

**ENTREVISTA**

Setur: La construcción del nuevo aeropuerto no está a discusión, porque es una decisión ya tomada del gobierno.



Enrique de la Madrid.

Porque el **turismo** también se lee

NÚMERO CV AÑO 8 ABRIL DE 2018

# Logros y retos del turismo mexicano

Desde el inicio de la administración del presidente Peña Nieto se registraron cifras históricas de crecimiento turístico. El reto más importante de la industria es la continuidad en el próximo sexenio.

> **PÁGS. 8 y 9**



**INTERNACIONAL**

Adaptan el programa Pueblos Mágicos para Latinoamérica. En mayo podrían conocerse los nuevos destinos en México.

**PÁG  
4**

**ESTRATEGIA**

“Los mexicanos se obsesionan con los temas de seguridad, más de lo que realmente se ve desde afuera. Iñaki Armendia, OMT.”

**PÁG  
6**

**ESTIMACIÓN**

Retorna el ritmo de crecimiento en Latinoamérica y Norteamérica, lo cual es una buena noticia”. Beat Wille, BCD Travel.

**PÁG  
12**

# No hay marcha atrás en la construcción del nuevo aeropuerto de la CDMX

➤ El secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, sostiene que el tema no está a discusión porque se trata de una decisión ya tomada por el gobierno federal.

GUSTAVO ARMENTA

A unos cuantos días de que arranque la edición 43 del Tianguis Turístico, el último de la actual administración federal, que en esta ocasión tendrá a Mazatlán como sede, el secretario de Turismo, Enrique de la Madrid Cordero, se muestra muy complacido con lo hecho por el gobierno de Sinaloa a raíz de este evento.

El funcionario asegura que hoy Mazatlán tiene un nuevo rostro que sorprenderá a todos aquellos que a mediados de este mes asistan al Tianguis.

Sin embargo, le interesa mucho hablar del nuevo aeropuerto que se construye en la Ciudad de México y explicar las razones por las que considera que esta es una obra prioritaria no solamente para la capital, sino para todo el país.

Por principio, rechaza que el tema esté a discusión, aunque algunos miembros de la iniciativa privada "de buena fe" -sostiene- estén dispuestos a platicarlo con quienes se oponen. Por tanto, es tajante: es una decisión de gobierno y ya está tomada.

—¿Qué opinas de que se discuta la construcción del nuevo aeropuerto de la CDMX?

—Es un error. Yo entiendo que a algunos actores del sector empresarial de buena fe se les ocurra platicar. Pero esta es una decisión de gobierno, ya tomada, porque a los gobiernos se les elige para tomar decisiones. Y ésta ya se tomó y se sostiene.

—En julio hay elecciones y las cosas podrían cambiar.

—Pues si llega otro (gobierno) y no le gusta el proyecto, bueno, que tome la decisión que quiera,



obviamente asumiendo las consecuencias políticas, jurídicas y económicas del caso: todos son contratos firmados que ten drán cláusulas anticipadas de cancelación, seguramente traerán multas. Y si el gobierno que venga piensa que conviene incurrir en todos estos costos, y logra justificarse ante sí mismo y ante la sociedad para tomar otra decisión, pues que lo asuma, pero te puedo asegurar que los costos han de ser imposibles.

Pero eso será cuando entre —si es que sucede-, cuando sea gobierno, mientras: ¡nada! Reitero, no lo vamos a debatir porque su construcción es una decisión tomada, y hacen mal otros cuando empiezan a saltarse y a jugar un rol que no les toca. Nosotros no vamos a cambiar de opinión.

—¿Cuáles son las ventajas de construirlo en Texcoco?

—Hay cosas muy sencillas, el aeropuerto nuevo está a cinco kilómetros del actual, además es



Los aeropuertos se planean del cielo a la tierra, por lo que no estamos pensando en el número de vuelos de hoy, sino en los vuelos del futuro. Hoy en día en México se efectúan 68 millones de aterrizajes al año y, de esos, el 30% se dan en la Ciudad de México. En el aeropuerto actual tenemos ya un límite de alrededor de 61 operaciones por hora y eso está afectando a las aerolíneas".

ENRIQUE DE LA MADRID, SECRETARIO DE TURISMO.

una cierta casualidad: ¿qué ciudad del mundo tiene hoy en día una reserva territorial para generar un nuevo aeropuerto? Si parte del problema de los aeropuertos en el mundo es que ya no hay dónde ponerlos. Y aquí tienes justamente esa zona donde no se ha construido, es zona federal, donde tampoco tienes que irselo a comprar a nadie, que fue parte del problema de la vez pasada (el de Atenco).

—Un argumento en contra es que el terreno se hunde.

—Yo de broma digo que ese reclamo hay que hacérselo a los aztecas, porque fueron los primeros que tomaron esa sabia decisión, pero son los mismos terrenos del aeropuerto actual, es la misma

base del lago de Texcoco, y el actual lleva 65 años funcionando y no lo estamos quitando porque se hunda, lo estamos quitando por ya no caben los vuelos. Entonces, los nuevos terrenos son prácticamente los mismos suelos.

—¿Es un tema de capacidad? —Eso es muy importante. Los aeropuertos se planean del cielo a la tierra, por lo que no estamos pensando en el número de vuelos de hoy, sino en los vuelos del futuro. Hoy en día en México se efectúan 68 millones de aterrizajes al año y, de esos, el 30% se dan en la Ciudad de México. En el aeropuerto actual tenemos ya un límite de alrededor de 61 operaciones por hora y eso está afectando a las aerolíneas.

—¿Han reclamado? —Sí, no voy a decir cuáles, pero la saturación ya les representa restricciones. Empiezan a tener un cupo limitado de espacio. Y, ¿qué haces cuando tienes cupo limitado? (aunque tal vez la SCT no esté de acuerdo con esto), empiezas a cancelar aquellas rutas que no te son tan rentables. ¿Y cuáles van a cancelar?, van a cancelar Oaxaca, Villahermosa, porque si de repente te dicen: "tú ya nomás tienes diez cajoncitos", usas tus diez cajoncitos más rentables y te sales de los que no lo son.

De la Madrid finaliza asegurando que si en el futuro próximo no contamos con un aeropuerto suficiente y eficiente, la solución barata saldrá más cara, porque en consecuencia llegarán menos turistas y habrá menos vuelos a los destinos medianos y pequeños del interior del país, además de que habrá menos competencia y tarifas más altas. "Eso también hay que decírselo a la gente", puntualiza.

## ESTA PRIMAVERA ¡TENEMOS ALGO ESPECIAL PARA TODOS!

CON  
*Endless Privileges<sup>®</sup>, Unlimited-Luxury<sup>®</sup>  
y Unlimited-Fun<sup>®</sup>*

de Abril 08 a Julio 13, 2018

EN DREAMS, NOW y SUNSCAPE RESORTS & SPAS NIÑOS GRATIS\* En hoteles del Pacífico y el Caribe Mexicano. Aplican restricciones

Habitaciones de lujo • Todos los alimentos en restaurantes de especialidades con servicio a la carta • Bebidas premium ilimitadas • Minibar reabastecido diariamente • Servicio a cuartos las 24 horas • Shows y entretenimiento • Programa de cenas Sip, Savor & See • Unlimited Connectivity • Impuestos y propinas • Y mucho más...

