

**EXCELENCIA.**

Aeroméxico inicia la formación de pilotos y sobrecargos, considerando la demanda mundial y la construcción del NAIM.

PÁG  
**5**



@periodicoviaje



@eisa.travel

Porque el **turismo** también se lee

NÚMERO CVIII AÑO 8 JULIO 2018

# El éxito del turismo impulsa a la propiedad vacacional

En 2018 crecerá entre 5% y 7%, en los primeros meses avanzó 10%. Para dar mayor certidumbre a los vacacionistas, la Secretaría de Economía, Profeco y Amdetur trabajan de forma conjunta.

> PÁGS. 8 y 9

**PRECAUCIÓN.** Portales solicitan pagos por servicios gratuitos o de bajo costo, como pasaportes y autorizaciones electrónicas.

PÁG  
**2**

**POTENCIAL.** En México, el Turismo Religioso busca generar un mayor número de eventos y promoción en el mundo.

PÁG  
**6**

**RECONOCIDOS.** Quintonil y Pujol avanzan en The World's 50 Best Restaurants. La Osteria Francescana en primer lugar.

PÁG  
**10**

# Estafas en documentos de viaje



➤ Agencias piratas solicitan pagos de trámites que son gratuitos, como la cita del pasaporte o la emisión de la eTA para ingresar a Canadá.

MARGARITA SOLIS  
Y ALONSO GORDO

La tecnología facilita los trámites que antes eran engorrosos; sin embargo, el usuario debe tomar sus precauciones y verificar, antes de realizar cualquier solicitud o pago, que el sitio sea el autorizado por la institución correspondiente, debido a que se han denunciado fraudes.

La autorización electrónica de viaje (eTA) para ingresar a Ca-

nadá o la solicitud de cita para la expedición o reposición del pasaporte, son los trámites que algunos viajeros han denunciado.

En el caso de la eTA se solicita un pago de hasta siete veces superior al que corresponde, y para el pasaporte cobran por otorgar citas, las cuales son gratuitas a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE).

## ➤ INGRESO A CANADÁ

En los últimos meses, diversos viajeros han reportado que a la



hora de tramitar su permiso eTA, solicitud requerida para el ingreso de los mexicanos a Canadá, se han enfrentado con que no reciben una confirmación de dicho permiso posterior al pago, una especie de estafa que pone en riesgo el ingreso de los turistas al país norteamericano.

Esto sucede porque el viajero, sin saberlo, ingresa a sitios fraudulentos; uno de ellos es [www.etacanada.com.mx](http://www.etacanada.com.mx), una supuesta "Agencia de Autorización de Viajes Online", en la que muchas personas han caído.

De acuerdo a su descripción, el sitio ficticio promete "ofrecer asistencia para obtener la eTA necesaria para entrar en Canadá".

El portal pirata explica que a partir del 15 de marzo de 2016, los ciudadanos de todos los países que no necesitan visado para viajar a Canadá, además de los residentes legales permanentes de Estados Unidos deben obtener una autorización de viaje. Sin embargo, el sitio es falso.

De acuerdo a denuncias de viajeros en el sitio TripAdvisor y a testimonios personales, la empresa cobra más de 50 dólares estadounidenses por realizar el trámite; cuando el costo real de la eTA es de siete dólares canadienses, lo cual es equivalente a cinco dólares estadounidenses o 108 pesos mexicanos en promedio, y según el tipo de cambio del día.

## ➤ ¿CÓMO RECONOCER SI ES UNA ESTAFA?

En internet solamente existe un sitio para solicitar la autorización electrónica de viaje (eTA), es en la página oficial de Canadá en la sección de inmigración, refugiados y ciudadanía: <https://www.canada.ca/en/immigration-refugees-citizenship/services/visit-canada/eta/apply.html>

El trámite es de corta duración, ya que si el formato se extiende a varias páginas podría tratarse de una estafa.

Los derechos de la eTA tienen un costo de siete dólares canadienses, si llega a ser superior a esa cantidad consultarlo antes de pagar.

Otro método de las agencias pirata para obtener dinero

en efectivo es convocar al solicitante para que acuda a unas oficinas a realizar el pago. Esto es falso ya que el permiso oficial únicamente se puede pagar en línea con tarjeta de crédito.

## ➤ CITA GRATUITA PARA PASAPORTE

Ante el desconocimiento o la urgencia de algunos viajeros de tramitar su pasaporte, han surgido portales de internet que aprovechan esta situación y les ofrecen citas a cambio de un pago.

A partir de las denuncias de los ciudadanos, la SRE informó que no tiene ningún canal alternativo para sacar las citas, ya que cuenta con una red de 45 delegaciones regionales y 115 Oficinas de Enlace.

Además, aclaró que no hay pagos a través de tiendas de conveniencia o de cuentas de particulares, solamente se realiza el pago con la ficha que se emite a partir de la página o de la aplicación en internet.

La programación de citas es un proceso completamente gratuito, y se realiza exclusivamente vía telefónica al Centro de Contacto 01800 8010 773 y a través del portal [gob.mx](http://gob.mx) <http://citas.sre.gob.mx>.

Este delito ya lo denunció la SRE a las autoridades correspondientes, además solicitó apoyo de la Procuraduría General de la República, la Policía Cibernética y a la Procuraduría Federal del Consumidor para que lleven a cabo las acciones necesarias en contra de los sitios de internet fraudulentos.

En promedio, por día en todo el país, se emiten 11 mil 200 pasaportes y se atienden 40 mil ciudadanos a través del Centro de Contacto Telefónico.

Debido al cumplimiento de los estándares de seguridad y de integridad de los documentos de viaje, establecidos por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), con sede en Montreal, Canadá, los mexicanos estamos exentos de visa en 158 países, sólo se requiere del pasaporte.

Escanea y  
suscríbete,  
¡es gratis!



# DIRECTORIO

• CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR folio 00281-RHY emitido por  y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO, Año 8, No. 108, Julio 2018, es una publicación mensual editada por Eisa Multimedia, S. A. de C.V. y Media Más, S.A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal, Tel. (0155)5534 4643 y 5534 4816, [www.periodicoviaje.com](http://www.periodicoviaje.com), • DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño, • ARTE: Laura Martínez I. • CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2012-081017332800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor, • ISSN (en trámite), • CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, • PERMISO SEPOMEX No (en trámite), • Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de junio de 2018 con un tiraje de 10,000 ejemplares, • DISTRIBUIDOR: Eisa Multimedia S. A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal, • Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación, • Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

THE **amRESORTS** COLLECTION



# ESTE VERANO ;TENEMOS ALGO ESPECIAL PARA TODOS!

CON  
**Endless Privileges<sup>®</sup>, Unlimited-Luxury<sup>®</sup>  
y Unlimited Fun<sup>®</sup>**

de Julio 14 a agosto 18, 2018

Habitaciones de lujo • Todos los alimentos en restaurantes de especialidades con servicio a la carta • Bebidas premium ilimitadas • Minibar reabastecido diariamente  
Servicio a cuartos las 24 horas • Shows y entretenimiento • Programa de cenas Sip, Savor & See • Unlimited Connectivity • Impuestos y propinas • Y mucho más...

## PRECIOS DESDE



DREAMS SANDS CANCUN **\$3,655**  
SECRETS THE VINE CANCUN<sup>(2)</sup> **\$4,555**



SUNSCAPE SABOR COZUMEL **\$1,909**  
SECRETS AURA COZUMEL **\$2,665**



DREAMS HUATULCO **\$2,659**  
SECRETS HUATULCO<sup>(2)</sup> **\$2,949**



ZOËTRY VILLA ROLANDI ISLA MUJERES **\$5,605**



SUNSCAPE DORADO PACÍFICO IXTAPA **\$2,135**



DREAMS LOS CABOS<sup>(2)</sup> **\$3,600**  
SECRETS PUERTO LOS CABOS **\$3,735**  
BREATHLESS CABO SAN LUCAS **\$3,839**



DREAMS VILLAMAGNA NUEVO VALLARTA<sup>(1)(2)</sup> **\$3,159**



SECRETS PLAYA MUJERES **\$4,135**  
DREAMS PLAYA MUJERES **\$5,010**



SUNSCAPE PUERTO VALLARTA **\$2,019**  
NOW AMBER PUERTO VALLARTA<sup>(2)</sup> **\$2,939**  
SECRETS VALLARTA BAY PUERTO VALLARTA **\$3,289**



DREAMS PUERTO AVENTURAS **\$1,939**  
SECRETS SILVERSANDS RIVIERA CANCUN<sup>(2)</sup> **\$2,549**  
SECRETS CAPRI RIVIERA CANCUN<sup>(2)</sup> **\$2,575**  
NOW JADE RIVIERA CANCUN **\$2,809**  
NOW SAPPHIRE RIVIERA CANCUN<sup>(2)</sup> **\$2,809**  
DREAMS RIVIERA CANCUN<sup>(2)</sup> **\$3,229**  
DREAMS TULUM **\$3,235**  
BREATHLESS RIVIERA CANCUN<sup>(1)</sup> **\$3,349**  
SECRETS AKUMAL RIVIERA MAYA **\$3,465**  
SECRETS MAROMA BEACH RIVIERA CANCUN<sup>(1)</sup> **\$4,169**  
ZOËTRY PARAÍSO DE LA BONITA RIV. MAYA<sup>(1)(3)</sup> **\$4,199**

Sunscape Resorts & Spas ofrece *Unlimited-Fun<sup>®</sup>* que incluye: Habitaciones y suites con balcón privado o terraza; restaurantes con servicio buffet y a la carta; minibar con refrescos, jugos, agua embotellada y cerveza; bebidas nacionales ilimitadas; opciones de alimentos 24 horas; programa de entretenimiento y actividades diarias, Explorer's Club para menores de 12 años y Core Zone para niños de 13 a 17 años y más.

