pisos, desde ahí se pueden ver cuatro estados de la Unión Americana: Illinois, Indiana, Wisconsin y Michigan.

Además, la nueva biblioteca de la Universidad de Chicago es operada por robots y el Art Institute cuenta con la colección más grande de pinturas impresionistas, después del Louvre en París.

La arquitectura de la ciudad es la más destacada del país, donde su gente muestra un alto grado de educación, lo que se refleja en la cantidad de museos, espacios culturales y científicos abiertos al público. Algunos gratuitos o muy económicos.

En el caso de Arizona, algunas de las razones para visitarlo son que en la ciudad de Sells, en el condado de Pima, cercano a Tucson, se encuentra el telescopio solar Kitt Peak, el más grande del mundo hasta este año, porque para 2019 habrá uno mayor en Hawai.

También alberga una de las atracciones turísticas naturales más conocidas del mundo, el Gran Cañón.

Un sitio más es el lago artificial más grande de los Estados Unidos llamado Powell, se construyó para la presa del Cañón de Glen,

que fue el escenario de la película "El planeta de los simios" filmada en 1967.

En Carolina del Norte la recomendación es hacer un roadtrip por sus emblemáticos faros de luz o asistir al Hopschotch Festiva del 6 al 8 de septiembre.

Otro destino es Colorado, el cual ofrece conciertos en el espectacular Red Rocks Park & Amphitheatre. En el pueblo de Breckenridge abre sus puertas el parque Epic Discovery con su tirolesa, montaña rusa y escalada; además tiene destilerías de bourbon y oferta gastronómica.

Para los que gustan del Turismo de Naturaleza, Dakota del Sur puede ser la opción porque tiene maravillas naturales como Black Hills, comprendido por cinco parques nacionales, o Sioux Falls, que abarca 50 hectáreas de cascadas.

En Kentucky la invitación es visitar las Cataratas Cumberland, también conocidas como "el Niágara del sur". Algunas noches de luna llena se puede apreciar el fenómeno conocido como arcoíris lunar.

También cuenta con Mammoth Cave National Park, el sistema de cuevas más grande del mundo, catalogado como Patrimonio de la Humanidad y Reserva de la Biósfera.

Una metrópoli con vista al mar es Miami, entre sus imperdibles están Sugar, el rooftop de East Miami es el hot spot en Brickell, y Everglades National Park, es una reserva de humedales para observar serpientes, caimanes y cocodrilos desde un hidrodreslizador.

Nueva York, la ciudad donde siempre hay algo nuevo por descubrir, propone asistir a la fiesta de música electrónica en vivo que da el MoMA los sábados en su terraza. Otro evento es Shakespeare in the Park, es la representación de obras de teatro gratuitas en Central Park. La ciudad musical de Nueva Orleans ofrece en este mes Coolinary Festival, ahí muchos de los restaurantes más famosos ofrecen descuentos.

En los parques y reservas naturales de Ohio se puede visitar Brandwine Falls y en Great American Ball Park asistir a un partido de los históricos Cincinnati Reds.

"Hoy, ambos países estamos mejor conectados que nunca. Debemos aprovechar las maravillas que tenemos a nuestro alcance".

Lourdes Berho.

## DIRECTORIO

CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR folio 00281-RHY emitido por el IFT y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO, Año 8, No. 109, agosto 2018, es una publicación mensual editada por Eisa Multimedia, S. A. de C.V. y Media Más, S.A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Tel: 015555344643 y 5534 4816, www.periodicoviaje.com. • DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño. • ARTE: Laura Martínez I. • CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 01-2012-08101732800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. • ISSN (en trámite). • CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. • PERMISO SEPOMEX No (en trámite). • Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de julio de 2018 con un tiraje de 10,000 ejemplares. • DISTRIBUIDOR: Eisa Multimedia S. A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. • Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. • Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

PRECIOS DESDE			
<b>CANCÚN</b> REFLECT KRystal GRAND CANCUN \$3,395 DREAMS SANDS CANCUN \$3,655	<b>COZUMEL</b> SUNSCAPE SABOR COZUMEL \$2,080	<b>HUATULCO</b> DREAMS HUATULCO \$2,659	<b>IXTAPA</b> SUNSCAPE DORADO PACÍFICO IXTAPA <sup>(2)</sup> \$2,135
<b>LOS CABOS</b> REFLECT KRystal GRAND LOS CABOS \$2,835 DREAMS LOS CABOS <sup>(1)</sup> \$3,600	<b>NUEVO VALLARTA</b> REFLECT KRystal GRAND NUEVO VALLARTA \$2,720 DREAMS VILLAMAGNA NUEVO VALLARTA <sup>(1)</sup> \$3,159	<b>PLAYA MUJERES</b> DREAMS PLAYA MUJERES <sup>(1)</sup> \$4,549	<b>PUERTO VALLARTA</b> SUNSCAPE PUERTO VALLARTA <sup>(1)</sup> \$1,865 NOW AMBER PUERTO VALLARTA <sup>(1)</sup> \$3,079
<b>RIVIERA CANCÚN</b> DREAMS PUERTO AVENTURAS \$2,469 DREAMS TULUM \$3,235		<b>RIVIERA CANCÚN</b> NOW JADE RIVIERA CANCUN \$2,809 DREAMS RIVIERA CANCUN <sup>(1)</sup> \$3,659 NOW SAPPHIRE RIVIERA CANCUN <sup>(1)</sup> \$2,809	

Tarifas en M.N. por persona, por noche, en base a ocupación doble, incluyen impuestos y propinas. Excluyentes para comprar y reservar en México. Vigencia para comprar y viajar según se indica. Tarifas y promociones sujetas a cambio sin previo aviso. No son combinables con otras promociones y/o descuentos. (1) de domingo a miércoles (2) de julio 29 a agosto 12, 2018 (3) hasta agosto 11, 2018 (4) de julio 29 a agosto 11, 2018.

• Al reservar, pregunte por las amenidades especiales para luna de miel • Pregunte por las promociones vigentes Tarifas comisionables al 15% para agentes de viajes.

RESERVE EN: 01 800 272 0614 DreamsResorts.com.mx 01 800 020 3564 NowResorts.com.mx 01 800 552 3058 ReflectResorts.com.mx 01 800 087 4891 SunscapeResorts.com.mx O CONSULTE A SU AGENTE DE VIAJES

Costa Rica | Curaçao | Jamaica: Montego Bay | México: Akumal • Cancún • Cozumel • Huatulco • Isla Mujeres • Ixtapa • Los Cabos • Nuevo Vallarta • Playa Mujeres Puerto Aventuras • Puerto Vallarta • Riviera Cancún • Riviera Maya • Tulum | Panamá | República Dominicana: Cap Cana • La Romana • Puerto Plata • Punta Cana



# Perú, ejemplo turístico

➤ Unió esfuerzos y comenzó una diversificación de atractivos, ahora incluye Amazonas, Arequipa, Ica y Puno, entre otros.

NALLELY CAMPOS  
Y CORINA ORTEGA

Uno de los países sudamericanos que ha cobrado gran importancia a nivel internacional es Perú, mismo que hasta hace poco era conocido tan sólo por uno de sus atractivos: Machu Picchu, y que ahora podemos ver consolidado como uno de los destinos en el mundo que le ha apostado al desarrollo y promoción del turismo.

Los mexicanos han comenzado a viajar a esa nación por uno de sus atractivos: la gastronomía; en el último año este segmento registró un incremento de 25%, incluso Lima es considerada la "Capital Gastronómica de América".