CANCÚN		COZUMEL		HUAJULCO		ISLAMUJERES	
DREAMS SANDS CANCUN <sup>(1)</sup>	\$3,049	SUNSCAPE SABOR COZUMEL	\$1,535	DREAMS HUATULCO <sup>(3)</sup>	\$2,165	ZOETRY VILLA ROLANDI ISLA MUJERES	\$5,349
SECRETS THE VINE CANCUN <sup>(2)</sup>	\$4,879	SECRETS AURA COZUMEL	\$2,265	SECRETS HUATULCO <sup>(2)</sup>	\$2,489		
IXTAPA		LOSCABOS/CABO SAN LUCAS		NUEVOVALLARTA		PLAYAMUJERES	
SUNSCAPE DORADO PACÍFICO IXTAPA <sup>(1)(4)</sup>	\$1,720	SECRETS PUERTO LOS CABOS <sup>(1)</sup>	\$3,175	DREAMS VILLAMAGNA NUEVO VALLARTA <sup>(1)(4)</sup>	\$2,769	SECRETS PLAYA MUJERES <sup>(1)</sup>	\$4,280
		DREAMS LOS CABOS <sup>(1)</sup>	\$3,555			DREAMS PLAYA MUJERES <sup>(1)</sup>	\$5,200
		BREATHLESS CABO SAN LUCAS <sup>(1)(4)</sup>	\$4,205				
PUERTO VALLARTA		RIVIERA CANCÚN / RIVIERA MAYA					
SUNSCAPE PUERTO VALLARTA <sup>(1)</sup>	\$1,699	DREAMS PUERTO AVENTURAS	\$2,400	SECRETS SILVERSANDS RIVIERA CANCUN <sup>(2)</sup>	\$3,055		
NOW AMBER PUERTO VALLARTA <sup>(2)</sup>	\$2,645	DREAMS TULUM	\$2,689	SECRETS CAPRI RIVIERA CANCUN <sup>(2)</sup>	\$3,435		
SECRETS VALLARTA BAY	\$2,735	NOW JADE RIVIERA CANCUN <sup>(1)</sup>	\$2,725	BREATHLESS RIVIERA CANCUN <sup>(1)(4)</sup>	\$3,789		
		NOW SAPPHIRE RIVIERA CANCUN <sup>(1)(4)</sup>	\$2,725	SECRETS AKUMAL RIVIERA MAYA	\$4,115		
		DREAMS RIVIERA CANCUN	\$3,029	SECRETS MAROMA BEACH RIVIERA CANCUN <sup>(1)</sup>	\$4,939		
				ZOETRY PARAÍSO DE LA BONITA RIV. MAYA <sup>(1)(4)</sup>	\$8,005		

Sunscape Resorts & Spas ofrece Unlimited-Fun<sup>®</sup> que incluye: Habitaciones y suites con balcón privado o terraza; restaurantes con servicio buffet y a la carta; minibar con refrescos, jugos, agua embotellada y cerveza; bebidas nacionales ilimitadas; opciones de alimentos 24 horas; programa de entretenimiento y actividades diarias, Explorer's Club para menores de 12 años y Core Zone para niños de 13 a 17 años y más.

Tarifas en M.N. por persona, por noche, en base a ocupación doble, incluyen impuestos y propinas. Excluidas para comprar y reservar en México. Vigencia para comprar y viajar según se indica. Tarifas y promociones sujetas a cambio sin previo aviso. No son combinables con otras promociones y/o descuentos. (\*) Promoción "Niños Gratis" aplica sólo en hoteles participantes, lo cual debe consultarse al momento de reservar. Máximo dos menores de 12 años en la habitación de sus padres. No aplica en puentes ni días festivos. Aplican restricciones. (1) de domingo a miércoles (2) de domingo a jueves (4) hasta abril 30, 2018 (5) niños gratis domingo a miércoles/Jueves a domingo \$ 483.00 (6) hasta abril 26, 2018 (7) hasta mayo 05, 2018 (8) hasta abril 24, 2018 (9) hasta abril 11, 2018.

SECRETS RESORTS & SPAS y BREATHLESS RESORTS & SPAS, SÓLO ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

\*NIÑOS GRATIS. CONSULTE HOTELES PARTICIPANTES Y VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN.

RESERVE EN:	<b>01 800 009 6387</b> ZoetryResorts.com.mx	<b>01 800 017 3273</b> SecretsResorts.com.mx	<b>01 800 022 0975</b> BreathlessResorts.com.mx	<b>01 800 337 3267</b> DreamsResorts.com.mx	<b>01 800 002 0669</b> NowResorts.com.mx	<b>01 800 087 4890</b> SunscapeResorts.com.mx
-------------	--	---	--	--	---	--

(1) Five Diamond Award (2) Four Diamond Award (3) The Leading Hotels of the World

Costa Rica | Curaçao | Jamaica: Montego Bay | México: Akumal • Cancún • Cozumel • Huatulco • Isla Mujeres • Ixtapa • Los Cabos  
Nuevo Vallarta/Playa del Carmen (2019) • Playa Mujeres • Puerto Aventuras • Puerto Vallarta • Riviera Cancún • Riviera Maya • Tulum  
Panamá | Puerto Rico (2019) | República Dominicana: Cap Cana • La Romana • Puerto Plata • Punta Cana

Pregunte por las promociones a meses sin intereses con tarjetas de crédito participantes.

Escanea y suscríbete, ¡es gratis!

## DIRECTORIO

• CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR  
folio 00281-RHY emitido por el IFT y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO. Año 8, No. 105, Abril 2018, es una publicación mensual editada por Eisa Multimedia S. A. de C.V. y Media Más S. A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Tel: 01555534 4643 y 5534 4816, www.periodicoviaje.com. • DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño. • ARTE: Laura Martínez I. • CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 01-2012-0810732800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. • ISSN (en trámite). • CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. • PERMISO SEPOMEX No (en trámite). • Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de marzo de 2018 con un tiraje de 10,000 ejemplares. • DISTRIBUIDOR: Eisa Multimedia S. A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. • Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. • Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

# La marca “Pueblos Mágicos para Latinoamérica” ya prepara estrategia

Sin nuevos miembros en la edición 43 del Tianguis Turístico, después de mayo se podría hacer el anuncio.

MARGARITA SOLIS

Al ser nombrado México como presidente de la Comisión Interamericana de Turismo (Citur), se estableció la estrategia a seguir para crear los Pueblos Mágicos para Latinoamérica, dijo José Ángel Díaz Rebolledo, director general de Gestión de Destinos de la Secretaría de Turismo (Sectur).

“En el marco de la Comisión ya se está trabajando y discutiendo cómo se debe implementar el programa de Pueblos Mágicos, qué se debe hacer, cuáles son las directrices a seguir, entre otros temas”, dijo.

El también coordinador de Pueblos Mágicos agregó que ya es un punto de acuerdo que se discutirá en la próxima reunión que se prevé será en tres meses y que será coordinada conjuntamente por la Organización de los Estados Americanos (OEA) y la Citur.

Para aplicar el esquema de Pueblos Mágicos de Latinoamérica ya cuentan con el apoyo del Banco de Desarrollo de América Latina, conocido como CAF, con el cual ya trazaron una hoja de ruta para tener claros los pasos y los trabajos que faltarían.

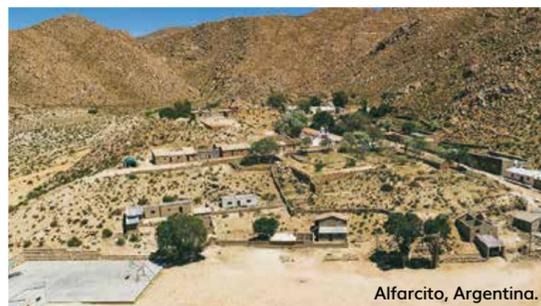
“Cuando ya te metes a los asuntos internacionales, se empieza a hacer lento. Vamos tejiendo muy fino y poco a poco, porque así son estos procesos”, comentó.