Tarifas en M.N. por persona, por noche, en base a ocupación doble, incluyen impuestos y propinas. Exclusivas para comprar y reservar en México. Vigencia para comprar y viajar según se indica. Tarifas y promociones sujetas a cambio sin previo aviso. No son combinables con otras promociones y/o descuentos. (\*) de domingo a miércoles.

SECRETS RESORTS & SPAS y BREATHLESS RESORTS & SPAS, SÓLO ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

Pregunte por las promociones a meses sin intereses con tarjetas de crédito participantes.

RESERVE EN: **01 800 009 6387** ZoetryResorts.com.mx **01 800 017 3273** SecretsResorts.com.mx **01 800 022 0975** BreathlessResorts.com.mx **01 800 337 3267** DreamsResorts.com.mx **01 800 002 0669** NowResorts.com.mx **01 800 087 4890** SunscapeResorts.com.mx



(1) Five Diamond Award (2) Four Diamond Award  
(3) The Leading Hotels of the World

Costa Rica | Curaçao | Jamaica: Montego Bay | México: Akumal • Cancún • Cozumel • Huatulco • Isla Mujeres • Ixtapa • Los Cabos • Nuevo Vallarta • Playa Mujeres  
Puerto Aventuras • Puerto Vallarta • Riviera Cancún • Riviera Maya • Tulum | Panamá | República Dominicana: Cap Cana • La Romana • Puerto Plata • Punta Cana

((( NÓMADA DIGITAL ■ Rodrigo Caire )))

# RECONOCIMIENTO FACIAL PODRÍA SUSTITUIR EL PASAPORTE

La tecnología ha avanzado a favor de la comodidad de los viajeros. Además, la implementación de identificadores biométricos, como la lectura de huellas dactilares o reconocimiento facial, han contribuido a aligerar las filas en migración sin comprometer los estándares de seguridad de los países.

El pasado 4 de junio, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo o WTTC (por sus siglas en inglés), que preside la exsecretaria de Turismo, Gloria Guevara, y la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), firmaron un acuerdo bilateral de cooperación para la implementación de un plan de estandarización de identificación biométrica en los aeropuertos.

Sin embargo, el progreso sólo se puede darse si aerolíneas, aeropuertos, agencias fronterizas, gobiernos y otros actores principales, colaboran entre ellos



Ya no es necesario acudir a la embajada de ciertos países para obtener una visa de turista o una Autorización electrónica para viajar, hay aeropuertos que saben quién eres desde el momento que te bajas del avión



para desarrollar una experiencia satisfactoria para el viajero.

La estandarización de procesos, modelos de almacenamiento de datos y protocolos de intercambio de información será crucial para agilizar y maximizar los beneficios para todos.

La iniciativa One ID de la IATA, nos acerca al futuro que Steven Spielberg junto a Tom Cruise mostraron en "Minority Report:

Sentencia previa", viajar sin documentos de identificación físicos.

La IATA calcula que el número de viajeros crecerá de cuatro mil millones de pasajeros aéreos al año a 7.8 mil millones en los próximos 20 años, lo que dificultará los procesos de admisión en los aeropuertos si no se toman medidas preventivas.

One ID busca tropicalizar lo que los bancos hicieron con los

pagos internacionales a través de las tarjetas de crédito y crear una especie de MasterCard para identificación de viajeros. El proceso es similar a la solicitud de la visa americana.

Primero se acude a una entrevista con un agente certificado. Después, se tomarán huellas dactilares, fotografías del rostro y escaneo de la retina. Se almacenará esta información en una nube construida con el principio de privacidad por diseño, tomado del modelo de Indian Aadhaar.

Seguramente pasarán muchos años antes de que veamos aeropuertos que no tengan mostradores para documentar, ni largas filas en migración, pues el estatus de "Ok to fly" será otorgado desde el momento en que se realice la compra de los boletos de avión. Pero por lo pronto nos tendremos que conformar con la migración a los e-passports y el enrolamiento de programas como el Global Entry que tiene Estados Unidos.

## Transforman la comunicación entre aerolíneas y pasajeros

➤ Los viajeros tendrán experiencias de vuelo personalizadas, luego de la alianza entre Amadeus y Adobe.

### REDACCIÓN

Con el objetivo de acercar a las aerolíneas con sus pasajeros, Amadeus y Adobe Experience Cloud anunciaron una alianza.

Ambas empresas dieron a conocer que las aerolíneas de todo el mundo comparten dos objetivos: incrementar el grado de fidelidad de sus clientes y ofrecer experiencias excepcionales de forma constante, por ello es que van a conjuntar sus tecnologías.

Las capacidades de las aerolíneas van a mejorar con la combinación de soluciones

de cada una de las empresas, así los pasajeros podrán disfrutar de experiencias digitales desde cualquier dispositivo y a lo largo de todo el viaje.

"Imagine las experiencias de viaje que podrían crearse al combinar la plataforma de tecnología para aerolíneas más importante del mundo con la plataforma de experiencias digitales más destacada a escala internacional", dijo John Lonergan, director digital Airlines de Amadeus.

Al respecto, añadió que la colaboración entre Amadeus y Adobe es la oportunidad para que las aerolíneas proporcionen

a los viajeros experiencias personalizadas en cualquier canal digital: computadora portátil, Tablet, Smartphone o una pantalla en el respaldo del asiento de un avión, y en cualquier momento del viaje.

De parte de Adobe, Julie Hoffmann, responsable de estrategia sectorial y marketing de la división de Viajes, destacó que el objetivo es crear y proporcionar experiencias que dejen huella y sirvan de inspiración a los viajeros en todos los puntos de interacción.

Afirmó que los líderes mundiales en hotelería y viajes confían en Adobe Experience Cloud, por ello, la alianza con Amadeus les permitirá integrarse más con las aerolíneas.

"Juntos generaremos un valor imperecedero para las marcas, al tiempo que aprovechamos las nuevas formas de interacción con los viajeros a través de dispositivos móviles para ofrecerles una experiencia menos genérica y más personalizada. Las aerolíneas velarán por la privacidad digital del cliente a lo largo de todo el viaje", agregó Hoffmann.



# Aeroméxico formará profesionales del aire

➔ El objetivo es tener la mejor escuela de aviación y que sus egresados se sumen a los 600 mil que demandará la industria en los próximos 18 años.

MARGARITA SOLIS  
E ISABEL GORDOA

En busca de la excelencia en el personal de vuelo, Aeroméxico iniciará la formación profesional de pilotos y sobrecargos con un programa creado con las mejores prácticas internacionales y avaladas por la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) y la Secretaría de Educación Pública (SEP).

“Quisimos hacer la mejor escuela de aviación, por eso nuestro producto es único en México. Nuestro programa no lo tiene ninguna escuela en el país, está avalado por la DGAC, tenemos la parte teórica en México y la parte de vuelo en una escuela en Estados Unidos, queremos formar a los mejores profesionistas”, dijo a *Periódico Viaje* Ernesto García Tapia, director de Formación de Aeroméxico.

Explicó que sólo se encargarán de la formación, no de su contratación, pero si van a formar a los mejores entonces cumplirán con el perfil de excelencia que busca Aeroméxico.

“No los contrato, esa parte no la puedo asegurar ni comprometer. El objetivo y la misión que me encomendó Andrés Conesa, director general de Aeroméxico, fue generar a los mejores pilotos posibles. Somos los expertos en capacitación aeronáutica y detectamos que hay un gran potencial”.

Las carreras que impartirán y para las que ya iniciaron la selección son: Piloto Aviador Comercial y Técnico Superior Universitario en Gestión de Servicio de Aviación, Seguridad y Hospitalidad (Sobrecargo de Aviación).

García Tapia afirmó que el proceso de selección es muy estricto, no se tomará en cuenta que los candidatos tengan experiencia profesional en ambas carreras o



• Las carreras que impartirán y para las que ya iniciaron la selección son: Piloto Aviador Comercial y Técnico Superior Universitario en Gestión de Servicio de Aviación, Seguridad y Hospitalidad (Sobrecargo de Aviación).



que ya hayan iniciado sus estudios, la aerolínea los “formará desde cero”.

El espacio disponible es limitado, sólo serán 60 alumnos en la carrera de pilotos, porque la fase teórica se realiza en México, pero la de vuelos se llevará a cabo en Oxford Aviation Academy en Phoenix, Arizona, es una escuela que pertenece al grupo CAE –es canadiense con trayectoria de 80 años en la industria de la aviación, con fabricantes de simuladores de vuelo y tienen experiencia militar—, y sólo hay residencia universitaria para ese número de alumnos.

La elección de esa escuela en Estados Unidos es porque tiene aviones de última generación y su propio aeropuerto, ya que en México los aeropuertos están saturados y son poco útiles para realizar las maniobras necesarias.

