

PREMIO

Andrés Conesa, CEO de Aeroméxico, fue reconocido como "Ejecutivo del Año" por su influencia en la industria aérea mundial.



Porque el **turismo** también se lee

NÚMERO C AÑO 8 NOVIEMBRE DE 2017

Programas de apoyo para el sector turístico

Después del S-19, las secretarías de Hacienda, Turismo y Economía aplican diferentes mecanismos y trámites que deberán cumplir los empresarios afectados. ➤ PÁGS. 8 y 9

PREVENCIÓN

Hoteles, casinos, restaurantes y centros comerciales de Las Vegas mejoran e implementan nuevas medidas de seguridad.

PÁG
2

INVERSIONES

Empresarios de Castilla y León y de México realizan negocios; un factor que les favorece es la cultura e historia.

PÁG
6



ENTREVISTA

Los prestadores de servicios turísticos usan herramientas digitales para generar lealtad con sus clientes: Travelport.

PÁG
12

Las Vegas, más segura para sus visitantes

➤ Mayor vigilancia y capacitación han implementado los diversos centros de hospedaje y casinos.

BEDILIA BRIZUELA

Las medidas de seguridad fueron reforzadas en algunos hoteles de Las Vegas, Nevada, tras el atentado de octubre, el objetivo es lograr que los visitantes se sientan seguros.

Hoteles como el Wynn y Encore, situados en la Strip, donde también se ubica un gran número de casinos, restaurantes y tiendas departamentales, han colocado detectores de metales manuales para revisar que nadie pueda entrar con nada ilícito, así como la revisión de equipaje de forma más personal.

De acuerdo a David Straw, vicepresidente de comunicaciones de la empresa Boyd Gaming que opera siete hoteles y casinos en Las Vegas, dijo en entrevista a una agencia de comunicación que aunque sus medidas de seguridad ya eran fuertes antes del suceso, ahora están estudiando cómo mejorarlas.

Expertos en hotelería y turismo han declarado, a la misma agencia, que imponer revisiones y puntos de seguridad dentro de los hoteles puede perjudicarlos, ya que los huéspedes buscan tiempo y lugar de descanso, no donde se genere tensión.

Por su parte, Michael Weaver, portavoz de Wynn Resorts, explicó que se han adaptado medidas de seguridad para garantizar



la protección tanto de clientes como empleados, al colocar detectores de metales y otros aparatos a la entrada del edificio.

En la parte humana, agregó, es personal especialmente entrenado para custodiar los accesos, van vestidos de civiles para no generar controversia, aunque siempre armados y en alerta, además de que hacen turnos cada dos horas para verificar la seguridad.

Acciones similares están llevando a cabo en el Encore. Así, esos dos hoteles fueron los primeros en implementar medidas para evitar atentados. Sin embargo, según diversas fuentes, las filas para entrar al casino llegaron a superar los diez minutos, con lo que la gente se desesperaba y desistía.

En los hoteles Venetian y Mandalay Bay, de MGM Resorts, los equipos de seguridad continúan

controlando el acceso a los ascensores, solicitando al huésped mostrar la llave de su habitación, en tanto que los empleados deben portar su identificación.

➤ LOS EXPERTOS

El reforzar las medidas de seguridad es considerado por los expertos como un desafío, aunque se prevé una reducción en las llegadas de visitantes sólo en el corto plazo, dado que el Turismo de Reuniones que realiza 22 mil eventos al año, aproximadamente, requiere de una reservación de hasta con un año de antelación y es difícil que se cancelen debido al costo que eso implica.

Al respecto, Bjorn Hanson, profesor del Departamento de Turismo de la Universidad de Nueva York, estimó que la caída se sentirá por dos o tres meses únicamente; sin embargo, Michael McCall, de la universidad de Michigan, afirmó que serán entre seis y doce meses, pues afirman que ataques de ese tipo se han vuelto cada vez más comunes e impactan menos al público.

Cabe recordar que en los hoteles ya existían carteles que prohibían la portación de armas; sin embargo, la medida parece insuficiente, han señalado.

Aún se espera que los expertos en seguridad compartan más datos de inteligencia para discutir los retos en las instalaciones y es que cada mes se reúnen con el personal de vigilancia en los principales casinos, a puerta cerrada, encuentro que se realiza desde hace veinte años.

El destino recibe 43 millones de visitantes anuales, por lo que los expertos también han señalado que es importante llevar a cabo medidas para que el tema de ocio en el destino no se vea amenazado por la pandemia de armas en Estados Unidos.

En la página web de la sala de prensa de MGM, propietaria también de hoteles como Bellagio, Excalibur, New York-New York, Luxor, Circus y Montecarlo, entre otros, se lee que brindará una ayuda de tres millones de dólares para financiar la asistencia humanitaria a los afectados.

Aún se espera que los expertos en seguridad compartan más datos de inteligencia para discutir los retos en las instalaciones y es que cada mes se reúnen con el personal de vigilancia en los principales casinos, a puerta cerrada, encuentro que se realiza desde hace veinte años.

Escanea y
suscríbete,
¡es gratis!



DIRECTORIO

• CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR folio 00281-RHY emitido por y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO, Año 8, No. 100, Noviembre 2017, es una publicación mensual editada por Eisa Multimedia, S. A. de C.V. y Media Más, S.A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal, Tel. (0155)5534 4643 y 5534 4816, www.periodicoviaje.com, • DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño, • ARTE: Laura Martínez I. • CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2012-081017332800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor, • ISSN (en trámite), • CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, • PERMISO SEPOMEX No (en trámite), • Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de octubre de 2016 con un tiraje de 10,000 ejemplares, • DISTRIBUIDOR: Lauser Editores S. A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal, • Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación, • Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

THE **amRESORTS** COLLECTION



ESTE OTOÑO ;TENEMOS ALGO ESPECIAL PARA TODOS!

CON
*Endless Privileges[®], Unlimited-Luxury[®]
y Unlimited Fun[®]*

hasta DICIEMBRE 15, 2017

EN DREAMS, NOW y SUNSCAPE RESORTS & SPAS NIÑOS GRATIS*

*CONSULTE HOTELES PARTICIPANTES, APLICAN RESTRICCIONES.

Habitaciones de lujo • Todos los alimentos en restaurantes de especialidades con servicio a la carta • Bebidas premium ilimitadas • Minibar reabastecido diariamente
Servicio a cuartos las 24 horas • Shows y entretenimiento • Programa de cenas Sip, Savor & See • Unlimited Connectivity • Impuestos y propinas • Y mucho más...

PRECIOS DESDE



CANCÚN
DREAMS SANDS CANCUN⁽⁴⁾ **\$1,839**
SECRETS THE VINE CANCUN **\$3,999**



COZUMEL
SUNSCAPE SABOR COZUMEL **\$1,470**
SECRETS AURA COZUMEL **\$1,999**



HUATULCO
DREAMS HUATULCO **\$1,829**
SECRETS HUATULCO⁽²⁾ **\$2,105**



ISLAMUJERES
ZOETRY VILLA ROLANDI ISLA MUJERES **\$4,979**



IXTAPA
SUNSCAPE DORADO PACÍFICO IXTAPA⁽¹⁾ **\$1,569**



LOSCABOS/CABO SAN LUCAS
SECRETS PUERTO LOS CABOS **\$3,199**
DREAMS LOS CABOS **\$3,255**
BREATHLESS CABO SAN LUCAS⁽¹⁾⁽⁵⁾ **\$3,345**



NUEVOVALLARTA
DREAMS VILLAMAGNA NUEVO VALLARTA⁽¹⁾ **\$1,929**



PLAYAMUJERES
SECRETS PLAYA MUJERES **\$2,940**
DREAMS PLAYA MUJERES **\$2,949**



PUERTO VALLARTA
SUNSCAPE PUERTO VALLARTA⁽¹⁾ **\$1,395**
NOW AMBER PUERTO VALLARTA **\$2,395**
SECRETS VALLARTA BAY PUERTO VALLARTA **\$2,475**