Confía en obtener el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para así tener más elementos técnicos y complementen los que les pide el CAF.

Cumpliendo con esos elementos y con las reuniones y discusiones que se realicen en el marco de la OEA, entonces ya podrán definir los



Real del Monte, México.



Alfarcito, Argentina.



Jericó, Colombia.

documentos donde se establezca la marca latinoamericana de Pueblos Mágicos, el cómo se va a hacer y quiénes conformarán el grupo de evaluación.

El nombramiento de México como presidente de la Citur se dio en el 24 Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo, que se realizó el 21 y 22 de marzo en Georgetown, Guyana. Jamaica y Panamá son los países que fungen como vicepresidentes.

### ►PENDIENTE NUEVOS PUEBLOS

No se anunciará en la edición 43 del Tianguis Turístico en Mazatlán cuáles serán los nuevos Pueblos Mágicos, debido a que aún no concluye el proceso de evaluación, aún están por terminar las visitas técnicas a los 84 destinos que siguen dentro del proceso.

Se espera que todo el proceso, por lo menos de parte de la Dirección de Gestión de Destinos, concluya entre abril y mayo, ya que no hay un plazo establecido en la convocatoria para los nuevos Pueblos Mágicos.

“No será posible tener un resultado porque se tiene que hacer el Grupo de Selección, aún faltan muchas cosas previas como para que los tengamos listos para el Tianguis”.

Agregó que se están revisando los expedientes que enviaron los estados y municipios, inclusive ya hay una retroalimentación como marcan las normas, es decir, ya se les informó sobre algunos temas a modificar y la otra parte ya envió las correcciones de esas observaciones.

Después de concluir con las visitas técnicas y la revisión de los expedientes, que son parte del proceso de evaluación, con esos resultados la Dirección de Gestión de Destinos hará un “ranqueo del mejor al menos bueno”, la información la enviará al Grupo de Evaluación y ellos van a determinar a cuántas y cuáles localidades se les da el nombramiento.

Díaz Rebolledo adelantó que su intención es realizar un evento especial donde se anuncien los nuevos Pueblos Mágicos y que estén presentes los 111 que ya existen.

“Me gustaría muchos que los 111 pueblos acogieran a los nuevos integrantes del Programa”, acotó.

Sin embargo, aún no se define la fecha, la Sectur tendrá que revisar legalmente lo que puede hacer para respetar la veda electoral; en todo caso sería después del proceso del 1 de julio.

### ►SEDE DE PRÓXIMA FERIA

Sin precisar, Díaz Rebolledo dijo que una entidad del centro del país fue la ganadora para ser la sede de la FERIA de Pueblos Mágicos 2018; sin embargo, en semanas anteriores Silvano Aureoles, gobernador de Michoacán, hizo público que el estado ya firmó el acuerdo para ser la sede de la Quinta FERIA Nacional.

Será en el Tianguis Turístico donde Enrique de la Madrid, titular de la Sectur federal, dará a conocer oficialmente que será en Michoacán.

Bloques de VERANO 2018

**6 días CHIAPAS**  
Salida 18 de Julio, 2018

**Visitas:** Tuxtla Gutiérrez, Cañón del Sumidero, San Cristóbal de las Casas, Lagos de Montebello, Comunidades indígenas, Agua azul, Misol Ha, Zona Arqueológica de Palenque, Yaxchilán, Bonampak, Museo la venta.

---

**PRECIO POR PERSONA EN HAB. DOBLE**

**14,360 MXN**

+ Imp. aéreos por persona 1,266 MXN

**NUESTRAS VENTAJAS**

- Todas las entradas a Parques y Monumentos descritos en el itinerario
- Tour en lancha compartida en el Cañón del Sumidero
- 3 noches de alojamiento en San Cristóbal de Las Casas, 2 noches en Palenque
- Desayunos diarios

**EL TOUR INCLUYE**

- Traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto
- Transportación terrestre en regular
- Chofer - guía español todo el recorrido

**PREGUNTA POR PAGOS CON TARJETA**

viajemospermexico.mx

www.petra.mx

/petra.operadora

@petramex

petraoperadora

LADA CDMX 01800 909 1200 - 1400

LADA GDL 01800 713 0106 - 0245

CDMX 5265 6000

info@petra.mx

PUE (222) 230 5562

operaciones2@petra.mx

CUE (777) 364 3628

patricia.romero@petra.mx

QRO (442) 455 0969

gabriela.aquino@petra.mx

MTY (81) 8103 0197

monterrey@petra.mx

GDL (33) 3615 1416

guadalajara@petra.mx

Servicios terrestres y aéreos sujetos a disponibilidad, los precios podrán variar hasta el momento de la confirmación.

## Mazatlán, con suficiente conexión aérea para el Tianguis Turístico 2018

➤ Hay vuelos de doce compañías nacionales, estadounidenses y canadienses.

MARGARITA SOLIS

La edición 43 del Tianguis Turístico en Mazatlán, Sinaloa, está por iniciar, es un evento donde se esperan compradores de más de 60 países, y su Aeropuerto Internacional "General Rafael Buelna" se encuentra listo para recibirlos.

Cabe destacar que Airports Council Internacional (ACI) otorgó al aeropuerto de Mazatlán el premio Airport Service Quality 2017 (ASQ), es la tercera ocasión que se le reconoce por los esfuerzos constantes en programas de seguridad, confort y calidad en la oferta de servicios.

Fue Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA) quien informó

sobre el galardón como el "Mejor aeropuerto regional en América Latina y el Caribe", en la categoría de aeropuerto de menos de dos millones de pasajeros anuales.

"En todos los aeropuertos de OMA estamos convencidos que, colaborar en equipo bajo una misma visión, es la mejor herramienta que nos permite optimizar la atención y servicio al cliente, coordinando procesos integrales entre el aeropuerto, los prestadores de servicios y el resto de los actores, para generar un impacto directo en los usuarios y pasajeros", comentó Porfirio González, director general de OMA.

A nivel global, en la categoría de aeropuertos regionales, en 2017 participaron un total de 70 aeropuertos, de los cuales ocho



corresponden a la región de América Latina y el Caribe, mismos que fueron evaluados por los pasajeros en relación a 34 indicadores clave en la prestación del servicio.

Airport Council Internacional (ACI) es la asociación de aeropuertos a nivel mundial que promueve la excelencia profesional en la gestión y operación aeroportuaria, y a través de su programa Airport Service Quality (ASQ) impulsa la competitividad en la oferta de mejores servicios

dentro de los aeropuertos, incrementando así la satisfacción de sus pasajeros.

Entre enero y febrero de 2018 transportó a 186 mil 353 viajeros nacionales e internacionales, la

cifra fue menor en mil 678 usuarios, lo que representó 0.9% menos respecto al mismo periodo de 2017, cuando registró una cifra mayor, fue de 188 mil pasajeros.

En 2017, en el aeropuerto de Mazatlán se atendió a 2.1% más pasajeros que el año anterior, fueron 994 mil 283 viajeros, la diferencia fue de 20 mil 843 usuarios, en 2016 se registraron 973 mil 440.

Las aerolíneas que operan son: Aeroméxico e Interjet, desde la Ciudad de México; Alaska y Delta, desde Los Ángeles, California; en tanto que TAR vuela desde Guadalajara y Chihuahua.