Si bien Aeroméxico incrementará su flota los próximos diez años por la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM), este proyecto educativo lo inició ante la demanda mundial de 600 mil pilotos para el año 2036. Tan solo en 2017, en las escuelas de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, egresaron cerca de 800 pilotos.

En México son la única aerolínea con su propia escuela, la única inversión que realizó fue en los simuladores de vuelos, ya que el resto de las instalaciones: salones, auditorios y laboratorios de computación, ya los tienen.

Será un horario vespertino, de 15:00 a 19:00 horas, de lunes a viernes, y los sábados serán para asesoría.

Para la carrera de sobrecargos, agregó, realizaron un programa en alianza estratégica con IEU, es

el Instituto de Estudios Universitarios, forma parte de Galileo Global Education.

La diferencia de esta carrera es que el programa está reconocido por la SEP, al término el alumno recibirá de la Secretaría un título y una cédula profesional, y por parte de la DGAC una licencia como sobrecargo.

Tendrá una duración de 18 meses, el programa se impartirá en nueve bimestres. Aunque el plan es iniciar con 60, se podría ampliar a 80 candidatos.

En el proceso de selección de ambas carreras se realiza una entrevista en inglés, examen de competencias, “esto nos permite tener un perfil mucho más completo esto es muy importante mencionarlo también porque estamos cambiando el sector educativo de la aviación en este país nos estamos enfocando en la calidad educativa cien por ciento”.

## ➔ AUMENTA SUS RUTAS

El 2 y 10 de noviembre, Aeroméxico iniciará operaciones a Punta Cana, República Dominicana, y Liberia, Costa Rica, respectivamente.

“Será la primera vez que la Ciudad de México estará conectada de forma directa con Liberia y Punta Cana”, dijo Anko Van der Werff, director ejecutivo de ingresos.

Durante 2017, Aeroméxico transportó 16% más de pasajeros entre México, Centroamérica y El Caribe, comparado con 2016.

Ambas rutas tendrán dos frecuencias semanales y contarán con diez destinos en Centroamérica y el Caribe: Honduras, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Santo Domingo, La Habana, Liberia y Punta Cana.

## ➔ MÁS FRECUENCIAS A ATLANTA

La aerolínea ya realiza un vuelo diario entre Atlanta y cinco ciudades de México: Guadalajara, Monterrey, Mérida, León y Querétaro.

Atlanta es un destino importante para Aeroméxico debido al actual acuerdo de cooperación conjunta (JCA) con Delta Air Lines, ya que crea una red de rutas transfronterizas expandida que mejora la competencia entre Estados Unidos y México.

Con hasta mil vuelos transfronterizos semanales, las aerolíneas han agregado nuevos destinos con horarios que benefician a los clientes de ambas compañías.

# Turismo Religioso, retos y oportunidades

➤ Expertos en la industria señalan el potencial que México tiene para este segmento.



año en la Ciudad de México, dicho evento generará mayor número de visitantes y los operadores locales se beneficiarán del turismo receptivo.

Por otra parte, detalló que cada año se realizan ferias cristianas, las más importantes son en Israel, Honduras y Miami, entre otras. “En Israel acuden alrededor de tres millones de visitantes al año respecto a este tema, México podría llegar a tener este alcance, sin embargo, es importante generar mayor promoción”.

## ➤ OPORTUNIDAD

Asimismo, destacó que México tiene el potencial de crear un mayor número de viajes religiosos para países como Estados Unidos y Canadá, así como Latinoamérica, por un costo menor que en los destinos de turismo religioso en Europa y Asia.

“Si la gente está pagando una cantidad tan grande y viajando para ir a un destino tan lejos, hay que ver lo que hay en casa por un presupuesto más bajo, por lo que es importante que nuevas empresas se interesen y dediquen a este tema en específico”.

Resaltó que México cuenta con los recintos necesarios con capacidad e infraestructura para la producción de eventos masivos. Indicó que el principal destino de turismo religioso en el país, es la Ciudad de México.

“Simplemente cuando viene el Papa junta a miles de mexicanos, es un evento masivo, de igual forma, los eventos cristianos y católicos que se organizan en México siempre están llenos, el problema es que no toda la gente quiere invertir y apostar en este tema”.

Resumió, que ya se han realizado pláticas con la Sectur para obtener un mayor apoyo para la realización de eventos religiosos de talla internacional y promoción para generar un mayor número de visitantes de turismo religioso.

En conclusión, está comprobado que el Turismo Espiritual es una herramienta de desarrollo, que México cuenta con gran potencial en este ámbito, se debe tener mayor estrategias para impulsar este sector y poner en valor los sitios de fe para este segmento. Asimismo, mejorar la infraestructura, equipamiento e integración de rutas.

NALLELY CAMPOS

México cuenta con gran potencial en el tema del Turismo Religioso y es que, a comparación del año pasado, ha tenido un crecimiento considerable en asistencia a eventos de esta índole. La Organización Mundial de Turismo (OMT) resaltó un incremento de 20% en cuanto a los viajes de carácter religioso.

Y es que este sector congrega anualmente a 16 millones de fieles, que vienen en grupos desde diversas partes del país para visitar santuarios; específicamente buscan paquetes que incluyan servicios turísticos como hospedaje, transporte y recorridos.

De acuerdo con The World Religious Travel Association (WRTA), se han recibido alrededor de 300 millones de viajeros en el tema de turismo religioso desde el 2014 hasta la fecha. Asimismo, ha generado una derrama de 18 mil millones de dólares.

Por su parte, la Secretaría de Turismo (Sectur) señala que los viajes de carácter religioso se desarrollan generalmente en contacto con la naturaleza o en sitios de tranquilidad, ya sea en conventos o monasterios, pero también se caracterizan por ser poblaciones medianas y pequeñas con gran deficiencia en servicios.

Destacó que México tiene potencial ya que cuenta con gran tradición ancestral de visitar sitios de fe, diversidad natural y cultural que ofrece alternativas para la práctica de este turismo, además de un rico patrimonio arquitectónico, artístico y cultural, asociado a la religiosidad, autenticidad de las manifestaciones culturales vinculadas a la religión y ofrece una gran cantidad de sitios y rutas de fe muy arraigados.

## ➤ RETOS EN LA INDUSTRIA

En entrevista, el especialista en eventos y viajes religiosos para Latinoamérica, Gunther Goldberg, informó que el incremento de la asistencia a eventos religiosos se

debe a los problemas que actualmente tiene la sociedad, tales como la inseguridad, narcotráfico y recesión económica, por lo que la gente ha buscado temas relacionados con Dios.

“Después de un evento los visitantes aprovechan para conocer el destino y viajar durante un promedio de tres a cuatro días. Cada sitio, cuenta con agencias para organizar tours locales”, añadió.

Mencionó que hay muy pocos grupos que organizan eventos religiosos en México y el mundo por lo que hay mucha oportunidad en el mercado.

“Considero que es el momento indicado para todas las personas que están buscando hacer negocio relacionado al turismo religioso, pero la clave es no verlo como una medida para obtener dinero, sino el objetivo es ayudar a los demás”, agregó.

Además, el 80% de la población mexicana son católicos por tradición, por lo que se

SITIOS Y RUTAS DE FE SE VINCULAN A MANIFESTACIONES CULTURALES



han realizado acuerdos con la Sectur para generar mayor número de eventos. Tales como la Feria Cristiana que se llevará a cabo el 28 de diciembre de este

TU EXPERIENCIA  
DE VIAJE  
EMPIEZA AQUÍ

AEROMAR®

## DESTINOS

AVENTURA

Colima  
Guadalajara  
San Luis Potosí

PLACER

Acapulco  
Puerto Vallarta  
Ixtapa Zihuatanejo  
Puerto Escondido

| BENEFICIOS SIN COSTO EXTRA



WEB  
CHECK-IN



SELECCIÓN  
DE ASIENTO



EQUIPAJE DE MANO  
HASTA 10 KGS



EQUIPAJE DOCUMENTADO  
HASTA 25 KGS

[aeromar.com.mx](http://aeromar.com.mx)

01800 237 6627

@aeromarmx



Viaja con Aeromar  
y suma puntos al programa

MileagePlus.

UNITED 



Destaca su contribución a la industria turística, ya que por venta de servicios en 2017 registraron 4,500 millones de dólares.

# Los tiempos compartidos se mantienen como una alternativa de descanso

MARGARITA SOLIS

**A**nte la tendencia positiva que mantiene el turismo en general en México y, considerando que en el primer trimestre del año creció 10%, las expectativas de la industria de la Propiedad Vacacional para el cierre de 2018 son de entre 5 y 7%, dijo Juan Ignacio Rodríguez, vicepresidente senior de Desarrollo de Negocios y Operaciones Latinoamérica de Resort Condominiums International (RCI).

De enero a marzo, la Propiedad Vacacional o Tiempo Compartido creció 8%, al respecto agregó que si bien es cierto que hay momentos complicados dentro de la economía nacional por la coyuntura política, también es cierto que la inercia en el turismo es una tendencia positiva, ya que para este año se prevé la visita a México de 43 millones de viajeros internacionales, en 2017 fueron 39 millones.

Al respecto Pablo Azcárraga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), se-

## DETALLES AL CLIENTE

- Los proveedores o prestadores intermediarios deben informar que tienen derecho a revocar su consentimiento dentro del periodo de cinco días hábiles.

