

## NOVEDADES

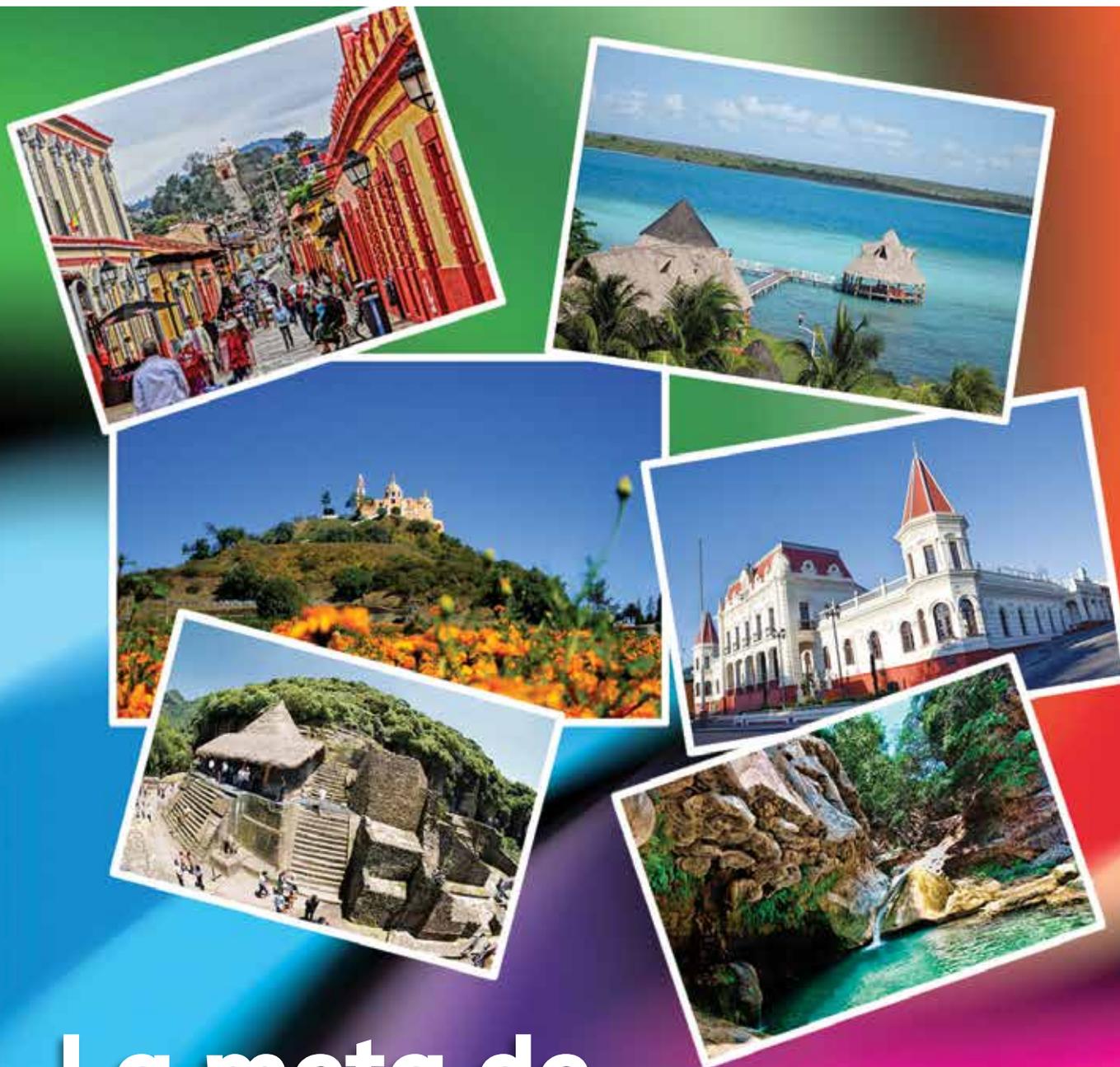
Aeroméxico cierra el año con diversificación de servicios, premio y anuncio de rutas nuevas para 2018.

PÁG  
**4**



Porque el **turismo** también se lee

NÚMERO CI AÑO 8 DICIEMBRE DE 2017



# La meta de 120 Pueblos Mágicos, próxima a cumplirse

La Sectur inició el proceso de selección de al menos nueve destinos. El número dependerá del presupuesto de egresos aprobado a la dependencia para el próximo año. ➤ PÁGS. 8 Y 9



## PROMOCIÓN

Los atractivos de Los Cabos se dan a conocer en Europa por empresarios del sector.

PÁG  
**2**

## EMPLEO

El WITC proyectó que un millón de personas más trabajarán en el turismo durante los siguientes 10 años.

PÁG  
**5**



## CONCIENCIA

México fomenta las nuevas prácticas del turismo sostenible en sus empresas, gobiernos y visitantes.

PÁG  
**6**

# Promocionan a Los Cabos en la Unión Europea

➤ Autoridades y empresarios hoteleros presentaron los atractivos turísticos del destino a través de los segmentos de lujo, cultura y naturaleza.

NALLELY CAMPOS

El Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca), dirigido por Rodrigo Esponda, está aplicando una serie de esfuerzos para promover sus actividades de naturaleza en Europa. “Sabemos que en Los Cabos los segmentos de luna de miel, romance y gastronomía han ido avanzando de manera muy importante con chefs reconocidos, tanto en los hoteles como en los pueblos de San José y Cabo San Lucas, son lo que más buscan los europeos, así que debemos trabajar en adecuar nuestros servicios”, explicó Esponda en entrevista.

Fue durante la edición 2017 del World Travel Market (WTM), en Londres, donde Esponda realizó estrategias de posicionamiento con sus principales socios comerciales para continuar con el crecimiento a nivel turístico del destino.

Agregó que un turista que se enfoca en la naturaleza encontrará en Los Cabos un sentido de exploración, pues según lo consultaron con un grupo de expertos operadores de buceo, un elemento diferenciador es que los mares en el destino cuentan con una gran diversidad de especies para observar, muchos de ellos de gran tamaño.

Por ello han trabajado en reforzar las actividades de promo-

ción en el mercado europeo con mayor presupuesto, capacidad de acción e, incluso, incrementar los viajes de familiarización con prensa internacional.

“Tomamos en cuenta las peticiones de nuestros visitantes y algo que nos han contado que busca el mercado europeo es que los hoteles incluyan sólo el desayuno, no están buscando un producto *All Inclusive*. Otra de las adecuaciones es tratar de conseguir una conexión aérea directa con el Reino Unido, esto puede ser posible en un periodo de uno a tres años, hemos abierto varias conversaciones con líneas aéreas”, explicó.

## ➤ DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTO

Por otra parte, el director de Fiturca explicó que si bien la naturaleza es una especialidad que tiene Baja California Sur, es necesario que el turista no se quede con el pensamiento de que lo único que puede ofrecer es sol y playa.

“Buscamos posicionar mejor el destino y expandir el producto; por ejemplo, otro tema que hemos ido empujando es el de la gastronomía a través de sistemas como *farm to table*, y otra más son las galerías de arte en



San José. Hemos visto que en los grupos de europeos es muy importante que se desarrollen estos tours donde el artista muestra su trabajo y proyectos”, comentó.

Además, han trabajado con muchos operadores para que el turista pueda complementar su experiencia e ir a Todo Santos, Loreto y visitar los santuarios de las ballenas, entre otras actividades.

## ➤ ALERTAS DE VIAJE

Sin embargo, luego de que el gobierno de Estados Unidos actualizara sus alertas de viaje e incluyera a Los Cabos y Cancún por primera vez, las reservaciones de cuartos de hotel disminuyeron 20%, según estimaciones de la Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles (ANCH).