Magnicharters llega a Mazatlán desde Monterrey y San José del Cabo; VivaAerobus lo hace desde Monterrey, Ciudad de México y La Paz; y Volaris desde Tijuana y Ciudad de México.

Mientras que las canadienses WestJet y Sunwing lo hacen desde Edmonton, Calgary, Vancouver, Toronto y Winnipeg.

MARGARITA SOLIS

En México hay sectores productivos que pueden coexistir con algún tipo de inseguridad; sin embargo, en la industria turística cualquier percepción del tema es nociva a sus intereses, dijo Iñaki Armendia, socio fundador de la empresa española Noski y consultor de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Armendia, quien labora en España, habló de la visión que otros países tienen de México respecto al tema de seguridad: "los mexicanos están más obsesionados de lo que pasa en su país de lo que realmente pueda verse desde afuera, aunque esto no los exime de tener que hacer más cosas en el tema de seguridad".

En entrevista, explicó que las campañas promocionales de México en el exterior son estratégicas y las considera "maravillosas" porque muestran el patrimonio paisajístico, recreativo y cultural del país, cumplen su objetivo, pero cualquier acti-

## Las estrategias de seguridad deben aplicarse entre bambalinas



vidad violenta e insegura que los medios de comunicación transmitan y que pueda coincidir en tiempo y espacio con esa campaña, hace que la actividad turística se recienta.

Agregó que las autoridades mexicanas están cumpliendo con su responsabilidad de abatir la inseguridad, pero lo que resulta contraproducente para la industria turística es que digan lo

que están haciendo, porque "eso genera más alarmismo. ¿Qué es lo que hay que hacer?, simplemente hacerlo, pero siempre entre bambalinas, para intentar ganar la credibilidad que creen han perdido en el exterior.

"El hecho de que México incremente anualmente el índice de turistas, de pernoctaciones y de ingresos, no les exime de tener que hacer algo más. Políticamente el discurso de que cada año han mejorado las cifras, sí se tiene que decir, pero no significa que ha desaparecido la violencia o la falta de credibilidad de México en el exterior", añadió.

Consideró que el país no sólo debe dar garantías de seguridad a quienes ya pagaron por un paquete turístico, sino a todos los que llegan, porque ya conocen o quieren conocerlo, sean estadounidenses o canadienses, con-

siderando que son los viajeros extranjeros que más lo visitan.

"Esa falta de seguridad, que influye decisivamente en la vida cotidiana del mexicano, puede verse de alguna manera ayudada porque puede haber una doble exigencia del ciudadano y también del turista que "está exigiendo sin exigir" que haya más seguridad", agregó.

Recomendó superar los discursos políticamente correctos de crear una mesa de turismo presidida por el presidente del país, ya que sería más favorable, dijo, que el secretario de Turismo tenga un poder de interlocución superior dentro del propio Gobierno Federal.

"Esto significa que hay que trabajar transversalmente para mejorar el país, porque hay una doble exigencia: de los mexicanos y de los turistas extranjeros", señaló.

"México es un maravilloso país, eso no lo pone en duda nadie, lo que ocurre es que por ser maravilloso tiene que trabajar más en materia de seguridad que otro que no lo fuera", finalizó.

aeromexico.com

# Bienvenido Nuevo 737 MAX

Nuestro nuevo avión cuenta con la tecnología más avanzada para ofrecerte la mejor experiencia de vuelo:

- Mayor comodidad y espacio
- El mejor entretenimiento a bordo
- Wifi de alta velocidad
- Motores Eco-Friendly

La tecnología detrás de volar.



BOEING

AEROMEXICO  
LA LÍNEA QUE NOS UNE

MARGARITA SOLIS

**A**siete meses de concluir la administración federal del presidente Enrique Peña Nieto, la industria turística ha registrado cifras históricas en sus rubros más importantes: llegada de viajeros internacionales, derrama económica e ingresos por divisas. Empresarios y expertos hablaron sobre esos logros, pero también opinaron sobre los retos y los pendientes de su sexenio.

Francisco Madrid, director de la Facultad de Turismo de la Universidad Anáhuac, recordó que esta industria aún no lograba recuperarse cuando Peña Nieto asumió la presidencia del país.

Recordó que en mayo de 2009 se presentó una crisis de salud en el país, la influenza H1N1 no sólo provocó una alerta nacional, sino que rebasó nuestras fronteras, por lo que varios países cerraron sus puertas a los vuelos desde y hacia México, lo que impidió que los viajeros internacionales llegaran a nuestro país y, por lo tanto, cayeran los ingresos en dólares.

Al respecto, Madrid detalló que en el año 2009 las pérdidas en la industria superaron los ocho mil millones de dólares, cifra que, si bien bajó 50% en 2010 porque fueron del orden de los cuatro mil millones y representaba una recuperación, aún no reflejaba un crecimiento.

“Le toca (al presidente Peña Nieto) gestionar el momento de la peor crisis del turismo en México en la historia contemporánea, con pérdidas del orden de los 12 mil millones de dólares entre 2009 y 2010, como hemos identificado en la Universidad Anáhuac, le toca entonces llegar en el momento en que la industria estaba muy atribulada, muy presionada en su estructura de costos”, explicó.

Sin embargo, no sólo eran las pérdidas, añadió, sino el nivel de inseguridad en el país y que era sabido por todos. “También estaba presente un señalamiento de carácter mundial muy fuerte por el tema de inseguridad”, comentó.

En opinión de Madrid, el comportamiento de ambos

temas ha cambiado, la percepción de México en el extranjero mejoró, aunque, dijo, se debe reconocer que no se ha solucionado la falta de seguridad en algunos destinos turísticos.

“A nivel de percepción, los mercados internacionales hacen menos señalamientos en este tema de seguridad”, indicó.

**DECISIONES POLÍTICAS**

Para Madrid, a Peña Nieto le ha tocado “un mejor momento” de la industria turística por algunas decisiones políticas que se han tomado, y que considera son correctas, como en materia migratoria con la eliminación de solicitud de visa para que ingresaran a México los viajeros provenientes de Colombia y Brasil, particularmente.

Otra decisión política que favoreció al turismo porque cambió el rumbo de la conectividad aérea en México, y se tomó en la actual administración, fue el Convenio Bilateral de Transporte Aéreo entre México y Estados Unidos que se puso en marcha en noviembre de 2016.

Ante esos temas, para Madrid un balance casi al cierre del sexenio es positivo, reconociendo, también, que ha favorecido a México una mejora en la economía de Estados Unidos.

A ese balance, aseguró, se le debe sumar que el turismo internacional se ha incrementado exponencialmente. “Prácticamente vamos a tener un crecimiento que duplica los flujos turísticos, de ese lado debemos estar satisfechos”.