- La revocación del contrato podrá realizarse por correo certificado.

- La Profeco tiene un tríptico informativo, contiene recomendaciones previas a la contratación del servicio y está disponible en español, inglés y francés.

ñaló que, a pesar de esa inercia, México sólo tiene el 12% del mercado estadounidense que viajan por avión cada año fuera de su país, el resto se lo están llevando los principales mercados emisores: Francia, España, China e Italia.

“Ese *market share* de los americanos lo tenía México en 12%, pero no hemos crecido al 18%, cuando los empresarios dicen que esa participación ya debería de rondar entre el 25%”, agregó Azcárraga.

Por su parte, Rodríguez afirmó que sí habrá una cierta presión en los meses de julio y agosto, por el tema electoral, “sin embargo no olvidemos que el tiempo compartido tiene una gran característica, que son personas que han creído en México, están comprando productos a largo plazo y son personas que están esperando regresar al país, porque más del 80% de los compradores son estadounidenses o canadienses”.

Agregó que a pesar de todas las alertas de viaje por parte del gobierno de Estados Unidos, los clientes estadounidenses de los tiempos compartidos comprenden cuál es la situación de nuestro país y “siguen pensando que es un gran lugar para vacacionar”.

Por los argumentos anteriores, Rodríguez consideró que los próximos meses serán “un periodo de cautela”, por lo que mantienen su estimado entre 5 y 7 por ciento para este año.

## EL CRECIMIENTO

A través de la división TORE (Tourism Oriented Real Estate Advisory) de RCI, se presentó el resumen anual del comportamiento de la Propiedad Vacacional en México, Caribe y Latinoamérica, el cual es considerado una referencia por la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (Amdetur).

El documento destacó el valor del sector turístico en la economía por la cantidad de inversión que representa, la aportación de divisas, la generación de empleos y la contribución al desarrollo del país. Considerando lo anterior, el turismo actualmente aporta el 10% del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel mundial.

Desde el año 2010 esta industria, a nivel Latinoamérica y Caribe, mantiene una tendencia de crecimiento en términos de semanas vendidas y desarrollos afiliados (hoteles), en la región México, junto con Brasil, son punteros.

El Tiempo Compartido mostró un crecimiento de 4% en cuanto al número de desarrollos, fueron 40 nuevos inmuebles en un año, pasó

de 576 en 2016 a 601 al cierre de 2017, con un promedio de 150 unidades por cada uno, lo que hace que la oferta sea de 90 mil habitaciones.

Con la incorporación de esas nuevas propiedades, aunado al incremento en el número de visitantes extranjeros, 39 millones según datos de la Secretaría de Turismo (Sectur), el resultado fue un crecimiento en las ventas de 7.6% con respecto del año anterior. De esa forma, en 2017 las membresías vendidas alcanzaron la cifra de 240 mil contra 223 mil del año previo. Son datos preliminares de RCI.



## Distribución de la oferta de una compañía de interca

Destino	Total de Desarrollos
Acapulco	30
Cancún	208
Cozumel	17
Huatulco	8
Ixtapa	22
Los Cabos	73
Manzanillo	10
Mazatlán	38
Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta	111
Interior México	59
Otros México	25
<b>TOTAL</b>	<b>601</b>

Fuente: RCI y Directorio de 1.1 2017





“Qué sucedió en 2017, se vendieron alrededor de 40 mil semanas o su equivalente en puntos, según el tipo de productos. Si queremos entender esto en dinero estamos hablando de un volumen de ventas de cuatro mil 500 millones de dólares. Esto quiere decir que crecimos casi un 8% contra el 2016, entonces la primera reflexión es evidentemente: el tiempo compartido sigue creciendo, de hecho en los últimos cinco años el crecimiento promedio ha sido de 8%, cosa que difícilmente alcanzarían otras industrias”, Rodríguez.

**¿QUÉ ES UN TIEMPO COMPARTIDO?**  
Es la venta de espacios turísticos vacacionales a un precio fijo con una cuota anual de mantenimiento, para ser disfrutados durante un determinado número de años. Regularmente, se contrata mediante membresías, las cuales deben especificar claramente el periodo comprado, tipo de uso, unidad y capacidad de personas.

En México, las ventas por tipo de producto fueron representadas por Travel Club con 48.11%, semana flotante con 28.87% y por puntos con el 22.62 por ciento. Sobre la participación por ventas en semanas vendidas a clientes locales y extranjeros, se puede destacar que los extranjeros ocupan un 81% de estas ventas, mientras que los mexicanos representan el 19 por ciento.

### ▶ LA PRINCIPAL ALTERNATIVA

El turismo en México depende del segmento de Sol y Playa, el 90% de los viajeros internacionales visitan alguno de estos destinos, ello se comprueba con que la oferta hotelera se concentra en esos lugares, pero considerando las cifras antes mencionadas, la Propiedad Vacacional representa entre un 40% y un 45% de la oferta de hospedaje en el país.

En términos de distribución de la oferta de Tiempos Compartidos, en 2017 se registró que en Cancún se encuentra el mayor número de desarrollos afiliados con 208, que representó el 34.6% de la oferta total; le siguió Los Cabos con 73 inmuebles, lo que equivale al 12.1%; en Puerto Vallarta existen 111, el

18.5%, y en Mazatlán son 38 desarrollos, el 6.3% del total.

Asimismo, las ventas se comportaron de una manera similar. De acuerdo con Rodríguez en Cancún y el corredor de Riviera Maya las ventas son mayores por su ubicación geográfica, representan el 58% del total, los mercados norteamericano, sudamericano y europeo son sus principales clientes. En el caso de Cabos y todo su corredor, así como de Vallarta y la Riviera Nayarit sus ventas representan el 15% cada uno, y las de Mazatlán el 5%; y el 7% restante es una combinación de Ixtapa, Acapulco, Huatulco y, en menor grado, unos destinos diferentes.

“Nuestra industria sigue en franco crecimiento acordé por la dinámica que ha mostrado el sector turístico del mundo. Cabe destacar que estas son las metas de un año que sumadas con años anteriores, lo que genera es una base de clientes cautivos ideales crecientes cada año y que generan más derrama que otros segmentos. Las ventas de nuestro sector continúa siendo pilar de la actividad turística en México”, afirmó Ricardo Montaudon, presidente de la Asociación Mexicana Desarrolladores Turísticos (Amdetur).

### ▶ ALTERNATIVAS DEL CONSUMIDOR

Las modificaciones a la Ley Federal de Protección al Consumidor aprobadas en noviembre de 2017 y que se aplican desde enero de este año, referentes al Tiempo Compartido son para dar más certeza a los viajeros que decidan adquirir uno de estos servicios.

“En la venta o preventa de un servicio de Tiempo Compartido,

en el contrato deberá especificarse el nombre y domicilio del proveedor o, en su caso, del prestador intermediario”, es la reforma al Artículo 65, Fracción I.

Al respecto María de los Ángeles Jasso Cisneros, subprocuradora de servicios de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), explicó que están poniendo especial atención a las empresas que comercializan estas propiedades a través de las plataformas electrónicas, ya que algunas de ellas no tienen domicilios en México o no cuentan con una representación en el país.

Para una mejor vigilancia la Secretaría de Economía se encuentra trabajando con la Profeco en una Norma Oficial Mexicana (NOM) de regulación de comercio electrónico, la cual dará beneficios en los servicios de consumo, entre los que destacan confianza para los consumidores y contar con información necesaria sobre las especificaciones, características, condiciones y términos aplicados a los bienes, productos o servicios que se ofrecen.

“Esto dará mayor confianza hacia los proveedores, además de protección durante el desarrollo de la transacción con mecanismos que ofrezcan seguridad para la confidencialidad de la información, tanto del cliente como de los medios de pago. Habrá mecanismos para identificar la autenticidad del medio electrónico, así como la identidad de las partes que participan en la transacción. Se busca una comunicación directa con los consumidores al establecer mecanismos para presentar dudas o reclamaciones, con lo que se reducen las controversias”, explicó la subprocuradora.

### ▶ RESULTADOS

Desde 2016 hay una tendencia a la baja en el número de quejas en la Profeco, se redujo en 10% como resultado de trabajo conjunto con la Amdetur. Además subió 6% el porcentaje de conciliación.

“Son los indicadores que dicen que va bien el sector. Por ello tenemos que seguir insistiendo en el registro del contrato de adhesión, así podemos ayudar a los consumidores a estar adquiriendo algo certero, considerando el tiempo que duran estas contrataciones. Además, hemos impulsado el decálogo del servicio de tiempo compartido, con ello la industria va tomando el prestigio que merece”.

Entre las recomendaciones que hace la Profeco a los vacacionistas está que antes de adquirir un Tiempo Compartido verifiquen el número de registro del contrato de adhesión ante la institución y que identifiquen si la prestación del servicio la ofrece un proveedor o prestador intermediario mediante el Buró Comercial, existe una liga en el portal de la Profeco con ese nombre.

Así como consultar el “Decálogo de los derechos de los consumidores de Tiempos Compartidos”, publicado por la Amdetur, Profeco y Secretaría de Economía.