Además, parte del éxito lo deben al reposicionamiento de su marca país, la cual se creó en 2009, con una inversión de 900 mil dólares, utilizados para el proceso de desarrollo y creación del concepto, e identidad visual y logotipo de la marca.

Actualmente, también se están realizando muchos esfuerzos para promocionar la Amazonia peruana, después de Brasil este país tiene la segunda porción de reserva.

A nivel internacional, el principal mercado es latinoamericano siendo Chile el número uno, seguido de Ecuador, Argentina y Colombia. A nivel mundial los principales países que le visitan son de Estados Unidos e Inglaterra.

El estimado de inversiones en cuanto a infraestructura hotelera es de casi 500 millones de dólares, y es que al destino han llegado grandes cadenas como Marriott, Novotel, Best Western o cadenas locales como Inca Terra y Casa Andina.

El producto turístico que mayormente se ofrece es 80% cultural, 17% de naturaleza y 3% corresponde a sol y playa.



Montaña Vinicunca.



Ruinas de Moray.

## ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN EN MÉXICO

Enrique Felgueres, director de Felgueres Travel Group y miembro de la segunda generación de una familia dedicada a la organización de viajes en el segmento de lujo, explica parte del éxito que ha

obtenido Perú, ahora es un destino muy solicitado, "de moda", y que a diferencia de otros años en los que la gente iba "de paso" rumbo a Chile, Argentina o Brasil, hoy decide quedarse en estancias de diez a los doce días.

Parte de este éxito, comenta, se atribuye a la mejora de la eco-

nomía nacional, lo que permite al gobierno peruano hacer una mayor labor de promoción como destino turístico.

"La infraestructura ha mejorado muchísimo, desde el aeropuerto en Lima y la apertura de un nuevo en Cusco, además de la existencia de hoteles de primer nivel abiertos recientemente en muchas de sus ciudades", comentó.

## PERFIL DEL MEXICANO QUE VIAJA A PERÚ

Gasto promedio: **US\$1,097**

Promedio estadía: **10 noches**

Tiene entre **25 y 40** años de edad.

Realiza: Turismo Cultural **80%** de Naturaleza **17%** de Sol y Playa **9%** de Aventura **4%**.

Visita: **Lima, Cusco, Machu Picchu, Valle Sagrado, Puno, Ica y Arequipa.**

Por su parte Ángela Díaz, especialista en Turismo de PROMPERÚ, dijo que la estrategia promocional de Perú en México se focaliza en las familias, parejas, en la generación Millennial y los interesados en vivir experiencias ligadas a la naturaleza, la cultura y la gastronomía; así que para este 2018 esperan recibir 100 mil mexicanos.

"Cusco y Machu Picchu son nuestro ícono turístico, pero también tenemos otros atractivos, así que los viajeros mexicanos también tienen la alternativa de productos como el circuito sur, que además de Cusco, engloba regiones como el Valle Sagrado o Puno con el lago Titicaca, sitios donde se pueden realizar actividades relacionadas con el turismo de naturaleza, rural y de aventura", mencionó Díaz.

Mencionó que en 2017, Perú recibió 93 mil mexicanos, 7% más respecto al año anterior.

PROMPERÚ es la oficina de Turismo dedicada a promocionar el destino a nivel mundial, México forma parte de los 22 países en los cuales trabajan. Debido al comportamiento que muestran los viajeros mexicanos representan un mercado prioritario de promoción para Perú.

## LA OTRA CARA DE PERÚ

La diversificación de producto para el mercado mexicano invita a vivir experiencias a bordo de un crucero, en medio del desierto, en la playa o en alguna reserva natural.

El lago Titicaca es el cuerpo de agua navegable más alto del mundo, en el cual se puede practicar la pesca de altura o kayak. En Arequipa, conocida como "La ciudad blanca", debido a su arquitectura y edificaciones de piedra volcánica, se puede visitar el Cañón del Colca y el volcán Misti.

Ica, a cuatro horas de Lima, es una región vitivinícola de desierto y playa; es una alternativa turística para parejas y gente joven, cuyo itinerario puede incluir la Bahía de Paracas y las líneas de Nazca.

La selva peruana se extiende de norte a sur; los turistas pueden viajar a bordo de un crucero por el Amazonas, conocer algunas áreas naturales protegidas, así como integrarse con las comunidades para conocer su cultura y costumbres.

# Aeroméxico incrementa pasajeros y estrena rutas

➤ En los primeros seis meses del año supera los diez millones de clientes y ya tiene dos itinerarios nuevos en su lista para lo que resta de 2018.

MARGARITA SOLIS

La constante apertura de vuelos por parte de Aeroméxico, dos en el último mes, algunos de ellos derivados del acuerdo con Delta Air Lines, mantienen el crecimiento en el flujo de pasajeros: tan sólo en el primer semestre del año registró un incremento de 7.5% respecto a igual periodo de 2017.

## NUEVOS VUELOS

A partir del 17 de septiembre, Querétaro, México, tendrá una nueva ruta aérea que la conectará a la ciudad de Detroit en Estados Unidos.

Aeroméxico anunció que este nuevo puente aéreo lo hará en

conjunto con Delta Air Lines, por lo que será la ruta número trece bajo el Acuerdo de Colaboración Conjunta (ACC) entre ambas aerolíneas.

Con la ruta Querétaro-Detroit-Querétaro se continuarán fortaleciendo los negocios que existen entre ambas ciudades, ya que están destinadas a la industria aeroespacial y automotriz, aunque también son ciudades culturales, por lo que pretende impulsarlas como destinos turísticos.

La ruta dará servicio con tres vuelos a la semana: lunes, jueves y viernes, y será operada con equipo Embraer 190 con capacidad



Querétaro-Detroit es la ruta número 13 del Acuerdo de Colaboración Conjunta.

La nueva ruta estacional directa: Cancún-Medellín-Cancún, estará operando los sábados y domingos, a partir del 17 de noviembre y hasta el 28 de abril de 2019.

En el último año se movilizó más de 76 mil pasajeros entre Cancún y Medellín. Aeroméxico cuenta con más de siete años de presencia en Colombia.

## INCREMENTO DE VIAJEROS

La aerolínea reportó un incremento de 7.5% en el flujo de pasajeros de enero a junio, fueron 746 mil viajeros más que en el mismo periodo de 2017.

En los primeros seis meses del año, la aerolínea registró 10 millones 680 mil pasajeros, a diferencia del mismo lapso de 2017, cuando transportó a nueve millones 934 mil personas.

Del total de pasajeros, 6 millones 775 mil eran nacionales y 3 millones 905 mil del mercado internacional.

El factor de ocupación en el primer semestre de 2018 se incrementó 0.8 puntos porcentuales, al pasar de 80.1% en 2017 a 80.9% este año.

para 99 pasajeros, once de ellos en Clase Premier.

Desde Detroit, los pasajeros tendrán opción de conectar con Chicago, Cleveland, Grand Rapids, Michigan y Milwaukee, entre otras ciudades.

La aerolínea mexicana también amplía su presencia en Colombia, además de ofrecer tres vuelos diarios a Bogotá y uno a Medellín, desde la Ciudad de México.

# Guilhem Mallet ahora dirige Air France-KLM en México

➤ La aerolínea europea aumentó en 20% el flujo de viajeros con el A380.

ISABEL GORDOA

Air France-KLM hace cambios en la dirección general en México al llegar Guilhem Mallet para sustituir a Vincent Etchebehere, quien asume el cargo ahora en Canadá.

Con más de doce años de experiencia en la industria de la aviación, Mallet manejará estrategias comerciales, marketing, procesos de innovación, alianzas estratégicas y joint ventures, entre otros temas.

