

FLOTA

Aeroméxico firmó nuevo contrato de arrendamiento para recibir en abril de 2019 su cuarto Boeing 787-9 Dreamliner.

PÁG
6



Porque el **turismo** también se lee

NÚMERO XCVIII AÑO 6 SEPTIEMBRE DE 2017



Viajeros estadounidenses continuarán llegando a México

Las alertas emitidas no repercutirán en lo que resta del año. Autoridades aplican esquemas de seguridad.

> PÁGS. 8 y 9

AMPLIACIÓN. Proyecto Magdala ofrecerá nuevas instalaciones de hospedaje con vistas a las excavaciones arqueológicas.

PÁG
4

FAVORITOS. Los viajeros élite de México gustan de los países europeos y asiáticos, según encuesta realizada por Virtuoso.

PÁG
10

CELEBRACIÓN. En Qatar, sede del Día Mundial del Turismo, el sector reafirmará su contribución al desarrollo sostenible.

PÁG
13

Resultados del turismo en el V Informe de Gobierno

Destacó el programa de financiamiento de Bancomext para hoteles, restaurantes y otros prestadores de servicios.

MARGARITA SOLIS

En el Quinto Informe de Gobierno del presidente Enrique Peña Nieto, se detallaron los resultados que los programas implementados por la Secretaría de Turismo (Sectur) han generado en los últimos doce meses, destacando también los obtenidos en los últimos cuatro años.

En el capítulo 4, denominado "México próspero", fue incluido el turismo, dedicándole el subcapítulo 4.11 con el título: "Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país".

En el documento se reiteró su posición como un sector prioritario para el Gobierno de la República, al ser el turismo uno de los pilares del desarrollo de la economía nacional, lo que quedó establecido en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018.

Respecto a las prácticas de sustentabilidad aplicadas, los resultados se observaron al obtener la certificación Blue Flag de 35 playas y dos marinas, de las cuales 26 correspondieron a renovaciones y once a nuevas playas distribuidas en seis entidades: Baja California Sur, Guerrero, Jalisco, Nayarit, Oaxaca y Quintana Roo.

Esta certificación tiene como objetivo mejorar la competitividad de las playas mexicanas. Asimismo, se detalló la inversión aplicada por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) en el desarrollo de infraestructura, así como al mantenimiento y operación de los Centros Integrados Planeados (CIP's).

Entre septiembre de 2016 y junio de 2017, Fonatur ejerció una inversión por 655.3 millones de pesos, fueron tres los CIP's a los que se destinó mayor monto. A Cancún se otorgaron 152.2 millones de pesos, que se destinaron a distintas obras y acciones de mejoramiento, entre las que destacaron la conservación y mantenimiento de infraestructura de vialidades y áreas pú-



Respecto a las prácticas de sustentabilidad aplicadas, los resultados se observaron al obtener la certificación Blue Flag de 35 playas y dos marinas, de las cuales 26 correspondieron a renovaciones y once a nuevas playas distribuidas en seis entidades: Baja California Sur, Guerrero, Jalisco, Nayarit, Oaxaca y Quintana Roo.

LOS CIP'S

Entre septiembre de 2016 y junio de 2017, Fonatur ejerció una inversión por 655.3 millones de pesos, fueron tres los CIP's a los que se destinó mayor monto.

A Cancún se otorgaron 152.2 millones de pesos, que se destinaron a distintas obras y acciones de mejoramiento, entre las que destacaron la conservación y mantenimiento de infraestructura de vialidades y áreas pú-



El Banco Nacional de Comercio Exterior continuó con la estrategia de apoyo financiero al turismo por ser un sector generador de divisas.

cas; rehabilitación de la planta de aguas residuales Pok Ta Pok, y la rehabilitación del Parque Público Playa Langostas.

A Huatulco, Oaxaca, se canalizaron 129.5 millones de pesos, también para conservación y mantenimiento de infraestructura de vialidades y áreas públicas, se rehabilitaron y reequiparon las plantas de agua, se adecuó el abastecimiento de agua potable y la restauración del muro de contención de la zona turística La Bocana.

En Playa Espíritu, Sinaloa, se destinaron 114.4 millones de pesos para trabajos de urbanización y construcción de líneas de conducción eléctrica; revisión, redefinición, optimización y detonación del destino; así como la conservación y mantenimiento de áreas verdes, mobiliario urbano y jardinería.

INVERSIONES

La inversión ha sido un tema que la Sectur, junto con el Gobierno Federal e instituciones crediticias, han trabajado para fomentar y promover esquemas de financiamiento al sector con la banca de desarrollo.

Entre los beneficiados están los restaurantes, hoteles, tiendas de artesanías y servicios en ecoturismo ubicados en Quintana Roo, Chihuahua, Nayarit, Oaxaca y Baja California Sur, los cuales recibieron a junio de 2017 financiamientos por 367.7 millones de pesos.

El Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) continuó con la estrategia de apoyo financiero al turismo por ser un sector generador de divisas. Identifica los destinos en donde se desarrolla infraestructura hotelera para albergar turismo de negocios, sol y playa, de salud y gastronómico.

La derrama de recursos en primer piso durante los primeros seis meses de 2017 ascendió a dos mil 498 millones de pesos, mismos que fueron otorgados a once grupos. El saldo del financiamiento a este sector fue de 26 mil 162 millones de pesos al 30 de junio de 2017, en beneficio de 110 empresas ubicadas en 23 estados de la República.

Escanea y suscríbete, ¡es gratis!

DIRECTORIO

CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL SECTOR folio 00281-RHY emitido por el IFT y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO. Año 6, No. 98, Septiembre 2017, es una publicación mensual editada por Eisa Multimédios, S.A. de C.V. y Media Más, S.A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Tel: 01555534 4643 y 5534 4816. www.periodicoviaje.com. DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño. ARTISTA: Laura Martínez I. CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2012-08101732800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. ISSN (en trámite). CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. PERMISO SEPOMEX No (en trámite). Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de agosto de 2017 con un tiraje de 10,000 ejemplares. DISTRIBUIDOR: Lauser Editores S.A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

EN DREAMS, NOW y SUNSCAPE RESORTS & SPAS NIÑOS GRATIS*
*CONSULTE HOTELES PARTICIPANTES, APLICAN RESTRICCIONES.

Habitaciones de lujo • Todos los alimentos en restaurantes de especialidades con servicio a la carta • Bebidas premium ilimitadas • Minibar reabastecido diariamente • Servicio a cuartos las 24 horas Shows y entretenimiento • Programa de cenas Sip, Savor & See • Unlimited Connectivity • Impuestos y propinas • Y mucho más...

PRECIOS DESDE

CANCÚN DREAMS SANDS CANCUN \$2,105 SECRETS THE VINE CANCUN \$3,199	COZUMEL SUNSCAPE SABOR COZUMEL \$1,200 SECRETS AURA COZUMEL \$2,305	HUATULCO DREAMS HUATULCO \$1,829 SECRETS HUATULCO(2) \$2,105	ISLAMUJERES ZOÉTRY VILLA ROLANDI ISLA MUJERES \$4,979
IXTAPA SUNSCAPE DORADO PACÍFICO IXTAPA(1) \$1,569	LOS CABOS/CABO SAN LUCAS DREAMS LOS CABOS \$2,849 SECRETS PUERTO LOS CABOS \$3,199 BREATHLESS CABO SAN LUCAS(1) \$3,345	NUEVOVALLARTA DREAMS VILLAMAGNA NUEVO VALLARTA(1)(2) \$1,869	PLAYAMUJERES SECRETS PLAYA MUJERES \$2,940 DREAMS PLAYA MUJERES \$2,949
PUERTO VALLARTA SUNSCAPE PUERTO VALLARTA(2) \$1,355 NOW AMBER PUERTO VALLARTA \$2,579 SECRETS VALLARTA BAY PUERTO VALLARTA \$2,875	RIVIERACANCÚN/RIVIERAMAYA DREAMS PUERTO AVENTURAS \$1,965 NOW JADE RIVIERA CANCUN \$2,385 NOW SAPPHIRE RIVIERA CANCUN \$2,385 SECRETS CAPRI RIVIERA CANCUN(1) \$2,475 DREAMS RIVIERA CANCUN \$2,485 DREAMS TULUM \$2,640 SECRETS SILVERSANDS RIVIERA CANCUN(2) \$3,015 SECRETS AKUMAL RIVIERA MAYA \$3,379 SECRETS MAROMA BEACH RIVIERA CANCUN(1) \$3,385 BREATHLESS RIVIERA CANCUN \$3,609 ZOÉTRY PARAÍSO DE LA BONITA RIV. MAYA(1)(2) \$5,265		

Tarifas en M.N. por persona, por noche, en base a ocupación doble, incluyen impuestos y propinas. Excluyentes para comprar y reservar en México. Vigencia para comprar y viajar según se indica. Tarifas y promociones sujetas a cambio sin previo aviso. No son combinables con otras promociones y/o descuentos. (*) Promoción "Niños Gratis" aplica sólo en hoteles participantes, lo cual debe consultarse al momento de reservar. Máximo dos menores de 12 años en la habitación de sus padres. No aplica en puentes ni días festivos. Aplican restricciones. Sunscape Resorts & Spas ofrece Unlimited-Fun® que incluye: Habitaciones y suites con balcón privado o terraza; restaurantes con servicio buffet y a la carta; minibar con refrescos, jugos, agua embotellada y cerveza; bebidas nacionales ilimitadas; opciones de alimentos 24 horas; programa de entretenimiento y actividades diarias, Explorer's Club para menores de 12 años y Core Zone para niños de 13 a 17 años y más. (•) de domingo a miércoles (••) de domingo a jueves (•••) De jueves a sábado tarifa de \$2,075.