### CONTRATO DE ADHESIÓN

■ Documento elaborado unilateralmente por el proveedor para establecer en formatos uniformes los términos y condiciones aplicables a la adquisición de un producto o la prestación de un servicio. Para evitar cláusulas abusivas, los proveedores de servicios de Tiempos Compartidos tienen la obligación de registrar su contrato de adhesión en Profeco, para su revisión.

### Desarrollos afiliados y cambios en México, 2017

2017 %	Nuevos 2017	2017 %
5.0%	0	0.0%
34.6%	11	27.5%
2.8%	0	0.0%
1.3%	0	0.0%
3.7%	0	0.0%
12.1%	10	25.0%
1.7%	0	0.0%
6.3%	1	2.5%
18.5%	6	15.0%
9.8	12	30.0
4.2%	0	0.0%
100%	40	100%



# Los mejores del mundo 2018

➤ Sabor, color, olor, presentación y servicio son algunas de las exigencias que deben cumplir los restaurantes de esta lista.

## REDACCIÓN

**T**he World's 50 Best Restaurants mantiene en su lista a dos mexicanos: Quintonil, en la posición 11, y Pujol, en la 13, ambos se ubican en la Ciudad de México. Este año se reconoció a la Osteria Francescana como el mejor del planeta, desplazando al neoyorquino Eleven Madison Park que pasó a la cuarta posición.

La ceremonia de la edición 2018 se llevó a cabo en Bilbao, España, y se reconoció a Quintonil, del chef Jorge Vallejo, en el lugar 11, avanzó once posiciones, luego que el año pasado estuviera en el 22. En tanto que Pujol, de Enrique Olvera, pasó del lugar 20 en 2017, al 13 este año.

Entre la lista de los 100 mejores continúa Sud 777, fue reconocido en la posición 64, avanzó once lugares, también se encuentra en la Ciudad de México.

Un nuevo ingreso a la lista de los 50 mejores, fue el restaurante Disfrutar de Barcelona, España, se colocó en el lugar 18 y lo dirigen Mateu Casañas, Oriol Castro y Eduard Xatruch.

Los restaurantes de Virgilio Martínez y Mitsuharu Tsumura, dos peruanos, aparecen en el top 10 de la lista.

## ➤ LOS TRES PRIMEROS

La Osteria Francescana, ubicado en Módena, Italia, destaca por su innovación, que lo hace parecer más un laboratorio gastronómico que

un restaurante; al frente está el chef Massimo Bottura.

Sus platillos llevan nombres singulares como: La parte crujiente de la lasaña o Reinterpretación de una roca.

En la segunda posición se colocó Celler de Can Roca, el año pasado estaba en el tercer peldaño.

Situado en Girona, España, este restaurante es la creación de tres hermanos: Joan como chef, Josep de sommelier y Jordi como pastelero. Han combinado su creatividad para ofrecer comida compleja al incorporar técnicas de vanguardia y múltiples ingredientes.



## The World's 50 Best Restaurants

- ♦ Osteria Francescana (Módena, Italia)
- ♦ El Celler de Can Roca (Gerona, España)
- ♦ Mirazur (Menton, Francia)
- ♦ Eleven Madison Park (Nueva York, Estados Unidos)
- ♦ Gaggan (Bangkok, Tailandia)
- ♦ Central (Lima, Perú)
- ♦ Mado (Lima, Perú)
- ♦ Arpège (París, Francia)
- ♦ Mugaritz (San Sebastián, España)
- ♦ Asador Etxebarri (Axpe Achondo, España)
- ♦ Quintonil (Ciudad de México, México)
- ♦ Blue Hill At Stone Barns (Pocantico Hills, Estados Unidos)
- ♦ Pujol (Ciudad de México, México)
- ♦ Steirerack (Viena, Austria)
- ♦ White Rabbit (Moscú, Rusia)
- ♦ Piazza Duomo (Alba, Italia)
- ♦ Den (Tokio, Japón)
- ♦ Disfrutar (Barcelona, España)
- ♦ Geranium (Copenhague, Dinamarca)
- ♦ Attica (Melbourne, Australia)
- ♦ Alain Ducasse Au Plaza Athénée (París, Francia)
- ♦ Narisawa (Tokio, Japón)
- ♦ Le Calandre (Rubano, Italia)
- ♦ Ultraviolet by Paul Pairet (Shanghái, China)
- ♦ Cosme (Nueva York, Estados Unidos)
- ♦ Le Bernardin (Nueva York, Estados Unidos)
- ♦ Boragó (Santiago, Chile)
- ♦ Odette (Singapur)
- ♦ Alléno Paris Au Pavillon Ledoyen (París, Francia)
- ♦ D.O.M (Sao Paulo, Brasil)
- ♦ Arzak (San Sebastián, España)
- ♦ Tickets (Barcelona, España)
- ♦ The Clove Club (Londres, Reino Unido)
- ♦ Alinea (Chicago, Estados Unidos)
- ♦ Maaemo (Oslo, Noruega)
- ♦ Reale (Castel di Sangro, Italia)
- ♦ Restaurant Tim Raue (Berlín, Alemania)
- ♦ Lyle's (Londres, Reino Unido)
- ♦ Astrid y Gastón (Lima, Perú)
- ♦ Septime (París, Francia)
- ♦ Nihonryori Ryugin (Tokio, Japón)
- ♦ The Ledbury (Londres, Reino Unido)
- ♦ Azurmendi (Larrabetzu, España)
- ♦ Mikla (Estambul, Turquía)
- ♦ Diner by Heston Blumenthal (Londres, Reino Unido)
- ♦ Saison (San Francisco, Estados Unidos)
- ♦ Schloss Schauenstein (Fusternau, Suiza)
- ♦ Hisa Franko (Kobard, Eslovenia)
- ♦ Nahm (Bangkok, Tailandia)
- ♦ The Test Kitchen (Ciudad del Cabo, Sudáfrica).

Mirazur del chef argentino Mauro Colagreco, en Menton, Francia, es el tercero en la lista, en 2017 se encontraba en la cuarta posición.

En sus platos hay sencillez, complejidad y contrastes cromáticos e ingredientes que incluyen hortalizas de un huerto propio y pescados de costa de sus amigos pescadores.

## EL RASTRO DIGITAL DE LAS PERSONAS

### ARTURO VELÁSQUEZ

**A**lgunos acontecimientos como el reciente escándalo de Cambridge Analytica hacen que tomemos conciencia de las implicaciones que el manejo de nuestros datos puede tener y lo valioso que pueden ser para las empresas que se dedican a analizarlos.

Sin embargo, esto no es algo nuevo. En enero de 2011 la prestigiosa revista Wired UK, enfocada en analizar cómo la tecnología afecta la cultura, la educación, la economía y la política, publicó un artículo sobre la privacidad y para promocionarla envió una serie de portadas personalizadas a algunos de sus más reconocidos suscriptores, con algunos detalles como su domicilio, número móvil, cumpleaños e información de actividades recientes, como com-



pras, sitios web visitados y eventos a los que habían asistido e, incluso, información de algunos parientes y amigos.

Lo más relevante es que para recopilar toda esa información no se infringió ninguna ley, todo se basó en fuentes legales y gratuitas donde la información está a la vista de cualquiera que quiera prestarle atención. El resultado es cuanto menos escalofriante, claro que después piensas la de cosas que compartes en las redes sociales y te das cuenta de que la culpa es toda tuya. Esto es lo que significa el fin de la priva-

cidad tal y como la conocieron nuestros padres.

Ya a nadie sorprende que Amazon nos sugiera algún producto, Netflix nos recomiende una película o Spotify nos proponga escuchar una canción que probablemente nos gustará con una precisión asombrosa.

Sin embargo, lo que sí podría sorprendernos es saber que la mayoría de los datos del mundo no se utilizan. Según un documento técnico del ecosistema Ocean Protocol, que busca fomentar el intercambio de datos y servicios asociados a través de herramientas de inteligencia artificial, solo se analiza el 1% de los datos del mundo.

Conforme aumenta la digitalización de la sociedad, cada año se producen más datos. En 2010, el mundo produjo 1 Zettabyte (ZB) de datos. Recordemos que las fotos digitales se miden en Me-

gabytes (10<sup>6</sup>), los discos duros en Gigabytes (10<sup>9</sup>) y Terabytes (10<sup>12</sup>) y luego tuvieron que surgir otras medidas de almacenamiento, como los Petabytes (10<sup>15</sup>), Exabytes (10<sup>18</sup>), y Zettabytes (10<sup>21</sup>).

Para tener una referencia de lo que es un Zettabyte, pensemos que el iPhone X estándar tiene 64 Gigabytes, es decir que esa medida es más de los que pueden almacenar quince mil millones de iPhones X.

Esa cifra puede parecer muy grande, hasta que prestamos atención al hecho de que, en 2016, el mundo produjo 16 ZB de datos y los expertos predicen que para 2025 producirá más de 160 ZB. Pensemos en el rastro digital que dejamos tras de nosotros cada día, al enviar mensajes, hacer búsquedas, escribir comentarios a las publicaciones de otros, realizar compras en línea, pedir un transporte o comida a domi-

cilio, escuchar música, trasladarnos a algún lugar con la ayuda de un navegador y un largo etcétera. Cuando estos datos son analizados por los cada vez más potentes algoritmos de inteligencia artificial (AI) los resultados pueden ser sorprendentes.