"Asumir la dirección de la delegación en México es un desafío del que me siento orgulloso por la confianza que me demuestra el grupo", mencionó Mallet.



Guilhem Mallet, nuevo director de la aerolínea en México, y Vincent Etchebehere, ahora director en Canadá.

La compañía cubre 314 destinos en 116 países, su flota es de 537 aviones con 2,300 vuelos diarios.

"Entre mis objetivos prioritarios están trabajar con los equipos, para continuar ofreciendo, cada día, un servicio a la altura de las expectativas del mercado; asimismo, proseguir el desarrollo en México, país en el que el grupo registra un crecimiento e inversión importantes".

Se adelantó que a finales de año se abrirá un tercer salón en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), lo que permitirá recibir a 200 personas más; además se atenderán a

los pasajeros a través de tabletas para brindarles mejor servicio.

En 2017 Air France-KLM empezó a volar sus siete frecuencias por semana entre la Ciudad de México y París-Charles de Gaulle (CDG) con el Airbus A380, el avión más grande del mundo, lo que aumentó un 20% el número de pasajeros.

También, incrementó su presencia en Cancún con hasta cinco frecuencias por semana a París-CDG y los siete vuelos directos por semana entre la Ciudad de México y Ámsterdam-Schiphol, se mantienen con el Boeing 747-Combi.

Desde enero de 2016, el número de pasajeros franceses que viajaron a México con Air France-KLM creció más de 30% y el de pasajeros holandeses 20 por ciento.

HOTELERÍA

# Cuba apunta al turismo de lujo

La isla sigue en constante evolución y ahora cuenta con una infraestructura mejorada y una variedad más amplia de experiencias de alto nivel.

ALONSO GORDO

La convivencia de dólares y pesos crea una dualidad en la economía de Cuba, un mercado carente en pesos, con sueldos bajos y malos servicios, fundamentalmente orientados hacia el consumo del cubano y no del turista; y uno más eficiente basado en los dólares del visitante, en tiendas de artículos de importación, transportes y restaurantes más ostentosos.

Este mercado de dólares es cada vez más amplio en Cuba, sobre todo cuando se trata del turismo de lujo, mismo que se ve con aperturas como la del Gran Hotel Manzana Kempinski, inaugurado



apenas hace un año en el corazón de la capital cubana y clasificado como el "primer hotel de lujo" de la isla.

La instalación cinco estrellas, administrada por Kempinski, una empresa suizo-alemana reconocida por sus hoteles de altos estándares,

pero que es propiedad del gobierno cubano, ocupa los pisos superiores de un renovado centro comercial: Belle Époque, que incluye tiendas Gucci y Montblanc.

La propiedad dispone de 246 habitaciones, estándares y suites, y ocupa una edificación de gran

valor patrimonial que perteneció al antiguo centro comercial "Manzana de Gómez" de principios del siglo XX, que fue restaurado siguiendo el diseño original.

Con su fachada de piedra blanca y ventanales franceses, el Gran Hotel Manzana cuenta también con una alberca infinity en la azotea, con vistas al Capitolio y el Parque Central de La Habana, así como un spa con sauna y vapor. También exhibe un salón para fumadores.

Tiene un bar con vista al Florida, el bar en donde Ernest Hemingway, Premio Nobel de Literatura, acostumbraba a tomar daiquiris, bebida más pedida en el lugar. El gerente general del Manzana Kempinski, Xavier Destribats,

anunció que el grupo hotelero suizo tiene varios proyectos nuevos, sobre todo en hoteles de sol y playa, en conjunto con la empresa estatal cubana "Gaviota".

El hotel se ubica en el casco histórico de la ciudad, La Habana Vieja, donde se percibe un ambiente de vigilancia y completa seguridad para los viajeros.

La Habana se transforma para ser una potencia turística y aunque el servicio no cumple ciertos estándares, no es un factor que determina la experiencia de los visitantes, no por nada es el principal ingreso del país.

Un ejemplo simple de servicio es el internet, tiene poca velocidad y es necesario contratarlo con tarjetas de una hora de navegación con valor de un CUC (moneda local).

Hoy, el cambio en la isla es notable con la reanudación de las relaciones diplomáticas con Estados Unidos, se observa una Cuba renovada y con un mercado emergente hacia el segmento de lujo.

## Ciudad Abierta

GUSTAVO ARMENTA

### INDISPENSABLE, UNA MAYOR DEFENSA DEL CPTM

Es previsible que los nuevos aires que soplan en el país pusieran los ojos en el turismo. O más bien en su presupuesto. Cuatro mil 500 millones de pesos son una gran tentación para cualquier político.

Vienen tiempos de fuertes rebajas a los salarios de la alta burocracia, de despido del 70 por ciento del personal de confianza del gobierno, de cancelación de seguros de gastos médicos, celulares, vehículos, choferes, direcciones adjuntas y asesores, todo esto con el objetivo de reencauzar ese dinero a una gran bolsa de 500 mil millones de pesos que el próximo gobierno federal va a necesitar para programas sociales y desarrollo de infraestructura.

Quizá por esto a la senadora del Partido del Trabajo (y gloria del deporte nacional), Ana Gabriela Guevara, y al diputado de Morena, Juan Romero Tenorio, se les hizo fácil proponer, mediante una iniciativa para modificar la Ley de

Derechos, tumbarle al Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) el treinta por ciento de lo que recibe por el Derecho de No Residente, impuesto que pagan los turistas extranjeros por entrar al país y que ronda los cuatro mil quinientos millones de pesos anuales.

Alguna vez este gravamen se denominó Derecho de No Inmigrante (DNI) y se etiquetó completo para labores de promoción turística. Luego se les hizo mucho dinero para destinarlo a este concepto, por lo que se le bajó a 70 por ciento, para darle un 20 por ciento al Instituto Nacional de Migración (INM) y el restante 10 por ciento al Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur).

Por eso ahora estos legisladores piden se le moche un 30 por ciento más, para dárselo al INM con la encomienda de que los dedique a la protección de niños migrantes que se lanzan solos a esa dramática aventura.

Ante tal intenciona de la senadora y el diputado (cuyos partidos



gobernarán el país y controlarán el Congreso de la Unión dentro de unos pocos meses), el titular de la Secretaría de Turismo, Enrique de la Madrid, aunque de una manera un tanto tímida, ya salió al paso para advertir del daño que esta decisión traería a la industria nacional turística.

Hace unos días, durante un evento en el que los temas principales fueron la cantidad de turistas foráneos y las divisas cap-

tadas durante los primeros cinco meses del año (que, dicho sea de paso, crecieron 9.6 y 4.6 por ciento, respectivamente); y la firma de un Convenio entre el CPTM y la Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles, De la Madrid afirmó que: "Un ingreso menor por este concepto (DNR) nos limitaría para resolver los desafíos del turismo en México, tendríamos menos herramientas para encarar retos reales en el sector

turístico en este año". Lo que sonó a defensa obligada, por la naturaleza del cargo que desempeña, pero sin mucha envidia que digamos.

El asunto no es menor, disminuir tan severamente los fondos para promoción afectaría seriamente al sector y pondría en riesgo una industria que se ha convertido en los últimos años en una de las principales generadoras de divisas para el país, que año tras año ayuda a paliar el déficit de la Balanza Comercial nacional, que genera millones de empleos y es eficaz para impulsar el desarrollo económico regional.