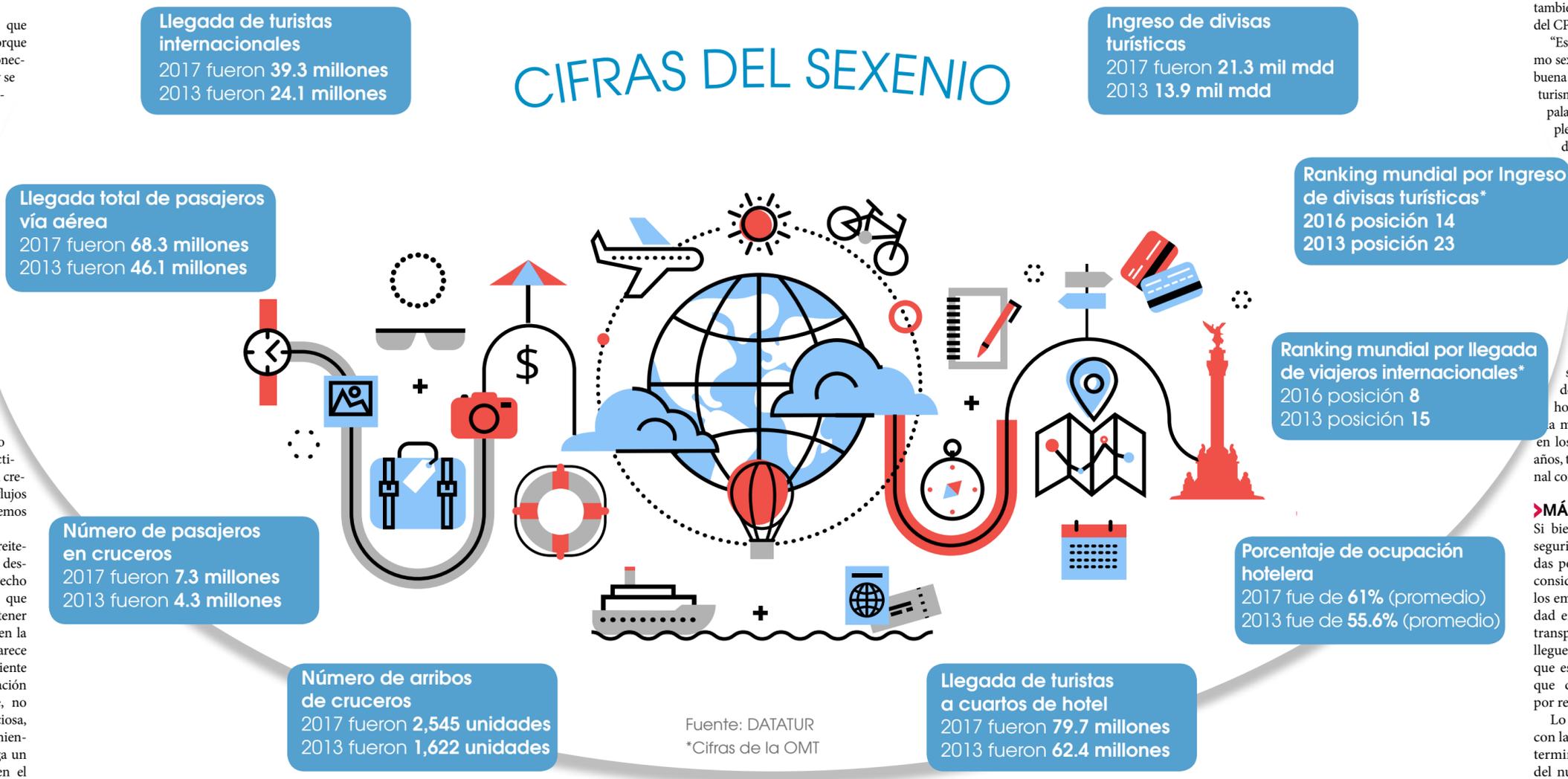
Sin embargo, Madrid reiteró un planteamiento que desde hace varios años ha hecho público: “sigo pensando que el turismo no alcanza a tener un carácter protagónico en la agenda nacional. Me parece que ese será el gran pendiente que deja esta administración y que deberá corregirse, no como una concesión graciosa, sino como un reconocimiento de que el turismo juega un papel muy importante en el

**Listas, algunas propuestas para los candidatos, son seguridad, infraestructura y financiamiento.**

# La industria turística en la presidencia de EPN



## CIFRAS DEL SEXENIO



Fuente: DATATUR  
\*Cifras de la OMT

desarrollo social y económico del país”.

**EN PRO DEL TURISMO**

Por su parte, Rafael García, presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de México (AHMM), dijo que Peña Nieto ha trabajado en pro del turismo, por ello se refirió a los titulares de Sectur y del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

“Durante estos seis años el sector fortaleció su labor, tanto de parte de la iniciativa privada como de gobierno con los secretarios, en especial Enrique de la Madrid, quien ha hecho un excelente trabajo, también al igual que los anteriores, quienes hicieron lo propio”, indicó.

Consideró que los resultados no mienten, por lo que también destacó el trabajo del CPTM.

“Esperamos que en el próximo sexenio continúen con esta buena labor, volteando a ver al turismo como lo que es: una palanca generadora de empleo, que tiene mucho por dar a este país”, aseveró.

Los empresarios, a decir de García, trabajan de la mano en torno a los proyectos que se lanzan como “Viajemos por México”, “Conéctate al Turismo”, “Mejora tu Hotel” y “Pueblos Mágicos”.

“Son proyectos que se han consolidado en estos seis años. Los resultados están a la vista de todos. La ocupación hotelera de nuestro país es la mejor que hemos tenido en los últimos diez o quince años, tanto por turismo nacional como extranjero”, afirmó.

**MÁS RETOS**

Si bien el tema de falta de seguridad y las alertas emitidas por Estados Unidos son considerados como retos por los empresarios, la conectividad en todos los medios de transporte favorecerá a que lleguen más turistas. “Creo que es uno de los renglones que quedaron con trabajo por realizar”, afirmó.

Lo anterior se relaciona con la infraestructura, como terminar la construcción del nuevo aeropuerto, de la

carretera Oaxaca-Huatulco y otras. “Cuando inauguras un aeropuerto como el que se está programando para la CDMX, es un polo de desarrollo y se vuelve atractivo México. Definitivamente, el reto es terminar el aeropuerto y las carreteras que están pendientes”.

Sugirió construir dos o tres trenes rápidos de pasajeros, tipo AVE de Europa, porque esos medios de transporte hacen más atractivo a cualquier destino y se vuelve potencial el turismo.

Por ello, hace la comparación respecto a que en materia de infraestructura México se encuentra en el lugar 70; sin embargo, en uno de los temas de turismo más importantes, en la llegada de turistas internacionales, se ubica en el octavo. “En turismo estamos arriba y en conectividad estamos muy abajo”, detalló.

**CANDIDATOS PRESIDENCIALES**

La AHMM ya tiene listo su pliego petitorio para los tres candidatos a la presidencia de México, la principal solicitud es que volteen a ver al sector como lo que es: una prioridad nacional generadora de empleo.

Como asociación tienen sus propuestas para los candidatos, aunque también se sumaron al documento del Consejo Nacional de Empresas Turísticas (CNET) por ser su organismo cúpula.

Una de las propuestas que tienen es continuar financiando a los pequeños hoteles, reconoció que se hizo un buen esfuerzo con “Mejora tu hotel”, pero “creemos que todavía falta mucho por hacer para mejorar la calidad de hoteles independientes, pequeños y medianos”.

García no confirmó si el documento de las propuestas para los candidatos, tanto de su asociación como del CNET, las darán a conocer en la edición 43 del Tianguis Turístico en Mazatlán, Sinaloa, pero sí dijo que será en un foro turístico el 7 de mayo. Aún no están definidas las fechas para reunirse con los candidatos.

