

TECNOLOGÍA

Desarrollan productos para realizar pagos digitales de forma segura y sustituir las tarjetas bancarias.



PÁG
12

Porque el **turismo** también se lee

NÚMERO XCVI AÑO 6 JULIO DE 2017



AICM Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México

¡BUEN VIAJE!
CONOCE "LOS DERECHOS Y LOS DEBERES DE LOS PASAJEROS"

61 Puerta/Gate

54 60 53 Puerta/Gate



RANKING

Aeroméxico, entre las 100 mejores del mundo. Fue calificada como marca de excelencia por Skytrax.

PÁG
5

INAUGURACIÓN

Con Secrets Cap Cana, AMResorts suma 14 propiedades en República Dominicana. Invirtió 160 mdd.

PÁG
6

La Ley de Aviación hace pausa en su despegue

Las aerolíneas analizan los mecanismos que aplicarán para cumplir con la nueva legislación y para hacer efectivos los derechos y obligaciones de los pasajeros. ➤ **PÁGS. 8 y 9**

AEROPUERTO

En Villahermosa aumentó el número de pasajeros. Esperan aprobación para ampliar la terminal.

PÁG
10



De colores

NALLELY CAMPOS
CHACCHOBEN

➔ Chacchoben, Quintana Roo, dejó a un lado la esencia de "pueblo fantasma" para ser atractivo turístico.

Uno de los estados de la República que mayor número de visitantes recibe al año es Quintana Roo, con destinos como Cancún y Playa del Carmen a la cabeza. Sin embargo, las riquezas naturales y culturales que posee van más allá de esas dos ciudades.

Tal es el caso de Chacchoben, un poblado de mil 700 habitantes, cercano a Bacalar y que además es conocido por albergar uno de los asentamientos mayas más grandes de la región; sin embargo, hasta hace algunos meses el destino era considerado pueblo fantasma, un sitio olvidado por sus compatriotas, quienes le abandonaban en busca de mejores condiciones de vida.

Es por eso que la Asociación Civil C. M. Cultura, de la mano de la artista plástica Carmen Mondragón, inició el proyecto "Pueblerismo" con el objetivo de llevar el arte fuera de los museos para transformarlo en una experiencia vivencial y, de esta manera, activar la economía de los pueblos a través del turismo.

"Pueblerismo es un proyecto que nace del corazón, de la oportunidad de conocer una comunidad gris que se autonombraba como pueblo fantasma. Nace en querer rescatar a través de espacios donde la gente pueda ca-



minar y observar el arte. Nace de una artista que busca demostrar que con estas manos tú puedes hacer algo, no te debes quedar sentado", explicó en entrevista Mondragón.

Y es que, en el año 2013, la artista plástica visitó Chacchoben y notó que las personas no tenían acceso a actividades artísticas, lo que la llevó a iniciar el proyecto. En 2016, regresó a la comunidad para proponerle a los ha-

bitantes la pinta de murales a lo largo del pueblo y en cada una de las casas.

Después de meses de trabajo y con la colaboración de todos los habitantes, se pintaron ochenta murales en la comunidad, se impartieron talleres de acercamiento con el arte, lo que llevó a la transformación no sólo de la imagen del pueblo, sino de la comunidad.

"Creo que el lado sur de Quintana Roo merece mostrar todas sus

riquezas. Aquí hay sitios que valen mucho la pena conocer, pero estoy consciente de que es necesario generar un corredor cultural que motive a los viajeros a estar de este lado, con sitios que tienen una belleza natural maravillosa", agregó.

TRANSFORMADOR SOCIAL

Mondragón comentó que para ella el arte es una herramienta de transformación social y que, a partir de la experiencia artística, es posible generar nuevas formas de convivencia, de diálogo y aprendizaje. A través de los proyectos que gestiona busca llevar el arte a diferentes comunidades e intenta modificar los vínculos que existen entre los habitantes y las actividades artísticas.

Los proyectos que se han desarrollado desde la fundación de C.M. Cultura son: "El color de México", "Amor en tiempos de ópera" y "Pueblerismo", involucran distintos tipos de actividades y disciplinas artísticas como la música, danza, cine, fotografía, teatro y artes plásticas.

"Necesitamos soñar y no estar dormidos. El propósito de pintar murales y espacios públicos es demostrar que el arte y la actividad artística pueden ser considerados como bienes de consumo diario. Lo sucedido con la comunidad de Chacchoben es un ejemplo claro de que el arte es una herramienta de transformación social: fuimos testigos de cómo una práctica artística comunitaria modificó las dinámicas de convivencia e, incluso, la forma en que se habita el lugar", finalizó.

En 2016, la artista plástica Carmen Mondragón les propuso a los habitantes de esta comunidad la pinta de murales a lo largo del pueblo y en cada una de las casas.

DIRECTORIO

• CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR folio 00281-RHY emitido por el IFT y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO. Año 6, No. 96, julio 2017, es una publicación mensual editada por Eisa Multimédios, S.A. de C.V. y Media Más, S.A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Tel: 0155553414643 y 5534 4816, www.periodicoviaje.com. • DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutino. • ARTE: Laura Martínez I. • CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2012-0810732800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. • ISSN (en trámite). • CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. • PERMISO SEPOMEX No (en trámite). • Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de junio de 2017 con un tiraje de 10,000 ejemplares. • DISTRIBUIDOR: Lauser Editores S.A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. • Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. • Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Escanea y suscríbete, ¡es gratis!



ESTE VERANO ¡TENEMOS ALGO ESPECIAL PARA TODOS!

CON *Endless Privileges*[®], *Unlimited-Luxury*[®] y *Unlimited Fun*[®] de Julio 15 a AGOSTO 19, 2017

Habitaciones de lujo • Todos los alimentos en restaurantes de especialidades con servicio a la carta • Bebidas premium ilimitadas • Minibar reabastecido diariamente • Servicio a cuartos las 24 horas Shows y entretenimiento • Programa de cenas Sip, Savor & See • Unlimited Connectivity • Impuestos y propinas • Y mucho más...