Aunque le quedan escasos cuatro meses en el puesto, el secretario de Turismo debería enfrentar esta situación con más determinación, dedicarle tiempo y reflectores al tema, exponer públicamente un análisis de por qué sería tan peligroso mermar los recursos del CPTM y no dedicarle únicamente una breve y tangencial declaración. Es lo menos que se puede esperar del responsable de Sector.

armentaturismomexico.com

# AEROMAR®

aeromar.mx

## TU EXPERIENCIA DE VIAJE EMPIEZA AQUÍ

### DESTINOS

### PLACER

Acapulco  
Puerto Vallarta  
Ixtapa Zihuatanejo  
Puerto Escondido

### BENEFICIOS



BEBIDAS DE CORTESÍA



SELECCIÓN DE ASIENTO



HASTA 25 KGS EQUIPAJE DOCUMENTADO



@aeromarmx



# La industria turística ha registrado crecimiento sostenido en el último lustro

➤ El empleo y el número de cuartos de hotel avanzaron año con año.

Maya y Cozumel, representa casi la mitad de todas las llegadas internacionales: 47.5%, y casi dos tercios de las noches de hospedaje de internacionales: 62 por ciento. En comparación, la entidad representa el 4% de las llegadas domésticas y el 5.7% de las noches nacionales.

En la estadística "Actividad hotelera en los principales centros turísticos seleccionados", del Sistema de Monitoreo DataTur, se observó que la Ciudad de México en 2013 pasó de 47 mil 691 cuartos de hotel a 52 mil 404 el pasado 2017, lo que representó un incremento de 9.9%; sin embargo, entre 2016 y 2017 hubo una reducción de cuartos disponibles que se atribuye a la reclasificación y recálculo de la serie estadística realizada por las oficinas de turismo locales.

En la misma estadística de DataTur, los cuartos disponibles de los establecimientos de hospedaje de gran turismo, clase especial y categorías de una a cinco estrellas en Puerto Vallarta, crecieron 4.7% entre 2013 y 2017, al pasar de 11 mil 914 habitaciones a 12 mil 483 el año pasado. Asimismo, su factor de ocupación pasó de 57.6% a 79.6 por ciento.

Los Cabos tuvo un crecimiento de 32.2% en el número de cuartos, en 2013 tenía 12 mil 466 y en 2017 eran ya 16 mil 484 habitaciones, con un factor de ocupación que pasó de 65.8% a 74.9%, en el periodo de referencia. Al ser un Centro Integralmente Planeado (CIP), el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) le destinó 168.3 millones de pesos en los últimos cinco años.

El turismo es prioritario para el Gobierno de la República porque genera una importante derrama económica, impulsa el crecimiento sostenido y genera empleos que mejoran la calidad de vida de los mexicanos", así lo destacó en el mensaje publicado el 13 de diciembre de 2013 en dicho documento.

## ➤ EN DESTINOS Y HOTELES

Quintana Roo, por algunos de sus destinos como Cancún, Riviera

## ➤ EMPLEO

La generación de empleo turístico formal avanzó en los últimos cin-

**RECOMENDACIONES**

- "México tendrá que evolucionar a un modelo que permita competir en el cambiante mercado del turismo y apoyar un crecimiento más incluyente y sostenible. Alcanzar los objetivos implicará una mayor vinculación de las entidades gubernamentales, incentivando el desarrollo de empresas pequeñas y microempresas más fragmentadas, desarrollando políticas para apoyar proyectos de menor escala y a las pequeñas empresas turísticas".

"El desarrollo del turismo se ha centrado principalmente en complejos costeros altamente concentrados, lo cual a su vez ha moldeado la demanda turística, la comercialización y la promoción. México necesita adaptar este modelo para competir en el mercado cambiante del turismo global y para repartir mejor los beneficios del desarrollo económico y social".

co años, y continuó en el primer trimestre de 2018, fue de 3.1%, cifra superior a la alcanzada por el empleo total nacional que creció 1.6 por ciento.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), durante los últimos cinco años el empleo turístico formal creció en total 15.2%, luego que 2013 concluyó con tres millones 628 mil de trabajos formales.

Para el periodo de enero a marzo de 2018, la población ocupada en esta industria era de cuatro millones 111 mil trabajadores. Durante ese trimestre el empleo turístico representó 8.6% del empleo total nacional.

Sin embargo, en 2014 el comportamiento en el turismo fue contra-

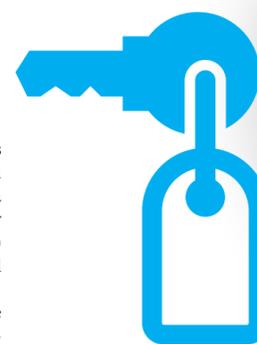
y se calcula en base a lineamientos internacionales de la Organización Mundial de Turismo (OMT), de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

"El sector es estratégico porque fomenta el desarrollo regional equilibrado y sustentable, integra a los habitantes de las distintas localidades, especialmente a jóvenes y mujeres, a la vida productiva y fomenta un crecimiento justo y equitativo. La actividad turística es un gran vehículo para transitar hacia un México más próspero y más incluyente", dijo De la Madrid.

## ➤ BENEFICIOS SOCIALES

El CNET expone, en el documento denominado: "Una nueva hoja de ruta para el turismo mexicano", algunas contribuciones que hace este sector en el tema social.

Es el caso de la región sur del país, que concentra los mayores atrasos en aspectos de bienestar social; sin embargo, Quintana Roo es la



excepción a este comportamiento debido, fundamentalmente, al notable desarrollo turístico asentado en el Caribe mexicano.

Otro beneficio es que el 69.8% de los municipios turísticos se mantienen en niveles de marginación "bajo" y "muy bajo", mientras que el 67.7% del total de los municipios del país están en los niveles "medio", "alto" y "muy alto".

El documento también señala que "las entidades con sustancial participación turística en sus economías y con centros turísticos competitivos tienen niveles de pobreza muy por debajo de la media nacional".



## DECISIONES POLÍTICAS

"A Peña Nieto le ha tocado "un mejor momento" de la industria turística por algunas decisiones políticas que se han tomado, y que son correctas, como en materia migratoria con la eliminación de solicitud de visa para que ingresaran a México los viajeros provenientes de Colombia y Brasil, particularmente".

FRANCISCO MADRID,  
DIRECTOR DE LA FACULTAD  
DE TURISMO Y GASTRONOMÍA  
DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC.



"Viajemos Todos por México", "Conéctate al Turismo", "Mejora tu Hotel" y "Pueblos Mágicos" se han consolidado en estos seis años. Los resultados están a la vista de todos. La ocupación hotelera de nuestro país es la mejor que hemos tenido en los últimos diez o quince años, tanto por turismo nacional como extranjero".

RAFAEL GARCÍA,  
PRESIDENTE DE LA  
ASOCIACIÓN  
MEXICANA DE  
HOTELES Y MOTELES.

como: "sector estratégico de nuestra economía". Además, estaba integrado en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) del sexenio.

"El turismo es prioritario para el Gobierno de la República porque genera una importante derrama económica, impulsa el crecimiento sostenido y genera empleos que mejoran la calidad de vida de los mexicanos", así lo destacó en el mensaje publicado el 13 de diciembre de 2013 en dicho documento.

el ingresos de dólares se incrementó 4.6 por ciento.

Pablo Azcárraga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), recordó que el ahora mandatario del país escuchó de ellos las necesidades y problemáticas de la industria, así como las propuestas para resolver tal condición.

Algunas peticiones de los empresarios al candidato Peña Nieto en 2012 fueron la autonomía para el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), incentivos para que se invirtiera en grandes, pequeñas, medianas y microempresas, y la facilitación en trámites de visado y la pre internación.

El turismo estaba marcado por Peña Nieto como uno de los dos principales sectores para mantenerlos en desarrollo, el otro era agricultura.