RIVIERA CANCÚN/RIVIERA MAYA
DREAMS PUERTO AVENTURAS **\$1,965**
SECRETS CAPRI RIVIERA CANCUN⁽²⁾ **\$2,475**
DREAMS RIVIERA CANCUN **\$2,485**
NOW JADE RIVIERA CANCUN **\$2,525**
NOW SAPPHIRE RIVIERA CANCUN **\$2,525**
DREAMS TULUM **\$2,640**
SECRETS SILVER SANDS RIVIERA CANCUN⁽²⁾ **\$3,015**
BREATHLESS RIVIERA CANCUN **\$3,299**
SECRETS AKUMAL RIVIERA MAYA **\$3,379**
SECRETS MAROMA BEACH RIVIERA CANCUN⁽¹⁾ **\$3,385**
ZOETRY PARAÍSO DE LA BONITA RIV. MAYA⁽¹⁾⁽³⁾ **\$5,265**

Tarifas en M.N. por persona, por noche, en base a ocupación doble, incluyen impuestos y propinas. Exclusivas para comprar y reservar en México. Vigencia para comprar y viajar según se indica. Tarifas y promociones sujetas a cambio sin previo aviso. No son combinables con otras promociones y/o descuentos. (*) Promoción "Niños Gratis" aplica sólo en hoteles participantes, lo cual debe consultarse al momento de reservar. Máximo dos menores de 12 años en la habitación de sus padres. No aplica en puentes ni días festivos. Aplican restricciones. **Sunscape Resorts & Spas** ofrece *Unlimited-Fun[®]* que incluye: Habitaciones y suites con balcón privado o terraza; restaurantes con servicio buffet y a la carta; minibar con refrescos, jugos, agua embotellada y cerveza; bebidas nacionales ilimitadas; opciones de alimentos 24 horas; programa de entretenimiento y actividades diarias, Explorer's Club para menores de 12 años y Core Zone para niños de 13 a 17 años y más. (•) de domingo a miércoles (••) de domingo a jueves (4) Niños Gratis de Lunes a jueves, Fin de semana \$600 por niño, por noche (5) de Sept. 18 a Dic. 22, 2017, 4a. Noche Gratis en habitación Xhale club suite marina view.

SECRETS RESORTS & SPAS y BREATHLESS RESORTS & SPAS, SÓLO ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

Pregunte por las promociones a meses sin intereses con tarjetas de crédito participantes.

RESERVE EN: **01 800 009 6387** ZoetryResorts.com.mx **01 800 017 3273** SecretsResorts.com.mx **01 800 022 0975** BreathlessResorts.com.mx **01 800 337 3267** DreamsResorts.com.mx **01 800 002 0669** NowResorts.com.mx **01 800 087 4890** SunscapeResorts.com.mx



(1) Five Diamond Award (2) Four Diamond Award (3) The Leading Hotels of the World

Costa Rica | Curaçao | Jamaica: Montego Bay | México: Akumal • Cancún • Cozumel • Huatulco • Isla Mujeres • Ixtapa • Los Cabos
Nuevo Vallarta • Playa del Carmen (2019) • Playa Mujeres • Puerto Aventuras • Puerto Vallarta • Riviera Cancún • Riviera Maya • Tulum
Panamá | Puerto Rico (2019) | República Dominicana: Cap Cana • La Romana • Puerto Plata • Punta Cana



CBX aumenta el número de pasajeros

➤ Se estima que en 2017 cruzará el doble de usuarios que el año anterior.

ALONSO GORDOA

Cruzar la frontera de México a Estados Unidos y viceversa, desde hace un par de años se ha vuelto una tarea sencilla, y es que en diciembre de 2015 se inauguró el Cross Border Xpress (CBX), puente que atraviesa el límite desde Tijuana a San Diego, California, en quince minutos.

De acuerdo con el director comercial de la compañía, Luis Palacios, de los siete millones de pasajeros que se espera utilicen el aeropuerto de Tijuana al finalizar este año, dos millones cruzarán por el CBX.

Es un puente peatonal de 119 metros de largo, el cual es exclusivamente para pasajeros del Aeropuerto Internacional de Tijuana (TIJ) que cruzan la frontera entre Estados Unidos y México.

“En lo que va del año hemos tenido aproximadamente 1.94 millones de personas que hacen uso del puente fronterizo, esperando que al finalizar el 2017 se genere un aumento de casi el doble de pasajeros respecto a las

cifras del año pasado”, comentó el directivo.

Por lo anterior, cabe recordar que en 2016 se registró el cruce de 1.3 millones de personas por el nuevo puente.

Además, Palacios mencionó que el Aeropuerto Internacional de Tijuana tuvo un crecimiento de 46.2% en el número de pasajeros internacionales atendidos de enero a septiembre del año en curso, en comparación con el mismo periodo del 2016. “La razón de ese aumento se lo debemos en gran parte al CBX”, agregó.

De enero a octubre de este año, el aeropuerto de Tijuana ha movilizó más de cinco millones y medio de viajeros nacionales totales, cifra que supone un incremento de 15.2% a tasa anual, la cual posiciona a la terminal aérea como la segunda con mayor número de pasajeros entre las 12 terminales que opera el Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP).

Es el primer puente de la historia en conectar un edificio en Estados Unidos directamente con una terminal aeroportuaria extranjera. Los viajeros pueden acceder a los más de 30 destinos que

este aeropuerto mexicano ofrece, así como tres vuelos semanales a Shanghai, China.

Esta estación ayuda a evitar demoras imprevistas y muchas veces largas filas en los puertos de entrada terrestres de San Ysidro y Otay Mesa, que por lo general se congestionan.

Aeroméxico ya ofrece el servicio de CBX incluido en la tarifa de vuelo, la opción aparece como si se tratara de un vuelo a San Diego, pero vía el aeropuerto de Tijuana.

Es importante que los viajeros sepan que sólo pueden acceder al paso elevado con pasaje de avión y pase de abordar para vuelos que salgan o lleguen dentro de las 24 horas.

El pasajero deberá pasar por la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de Estados Unidos, si viaja hacia el norte, y por la Administración de Aduanas y Protección Fronteriza de México si viaja hacia el sur.

Al igual que en las terminales aéreas, el CBX ofrece servicios de shuttles al centro de San Diego, así como renta de autos, duty free, atención para personas discapacitadas y cafetería, entre otros.

CAPA reconoce labor del CEO de Aeroméxico

➤ La aerolínea continúa incrementando su lista de rutas nacionales e internacionales.

MARGARITA SOLIS

Andrés Conesa Labastida, CEO de Aeroméxico, recibió el premio “Ejecutivo del Año” en los CAPA Aviation Awards for Excellence 2017, por su trayectoria e influencia en la industria a nivel mundial.

CAPA Centre for Aviation, compañía proveedora de información, análisis y datos de aviación, consideró que Conesa Labastida ha tenido la mayor influencia individual en la industria de la aviación, al demostrar un pensamiento estratégico sobresaliente y una dirección innovadora para el crecimiento de la aerolínea y la industria.

En la ceremonia de premiación, que se realizó en Londres como parte de la Cumbre Global CAPA-AC-TE 2017, Peter Harbison, presidente ejecutivo de CAPA, dijo: “Aeroméxico ha sentado las bases para transformar a la Ciudad de México en un centro global para América Latina, con un nivel de profundidad y amplitud de rutas que aumenta la competitividad de las aerolíneas que operan en la región”.

Harbison recordó que Conesa fue nombrado CEO de Aeroméxico en 2005, año en el que surgió la ola de aerolíneas de bajo costo en México. Desde entonces, agregó, Aeroméxico fortaleció su balance general y reacondicionó su flota para convertirse en la principal aerolínea de red global de México, y el único operador latinoamericano que ofrece servicio de larga distancia tanto en Europa como en Asia. La aerolínea du-

plicó su capacidad internacional desde 2010.

“Bajo el liderazgo del señor Conesa, Aeroméxico ha forjado una relación profunda con una de las aerolíneas más importantes de América del Norte, Delta, que culminó con la creación de una empresa conjunta lanzada en 2017 que producirá millones de dólares anuales en sinergias. La empresa conjunta distinguirá aún más la superioridad de la red de Aeroméxico de sus rivales latinoamericanos”, finalizó el presidente de CAPA.

➤ MÁS NOTICIAS

Adicionalmente, la aerolínea informó que firmó un nuevo acuerdo de código compartido, “codeshare”, con Japan Airlines (JAL), que estará vigente a partir del 2018 luego de la aprobación de la autoridad aérea.

El codeshare incluye la ampliación de conexiones aéreas con el fin de incrementar los flujos de viajeros entre ambos

países. Cabe recordar que desde marzo pasado se realizan vuelos diarios entre México y Narita, con una conexión en Tijuana.