Ante esa situación, Esponda comentó que han revisado cómo vienen las reservaciones a futuro, además “nos hemos enfocado en la campaña Los Cabos Today, que muestra situaciones reales que pasan los turistas en el destino y que nada tiene que ver con la inseguridad, sino con experiencias como la pesca, el rapel, el decir: hoy en la mañana me salí a hacer kayak en el Mar de Cortés. El destino está muy activo trabajando con hoteleros y socios comerciales, disipando cualquier duda que se tenga respecto al destino”.

El objetivo, agregó, es asegurarse de que los turistas tengan una agradable experiencia, misma que se refleja en el flujo de turismo, el cual se mantiene de manera positiva.

“Tan sólo de enero a julio del año pasado, contra el mismo periodo de este año, hemos logrado un crecimiento de turistas del 17% y se presenta un incremento del 9% de octubre de este año con el del año pasado”, finalizó.

El objetivo es asegurarse de que los visitantes tengan una agradable experiencia, misma que se refleja en el flujo de turismo, el cual se mantiene de manera positiva.

Escanea y suscríbete, ¡es gratis!



## DIRECTORIO

• CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR folio 00281-RHY emitido por el IFT y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO. Año 8, No. 101, Diciembre 2017, es una publicación mensual editada por Elsa Multimédios, S. A. de C.V. y Media Más, S. A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Tel: 0155555344643 y 55344816, www.periodicoviaje.com. • DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño. • ARTE: Laura Martínez I. • CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 01-2012-08101732800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. • ISSN (en trámite). • CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. • PERMISO SEPOMEX No (en trámite). • Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de noviembre de 2017 con un tiraje de 10,000 ejemplares. • DISTRIBUIDOR: Lauser Editores S. A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. • Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. • Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

## ESTE OTOÑO ;TENEMOS ALGO ESPECIAL PARA TODOS!

CON  
Endless Privileges®, Unlimited-Luxury®  
y Unlimited Fun®

hasta DICIEMBRE 15, 2017

EN DREAMS, NOW y SUNSCAPE RESORTS & SPAS NIÑOS GRATIS\*  
\*CONSULTE HOTELES PARTICIPANTES, APLICAN RESTRICCIONES.

Habitaciones de lujo • Todos los alimentos en restaurantes de especialidades con servicio a la carta • Bebidas premium ilimitadas • Minibar reabastecido diariamente  
Servicio a cuartos las 24 horas • Shows y entretenimiento • Programa de cenas Sip, Savor & See • Unlimited Connectivity • Impuestos y propinas • Y mucho más...

CANCÚN		COZUMEL		HUATULCO		ISLAMUJERES	
DREAMS SANDS CANCUN <sup>(*)</sup>	\$2,235	SUNSCAPE SABOR COZUMEL	\$1,470	DREAMS HUATULCO <sup>(*)</sup>	\$1,829	ZOETRY VILLA ROLANDI ISLA MUJERES	\$4,979
SECRETS THE VINE CANCUN	\$3,999	SECRETS AURA COZUMEL	\$1,999	SECRETS HUATULCO <sup>(*)</sup>	\$2,105		
IXTAPA		LOS CABOS/CABO SAN LUCAS		NUEVOVALLARTA		PLAYA MUJERES	
SUNSCAPE DORADO PACÍFICO IXTAPA <sup>(*)</sup>	\$1,615	SECRETS PUERTO LOS CABOS	\$3,199	DREAMS VILLAMAGNA NUEVO VALLARTA <sup>(*)</sup>	\$2,430	SECRETS PLAYA MUJERES	\$2,940
		BREATHLESS CABO SAN LUCAS <sup>(*)</sup>	\$3,345			DREAMS PLAYA MUJERES	\$2,949
		DREAMS LOS CABOS	\$3,459				
PUERTO VALLARTA		RIVIERA CANCÚN/RIVIERA MAYA					
SUNSCAPE PUERTO VALLARTA	\$1,330	DREAMS RIVIERA CANCUN	\$2,485	SECRETS SILVERSANDS RIVIERA CANCUN <sup>(*)</sup>	\$3,015		
NOW AMBER PUERTO VALLARTA	\$2,395	SECRETS CAPRI RIVIERA CANCUN <sup>(*)</sup>	\$2,585	DREAMS PUERTO AVENTURAS	\$3,019		
SECRETS VALLARTA BAY	\$2,475	DREAMS TULUM	\$2,640	BREATHLESS RIVIERA CANCUN	\$3,159		
		NOW JADE RIVIERA CANCUN	\$2,749	SECRETS AKUMAL RIVIERA MAYA	\$3,379		
		NOW SAPPHIRE RIVIERA CANCUN	\$2,749	SECRETS MAROMA BEACH RIVIERA CANCUN <sup>(*)</sup>	\$3,385		
				ZOETRY PARAISO DE LA BONITA RIV. MAYA <sup>(*)</sup>	\$5,265		

Tarifas en M.N. por persona, por noche, en base a ocupación doble, incluyen impuestos y propinas. Exclusivas para comprar y reservar en México. Vigencia para comprar y viajar según se indica. Tarifas y promociones sujetas a cambio sin previo aviso. No son combinables con otras promociones y/o descuentos. (\*) Promoción "Niños Gratis" aplica sólo en hoteles participantes, lo cual debe consultarse al momento de reservar. Máximo dos menores de 12 años en la habitación de sus padres. No aplica en puentes ni días festivos. Aplican restricciones. Sunscape Resorts & Spas ofrece Unlimited-Fun® que incluye: Habitaciones y suites con balcón privado o terraza; restaurantes con servicio buffet y a la carta; minibar con refrescos, jugos, agua embotellada y cerveza; bebidas nacionales ilimitadas; opciones de alimentos 24 horas; programa de entretenimiento y actividades diarias. Explorer's Club para menores de 12 años y Core Zone para niños de 13 a 17 años y más. (\*) de domingo a miércoles (4) Hasta Diciembre 15, 2017, fines de semana viernes a domingo niños con cargo \$600 pesos c/u (5) Niños gratis de domingo a jueves; viernes y sábado \$435 pesos por niño.

Pregunte por las promociones a meses sin intereses con tarjetas de crédito participantes.

SECRET'S RESORTS & SPAS y BREATHLESS RESORTS & SPAS, SÓLO ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

RESERVE EN:	01 800 009 6387 ZoetryResorts.com.mx	01 800 017 3273 SecretsResorts.com.mx	01 800 022 0975 BreathlessResorts.com.mx	01 800 337 3267 DreamsResorts.com.mx	01 800 002 0669 NowResorts.com.mx	01 800 087 4890 SunscapeResorts.com.mx
-------------	---	--	---	---	--------------------------------------	---

(1) Five Diamond Award (2) Four Diamond Award (3) The Leading Hotels of the World

Costa Rica | Curaçao | Jamaica: Montego Bay | México: Akumal • Cancún • Cozumel • Huatulco • Isla Mujeres • Ixtapa • Los Cabos  
Nuevo Vallarta • Playa del Carmen (2019) • Playa Mujeres • Puerto Aventuras • Puerto Vallarta • Riviera Cancún • Riviera Maya • Tulum  
Panamá | Puerto Rico (2019) | República Dominicana: Cap Cana • La Romana • Puerto Plata • Punta Cana

# Aeroméxico, con mayor conexión y nuevas rutas para 2018

➤ A partir de enero, ofrecerá el vuelo directo México-Salt Lake City. Conecta a Tijuana con San Diego a través del CBX.

CORINA ORTEGA  
Y ALONSO GORDO

Con el objetivo de aumentar la conectividad aérea entre México y Estados Unidos, Aeroméxico brindará un mayor número de rutas para transformar a la Ciudad de México como el hub global de Latinoamérica.