El resultado, agregó, fue que cuando ascendió a la Presidencia de la República, su gobierno diseñó y presentó el Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 para impulsar a lo que definió

## MARGARITA SOLIS

Los resultados positivos que la industria turística en México ha registrado en los últimos años derivan del plan que iniciaron los empresarios en abril de 2012, cuando Enrique Peña Nieto todavía era candidato presidencial. Es la misma fórmula que aplicaron el pasado 7 de mayo.

En los principales destinos turísticos del país es donde se observa un mayor desarrollo, por ejemplo: en hospedaje e ingreso de divisas, como es en Ciudad de México, Puerto Vallarta, Los Cabos, Cancún y Riviera Maya.

Y continúa el crecimiento en los indicadores turísticos más representativos en 2018 por las políticas y programas aplicados en los últimos cinco años, son las últimas cifras publicadas por el Banco de México en julio, donde detalla que de enero a mayo se registró en llegadas de turistas internacionales 9.6% más que el mismo periodo del año pasado, y

## INGRESO DE DIVISAS TURÍSTICAS

2018 enero-mayo  
**9.7 mil mdd**  
2017 enero-diciembre  
**21.3 mil mdd**  
2013 enero-diciembre  
**13.9 mil mdd**

## PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA

2018 enero-mayo  
**62.3%**  
2017 fue de  
**61%**  
(promedio)  
2013 fue de  
**55.6%**  
(promedio)

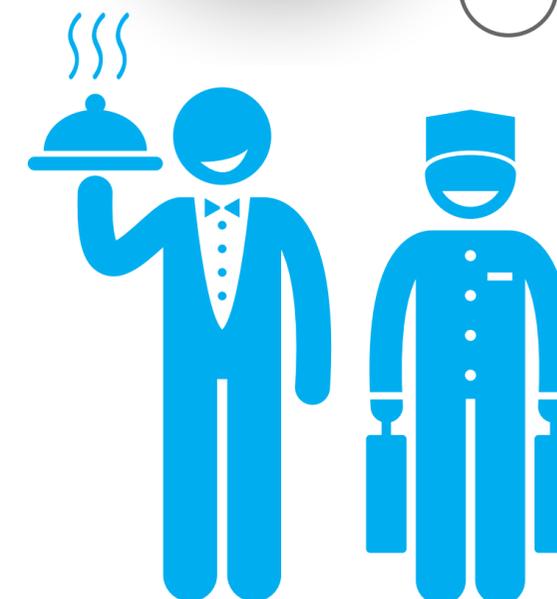
## EMPLEO TURÍSTICO

2018 enero-marzo  
**4,111,028**  
2017 fueron  
**4,095,282**  
2013  
**3,628,195**

## LLEGADA DE TURISTAS A CUARTOS DE HOTEL

2018 enero-abril  
**18.6 millones**  
2017 enero-diciembre  
**79.7 millones**  
2013 enero-diciembre  
**62.4 millones**

Fuente: DATATUR  
\*Cifras de la OMT



## Los programas de lealtad, oportunidad para viajar

La industria turística participa cada vez más en los sistemas de recompensas, ahora las aerolíneas, cadenas hoteleras y renta de autos, entre otras empresas del ramo, participan con los bancos para que los clientes puedan viajar gracias a sus compras.

Redimir puntos generados a través de alguna institución bancaria parece un concepto efímero, pero tiene un gran impacto en ellas, ya que las millas, los puntos y similares les representan pasivos que han ido y seguirán incre-

mentando gradualmente a medida que la industria turística continúe creciendo, explicó Ana Paola Durón, country manager de Amadeus en México.



Para los bancos este pasivo de millas y puntos se incrementa en un mercado donde existen alrededor de

25 millones de tarjetahabientes que se encuentran inscritos a un programa de lealtad o recompensas, y donde la institución financiera tiene como meta ser el líder en el tema de turismo y oferta de vacaciones para sus clientes.

Por la relevancia del tema, Amadeus le propone a las agencias de viajes la solución Travel Banking, la administración de diferentes sistemas de redención o programas de lealtad con los bancos y la posibilidad de combinar millas o puntos con dinero.

## La ciberseguridad en la industria turística

Las empresas del sector turístico no están exentas de las amenazas cibernéticas, por lo que necesitan una solución que evolucione con ellas, la inteligencia artificial es una de ellas.

Aplicar nuevas herramientas de protección para la industria turística es crucial para mantener un sistema de seguridad estable y así responder ante cualquier amenaza.

Laura Jiménez, directora regional de Darktrace para América Latina, explicó que luego del robo en línea a las instituciones financieras mexicanas hace tres meses, la ciberseguridad tomó un



lugar prioritario, ya que los delincuentes de la web buscan nuevas vías para obtener dinero, y las bases de datos identificables y financieros de los hoteles convierten a la industria turística en un objetivo atractivo.

Las empresas pueden evitar las consecuencias

financieras y de reputación que derivan de un ciberataque y adelantarse a las amenazas mediante el uso de inteligencia artificial.

La tecnología de inteligencia artificial puede luchar de forma autónoma contra esas amenazas, las identifica y las mitiga.

## IDENTIDAD Y BLOCKCHAINS

ARTURO VELÁSQUEZ

Apenas hace diez años, surgió la idea del bitcoin, una moneda electrónica basada en un protocolo, un software y una red entre pares (P2P), en donde las computadoras se comportan como iguales, permitiendo el intercambio de información entre todos los equipos conectados.

El fundamento de los bitcoins es un "libro contable público" llamado "blockchain". Se trata de un método para registrar información, en una base de datos que está en la red y a la que pueden acceder desde cualquier parte quienes deseen consultar su contenido o agregar nuevos datos. La información se almacena encriptada, utilizando bloques generados por algoritmos conocidos como "hash", que son ligados entre sí cronológicamente. En este proceso participan múltiples computadoras, cuyos usuarios reciben pequeños beneficios por el tiempo de procesamiento aportado.

La tecnología del "blockchain" tiene un enorme potencial, de acuerdo con Melanie Sawn, autora del libro "Blockchain: Blueprint for a New Economy" y fundadora del Institute for Blockchain Studies, es considerada el quinto paradigma de la computación después de la computadora central, la computadora personal, el Internet y la revolución impulsada por la tecnología móvil y las redes sociales.



### ► FORTALEZAS

El blockchain tiene muchas fortalezas, principalmente su seguridad y desempeño, basados en una arquitectura descentralizada, con robustos algoritmos de encriptación y la transparencia que permite a cualquiera comprobar de dónde viene y a dónde va cualquier transacción.

### ► APLICACIONES PARA LA IDENTIDAD

Telegram Messenger es una aplicación de mensajería desarrollada en 2013. Se enfoca en el envío y recibo de mensajes de texto

y multimedia y es administrada por una organización sin fines de lucro cuya sede opera en Dubái.

Tiene 200 millones de usuarios, sirve para el envío de quince mil millones de mensajes diarios y crece a un ritmo de un millón de nuevos usuarios semanales, de acuerdo con el portal expandedramblings.com, especializado en estadísticas de redes sociales.

En su reciente actualización a la versión 4.9, Telegram introduce una nueva herramienta, "Telegram Passport" que sirve para almacenar y guardar documentos de identidad en la nube, incluyendo pasaportes.

Si un servicio online necesita alguna de las identificaciones, el usuario solamente tendrá que introducir una contraseña y escoger qué información, de la almacenada en su perfil, desea compartir con el servicio.

Telegram Passport es una nueva plataforma blockchain que han denominado como Telegram Open Network (TON), que puede considerarse como un sistema descentralizado de transferencia de valores.