A partir del 2 de noviembre, Aeroméxico opera de nuevo la ruta Puerto Vallarta-México, con tres frecuencias al día. El vuelo, que es conocido como “de pernocta”, ofrecerá una mayor conexión en la red de Aeroméxico.

Otro anuncio fue la nueva ruta entre la Ciudad de México y San José, California, que estará disponible la próxima temporada de verano a partir del primer día de junio al 31 de agosto de 2018. La realizará en alianza con Delta Air Lines.



Peter Harbison y Andrés Conesa.

ENTREVISTA

“No hay marcha atrás, la promoción turística debe continuar”

➔ Es la recomendación del empresario Jorge Sales para mostrarle a los viajeros del mundo que México se encuentra en condiciones de recibirlos.

CORINA TLALI ORTEGA

Aún no se pueden medir las pérdidas económicas en términos precisos, luego del sismo de 7.1 grados que sacudió a México el pasado 19 de septiembre. La industria sin chimeneas no quedó ilesa, también se ha visto trastocada.

Algunos análisis ya proyectan reducciones de crecimiento para el tercer trimestre del año y afectaciones en el comportamiento anual, particularmente en las entidades más afectadas: Chiapas, Ciudad y Estado de México, Morelos, Oaxaca y Puebla.

El mensaje es claro: “la promoción turística debe continuar”, estas fueron las palabras de Jorge Sales, presidente de Sales Internacional, quien en entrevista para Periódico Viaje habló sobre los pronósticos y retos que se presentan para el sector turístico.

-¿Cómo se observa el rubro de los viajes ante las afectaciones del sismo?

-Es similar a los huracanes en Florida, hay que esperar un tiempo para regresar. Esto es temporal. Nosotros nos enfocamos al mercado nacional e internacional y los números han variado debido a las situaciones políticas en el mundo. Desde mi punto de vista el mercado mexicano se ve positivo, de re-



cente hay sustos como este, donde la gente deja de planear por cierto periodo. Hay vacacionistas que ya tenían el viaje planeado y decidieron esperar un par de semanas para volverlo a retomar. Pero eso no quiere decir que lo cancelen. Desde nuestra experiencia, hemos visto acciones como estas a lo largo de muchos años y rara vez la gente cambia de destino.

Sales Internacional tiene 35 años en el mundo del turismo. Hoy representa destinos, hoteles, líneas aéreas y cuenta con oficinas en Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia, Australia y Nueva Zelanda. Es integrante de la asociación APG, además pertenece a Pacific Leisure Group y tiene alianzas estratégicas con Interamerican Network en Brasil y con Focus Latam en Argentina.

-¿Qué estrategias se implementarán para favorecer el turismo en el país?

Seguiremos trabajando, la idea es seguir promoviendo y hacer todo lo que esté a nuestro alcance, porque si se detiene la promoción ya no se reanuda. Es algo que siempre he pensado, cuando pasa una emergencia de este tipo hay que seguir trabajando, de lo contrario puede resultar contraproducente.

En este momento, México trae su nueva campaña para Estados Unidos y Canadá, y la está llevando a cabo con mucho ímpetu. Y eso es lo que tenemos que hacer todos ante cualquier situación de la vida. No hay marcha atrás, la promoción tiene que seguir.

-El mensaje para el turismo nacional y extranjero es...

-Hay tragedias, hay problemas, pero solamente viajando podemos apoyar a la recuperación, y también nos ayudará a sentirnos mejor. Viajar es el dinero mejor invertido, pues te deja experiencias y recuerdos que duran toda la vida.

SOY MÉXICO

Haz turismo sustentable. Sé un turista responsable.

Deliciosos atardeceres.

Quando viajes, convive con las culturas del lugar, conoce sus costumbres, disfruta su gastronomía y conserva el patrimonio cultural.

Esto es tuyo, conócelo y cuidalo.

#TurismoSustentable

<http://bit.ly/2017TurismoSustentable>

SECTUR SECRETARÍA DE TURISMO

México

2017 AÑO INTERNACIONAL DEL TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO

Castilla y León facilita inversiones a empresarios mexicanos

➤ Esta comunidad autónoma española concentra el 50% del patrimonio histórico artístico del país ibérico.



MARGARITA SOLIS

La afinidad cultural e histórica entre España y México son elementos que también favorecen a los negocios y que valora de manera particular la región de Castilla y León, la comunidad autónoma más extensa del país ibérico.

Castilla y León es una región con una salud económica “bastante alta”, a decir de Carlos Martín Tobalina, director general de Industria y Competitividad de la región.

La crisis económica que España vivió hace ocho años obligó a

sus empresas a ir al exterior. Eso hizo que empresas de Castilla y León se implantaran en México, uno de los dos mercados latinos más importantes para España, el primero es Brasil en cuanto a volumen, aunque en diversificación de sectores y negocios es México.

Después de participar en un encuentro con empresarios mexi-

canos, Tobalina dijo: “con esta misión lo que hacemos es apoyar a nuestras empresas, hoy hay 550 exportadores de Castilla y León entrando a México. Además, buscamos inversionistas mexicanos que quieran implantarse allá”.

A la fecha, existen 25 empresas que se han instalado, exportado o invertido en México.

Asimismo, las exportaciones de Castilla y León se incrementaron más del 10% en cuatro años hacia tierra azteca.

Las expectativas de Tobalina son que tres nuevas empresas de su región se instalen en nuestro país.

El funcionario agregó que hay subvenciones para las empresas mexicanas que se interesen en instalarse allá, además de facilidades para la contratación de personal y las exportaciones.

En el tema turístico, esta comunidad autónoma española concentra el 50% del patrimonio histórico artístico español. En relación con su naturaleza, el 25% de su te-

ritorio es paraje natural y cuenta con diez Reservas de la Biosfera.

Respecto a su gastronomía, posee cerca de 65 figuras de calidad entre Denominaciones de Origen, marcas de Garantía, Vinos de Calidad e indicaciones geográficas protegidas.

La conectividad aérea con cuatro aeropuertos internacionales, y la transportación terrestre con trenes de alta velocidad y carreteras son otros temas a favor.

Además del turismo, otros sectores económicos en los que pueden participar los empresarios mexicanos son el gastronómico, agroalimentario, transportación, automotriz y aeronáutico.



Jackson Hole, la alternativa para esquiar

➤ Entre los resorts del oeste de Estados Unidos tiene los precios más accesibles y cada año mejora la conectividad aérea.

BEDILIA BRIZUELA

Un promedio de mil 500 visitantes mexicanos llega a Jackson Hole, Wyoming, cada año, lo que representa un incremento de 20% desde que inició la promoción formal del destino en nuestro país, es decir hace cinco años.

Julianne Calder, directora de Ventas y Marketing para Latinoamérica de Jackson Hole, informó que no existe una manera precisa de contabilizar a los visitantes mexicanos, debido a que aún no es “una marcada presencia”.

Comentó que es difícil tener un conteo preciso e incrementarlo, cuando también Canadá se promociona como destino de esquí y ofrece ventajas como la eliminación de las visas que inició hace un año.

Hasta ahora, 20% de los visitantes que llegan a Jackson Hole son internacionales, el más importante mercado es Australia,



le siguen Canadá, Inglaterra, Brasil, México, Alemania y Nueva Zelanda, pero cada año se modifica, agregó.

Una de sus ventajas es que es más barato para el mercado mexicano, además de que existe mucha población que habla español y ofrecen un mejor servicio.

Contrario a lo que pudiera pensarse, en invierno llegan menos visitantes y sus precios son

más económicos, por lo que es considerada como una temporada baja. Esta condición se debe a que es un destino de nieve más barato que sus competidores y que aún no está posicionado.

“Jackson tiene un sentido diferente, es un poco más tranquilo. Hay una experiencia auténtica, es tener contacto con la naturaleza, sobre todo, además de que los precios son más bara-



tos que en otros resorts del oeste de Estados Unidos y cada año tenemos más vuelos con mejores conexiones”, dijo.

La temporada de esquí comenzará el 25 de noviembre, un día después del Día de Acción de Gracias, y terminará el 8 de abril de 2018. De acuerdo con Calder, la mejor nieve cae desde enero hasta antes del 15 de febrero, aunque es la temporada baja.

Aunque existen varias formas de llegar, la más directa es volando a Salt Lake City con Delta, la conexión dura apenas

20 minutos y de allí se vuela directo al destino.