PRECIOS DESDE	
CANCÚN	COZUMEL
DREAMS SANDS CANCUN \$3,275 SECRETS THE VINE CANCUN \$3,885	SUNSCAPE SABOR COZUMEL \$2,275 SECRETS AURA COZUMEL \$2,840
HUATULCO	ISLAMUJERES
DREAMS HUATULCO \$2,415 SECRETS HUATULCO(2) \$2,679	ZOETRY VILLA ROLANDI ISLA MUJERES \$6,065
IXTAPA	LOSCABOS/CABO SAN LUCAS
SUNSCAPE DORADO PACÍFICO IXTAPA(1) \$2,245	DREAMS LOS CABOS \$3,400 BREATHLESS CABO SAN LUCAS(1) \$3,839 SECRETS PUERTO LOS CABOS \$3,885
PUERTO VALLARTA	NUEVOVALLARTA
SUNSCAPE PUERTO VALLARTA \$2,045 NOW AMBER PUERTO VALLARTA \$3,145 SECRETS VALLARTA BAY PUERTO VALLARTA \$3,365	DREAMS VILLAMAGNA NUEVO VALLARTA \$2,675
RIVIERA CANCÚN/RIVIERA MAYA	PLAYAMUJERES
SECRETS CAPRI RIVIERA CANCUN(2) \$2,735 DREAMS TULUM \$2,875 SECRETS SILVERSANDS RIVIERA CANCUN(2) \$3,060 DREAMS PUERTO AVENTURAS \$3,325 DREAMS RIVIERA CANCUN \$3,370	SECRETS PLAYA MUJERES \$3,455 DREAMS PLAYA MUJERES \$4,029
RESERVE EN:	RESERVE EN:
01 800 009 6387 ZoetryResorts.com.mx	01 800 017 3273 SecretsResorts.com.mx
01 800 022 0975 BreathlessResorts.com.mx	01 800 337 3267 DreamsResorts.com.mx
01 800 002 0669 NowResorts.com.mx	01 800 087 4890 SunscapeResorts.com.mx

Tarifas en M.N. por persona, por noche, en base a ocupación doble, incluyen impuestos y propinas. Excluyentes para comprar y reservar en México. Vigencia para comprar y viajar según se indica. Tarifas y promociones sujetas a cambio sin previo aviso. No son combinables con otras promociones y/o descuentos. Sunscape Resorts & Spas ofrece Unlimited-Fun[®] que incluye: Habitaciones y suites con balcón privado o terraza; restaurantes con servicio buffet y a la carta; minibar con refrescos, jugos, agua embotellada y cerveza; bebidas nacionales ilimitadas; opciones de alimentos 24 horas; programa de entretenimiento y actividades diarias, Explorer's Club para menores de 12 años y Core Zone para niños de 13 a 17 años y más. (*) de domingo a miércoles.

SECRETES RESORTS & SPAS y BREATHLESS RESORTS & SPAS, SÓLO ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

Pregunte por las promociones a meses sin intereses con tarjetas de crédito participantes.

(1) Five Diamond Award (2) Four Diamond Award (3) The Leading Hotels of the World

Aruba (2019) | Costa Rica | Curaçao | Jamaica: Montego Bay | México: Akumal • Cancún • Chamela (2020) • Cozumel • Huatulco • Isla Mujeres • Ixtapa Los Cabos • Nuevo Vallarta • Playa del Carmen (2019) • Playa Mujeres • Puerto Aventuras • Puerto Vallarta • Riviera Cancún • Riviera Maya • Tulum Panamá | Puerto Rico (2019) | República Dominicana: Cap Cana • La Romana • Puerto Plata • Punta Cana

Canadá celebra en México

Cumple 150 años de ser un Estado confederado, lo festeja con actividades culturales.

REDACCIÓN

Destinación Canadá y la Cámara de Comercio de Canadá celebran en México un evento histórico: el 150 Aniversario de la Confederación Canadiense. El festejo es en torno a cuatro temas: la diversidad y la inclusión, la reconciliación con los pueblos indígenas, los jóvenes y el medio ambiente.

La celebración en México se debe a que Canadá es el segundo destino de larga distancia preferido por los viajeros mexicanos, después de Estados Unidos.

De acuerdo con cifras de DC Research Estimates, se prevé que en 2017 aumente 36% la llegada

de turistas mexicanos a Canadá, para cerrar el año con 318 mil 800 viajeros, luego que en 2016 la cifra fue de 234 mil 400.

Para Pierre Alarie, embajador de Canadá en México, la celebración del 150 aniversario será el motivo para fortalecer los vínculos interpersonales que constituyen la base de la gran alianza entre ambas naciones.

“Este es un momento para celebrar nuestros valores compartidos, la majestuosidad de nuestra naturaleza y, por supuesto, nuestro lugar en el mundo”, afirmó Alarie.

El evento, que marca el inicio de las celebraciones en México, es la exposición: “Canadá, un viaje llamado amistad”, con 54 fotografías de gran formato de las diez provincias y los tres territo-



rios canadienses, en las diferentes estaciones del año.

Se exhiben en la Galería Gandhi de las Rejas de Chapultepec hasta el 23 de julio, después tendrá una itinerancia en el Circuito de Galerías Abiertas de la Ciudad de México.



Como parte de la celebración, Canadá es invitado de honor del Guanajuato International Film Festival. Telefilm estará a cargo de la presencia de la filmografía canadiense. Se realizará entre Guanajuato y San Miguel de Allende del 22 al 30 de julio.

Sesqui Film se sumó a los festejos y presentará “Horizon”, una película de 360° de veinte minutos de duración, filmada en el corazón de Canadá. La entrada será gratuita. Será exhibida en la Plaza de la Revolución, en el Monumento a la Revolución, del 2 al 13 de agosto.

El programa de actividades se logró por el apoyo de instituciones públicas y de empresas privadas mexicanas y organismos canadienses.

También se realiza un homenaje a Atom Egoyan, uno de los más reconocidos directores canadienses, ganador en 1997 de dos premios Óscar por mejor dirección y mejor guión adaptado con su película El dulce porvenir.