### ► MÁS APLICACIONES BLOCKCHAIN

Las aplicaciones de identificación digital están creciendo en todo el mundo. Por ejemplo, el gobierno de Dubái se ha asociado con la empresa del Reino Unido: ObjectTech para desarrollar pasaportes digitales que puedan eliminar las revisiones manuales en el aeropuerto de este emirato. El sistema combina verificación biométrica y tecnología de Blockchain y usará un "pasaporte completamente digital y pre aprobado" para autorizar la entrada de los pasajeros al país.

El sistema verificará a los individuos con una revisión tridimensional a través de un túnel corto a su paso desde la aeronave hasta donde recuperan sus maletas. De acuerdo con el blog de Paul Ferris, cofundador y CEO de ObjectTech, un programa piloto iniciaría pruebas en 2020.

Si pensamos un poco en cómo era la vida en el 2000, es un ejercicio interesante imaginar como será en el 2030.

• Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso Informática para el Turismo de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac.



Con Travelport como tu socio tecnológico, podrás ofrecer a tus clientes una mejor experiencia en la reserva de sus viajes, con un toque único y diferenciado.

Para obtener más información sobre cómo puedes maximizar el valor de cada viaje, comunícate con tu representante de Travelport en: [ventas.mexico@travelport.com](mailto:ventas.mexico@travelport.com)

## Los sabores de Puebla, más allá de la tradición

➤ Por las diversas comunidades internacionales que habitan en la entidad, se ofrece una amplia gama de platillos de varios países.

CORINA ORTEGA

Ya inició la temporada de los chiles en nogada en Puebla, un platillo que se considera el emperador de la cocina tradicional poblana; sin embargo, a lo largo del año el destino ofrece otros platillos de estación que se suman a la oferta culinaria, sin dejar de mencionar el auge que vive la cocina internacional.

En muchas ocasiones, los turistas que llegan a Puebla se interesan en realizar actividades para disfrutar de un fin de semana, así que pueden relajarse en un paseo por la ciudad, visitar algún museo y probar las delicias gastronómicas que tiene Puebla.

Héctor Fernández de Lara, director del Sueño Hotel y Spa de Puebla, comentó en entrevista que si bien, predominan los restaurantes de cocina mexicana, también existen opciones para degustar comida internacional debido a la presencia de las comunidades extranjeras que se sitúan en el destino.

Es el caso de Chipilo, sitio que se localiza al sur de la ciudad de Puebla, en el cual vive una comunidad de italianos. Lara dijo que los visitantes que lleguen a Puebla también encontrarán excelente comida italiana, pastas, salsas, quesos y helados.

La armadora de autos que se ubica en Puebla trajo a una comunidad alemana, así que



también se tiene la oferta de comida de aquel país nórdico; asimismo, se tienen restaurantes de comida española y libanesa, que surgieron a partir de otros extranjeros que llegaron.

“Puebla es un epicentro gastronómico con excelentes restaurantes de comida mexicana e internacional, siempre defendiendo su gastronomía local”, señaló.

Dependiendo la época del año, Puebla pone sobre la mesa platillos estacionales, como los chiles en nogada que se preparan entre los meses de julio y septiembre, pero el visitante siempre encontrará una amplia gama de opciones culinarias propias de la región.

En estos días “La Ciudad de los Ángeles”, como también se le conoce al destino, enaltece la cocina mestiza a través del chile en nogada, platillo que nació en la época colonial y que continúa ganando terreno en pleno siglo XXI.

“Antes se comía bien en la casa de los poblanos debido a que se ponían en práctica recetas legendarias y familiares que no salían de esos espacios, pero en los últimos años se han inaugurado varios corredores gastronómicos dentro del Centro Histórico y a lo largo de la ciudad, que se enfocan a rescatar la cocina tradicional, ya sea de temporada o los platillos que se encuentran todo el año”, concluyó Fernández de Lara.

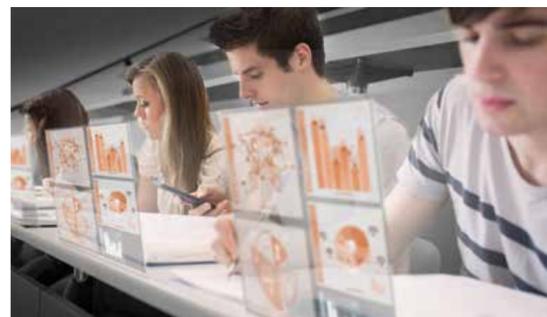
(( ( NÓMADA DIGITAL ■ Rodrigo Caire )) )

## EDUCACIÓN TECNOLÓGICA: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA EL TURISMO

El turismo se convirtió en un fenómeno efervescente desde hace un par de años cuando México empezó a escalar en el ranking de destinos más visitados del mundo de la OMT. Ahora, cuando ha llegado a la sexta posición, el foco de los reflectores se centra en las estrategias con las que mantendrá su posición e, incluso, aspire a mejorarla.

Los académicos no quieren dejar de hacer su parte al ser el semillero de la industria. La tecnología juega un papel importante en la cadena de suministro del turismo, por lo que varias universidades optaron por adaptar su plan de estudios para darle más peso a las tecnologías de la información. Integran cursos sobre el uso de sistemas que comúnmente se encuentran en las empresas.

Un ejemplo a nivel mundial es el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas en España, quien diseñó cursos específicos para



### UNIVERSIDADES RECONOCIDAS POR LA QS TOP UNIVERSITIES

- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Instituto Politécnico Nacional
- Universidad Anáhuac
- Universidad Autónoma del Estado de México
- Universidad de Monterrey
- Universidad Del Valle de México
- Universidad Panamericana
- Universidad Tecnológica de México

que busquen innovar en desarrollo de tecnologías. Reducción de costos y mejora en la experiencia del usuario son los principales temas que abordan, sin embargo, no dejan de lado el marketing y las redes sociales.

En México, la mayoría, si no es que todas las carreras de turismo, están enfocadas en el acercamiento de la teoría y la práctica. En pláticas con profesores de las universidades que tienen carreras de administración de empresas turísticas en la CDMX, coinciden que la enseñanza de esta rama es poco explotada. Las materias que más se acercan a tener un factor tecnológico son las aplicadas a sistemas de gestión de recursos para hoteles, agencias de viajes o aerolíneas.

Según un estudio realizado por QS Top Universities, quien hace el ranking anual de mejores universidades del mundo, hay ocho instituciones en México que

destacan por sus programas de estudios en materia turística.

También se reflejan en el documento las seis tendencias mundiales de la enseñanza en materia turística. El uso de nuevas plataformas es crucial para que la experiencia del usuario sea única, desde el uso de check-in móvil y geolocalización, hasta aplicaciones de descuentos y concierge. La recolección de datos de los viajeros es la segunda prioridad en la lista; seguida por la sustentabilidad, donde Arturo Cuenllas, fundador de Conscious Hospitality, una consultora educativa de hotelería en gestión, liderazgo y sostenibilidad, afirma en una entrevista con hospitality.net que “[...] la sustentabilidad debe ser vista definitivamente como una nueva dimensión de gestión de la calidad, una fuente de innovación tecnológica y un nuevo paradigma para el siglo XXI, [...]”.

AMANALI  
COUNTRY CLUB & NÁUTICA



all in one

TODO LO QUE DESEAS  
EN EL MISMO LUGAR

GOLF • GIMNASIO • TENIS • PÁDEL • FÚTBOL  
SKI ACUÁTICO • PARQUE ACUÁTICO • KAYAK  
NATACIÓN • TIROLESA • ENTRE OTRAS

amanali.com.mx T. 5393 1666



### Meliá, entre los mejores empleadores

Entre las mejores empresas para trabajar en México se encuentra Meliá Hotels International, de acuerdo con CompuTrabajo, uno de los principales motores de búsqueda de trabajo y talento del país.