# INNOVACIONES PARA LOS GRANDES EVENTOS

ARTURO VELÁSQUEZ

La tecnología ha cambiado nuestra forma de vida; el celular se ha vuelto un accesorio del que difícilmente podemos prescindir, aunque sea por un día. Salimos a la calle y buscamos en el Waze la mejor ruta, o pedimos un Uber; escuchamos mencionar a una persona o lugar que nos parece interesante y de inmediato lo "googleamos", compramos boletos para ir al cine por la noche o reservamos el restaurante para cenar; eso sin contar con los múltiples mensajes que enviamos por WhatsApp todo el día o las transferencias bancarias que realizamos para cumplir nuestros compromisos. Pues en la organización de eventos sucede exactamente lo mismo.

Todos los días surgen nuevas herramientas que van dejando atrás lo que ayer parecía "lo último". Así, hace algunos años se

imprimían códigos de barras en los gafetes para registrar rápidamente a los asistentes que se acercaban a un stand. Ahora la tecnología de RFID (identificación por radiofrecuencia) ofrece grandes oportunidades a los organizadores de eventos. Las etiquetas RFID pueden ser registradas con sólo aproximarse al lector, por lo que es posible tener información detallada de las zonas que cada asistente ha visitado.

Otro aspecto tecnológico relevante en la organización de eventos es la automatización en el envío de emails. Contra algunas predicciones que apuntan a la desaparición del correo electrónico, considerada una herramienta más aceptada por los mayores de cuarenta que por los jóvenes, más propensos a las aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp, el email ha vuelto a tomar fuerza.

Actualmente, se usa el envío de emails en combinación con



un software de automatización de marketing (Hubspot y Marketo son dos de los principales). La automatización permite enviar emails personalizados, relevantes y eficaces para los posibles asistentes. Esta tecnología se aleja de prácticas invasivas como el spam y permite dar un seguimiento detallado para saber si el correo fue recibido, cuándo fue leído e, inclusive, si se siguió alguna de las acciones a las que invitaba.

Las transmisiones en vivo también han tomado un fuerte

impulso. Servicios como Periscope, propiedad de Twitter, permiten la retransmisión de video en directo (streaming) para transportarnos al lugar y mostrarnos lo que allí ocurre. En un futuro próximo serán pocos los eventos que no puedan seguirse en vivo desde cualquier país a través de un Smartphone. Algunos organizadores consideran las transmisiones en vivo como una oportunidad para construir una comunidad y aumentar la asistencia a sus eventos a largo plazo. Los

drones también son un dispositivo con capacidades muy superiores para filmar o tomar fotos de un evento. Causan gran atención en eventos con públicos masivos y permiten obtener imágenes únicas para que nadie se pierda nada de un evento.

Están surgiendo algunas tecnologías que tendrán un gran impacto en la forma de hacer publicidad, como el análisis de la reacción de un espectador ante un video, utilizando una cámara que lee el rostro y las emociones de los espectadores identificando las reacciones que provoca el contenido: felicidad, confusión, disgusto, tristeza, sorpresa o afinidad. Aún falta tiempo para que estas aplicaciones se perfeccionen y se vuelvan de uso común, pero ya es una realidad la detección de rostros en los estadios para bloquear el acceso a personas con comportamientos violentos, o algunas más simples como la detección del género o edad aproximada para dar información sobre las audiencias que se interesan en un video.

Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso Informática para el Turismo de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac.

## ¿Y los documentos de viaje?

➤ Pasos a seguir en caso de robo o extravío del pasaporte o la visa.

NALLELY CAMPOS

El viaje ideal está listo, pero justo antes de salir perdemos alguno de los documentos obligatorios para poder viajar dentro y fuera del país, ¿cómo reaccionar ante dicha situación?

Lo primero a tomar en cuenta es que para viajar se necesita contar con un documento de identificación válido; dentro del territorio nacional puede ser credencial de elector, pasaporte, licencia de conducir o cédula profesional. Si el recorrido es fuera del país, se necesita pasaporte y visa si el destino final así lo requiere.

Considere también que los trámites requieren de por lo menos un día para su reexpedición, por lo que, si interfiere con las fechas programadas de vuelo, deberá comunicarse con la aerolínea y los prestadores de servicio que

haya contratado para hacer algún cambio o devolución.

### ➤ CREDENCIAL DE ELECTOR

Si la pérdida de documentos fue dentro del país, se recomienda hacer la denuncia policial del extravío.

■ Otros documentos que se pueden recibir son: credencial del INAPAM o de escuela con fotografía para menores de 18 años de edad.

### ➤ PASAPORTE

Si la pérdida fue dentro del territorio mexicano, acuda a levantar un acta ante el Ministerio Público, ya que dicho documento le será solicitado en las oficinas de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) para la renovación.

■ Para ello, deberá presentar una identificación oficial y comprobante de domicilio. El trámite dura una hora, aproximadamente.



■ En las oficinas de la SRE le solicitarán original del acta de extravío o robo y datos como número del documento; lugar y fecha de su expedición, para localizar el expediente del pasaporte anterior.

■ Efectuar el pago conforme a la Ley Federal de Derechos en vigor, en las instalaciones del consulado.

### ➤ VISA ESTADOUNIDENSE

Por seguridad, realizar copia física y digital del pasaporte, no es necesario traerlo todo el tiempo durante un viaje. Puede dejarlo en una caja de seguridad en el hotel o en otro lugar seguro.

■ En caso de extravío, busque en los lugares que visitó recientemente y pregunte por el destino de objetos perdidos. Esta documentación nunca se desecha, se guarda por si el viajero vuelve para recuperarlo.

■ Haga la denuncia correspondiente ante el departamento policial más cercano y contacte con el consulado de su país.

■ Deberá modificar cambios en sus planes de viaje para enfocarse en reponer la visa. No se recomienda desplazarse a otra ciudad.

■ Es posible reemplazar la tarjeta de ingreso para poder salir del país (tiene un costo de poco más

de 300 dólares), pero no podrá conseguir una nueva visa estadounidense, ya que es un trámite que se realiza sólo a través de las embajadas en el extranjero.

### ➤ ¿FUERA DEL PAÍS?

■ Si está en el extranjero, se recomienda consultar en la embajada o consulado para iniciar con el trámite.

■ Traer en su teléfono una foto del pasaporte y de la visa.

■ Acudir a la estación de policía más cercana y levantar un acta o reporte sobre lo sucedido.

■ Llegando al consulado, si entrega copia de su pasaporte, le facilita a la embajada un rastreo de la información.

■ El pasaporte de emergencia sólo es un documento que le permite salir del país en el que se encuentra.

EL MUSEO  
**INTERNACIONAL DEL BARROCO**  
ARQUITECTURA  
CULTURAL QUE DESLUMBRA  
AL MUNDO

www.PUEBLA.travel #PueblaEsMiDestino

Puebla.travel @Puebla @PueblaTravel Puebla Travel

## Ciudad Abierta

GUSTAVO ARMENTA

# EL TIANGUIS TURÍSTICO, UN ANZUELO ELECTORAL

La historia es conocida, pero no está de más recordar algunos de sus detalles: el Tianguis Turístico nació a la mitad de la década de los 70 del siglo pasado en Acapulco y durante más de tres décadas nunca cambió de sede, por eso con el tiempo se le agregó el apellido, como de casada, para convertirse por uso y costumbre en "Tianguis Turístico de Acapulco".

Este evento comenzó y se consolidó en el que entonces era el principal destino turístico de México y uno de los más llamativos a nivel mundial. Eran los días de esplendor de este puerto guerrerense que entonces tenía para sí solo casi todo el pastel.