Es exhibida en la Cineteca Nacional una retrospectiva que se podrá apreciar hasta el 20 de julio.

Argentina busca atraer más turismo

Realiza caravanas que incluyen presentaciones y encuentros con operadores turísticos mexicanos.

BEDILIA BRIZUELA

México, al igual que el resto de Latinoamérica, tuvo algunos años de caída de turistas, pero desde finales de 2016 esa tendencia se ha revertido, comentó Roberto D. Klopsch, gerente operativo de Mercados Nacionales de la Dirección General de Promoción Turística, ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Señaló que el año pasado visitaron México 400 mil argentinos y, el número de mexicanos que visitaron Argentina fue de 70 mil.

“Si se compara la balanza de viajeros es un poco desfavorable para Argentina, pues viajan más que los mexicanos”, dijo.

En Buenos Aires llegan alrede-



dor de 50 mil turistas mexicanos, sobre todo porque es la puerta de entrada a cualquier otro destino argentino, aunque regularmente pernoctan allí.

Klopsch argumentó que se planea mantener esas cifras de una forma paulatina, en lugar de atraer a muchos visitantes sólo por diversas épocas del año, por lo que la

promoción se mantendrá de esa forma, sobre todo por medio de caravanas en las que se incluyen presentaciones y encuentros con operadores turísticos.

“México es un mercado interesante para muchos países del mundo por su coyuntura político-social y estas caravanas de promoción se realizan desde hace cuatro años, porque sabemos que el mexicano le gusta mucho la ciudad de Buenos Aires”, comentó.

La oficina de promoción de Argentina viajó a México con una caravana que visitó las principales ciudades de nuestro país, como Monterrey, Guadalajara y la Ciudad de México, reforzando los atractivos con los que cuenta el país sudamericano.

Klopsch dijo que los principales atractivos que mueven al turismo mexicano al país argentino siguen

siendo el tango y la gastronomía, lo que se promocionará todavía más al haber sido nombrada este año la Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica por parte de la Academia Iberoamericana de Gastronomía; además de que ofrece actividades turísticas todo el año.

TURISMO LGBT

El ente de turismo argentino cuenta con un área dedicada específicamente a la promoción del turismo LGBT, debido al posicionamiento de este segmento a nivel mundial, al ser ésta la primera ciudad en Latinoamérica donde se legisló el matrimonio igualitario.

Se espera atraer más mercado de este sector desde México a Argentina gracias a la campaña “Amor y punto”, promocionada por la oficina de turismo argentino que inició el año pasado.

Aeroméxico, entre las mejores del mundo

Cada año, en el Air Show de París se reconocen a las aerolíneas del mundo mejor calificadas por los viajeros; es Skytrax la encargada de todo el proceso y metodología de premiación.

Esta vez, Aeroméxico se posicionó entre las 100 mejores aerolíneas en The World Airline Awards 2017, fue la única compañía de México en ser clasificada como una marca de excelencia para el sector.

El ranking de Skytrax, además de clasificar a las 100 mejores a nivel mundial, también premia otros rubros. Aeroméxico fue distinguida como una de las 10 mejores aerolíneas en la categoría de “Mejores asientos en clase económica”.

Otros socios de SkyTeam, como Delta Air Lines, KLM, Air France y Alitalia, también se posicionaron en esta lista, “lo cual demuestra que Aeroméxico forma parte de una de las mejores alianzas de la aviación mundial”,



informó la aerolínea mexicana que dirige Andrés Conesa.

Como parte de la expansión de operaciones, Conesa y Naresh Goyal, presidente de Jet Airways,

firieron un Memorándum de Entendimiento (MoU) para vuelos en código compartido y programas de viajero frecuente.

Este acuerdo es para facilitar

la conectividad de vuelos entre México y la India, a través de aeropuertos donde operen en común, entre los cuales se encuentran Schipol en Ámsterdam,

Heathrow en Londres y Charles De Gaulle en París.

Las aerolíneas pondrán a la venta los primeros vuelos en código compartido que ofrecerán a través del Aeropuerto Heathrow, a finales de este año, sujeto a aprobación gubernamental.

AMPLIACIÓN DE RUTAS

Por temporada, Aeroméxico operará la ruta diaria Monterrey – Puerto Vallarta, estará disponible durante julio y agosto. Será operada con equipo Embraer 170, con capacidad para 76 pasajeros.

Puerto Vallarta se consolidó como el principal destino para vacacionar en Jalisco y es el segundo más importante en México.

A través de la nueva ruta, el destino podrá seguir ofertando sus atractivos turísticos y gastronómicos al mercado regio, como: actividades deportivas, acuáticas, recorridos por sus calles empedradas o disfrutar de sus inigualables atardeceres.

(Redacción)

Avance mínimo en el mercado aéreo de Centroamérica

Volaris inició operaciones entre México y Guatemala con tarifas competitivas.

BEDILIA BRIZUELA
GUATEMALA

El mercado aéreo en Centroamérica no está creciendo debido a que lo están estrangulando las tarifas altas, señaló Enrique Beltranena, director general de Volaris.

La ceremonia para anunciar el arribo de Volaris a Guatemala se realizó en el Zoológico La Aurora de aquel país, ahí Beltranena dijo que a pesar de que la aviación en Centroamérica en los últimos cinco años ha sido positiva en relación al desarrollo de la zona, como que el Producto Interno Bruto (PIB) y el número de las poblaciones han crecido a tasas de 5% por año y que la clase media se ha desarrollado, la transportación aérea ha decrecido.

Afirmó que esto es preocupante, ya que la aviación de Cen-



troamérica está representada en una cuarta parte por la cantidad de operaciones que realiza sólo Panamá, cifra menor a lo que se registra en Brasil, Chile, Colombia, Perú y México, “y todos están muy por debajo de los mercados desarrollados en Estados Unidos y Europa”, agregó.

Otra de las causas, comentó, es que tampoco se le ha dado

la capacidad al consumidor de decidir si quiere pagar por el tamaño de la maleta, el asiento o la comida, lo que provoca que el producto no se adapte a los tráfic.