Pregunte por las promociones a meses sin intereses con tarjetas de crédito participantes.

SECRETS RESORTS & SPAS y BREATHLESS RESORTS & SPAS, SÓLO ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

RESERVE EN: 01 800 009 6387 ZoetryResorts.com.mx | 01 800 017 3273 SecretsResorts.com.mx | 01 800 022 0975 BreathlessResorts.com.mx | 01 800 337 3267 DreamsResorts.com.mx | 01 800 002 0669 NowResorts.com.mx | 01 800 087 4890 SunscapeResorts.com.mx

Five Diamond Award, Four Diamond Award, The Leading Hotels of the World

Aruba (2019) | Costa Rica | Curaçao | Jamaica: Montego Bay | México: Akumal • Cancún • Cozumel • Huatulco • Isla Mujeres • Ixtapa • Los Cabos • Nuevo Vallarta • Playa del Carmen (2019) • Playa Mujeres • Puerto Aventuras • Puerto Vallarta • Riviera Cancún • Riviera Maya • Tulum • Panamá | Puerto Rico (2019) | República Dominicana: Cap Cana • La Romana • Puerto Plata • Punta Cana

Tendrá Magdala instalaciones turísticas de primer nivel

➤ Se prepara para recibir a más viajeros ante los constantes descubrimientos arqueológicos.

BEDILIA BRIZUELA

El Proyecto Magdala lleva ocho años trabajando en sus excavaciones, y ante el interés de los turistas por conocer lo que ahí se encuentra, se ofrecerán instalaciones de hospedaje y servicio de restaurante de primer nivel.

El director del Proyecto Magdala, el padre Juan M. Solana, dio a conocer que está proyectada la ampliación del ya existente parque arqueológico.

Este anuncio lo hizo acompañado del rector de la Universidad Anáhuac, Cipriano Sánchez; del embajador de Israel en México, Jonathan Peled; y la arqueóloga Marcela Zapata-Meza, quien encabeza los trabajos del parque.

Solana dijo que esta ampliación trata de integrar lo nuevo con los descubrimientos antiguos y dar valor a ambos para beneficiar al turismo.

➤ LA AMPLIACIÓN

En el caso del hotel, que podría iniciar su construcción en febrero o marzo de 2018, dependiendo de los trabajos de excavación, se pretende tener elementos que permitan admirar lo que ya existe, ya que desde la entrada al lobby se podrá observar la sinagoga, uno de los descubrimientos arqueológicos más importantes del Israel moderno.

“Será único pues, que yo sepa, no existe otro lugar santo que tenga también un hotel y donde te levantes por la mañana, salgas y camines por una calle del siglo I”, comentó.

El encargado de la construcción será el Vaticano, que ya dirige un hotel en Jerusalén, el centro Notre Dame, “así que tenemos ya el know how, el personal y los clientes. Todo se extenderá a Magdala”, explicó.

Los restaurantes serían de comida internacional, pero también se pretende introducir una mexicana en el que se incluya un



En el curso de las excavaciones se encontró un pueblo judío completo e intacto de ese siglo, identificado como la antigua ciudad de Magdala.

chef de renombre, dado que el gusto de la cocina de nuestro país es afín al pueblo de Israel o palestino, comentó.

Magdala está asentado en un sitio estratégico, por allí pasa lo que el Ministerio de Turismo de Israel inauguró recientemente como el Camino de Jesús, equiparable al Camino de Santiago, por donde transitan los viajeros enfocados a la espiritualidad; por tanto, se proyecta edificar también un Visitor Center o Museo de Magdala.

Allí se colocarán las piezas, monedas y objetos de diversa índole encontrados en la zona y se explicará, a forma de introducción, todo lo que será la visita a Galilea, “de modo que quien vaya esté ya preparado y entienda la arqueología, naturaleza, las distancias de la zona”, detalló.

A pesar de que el proyecto lleva ya ocho años de trabajo, en arqueología sólo se ha excavado la décima parte del terreno, así



que Solana precisó que se trata de trabajos que llevarán todavía muchos años. “Es demasiado importante para correr o hacer una cosa no suficientemente científica y cuidadosa”, indicó.

En los últimos años, Magdala ha tenido proyección internacional, tanto en internet como en revistas científicas. Ejemplo de

ello fue el extenso artículo de la Smithsonian Magazine de Estados Unidos e Inglaterra, publicado el año pasado, lo que ha incrementado el número de visitantes a la región, ya que de enero a julio lo han recorrido 75 mil personas, en comparación con 2016, cuando se registraron 70 mil, pero durante todo el año, explicó.

➤ HISTORIA

En 2009, mientras los trabajadores empezaron a excavar los cimientos de lo que sería una futura casa de huéspedes, se descubrió una sinagoga del siglo I, donde se piensa que Jesús enseñó.

Dentro de la misma se encontró la llamada “piedra de Magdala”, uno de los hallazgos arqueológicos más importantes de Israel en los últimos 50 años, según los expertos.

En el curso de las excavaciones se encontró un pueblo judío completo e intacto de ese siglo, identificado como la antigua ciudad de Magdala.

Recientemente, Proyecto Magdala renovó como aliado académico a la Universidad Anáhuac para dar continuidad a los trabajos de investigación, excavación y publicaciones arqueológicas de los descubrimientos recientes.

La Universidad Anáhuac ha involucrado a distintas universidades, entre ellas la Nacional Autónoma de México, la del Rey Juan Carlos I, Oslo, Tel Aviv, Haifa, Ariel, Dubuque y la de Nebraska.

Guanajuato innova y atrae inversiones turísticas

➤ Presentó el nuevo diseño de su página web e inauguró un acuario en León.

MARGARITA SOLIS LEÓN

Una estructura amigable para facilitar una experiencia de viaje es lo que ofrece el nuevo diseño de Guanajuato, com que presentó Fernando Olivera Rocha, secretario de Turismo de la entidad.

Los cambios aplicados a la web de Guanajuato se hicieron para actualizar su presencia en los medios electrónicos, ya que valoran la importancia de los mismos en la decisión del viajero, tanto para elegir el destino que quiere conocer,

como la compra a realizar.

Considerando la importancia de Guanajuato, no sólo por el turismo, sino también por la industria que ahí se desarrolla, la plataforma está disponible en cuatro idiomas: japonés, inglés, francés y portugués.

A decir de Olivera Rocha, se prevé que en un futuro se incluyan más idiomas porque en la entidad viven 16 mil extranjeros.

El portal cuenta con siete secciones con temas específicos para que el viajero elija la mejor opción, encuentra el listado de destinos, su descripción y la oferta de diversos servicios turísticos.



Existen otras secciones dirigidas a las diferentes industrias instaladas en la entidad, así como las que tienen oportunidad de continuar desarrollándose, como es el caso de la cinematográfica.

Además, se ofrece asesoría para invertir en Guanajuato, ya sea a quien tenga interés de hacerlo en una vivienda o un negocio.



➤ NUEVA ATRACCIÓN ACUÁTICA

Con una inversión de 300 millones de pesos, el Acuario del Bajío en León, abrió sus puertas y espera recibir en el primer año 700 mil visitantes.

Eduardo y Guillermo Arena Barroso, empresarios de Grupo Aryba, fue-

ron los desarrolladores del acuario, y Alejandro Nasta, el inversionista. Cabe recordar que Nasta también invirtió en el Acuario Inbursa.

En particular, Eduardo Arena agradeció a Olivera Rocha por el apoyo brindado durante las negociaciones para poder concretar la apertura del acuario, ya que los inversionistas también estaban analizando a Querétaro como una opción para instalar el acuario.