Peró después el propio gobierno federal construyó los desarrollos de Cancún, Ixtapa, Los Cabos y Huatulco, y un día, al despertar del largo sueño confortable en sus laureles, Acapulco abrió los ojos y descubrió que ya no era ni el rey ni el único, que se había hecho viejo y que



ahora enfrentaba competencia, se miró frente a unos jóvenes destinos de playa que lo habían desplazado paulatinamente.

Luego vendría la violencia y el desprestigio, la caducidad que alcanzó a su Centro de Convenciones, donde siempre se celebrara el Tianguis, y muchos comenzaron a cuestionarse por qué éste, que se había convertido en la principal feria

de la propia administración federal que plantearon la necesidad de sacar de Acapulco al Tianguis. Pero el entonces secretario de Turismo, Rodolfo Elizondo, no se atrevió. Y el Tianguis siguió siendo propiedad de Acapulco.

Terminado ese sexenio, volvieron a ganar los panistas, ahora con Felipe Calderón, quien ratificó en el cargo a su amigo Elizondo, que se había convertido en la garantía de que el Tianguis continuara acapulqueño.

A medio sexenio, Elizondo salió del gabinete presidencial y Acapulco se quedó sin protector. En su lugar llegó Gloria Guevara. En 2011, se llevó a cabo en el puerto la edición 36 del Tianguis y, una vez concluido, la secretaria sí se atrevió y tomó la decisión: el Tianguis Turístico saldría de Acapulco y se convertiría en itinerante, en un destino distinto cada año, por todo el país.

Todo Acapulco y el estado de Guerrero se le fueron encima, pero ella aguantó vara y no reculó. De esta manera, en 2012 el Tianguis se realizó conjuntamente en Puerto Vallarta y Riviera Nayarit; luego vendrían Puebla y Cancún-Riviera Maya.

No obstante, llegaría la siguiente campaña presidencial

y el priista Enrique Peña Nieto usó el tema como red para pescar votos: en un mitin en Acapulco les prometió que, si ganaba las elecciones, les regresaría el Tianguis.

Y así sucedió. Peña ganó los comicios y en 2015 el evento regresó a Acapulco. Sin embargo, no les cumplió del todo: ahora lo compartirían con el resto del país, cada dos años se haría en el puerto y en medio en algún otro sitio, por lo que en 2016 se hizo en Guadalajara.

Dentro de unos días el Tianguis Turístico se celebrará en Mazatlán y ahí se hará el anuncio de que en 2019 le toca de nuevo a Acapulco, pero eso no evitará la incertidumbre en los acapulqueños, ya que Peña Nieto dejará de ser presidente en el próximo diciembre.

Sin embargo, creo que los porteños guerrerenses pueden dormir tranquilos, ya que ninguno de los actuales candidatos presidenciales les dirá que les quitará el evento y quizá no falte quien les prometa que se los regresará de tiempo completo, como antes. Porque, después de todo, entre el negocio y la nostalgia la decisión de Peña Nieto fue salomónica y el Tianguis Turístico acabó convertido en un anzuelo electoral cada seis años.

## TURISMO Y ECONOMÍA

# OTEG, con nuevos indicadores en sustentabilidad

Estima un crecimiento moderado en la industria, debido a las elecciones de julio próximo.

MARGARITA SOLÍS

La actividad turística que se genera en Guanajuato se mide a través de su Observatorio Turístico desde hace ocho años, y ante las necesidades de empresarios y demanda de los organismos internacionales, ahora analiza temas relacionados con la sustentabilidad, los cuales estará publicando a partir del primer semestre del año.

El Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (OTEG) es un modelo internacional que adoptó la entidad y que es aprobado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), fue creado con base al que utilizan Argentina, Chile y España.

Miriam Adame, directora de Información y Análisis del OTEG, explicó que además de preparar los indicadores enfocados al impacto en el medio ambiente, su atención también está en el tema electoral, el cual estará impactando a algunos segmentos de la industria y a su comportamiento en general que lo podría llevar a un crecimiento moderado de 5% en 2018.

NOVEDAD

Debido a que las necesidades del sector van cambiando, el Observatorio ahora también enfoca su trabajo a la medición de cuatro líneas propuestas por el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC, Global Sustainable Tourism Council), son medio ambiente, gestión sostenible de los destinos, economía, y sociedad y cultura, las cuales se suman a los 30 indicadores que ya analiza.

"Estamos cambiando a las dimensiones que nos pide el Consejo Global de Turismo Sostenible; una en lo que estamos débiles, porque no tenemos muchos indicadores al respecto, es en medio ambiente", comentó.

Para lograr mediciones de forma puntal en el impacto que eventos como los festivales Cervantino en Guanajuato y del Globo en León tienen en el consumo de agua, en el reciclaje de residuos y en la calidad de aire, el OTEG trabaja con los institutos de Ecología y del Agua para obtener resultados.

En 2014, la OTEG solicitó su integración a la red de Observadores Turísticos



sostenibles de la OMT, pero en 2015 les hicieron la observación respecto a que no tenían los indicadores para incluirlos a esa red, por ello es que ya los prepararon y este año los agrergerá.

TEMA ELECTORAL

De acuerdo con los resultados de enero de 2018 y considerando los de años anteriores, se hacen las estimaciones para los siguientes meses; ante ello, Adame explicó que se

prevé un año crítico, particularmente por el periodo electoral que ya inició; se espera un crecimiento moderado por encima del cinco por ciento.

Confía en el incremento de ese porcentaje, al recordar que en 2017 se esperaba un crecimiento mínimo por varios factores en contra: incremento en el precio del combustible, la llegada de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos y a la cotización del dólar, lo que no sucedió, porque cerraron con 9 y 15% en derrama económica y llegada de visitantes, respectivamente.

"Este año sí es complejo, pero creemos que hay segmentos que no se verán tan afectados por el tema político, como el Turismo de Reuniones, que está muy bien posicionado a nivel nacional y busca realizar la mayoría de sus congresos en el segundo semestre", aseguró.

Respecto al Turismo de Negocios, dijo que este segmento podría frenar su comportamiento, ya que "los empresarios son muy cautelosos y esperan a ver cómo será el movimiento político", agregó.

## Cambios políticos en México traerán retos en el turismo

El segmento de viajes corporativos crece a la par del PIB nacional.

CORINA TLLALI ORTEGA

El sector de viajes y turismo representa un rubro de interés, por tal motivo, empresas como BCD Travel analizan el comportamiento del mercado, ya que en los próximos meses se presentarán retos debido a los cambios políticos que experimentará la región este año, así lo comentó Beat Wille, gerente general de la empresa en México.

Para BCD Travel, empresa de origen holandés, para 2018 los pronósticos de crecimiento en América Latina presentarán escenarios positivos, debido a que

ciertos mercados como Brasil se están recuperando. "Observamos el año pasado una reducción en el sector de grupos y convenciones; además, las empresas bajaron el gasto. El ritmo de crecimiento está retornando tanto en Latinoamérica como Norteamérica, lo cual es una buena noticia".

Por otra parte, Augusto Zelaya, director senior de Ventas y Marketing, y gerente de Cuentas de la compañía, mencionó que se encuentran muy ligados al tema de viajes corporativos y el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB); en ese sentido, si hay un crecimiento positivo en el mercado, normalmente la ten-

dencia es que el segmento avance a la par.

Con base en las cifras proporcionadas por los directivos y Advito, consultor de BCD Travel, se estima que el precio promedio del petróleo sea de 50 dólares, factor interesante para los viajes de negocios, pues si sube el petróleo también suben las tarifas aéreas y hay una desaceleración de los viajes corporativos.