Ese fenómeno de precios ha desarrollado una transportación en autobuses que está provocando que el mercado se mueva en horarios diferentes, lo cual, a

su visión, también es necesario cambiar para hacer que se interese más por volar.

Según el directivo, los sistemas de distribución tradicionales y sus costos están ahorcando la demanda, por lo que la aerolínea se encuentra trabajando sobre plataformas de globalizadores de distribución tradicionales en las agencias de viajes en la región y

proponer su propio sistema de ventas y distribución.

Ante ello, indicó, Centroamérica demanda una solución y el papel de Volaris es entrar en un modelo como aerolínea de bajo costo que únicamente cobra el traslado de un punto a otro, dejando que el cliente elija qué servicios agregar.

“El mundo moderno no se puede seguir construyendo sin transportación aérea, es el sistema de movilización del crecimiento del PIB”, dijo.

En la ruta que se inauguró entre México y Guatemala se espera transportar hasta fin de año 19 mil pasajeros, arrancando con una frecuencia los días jueves, que parte desde la Ciudad de México a las 9:05 de la mañana, para llegar a Guatemala a las 10:00 horas, y saliendo a las 11:23 horas y arribando a la capital mexicana a las 12:20 horas. A partir del 5 de septiembre se agregará una segunda frecuencia cada martes.

HOTELERÍA



Dominicana, segunda plaza en importancia para AMResorts

➤ En mayo inauguró el Secrets Cap Cana, con el cual ya suma 14 hoteles en la isla caribeña.

GUSTAVO ARMENTA
PUNTA CANA

Hace unas semanas, AMResorts –subsidiaria hotelera de Apple Leisure Group (ALG)—, inauguró formalmente en Punta Cana el Secrets Cap Cana Resort & Spa, que había comenzado a operar en noviembre pasado. Con una inversión de 160 millones de dólares, es el segundo hotel que la empresa tiene con esta marca en República Dominicana y el número quince en los diversos destinos donde tiene presencia.

Esa mañana el ambiente era de fiesta y no era para menos. Entre la crema y nata del mundo turístico y político de Dominicana, destacaba la presencia del presidente del país, Danilo Medina Sánchez, acompañado de buena parte de su gabinete.

“Cap Cana es verdaderamente un paraíso ecológico creado para un elegante estilo de vida que supera las expectativas del viajero actual. Esta última propiedad de AMResorts dentro de su portafolios en República Dominicana juega un papel clave en la marca Secrets Resorts & Spas”, aseguró Alejandro Zozaya, CEO de ALG.

Por su parte, Gonzalo del Peón, presidente de AMResorts, señaló que Secrets Cap Cana representa el mayor nivel de lujo sólo para adultos en la exclusiva área de Cap Cana, cercano a todas las maravillas que este complejo ofrece.

Y detalló que este nuevo hotel cuenta con más de 300 metros frontales de playa de fina arena blanca, una extensa alberca infinity, gazebo para bodas y coordinadores experimentados, salones para eventos y convenciones, así como actividades diarias

y entretenimiento nocturno que dan lugar a unas vacaciones inolvidables.

Asimismo, Javier Coll, vicepresidente ejecutivo y director de Estrategia de ALG, comentó que “a medida que continuamos la rápida expansión de AMResorts, ofreciendo vacaciones de lujo en nuevos destinos, nuestra marca romántica, sólo para adultos, Secrets Resorts & Spas, seguirá desempeñando un papel primordial en nuestro éxito”.

Los ejecutivos explicaron que en este hotel de 457 suites los huéspedes, como parte de la diversión, tienen a su disposición, además de siete restaurantes gourmet y seis bares, un campo de golf diseñado por Jack Nicklaus, una marina, caballerizas, un centro ecuestre con canchas de polo y pesca de alto nivel.

A República Dominicana se puede llegar en vuelo directo desde la Ciudad de México hacia su capital Santo Domingo, la cual es un plus durante unas vacaciones en Punta Cana, donde también se encuentra Haití.

El camino de Santo Domingo a Punta Cana es de dos horas por carretera, en el trayecto se puede hacer un alto para conocer los Altos de Chavón, una villa italiana con aires medievales a la que mucho vale la pena dedicarle una visita por su arquitectura y por los paisajes que ofrece el río Chavón que se abre paso en medio de la selva.

Dominicana es el segundo país en importancia para AMResorts. De las 52 propiedades que esta compañía tiene ya en seis países, solamente diez están fuera de la zona del Caribe. De manera que de los 42 inmuebles que administra en esa región, 18 –que representan el 43%– están en el Caribe Mexicano, repartidos entre Cancún, Riviera Maya, Cozumel e Isla Mujeres; en tanto que en Dominicana suman 14, lo cual equivale ya a la tercera parte de sus hoteles caribeños.

San Luis Potosí aumenta oferta hotelera

➤ La nueva opción de hospedaje es de la marca Conrad Hotels & Resorts, su primera propiedad en México.



ISABEL GORDOA / SAN LUIS POTOSÍ

Ante el crecimiento de la inversión industrial en San Luis Potosí en los últimos años, Conrad Hotels & Resorts detectó la oportunidad de abrir una propiedad de lujo en el destino.

El hotel Conrad San Luis Potosí fue diseñado para los viajeros de negocio y placer. Se trata de la primera propiedad en México de la marca y la segunda en América Latina, luego de abrir en Punta del Este, Uruguay, la cual suma 30 hoteles Conrad ubicados alrededor del mundo.

“El hotel representa un hito para nosotros en México al ser nuestro primer Conrad en el país y esperamos darle la bienvenida a los viajeros que buscan un servicio exclusivo en la ciudad”, aseguró Pierre O. Kränzle, director general.

Dentro de los proyectos de la marca se espera abrir un tercer hotel en Latinoamérica localizado en Cartagena, Colombia, en agosto de este año.

Conrad es la marca de lujo de Hilton, la cual cuenta con casi 50 hoteles operando en México y más de 30 en desarrollo, con

lo que se espera llegue a más de 80 propiedades en el año 2020.