Anko van der Werff, director ejecutivo de Ingresos para Aeroméxico, en entrevista exclusiva para *Periódico Viaje* habló de los nuevos servicios que ofrecerán a sus clientes en 2018.

-¿Cuáles son las nuevas rutas que conectarán a México con otros destinos?

-Vendrán muchas nuevas rutas, en las últimas semanas ya hemos inaugurado Querétaro-Atlanta, Bajío-Atlanta, México-Portland y en enero tendremos México-Salt Lake City, este último, al igual que ciudades como Seattle, Atlanta, Detroit, Nueva York y Los Ángeles, será un hub principal y centro de operación de Delta Air Lines, compañía que, tan sólo en Seattle, tienen 166 vuelos diarios. Delta es nuestro socio y hermano aquí en Estados Unidos, razón por la cual, es muy importante que exista una conexión con México.

Con el vuelo inaugural Aeroméxico festejó su nueva ruta sin escalas Ciudad de México-Seattle; la celebración se llevó a cabo en el centro de la ciudad estadounidense, considerada la más grande del estado de Washington.

-Con el inicio de este servicio, ¿cuáles son las expectativas que tiene la aerolínea?

-El objetivo de este nuevo vuelo es conectar a la gente de Seattle con la Ciudad de México. Aquí hay muchísimas empresas importantes, como Amazon, Expedia, Microsoft o Starbucks; y este servicio es tanto para la industria como para los turistas



En una ceremonia organizada en Miami, Conesa Labastida recibió el premio BRAVO Visionary CEO Leadership Award 2017, por posicionar a Aeroméxico como la aerolínea bandera de México.



que quieren visitar México con conexiones a Centro y Sudamérica. También es un vuelo para los mexicanos que quieren ir al estado de Washington.

"Cabe destacar que también será un punto clave para visitar lugares en Canadá. Para nosotros el vuelo de México-Vancouver, que consta de dos frecuencias diarias, ha sido un éxito, pues nos hemos dado cuenta de que a los mexicanos les gusta la naturaleza, motivo por el que visitan lugares como British Columbia, y en ese sentido, Seattle cuenta con paisajes, ecosistemas similares y la misma calidad de vida".

-¿Cuál fue la respuesta de los clientes ante el inicio del vuelo directo México-Seattle?

-Hay que dar un poco de tiempo a los nuevos servicios; sin embargo, en los primeros días, la ruta ya era un éxito. Yo volé de México hacia este destino y el vuelo iba completamente lleno. La primera semana, el promedio del factor de ocupación fue de 85%, resultado muy positivo que fue posible lograr gracias al apoyo de Delta y a su hub en Seattle.

-¿Cómo cierra Aeroméxico este 2017?

-Terminaremos el año muy bien, desde finales de noviem-

la posibilidad de incluir el boleto de CBX en el pase de abordar adquirido previamente en la página de internet, sin necesidad de comprarlo en el aeropuerto.

## ➤ UNA MEDALLA MÁS PARA ANDRÉS CONESA

Un nuevo reconocimiento se le otorgó a Andrés Conesa, director general de Aeroméxico, ya que tuvo la visión estratégica de lograr el inicio de la alianza transfronteriza aérea entre México y Estados Unidos con Delta Airlines.

En una ceremonia organizada en Miami, Florida, Conesa Labastida recibió el premio BRAVO Visionary CEO Leadership Award 2017, por posicionar a Aeroméxico como la aerolínea bandera de México y por reestructurar la compañía bajo los principios de innovación y excelencia en el servicio a sus clientes.

"En Aeroméxico nos sentimos honrados al recibir este premio, el cual reconoce el esfuerzo junto con Delta Airlines. Trabajamos en conjunto para lograr que nuestra alianza transfronteriza sea

de mayor éxito en la región. Esto indudablemente nos motiva a seguir creando puentes entre dos grandes países para unir personas y ofrecer lo mejor de ambas aerolíneas a nuestros clientes", dijo Conesa Labastida en su discurso de agradecimiento.

## ➤ REFUERZA SU PRESENCIA EN TIJUANA Y SAN DIEGO

Tras dos años de la apertura del Cross Border Xpress (CBX), el cual conecta el Aeropuerto Internacional de Tijuana con San Diego, California, Aeroméxico refuerza su presencia en la ciudad estadounidense.

La aerolínea mexicana opera siete vuelos diarios desde la Ciudad de México hacia Tijuana, con

# México en el Top 5 de la generación de empleo: WTTC

➤ En tres temas prioritarios se concentrará el organismo los siguientes meses.

MARGARITA SOLIS

Los indicadores turísticos favorecen a México para continuar creciendo, como la generación de empleos, el desarrollo económico y la conectividad aérea, dijo Gloria Guevara, presidenta y CEO del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (World Travel and Tourism Council, WTTC).

Lo anterior fue expuesto por Guevara durante la reunión denominada Líderes del Turismo en la Ciudad de México, en la cual también participaron Enrique de la Madrid, secretario de Turismo Federal; Pablo Azcárraga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET);

Fernando Olivera, como presidente de la Unión de Secretarías de Turismo de México (Asetur), y directores de aerolíneas y otros prestadores de servicios.

En materia de empleo, precisó Guevara, México se colocará en el Top 5 a nivel mundial en los próximos diez años, ya que se prevé que de los 30 millones que se generen en la actividad turística, en nuestro país se crearán un millón, a diferencia de los registros actuales que son de 800 mil empleos.

También afirmó que el WTTC se enfocará a trabajar en tres temas prioritarios: la seguridad y facilitación de viajes para hacer más sencilla y segura la experiencia del viajero, atención oportuna en el manejo de crisis y un fuerte compromiso con la sustentabili-



Gloria Guevara, y Enrique de la Madrid durante la reunión denominada Líderes del Turismo en la Ciudad de México.

dad, para que haya crecimiento del sector turístico en armonía con el medio ambiente.

México está al frente de muchas iniciativas, como la políti-

ca para aceptar visas de países como Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Japón o el espacio Schengen, el cual es de libre tránsito en 26 países europeos; así como la inversión en infraestructura, como es el caso del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM), dijo Guevara a *Periódico Viaje* al concluir su participación en la reunión del WTTC.

Por su parte, el secretario de la Madrid lanzó una recomendación: crear una agencia de atención a fenómenos naturales, porque ya hay prevención en algunos temas, como en sismos y huracanes, debido a que en algunos casos las consecuencias se viven meses y hasta años.

## SOY MÉXICO

Haz turismo sustentable. Sé un turista responsable.

### Una joya en la montaña.

Cuando viajas, convive con las culturas del lugar, conoce sus costumbres, disfruta su gastronomía y conserva el patrimonio cultural.

Esto es tuyo, conócelo y cuidalo.

#TurismoSustentable

<http://bit.ly/2017TurismoSustentable>

INDUSTRIA

# Nuestro país aún con retos para ser un destino sostenible

➤ Actualmente, el viajero es más consciente de los recursos naturales.



Edgar Solís, presidente de la Asociación Metropolitana de Agencia de Viajes (METRO)

CORINA TLALI ORTEGA

Este 2017 fue el Año del Turismo Sostenible para el Desarrollo, que ha tenido como principal objetivo fomentar un cambio en las políticas públicas, las prácticas de las empresas y el comportamiento de los consumidores.

Aunque en México el turismo genera 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) y 2.3 millones de empleos, aún existen muchos retos frente a los objetivos y necesidades que se tienen a nivel global.

Ante este panorama, Edgar Solís, presidente de la Asociación Metropolitana de Agencia de Viajes (METRO), en entrevista para Periódico Viaje habló sobre el potencial que tiene México para posicionarse como un destino turístico sostenible.