La industria turística también es un gran generador de datos. Pensemos en todo el rastro que deja un turista moderno al planear su viaje, hacer sus reservaciones y compartir su experiencia. Conforme aumente la explotación de toda esta información, veremos aplicaciones sorprendentes.

Algunos acusaron a Cambridge Analytica de usar datos de Facebook para influir en las elecciones. Si eso es cierto, los datos pueden ser utilizados para fines verdaderamente trascendentes, buenos o malos. La ética cada vez tiene más implicaciones en el uso de la tecnología.

• Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso Informática para el Turismo de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac.

RESIDENCIAL • CAMPO DE GOLF • CLUB NÁUTICO



# increíblemente

MUY CERCA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PROTEGE TU PATRIMONIO,  
INVIERTE EN UN BIEN INMUEBLE

ACTIVIDADES: GOLF, GIMNASIO, TENIS, PÁDEL, FÚTBOL, SKI ACUÁTICO,  
PARQUE ACUÁTICO, KAYAK, NATACIÓN, TIROLESA, ENTRE OTRAS



**AMANALI**  
COUNTRY CLUB & NÁUTICA

[amanali.com.mx](http://amanali.com.mx)

T. 5393 1666

# Nuevo rancho de Solmar Hotels en Cabo San Lucas

➤ El complejo ofrece tres categorías de alojamientos de lujo. El campo de golf, diseñado por Greg Norman, será exclusivo para sus huéspedes.

MARGARITA SOLÍS  
CABO SAN LUCAS

En Cabo San Lucas, Baja California Sur, continúa la expansión de uno de los grupos fundadores que colocó a este destino en el mapa de los viajeros: Solmar Hotels & Resort.

El proyecto inmobiliario, que está operando desde enero de este año, es Grand Solmar at Rancho San Lucas Resort Golf & Spa; al combinar en su paisaje el mar con el desierto mantiene un alto respeto por la naturaleza y en su construcción utiliza materiales y técnicas que cumplen con los estándares de sustentabilidad para alcanzar, en algún momento, la certificación LEED.



Con Rancho San Lucas, como es conocido, el grupo hotelero ofrece una opción diferente de hospedaje para disfrutar de unas vacaciones con lujo y exclusividad, así como un espacio confortable que se puede convertir en una segunda vivienda.

En 354 hectáreas, se edifica un hotel, residencias, condominios, spa y un desarrollo comercial, todos bajo un estilo de hacien-

dad, así como un espacio confortable que se puede convertir en una segunda vivienda.

En 354 hectáreas, se edifica un hotel, residencias, condominios, spa y un desarrollo comercial, todos bajo un estilo de hacien-



da mexicana contemporánea. El diseño general combina tonos naturales de la tierra con toques tradicionales como techos de tejas de cañón, arcos y herrajes.

Contará con un campo de 18 hoyos, diseñado por Greg Norman, y que sólo tendrán acceso los huéspedes y propietarios de Rancho San Lucas, y clientes de los hoteles de Solmar.

Destaca que de las siete propiedades de Solmar Resorts, será la

única que tendrá en su exclusivo spa un salón para novias, debido a que se enfocarán a realizar estos eventos. La primera boda será en noviembre próximo.

Para la comodidad de los huéspedes, el acceso a la propiedad es desde la carretera, no es necesario cruzar ninguna de las comunidades ahí cercanas como ocurre con otros desarrollos.

La propiedad se encuentra ubicada a 35 minutos del Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD) y a 40 minutos del Pueblo Mágico de Todos Santos.

A la fecha, están operando 82 habitaciones del hotel Grand Solmar, además de sus dos albercas, cinco jacuzzis y una laguna de agua salada, donde se puede practicar kayak y paddle boarding.

Además del Café Deli, hay otros espacios para realizar diferentes actividades, como un jardín con una gran pantalla de cine, fogatas y balinesas con televisores y refrigerios.

Anica es el exclusivo restaurante del complejo que ofrece un menú internacional creado por el chef Héctor Lucas, se destaca por su oferta de mariscos recién capturados, panes caseros y auténticos sabores mexicanos.

## En Playa Espiritu conviven la naturaleza y el turismo

➤ El proyecto está dirigido a los viajeros Premium que gustan del golf, la cultura y la salud.

MARGARITA SOLÍS

Al paso de 10 años y con una inversión total de dos mil millones de pesos, se reorientó el Centro Integralmente Planeado Sustentable Costa Pacífico (CIP), ahora denominado Playa Espiritu, en Mazatlán, Sinaloa.

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) invertirá este año 120 millones de pesos en lo que será un desarrollo turístico sustentable, orientado al segmento de naturaleza de esta región de México.

El plan de redimensionamiento de Playa Espiritu está dirigido hacia el turismo Premium, tanto nacional como internacional, además del segmento de naturaleza, atenderá al de cultura, aventura, náutico, golf, convenciones y salud.



“La nueva ciudad estará formada por sectores habitacionales vinculados a campos de golf, una marina, malecón y ramblas recreativas y comerciales, integrados a complejos hoteleros, hoteles boutique y exclusivos spas”, dijo Miguel Alonso Reyes, director general de Fonatur.

El hotel ya está construido, tiene capacidad para 53 habitaciones, será para el segmento *bussi-*

*ness class*, solo falta amueblarlo y se está buscando un operador para iniciar actividades.

Están listos para comercializar los primeros 32 lotes: tres son para hoteles, 16 son para desarrollo turístico residencial medio con capacidad de 218 viviendas; 4 para uso mixto residencial alto con capacidad de 109 viviendas; 5 para uso mixto residencial medio con capacidad de 57 viviendas.



“Hemos construido al interior del desarrollo vialidades, infraestructura básica, hidráulica y eléctrica”, agregó.

El director de Fonatur explicó que se puso en marcha un convenio con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde en un trabajo conjunto con sus investigadores y académicos, se generó un ambiente donde la naturaleza convive de mane-

ra racional y sustentable con la actividad turística.

Ante ello, cabe recordar que la playa tiene una superficie de dos mil 381 hectáreas.

Adicionalmente, se dio a conocer que se inició el campamento “El Tortuguero”, el cual ya está abierto al público, ahí cuidan de diversas especies, a la fecha han logrado regresar a su hábitat natural a 226 mil 322 crías de tres especies de tortuga marina.

Con el objetivo de contribuir al bienestar social de la región, Fonatur entregó 111 hectáreas para instalaciones de la Secretaría de Defensa Nacional.

Como parte de la reorientación, se rehabilitaron, 21 kilómetros del humedal “Marismas Nacionales Sinaloa”, colindante con el predio del proyecto. Todo esto aunado a la reforestación de una superficie de 403 hectáreas del área de conservación de Playa Espiritu.

# Via Rail, conoce Canadá a través de sus paisajes

➤ Tiene rutas históricas, como The Ocean, que opera hace 114 años; sus trenes cuentan con las comodidades para viajes de 19 horas.

RODRIGO CAIRE

La revolución tecnológica en la industria del transporte impulsa a pensar cada vez más en el destino y menos en el trayecto, si se recorren grandes distancias en pocas horas. Aún existe la posibilidad de usar las líneas ferroviarias para conocer vastos territorios y admirar la naturaleza.

Canadá es uno de los países más grandes del mundo y cuen-

ta con una infraestructura para ferrocarriles que la integran más de 12 mil 500 kilómetros de vías, esto le permite al turista viajar de costa a costa de manera cómoda y segura.

Via Rail es la empresa que tiene a su cargo el transporte de pasajeros por parte del gobierno canadiense y ocupa 73 locomotoras para mover a más de 4.3 millones de pasajeros al año. Además, cuenta con 428 carros de diferentes tipos: pasajeros, dormitorios,

comedores, de carga, entre otros.

The Ocean, una de sus rutas históricas, cumple 114 años en este mes de julio. Su recorrido de mil 346 kilómetros de viaje dura 19 horas, comienza en la ciudad de Montreal, Quebec, a las siete de la noche, y termina en el puerto de Halifax, Nueva Escocia, a las seis de la tarde del día siguiente.

Aunque parezcan muchas horas, el tiempo vuela al descansar en una habitación privada. Existen cabinas de dos y cuatro camas



La cabina se transforma de asientos a literas.

en las categorías: Sleeper Plus y Economy class. Cuentan con un baño que es toda una experiencia, es un espacio pequeño que alberga un lavabo con espejo, el inodoro y la regadera. El agua

sale por una regadera de teléfono, se puede controlar la temperatura y el tren provee de todo lo necesario para una ducha como lo hace cualquier hotel.

Las áreas comunes ayudan a pasar el rato. Se sirve cena, desayuno y comida en el carro comedor, es recomendable reservar el horario, previo al abordaje. En el menú siempre hay una opción de carne roja o blanca y vegetariano. El Wi-Fi sólo se encuentra en ciertos carros y, en ocasiones, en los lugares muy remotos la señal puede ser intermitente, pero la velocidad del internet para ver y escribir correos o checar redes sociales es suficiente. Además, es gratuito.

Uno de los mejores atractivos es el carro panorámico. Usualmente es el último vagón del tren y en él se puede disfrutar de majestuosas vistas.