Dentro de los servicios resalta el programa Conrad 1/3/5, con el cual es posible vivir experiencias auténticas locales que se adecúan de acuerdo a los huéspedes, ya sea de una, tres o cinco horas, las cuales incluyen cultura, arte y gastronomía de la región; desde un recorrido por el Museo Nacional de la Máscara, hasta una visita al cerro de San Pedro.

El diseño del hotel estuvo a cargo de Ochoa Arquitectos, ofrece 134 habitaciones, incluyendo 29 suites.

Para el turismo de negocios, la propiedad ofrece un centro de convenciones, incluyendo seis salas para reuniones y un media lounge con computadoras e impresoras.

En el noveno piso está el lounge ejecutivo, el cual recibe a viajeros con acceso exclusivo a algunos alimentos y a una sala de juntas.

La alberca se ubica en la terraza del quinto piso, al igual que el gimnasio de 24 horas. En el cuarto piso se encuentra el lobby, el Sonoma Restaurant & Wine Bar y el Tequila Corner, desde ahí se observa una panorámica de la ciudad.



ESTADO DE MÉXICO

En este verano vacaciona seguro

Si en estas vacaciones tienes planeado realizar actividades de turismo de naturaleza, ya sean recreativas, deportivas o de aventura en el Estado de México, toma las debidas precauciones para que la pases muy bien y sin incidentes que lamentar.

Recomendaciones:

- Consulta y acata todas las indicaciones de seguridad establecidas en cada uno de los lugares.
- No salgas de las sendas y caminos señalados pues podrías perderte.
- Evita realizar actividades que pongan en riesgo a ti o a tu familia.
- Acuerda un punto de reunión con tus familiares o amigos para evitar que alguien se extravíe.
- Si acudes con menores de edad y adultos mayores, mantenlos cerca de ti.

EN CASO DE EMERGENCIA LLAMA AL 911.

¡Disfrutemos de nuestros destinos con responsabilidad!



Descarga nuestra APP
Compatible con iOS y Android



VIAJEMOS TODOS POR MÉXICO



México
www.viajemos.todos.pormexico.com

edomex.travel

MARGARITA SOLIS

Una gran polémica se generó después de la publicación de las leyes de Aviación Civil (LAC) y de Protección al Consumidor (LFPC), porque el texto decía que entraba en vigor a partir del día siguiente a su publicación en el Diario Oficial de la Federación (DOF); sin embargo, pocos consideraron que también incluía artículos transitorios que precisaban que las aerolíneas tendrían hasta 90 días para implementar los mecanismos necesarios para cumplir con la nueva legislación.

Todo inició con las multas impuestas por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) a cinco aerolíneas por un monto total de 22.4 millones de pesos, bajo el argumento de aplicar cobros indebidos por la primera maleta documentada en vuelos desde la Ciudad de México a Estados Unidos y Canadá.

El decreto, firmado por el presidente de la República, Enrique Peña Nieto, se publicó en el DOF el 26 de junio; para el día siguiente, martes 27 de junio, el titular de la Profeco, Rafael Ochoa Morales, detalló que las sanciones fueron derivadas de los Procedimientos por Infracciones a la Ley (PIL) iniciados por dicha procuraduría en abril pasado.

Ante ese argumento, cabe precisar que fue hasta el 27 de abril cuando la Cámara de Senadores aprobó las modificaciones a ambas leyes y que aún faltaba la firma del presidente Peña Nieto.

La Profeco también advirtió que mantenía abiertos los procesos en contra de United Airlines y American Airlines para infraccionarlas bajo el mismo concepto.

COBRO DE MALETA

De acuerdo con Rosario Avilés, especialista en el tema de aviación, la discusión inicial en las reformas y adiciones a la LAC es que no se está cumpliendo con la disposición de que todo pasajero tiene derecho a documentar una maleta de 25 kilogramos (kg), la cual viajará en la panza del avión, más dos equipajes de mano que no excedan los 10 kg cada uno.

En ese tema, la ley precisa, en su Capítulo X Bis denominado "De los derechos y las obligaciones de los pasajeros", en su Artículo 47 Bis, Fracción IX: "Para vuelos nacionales e internacionales, el pasajero podrá transportar como mínimo y sin cargo alguno, veinticinco kilogramos de equipaje cuando los

La Ley de Aviación debe esperar

Las aerolíneas y la SCT se preparan para cumplir con sus modificaciones, manteniendo la seguridad como valor indispensable en el negocio.

vuelos se realicen en aeronaves con capacidad para veinte pasajeros o más (...).

Al respecto, Avilés explicó que los viajes internacionales se rigen por los convenios bilaterales, los cuales tienen rango de Ley.

Un ejemplo de ello es el Nuevo Convenio Bilateral Aéreo con Estados Unidos, que entró en vigor el 21 de agosto de 2016. Fue a partir de entonces que las aerolíneas mexicanas empezaron a cobrar un mínimo de 500 pesos por la primera maleta, es el costo por pasajero.

Una precisión que destacó Avilés fue que aun con los acuerdos, las aerolíneas mexicanas han decidido cobrarla, cuando tienen la opción de no hacerla.

"Vamos a tener un conflicto pequeño entre el (Acuerdo) Bilateral y lo que está diciendo la Profeco, creo que habrá reclamaciones. Las aerolíneas, hasta este momento y de acuerdo al Bilateral, van a cobrarla, pero no la tienen que (cobrar), nada más la pueden cobrar, es decisión de cada aerolínea", agregó Avilés.

En tanto, Sergio Allard, presidente de la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero), explicó que en el actual modelo de negocio de las aerolíneas no es necesario cargar en la tarifa el costo de una maleta de 25 kg, debido a que no todos los usuarios viajan con un equipaje de esas dimensiones; un ejemplo de ello son las personas que vuelan de ida y vuelta el mismo día porque sólo van a una cuestión de trabajo.

"El no trasladar el costo de la maleta ha permitido que los precios de las aerolíneas estén por debajo de la inflación, y tanta competencia ha permitido tener buenos precios y muy buen servicio", comentó Allard.