También se pronostica que las tarifas aéreas bajen o se mantengan estables, excepto aquellas para viajes de negocios intercontinentales. Se estima que sólo aumentarán los precios de la Clase Ejecutiva para Norteamérica y el



Beat Wille y Augusto Zelaya.

suroeste del Pacífico. A su vez, las tarifas hoteleras en moneda local aumentarán entre 2% y 4%.

Además, se indicó un crecimiento de 10% y la meta de la firma es tener más del 95% de

clientes, los cuales en su mayoría son contratos globales. "Aún con la desaceleración que sufrió la economía en México después de los sucesos de septiembre, la compañía cerró 2017 arriba de las expectativas con una retención de clientes de 97%", agregó Wille.

El momento político en el cual se encuentra México es un factor coyuntural para el sector turístico. Para Zelaya, será un año estable pero con algunos retos; sin embargo, al igual que en territorio mexicano, existen varios países en Latinoamérica que tendrán elecciones y será un momento interesante para observar el comportamiento de la región, apuntó.

CAÑÓN DEL SUMIDERO  
CHIAPAS  
UNA AVENTURA QUE NUNCA OLVIDARAS

Omextur

CDMX Tel +52 (55) 10 84 37 08 y 09  
+52 (55) 62 36 82 44 y 45  
www.omextur.com.mx

México  
viajemospormexico.mx

Chiapasiónate

VIAJEMOS  
PORMEXICO

f Sectur Chiapas @Sectur\_Chiapas  
www.turismochiapas.mx

## El Tianguis Turístico Mazatlán 2018 está listo para iniciar

➤ La industria turística estará reunida en la que será la última edición para el presidente Enrique Peña Nieto.

MARGARITA SOLIS

En la edición 43 del Tianguis Turístico Mazatlán 2018 destacarán los eventos organizados por el Consejo de Promoción Turística (CPTM) y el gobierno de Sinaloa, además de los que realizan otras entidades y las empresas del sector.

Cabe destacar que será el último Tianguis al que asista el presidente de la República Enrique Peña Nieto.

De acuerdo con el programa preliminar, el evento que inicia el

día 15 para concluir el 18 de abril, en el Mazatlán International Center, abrirá el domingo con la reunión de la Unión de Secretarías de Turismo de México (Asetur), que preside Fernando Olivera, titular de la dependencia en Guanajuato. El día finalizará con la inauguración oficial, estará presente, además del Presidente Peña Nieto, Enrique de la Madrid, titular de la Secretaría de Turismo; Héctor Flores, director general del CPTM; así como directivos de la Organización Mundial del Turismo y los secretarios de cada entidad del país.



Las actividades inician el lunes 16 de abril con el corte del listón y el recorrido por el recinto ferial.

Una de las conferencias más esperada es la de Steve Wozniak, cofundador de Apple.

Para el martes, además de las conferencias de los hoteles, agencias de viajes y OTAs, que ya están programadas, habrá tres eventos relevantes: Panel de conectividad aérea, Entrega de distintivo "S" y el pase de estafeta a Guerrero para la realización del Tianguis en 2019.

El miércoles se realizará la "Entrega de reconocimientos a la diversificación del producto turístico mexicano" y se presentará un balance preliminar de los resultados del evento, así como con la clausura del Tianguis, generalmente lo preside el director del CPTM.

Cabe destacar que las ruedas de negocios "Viajemos por México" (nombre que se le asignó temporalmente al movimiento durante el periodo electoral) y el programa Conéctate al Turismo se realizarán de lunes a miércoles, durante todo el horario del evento.

## En Hidalgo hay golf y más

➤ La entidad cuenta con un desarrollo socialmente responsable enfocado a los amantes de las actividades al aire libre.

NALLELY CAMPOS

Hidalgo se ha convertido en una alternativa de inversión, en los próximos años se espera que los proyectos de vivienda y entretenimiento alcancen los 150 millones de dólares para Tula y Tepeji, comentó Omar Fayad, gobernador de la entidad.

Uno de ellos es Amanali Country Club & Náutica, localizado en Tepeji del Río, un sitio que representa un importante crecimiento económico y turístico para Hidalgo, ya que durante la realización del proyecto se dio prioridad a proveedores y trabajadores de la región con la creación de mil 500 empleos directos e indirectos, además de generar una derrama económica de 40 millones de dólares.

Es considerado como un desarrollo socialmente responsable con planta de tratamiento de aguas residuales, además de sistemas de acceso y vigilancia con dispositivos de última generación.

"En la realización de este proyecto se dio prioridad a proveedores y trabajadores



de la región, en beneficio de cientos de familias de este municipio y sus alrededores", señaló Hugo Burgos Esparza, presidente del proyecto.

### ➤ EXPERIENCIA TURÍSTICA

Entre las ofertas de esparcimiento familiar, Amanali cuenta con el primer campo de golf de 18 hoyos par 72, con siete mil 320 yardas de longitud.

El diseño fue realizado por la firma Schmidt & Curley y cuenta con vistas panorámicas al lago, además se realizan alrededor de 30 torneos al año de empresas nacionales y distintas asociaciones benéficas; asimismo, cuenta con clínicas de golf y estudio para análisis de swing.

La casa club cuenta con el restaurante Los Espejos y el bar El Pirul con disponibilidad para eventos privados.

Cuenta con un club náutico, el cual se localiza a la orilla de un lago de mil hectáreas con muelle para resguardo de embarcaciones privadas, parque acuático y tirolesa, entre otras atracciones.

Amanali es un proyecto consolidado con una urbanización del 100 por ciento en su primera etapa y más de 200 lotes construidos, que buscan brindar a sus visitantes la experiencia de actividades al aire libre.

Por ello, las residencias que forman parte del proyecto fueron diseñadas por la firma Legorreta + Legorreta, en las que se contemplaron canchas de tenis y de fútbol, alberca panorámica, vestidores y baños con vapor, sauna y sala de masaje.

RESIDENCIAL · CAMPO DE GOLF · CLUB NÁUTICO



# increíblemente

MUY CERCA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

PROTEGE TU PATRIMONIO,  
INVIERTE EN UN BIEN INMUEBLE

ACTIVIDADES: GOLF, GIMNASIO, TENIS, PÁDEL, FÚTBOL, SKI ACUÁTICO,  
PARQUE ACUÁTICO, KAYAK, NATACIÓN, TIROLESA, ENTRE OTRAS

  
AMANALI  
COUNTRY CLUB & NÁUTICA

amanali.com.mx  
T. 5393 1666

# AEROMAR<sup>®</sup>

## Más conectado que nunca



- Piedras Negras • McAllen • Ciudad Victoria •
- San Luis Potosí • Tepic • Poza Rica • Puerto Vallarta •
- Guadalajara • Morelia • Ciudad de México • Colima • Puebla •
- Veracruz • Lázaro Cárdenas • Ixtapa Zihuatanejo • Oaxaca •
- Acapulco • Puerto Escondido • Ixtepec • Villahermosa •
- Tuxtla Gutiérrez • Mérida • Cancún •

Consulta a tu agente de viajes  
o visítanos en

[aeromar.com.mx](http://aeromar.com.mx)

01800 237 6627

  
Meses sin intereses  
con tarjetas participantes

Web Check-in

  
Servicio a bordo  
en cortesía.

vuelos  
nacionales  
25kg  
vuelos  
internacionales  
23kg  
sin costo

  
Tarifas netas  
Incluyen Impuestos

  
Salón Aeromar  
gratuito con  
bebidas, snacks y  
wifi de cortesía.