¿Cuáles son las medidas para lograr eficiencia de recursos?

Hoy por hoy, México se encuentra en el top ten y hay muchas posibilidades de entrar en el top five de los países más visitados a nivel mundial. Uno de los puntos que yo considero en este tema del turismo sostenible es que, por fortuna, el mismo viajero ha cambiado sus hábitos; las nuevas generaciones ya son más conscientes del cuidado de los recursos y ellos mismos están preocupados por pedirle a los proveedores, y de alguna forma exigirle, que

se cumplan con estos parámetros para que, finalmente, estemos dentro de la alineación de un país socialmente responsable.

¿Qué hay que hacer en el tema de la protección al medio ambiente?

Debemos de trabajar no sólo los que estamos en el sector turístico, sino toda la sociedad mexicana. Cuando hay una falta de planeación, cuando hay una afectación a la naturaleza, tomar las acciones correspondientes para generar un cambio positivo.

¿Cuál sería la estrategia en la industria turística para ayudar a disminuir la pobreza?

Nuestro país tiene todos los recursos para poder ser potencia a nivel turístico; por ende, que ese sea uno de los principales generadores de empleo y de ingresos. Llevamos muy buen índice, pero podemos acelerar un poco para que la reducción de pobreza sea cada vez mayor.

Finalmente, tenemos que seguir trabajando, los mexicanos tenemos que seguir viajando; es importante invitar a la gente a que activen la economía y eso se logra con afluencia de visitantes en los destinos turísticos, consumiendo en restaurantes, bares o al visitar museos.

Todo esto es una cadena y nosotros tenemos la obligación de invitar al viajero a que continúe con su apoyo al país a través de una de las acciones más importantes para el sector turístico, que es viajar.



## Buenas prácticas ambientales de hotel en Holbox

➤ Los convenios con diferentes organismos generan un uso eficiente de los recursos del lugar.

ISABEL GORDOA

El hotel Las Nubes, de Holbox, Quintana Roo, forma parte del proyecto de implementación de buenas prácticas sustentables, financiado por la asociación Mesoamerican Reef Fund (MAR Fund), informó la directora del centro de hospedaje, Yuriko García Nakashima.

El hotel cuenta con un sistema de administración ambiental y fomenta la aplicación de buenas prácticas sustentables enfocadas al uso eficiente de los recursos, tales como la energía eléctrica, gas LP y agua, además del uso adecuado de residuos reciclables, de manejo especial y peligrosos, con el fin de disminuir la huella ecológica durante su operación.



Desde hace dos años hemos capacitado continuamente a nuestro staff con cursos para crear conciencia sobre cómo llevar a cabo buenas prácticas sustentables, en los que resaltan temas como la importancia de la ecología y medio ambiente, evitar el consumo excesivo del agua y separación de residuos, entre otros”, indicó García.

Resaltó que el hotel tiene convenios con empresas como Ecoce, que realiza el acopio de residuos de PET, pead y aluminio; al igual que con Ecolsur, que se encarga de llevar los residuos peligrosos y de manejo especial fuera de la isla de manera responsable.

Utilizan productos biodegradables como bolsas, contenedores, vasos desechables y popotes, entre otros, que son elaborados con almidón de maíz y fibra de bambú.

Asimismo, dijo que cada una de las 28 habitaciones cuenta con detalles que ayudan a reducir el impacto ecológico, como iluminación LED, champú y acondicionadores biodegradables y se ofrece agua purificada en jarras de vidrio soplado, así como el cambio controlado de toallas, en el que los huéspedes pueden ayudar al uso mesurado de las mismas.

Explicó que se instaló una planta de tratamiento que ayuda a limpiar el agua de la lavandería, cocina y biodigestores, y así aprovechar el recurso para el riego de las áreas verdes del hotel, sin dañar el manglar.

Además, el hotel apoya a productores locales que brindan alta calidad y frescura. De igual forma, tienen un programa de protección a las tortugas en conjunto con Pronatura, que brinda asesoría para cuidar a la especie. Y trabajan con la organización Ocean Conservancy, que se encarga de realizar el programa de limpieza internacional de playas, el cual se llevó a cabo en Holbox el pasado 14 de octubre.

23 centros de hospedaje de la Asociación de Hoteles de Holbox participan en el proyecto de implementación de buenas prácticas en sustentabilidad, y en conjunto suman 233 habitaciones en la isla.



# Calgary

## Vuelo diario

Inauguramos nuestro cuarto destino en **Canadá** a partir del 1 de junio. Ahora ya no necesitas Visa<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Tramita de manera rápida, fácil y en línea tu Autorización Electrónica de Viaje (eTA) con anticipación.

Compra tus boletos, consulta rutas participantes, términos y condiciones en aeromexico.com, solicita a tu agente de viajes que tu vuelo sea por Aeroméxico, visita nuestras oficinas de ventas, llámanos al tel. (55) 5133-4000 o marca \*4000 desde tu Telcel.

aeromexico.com



# Crecerá la lista de Pueblos Mágicos en 2018

➤ 120 aspirantes han manifestado su intención de obtener el distintivo. El presupuesto asignado a Sectur para 2018 podría determinar el número de destinos.

MARGARITA SOLIS

En seis años se habrán incluido 37 Pueblos Mágicos al programa que ha resultado productivo para el sector turístico del país, luego de que la Secretaría de Turismo (Sectur) anunciara el inicio de una nueva convocatoria con la cual podría hasta superarse la meta de 120 destinos para el año 2018.

Los resultados se darán a conocer entre marzo y abril de 2018.

De cumplir esa expectativa, el Programa Pueblos Mágicos habrá crecido 44.6% en el número de destinos en su lista, si consideramos que la administración del presidente Enrique Peña Nieto recibió 83 en 2012.

Cabe recordar que para el año 2015, en el marco de la Feria de Pueblos Mágicos en Puebla, se integraron 28 destinos, de esta forma se alcanzaron los 111 que actualmente están registrados. En 2016 se realizó una revisión de los ya existentes y parecía que algunos podrían perder esa categoría, no sucedió al cumplir con las recomendaciones de la Sectur.

De acuerdo con la constante solicitud de las entidades y de ver las mejoras en los Pueblos Mágicos, Enrique de la Madrid, titular de la Sectur, ha manifestado constantemente que el distintivo es uno de los programas más exitosos del Gobierno Federal y un instrumento efectivo para abatir la pobreza.

“Son localidades con atributos únicos que ofrecen una experiencia auténtica en términos de su patrimonio tangible e intangible. Los turistas nacionales y extranjeros que los visitan perciben el esfuerzo y orgullo de su gente”, comentó De la Madrid.

Factores como el tipo de cambio; los aviones con mayor capacidad de



pasajeros y precios más bajos; la reducción en el precio de los energéticos; la promoción de Sectur, entre otros, generan el aumento de turistas a los Pueblos Mágicos, además de ser un reflejo del crecimiento del turismo a nivel mundial.

No dejó de mencionar que hay un turismo más especializado y cultu-

ral, ya no es sólo sol y playa, ahora buscan más destinos. El comportamiento de los Millennials es otro factor positivo, ya que buscan lugares auténticos.

A pesar del interés de los destinos, las autoridades reconocieron que una limitante para otorgar el distintivo a más pueblos es el Presu-

puesto de Egresos que le aprueben los legisladores a la Sectur para el año 2018, dependencia encargada del programa, por ello debe ser cuidadosa al incorporarlos.