El presidente de la Canaero reiteró que los tratados aéreos internacionales están por encima de la Ley, a lo que agregó: "en Estados Unidos y en Europa desde hace



pasajeros, nacionales e internacionales, en dos mil operaciones en los diferentes aeropuertos del país.

PLAZOS

En el artículo Cuarto Transitorio de la LAC se establece que "los permisionarios y concesionarios del servicio de transporte aéreo comercial en un plazo de 90 días hábiles, contados a partir de la entrada en vigor del presente Decreto, adecuarán sus procedimientos con el fin de dar cumplimiento a las disposiciones señaladas en el mismo"; es decir, para hacer frente a las posibles reclamaciones por incumplimiento en demoras, cancelaciones, sobreventa y documentación de equipaje, entre otros.

En el Séptimo Transitorio se ordena que las aerolíneas deberán registrar las políticas de compensación por retraso de vuelo que les

ROSARIO AVILÉS

mucho la liberalización permite que cada pasajero pague por los servicios que necesita. Ha habido mucha discusión sobre la primera maleta".

Por ello, la Canaero coincide con la afirmación de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) respecto a la nueva disposición de no cobrar la primera maleta sólo en vuelos nacionales.

Allard reconoció que las aerolíneas mexicanas tendrán que acatar las modificaciones de ambas leyes, aunque se encuentran analizando todos los temas en función de la se-

guridad y el servicio, debido a que ahora trabajan en alcanzar un alto grado de competitividad, ya que el principal socio comercial es Estados Unidos, y deben tener la misma regulación y temas de infraestructura para poder competir en las mismas condiciones.

Las 67 aerolíneas socias de la Canaero transportan a diario 220 mil

ALGUNOS DERECHOS DE LOS PASAJEROS:

- > Los pasajeros con alguna discapacidad tienen derecho a ser transportados.
- > Los viajeros mayores de edad pueden, sin pago de ninguna tarifa, llevar a un infante menor de dos años sin derecho a asiento. Cumpliendo esto podrán transportar una carriola sin cargo adicional.
- > En caso de que se produzcan cambios en el itinerario de vuelo o se presente cualquier circunstancia que afecte el servicio contratado, se le deberá informar al pasajero cuáles son sus opciones.
- > Transportarle en la fecha posterior que convenga al pasajero hacia el destino respecto del cual haya sido cancelado el vuelo.
- > La aerolínea deberá reintegrarle el precio del boleto o la proporción que corresponda a la parte no realizada del viaje; además, le dará una indemnización que no será inferior al 25% del costo del boleto.
- > Si hay retraso en la hora de salida estipulada en el boleto y la causa es atribuible a la aerolínea, el pasajero será indemnizado y/o compensado:
- > Si la demora es superior a una hora e inferior a cuatro, se compensará conforme a las políticas de cada aerolínea.
- > Las políticas de compensación deberán incluir, como mínimo, descuentos para vuelos en fecha posterior hacia el destino contratado y/o alimentos y bebidas, según lo establecido por la aerolínea y conforme al principio de competitividad.
- > Si la demora es mayor a dos horas, pero menor a cuatro, los descuentos incluidos en las políticas de compensación no podrán ser menores al 7.5% del precio del boleto.
- > La aerolínea deberá presentar y registrar cada seis meses, ante la SCT y la Profeco, las políticas de compensación, las cuales serán públicas.

sean atribuibles y que están señaladas en la fracción V, inciso a), del artículo 47 Bis, en un plazo de hasta 90 días naturales, contados a partir de la entrada en vigor del Decreto.

En los artículos transitorios: Segundo, Tercero y Séptimo, se establecen plazos de 180 días hábiles, a partir de la entrada en vigor del Decreto, para que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) realice las adecuaciones a sus reglamentos y se cumpla la LAC.

En el mismo plazo deberá elaborar las Normas Oficiales Mexicanas a las que se hace referencia en los artículos 47 Bis, Fracción IX, y 49.

Asimismo, la SCT en ese periodo deberá implementar un mecanismo público, eficaz y expedito que, en caso de que la salida de un vuelo se retrase o cancele, permita al pasajero conocer las causas y determine si es responsable de ellas la aerolínea.



DEMORAS, CANCELACIONES Y COMPENSACIONES

Avilés consideró que la discusión para determinar quién tiene la culpa de la demora o cancelación de un vuelo "va a provocar una serie de cosas muy interesantes", porque si la culpa no es de la aerolínea, ni del aeropuerto, en un supuesto que sea por una fuerte lluvia o tormenta, entonces será por causas climatológicas.

Para Allard el tema de los retrasos debe verse desde un punto de vista integral, porque algunos son imputables a las aerolíneas, como el tema de mantenimiento, pero tam-



bién hay cierre de aeropuertos por reparaciones y por cambios en el clima.

Ante ello, la Ley de Aeropuertos establece que será un Subcomité de Operaciones el que califique los re-

trasos y cancelaciones de los vuelos. "Cada aerolínea, de acuerdo a su modelo de negocio, no responde a esta nueva ley, tiene ya sus metodologías de compensaciones. En las páginas de internet de las aerolíneas se pueden ver cuáles son sus políticas de compensación", dijo Allard.

Por su parte, Fernando Gómez, consultor de servicios aeroportuarios, recordó que antes en caso de demora las aerolíneas ofrecían comida, hospedaje y gastos, ahora con la reducción de costos están tratando de ahorrar y eficientar sus costos al grado que el pasajero tiene que pagar por los servicios adicionales.

Destacó que no se debe descuidar que el servicio aéreo se paga por la seguridad y la rapidez, pero ¿qué pasa cuando un viajero de negocios pierde la conexión o se retrasa su vuelo? Se pierde la junta de trabajo y aunque le reembolsen el costo de su boleto y lo indemnicen con el 25%, ya perdió un día de trabajo.

Gómez reiteró en la imputabilidad de los aeropuertos, porque en el caso de Guadalajara, Monterrey y la Ciudad de México, la saturación en el espacio aéreo y en las pistas conlleva a que cada avión tarde entre 30 y 40 minutos en abordar y bajar a los pasajeros, lo que resta productividad al resto de los servicios, como la entrega de maletas.