El resort está abierto todo el año, tiene tres millones de turistas en verano y es muy popular para ver los parques nacionales.

En las novedades, además de la góndola Sweetwater que abrió el año pasado, está en construcción un edificio que estará dedicado a los deportes y será instalado a mitad de la montaña, mismo que abrirá en 2018.

Además, en la actualidad hay nueva tendencia de fabricación de cervezas, vodka y ginebra locales.

AEROMAR[®]

Más conectado que nunca



- **Hermosillo · Piedras Negras · McAllen · Monclova · Ciudad Victoria ·**
- **Culliacán · San Luis Potosí · Tepic · Poza Rica · Puerto Vallarta ·**
- **Guadalajara · Morelia · Ciudad de México · Colima · Puebla ·**
- **Veracruz · Lázaro Cárdenas · Ixtapa Zihuatanejo · Oaxaca ·**
- **Acapulco · Puerto Escondido · Ixtepec · Villahermosa ·**
- **Tuxtla Gutiérrez · Mérida · Cancún ·**

Consulta a tu agente de viajes
o visítanos en
aeromar.com.mx
01800 237 6627

30
AÑOS VOLANDO


Meses sin intereses
con tarjetas participantes

Web Check-in


Servicio a bordo
en cortesía.

vuelos
nacionales
25 Kg
 vuelos
internacionales
23 Kg
sin costo


Tarifas netas
incluyen impuestos


Salón Aeromar
gratuito con
bebidas, snacks y
wifi de cortesía.



¿Y los impuestos? Medidas que aplicó el gobierno

NALLELY CAMPOS
Y MARGARITA SOLIS

Tras las afectaciones que dejó a su paso el sismo del pasado 19 de septiembre, en diversos municipios de los estados de Guerrero, México, Morelos, Oaxaca, Puebla y Tlaxcala, el Gobierno Federal, a través de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), publicó en el Diario Federal (DOF) un decreto en el que se mencionan los beneficios fiscales



Es importante que la industria turística conozca las acciones que el negocio fue afectado durante el sismo del 19 de septiembre.

que se otorgan a los contribuyentes de las zonas afectadas.

Por ello, el contador Pablo Limón, del despacho Limón Mestre S.C., explicó que aquellas personas que pudieron haber sido afectados con la destrucción de su documentación y en su domicilio fiscal, pueden recibir apoyos para la preservación de las fuentes de empleo de los habitantes

de las zonas afectadas, con el fin de contribuir con ello a la restauración y normalización de las actividades económicas en forma inmediata.

“En materia de Impuesto Sobre la Renta (ISR), se señala en el documento que se exime de los pagos provisionales por el periodo de septiembre a diciembre de 2017, respecto a las personas morales, personas

físicas, de actividades empresariales, del régimen general, y a las personas físicas que otorguen el uso temporal de bienes”, señaló.

Uno de los objetivos que se persigue a través de dichos apoyos es que los contribuyentes cuenten con liquidez para hacer frente a sus compromisos económicos, por lo que es pertinente eximirlos de la obliga-

ción de efectuar pagos provisionales del ISR.

Además de diferir la obligación de presentar las declaraciones del quinto y sexto bimestres de 2017; permitir el entero en parcialidades del ISR retenido por salarios correspondientes a los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2017; permitir el pago en parcia-

adquisición de bienes de activo fijo que adquieran inversiones, “siempre y cuando no se refieran a mobiliario y equipo, automóviles nuevos, o bien, equipos de blindaje”.

Así como autorizar la deducción inmediata y hasta del 100 por ciento del monto original de la inversión correspondiente a bienes nuevos de activo fijo que se realicen en las zonas afectadas en el periodo comprendido del 19 de septiembre de 2017 al 31 de marzo de 2018.

Además de la devolución del IVA, se aplicará para quienes presentaron su solicitud antes el 16 de octubre de 2017 en un plazo máximo de diez días, entre otros beneficios.

Por otra parte, Limón precisó que en el caso de las personas físicas que sufrieron la pérdida total de su casa habitación o negocio por causa del sismo, quedan exentas del pago del ISR por “los ingresos derivados de la enajenación de terrenos en donde dichas casas habitación se encontraban ubicadas, siempre que el monto de la contraprestación obtenida por la enajenación no exceda de setecientas mil Unidades de Inversión (UDIs) y se cuente con el documento oficial emitido por la autoridad competente que sustente la pérdida total de la construcción. Además, para las personas que cuentan con una póliza de seguro, lo que podrán hacer es deducir la parte adicional que en su caso hubieran invertido”.

Agregó que algo en lo que deben poner especial atención los contribuyentes es que si sus bienes resultaron dañados por los sismos, es importante buscar un domicilio fiscal y trasladarse al mismo.

“Si fue destruida toda tu información contable, se establece la posibilidad de dar aviso a la autoridad, levantar un acta en el Ministerio Público y con ese te liberas de que cuando te venga a buscar la autoridad y te pida que le muestres la documentación fiscal, puedas ampararte”, advirtió.

➤AUTORIDAD TURÍSTICA

La Ciudad de México no fue incluida en el decreto publicado el 2 de octubre en el DOF, donde se consideró que “para efectos de dicha reactivación (de la planta productiva de las zonas afectadas), resulta indispensable el otorgamiento de diversos beneficios fiscales a los contribuyentes que tengan su domicilio fiscal, agencia, sucursal o cual-

quier otro establecimiento en las zonas afectadas de los municipios ubicados en los estados de Guerrero, México, Morelos, Oaxaca, Puebla y Tlaxcala, por el sismo del 19 de septiembre de 2017. Estos beneficios serán aplicables en aquellos lugares en donde se presentó una mayor afectación relativa en la actividad económica de los contribuyentes y en donde se identifican mayores índices de marginación, menores niveles de ingreso y de activos fijos per cápita”.

Ante ello, Enrique de la Madrid, titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), aclaró que no hay discriminación para la Ciudad de México, porque le aplican, sobre todo, los programas de la Secretaría de Economía y de promoción del destino.

Respecto a incentivos fiscales, señaló que los mismos que otorgó la SHCP también son para los empresarios y comercios de la CDMX, así como el programa de financiamiento de la Secretaría de Economía.

“Los programas propiamente federales, los fiscales que se refieren a postergar pagos de impuestos y los programas de financiamiento aplican para todo el país”, afirmó De la Madrid a este medio.

El 2 de octubre de 2017, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público publicó en el DOF: “Decreto por el que se otorgan diversos beneficios fiscales a los contribuyentes de las zonas afectadas que se indican por el sismo ocurrido el 19 de septiembre de 2017”.

En Sectur los apoyan en la parte de promoción como ya lo habían anunciado, uno de los objetivos es estimular los viajes a los estados afectados.

➤LA VOZ DE LOS EMPRESARIOS

Enrique Solana Senties, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), también fue consultado por Periódico Viaje y dijo que han conseguido prórrogas para los socios con el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para

los Trabajadores (Infonavit), el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

De acuerdo con Solana Senties, se debe encontrar un mecanismo mejor, pero por lo pronto esa oferta que ya se había dado en otros fenómenos naturales es buena.

“Me parece que necesitamos más apoyo porque se vienen prórrogas de seis meses y en ese tiempo se nos sextuplica el pasivo, ¿cómo lo pago si ahorita no puedo hacer el de cada mes?”, dijo el presidente de Concanaco.

El apoyo recibido de las autoridades lo ejemplificó con el caso de un hotel en Cuautla, Morelos, que necesita un millón y medio de pesos para recuperarse, Concanaco lo contactó con Financiera Rural para que le otorguen un préstamo con tasas de interés módicas. “Así se está apoyando a las empresas conforme aparece la necesidad, pero sí hay políticas públicas, ahora hay que mejorarlas, estamos trabajando en ello” afirmó el empresario.

En tanto, Rafael García González, presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM), comentó también en entrevista que hicieron la petición formal al secretario De la Madrid para que la SHCP incluyera a este sector de la CDMX para recibir los mismos beneficios fiscales.

“Están dando prórroga para diferenciar el pago del ISR, para pagarlo retrasado sin recargos. Esa es la ayuda que ya nos dieron a nivel federal en los cinco estados afectados, menos el DF (Distrito Federal)”, comentó García González.

La propuesta de la AMHM es que si no se va a incluir a toda la capital del país, entonces que se aplique para las zonas o colonias más afectadas.