Muchas entidades ya tienen los expedientes de sus postulantes, la ventaja con la que cuentan es que no cambiaron los lineamientos de la convocatoria anterior, la publicada

**DATO**  
El programa surgió en el año 2001, como parte de un proyecto estratégico para impulsar y apoyar la actividad turística local, bajo un esquema de coordinación con estados y municipios.



de noviembre de 2017 en la página de internet de la Sectur, tiene las mismas reglas de 2014.

Debido al minucioso proceso de evaluación que cuenta con cuatro vertientes, más un primer filtro de prerequisites, la revisión de todo ello podría tardar hasta cinco meses.

A pesar de la alta demanda de solicitudes para integrarse al programa, Díaz Rebolledo explicó que hay muchos factores que se consideran para determinar el número de destinos a los que se les otorgará el distintivo.

El principal de ellos es de orden presupuestal, ya que la Sectur debe apoyarlos, porque después del nombramiento les ayuda a desarrollarse y a explotar su potencial, un ejemplo de ello es cómo mejorar su imagen urbana.

“El secretario (De la Madrid) es muy cuidadoso. El tema es que si no tenemos la capacidad de reacción, porque no hay el recurso suficiente para atenderlos, sería dar más nombramientos sin el apoyo atrás. Por eso, probablemente, estamos hablan-

en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 26 de septiembre de 2014.

En entrevista con *Periódico Viaje*, José Ángel Díaz Rebolledo, director general de Gestión de Destinos de Sectur, quien es encargado del Programa Pueblos Mágicos, aseguró que entre 100 y 120 aspirantes les han manifestado sus intenciones de integrarse, por lo que cree que ahora que se abrió la convocatoria estarán listos en las próximas semanas para entrar al proceso.

“No tenemos ninguna lista porque apenas se abrió la convocatoria, lo que si tenemos son intenciones de municipios y estados, que nos han dicho que trabajan en algún expediente”, comentó Díaz Rebolledo.

Además, confirmó que la reciente convocatoria publicada el 17

**NUEVA SEDE**  
Sectur lanzó la convocatoria para la edición 2018 de la Feria de Pueblos Mágicos.  
Están interesados:  
Aguascalientes  
Michoacán  
Puebla  
Querétaro

las entidades pueden seguir compitiendo, es el caso de Puebla y Estado de México, son los que más distintivos tienen, nueve cada una, y tienen intenciones de inscribir a más.

Irving Mayett, subsecretario de Desarrollo Turístico y Capacitación de Puebla, explicó que tienen 217 municipios, por ello el gobierno del estado se ha comprometido a trabajar para que más localidades ostenten la denominación.

Puebla trabaja desde el año pasado con 15 municipios, a decir de Mayett, ya están listos: Huaquechula, Tetela de Ocampo, Hueyapan y Tochimilco, los cuales participaron en la convocatoria anterior.

Sus expedientes están apegados a las reglas de operación de 2014, por lo que están en posibilidades de presentar los expedientes, aseguró el subsecretario.

Por su parte, Fernando Olivera, secretario de Turismo de Guajuato, confirmó la inscripción de Acámbaro y Comonfort, con los cuales han venido trabajando desde hace muchos meses en la conformación del expediente propondrán al menos a esos dos.

“Es importante seguir consolidando a los cinco (Dolores Hidalgo, Jalpa, Mineral de Pozos, Salvatierra y Yuriria) que ya tenemos, ir dándoles el suficiente presupuesto para que continúen trabajando en el aseguramiento de los espacios e imagen urbana. Los apoyamos en la capacitación y en el financiamiento a los prestadores de servicios, a las micro y pequeña empresas de los Pueblos Mágicos, para que sean parte de nuestros paquetes turísticos”, comentó en entrevista Olivera.

En el caso de Hidalgo, su secretario de Turismo, Eduardo Baños, comentó a *Periódico Viaje* que tienen 50 destinos con atractivo e infraestructura turística, por lo que preparan todos los requisitos para que la entidad tenga uno o más nuevos distintivos.

Los expedientes más avanzados son los de Omitlán y Metztlán, se les ha dotado de infraestructura e, incluso, una vocación gastronómica muy desarrollada, dijo el secretario.

En su lista de preparación tienen a más: Casochitlán, Zempoala y Zimapán, los promueven por su riqueza cultural, patrimonial e histórica en el aspecto turístico.

Nuevo León tuvo un vocero para proponer a dos municipios, fue Idelfonso Guajardo, secretario de Economía, lo hizo en su participación en la cuarta edición de la Feria de Pueblos Mágicos.

**SIN LÍMITE DE PARTICIPACIÓN**  
Debido a que no hay límite, todas

Guajardo dijo, ante la presencia del gobernador de la entidad, Jaime Rodríguez Calderón, que va a “cabildear duro” para que a los municipios de García y Lampazos de Naranjo se les otorguen la categoría, como ahora la tienen Santiago y Linares.

## BLINDAJE DEL PROGRAMA

Por 16 años el programa ha permanecido, con diferentes administraciones federales y partidos políticos distintos, es tema de desarrollo económico y social, dijo Díaz Rebolledo.

Una forma de blindarlo fue la creación de tres mecanismos. El primero, detalló, fue empoderar a los comités ciudadanos con la homologación de sus reglamentos internos para dar continuidad y trascendencia. “Ellos están impulsando sus pueblos y están presionando para que esto siga”, comentó.

El segundo fue la publicación de los Lineamientos Generales para la Incorporación y Permanencia al Programa Pueblos Mágicos; y, tercero, la inversión en la promoción y en la marca.

Acciones como la creación de la Comisión de Pueblos Mágicos en la Cámara de Diputados, también lo ha fortalecido.

## CASOS DE ÉXITO

Para tener información completa y sistematizada, y un control de cómo están beneficiando al turismo los Pueblos Mágicos, la Sectur los incorporó al esquema de Datur, esto lo refirió Díaz Rebolledo al preguntarle cuáles son los casos de éxito.

Destacó a Isla Mujeres, Quintana Roo, que ya tenía el reconocimiento internacional, pero con el distintivo tuvo un crecimiento exponencial, se abrieron 70 establecimientos de comida en menos de dos años.

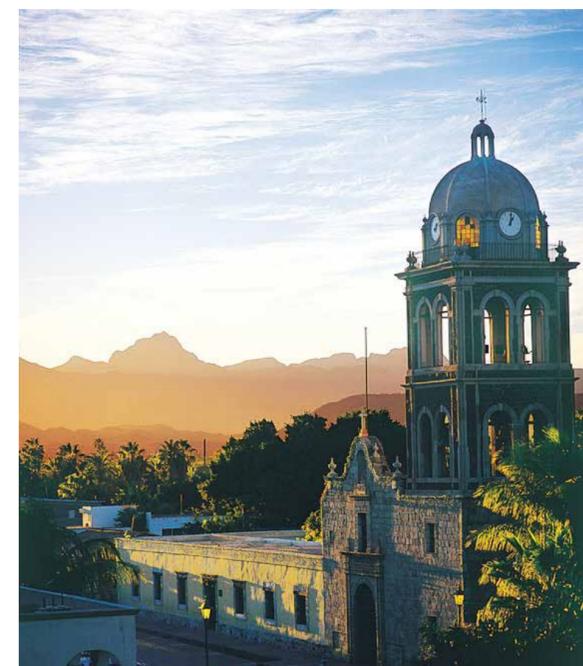
En Querétaro es Bernal, reconocido por la famosa peña: tenía tres hoteles en 2006 y hoy cuenta con más de 80.

En Zacatlán de las Manzanas, Puebla, se ha triplicado la afluencia turística a partir de su nombramiento.

“El éxito se refleja en los indicadores de migración. En muchos Pueblos Mágicos la gente ya no sale a buscar trabajo, al contrario, llega a trabajar, generan empleo”, destacó.