Avilés y Gómez coincidieron en el tema referente a las reacciones que tendrán los viajeros en este periodo vacacional, al darse cuenta que todavía no se aplican las modificaciones a la ley y no podrán reclamar ninguna compensación por demora, cancelación o cobro de equipaje.

Tren Interurbano México-Toluca, sus primeras pruebas

➤ Se podrá llegar al aeropuerto mexiquense a través de un *shuttle* desde la estación Tecnológico.

MARGARITA SOLIS

El Tren Interurbano México-Toluca ya realizó sus primeras pruebas operativas, con este nuevo transporte se reducirá a la mitad el tiempo de recorrido entre estas dos ciudades: pasará de 1:20 horas a 39 minutos.

Se prevé que el costo del pasaje por usuario que se traslade de ciudad a ciudad será de aproximadamente 80 pesos.

Para su construcción, el gobierno federal, a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), invirtió 48 mil millones de pesos. La obra de ingeniería y la construcción de los trenes están a cargo de la empresa española CAF, misma que opera el Tren Suburbano que corre de Buenavista a Cuautitlán.

Las pruebas se realizaron en el tramo Zinacantepec-Pino Suárez, con un convoy conformado por cinco vagones, con capacidad total para 730 usuarios.

De acuerdo con información de la SCT, en el área de Talleres y Cochera, en Zinacantepec, Estado de México, ya se encuentran armados una parte de los carros y lo que hace falta está en construcción en la Ciudad de México con piezas que provienen de la región europea.

➤ LA RUTA

El tren México-Toluca contempla dos terminales y cuatro estaciones en una longitud de 58 kilómetros que se recorrerán en 39 minutos en viaje sencillo; trasladará al día aproximadamente a 270 mil pasajeros.

El trazo de la ruta está dividido en tres tramos, que conectará



a Toluca, desde la estación de Zinacantepec, con la Ciudad de México, en la estación Observatorio. El proyecto incluye cuatro estaciones intermedias: Pino Suárez, Tecnológico, Lerma y Santa Fe.

En la estación Tecnológico habrá una conexión, a través de *shuttle*, al Aeropuerto Internacional de Toluca.

La ruta cruzará por los siguientes municipios del Estado de Mé-

xico: Zinacantepec, Toluca, Metepec, San Mateo Atenco, Lerma y Ocoyoacac, y por las delegaciones Cuajimalpa y Álvaro Obregón, en la Ciudad de México.

El tramo de la Ciudad de México, con una longitud de 17 kilómetros, inicia en la salida del portal oriente del túnel que se encuentra sobre la autopista federal México-Toluca, en la delegación Cuajimalpa, y concluye en la estación del Metro Observatorio, ubicada en la delegación Álvaro Obregón.

Con una inversión federal de 10 mil 426 millones de pesos, el gobierno de la Ciudad de México construirá un viaducto ferroviario elevado que dará soporte al tren, será desde la estación Santa Fe hasta la terminal de Observatorio. Este viaducto no será vehicular.

Contará con 30 trenes eléctricos de 200 metros de longitud cada uno, correrán a una velocidad promedio de 90 kilómetros por hora, aunque tiene capacidad de alcanzar una máxima de 160 kilómetros por hora. De esta forma, el tiempo de traslado entre ambas ciudades se recortará a más de la mitad.

El Tren Interurbano de Pasajeros Toluca-Valle de México es un proyecto del Gobierno Federal que forma parte del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.

Crece en Villahermosa 8.3% el flujo de viajeros

➤ Su terminal aérea recibe aviones con más capacidad. Espera autorización de ASUR para ampliar sus instalaciones.

MARGARITA SOLIS

El Aeropuerto Internacional de Villahermosa incrementará en 2017 su flujo de pasajeros en 8.3%, respecto al resultado del año pasado, este comportamiento se atribuye al aumento de eventos, como convenciones y ferias.

En entrevista, Armando Gamboa, administrador del aeropuerto, explicó que las operaciones aéreas iniciaron el año con resultados positivos, ya que de enero a mayo registró 40 mil pasajeros más que en el mismo periodo de 2016, al pasar de 490 mil a 530 mil viajeros en los periodos de referencia.



Se prevé que para el cierre de año se haya dado servicio a un millón 300 mil pasajeros, a diferencia de 2016 cuando fueron un millón 200 mil.

Los dos meses con mayor flujo de viajeros son julio y diciembre por los periodos vacacionales, en promedio se esperan 116 mil pasajeros en cada uno.

Explicó que las aerolíneas no han incrementado el número de vuelos, pero han cambiado la configuración de sus aviones, es decir, ahora operan aeronaves más grandes. Un ejemplo de lo anterior, agregó, es Volaris, antes operaba un Airbus 320 y ahora es un A321, la diferencia es de 40 pasajeros más.

“Siempre tenemos pláticas con las aerolíneas, al final nos manejamos por la oferta y la demanda, está subiendo poco a poco el número de pasajeros, y en esa medida incrementan vuelos o equipos más grandes”, comentó.

En la terminal de Villahermosa, actualmente operan nueve aerolíneas: Aeromar, Aeroméxico, Aeroméxico Connect, Interjet, Maya Air, TAR, VivaAerobús, Volaris y United Express, la marca regional de United Airlines, ésta vuela todos los días a Houston, Texas.

De acuerdo con Gamboa, la demanda en Villahermosa se debe a la realización constante de congresos, convenciones y ferias; es decir, lo que esté relacionado al Turismo

de Reuniones; eventos que dan a conocer los atractivos de Tabasco.

“Mientras más lo conozcan en la parte industrial (al estado), más les interesa como destino turístico”, afirmó.

Debido al incremento de pasajeros, Gamboa ya propuso a su operador, Grupo Aeroportuario del Sureste (Asur), incluir en su Plan Maestro, el cual se revisa cada cinco años, la ampliación de la sala de última espera, las salas de mostradores, tener un aeropasillo más y pasar de ocho a nueve posiciones de contacto para aeronaves.