“Dentro del tema de desarrollo económico se encuentra el auge del turismo en el estado, y Olivera ha sido determinante para que Guanajuato sea de los esta-

dos con mayor captación de turismo nacional e internacional”, comentó Arena.

La nueva atracción de León tiene diez mil animales acuáticos de 300 especies, entre ellas: pez morena de la zona abisal, medusas, mantarrayas, tiburones, cocodrilos, tortugas, lagartos y víboras.

Por su parte, Olivera Rocha detalló que el lugar es 30% más grande que el Acuario Inbursa de la Ciudad de México, por lo que se convertirá en uno de los más reconocidos del país, como también lo son el de Veracruz y Playa del Carmen.

La segunda etapa del acuario estará abierta al público en Semana Santa en 2018.

SOY MÉXICO
Haz turismo sustentable. Sé un turista responsable.

Imensos caminos de agua.
Cuando viajas, disfruta la naturaleza, disminuye la generación de residuos e infórmate cómo no dañar a los ecosistemas.

Esto es tuyo, conócelo y cuidalo.
#TurismoSustentable

http://bit.ly/2017TurismoSustentable

SECTUR SECRETARÍA DE TURISMO

MÉXICO

2017 AÑO INTERNACIONAL DEL TURISMO SUSTENTABLE PARA EL DESARROLLO

Aeroméxico estrenará **ruta y avión**

➤ En 2019 se integrará a su flota un nuevo Dreamliner.

BEDILIA BRIZUELA

El cuarto Boeing 787-9 Dreamliner y la apertura de una nueva ruta nacional son los dos anuncios de Grupo Aeroméxico que dejan ver su estrategia de expansión fuera y dentro del país.

Será en abril de 2019 cuando la aerolínea reciba el nuevo 787-9, que se integrará a su flota bajo un contrato de arrendamiento a largo plazo firmado con Air Lease Corporation (ALC).

“El avión es de la cartera de pedidos de ALC con Boeing y será el cuarto contrato del 787-9 con Aeroméxico. Dos de los aviones Dreamliner ya se entregaron a la aerolínea, el tercero está programado para entregarlo en junio de 2018”, anunció Steven

Udvar-Hazy, presidente ejecutivo de ALC.

Los dos primeros 787-9, entre ellos el ya famoso Quetzalcóatl, son parte de las aeronaves que atiende al mercado internacional, debido a que fueron diseñados para vuelos de largo alcance, con ellos atiende algunas operaciones a Ámsterdam, Buenos Aires, Londres, Madrid, París, Santiago, Sao Paulo, Shanghái, Seúl y Tokio.

“Aeroméxico se complace en hacer crecer nuestra red de rutas internacionales, y el Boing 787-9 arrendado a ALC es una parte clave de nuestra estrategia de desarrollo de la flota. En abril de 2019 llegará la cuarta unidad arrendada a ALC”, dijo Andrés Conesa, presidente y CEO de la aerolínea.

De acuerdo con Udvar-Hazy, Aeroméxico es el cliente más grande de ALC en Latinoamérica



y continuará en estrecha colaboración para apoyarla en la expansión de sus operaciones globales y en su alianza con Delta Airlines.

➤ COLIMA, SEGUNDA RUTA

La aerolínea también dio a conocer su nueva ruta: Ciudad de México - Colima, que volará diario a

partir del lunes 18 de septiembre.

Colima se convirtió en el segundo destino de Aeroméxico en la entidad; el anuncio lo encabezó Fabián González, ejecutivo de Cuenta de Agencias Región Centro de la compañía.

A la presentación también asistieron Enrique Aguirre, director del Fideicomiso de Turis-

mo de la entidad, y hoteleros de Manzanillo y Colima. La ruta será operada por equipos Embraer 170, con capacidad para 76 pasajeros, lo que equivale a más de mil asientos semanales desde y hacia Colima. Estos asientos se suman así a los más de dos mil semanales ya existentes de la ruta con Manzanillo desde hace cinco años.

“Gracias a esta nueva ruta, nuestros clientes que viajen desde y hacia Colima podrán evitar un viaje en carretera a Guadalajara para volar a otras ciudades, con lo que ahorrarán dos horas y media de trayecto”, dijo el directivo. La ruta va dirigida principalmente a los pasajeros que viajan por negocios relacionados a la agricultura, ganadería, madera, pesca y minería.

El mundo en cuatro meses **con Silversea**

➤ Expertos darán pláticas a bordo para conocer detalles de los lugares por visitar.

El próximo año será posible visitar en cuatro meses 60 destinos en 21 países, muchos más de los que una persona promedio llega a conocer en su vida. Esto será posible a través de la naviera italiana Silversea, que lanzará al mercado el Crucero Mundial 2018, La Grande Bellezza.

El viaje será a bordo del barco Silver Whisper, todas sus suites tienen vista al mar y, al igual que los demás navíos de la flota de Silversea, es de pequeñas dimensiones, esto le permite llegar a más puertos donde barcos grandes no atracan.

El recorrido iniciará el 6 de enero de 2018, durará 121 días e irá desde Los Ángeles, California, hasta el puerto de Civitavecchia, Roma. Los destinos fueron seleccionados por su relevancia, belleza y aspectos culturales e históricos, y considerando el tiempo que se requiere para recorrerlos.

El crucero navegará hacia el oeste por el Pacífico, rumbo a



Hawaii, la Polinesia Francesa, Nueva Zelanda, Bali, Borneo, islas exóticas en Filipinas, Hong Kong, Vietnam, Tailandia y Singapur, para después trazar una ruta entre antiguos comerciantes de especias por Sri Lanka, India y Omán.

Su trayecto continuará hacia los destinos legendarios de Luxor, Petra, Islas Griegas y por la costa de Italia, rumbo a Roma.

Los viajeros visitarán también lugares como la Gran Barrera de

Coral, las lagunas azules de la Polinesia y la Bahía de Hạ-Long.

➤ ENTRETENIMIENTO A BORDO

Además, se llevarán a cabo programas de enriquecimiento que complementarán el recorrido. En los distintos destinos, expertos, periodistas, diplomáticos y otras figuras públicas darán pláticas según el lugar a conocer.

Habrán demostraciones de cocina, catas de vino, muestras de

espectáculos locales y actividades para conocer más a detalle los lugares visitados.

Los huéspedes que realicen el Crucero Mundial de principio a fin recibirán amenidades especiales y asistirán a eventos preparados en su honor, entre ellos, “Melodías de Melbourne”, que se llevará a cabo el 16 de febrero durante la noche.



Otro evento relevante será el 6 de mayo, cuando se presente en Nápoles “Siguiendo los pasos de los reyes”, una visita exclusiva y privada al Palacio Real de Nápoles y el Teatro San Carlo, para observar una de las casas de ópera más antiguas. La noche concluirá con un espectáculo musical.

Además, los huéspedes gozarán de dos mil dólares por suite en crédito para gastar en amenidades dentro del barco, servicio de tintorería y lavandería sin costo, internet inalámbrico ilimitado de cortesía y regalos conmemorativos.

Para aquellas personas que deseen realizar solamente algún segmento de la travesía mundial, también será posible.

Las tarifas son desde 57 mil 850 dólares en categoría Vista, hasta 182 mil 150 dólares en categoría Owner Suite, es un precio por persona en base a ocupación doble. (Redacción)

Hotels

Paquetes AEROMAR®

Más sin intereses con tarjetas participantes

Web Check-in

Servicio a bordo en cortesía.

Vuelos nacionales 25 kg sin costo

Vuelos internacionales 23 kg sin costo

Tarifas netas incluyen impuestos

Salón Aeromar gratuito con bebidas, snacks y WiFi de cortesía

Consulta a tu agente de viajes o visítanos en **aeromar.com.mx**

01800 237 6627

Viaja con Aeromar y suma a estos programas de lealtad:

MileagePlus UNITED

CLUB PREMIER

*Beneficio Club Premier para Aeromar válido hasta el 6 de octubre 2017

Alerta de EU no afectará el arribo de viajeros a México

MARGARITA SOLIS

La última "Advertencia de viaje a México" publicada por el gobierno de Estados Unidos incluyó a más entidades y ciudades del país; a pesar de ello, autoridades y empresarios mexicanos piden que el tema se tome con cautela, debido a que ya se están aplicando medidas de seguridad y, en otros casos, se preparan esquemas de prevención.

Las autoridades y empresarios no temen que el número de viajeros estadounidenses disminuya en el último trimestre del año, ya que México ha sido el destino natural para que realicen sus vacaciones.