## TELECOMUNICACIONES

De los 111 Pueblos Mágicos que existen, 38 tendrán o ampliarán sus servicios de telecomunicaciones, debido a la instalación de la Red



## MÁS RESULTADOS

- En 2017 se impartieron en 82 Pueblos Mágicos 22 talleres de desarrollo de producto a dos mil prestadores de servicios, se generaron 800 productos turísticos nuevos.
- Los productos se encuentran en [visitmexico.com/viajemostodospormexico/es](http://visitmexico.com/viajemostodospormexico/es)
- El programa invirtió en infraestructura turística 2,500 mdp durante los últimos cuatro años. Cifra equivalente al 50% del total de la inversión, desde que inició en 2001.
- Los Pueblos Mágicos generan una actividad turística y económica que asciende a 1.4% del PIB.



Para el año 2022, el total de los pueblos tendrán banda ancha.

Gerardo Ruiz Esparza, titular de la SCT, detalló que esto se logró a través un convenio de colaboración firmado con la Sectur para llevarles

internet, datos, video y servicios de telecomunicaciones, así brindarán bienes y servicios a un nivel mayor y podrán ofrecer reservaciones, facturación en línea, acceso a internet, televisión de paga y servicios bancarios, entre otros.

La red no tendrá un costo al erario, serán los gobiernos estatales y municipales los que deben facilitar los trámites para desplegar el proyecto.

Con tan solo diez años, Riviera Nayarit, conocida también como El Tesoro del Pacífico, se ha convertido en un destino visitado por celebridades, turistas y viajeros provenientes de todas partes del mundo por su variedad de actividades en contacto con la naturaleza, así como complejos hoteleros e infraestructura turística de todo tipo.

Además de 23 micro-destinos, cada uno con una esencia distinta, posee desde playas vírgenes donde anidan las tortugas, algunas en islas y otras exclusivas para niños o para los más osados surfistas, quienes gozan de olas todo el año.

Más de 80 eventos anuales que van desde música electrónica, como el Festival Sayulita o Corona Sunsets; gastronómicos como el Cuisine Of The Sun; o deportivos como el Punta Mita Beach Festival y Roxy Fitness.

El destino cuenta con una gran variedad de luga-



## Las playas y la naturaleza de Riviera Nayarit

Es un destino que encanta a viajeros y celebridades.



res para hospedarse, son más de 70 bungalos, hoteles y resorts. Entre ellos destacan: Estancia San Carlos, Cabañas El Capitán, Hotel y Bungalows Guayabitos y Garza Canela, hasta hoteles de lujo como el Four Seasons Punta Mita, Iberostar Playa Mita o Grand Velas.

Para los amantes del golf, hay en el destino siete campos exclusivos de lujo y de clase mundial, como los diseñados por Jack Nicklaus, Greg Norman, Jim Lipe, Robert Von Hagge & Baril y Percy Clifford.

Punta Mita es el exclusivo escondite de las celebridades; la nombrada hippie chic capital del surf, Sayulita, pintorescos pueblos de pescadores, kilómetros de playas y la Bahía de Banderas.

En la zona también existen desde spas de lujo, hasta la posibilidad del avistamiento de ballenas, de aves, degustar gastronomía internacional, liberación de tortugas, artesanía huichol y actividades de aventura en tirolesas o ATVs por la selva.

# AEROMAR®

## Más conectado que nunca



- Hermosillo • Piedras Negras • McAllen • Monclova • Ciudad Victoria •
- Culiacán • San Luis Potosí • Tepic • Poza Rica • Puerto Vallarta •
- Guadalajara • Morelia • Ciudad de México • Colima • Puebla •
- Veracruz • Lázaro Cárdenas • Ixtapa Zihuatanejo • Oaxaca •
- Acapulco • Puerto Escondido • Ixtepec • Villahermosa •
- Tuxtla Gutiérrez • Mérida • Cancún •

Consulta a tu agente de viajes o visítanos en  
[aeromar.com.mx](http://aeromar.com.mx)  
 01800 237 6627

30 AÑOS VOLANDO

## Ciudad Abierta

GUSTAVO ARMENTA

### Los Pueblos Mágicos y la telaraña irrompible

Con más de tres lustros de existencia, la historia de los Pueblos Mágicos ya es larga, pero se puede resumir brevemente: nace en el sexenio de Vicente Fox y sus dos responsables de la Secretaría de Turismo (Leticia Navarro y Rodolfo Elizondo) fueron muy estrictos para otorgar inclusiones en el programa. El primer secretario de Turismo que tuvo Felipe Calderón siguió esta política de vara alta, porque fue el mismo de la segunda mitad del gobierno foxista. Pero se comenzó a descomponer a la llegada de Gloria Guevara, quien substituyó a Elizondo.

Cuando la señora Guevara –hoy recién estrenada como presidenta y CEO del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTTC)— se hizo cargo de Sectur había 32 Pueblos Mágicos, lo que daba un promedio de apenas 3.5 nombramientos por año. Pero ella los aumentó a 83 en tan sólo tres años, de los cuales 35 correspondieron a 2012. Así, puso la vara por los suelos y el programa comenzó a ser cuestionado fuertemente, por la sospecha de que había utilizado criterios políticos, alejándose de las razones verdaderas y originales para otorgar el ingreso a Pueblos Mágicos.

La situación se volvió tan insostenible que, ya en el gobierno de Enrique Peña Nieto, la sucesora de Guevara, Claudia Ruiz Massieu, congeló el programa y encargó un estudio a la consultoría propiedad de Eduardo Barroso, a quien se le reconoce como el padre de los Pueblos Mágicos.

Algunas de las principales conclusiones de esa evaluación que Barroso entregó a Ruiz Massieu fueron:

1. "Lamentablemente, Pueblos Mágicos sufrió un crecimiento explosivo en 2011 y 2012, muchos fueron nombrados en los últimos meses de la pasada administración.
2. "Este crecimiento permitió la incorporación de localidades que aún no estaban preparadas para ello.
3. "Asimismo, se violentaron las reglas de operación y se rebasó al Comité de Evaluación.
4. "El Programa se distorsionó, comenzó a ser cuestionado y perdió credibilidad.
5. "Hay 26 poblaciones que requieren ser revisadas para que profundicen su trabajo y puedan mantener su nombramiento.
6. "Tener 83 Pueblos Mágicos genera un importante reto de inversión pública para la Federación y para los gobiernos estatales.
7. "Es de esperarse que este reto no se convierta en limitante para el desarrollo del Programa".

Pueblos Mágicos, lo que llevó a De la Madrid a seguir los deseos presidenciales, sin haber leído el estudio de Barroso.

Así, de un plumazo, el secretario De la Madrid añadió 28 Pueblos Mágicos más, para llegar a 111. Y ahora nos enteramos que, antes de concluir el actual gobierno federal, por lo menos habrá diez más, en un momento donde el presupuesto de Sectur ha sufrido recortes y cada nueva localidad que se incorpora a este programa le representa dinero que invertir.

Contra toda lógica, la cantidad de Pueblos Mágicos sigue creciendo como la telaraña donde se columpiaban los elefantes y, cómo veían que resistía, pues siguen llamando más elefantes. Hasta que se rompa.



