

## VIAJANDO ACOMPAÑADOS

**58%** VIAJAN  
DE LOS MILLENIALS **CON** COMPAÑÍA

mientras que

**58%** DE LA GENERACIÓN X  
**71%** DE BABY BOOMERS  
VIAJAN SOLOS

## SEGURO DE VIAJE

**49%** DE LOS MILLENIALS **COMPRAN**

SEGUROS DE VIAJE

comparado con

**36%** DE LA GENERACIÓN X  
**31%** DE LOS BABY BOOMERS

## PREOCUPACIONES EN SEGURIDAD

**29%** DE LOS MILLENIALS



HAN CANCELADO UN VIAJE  
POR MOTIVOS DE SEGURIDAD

comparado con

**20%** DE LA GENERACIÓN X  
**12%** DE LOS BABY BOOMERS

## USO DE TECNOLOGÍA

Cuando se conectan con la familia

**31%** DE LOS MILLENIALS  
**24%** DE LA GENERACIÓN X  
**17%** DE LOS BABY BOOMERS  
USA SKYPE

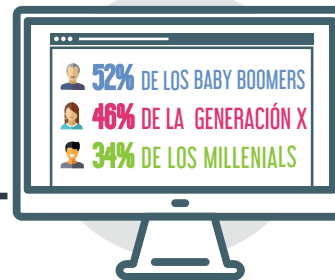
mientras que

**51%** DE LOS BABY BOOMERS  
**44%** DE LA GENERACIÓN X  
**39%** DE LOS MILLENIALS  
PREFIERE UTILIZAR EL TELÉFONO



Para mantenerse en contacto con compañeros

TODOS  
PREFIEREN  
EL EMAIL



en lugar de

USAR EL  
TELÉFONO



**30%** DE LOS MILLENIALS  
**22%** DE LA GENERACIÓN X  
**22%** DE LOS BABY BOOMERS

COMO LOS VIAJEROS  
DE NEGOCIOS SE  
MANTIENEN CONECTADOS



ESTUDIO DEL  
VIAJERO CONECTADO CWT