A pesar de la advertencia, el Departamento de Estado de Estados Unidos precisó en su documento: "el gobierno mexicano dedica recursos sustanciales para proteger a los visitantes de los principales destinos turísticos y ha emprendido un extenso esfuerzo para contrarrestar las organizaciones criminales que participan en el tráfico de estupefacientes y otras actividades ilegales en todo México. No hay evidencia de que las organizaciones criminales hayan atacado ciudadanos estadounidenses en base a su nacionalidad".

Al respecto, Enrique de la Madrid, titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), agregó que el interés de los viajeros por México sigue en aumento, lo que se demostró en los resultados del primer semestre del año: 19.2 millones de turistas internacionales llegaron al país, lo que representó 12.2% más que en el mismo periodo de 2016.

Recordó que en 2016 ya se había publicado una advertencia respecto al aumento en los niveles de inseguridad en algunos lugares de México, pero eso no fue motivo para que los turistas estadounidenses dejaran de visitar nuestro país; por el contrario, al cierre de ese año se registraron cifras récord.

De acuerdo con datos de la Sectur, el año pasado Estados Unidos aportó 56% del total de turistas ex-

- Autoridades y empresarios trabajan en pro del visitante y aplican medidas de seguridad.
- En el listado se agregó a Cancún, Cozumel y Los Cabos.



DESCRIPCIÓN: "El Modelo de Seguridad incluye diferentes instancias de los gobiernos federal y estatales, se coordinan e intercambian información relevante. Es un lugar donde están las autoridades locales presentes, la sociedad civil y el empresariado. Es en donde todos juntos trabajan en algo efectivo".

tranjeros que visitaron México. Del total de 35 millones de viajeros internacionales, 15.3 millones fueron estadounidenses.

"Esperaría que seamos capaces de hacer dos cosas: enfrentar el tema y, al mismo tiempo, seguir avanzando en las cifras del turismo que han sido muy positivas. Podemos hacer las dos cosas si seguimos trabajando, debemos mejorar estas

estrategias de coordinación", comentó De la Madrid.

El secretario expresó su optimismo al señalar que "seguramente están comprados la mayoría de los viajes para final del año", ya que los turistas internacionales los adquieren con anticipación.

A diferencia de la advertencia emitida en diciembre de 2016, en esta ocasión se incluyó a Quinta-

na Roo con sus principales destinos: Cancún, Cozumel, Playa del Carmen, Riviera Maya y Tulum; a Baja California Sur con Los Cabos, y al Estado de México con Teotihuacán. Destinos que se caracterizan por ser del gusto de los viajeros estadounidenses.

Cabe señalar que las tres entidades ya habían sido incluidas el año pasado, pero con diferentes advertencias y destinos.

Con la publicación de la advertencia el 22 de agosto pasado, el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) preparó información para los turoperadores y agentes de viajes sobre el tema de seguridad en el país. "Les está proveyendo datos muy precisos de la verdadera situación de los lugares mencionados en la advertencia", dijo De la Madrid.

"De ninguna manera pretendemos negar los temas, pero la forma en que se parafrasean estas alertas, aunque no están alejadas de la realidad, no te cuantifican las cosas. En el tema de índices delictivos sabemos que se miden en el mundo por cada 100 mil habitantes, pero la mayoría de los lugares en México los niveles de inseguridad, particularmente en los destinos turísticos, son más bajos. Si lo comparamos con los índices de inseguridad de otras partes del mundo, incluso de muchas ciudades norteamericanas, francamente estamos en buenos resultados", afirmó el titular de la Sectur.



Es un tema que debe servirnos de acicate para ver cómo podemos hacer las cosas mejor y cuidar la seguridad en los destinos turísticos".

ENRIQUE DE LA MADRID,
SECRETARIO DE TURISMO.

➤ PROPUESTAS

Al ser uno de los sectores más eficaces para combatir la pobreza, no se puede poner en riesgo al turismo, por tanto, aseguró De la Madrid, se debe cuidar la seguridad a través de un esquema que ya fue probado hace dos años cuando había altos índices de criminalidad, fue un trabajo en equipo de las diferentes instancias de gobierno que dio como resultado que las cifras se redujeran notablemente.

"Si hay manera de enfrentarlo y, básicamente, es una sociedad que trabaja en equipo y asume que el reto es de todos, al gobierno, en



DATO:
Veracruz y Chiapas se agregaron a la lista de Advertencia de Viaje de 2017.

sus diferentes niveles, le compete fortalecer sus capacidades, pero es un trabajo de todos nosotros", comentó.

Al esquema que hizo referencia el secretario de Turismo se le llama "Mesa de Seguridad y Justicia" que están desarrollando varios destinos, la última que se realizó fue en agosto en Valle de Bravo, donde se reunió el presidente municipal, las autoridades estatales, el representante de la Policía Estatal, Federal y de la Marina, empresarios y la sociedad civil, a través de la organización México SOS.

A decir de De la Madrid, este esquema se aplicó en Ciudad Juárez y Tijuana con resultados positivos.

La prevención es otro tema en el que trabajan las autoridades, es el caso del Modelo de Seguridad para Destinos Turísticos y los programas que prepara la Secretaría de Gobernación. Esperan obtener resultados favorables en el corto plazo.

➤ QUINTANA ROO

Aunque Quintana Roo se mencionó en la advertencia del año pasado, sólo se hacía referencia al servicio deficiente en internet y telefonía celular; sin embargo, este año el Departamento de Estado enlistó a: Cancún, Cozumel, Playa del Carmen, Riviera Maya y Tulum.

El documento señala que aumentaron las tasas de homicidio en



comparación con 2016, debido a la lucha entre grupos criminales.

El gobierno de Quintana Roo reinstaló su mesa de seguridad, a la cual De la Madrid solicitó participar en la próxima reunión con el interés de aportar, como sucedió en Valle de Bravo.

➤ BAJA CALIFORNIA SUR

Se incluyó a Los Cabos en el listado de la autoridad estadounidense, el argumento fue igual al expuesto en los destinos de Quintana Roo:



"la actividad criminal y la violencia, incluyendo el homicidio, siguen siendo un problema en todo el estado".

Aunque Carlos Mendoza Davis, gobernador de Baja California Sur, lamentó que la advertencia se hiciera extensiva al municipio de Los Cabos, confía en que en breve puedan contenerse esos eventos de inseguridad.

A pesar de ello, no se ha mercedado la llegada de visitantes extranjeros, lo que significa, dijo Mendoza Davis, que sus visitantes les tienen confianza.

"Estamos trabajando con todo el esfuerzo, con todo lo que tenemos, aprovechando todos los espacios de coordinación para que BCS siga siendo un destino seguro, y que en próximas evaluaciones podamos cambiar hacia una calificación más satisfactoria", afirmó el mandatario estatal.

Recordó que están trabajando de la mano con fuerzas federales, estatales, municipales y militares "para tratar de atemperar los efectos".

"Un tema que nos atañe a todos es que debemos vivir en paz y garantizar que nuestros destinos turísticos sigan así, siendo seguros y que no

ENTIDADES QUE SE MANTUVIERON SIN NINGÚN AVISO EN 2016 Y 2017:

Campeche
Ciudad de México
Guanajuato
Hidalgo
Puebla
Querétaro
Tabasco
Tlaxcala
Yucatán

echemos a perder una herramienta que está funcionando bastante bien y que le está aportando al crecimiento económico del país y, en especial, a algunas entidades como BCS", enfatizó Mendoza Davis.

➤ OPINIÓN DE LOS EMPRESARIOS

De acuerdo con Edgar Solís, presidente de la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes (Metro), en la advertencia sobre la falta de seguridad en México se debe distinguir entre la percepción y la realidad, ya que, de no existir las condiciones necesarias, Cozumel no podría ser el principal destino turístico en cruceros.

"Las navieras hacen sus estudios y son muy sensibles a la protección de sus pasajeros, de lo contrario creo que no estarían llegando a Cozumel", comentó Solís.

El empresario coincidió en que los viajeros estadounidenses siguen reservando para visitar Cancún y Cozumel.

Por su parte, Alex Pace, director general de Global Marketing Sales (GMS), lo consideró como un tema delicado y que no se debe polemizar porque sí afecta en la percepción del turista extranjero.

"México es un líder en el turismo, es la punta de lanza de muchas iniciativas que se hacen en nuestra industria. Es un poco preocupante y se respetan las alertas que cualquier país o Estado o ciudad haga, pero hay que tener cuidado en la forma en que se maneja este tipo de información para que el consumidor tenga, no la percepción negativa, sino la real, de lo que está sucediendo", aseguró Pace.