Web Check-in



Servicio a bordo en cortesía.



vuelos nacionales 25kg y vuelos internacionales 23kg sin costo



Tarifas netas incluyen impuestos



Salón Aeromar gratuito con bebidas, snacks y wifi de cortesía

## LA EVOLUCIÓN DE LAS INFOGRAFÍAS

ARTURO VELÁSQUEZ

Una infografía es “una técnica de elaboración de imágenes mediante ordenador”, de acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española, que ya ha incorporado el término, aunque existen ejemplares de diarios del siglo XIX que ya combinaban imágenes y textos para explicar noticias y hay grandes ejemplos anteriores a la existencia de las computadoras, como el mapa del metro de Londres, desarrollado en 1931 cuando Harry Beck, empleado del Metro, se dio cuenta de que si el tren iba por debajo de la superficie y la ubicación física de las estaciones era irrelevante para alguien que buscaba como llegar a otra estación o el mapa con el que John Snow ayudó a controlar una epidemia de cólera en Londres en 1854, al dibujar una raya en las calles en donde vivían los enfermos, descubriendo que la contaminación venía de un pozo.



En la actualidad, la infografía se ha convertido en un género periodístico, inclusive hay premios en esta categoría. Hasta hace poco, las composiciones gráficas eran desarrolladas en computadoras de vanguardia, con software costoso que requiere mucho entrenamiento para utilizarlo adecuadamente, como Illustrator o FreeHand de Adobe, empresa creada en 1982, que comenzó a cotizar en bolsa en 1986 y que en la actualidad tiene más de 15 mil empleados en todo el mundo.

En los últimos años han surgido numerosas empresas enfocadas en desarrollar herramientas

para que los entusiastas del mundo digital desarrollen espectaculares composiciones visuales que resumen y hacen accesible las grandes cantidades de información que se producen en la actualidad. Así han surgido Canva, Infogram, Piktochart y Visually, por mencionar algunas.

Las infografías no solamente se utilizan en medios impresos, también son parte de presentaciones, área en donde han aparecido varias opciones de software, como Prezi, que permiten a cualquiera crear grandes alternativas de comunicación. Sus fanáticos aseguran que es mejor que

PowerPoint por muchos motivos: es más visual, dinámico e interactivo y está pensado por y para la web. Sin embargo, a pesar de contar con 85 millones de usuarios, Prezi sigue siendo una startup desconocida para muchas empresas, en las que las “viejas” presentaciones elaboradas con software de Microsoft parecen ser la única forma de transmitir una idea.

Pero hay que recordar que estamos evolucionando y todo cambia, sobre todo en las plataformas digitales, en donde el consumidor tiene la última palabra y la libertad absoluta, en un solo clic, de elegir lo que le gusta, cómo lo lee y qué le resulta útil. Prezi, una de las mejores plataformas para hacer presentaciones en la actualidad, ha adquirido recientemente

a Infogram, una plataforma que, a pesar de tener menos de diez años de existir, tiene más de tres millones de usuarios y es todo un clásico en el mundo de creación de infografías. El objetivo de la adquisición es facilitar aún más la presentación y

recopilación de información, permitiendo que el texto y los datos gráficos se muevan a mejor ritmo dentro de las originales presentaciones de Prezi. Inclusive, parece que es una idea que se dirige hacia las presentaciones con realidad aumentada. La apuesta de Prezi no es obligar a la audiencia a colocarse gafas especiales o mirar a través de la pantalla del celular. Su idea es desarrollar los elementos de una presentación e integrarlos mediante una webcam en donde el expositor, a través de algo similar a una cromas (las telas verdes utilizadas en televisión) en donde podrá interactuar con los elementos que se han creado, que “flotan” frente a la cámara.

Con la riqueza de contenidos visuales que se generan en la industria turística, seguramente será una de las primeras en adoptar estos nuevos tipos de presentaciones.

Si una imagen dice más que mil palabras, ¿cuánto podrá decir una infografía o una gran presentación?

Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso Informática para el Turismo de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac.

## Aumenta el turismo mexicano en Tailandia

La conectividad aérea generará un incremento en el número de viajeros.

ISABEL GORDOA

El número de visas solicitadas de turistas mexicanos para viajar a Tailandia aumentó 30% de enero a agosto, en comparación con el mismo periodo de 2016, informó Kittipong Prapatpong, director de Turismo de Tailandia para la costa oeste de Estados Unidos y México.

Señaló que cada año más de 20 mil mexicanos viajan a ese país para conocer destinos como Chiang Mai y Phuket, además de que Bangkok es un hub para visitar el sureste asiático.

Agregó que de noviembre a marzo es la mejor temporada para viajar a Tailandia por su clima y eventos culturales.

“Cada provincia de Tailandia tiene sus propios atractivos culturales, históricos y naturales, desde las montañas del norte con vida silves-



tre y el hogar de tribus exóticas, hasta los llanos centrales denominados el Plato de Arroz de Asia, pasando por la meseta del noreste que se extiende hasta el río Mekong en la frontera con Laos y llegar a las playas e islas del sur como Phuket, Krabi o Koh Samui”, dijo Prapatpong.

Explicó que se espera aumentar el número de turistas hacia lugares poco conocidos, los cuales incluyan experiencias locales.

“Estamos interesados en promover nuestra cultura en el mercado mexicano, con un mayor acercamiento con las comunidades locales”, añadió.

Asimismo, dijo que se ha incrementado la conectividad entre México y Asia con aerolíneas como Aeroméxico y la reciente incorporación de China Southern Airlines, que vuela entre la CDMX y Guangzhou, China, con una escala técnica en Vancouver. Con ello se espera la llegada de más mexicanos a Tailandia.

Bañado por el azul turquesa del Mar Caribe, rodeado por vestigios arqueológicos, reservas ecológicas y playas de fina arena blanca, Cancún concentra una de las infraestructuras turísticas más modernas del mundo.

Ubicado en Quintana Roo, México, si bien este destino cuenta con servicios de descanso y entretenimiento para diversos nichos de mercado, retiene una variada oferta especializada en satisfacer a los viajeros más exigentes, con atención personalizada y lujosas instalaciones.

Es posible hallar desde exclusivos complejos de cadenas hoteleras internacionales, hasta pequeños hoteles boutique, restaurantes sofisticados y lujosos Spas. Todo ello coronado por una serie de opciones de esparcimiento, dentro y fuera del agua, entre los que destacan el buceo, esnórquel, pesca deportiva, golf y las compras.

En el destino es posible encontrar un atisbo de la cultura maya, como la zona arqueológica El Rey o el Templo del Alacrán (Yamil Lu'um), en Boulevard Kukulkan.

En Isla Mujeres se pueden encontrar oportunidades de aventura y entretenimiento, como practicar buceo o snorkel en sus arrecifes de coral. En la isla Holbox de arena blanca y aguas cristalinas, también es posible conocer el tiburón ballena; y en Contoy es donde inicia la barrera artificial más larga del mundo, el Gran Arrecife Mesoamericano.

La vida nocturna de Cancún es considerada como una de las más vibrantes de México, la ciudad ha sido el referente inmediato de quienes buscan celebrar en grande al caer la noche.

Sus clubs nocturnos han sido concebidos como verdaderos centros de entretenimiento y diversión ilimitada, por lo que es posible encontrar desde shows estilo Las Vegas en Coco Bongo, DJs de talla mundial en The City, gente bailando alegremente en una atmósfera sofisticada y “cool” en lugares como Mandala y Palazzo.

En cuanto a actividades relacionadas con la naturaleza, los buzos pueden explorar el Museo Subacuático de Arte (MUSA), cuenta 500 esculturas sumergidas en tres diferentes sitios: Manchones, Punta Nizuc y Punta Sam.

Hoteles de lujo y restaurantes de clase mundial hacen de la cosmopolita ciudad de Cancún el lugar ideal para consentirse hospede-



## Cancún, la joya del Caribe Mexicano



dándose en resorts como The Ritz Carlton, Nizuc Resort & Spa, JW Marriott o el Hyatt Ziva. Y para quienes viajan con presupuesto justo, también existen hoteles básicos, tanto en el centro de la ciudad como frente al mar.