Eloy Rodríguez Liñero, presidente de la Asociación de Hoteles de la CDMX, le comunicó a García González que se reunieron con funcionarios de la Tesorería de la CDMX y que están preparando un programa para apoyarlos, pero aún no está terminado.

La Tesorería de la CDMX los podría ayudar con descuento en el pago del Impuesto Predial, la AMHM propone que sea de 20% o 50%, o que les condonen tres bimestres del Impuesto Sobre la Nómina.

El apoyo que esperan en la parte federal son prórrogas en los pagos provisionales del ISR y el IVA.

Explicó García González que el pago del agua no les genera problema, ya que el cobro es de acuerdo con el consumo, y están pagando menos porque aún es reducido el número de huéspedes.

Los empresarios se mantienen unidos para solicitar a las autoridades correspondientes el apoyo necesario para recuperarse lo antes posible, ya que se acerca una de las temporadas vacacionales más importantes: la de invierno.



no

debe realizar si su

lidades del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) correspondientes a septiembre, octubre, noviembre y diciembre de este año.

➤ESTÍMULOS FISCALES

El contador detalló que también se les otorga un estímulo fiscal para la

Ciudad Abierta

GUSTAVO ARMENTA

El Barómetro de Servicio de Amex

American Express acaba de presentar un estudio denominado: “Barómetro Global de Servicios al Cliente” que, según explican, muestra las tendencias y estándares que determinan un excelente servicio al cliente. Aunque, más que eso, parece indicar qué es lo que un comprador espera recibir de parte de la empresa con la que contrata algún producto o servicio, abanico en el que, por supuesto, entra la rama del turismo.

De toda la información que arrojó la encuesta —encargada a Ebiquity, compañía de investigación especializada en marketing—, para Amex los datos más destacables son que el 78% de los consumidores afirma haber gastado más con una empresa debido a un historial de experiencias positivas de servicio al

cliente; y, segundo, que en promedio, los clientes están dispuestos a gastar 12% más, si a cambio reciben un excelente servicio.

Sin embargo, en lo personal me parece que la información de este estudio más relevante y útil para cualquier empresa es saber que el 66% de los consumidores decidieron no terminar una compra por causa de una mala atención.

Al contrario de mis hijos adolescentes, que suelen hacer adquisiciones en línea desde la comodidad de su laptop, desde boletos para el cine, ropa o artículos de belleza, a mí la desconfianza todavía no me lo permite, lo cual, sin duda, es un asunto generacional. No obstante, desde hace por lo menos dos años, todos los viajes que he realizado dentro del país los he reservado



a través de alguna OTA (Agencia de Viajes en Línea), principalmente en Best Day.

¿Y por qué sí lo hago para viajar y no para adquirir otros productos? Por una razón muy sencilla: la marca me da confianza y siempre he recibido un buen servicio.

El Barómetro de Amex inicia explicando que: “A través de los años, se ha observado que los consumidores cada vez son más exigentes y analíticos a la hora

de realizar una compra o contratar algún servicio, pues ya no sólo comparan la calidad y el precio de lo que adquieren, ahora también esperan recibir trato diferenciado que exceda sus expectativas”. Lo cual, aunque ya no es una reflexión nueva, sigue siendo una auténtica verdad sustentada en la experiencia colectiva de las empresas.

Por eso me parece más importante para el director de una compañía estar consciente de que,

más allá de que alguien esté dispuesto a pagar un extra de 12% por obtener un excelente servicio, puede perder al 66% de sus potenciales clientes si no los trata bien desde el principio. Y cuando digo “tratar bien”, no me refiero a sonreírle y saludarlo a la llegada, sino de hacer lo necesario para hacerlos sentir alguien especial.

Hace unos meses entré a una tienda de cocinas y solicité me cotizara un mueble a una señora que me atendió malhumorada. Elegí el modelo y el color, y cuando pedí que me explicara las características de los diferentes materiales, me preguntó: “sabe usted de materiales”, a lo que respondí que por supuesto que no. “Entonces, para qué le explico, no va a entender nada”, contestó. En ese momento le di las gracias y me fui.

Esta pequeña anécdota aplica para toda posible transacción de compra-venta.

Para realizar el Barómetro, entre diciembre de 2016 y enero de este año entrevistaron a mil personas de México, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Italia, Hong Kong, India, Japón y Singapur, pero para el caso específico de nuestro país, el resultado es que “58% indica que las compañías usualmente satisfacen sus expectativas, lo cual representa un incremento de 10% en comparación con los resultados del 2014 (48%). Asimismo, el 34% de los clientes cree que las empresas han aumentado su enfoque en proporcionar un buen servicio al cliente”.

Todo esto significa que sí, a los mexicanos nos gusta que nos traten bien, sobre todo cuando vamos a abrir la cartera.

armentaturismomexico.com

Bancomext financió más de 11 mil habitaciones de hotel

➤ Otorga créditos directos e indirectos para fomentar el fortalecimiento del sector.

MARGARITA SOLIS

El sector turismo es prioritario para el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), debido a su factor multiplicador porque al financiarlo incide en el fortalecimiento de cadenas de valor, señaló su director general, Francisco González Díaz.

En los últimos cuatro años, la banca de desarrollo ha financiado la construcción de 11 mil 690 habitaciones de hotel, lo que representó un promedio anual de crédito directo de cinco mil millones de pesos. Esa cifra equivale al financiamiento del 95% de toda

la oferta de Los Cabos o al 97% de Puerto Vallarta.

González Díaz explicó que son tres los tipos de apoyos que Bancomext le proporciona a los industriales del turismo: crédito directo, programas de garantías en contribución indirecta y la parte de factoraje o cadena productiva, desde lo que es la contribución inducida.

Los créditos directos en Primer Piso son para operaciones que superen los tres millones de dólares. En el caso de créditos con menor monto, operan a través del Segundo Piso, es decir, con el banco donde la empresa tiene su cuenta Bancomext fungirá como garantía parcial.

Precisó que con el respaldo de Bancomext, en los últimos cuatro años la banca comercial ha otorgado créditos al sector turismo por ocho mil millones de pesos, con crédito directo de 35 mil millones dirigido al apoyo de seis mil empresas.

“Somos líder del sector turismo con el 30% de la participación de financiamiento en el mercado”, agregó.

En el marco del Foro Internacional de Negocios de América Latina y el Caribe, al participar con el tema: “El financiamiento al turismo como eslabón estratégico”, el director general del banco dio a conocer los últimos resultados del programa “Mejora tu Hotel”, el cual

aplican en conjunto con la banca comercial.

En el esquema de créditos directos han otorgado 15 por un total de mil 342 millones de pesos; a través de la banca comercial tienen 62 créditos para 77 hoteles por un monto total de dos mil 457 millones de pesos.

“Estamos buscando más clientes, estamos buscando poder colocar más dinero en este programa que ha sido muy exitoso”, afirmó González Díaz.

Bancomext está presente en varios segmentos turísticos, tiene una participación del 2% en gastronomía, 3% en turismo médico, 41% en sol y playa y en turismo de negocios es de 50%, ahí registra el crecimiento más importante.



El nuevo aeropuerto de México **cuidará el medio ambiente**

➤ Su construcción se basa en la sustentabilidad para obtener la certificación LEED Platino.

MARGARITA SOLÍS

Desde hace 18 meses se inició la construcción de un nuevo aeropuerto en la Ciudad de México, ante la necesidad de atender la creciente demanda de operaciones aéreas.

El proyecto del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM) es el segundo más grande en construcción a nivel mundial y cumplirá con los requerimientos de protección del ambiente, lo que le permitirá acceder a la certificación LEED Platino.

Al utilizar energía limpia será el primer aeropuerto fuera de Europa en tener cero emisiones de carbono al ambiente, considerando que su terminal medirá 743

mil metros cuadrados, tendrá tres pistas para operaciones simultáneas y tres más para operaciones generales, así como 95 posiciones de contacto y 68 remotas.

Por el diseño de ingeniería y arquitectura basados en la sustentabilidad, el Edificio Terminal tendrá 21 columnas en forma de embudo, el envoltente se conformará de cubiertas de aluminio y vidrios cerámicos para permitir el uso del agua de lluvia, el aire y la luz solar, esos elementos se conducirán por tuberías y sistemas fotosensibles y de aislamiento térmico.

Los equipos generaran energía fotovoltaica de 30 a 40 megawatts para proporcionar electricidad baja en carbono.