De acuerdo con el directivo, México ha llevado al mundo una buena imagen, por lo que recomendó crear un mensaje unificado de bienvenida y respeto al turista que llega al país para darle ese sentido de seguridad.

Los turistas Prémium mexicanos prefieren Francia y Japón



GUSTAVO ARMENTA/ LAS VEGAS

Una encuesta realizada por Virtuoso entre las agencias que tiene afiliadas en México –las cuales fueron consultadas sobre gustos, motivaciones y hábitos de viajes de sus clientes elite–, señala que la preferencia de este segmento es viajar a Europa en la temporada de otoño y fin de año.

No obstante, también reconoce que hay una tendencia por visitar destinos dentro del país, a la par de conocer países considerados exóticos, como Japón y Sudáfrica.

Pero también hay otras sorpresas, como que 38% de las agencias consultadas informaron que América Central está más solicitada que en años pasados, lo cual se entiende porque el viajero de lujo siempre está en busca de nuevas experiencias.

Con mayor precisión, la encuesta muestra que los destinos internacionales más demandados son, en orden de importancia: Francia, Japón, Sudáfrica, Perú y Estados Unidos, decisión que en muchos casos se ha visto influenciada por tres factores geopolíticos que inciden en el ánimo del potencial viajero: amenazas de actos terroristas; la situación política entre México y Estados Unidos; la economía nacional y el tipo de cambio.

En tanto que los factores positivos que también influyen en la elección de un des-

tino están: ir a lugares auténticos, explorar nuevos sitios y redescubrir destinos ya visitados.

En cuanto a quienes elegirán hacer turismo doméstico, los cinco principales destinos con mayor demanda que mencionaron las agencias encuestadas son: Riviera Maya, Los Cabos, Riviera Nayarit, Puerto Vallarta y Mérida.

Virtuoso destaca que en el presente año han registrado una tendencia del viajero Prémium de recorrer el país, entre otras razones porque, además de sus múltiples atractivos ya conocidos, cuenta con instalaciones hoteleras de gran lujo, servicios de alta calidad, Pueblos Mágicos y joyas de arquitectura por todo el territorio.

Por último, la encuesta señaló que, ya sea dentro o fuera del país, los tres principales tendencias de los viajeros mexicanos son cruceros de lujo y hoteles resort, en primer lugar; seguido de viajes multi generacionales y lunas de miel.

Durante la semana de la edición 29 de Virtuoso Travel Week, se efectuaron miles de citas de negocios que derivaron en transacciones por más de 400 millones de dólares.

Virtuoso es una red internacional de agencias de viaje especializadas en turismo de lujo y de experiencias. A esta organización sólo se accede por invitación y se integra con alrededor de 800 agencias en 45 países de todo el mundo.



Jóvenes, los más interesados en los viajes de voluntariado

➔ En México comienza a popularizarse por ser una manera distinta de conocer un destino.

BEDILIA BRIZUELA

El segmento de viajeros más interesado en hacer viajes de voluntariado ronda los 18 y 33 años, 57% de ellos son mujeres y jóvenes menores, informó Rodrigo Ramos, director de Programas y Calidad de la agencia Nomad Republic.

Agregó que, aunque son los menos, también existen viajeros de 50 y 60 años que realizan un turismo con la intención de cambiar al mundo en proyectos sociales, idea que nació de la comunidad civil, en particular de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG's).

“Son ONG's que su problemática principal es no poder financiarse, porque operan sin fines de lucro, lo que no les permite tener recursos suficientes para las causas que están atacando”, dijo.

➔ EXPERIENCIA MOTIVANTE

En México, los viajes de voluntariado están comenzando a ser más populares al tratarse de una manera distinta de viajar, al considerarse que esta modalidad brinda, para quienes la experimentan, una experiencia mucho más enriquecedora para su vida.

Ramos explicó que estos viajes no ofrecen únicamente la oportunidad de ir de tour a la India, sino de indagar en los lugares menos tradicionales, conocer gente, aprender de sus problemas, dejar lo que

uno hace cotidianamente y trabajar por ciertas causas.

“Así se genera un intercambio cultural y una comprensión mayor del lugar y la gente que allí vive”, añadió.

Entre el 15 y 50% de la inversión total en el viaje se va directo al proyecto financiado, además de que la agencia proporciona la mano de obra a través de los viajeros, sumando a los voluntarios locales ya integrados a los planes.

El directivo indicó que el número de viajeros para este segmento está creciendo cada vez más, pero al tratarse de una modalidad muy nueva, no existe todavía una estadística adaptada a México que permita medir el impacto generado.

Hasta el momento, la agencia, que fue fundada en octubre de 2012, ha movido a más de mil 500 voluntarios a quince países diferentes en 25 destinos.

Los requisitos para estos viajes exigen ser mayores de edad. En algunos destinos existe la opción de más confort, pero al tratarse de voluntariado, la idea es integrarse a la cultura local y renunciar al lujo y confort, aunque se garantiza la estadía en lugares cómodos, seguros y limpios y con gente del mismo sexo, así como staff capacitado y expertos, con transportes y traslados asegurados.

“La pasión por ayudar con esta manera de viajar se propaga como el fuego. Es una experiencia que jamás se te va a olvidar”, finalizó Ramos.



ESTADO DE MÉXICO

PUEBLOS MÁGICOS

Descarga nuestra APP

Compatible con iOS y Android



VIAJEMOS TODOS POR MÉXICO

EstadodeMéxico LA MARAVILLA DE TENERLO CERCA

México

www.viajemostodospormexico.com

edomex.travel

DIEZ AÑOS DE HASHTAGS

ARTURO VELÁSQUEZ

Twitter es un servicio gratuito de "microblogging" (un blog es una página web, con una estructura cronológica que se actualiza regularmente y se dedica a tratar un tema concreto, generalmente personal). Se define a sí mismo como lo que está pasando en el mundo y de lo que la gente está hablando en este momento; está disponible en más de 40 idiomas en casi todo el mundo.

Twitter nació en el 2006 gracias a un grupo de jóvenes que trabajaban en una empresa de San Francisco, EU. Aunque fueron varios los desarrolladores, se le atribuye a Jack Dorsey ser el impulsor de la idea de usar un mensaje de celular (SMS por las siglas de "Short Message Service") para comunicar a un grupo de personas que se estaba haciendo, en cada momento; ese es el origen de los 140 caracteres que un usuario puede publicar.

El proyecto paso por varios nombres, como "Status" (Stat.us),



hasta llegar a Twitter que, en palabras de Dorsey, era perfecta para definir "una corta ráfaga de información intrascendente", el "trino de un pájaro", que en inglés es twitt. Dispone de una API abierta (del inglés Application Programming Interface, esto es un conjunto de procedimientos que permiten a los programadores desarrollar nuevas aplicaciones muy rápido), lo que ha permitido integrar novedosos servicios con la red social.

De acuerdo con el sitio *wolframalpha.com*, (un portal cuyo

paradigma para obtener conocimientos y respuestas es mediante cálculos dinámicos basados en una amplia colección de datos y algoritmos, en lugar de la simple búsqueda en la web), Twitter ocupa el lugar número 13 como sitio más visitado en la web, con 190 millones de visitas diarias y 630 millones de hits (solicitudes al servidor de archivos como imágenes y audios durante la carga de una misma página). Cuenta con 313 millones de cuentas activas, ingresos anuales de dos mil cuatrocientos cincuenta millones de

dólares, más de 3,500 empleados y un valor de mercado de doce mil quinientos millones de dólares. Todos recordamos incidentes asociados a un hashtag, como #LadyProfeco o #NoEraPenal. Debido a la gran popularidad de Twitter, los términos principales incluso han sido aceptados por la Real Academia Española que decidió incorporar, desde el 2014, los términos: tuitear, tuit y tag, "etiqueta") es una cadena de caracteres que comienza con el símbolo # y es seguida de una o varias palabras concatenadas (juntas, sin espacios) que se utiliza como un marcador para poder seguir una conversación sobre algún tema específico.

El "hashtag" nació en Twitter el 3 de agosto de 2007 y, en los últimos diez años, ha pasado de simplemente "marcar" o categorizar Tweets, a ser uno de los símbolos más reconocibles y ampliamente utilizados de la era digital, extendiendo su uso prácticamente a todas las redes sociales.

El hashtag ya es parte de nuestra cultura, ha contribuido a impulsar algunos de los momentos más importantes de los últimos diez años. Ha cambiado la naturaleza de la comunicación en línea y se ha convertido en una poderosa manera de seguir conversaciones y movimientos globales.