Para el "TOP 50, Mejores empresas para trabajar en México", CompuTrabajo utilizó como base la experiencia de los usuarios registrados en el portal, empleados y exempleados de las compañías valoradas. Realizó un estudio de las más de 2.3 millones de valoraciones hechas.

Meliá Hotels ocupó el lugar número 40 del ranking. Para la



compañía, México ha sido un país muy relevante desde sus inicios. Tiene 380 hoteles en 40 países con las marcas Gran Meliá Hotels & Resorts, Paradisus by Meliá, ME by Meliá, Meliá Hotels & Resorts, Innside by Meliá, Sol by Meliá y TRYP by Wyndham.

"La calidad laboral y la gestión del talento son aspectos esenciales para garantizar el crecimiento sostenible y consistente de nuestra compañía. Ponemos nuestros mejores esfuerzos para ser cada día, una mejor y más reconocida marca empleadora", dijo Gabriel Escarrer, vicepresidente Ejecutivo y CEO de Meliá.

### Sectur entrega el primer Distintivo de Calidad

Por primera vez se otorgó el Distintivo Nacional de Calidad Turística a prestadores de servicios, se distinguirán de los demás por ser altamente competitivos en el mercado.

En una ceremonia que encabezó Enrique de la Madrid Cordero, titular de la Secretaría de Turismo, se entregaron 361 distintivos, de los cuales 9 5 fueron diamante, 54 platino, 77 oro, 64 plata y 71 bronce.

De manera simbólica se reconocieron a doce prestadores de servicios turísticos en subsectores.

Fue en el marco de la presentación del Sistema Nacional de Certificación Turística (SNCT) que se otorgó el Distintivo, el cual contará con trece categorías entre las que destacan: agencias de viajes, hoteles, spa, transporte aéreo, terrestre y destinos



turísticos, entre otros. El sistema de certificación opera a través de la evaluación de doce factores y cien requisitos establecidos para los procesos de mejora continua.

Es requisito indispensable estar inscrito en el Registro Nacional Turístico y cumplir con el marco legal y normativo aplicable para garantizar su ingreso.

### Inician vendimias de Guanajuato

Todo está listo en la sexta edición del "Festival de las Vendimias 2018, Valle de la Independencia", del programa gastronómico: Guanajuato ¡Sí Sabel!, que se realizará del 4 de agosto al 8 de septiembre en seis destinos de la entidad.

El evento tiene como objetivo seguir impulsando la actividad vitivinícola en la entidad como una experiencia turística y económica, dijo Fernando Olivera Rocha, secretario de Turismo de Guanajuato.

Una de las novedades en esta edición de las Vendimias, es que San Miguel de Allende, Guanajuato, Dolores Hidalgo, San Felipe, San Francisco del Rincón y Salvatierra, son sedes. Se estima una derrama económica de veinte millones de pesos.



El costo por persona para la Fiesta de la Vendimia es de dos mil 500 pesos, incluye menú de cuatro tiempos elaborado por el chef

David Quevedo, degustación de vinos, catas y talleres, pisa de uvas, barra libre de vinos, espectáculo teatral, tenor y orquesta de cámara, mariachi y estudiantina, entre otras actividades.

Los viñedos ofrecen, a diferentes costos, diversos paquetes que llegan a incluir canapés de bienvenida, paseos entre la vid, plática en campo, pisa de uva, catas, talleres, degustación de vinos de la casa, música en vivo, degustación de paella, quesos artesanales, carnes frías, acceso libre a barras de alimentos y bebidas, cortes ahumados, barra libre de cerveza y mezcals, y zona pet-friendly.

### Delta inaugura centro para emprendedores



Con el apoyo de Delta Air Lines fue inaugurado el primer Centro de Emprendedores Paul Reichmann en México,

La iniciativa es un esfuerzo conjunto que cuenta con el respaldo, además de Reichmann International, de la Torre Mayor. Será operado por Junior Achievement México, organización con más de 44 años en México, que impacta a más de 132 mil estudiantes cada año en el país.

"En Delta estamos comprometidos a invertir en nuestras comunidades y nuestra industria, y esta alianza con Junior Achievement es la mejor manera de empoderar a los futuros líderes de la aviación", dijo Luciano Macagno, director general de Delta para América Latina y el Caribe.

Con esta alianza se busca combatir el reto que representa que en México existen más de 4.5 millones de estudiantes que no están preparados para enfrentar el mundo laboral.

"Nos sentimos orgullosos de cumplir más de diez años en Torre Mayor y hoy estamos comprometidos en ofrecer un espacio que acerque nuestros programas a todos sus visitantes y jóvenes de instituciones públicas y privadas", aseguró Jaime Santibáñez, director general de Junior Achievement México.

### Reconocimiento para Casa Dorada

Casa Dorada Los Cabos, Resort & Spa, ubicado en Cabo San Lucas, Baja California Sur, recibió el Distintivo H que se entrega a establecimientos de alimentos y bebidas por haber cumplido con los estándares de calidad en todas las etapas del manejo de sus productos.

Este distintivo, otorgado por la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud, tiene como propósito evitar enfermedades transmitidas por alimentos a los turistas, así como mejorar la imagen internacional del país en materia de prevención y control de las enfermedades ocasionadas por ingerir alimentos contaminados.

Este galardón da certeza a los turistas sobre la calidad e higiene de alimentos, ya que a través de este esquema se capacita a las empresas sobre una serie de recomendaciones y técnicas en temas como desinfección, limpieza y almacenamiento de productos, así como de aseo personal, aseguró el funcionario estatal.



### Asetur elegirá nuevo presidente

Fue lanzada la convocatoria para elegir al nuevo presidente de la Unión de Secretarios de Turismo de México (Asetur), será en septiembre cuando se realicen las votaciones.

En la Vigésima Novena Sesión Ordinaria en el Palacio de Gobierno de Saltillo, Coahuila, el presidente de la asociación y secretario de Turismo de Guanajuato, Fernando Olivera Rocha, convocó a elecciones de acuerdo con sus estatutos.

Durante la sesión, donde estuvieron presentes 17 secretarios de Turismo del país, se realizó la convocatoria para que el próximo 7 de septiembre, durante su sesión XXX, se lleve a cabo la votación para elegir al nuevo presidente de la asociación.

En la asamblea se presentaron los avances del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM), la Tercera Edición de la México Alimentaria Food Show, que se llevará a cabo del 14 al 16 de agosto en la Ciudad de México; igualmente, Colima anunció la edición 2018 de la Feria de Turismo y Aventura que se realizará del 19 al 21 de septiembre.

En el marco de la asamblea, se firmaron los convenios con Pueblos Mágicos, a cargo de Cristian Berger, presidente de la Asociación de Pueblos Mágicos e integrantes de Asetur; así como el Manifiesto por un turismo sustentable, solidario y socialmente responsable, con el Sustainable & Social Tourism Summit.



### La AMAV CDMX eligió presidente

Los agentes de viajes de la CDMX ya eligieron nuevo presidente: José Julián Arroyo Corvera.

A partir del 1 de diciembre de 2018 y hasta el 30 de noviembre de 2020, con posibilidad de reelegirse por dos años más si vuelve a ganar la mayoría de votos de los socios, tomará posesión de la presidencia de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes de la Ciudad de México (AMAV CDMX).