Eso permitirá una iluminación natural, durabilidad para los factores medio ambientales, toleran-



Para 2018:

- Inversión total de **13 mil mdd**.
- Construcción de la primera etapa **concluirá en 2018**.
- Tendrá una extensión de **4,431 hectáreas**.
- Atenderá **550 mil** operaciones aéreas **por año**.

Para 2060:

- Estará **terminado** el aeropuerto.
- Su capacidad **máxima** será de **120 millones** de pasajeros.
- Realizará **un millón** de operaciones **por año**.
- Operarán **seis pistas** con operaciones **triples simultáneas**.

cias térmicas y sísmicas y acceso fácil para mantenimiento.

Los elementos antes mencionados permitirán reducir el costo de energía en 50% y el uso de agua potable en 70%, debido a que el 100% del agua captada por las lluvias será tratada. Se prevé disminuir en 75% los residuos enviados al relleno sanitario.

➤ PLAN DE FINANCIAMIENTO SUSTENTABLE

El Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM), empresa del gobierno mexicano encargada de la construcción del NAICM, ha colocado seis mil millones de dólares en los mercados internacionales de capitales a través de bonos verdes.

Los recursos serán utilizados para la construcción del nuevo aeropuerto. Este financiamiento no constituye deuda pública y será pagado con los flujos excedentes que el propio aeropuerto genere.

Los bancos colocadores fueron Citibank, HSBC y JP Morgan con la participación de BBVA y Santander.

Visitmexico.com, una guía para el viajero internacional

BEDILIA BRIZUELA

El sitio Visitmexico.com forma parte de la estrategia de mercadotecnia digital para promover los destinos del país a nivel internacional.

Es una guía donde los viajeros exploran las diferentes ofertas de los mercados nacionales y desde ahí pueden planear su viaje.

Encontrarán la información relacionada a los procedimientos que deberá cumplir si viaja con sus mascotas o con alimentos; también sobre el tipo de cambio, impuestos y propinas, clima y zonas horarias. También cuenta con una sección llamada "Requisitos de ingreso", ahí se encuentra las listas de países que no y sí requieren visa.

Hay un Atlas turístico que incluye las actividades relacionadas con naturaleza y ecoturismo, zonas arqueológicas, bienestar, aventura y deporte, fiestas tradicionales, gastronomía, así como arte y cultura.

Con la finalidad de ofrecer rutas por todo el país, también tiene la opción de guías turísticas divididas por regiones: Sur, Centro-Pacífico, Norte y Centro-Golfo. Se pueden descargar en archivo PDF, son compatibles con los dispositivos móviles.

Tiene una sección para contratar el servicio que se necesite: hotel, tours, paquetes y transporte terrestre y aéreo, sólo se necesita especificar el origen y el destino, la fecha de viaje y el número de personas.

Incluye una opción para agregar actividades en el ícono "corazón", está en la parte superior derecha de la pantalla, es una herramienta para programar viajes personalizados, al trazar una ruta y ofrecer itinerarios.

➤ LA APP

Para mayor comodidad del viajero, Visit México le ofrece una aplicación con el menú en inglés y español. Su galería multime-



dia muestra las campañas turísticas, fotos y videos de todas las entidades del país, y los conecta directamente a YouTube.

Tiene una sección de Actividades y una de Destinos,

ahí elige los lugares que considere como más turísticos de México.

La diferencia con el portal es que en la aplicación no es posible hacer reservaciones. Entre los segmentos turísticos que México ofrece están: sol y playa, romance, cultura, aventura y naturaleza, médico, sostenible, LGBT, lujo y gastronómico.

SER DIGITAL

ARTURO VELÁSQUEZ

Hace poco más de veinte años, en 1995 Nicholas Negroponte, director y fundador del Media Lab en el famoso Instituto Tecnológico de Massachusetts, escribió “Being digital”, un extraordinario libro en donde combinó su imaginación con su experiencia en la investigación científica, para describir cómo sería la sociedad del futuro, como consecuencia de las diferencias entre bits y átomos, que dieron lugar al surgimiento de la economía de la información.

Explicaba esta diferencia con una divertida narración de cómo al registrar una computadora personal para entrar a un edificio, se le pidió declarar su valor y respondió que entre uno y dos millones de dólares. El incrédulo empleado le pidió que se la mostrará y le dijo que no podía tener un valor superior a dos mil dólares. Claro, el empleado hablaba de átomos (el plástico y metal que forman la computadora), Negroponte ha-

blaba de bits (la información y las ideas contenidas por el equipo).

“Ser digital” nació como un libro impreso, que fue traducido a más de 40 idiomas y se mantuvo varias semanas como best seller del New York Times. Actualmente, es fácil encontrar ediciones digitales, inclusive existe un audiolibro. Las palabras más utilizadas en la obra son bits, computadora, información y tiempo. Se trata de una obra profética que aún invita a la reflexión.

En el tiempo que ha transcurrido desde la publicación de “Ser digital”, el mundo se convirtió en algo que depende de internet, del software, de los teléfonos inteligentes y de la inteligencia artificial. Imaginemos un viaje en el que, al llegar a una ciudad desconocida, no tuviéramos celular. No podríamos pedir un Uber o traducir alguna indicación, ni comunicarnos con nuestra familia. ¿Como reservaríamos el hotel o compraríamos el boleto de avión?

De los poco más de 7,500 millones de habitantes en el mundo

(<http://bit.ly/IsM9T6>) sólo el 51% son usuarios de internet (<http://bit.ly/JNZ65e>). ¿Qué pasará cuando la penetración del internet alcance el 100%?

La sociedad actual, llamada “sociedad de la información”, da un gran valor a la inmediatez. Vivimos en un mundo globalizado e hiperconectado donde las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) tienen un papel fundamental, que ha transformado todos los ámbitos humanos, desde la forma de relacionarnos hasta las de aprender y

trabajar.

Hay diversas opiniones acerca de los beneficios de las TICs. La UNESCO, por ejemplo, considera que pueden contribuir al acceso universal a la educación. Así, muchos países han tomado iniciativas alineadas con uno de los proyectos impulsados por Negroponte, “One Laptop Per Child” (OLPC) que han buscado disminuir la brecha digital.

Pero también hay detractores de las TICs que piensan que éstas son el peor enemigo del pensamiento crítico, pues generan

desde la infancia una gran dependencia por las computadoras que contribuye a anular la capacidad de elaborar ideas propias. Consideran que el uso de internet hace a las personas menos críticas y reflexivas, pues obtienen todo lo que buscan de manera procesada y de forma cada vez más inmediata. Estas posturas consideran además que las TIC, por facilitar esa inmediatez a la información, obstruyen nuestra capacidad de asombro.

La transformación ha sido sorprendente y podríamos pensar que con resultados positivos, pero vale la pena tratar de imaginar cómo será el mundo dentro de veinte años y desarrollar una estrategia tanto personal, como para nuestras actividades profesionales, para que no vayamos a ser sorprendidos y a convertirnos en personas disfuncionales, en un mundo aún más digital.

• Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso Informática para el Turismo de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac.



La tecnología y la contratación de los viajes

➤ Es recomendable usar la realidad virtual y las Apps para satisfacer a los clientes: Travelport.

MARGARITA SOLIS

Las agencias de viajes en línea deben enfocarse en el gusto del consumidor y no deben anteponer la tecnología, sino convertirla en una aliada, dijo Mike Croucher, chief architect de Travelport.

En entrevista para *Periódico Viaje*, Croucher afirmó que cuando se conocen los gustos e intereses de los clientes se genera una lealtad, porque se facilita la compra de un boleto de avión o la reservación en un hotel.

“La tecnología tiene que hacer que la experiencia de viaje sea más placentera. Eso puede generar una lealtad por parte del consumidor”, comentó.