Hay algunos muy regionales, como #cdmx o #oaxaca. Cualquiera puede crear un hashtag, la red social, al seguirla utilizando, es la que define su éxito.

En industrias como la del turismo, cada vez es más importante estar familiarizado con el uso de estos conceptos, que a pesar de ser comunes apenas tienen diez años de existir.

Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso *Informática para el Turismo de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac*.

Actualmente, ya en muchos hoteles de cinco estrellas para arriba los servibares son unos auténticos centros de consumo, con gran variedad de productos a elegir, desde champaña y chocolates gourmet, hasta condones y cámaras fotográficas desechables, por ejemplo; las luces se modulan automáticamente desde un tablero en la pared, en el que la intensidad está tematizada: para "relajarse", para "trabajar" o, incluso, para "sexo", basta apretar el botón correspondiente y por arte de magia la luz de la habitación

se pondrá en el mood deseado. Hasta las tarjetas de plástico que hace tiempo sustituyeron a las llaves, comienzan a ser cosas viejas, reemplazadas por sistemas digitales de reconocimiento de huella o por medio de un teléfono inteligente.

Hace unas semanas estuve en el hotel Bellagio, de Las Vegas, y ahí, en la habitación más sencilla, las cortinas se recorren por medio de botones, el estado de cuenta se puede checar en cualquier momento en la televisión y por ese mismo medio se puede hacer el *check out*. Además, notorios avisos advierten que no se necesita consumir algo del servibar para que se lo cobren, es suficiente con tomarlo y levantarlo para que, vía sensores, se cargue a la cuenta, aunque después lo vuelva a colocar en su lugar sin haberlo abierto, así que más vale no tocar nada si no se lo va a comer o beber.

Y, aunque todos estos avances van principalmente en función de la comodidad del cliente, la tecnología, vía auto-

Ciudad Abierta

GUSTAVO ARMENTA

LA TECNOLOGÍA Y EL CONFORT EN LOS HOTELES

Los tiempos en que en los hoteles el servibar era un pequeño refrigerador, que las lámparas de la habitación tenían focos convencionales o que la cerradura se abría con una llave de cobre unida a un enorme llavero que tenía grabado o pintado el número del cuarto, ya quedaron atrás. Hoy, la tecnología ha invadido estos centros de hospedaje hasta dimensiones insospechadas hace muy poco tiempo.

Actualmente, ya en muchos hoteles de cinco estrellas para arriba los servibares son unos auténticos centros de consumo, con gran variedad de productos a elegir, desde champaña y chocolates gourmet, hasta condones y cámaras fotográficas desechables, por ejemplo; las luces se modulan automáticamente desde un tablero en la pared, en el que la intensidad está tematizada: para "relajarse", para "trabajar" o, incluso, para "sexo", basta apretar el botón correspondiente y por arte de magia la luz de la habitación

se pondrá en el mood deseado. Hasta las tarjetas de plástico que hace tiempo sustituyeron a las llaves, comienzan a ser cosas viejas, reemplazadas por sistemas digitales de reconocimiento de huella o por medio de un teléfono inteligente.

Hace unas semanas estuve en el hotel Bellagio, de Las Vegas, y ahí, en la habitación más sencilla, las cortinas se recorren por medio de botones, el estado de cuenta se puede checar en cualquier momento en la televisión y por ese mismo medio se puede hacer el *check out*. Además, notorios avisos advierten que no se necesita consumir algo del servibar para que se lo cobren, es suficiente con tomarlo y levantarlo para que, vía sensores, se cargue a la cuenta, aunque después lo vuelva a colocar en su lugar sin haberlo abierto, así que más vale no tocar nada si no se lo va a comer o beber.

Y, aunque todos estos avances van principalmente en función de la comodidad del cliente, la tecnología, vía auto-

matización de algunas instalaciones, representa también un valor agregado que los empresarios hoteleros deben aprovechar para su beneficio, según afirma **Roberto Torrijos**, gerente de Ventas de Lutron Electronics México, empresa que se dedica a estas cosas, principalmente en lo que se refiere a diseño y fabricación de soluciones de control de la energía.

Según sostiene el ejecutivo, el segmento hotelero de cinco estrellas o superior es el que más ha crecido en México en la última década, por lo que se hace necesario que los hoteles inviertan en servicios y amenidades que los lleven a obtener la lealtad de sus clientes.

"Contar con elementos que agreguen valor a los servicios prestados es aún un diferenciador que favorece a quienes apuestan por la innovación", dice.

Y añade que "contar con plataformas de automatización en cada habitación puede

incrementar notablemente la percepción de comodidad del huésped; entrar por primera vez a un espacio que ha sido preparado con temperatura e iluminación natural y artificial, da la sensación de que todo está dispuesto para complacer a este visitante específico".

La tecnología avanza deslizándose como bola de nieve, ofreciendo cada vez mayor confort al ser humano en cualquier lugar, incluyendo los hoteles. Y sólo los empresarios que entiendan que esto debe ser una variable obligada en su rubro de inversiones, podrán seguir compitiendo por el mercado de viajeros que están dispuestos a pagar altas tarifas de hospedaje, mientras a cambio obtengan el servicio y las comodidades que requieren y, por supuesto, demandan.

Un ejemplo de esto puede ser la instalación de sensores de ocupación en los cuartos, los cuales hacen posible que, mientras el huésped no se encuentre en la habitación, todos los ajustes vuelvan a un modo predeterminado, como luces apagadas, reducción del aire

condicionado y cortinas cerradas, lo que disminuye el consumo de energía eléctrica, con el consecuente ahorro de dinero.

"Los sistemas de automatización dirigidos para hoteles están diseñados para cubrir necesidades específicas del sector, se adaptan a lo que ya opera en el inmueble e incrementa la sensación de comodidad del huésped", puntualiza Torrijos.

La tecnología avanza deslizándose como bola de nieve, ofreciendo cada vez mayor confort al ser humano en cualquier lugar, incluyendo los hoteles. Y sólo los empresarios que entiendan que esto debe ser una variable obligada en su rubro de inversiones, podrán seguir compitiendo por el mercado de viajeros que están dispuestos a pagar altas tarifas de hospedaje, mientras a cambio obtengan el servicio y las comodidades que requieren y, por supuesto, demandan.

Un ejemplo de esto puede ser la instalación de sensores de ocupación en los cuartos, los cuales hacen posible que, mientras el huésped no se encuentre en la habitación, todos los ajustes vuelvan a un modo predeterminado, como luces apagadas, reducción del aire



condicionado y cortinas cerradas, lo que disminuye el consumo de energía eléctrica, con el consecuente ahorro de dinero.

"Los sistemas de automatización dirigidos para hoteles están diseñados para cubrir necesidades específicas del sector, se adaptan a lo que ya opera en el inmueble e incrementa la sensación de comodidad del huésped", puntualiza Torrijos.

La tecnología avanza deslizándose como bola de nieve, ofreciendo cada vez mayor confort al ser humano en cualquier lugar, incluyendo los hoteles. Y sólo los empresarios que entiendan que esto debe ser una variable obligada en su rubro de inversiones, podrán seguir compitiendo por el mercado de viajeros que están dispuestos a pagar altas tarifas de hospedaje, mientras a cambio obtengan el servicio y las comodidades que requieren y, por supuesto, demandan.

Un ejemplo de esto puede ser la instalación de sensores de ocupación en los cuartos, los cuales hacen posible que, mientras el huésped no se encuentre en la habitación, todos los ajustes vuelvan a un modo predeterminado, como luces apagadas, reducción del aire

Llega a México aplicación para compras en línea

Mastercard desarrolla productos que permiten realizar pagos inteligentes.

RODRIGO CAIRE

Después de la presentación que Mastercard realizara hace unos meses a nivel internacional, hace oficial la presencia de Masterpass en México.

Se trata de un servicio de cartera digital que permite realizar compras en línea de forma fácil, rápida y segura, ya que almacena datos de pago y envío. Además, permite usar distintos dispositivos como smartphone, tabletas y computadoras personales, entre otros, para efectuar actividades comerciales con pequeños negocios, minoristas y mayoristas o entre individuos.

En México, el objetivo es poder pagar hasta las artesanías que se adquieran en plazas públicas o en los tradicionales mercados que existen en todo el país.



Masterpass es una herramienta que competirá con PayPal y otras formas de pago digitales que se utilizan en México.

Desde el 28 de agosto está disponible en el país, las tiendas en línea en las cuales ya opera son: Cinemex, Interjet, Linio, Rappi y Volaris, los pagos se pueden hacer con tarjetas de crédito y

débito sin distinción entre Mastercard, Visa, American Express o Diners Club Internacional.