Los amantes de la alta cocina podrán vivir experiencias en restaurantes de talla internacional como Benazusa, Ramona o La Habichuela, lo mismo que disfrutar los más deliciosos tacos y tradicionales salsas en locales ubicados en las calles del centro de la ciudad.

Mientras que algunos turistas pueden encontrar lo que buscan simplemente contemplando las olas del mar y tomando largas siestas en un camastro en la playa, a otro tipo de viajero le gusta descubrir cosas nuevas y la adrenalina.

Así, es posible también explorar el mundo maya en sitios arqueológicos como Cobá, Muyil o Tulum, volar sobre la selva en veloces tirolesas, nadar con el pez más grande de los siete mares, o bien, descubrir los colores del Arrecife Mesoamericano, llevando visor, esnórquel y aletas.

Su ubicación en la Península de Yucatán y la conectividad de su aeropuerto internacional hacen de Cancún un destino fácilmente accesible desde Estados Unidos, Canadá, Europa y Asia, así como Centro y Sudamérica, para que en unas horas se pueda escapar del tráfico, el ruido y el frío de la ciudad y gozar este paraíso tropical con una margarita en la mano y los pies sobre la arena.

# EVENTOS DEL Turismo

## Primer hotel que califica con "Rainforest Alliance"

AMResorts anunció que Dreams Huatulco completó la segunda auditoría de monitoreo del sistema de gestión certificado y demostró haber tomado todas las medidas pertinentes para, finalmente, alcanzar un cumplimiento del 100% del estándar aplicado por la certificación "Rainforest Alliance". Asimismo, Secrets Huatulco ha cumplido con un 99.44 por ciento.

La certificación "Rainforest Alliance" para el Turismo Sostenible se otorga a cualquier empresa que, después de una auditoría, demuestre cumplir al menos el 70% del estándar aplicado y el 100% de los indicadores críticos que éste contenga. Por lo tanto, los requisitos mínimos de porcentaje son 70-100.

"Rainforest Alliance" es un sello reconocido a nivel internacional de sostenibilidad ambiental, social y económica, que ayuda tanto a las empresas como a los consumidores a



esforzarse para contribuir a un mejor futuro para todos. Su enfoque incluye la capacitación y certificación para promover ecosistemas y comunidades saludables en las comunidades más vulnerables del mundo. Por consiguiente, para que una empresa turística pueda ser certificada, debe cumplir con normas rigurosas diseñadas para proteger los ecosistemas, asegurar el bienestar de las comunidades locales y mejorar la productividad.

## PriceTravel reconocida por contratar a Millennials

PriceTravel Holding fue reconocida por Great Place to Work como una de las mejores empresas para que trabaje la generación Millennial, ocupando el lugar número 24.

El promedio de edad de los colaboradores de PriceTravel Holding es de 32 años y actualmente la empresa cuenta con 714 Millennials de una plantilla laboral de más de mil 500 colaboradores.

"Estamos muy contentos de haber recibido una vez más este reconocimiento; sin duda PriceTravel Holding tiene como objetivo la innovación, lo cual hoy en día para la generación Millennial es fundamental, además del balance de vida

que la empresa les brinda", comentó la directora de Recursos Humanos de la compañía, Claudia Sánchez.

Del total de las empresas que están en este grupo para que laboren los Millennials, destaca que 61% cuentan con políticas de salario emocional, en lo que PriceTravel Holding se ha vuelto experto, aunado a la inclusión de la cultura de Responsabilidad Social.

PriceTravel Holding se enfoca en medios de reclutamiento 2.0, los principales son Facebook y LinkedIn, y recibe dos mil solicitudes de Millennials por vacante publicada.



## SMA recibe premio de Travel Reader Awards

Guanajuato se llevó dos distinciones en la cuarta edición de los Food and Travel Reader Awards, que premian a lo mejor de la gastronomía y turismo.

La primera fue para el Hotel Matilda, como "Mejor Hotel en Pueblo Mágico o Ciudad Colonial", gracias a que cuenta con servicios de primera calidad; el segundo reconocimiento fue para Sense Spa, de San Miguel Allende, como "Mejor Spa".

El Food and Travel Reader Awards es un premio enfocado a reconocer lo mejor de la gastronomía y el turismo. Esta edición contó con nueve categorías en el ramo gastronómico, así como 15 categorías en el ámbito del Turismo.

Esta distinción es otorgada por la votación directa del público, a través de la página de internet de Food and Travel.



## Aeromar, 30 años volando

Aeromar celebra su trigésimo aniversario en medio de una gran renovación que le ha permitido continuar con el proceso de consolidación para convertirse en una línea aérea de clase mundial, dijo Andrés Fabre, director general de la compañía.

En medio de una etapa de transformación sin precedente, Aeromar no sólo le apostó a un cambio de cultura empresarial, sino a una renovación de vanguardia que incluye: la modernización de la flota, innovación de productos, ampliación de rutas y mercado, y tarifas accesibles, entre otras ventajas.

"Estos cambios permitirán que cerremos 2017 con un incremento cercano al 25% en el flujo de pasajeros transportados, con respecto a 2016. Sin embargo, dicho proceso aún no concluye: Aeromar se seguirá transformando y ofrecerá un amplio catálogo de productos y servicios de alta calidad que nos permitirá incrementar nuestro mercado", agregó.



## Air Canada entre los 100 mejores empleadores

Por quinto año consecutivo, Air Canada fue nombrada como uno de los 100 mejores empleadores del país norteamericano, de acuerdo con la encuesta nacional realizada anualmente por Mediacorp Canada Inc.

"Este nombramiento es importante no sólo para el bienestar de los 30 mil empleados de Air Canada, sino también porque reconoce el compromiso de ellos, que es esencial para ofrecer un servicio excelente a los 45 millones de clientes que transportamos cada año", dijo Arielle Meloul-Wechsler, vicepresidente senior de Personas y Cultura de la aerolínea.

Mediacorp citó varios programas únicos de apoyo y participación de los empleados en Air Canada. Estos incluyen: instalaciones de capacitación de última generación; descuentos y requisitos para los empleados y sus familias; programas para promover la salud, el estado físico y el bienestar; y un enfoque consultivo para los desarrollos en el lugar de trabajo, como las recientes renovaciones de la sede central donde Air Canada tomó en cuenta la opinión de los empleados sobre diversos temas, desde el diseño del espacio de almacenamiento hasta la decoración final.

## Hotel asiático de lujo llega a Londres



The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited (HSH) celebró la ceremonia de colocación de la primera piedra de The Peninsula London en Belgravia, Londres. El Duque de Westminster asistió al evento conducido por el presidente de HSH, Sir Michael Kadoorie, en calidad de invitado de honor.

El sitio donde se encontrará The Peninsula London tiene vistas a Hyde Park Corner y el Arco Wellington; estará conformado por 190 habitaciones y entre 24 y 28 apartamentos residenciales de lujo. Su apertura está proyectada para 2021.

Como parte del proyecto también se proporcionarán viviendas asequibles ubicadas en Buckingham Palace Road, Westminster. Esta apertura generará dos mil empleos y una derrama económica de 60 millones de libras esterlinas anualmente, originando un impulso significativo a la industria turística de Londres.

# Disfruta la Navidad en

## PARQUE GUANAJUATO BICENTENARIO

Ven a divertirte en esta temporada con toda tu familia y disfruta de las atracciones que tenemos preparadas para ti.

### 11 Dic a 07 Enero

Súper rampa de nieve  
Cabaña para fotos  
Villa infantil

Gobierno del Estado de Guanajuato • Secretaría de Turismo

AUTÉNTICA  
INCLUYENTE  
INNOVADORA  
COMPETITIVA  
SUSTENTABLE



SECRETARÍA  
DE TURISMO