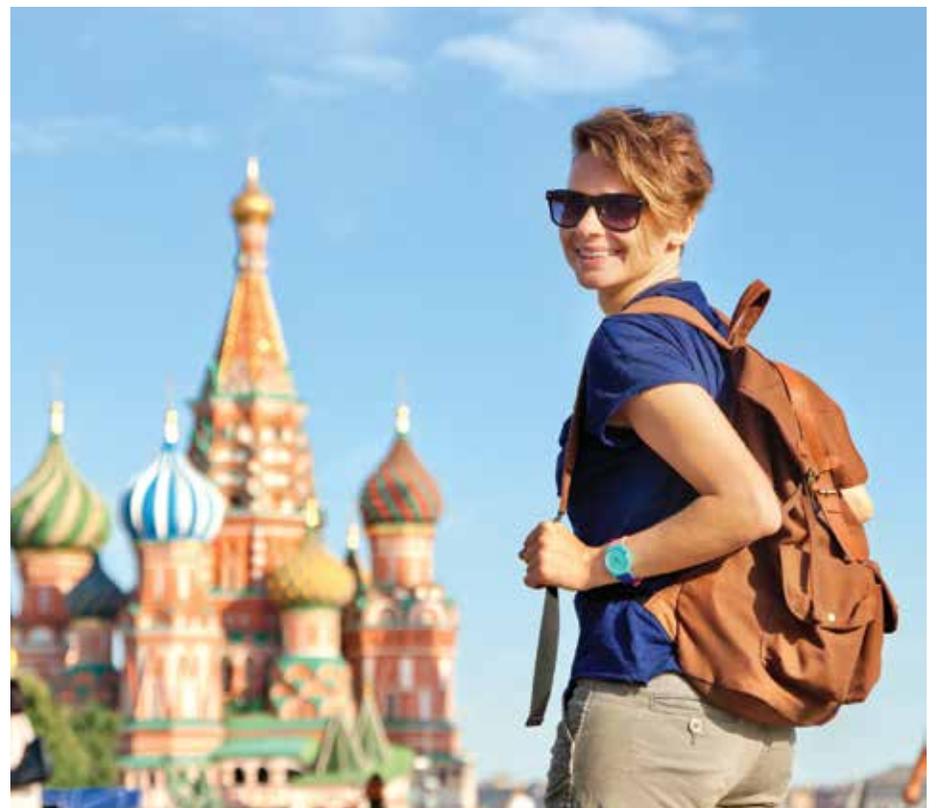
Agregó que la diferencia para un cliente puede ser que desde que contrata o reserva un servicio turístico, se le ofrezcan las opciones de las actividades que puede realizar en el destino que va a visitar; es decir, “predecir” los gustos del viajero con ayuda de la tecnología. “Ayudarlo a armar una agenda será muy valorado por ese

viajero, y no esperarse hasta que llegue al destino”, comentó.

México, consideró, va en buen camino respecto a la aplicación de la tecnología, aunque podría dar un salto exponencial facilitando la emisión de permisos que a veces requieren los viajeros, ya que ahora cualquier generación usa la tecnología para hacer más sencillos sus viajes.

Invertir en las nuevas generaciones fue la recomendación de Croucher para la industria turística mexicana, al explicar que la tecnología ya está disponible, el trabajo es: cómo se le acerca a ellos; un ejemplo es el uso de la realidad virtual por parte de algunas agencias de viajes como método para que sus clientes se interesen por un destino.

Croucher participó en el XVII Congreso Internacional de Turismo del CNET y Noveno Foro Académico Turismo Anáhuac: “Riesgos y Desafíos ante el Boom del Turismo Mexicano”. Ante empresarios, autoridades y especialistas impartió la conferencia “Interrupción digital, el impacto en los viajes”, donde expuso la importancia de las herramientas digitales, como las Apps.



ULOKAAAL

Be local,
not a tourist



GENTE DEL TURISMO

○ Taleb Rifai, condecorado en México

Taleb Rifai, secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), recibió la Condecoración de Orden del Águila Azteca de manos del presidente de la República, Enrique Peña Nieto.

Para Rifai, la industria turística en México “está más fuerte que nunca”, un ejemplo, dijo, es el respeto que a nivel internacional se demuestra por el país y a los viajeros les gusta visitar lugares que respeta.

Una frase que se ha vuelto famosa y muy utilizada por las autoridades mexicanas es: “México es un mundo en sí mismo”, la cual derivó luego de hacer referencia a la diversidad cultural, historia, gastronómica y de destinos que existe en el país, y al tener una población amable y respetuosa.

De acuerdo con la Ley de Premios, Estímulos y Recomendaciones Civiles, la Condecoración de la Orden Mexicana



del Águila Azteca es la distinción que se otorga a extranjeros con el objeto de reconocer los servicios prominentes prestados a la Nación Mexicana o a la Humanidad, y para corresponder a las distinciones de que sean objeto los servidores públicos mexicanos.



○ Aplauden la trayectoria de chef mexicano

El chef mexicano Guillermo González Beristáin, de Grupo Pangea, ha sido reconocido por los Latin America's 50 Best Restaurants a través del premio The Diners Club Lifetime Achievement 2017, debido a su contribución a la gastronomía de la región.

Es reconocido por su pasión, compromiso y trabajo diario, elementos que cimientan su carrera llena de grandes éxitos.

“Le dedico esto a la gente que trabaja conmigo, porque gracias a ellos hoy puedo recoger el premio. Y a Monterrey: una ciudad que me recibió con los brazos abiertos. En un inicio no tenía el reconocimiento adecuado, pero ahora es un gran lugar para ir a comer”, comentó González Beristáin.

○ Estrellas Michelin de Francia en GastroFIC

Los chefs franceses Mourad Haddouche y Olivier Legentil, ambos con Estrella Michelin, participaron en el “III Festival Cervantino Gastronómico” (GastroFIC), que se realizó a través del Programa Gastronómico ‘Guanajuato ¡Sí Sabe!’.

El chef Mourad Haddouche, del restaurante Loiseau des Vignes que se encuentra en Lyon, Francia, se presentó en Bixa, Irapuato y el restaurante Villa María Cristina.

Por su parte, Olivier Legentil, chef del Hotel Napoleón en París, Francia, se presentó en La Trattoria Terraza, Guanajuato y en Takum.

El “III Festival Cervantino Gastronómico” se realiza como parte de las acciones que enaltecen el arte culinario, poniendo en valor los ingredientes endémicos de la región, diversificando la oferta gastronómica de Guanajuato donde se fusiona la cocina local, nacional e internacional.

En total, participaron 14 restaurantes de cinco destinos de la entidad: León, Guanajuato, Irapuato, Salamanca y Celaya.



○ Nuevo CEO en ATELIER de hoteles

ATELIER de hoteles nombró a Oliver Reinhart como CEO de la cadena.

Reinhart es un experto en tecnología y servicio personalizado a turistas y cuenta con amplia experiencia en el sector, en el cual, durante los últimos 20 años, ha ocupado posiciones como CEO del Centro de Investigación para la Innovación en Hospitalidad (IN4H), socio y CEO de Price Travel Holding y director de Desarrollo de Producto de Best Day Travel Group, así como director de Operaciones de varios hoteles de Omega Resorts en México y Guatemala, entre otros.

“Me llena de mucha satisfacción y emoción regresar a mi raíz de hotelero y es un honor para mí el que me hayan invitado a formar parte de la cadena ATELIER de hoteles”, comentó Reinhart.

La cadena hotelera mexicana, en su primera etapa de apertura, durante 2017 inició operaciones con el hotel Óleo en la zona hotelera de Cancún. En febrero de 2018, operará otro hotel Óleo en el centro de la ciudad y los hoteles Atelier y Estudio en Playa Mujeres abrirán sus puertas en el verano del mismo año.



○ Nombran presidente del PCO Meeting México

Professional Conference Organizers Meetings Mexico (PCO MM) tiene nuevo presidente para el periodo 2017-2018, es Ulises Huitrón.

La asociación mexicana que agrupa a los profesionales más importantes del país en el segmento de Turismo de Reuniones pertenecientes a las modalidades de congresos, convenciones, eventos corporativos y viajes de incentivo, realizó una ceremonia para dar a conocer a los nuevos integrantes de la mesa directiva.

A Huitrón lo acompañarán Alfredo Gutiérrez como secretario del PCO MM, y Juan Pablo Ríos como tesorero.

Por su parte, Gastón Cantarell, presidente saliente, entregó los resultados de su gestión 2016-2017, donde destacó el incre-



mento en la rentabilidad del negocio, que registró 22% más de asistencia y participación de los socios en las asambleas, además propuso cambios en los estatutos para PCO's Internacionales.

Además, promovió la certificación de diferentes socios y destinos turísticos a través del sello PCO MM, que es un distintivo 100% elaborado por profesionales mexicanos.