"Con Masterpass cada entidad bancaria podrá ofrecer a sus clientes una solución personalizada y respaldada por la plataforma tecnológica de Mastercard, así los con-

sumidores tienen la seguridad de que su información bancaria se almacena en la nube y queda bajo el resguardo del banco", afirmó Daniel Cohen, vicepresidente de Pagos Digitales y Mastercard Labs para América Latina y el Caribe.

El directivo explicó que la adopción del comercio electrónico sigue en aumento y su

práctica es más común si la forma de pago es fácil y rápida; de lo contrario, el consumidor se impacienta y no termina la transacción. Esto fue detectado en un estudio realizado entre IPSOS y Mastercard, donde se registró que el 56% de las personas en México abandona los artículos que colocaron en su carrito y, simplemente, no hacen la compra.

A nivel internacional, esta herramienta para compras en línea ya se utiliza en 350 mil comercios de 40 países.

"Mientras que la mayoría de las personas sabe cómo se completa una transacción desde un comercio, las compras en línea y móviles tienen un proceso completamente diferente. Por esta razón presentamos Masterpass en México, para hacer la experiencia de compras en línea tan sencilla como en una tienda física", agregó Cohen.

se crean empleos para empoderar a las comunidades; en el ambiental se conserva y enriquece el medio ambiente al luchar contra el cambio climático; en el cultural se celebra y preserva la diversidad, la identidad y la cultura material e inmaterial; y el de la paz, como un requisito esencial para el desarrollo y el progreso.

Las dos sesiones del encuentro de este año estarán centradas en

Celebran el Día Mundial del Turismo 2017

El evento se dedicará a cómo el sector contribuye al desarrollo sostenible.

BEDILIA BRIZUELA

La celebración del Día Mundial del Turismo 2017, el 27 de septiembre en Doha, Qatar, es la oportunidad para sensibilizar a las autoridades de los sectores público y privado, así como a la población en general, respecto a la contribución del turismo sostenible al desarrollo.

En el evento, que se realiza en el marco del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo 2017, uno de los objetivos será demostrar que el turismo es un catalizador de cambios si todos los interesados trabajan en conjunto.

Asimismo, ahí se reafirma que el sector turístico contribuye al desarrollo sostenible en cinco pilares: en el económico genera un crecimiento inclusivo; en el social



se crean empleos para empoderar a las comunidades; en el ambiental se conserva y enriquece el medio ambiente al luchar contra el cambio climático; en el cultural se celebra y preserva la diversidad, la identidad y la cultura material e inmaterial; y el de la paz, como un requisito esencial para el desarrollo y el progreso.

Las dos sesiones del encuentro de este año estarán centradas en



"El turismo como motor de crecimiento económico" y "El turismo y el planeta: comprometidos con un futuro más verde".

Además, habrá un grupo de reflexión de alto nivel que se ocupará de abrir el debate sobre el potencial del sector para promover la conservación de las culturas y el entendimiento mutuo.

En agosto pasado, Taleb Rifai, secretario general de la Orga-

nización Mundial del Turismo (OMT), dio a conocer los datos donde destaca el papel del turismo como instrumento de desarrollo: es el tercer sector de exportación en el mundo, después de los productos químicos y los combustibles. Además, "el turismo aporta esperanza, prosperidad y entendimiento, y es un medio de vida para muchas personas", afirmó.

Agregó que en 2016, mil 235 millones de viajeros se desplazaron de un país a otro. Para 2030, esa cifra se convertirá en mil 800 millones de viajeros.

Por la celebración del Día Mundial del Turismo, Rifai publicó un mensaje al mundo: "Viaje a donde viaje, recuerden: respetar la naturaleza, respetar la cultura y respetar a sus anfitriones. Usted puede ser ese cambio que quiere ver en el mundo. Puede ser un embajador de un futuro mejor".

En la agenda de este evento también se presenta la Estrategia Nacional para el Sector Turístico de Qatar, que promueve enfoques sostenibles. La iniciativa va aparejada a la Visión Nacional de Qatar 2030, que se centra en el desarrollo económico, social y humano y prioriza el turismo como catalizador del progreso hacia una economía más diversificada.



○ Nuevo director ejecutivo en ALTA

El Comité Ejecutivo de ALTA (Asociación Latinoamericana y del Caribe del Transporte Aéreo) nombró a Luis Felipe de Oliveira como nuevo director ejecutivo.

Con más de 20 años en la industria del transporte aéreo, De Oliveira tiene amplia experiencia en combustible de aviación técnica y comercial, aeropuertos y control de tráfico aéreo, con enfoque primario en la región Latinoamericana y del Caribe, así como África y Europa.

Recientemente, De Oliveira estuvo diez años con la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), donde dirigió las campañas de combustible y aeropuer-



tos, incluyendo negociaciones con una gran variedad de actores de la industria, como gobiernos, compañías petroleras, proveedores de servicios de combustible, proveedores de control de tráfico aéreo y aeropuertos, para las regiones de América, África y Medio Oriente.

“El amplio liderazgo de De Oliveira y su conocimiento de la industria, junto con su sólida experiencia en liderazgo de asociaciones y relaciones con gobiernos, serán fundamentales para guiar a ALTA en sus esfuerzos para trabajar en

colaboración con autoridades reguladoras y las comunidades que servimos”, manifestó Enrique Cueto, presidente del Comité Ejecutivo.

○ Reemplazo en la división Travel Channels de Amadeus

Amadeus tiene nuevo vicepresidente de la división Travel Channels, es Decius Valmorbid. El nombramiento es con efecto inmediato, así como su incorporación al Comité Ejecutivo de la compañía.

Valmorbid reemplaza a Laurens Leurink, que se incorporó a Amadeus en 2016 y dejará la firma tras un periodo de transición.

Hace trece años inició su trayectoria profesional en Amadeus, donde comenzó como director de operaciones en Brasil. Posteriormente, en 2009 fue nombrado vicepresidente para Latinoamérica, puesto desde el que lideró un periodo de crecimiento de Amadeus en la región, tanto en el negocio de distribución como en el de soluciones tecnológicas.

En 2013, Valmorbid se trasladó a Madrid para asumir el cargo de vicepresidente de Marketing de Distribución. A principios de 2017 fue nombrado vicepresidente de Travel Channels para la región.



“Valmorbid aporta al cargo un profundo conocimiento del sector y de las necesidades de las agencias de viajes usuarias de Amadeus, así como una gran experiencia en la negociación con los proveedores de viajes. Es un líder innovador y dinámico y estoy convencido de que impulsará el desarrollo de nuestro negocio”, declaró Luis Maroto, consejero delegado de Amadeus.

○ Liat incluye a Julie Reifer-Jones en su directorio

Julie Reifer-Jones fue nombrada directora ejecutiva de LIAT, The Caribbean Airline, es la primera mujer que asume este cargo en la compañía.

Reifer-Jones es graduada de la Universidad de las Indias Occidentales, miembro de la Asociación de Contadores Públicos Certificados (ACCA) y del Instituto de Contadores Públicos de Barbados. Antes de unirse a LIAT, como directora financiera en 2008, ocupó varias posiciones financieras senior y tiene más de 25 años de experiencia en los campos de finanzas y administración.

En su nombramiento, Reifer-Jones declaró que está encantada de asumir este nuevo desafío y está deseando ofrecer un



mejor nivel de servicio de LIAT a la región.

Al anunciar su nombramiento, el presidente de la junta de LIAT, Jean Holder, señaló que Reifer-Jones ocupó en LIAT la posición número dos durante nueve años y en ese lugar ha actuado como CEO durante períodos prolongados en varias ocasiones.

“Además de su familiaridad con la gente, cultura de la región y su conocimiento íntimo de la empresa, así como sus conocimientos financieros y académicos complementan la experiencia práctica de la industria aérea que ha adquirido en el trabajo. Le deseo lo mejor, ya que emprende una de las tareas más desafiantes en la región”, afirmó Holder.

○ Manuel Galván gana “Cocinero de Guanajuato”

Juan Manuel Galván López, del restaurante “Nextia”, de San Miguel de Allende, resultó ganador en la Tercera Edición del Concurso “Cocinero de Guanajuato”, que se llevó a cabo en ICON University y donde participaron doce chefs.

Fernando Olivera Rocha, secretario de Turismo de Guanajuato, asistió a la premiación como invitado de honor y se encargó de entregar los reconocimientos a los tres primeros lugares, así como los platos distintivos del Programa “Guanajuato ¡Sí Sabe!”.