Luego de realizarse la asamblea general ordinaria correspondiente al primer semestre de 2018, los socios de la AMAV CDMX, ante la presencia del secretario de Turismo de la capital del país, Armando López Cárdenas, eligieron a Arroyo Corvera, quien también es el director general de la operadora turística Omextur.

Para Fidel Ovando Zavala, presidente saliente, una de sus últimas tareas será la entrega de Premios Ángel de Turismo, que se realizará el 4 de octubre.

También invitó a la Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible, el 23 y 24 de agosto. La finalidad será promover el turismo inclusivo, principalmente para personas con discapacidad, así como reconocer a empresas que brindan facilidades para ese segmento.



Fidel Ovando Zavala y José Arroyo Corvera.

### CWT con nuevo directivo



Niklas Andréen es el nuevo vicepresidente ejecutivo y director de Traveler Experience de Carlson Wagonlit Travel, iniciará funciones en septiembre.

Desde Londres, Andréen reportará directamente a Kurt Ekert, presidente y CEO de CWT, y formará parte del equipo de Liderazgo Ejecutivo de la empresa.

Niklas supervisará los servicios globales de Travel Services que, alineados con la estrategia digital 3.0, permitirán la evolución a Travel Experience con un enfoque integral de la experiencia del cliente a través de todos los canales.

Andréen es actualmente vicepresidente senior y director general de Hospitality, Car, Digital Media, Corporate and Digital (Beyond Air) en Travelport, y ha ocupado otros puestos como la dirección de la integración de los activos digitales de Travelport en su negocio.

También fundó dos empresas y ocupó puestos de consultoría en Accenture, Connecta y Monitor Company a comienzos de su carrera.

### PriceTravel fortalece su estructura corporativa

PriceTravel Holding cambió la estructura de su junta directiva, ahora Jorge Restrepo será el nuevo Chief Operating Officer (COO), con el fin de reforzar el compromiso de la empresa de ofrecer un servicio integral y de excelencia a sus clientes y socios comerciales.

Se integran a la compañía Enrique Jaime como Chief Innovation and



Enrique Jaime.

Product Officer (CIPO) y Rodrigo Violante como Chief Technology Officer (CTO), quienes han trabajado como equipo en otras compañías durante más de veinte años.

Para Price los cambios en la compañía, junto con el compromiso de los tres directivos, que reportarán directamente al presidente y CEO de la empresa: Lorenzo Vargas, representan la mejor con-



Jorge Restrepo.

junción para continuar posicionando a la agencia de viajes y mayorista como la más innovadora.

"Sin duda estos cambios en la estructura, contribuirán con la visión de PriceTravel Holding: duplicar el tamaño de la empresa en los siguientes tres años, fortaleciendo los pilares que le permitirán este crecimiento exponencial: tecnología, producto, servicio y talento", dijo Vargas.



Rodrigo Violante.

### La fauna marina mexicana ganó en Cannes

Los artistas mexicanos muestran al mundo las riquezas naturales del país y son premiados por ello. Fue el fotógrafo Anuar Patjane Floriuk quien recibió el León de Bronce, en la categoría Industry Craft, por su obra: "Visita Baja California Sur".

En el Festival de Creatividad Internacional de Cannes Lions, en la edición 2018, reconocieron su trabajo por capturar con su cámara la gran diversidad de especies marinas que habitan el Mar de Cortés.

El trabajo del fotógrafo derivó de la campaña "México en una Foto", de la Marca México, la cual fomenta la participación de la población para difundir la belleza del país.

La campaña "México en una Foto" es producto de un esfuerzo conjunto entre la Marca México, el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y la firma Oro Negro, diseñada para crear un acervo fotográfico de todos los mexicanos, el cual permita enaltecer el orgullo por el país al capturar imágenes que reflejen su belleza, como sus destinos turísticos, su patrimonio, su mega diversidad, sus tradiciones y sitios icónicos.



### ALG ya tiene director para Europa



Ante la expansión de Apple Leisure Group (ALG) en Europa, nombró a Jordi de las Moras como director general de la división de la región, operará desde las oficinas de Palma de Mallorca y reportará directamente a Javier Coll, vicepresidente ejecutivo y director de Estrategia de ALG.

El nuevo director general de la división europea de ALG cuenta con una carrera consolidada en el sector hotelero. Se une a ALG desde Valtur Milán, donde ocupó los cargos de director comercial y director de marketing, consiguió transformar el operador turístico tradicional en una cadena hotelera con quince hoteles en Italia y Croacia. Habla con fluidez español, catalán, inglés, alemán, francés e italiano.

Esta posición de nueva creación responde a una estrategia para reforzar la rápida expansión de la compañía en Europa. En mayo de 2018, ALG anunció la presencia en Europa con marcas de AMResorts: Secrets y Resorts & Spas, empujando en España. Y la creación de Amigo Hotels & Resorts, una nueva marca todo incluido de tres estrellas.

### Llega el chef Kaushal Singh Rana al Caribe



El hotel Paradisus Playa del Carmen ya tiene un chef especialista en curry y kebab, es Kaushal Singh Rana, quien aporta una amplia cartera culinaria y más de quince años de experiencia en el sector.

En su puesto anterior, el chef indio colaboró en el Moon Palace, donde fue responsable de todas las operaciones culinarias especializadas del hotel. Anteriormente, ocupó también el cargo de chef de cocina especializada en el JW Marriot y Marriot Zona Hotelera, y como especialista en curry y kebab en The Taste of India, en Cancún.

El chef cursó sus estudios en Uttarakhand Board of School Education, en Uttarakhand, India y, como gran viajero del mundo habla hindi, inglés y español, además de su lengua materna, Garhwali.

Singh Rana también posee una amplia trayectoria internacional, con su experiencia como jefe de cocina Tandoor y Curry en el Integral Food Service en Doha, Qatar, y su colaboración en el restaurante MotiMahal, The Oriental Residency Hotel y The Oberoi Trident en Mumbai, India.



# INAUGURA MEZZANINE

EN EL SALÓN PREMIER INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO



Planta alta del Salón Premier Internacional de la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

## ¿Qué es?



un área exclusiva en la que los clientes de la aerolínea y socios SkyTeam, pueden disfrutar de una amplia variedad de alimentos y bebidas, mayor espacio y atención personalizada.

Incremento del **30%** en capacidad de lugares



## Beneficios:



Barra de alimentos fríos y calientes.

Servicio de meseros.



Carrito de dulces tradicionales y dulces gourmet. (disponible en algunos horarios).

Bebidas frías. (cerveza, refrescos, aguas, jugos, entre otras).



Bar en cortesía.

Bebidas calientes. (té y café).



TV de paga. Pantalla de información de vuelo.

Wifi.



## ¿Quiénes pueden disfrutar de este servicio?

Pasajeros viajando en Clase Premier  
Miembros de Club Premier (Titanio y Platino)  
Tarjetahabientes American Express Aeromexico Platino y Gold  
Santander Aeromexico Infinite y Platinum.  
Priority Pass  
Diners Club  
Lounge Club

Si no cuentas con una de estas tarjetas, puedes ingresar con estas opciones:

Membresía anual: 58200 Puntos Premier o \$6612 MXN (incluye IVA)

Pase por un día: 7800 Puntos Premier o \$882 MXN (incluye IVA)

## Salones Premier

1. Nacional (AICM)
2. Internacional (AICM)
3. Terraza Premier (AICM)
4. Monterrey
5. Guadalajara
6. Torreón
7. Cancún
8. Ciudad Juárez
9. Chihuahua
10. Culiacán
11. Mérida



Los Salones Premier forman parte de **Mundo Premier**, un concepto que incluye productos que permite a los clientes disfrutar de una experiencia antes y durante el vuelo.