○ Cambios en la mesa directiva de AMAV

La nueva Mesa Directiva 2017-2019 de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes Capítulo Guanajuato (AMAV Guanajuato) rindió protesta, quedando al frente Cristian Cerrillo de la Cruz como presidenta.

Fernando Olivera Rocha, titular de la Secretaría de Turismo de Guanajuato, tomó protesta a los integrantes de la nueva mesa directiva: Cristian Cerrillo de la Cruz, presidenta; Francisco Huerta, vicepresidente; Francisco Esparza, vicepresidente de Atención a Socios; Rosa Moreno, secretaria y a Rodrigo Alvarado y Alejandra Afanador como vocales.

De la Cruz destacó como principales objetivos de su gestión retomar el turismo

receptivo a través de las casi dos mil agencias de viaje que existen en toda la entidad, incrementar la capacitación de los agentes de viajes e incorporar a más agencias al Registro Estatal de Turismo (RET) y el Registro Nacional de Turismo (RNT).

Olivera Rocha señaló la importancia de los agentes de viajes, quienes acercan a los turistas a los destinos, propiciando un intercambio cultural. Subrayó que la llegada de turistas ha posicionado a México como el octavo destino más visitado a nivel internacional y a Guanajuato en el sexto a nivel nacional. En este sentido aseguró que el turismo es la segunda actividad económica en la entidad.



EVENTOS DEL Turismo

● Premian responsabilidad empresarial de Meliá

Meliá Hotels International recibió el Premio Latinoamericano a la Responsabilidad Empresarial, otorgado por el Foro Ecuménico Social.

El galardón reconoce a las organizaciones internacionales que operan en América Latina y que hayan destacado en las cuatro dimensiones de la responsabilidad empresaria:

institucional, económica, social y medioambiental.

En esta edición, el Foro concedió el premio a la compañía hotelera en reconocimiento a la calidad de su Informe Anual, realizado conforme a las premisas del llamado "Reporte Integrado" para ofrecer una imagen completa y multidimensional del grupo, además



de una medición fiel de los resultados y el impacto de su actuación en el entorno; así como de la evolución de su estrategia y su modelo de negocio.

● AMResorts, primer lugar en el Ranking TOP América 2017

Por segundo año consecutivo AMResorts se posicionó en el primer lugar dentro del Ranking TOP Companies América 2017, en donde 84 organizaciones de Centroamérica y el Caribe participaron, de las cuales 24 lograron pasar los altos estándares de calidad y obtuvieron un lugar en tan prestigioso listado a nivel Latinoamérica.

Diversas empresas, principalmente de República Dominicana y Centroamérica, participaron en este ranking, tales como: AMResorts, a través de sus 14 hoteles en República Dominicana; SAP, Manpower-Group, SCA, Office Depot, Omnilife, Dolphin Discovery Group e Interceramic, entre otras.

"Mantener durante los últimos años el primer lugar dentro del Ranking TOP Companies, nos entusiasma y compromete a seguir esforzándonos en el ámbito laboral, así como a superar las expectativas de todos nuestros clientes día con día", afirmó Gonzalo del Peón, presidente de AMResorts



"I AM CHEF"

AMResorts llevó a cabo el 2º Concurso Internacional de Cocina "I Am Chef", en el cual 22 cocineros representantes

de once hoteles de sus marcas estuvieron presentes.

El concurso se realizó dentro de las instalaciones de Le Cordon Bleu de la Universidad Anáhuac Cancún, mientras que la cena de premiación se celebró en el restaurante Wayak Garden del hotel Dreams Sands Cancun.

El jurado fue integrado por chefs con una trayectoria a nivel internacional, como: Richard Sandoval, Gustavo Palma, Juanxo Sánchez, Sergio Camacho y Federico López.

Los elementos que se calificaron fueron: sabor en su conjunto, presentación, temperatura, creatividad, técnica, orden y limpieza, aprovechamiento del producto y tiempo de entrega.

El primer lugar fue para Leisser Maldonado y Adrián Regalado, chefs del hotel Zoëtry Villa Rolandi Isla Mujeres; el segundo para Nefi Meza y Roger Torres, del Secrets Vallarta Bay Puerto Vallarta; y en la tercera posición Irving Avendaño y Viviana Vargas, chefs del Secrets Huatulco.



● Más reconocimientos para SMA

Condé Nast Traveler otorgó dos reconocimientos a San Miguel de Allende: "Mejor Ciudad Pequeña" fuera de Estados Unidos y "Ciudad más amigable del mundo". La ceremonia fue parte de los Reader's Choice Awards 2017.

En su edición número 30 se dio a conocer que como resultado de su encuesta, la ciudad obtuvo por primera vez el reconocimiento de sus lectores en dos de las ocho categorías premiadas.

La encuesta la realizó Condé Nast a sus lectores entre enero y junio de 2017, las preguntas realizadas a los votantes fueron dirigidas y relacionadas a experiencias en productos y servicios del destino a partir de sus recientes visitas, donde participaron más de 300 mil lectores alrededor del mundo.



● Guanajuato en exposición fotográfica

Con el objetivo de difundir los aspectos que posicionan a Guanajuato como "Ciudad Patrimonio de la Humanidad", así como mostrar al visitante la oferta turística más relevante, se presentó una exposición fotográfica.

Denominada "Guanajuato, Ciudad Patrimonio de la Humanidad", la exposición se presentó en el Congreso de la entidad.

El secretario de Turismo de Guanajuato, Fernando Olivera Rocha, asistió a la inauguración, donde destacó la belleza cultural, arquitectónica e histórica con la que cuenta la localidad.

La exposición se dividió en seis núcleos: Guanajuato, Capital Cervantina por excelencia; Belleza Arquitectónica; Minería; Las Momias de Guanajuato; Artesanías y Fotografía.

● Marca de Marriott celebra su 30 aniversario

Fairfield by Marriott, la segunda marca más grande de Marriott International, celebró su 30 aniversario honrando la herencia de la marca nacida en Fairfield Farm, donde presentó un nuevo diseño de la marca y lanzó una iniciativa de responsabilidad social a nivel mundial ampliando su relación con Hábitat para la Humanidad.

La marca tiene 900 ubicaciones en el mundo, nació en Fairfield Farm, una finca en Hume, Virginia, que fue comprada por J.W. y Alice Marriott en 1951.

"Hemos logrado un rápido crecimiento global, entrando a nuevos mercados como Brasil, China y Nepal este año, esas semillas fueron plantadas hace 30 años, cuando Fairfield Farm inspiró una experiencia de servicio sin contratiempos, lo que ha ayudado a impulsar la marca", dijo Janis Milham, senior vice president y Global Brand Leader, Classic Select Brands.



● Galardón de ID Travel al lujo de Los Cabos

En la entrega de los Ultimate Travel Awards, organizados por Island Destinations, El Fideicomiso de Turismo de Los Cabos recibió el premio denominado Ultimate Partner Award 2018, por haber superado las expectativas y proponer ideas innovadoras que contribuyen al crecimiento del destino.

En esta categoría, Los Cabos compitió con otras oficinas de turismo del mundo en el segmento de lujo, entre ellas la de Bali, Virgin Islands, Fiji, Bora Bora, Dubái e Islas Mauricio.

El hotel Grand Velas Los Cabos recibió un reconocimiento a su gastronomía: Ultimate Cuisine, este premio realiza cualquiera de los siete restaurantes de este complejo de lujo All Inclusive que son de cinco estrellas.

Los Ultimate Travel Awards son los premios organizados por ID Travel Group para reconocer la mejor oferta de lujo a nivel internacional. ID Travel Group es un consorcio de alto lujo entre los más exclusivos de Estados Unidos.

Los premios recibidos son un reconocimiento al destino por el producto de lujo con el que cuenta y una muestra de cómo se consolida entre los más destacados del mundo.





Calgary

Vuelo diario

Inauguramos nuestro **cuarto destino** en **Canadá** a partir del **1 de junio**.
Ahora ya **no necesitas Visa**¹.

¹Tramita de manera rápida, fácil y en línea tu Autorización Electrónica de Viaje (eTA) con anticipación.

Compra tus boletos, consulta rutas participantes, términos y condiciones en aeromexico.com, solicita a tu agente de viajes que tu vuelo sea por Aeroméxico, visita nuestras oficinas de ventas, llámanos al tel. (55) 5133-4000 o marca *4000 desde tu Telcel.

aeromexico.com

 **AEROMEXICO** 
LA LÍNEA QUE NOS UNE