“El Programa “Guanajuato ¡Sí Sabe!” fortalece, impulsa y difunde la gastronomía guanajuatense, poniendo en valor los ingredientes endémicos de la región”, afirmó Olivera Rocha.

En la premiación estuvieron presentes Liz Vargas Martín del Campo, rectora de ICON University, y Eva Cuervo, directora



de Espacio Gourmet, así como los chefs del jurado calificador.

“Es una experiencia única, me incitaron mucho a participar; logramos el primer lugar con mucho esfuerzo y dedicación. Los platillos, excepto el recaudo, son de creación propia”, expresó Galván López después de la premiación.

Agregó que este menú será propuesto en la nueva carta del restaurante “Nextia”.



○ Cambios en la Canaero

Alejandro Cobián Bustamante dejó su cargo de director general en la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero).

Tras una gestión de dos años y medio al frente del organismo, Cobián Bustamante, quien cuenta con una trayectoria de más de trece años en el sector aéreo, emprenderá una nueva etapa en su carrera profesional, en la cual entrará en funciones como Director Jurídico y de Relaciones Institucionales de Aeromar.

“Bajo la dirección de Alejandro Cobián en Canaero, y como resultado de

un trabajo en equipo en el que prevaleció la coordinación entre los afiliados, la cámara logró reposicionarse como el organismo de consulta y referencia del gobierno mexicano en materia de transporte aéreo. Además, se caracterizó por encabezar una productiva agenda regulatoria en beneficio de la seguridad, los derechos de los usuarios y el desarrollo competitivo y eficiente del sector aéreo del país”, comentó Sergio Allard, presidente del Consejo Directivo de la Canaero.

EVENTOS DEL Turismo

● Xilitla recibe al embajador de China

Por invitación del secretario de Turismo de San Luis Potosí, Arturo Esper, el embajador de China en México, Qui Xiao Qui, y su esposa, visitaron el jardín escultórico de Edward James en Xilitla.

El jardín es considerado un museo único en el mundo, de arquitectura surrealista, enclavado en la parte serrana de la huasteca potosina.

En el sitio, un guía les hizo un recorrido platicándoles sobre la vida y obra del inglés, y el significado de las estructuras del jardín.



Esta visita fue destacada por el secretario Esper, agradeció el interés de los visitantes, quienes se mostraron maravillados por las estructuras que nacieron de la imaginación de James, las cuales son un legado y un patrimonio cultural para la región, posicionando turísticamente a nivel mundial a este Pueblo Mágico de Xilitla que guarda también entre sus atractivos un ex convento del siglo XVI.

● Mérida y Valladolid firman convenio turístico

Con el objetivo de impulsar la ocupación hotelera, la promoción de tradiciones y atractivos culturales y gastronómicos, los alcaldes de Valladolid y Mérida—ambas ciudades de Yucatán—, Alpha Tavera Escalante y Mauricio Vila Dosal, respectivamente, firmaron un convenio de colaboración.

Como parte de las acciones convenidas, en los módulos que hay tanto en Mérida como en Valladolid, se podrá obtener información turística de las actividades y los atractivos con los que cuentan estas dos ciudades.

Las nuevas acciones de intercambio turístico entre ambos municipios se suman a las ya emprendidas, como los programas “Mérida Sí tiene Playa” y “Los Pueblos Mágicos de Yucatán”.

Vidal Dosal afirmó que el nombramiento de Mérida como Capital Ameri-



cana de la Cultura es un detonante para el turismo. Entre enero y junio, recibió 687 mil turistas, 14.7% más que el primer semestre de 2016.

Se estima que Mérida llegará a 2018 con 10 mil habitaciones de hotel disponibles, en 249 centros de hospedaje. Actualmente, 29 nuevos hoteles ya cuentan con las licencias de uso de suelo y otros están en trámite de licencia de construcción o de ampliación.

● Iniciativa en pro de la pesca sustentable

Mayakoba Resort, Rosewood Mayakoba y nueve chefs mexicanos lanzaron “Chefs Amigos del Mar”, su intención es crear conciencia para elegir productos que hayan sido pescados o cultivados de manera protegida, evitando así un consumo desmedido que ponga en peligro la extinción de cualquier especie.

Están invitando a chefs, hoteles y restaurantes de México a preservar el equilibrio de las especies marinas, a través de prácticas de pesca sustentables que protejan el equilibrio de los océanos.

La chef de Mayakoba, Karla Enciso, y el chef ejecutivo de Rosewood Mayakoba, Juan Pablo Loza, se sumaron al trabajo de los pescadores del Banco de Chinchorro, de Quintana Roo, para preservar su fauna marina. Al proyecto, también se unieron los chefs Gerardo Vázquez Lugo, Daniel Gon-



zález, Santiago Muñoz, Fernando Hernández, Francisco Molina, Xavier Pérez-Stone y Mao Montiel, en un compromiso por cocinar con conciencia del medio ambiente.

Los ingresos obtenidos en las cenas “Chefs Amigos del Mar” serán donados a la sociedad cooperativa de producción pesquera Langosteros del Caribe, en un compromiso por apoyar su labor y continuar con los esfuerzos de preservación.

● BCD TRAVEL apoya la educación infantil

Los Comités de Responsabilidad Social Corporativa de BCD Travel México inauguraron el centro digital INTER SOS Aldeas Infantiles SOS en Morelia, Michoacán.

La adquisición del equipo del aula se logró gracias a la donación recaudada en el Segundo Torneo de Golf de BCD Travel en noviembre de 2016; un evento que la empresa organiza como parte de sus iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial, la tercera edición será el próximo 14 de noviembre.

El Proyecto “Tecnología al alcance de niños(as) y familias en situación vulnerable”



● American Airlines celebra 75 años en México

El 8 de septiembre de 1942, American Airlines realizó su primer viaje a México, utilizando una aeronave DC-3 en la ruta Dallas-Monterrey-Ciudad de México. En 2017, la aerolínea celebra 75 años de actividad ininterrumpida en el país, con más de 600 vuelos por semana a 21 destinos.

Actualmente, opera vuelos directos con destino a la Ciudad de México, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cozumel, Guadalajara, Hermosillo, León, Manzanillo, Mazatlán, Mérida, Monterrey, Morelia, Puebla, Puerto Vallarta, Querétaro, San José del Cabo, San Luis Potosí, Torreón, Zacatecas y Zihuatanejo.

“México es parte importante de la historia de American Airlines y de nuestro crecimiento internacional. Hoy estamos orgullosos de contar con más de mil personas. El festejo de nuestro 75 aniversario en México es prueba del compromiso de American con sus clientes e integrantes del equipo en el país”, señaló Doug Parker, presidente y director general de la aerolínea.

Por su parte, Tony Gutiérrez, director general de American Airlines para México, se dijo privilegiado de poder liderar a un equipo de más de mil personas que actualmente conforman la planta laboral de la línea aérea, en comparación con los 20 empleados que iniciaron en 1942.

“Cuando inicié mi carrera en la aerolínea, hace casi 43 años, nunca pensé que se iba a convertir en una travesía tan gratificante. El equipo y yo estamos muy orgullosos de celebrar este importante hito en el país”, dijo Gutiérrez.

Parker entregó un donativo de 750 mil pesos al Hospital de Pediatría “Dr. Silvestre Frenk Freund”, ubicado en el Centro Médico Nacional Siglo XXI, de forma simbólica lo recibió Mikel Arriola, director del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

El donativo es una muestra de agradecimiento a México por el apoyo que la línea aérea ha recibido durante los últimos 75 años, dijo el directivo.



nació de la necesidad de un centro de informática al alcance de los niños y jóvenes que habitan ahí. El nuevo equipo les permitirá tener

las herramientas necesarias para adquirir conocimientos, educación y recreación.

El equipo de BCD fue recibido por el director de la Aldea, el personal, los niños y jóvenes que viven ahí. Se tuvo oportunidad de conocer el lugar, platicar con los chicos y participar en una ceremonia de reconocimiento a la empresa y su fundación a nivel global, Van Vliissingen Foundation.



Calgary

Vuelo diario

Inauguramos nuestro **cuarto destino** en **Canadá** a partir del **1 de junio**.
Ahora ya **no necesitas Visa**¹.

¹Tramita de manera rápida, fácil y en línea tu Autorización Electrónica de Viaje (eTA) con anticipación.

Compra tus boletos, consulta rutas participantes, términos y condiciones en aeromexico.com, solicita a tu agente de viajes que tu vuelo sea por Aeroméxico, visita nuestras oficinas de ventas, llámanos al tel. (55) 5133-4000 o marca *4000 desde tu Telcel.

aeromexico.com

 **AEROMEXICO** 
LA LÍNEA QUE NOS UNE