## Ciudad Abierta

GUSTAVO ARMENTA

# LAS GANAS DE REGRESAR A KULTUR

El mes pasado se llevó a cabo la séptima edición anual de Kultur, el Foro de Turismo dedicado a la cultura, creado y dirigido por el periodista **Fernando Martí**. Evento itinerante desde sus inicios, en esta ocasión se llevó a cabo en Chetumal, la capital de Quintana Roo.

Hace 16 años, Martí también fundó el Foro Nacional de Turismo, donde cada año se aborda la temática general de la industria turística principalmente del país y que este año, por segunda vez, logró tener la pasarela de todos los candidatos presidenciales, quienes expusieron sus ideas y proyectos sobre este sector tan importante para la economía del país.

Durante Kultur de este año, en una comida informal le pregunté a Martí –quien es el cronista de Cancún, ciudad en la que vive desde hace muchos años- a qué se dedica aparte de organizar los foros. Detuvo la mano con la que se llevaba un bocado, me miró en silencio con ojos de pistola



durante unos segundos, y respondió en forma de reproche: “te parece poco”.

-Sí, ya sé que, en cuanto acaba un foro, al siguiente día comienzas a planear el del próximo año. Pero supongo que algo más debes estar haciendo, un libro, quizá –le dije.

-Escribir un libro siempre está entre mis proyectos –contestó secamente y engulló un trozo de pulpo.

De los 16 foros nacionales que ha organizado, asistí a los diez primeros y a los cinco últimos y de los siete de Kultur únicamente he ido a dos, suficiente para darme cuenta de cómo han evolucionado

estos eventos y el trabajo que se quiere para hacerlos posibles. Hace 16 años, al primer Foro Nacional únicamente asistimos unos treinta reporteros, que sentados en una sola mesa rectangular escuchamos todas las conferencias y platicamos en corto con los ponentes, que eran empresarios o políticos. Hoy, es un evento masivo al cual asisten cientos de interesados en la materia, y los periodistas no tenemos mayor participación que hacer alguna pregunta durante las sesiones o las conferencias de prensa.

Como sucede con todo en la vida, en estos foros se registran

altibajos. Algunas de sus ediciones resultan muy interesantes, principalmente por la calidad de los ponentes y la seriedad con la que se toman su participación; en tanto que otras han sido un tanto aburridas, sobre todo cuando se trata de mesas redondas integradas por políticos. Pero el esfuerzo de Martí y su equipo siempre es de agradecerse.

Al Kultur del año pasado no asistí, pero con el del mes pasado me quedaron ganas de ir al del próximo año. Tuvo momentos relevantes, como la conferencia de **Gloria Guevara**, quien fue una polémica secretaria de Turis-

mo durante la segunda mitad del gobierno de **Felipe Calderón** y, después de intentar el año pasado, sin éxito, competir para alcanzar la secretaría general de la Organización Mundial del Turismo, en sustitución del jordano **Taleb Rifai** –para lo cual no obtuvo el apoyo del gobierno mexicano--, logró, por lo menos, que la eligieran presidenta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), organismo que agrupa a 180 de las principales empresas del sector a nivel mundial.

La mesa redonda sobre el mestizaje, el rescate de un viejo edificio de Chetumal, abandonado durante años, para convertirlo hoy en el Museo de la Memoria y el Futuro, así como las visitas de campo a Bacalar y Majahual, fueron otras de las actividades que aportaron sustancia al Kultur 2018.

Sabemos que superar la vara alta siempre es difícil, pero esperamos que, después del éxito de los foros de este año, los de 2019 logren superarlos. Ese siempre será el reto de Martí, para eso dedica todo un año a organizarlos.

# GENTE DEL TURISMO

## Nueva integrante en Atelier

Atelier de Hoteles integra a Palina Chávez como gerente de Artes. Es originaria de Moscú, Rusia, y egresada de la licenciatura en Diseño de Moda y Vestuario por el Technological College ORT.

Cuenta con educación formal en guitarra clásica por la Escuela Municipal de Música de Moscú, y diplomados en Mercadotecnia de Arte por el St. Martins College of Art & Design y en Mercadotecnia Musical realizado en el Steiner Education Australia (SEA).

Palina arribó a Cancún en el año 2014, donde ha realizado dos diplomados más: uno en Sostenibilidad para



las Organizaciones sin fines de lucro, en la Universidad del Caribe, y otro en la Universidad Anáhuac en Administración Estratégica.

Su trayectoria profesional es de 15 años en las áreas de diseño, atención a clientes, administración, mercadotecnia e imagen.

Se incorpora a Atelier de Hoteles con el objeto de desarrollar e implementar un plan estratégico de trabajo que defina, visualmente, el innovador concepto artístico de la marca, incorporando diversas disciplinas de las artes a la experiencia que vivirán los huéspedes dentro de los hoteles.

## Jack Staehler ahora en RoomIt by CWT

La división de distribución hotelera de Carlson Wagonlit Travel (CWT) tiene nuevo director de Tecnología: Jack Staehler, quien trabajará desde la sede central de RoomIt en Chicago y será miembro de los equipos directivos de CWT, tanto de producto y tecnología como de RoomIt.

“Jack cuenta con una amplia experiencia en viajes, venta al por menor y marketing. Posee, además, un historial de éxito en la entrega de iniciativas multimillonarias”, señaló David Falter, presidente de RoomIt.



“Se une a nosotros en un momento muy emocionante ya que nos encontramos en pleno proceso de ejecución de nuestra estrategia para convertirnos en el líder global en reservas hoteleras para viajeros de negocios”, añadió.

Staehler es licenciado en Comunicación por la Universidad de Wisconsin, ha ocupado diversas vicepresidencias de Tecnología en Cendant Travel, Orbitz, Sears Holdings y en RR Donnelly, un proveedor global de soluciones y servicios de

marketing y comunicación empresarial, donde ha liderado el desarrollo de productos digitales y software, la estrategia de inversión y la gestión de procesos.

## Cambios en Andaz Mayakoba



Pascal Dupuis fue nombrado gerente general del resort. Además de administrar y operar el hotel, también se enfocará en la capacitación, el aprendizaje y el desarrollo del personal.

Con más de 30 años de experiencia dentro del mundo de la hospitalidad, Pascal comenzó su carrera en Francia, su país natal, cuando trabajaba como recepcionista en el Hotel Negresco, en Niza. En 1993 se mudó a Londres y colaboró en Le Méridien Piccadilly, The Sheraton Park Tower y St. Martins Lane. Regresó a Francia como gerente general del Hotel De La Temoille ubicado en París. También laboró en One & Only Le Touessrok en

las Islas Marietas, Leela Kempinski Goa y The Leela Palace Chennai.

Antes de unirse a la familia Andaz Mayakoba Resort, Dupuis fue gerente general de dos propiedades de la marca Address Hotel & Resorts en Dubai.

“Pascal aportará una nueva visión al resort gracias a sus ideas innovadoras, su pasión, excelentes habilidades interpersonales y una mentalidad orientada a los resultados finales. Estamos ansiosos por el giro que dará el complejo para lograr un éxito continuo”, comentó Myles McGourty, CORP SVP Field Operations.



## Llega artista culinario a Belmond

En invierno de 2018, abrirá sus puertas Belmond Cadogan Hotel en Londres y su chef ejecutivo será Adam Handling, quien es considerado por la revista Caterer como uno de los “30 menores de 30”.

Handling es apasionado de la cocina tradicional británica. La sostenibilidad y el desperdicio “cero” es parte de su filosofía.

“Adam es un talento emocionante e innovador que ha dejado su huella en la escena gastronómica de Londres”, dijo Klaus Kabelitz, gerente general, Belmond Cadogan Hotel.

Handling supervisará todas las ope-

raciones de alimentos y bebidas en Belmond Cadogan Hotel, incluido el restaurante principal con una cocina abierta, una ventana hacia el teatro del chef, así como el Bar and Terrace y el Tea Lounge.

Comenzó su carrera en Gleneagles y abrió su primer restaurante independiente, The Frog E1, en Shoreditch en 2016 y su restaurante insignia, Frog by Adam Handling, en Covent Garden en septiembre de 2017.

Fue nombrado chef escocés del año en 2015, sus restaurantes han ganado premios en Food & Travel Reader Awards 2017 y en Foodism100 Awards 2018.

## Copa Airlines amplía equipo de ventas

Dos nuevos integrantes llegan al equipo de ventas para México de Copa Airlines. Ellos son Javier Alejandro Ibarra, como gerente de Ventas para el interior del país, y Alma Delia Ávila, como gerente de Ventas para la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

Ibarra será el responsable de liderar las ventas de tres de las cuatro ciudades en donde Copa tiene presencia. Cuenta con más de diez años de experiencia laboral en el sector de ventas y finanzas en la industria de la aviación y hotelera.

Actualmente, tiene siete años de experiencia laboral dentro de Copa Airlines.

La nueva gerente cuenta con 19 años de experiencia en empresas como Compañía



Mexicana de Aviación, Royal Caribbean International y American Express Global Business Travel. Durante su experiencia se ha destacado por ser una estrategia innovadora en generación y expansión de relaciones de negocio en el sector turismo.

“La amplia experiencia y habilidades de liderazgo tanto de Alejandro y Alma son muy valiosas para nuestro equipo, ya que desempeñarán un papel estratégico para fortalecer nuestra relación de negocio con el sector turístico y con nuestros clientes y, con ello, continuar consolidando la presencia de la aerolínea en la región”, comentó Mauro Arredondo, gerente general de Copa Airlines en México.

# EVENTOS DEL Turismo

## ● Acapulco estrena terminal aérea

El nuevo Edificio Terminal del Aeropuerto de Acapulco fue inaugurado por el presidente Enrique Peña Nieto, quien dio a conocer que la inversión fue de 615 millones de pesos para su construcción.

El Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA), administrador de la terminal, anunció que atenderá a 1.3 millones de pasajeros anuales en su primera etapa, 50% más respecto a la capacidad de las anteriores instalaciones. Tiene una superficie de 18 mil 800 metros cuadrados, de los cuales tres mil 600 metros son de salas de última espera, además tiene seis puertas de embarque, 34 mostradores fijos, tres líneas simultáneas en puntos de inspección, separación de flujos de pasajeros de llegada y salida; además de tres posiciones de contacto, seis de semicontacto y seis remotas.



En la ceremonia de inauguración estuvieron el secretario de Comunicaciones y Transportes, Gerardo Ruiz Esparza; el gobernador de Guerrero, Héctor Astudillo Flores; la subsecretaria de Transportes, Yuriria Mascott Pérez, entre otros invitados especiales.

## ● CEMEFI reconoce labor social de Best Day

Por séptimo año consecutivo, Best Day Travel Group fue reconocida como Empresa Socialmente Responsable por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Fue en el marco del XI Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, donde se reconoció que Best Day apoyó diferentes iniciativas con sus programas continuos de compromiso social.

Los temas donde participó con campañas fueron: Voluntariado corporativo, Comités de respuesta inmediata ante emergencias, crisis y desastres naturales, Promoción de hábitos de vida saludable, Voluntariado de apoyo al Centro de Rehabilitación Infantil Teletón, adicional a un donativo económico.



Este año, el Centro Mexicano para la Filantropía realizó el evento en el World Trade Center en la Ciudad de México, durante el cual Adriana Botta, directora de Desarrollo Humano de Best Day Travel Group, recibió la distinción en representación de la empresa y quien recalzó: “es un orgullo para nosotros el que nuestra filosofía beneficie, tanto a nuestros colaboradores, como a diversos sectores vulnerables de la sociedad”.

## ● Delta, entre las 500 grandes del mundo

Delta Air Lines se colocó en la lista de Fortune 500, al ser reconocida en el puesto 75 en 2018, misma posición que el año pasado.

Las empresas ingresan al listado debido al monto de sus ingresos, ante ello Fortune señaló que, si bien las ganancias de la aerolínea cayeron el año pasado a medida que subió el precio del combustible, Delta se mantuvo por delante de los principales competidores en margen operativo y rentabilidad.

La revista también notó la fortaleza de Delta para atraer a los viajeros de negocios y el éxito inicial del acuerdo conjunto que firmó con Aeroméxico el año pasado.

Además de estar incluida en la lista de las 500 empresas más importantes del mundo



de Fortune, la publicación también nombró a Delta como una de las “Mejores Empresas para Trabajar” en 2018 por segundo año consecutivo, una de las compañías “Más Admiradas” por quinto año consecutivo e incluyó al CEO Ed Bastian en su lista de los “50 líderes más importantes del mundo” por su liderazgo empresarial.

## ● Las mejores empresas para trabajar

La industria turística en México cuenta con varias empresas que se encuentran en la lista de Great Place to Work Institute (GPWI), entre ellas están Hilton, PriceTravel Holding y RCI.

Hilton fue seleccionado como uno de los mejores lugares para trabajar en 2018, ocupando el cuarto lugar entre las empresas que cuentan con 500 a 5 mil colaboradores. En comparación con 2017, avanzó seis lugares, cuando se ubicó en décimo lugar, lo que comprueba el esfuerzo de la compañía en continuar mejorando las condiciones y el ambiente de trabajo.

“Estamos comprometidos en apoyar a todos los miembros del equipo para que alcancen sus metas, proporcionándoles oportunidades de desarrollar una carrera y también que obtengan grandes reconocimientos”, comentó Orr Rivero, vicepresidente recursos humanos en Hilton para Latinoamérica y el Caribe.

Durante la ceremonia de premiación, PriceTravel Holding recibió el distintivo ocupando el lugar 61 en la categoría de empresas de 500 a 5 mil colaboradores.

La compañía ascendió 22 posiciones, comparado con los resultados de 2017, cuando se ubicó en el lugar 83. Actualmente, en su plantilla laboral cuenta con más de mil quinientos colaboradores.

“Estamos muy emocionados de recibir este reconocimiento. Nos ubica como una empresa que ofrece a sus



colaboradores credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y compañerismo, lo cual se ve reflejado en el servicio a nuestros clientes”, comentó Celida Puente, gerente de Marketing de PriceTravel Holding.

Por doceavo año consecutivo RCI se encuentra en el listado, se ubica en el lugar 13 en la categoría de multinacionales con menos de 500 colaboradores y bajo el modelo de cinco dimensiones: credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y compañerismo, y el compromiso de la empresa con cada uno de sus colaboradores y con la industria.

Con más de 40 años de liderazgo dentro de la industria, RCI se ha encargado de fomentar las mejores prácticas que generen un impacto positivo en la cultura laboral de la empresa a través de valores como integridad, respeto, oportunidades, equidad, responsabilidad social, entre otros.

## ● El Turismo Cultural en Dallas incluye a una mexicana

Para mostrar un panorama de Dallas desde la perspectiva de la vida silvestre autóctona y sus paisajes industriales y naturales, Minerva Cuevas presenta su arte en Fine Lands.

Es un mural que ocupa las paredes y el techo de la vía principal del Museo de Arte de Dallas.

El trabajo abarca temas tan diversos como la militarización de la cultura civil, la contaminación y la migración. La artista expone cambios culturales que dan como resultado el alejamiento de la naturaleza. De esta manera, Cuevas explora también cómo la industria ha dado forma tanto al medio ambiente como a la imaginación colectiva de Texas.

Es la primera presentación de la obra de Minerva Cuevas en un museo de Estados Unidos. La exhibición de Fine Lands concluirá el 3 de septiembre de 2018.





## ¿Qué es?



un área exclusiva en la que los clientes de la aerolínea y socios SkyTeam, pueden disfrutar de una amplia variedad de alimentos y bebidas, mayor espacio y atención personalizada.

**Incremento del 30% en capacidad de lugares**



## Beneficios:



Barra de alimentos fríos y calientes.

Servicio de meseros.



Carrito de dulces tradicionales y dulces gourmet. (disponible en algunos horarios).

Bebidas frías. (cerveza, refrescos, aguas, jugos, entre otras).



Bar en cortesía.

Bebidas calientes. (té y café).



TV de paga. Pantalla de información de vuelo.

Wifi.



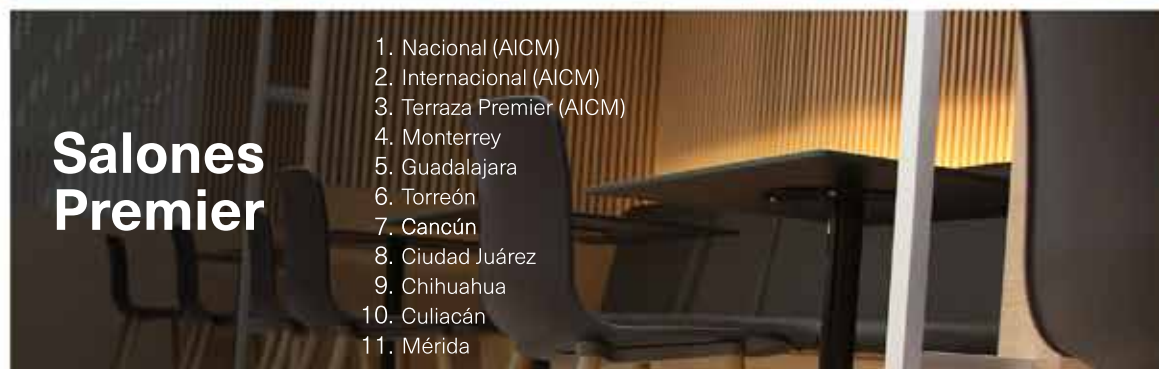
## ¿Quiénes pueden disfrutar de este servicio?

Pasajeros viajando en Clase Premier  
 Miembros de Club Premier (Titanio y Platino)  
 Tarjetahabientes American Express Aeromexico Platino y Gold  
 Santander Aeromexico Infinite y Platinum.  
 Priority Pass  
 Diners Club  
 Lounge Club

Si no cuentas con una de estas tarjetas, puedes ingresar con estas opciones:

Membresía anual: 58200 Puntos Premier o \$6612 MXN (incluye IVA)

Pase por un día: 7800 Puntos Premier o \$882 MXN (incluye IVA)



## Salones Premier

1. Nacional (AICM)
2. Internacional (AICM)
3. Terraza Premier (AICM)
4. Monterrey
5. Guadalajara
6. Torreón
7. Cancún
8. Ciudad Juárez
9. Chihuahua
10. Culiacán
11. Mérida



Los Salones Premier forman parte de **Mundo Premier**, un concepto que incluye productos que permite a los clientes disfrutar de una experiencia antes y durante el vuelo.