La revisión del Plan Maestro será entre los tres primeros meses de 2018 y, si lo aprueban, iniciará la inversión en 2019.

Ciudad Abierta

GUSTAVO ARMENTA

Busca De la Madrid la candidatura presidencial

A l iniciar el mes de julio arrancamos la segunda mitad del año y las agendas de los políticos se modifican para entrar de lleno en la carrera por la sucesión presidencial. O al menos en el PRI, ya que en el PAN, Morena, PRD e independientes inició desde mucho antes. Los demás, los pequeños, incluyendo al Verde, como siempre, para garantizar su supervivencia, en este proceso sólo serán rémoras de alguno de los grandes.

La baraja de aspirantes prioritarios se maneja con los nombres de los obvios, los principales del gabinete: Gobernación, Hacienda, Sedesol y hasta Relaciones Exteriores, por lo que ha sido una sorpresa que el secretario de Turismo, **Enrique de la Madrid Cordero**, hijo de un ex presidente, de *motu proprio* se haya agregado a la lista y, contrario a la antigua liturgia del tricolor, haya levantado la



mano para decir que sí quiere competir por la candidatura.

Por eso no es de extrañar que últimamente ande más activo que de costumbre, recorriendo el país —como siempre—, pero con una agenda ya no sólo turística, sino con una combinación digamos que turístico-política, la cual incluye elaborar una política pública del sector que pueda ser implementada a muy largo plazo: hasta el 2040, es decir, que abarque los próximos cuatro sexenios. Muy ambicioso.

Así, bajo la premisa de que “el valor estratégico del turismo es muy grande y no podemos descuidarlo”, a principios de mes, junto con la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), dependencias públicas y organismos del sector empresarial, inició “un amplio proceso de consulta pública para la integración de una Política Turística de Estado con Perspectivas al año 2040”.

Esta consulta pública se integrará con la realización de tres Foros Regionales sobre el

Futuro del Turismo en México, y el primero ya se llevó a cabo en Mérida con el tema: “Gobernanza para un Turismo Sustentable”, que se integró con cinco mesas temáticas: gobernanza para destinos turísticos sustentables; recaudación y administración de recursos para destinos turísticos; infraestructura y movilidad; desarrollo del Mundo Maya; y Zonas Económicas Exclusivas.

El segundo foro se hará en la Ciudad de México en agosto y el tercero en Tijuana, en octubre. De esta manera, estará abarcando todo el país dividido en tres grandes regiones: sur, centro y norte.

Al respecto, De la Madrid explicó que incorporará a esta política turística la visión y las propuestas de expertos, inversionistas, desarrolladores, hoteleros, proveedores de servicios turísticos, universidades y cámaras empresariales, “nos dará elementos muy concretos para definir ¿Dónde estamos?,

¿A dónde queremos llegar? y ¿Cómo lo podemos hacer?”.

Y añadió que este foro “ayudará también a definir una cartera de proyectos estratégicos de inversión que responda de manera objetiva a las necesidades de infraestructura en la región, bajo criterios de eficiencia, rentabilidad económica y social, competitividad, transparencia y sustentabilidad”.

Con esto queda claro que el titular de Sectur se mete de lleno a incluir todos los temas que deben estar presentes en la agenda de un aspirante presidencial: inversiones, infraestructura, sector social, economía, sustentabilidad y combate a la corrupción.

De aquí en adelante habrá que seguir muy de cerca a De la Madrid, para ver si le autorizaron competir con probabilidades reales o si sólo será parte del elenco.

armentaturismomexico.com

Alistando un nuevo modelo

➤ Para diversificar los destinos que México tiene, Fonatur analiza cuál será el que integrará primero.

MARGARITA SOLIS

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) prepara un nuevo programa que busca diversificar la oferta de destinos para los mercados internacionales.

Miguel Alonso Reyes, director general de Fonatur, señaló que se mantienen en el estudio de este nuevo modelo, en el cual están comprometidos a iniciarlo a la brevedad. Aclaró que no significa variar el programa existente que es exitoso, “sino abrirse y visualizar nuevos mercados y destinos que en un futuro próximo se van a necesitar”.

La estrategia será respondiendo a la preferencia del turista internacional que no sólo gusta de



visitar los destinos de sol y playa, sino una combinación de varios segmentos. “Eso lo tiene México de manera sobrada, pero tenemos que salir a promocionarlos con productos lo más consolidado posible”, agregó el directivo.



El organismo aún no define cuál será el primer destino que lo integre debido a que hay tanta riqueza; sin embargo, reconoció que el presupuesto con el que cuenta Fonatur es limitado.

“Quisiéramos abarcar más lugares. Estamos trabajando con la Secretaría de Turismo Federal (Sectur), en ir seleccionando cuáles sitios culturales, coloniales, de arqueología y de naturaleza pudieran ser lugares muy aptos para

que también Fonatur se involucre más”, detalló.

Este año, el presupuesto del organismo es de 500 millones de pesos, y es para el mantenimiento de los Centros Integralmente Planeados (CIP's). Cuentan también con un recurso adicional comprometido para proyectos, estudios y planes maestros, “de ahí este nuevo proyecto de Fonatur pueda irse materializando”, comentó.

Este esquema se implementará de forma gradual y en breve seleccionará en qué regiones del país comenzará.

Para seleccionar la región, añadió el directivo, se han reunido con la Sectur, con los 111 Pueblos Mágicos, con las Ciudades Patrimonio, del Camino Real Tierra Adentro, de sitios arqueológicos y de naturaleza.

Pagos digitales en servicios turísticos



Desarrollan tecnología para reforzar la seguridad en las transacciones a través de dispositivos móviles.

RODRIGO CAIRE
NUEVA YORK

La automatización de los servicios financieros busca hacer más segura la forma de pago. Ejemplos de ello son la utilización de token en sustitución de las tarjetas de crédito, y la cartera digital que permite realizar compras online.

Actualmente, la tendencia en los servicios turísticos es migrar al mundo digital, hay robots que toman órdenes en restaurantes, uso de biometría para realizar reservaciones y compras, y Smart Cities con estacionamientos que se pagan con sensores.

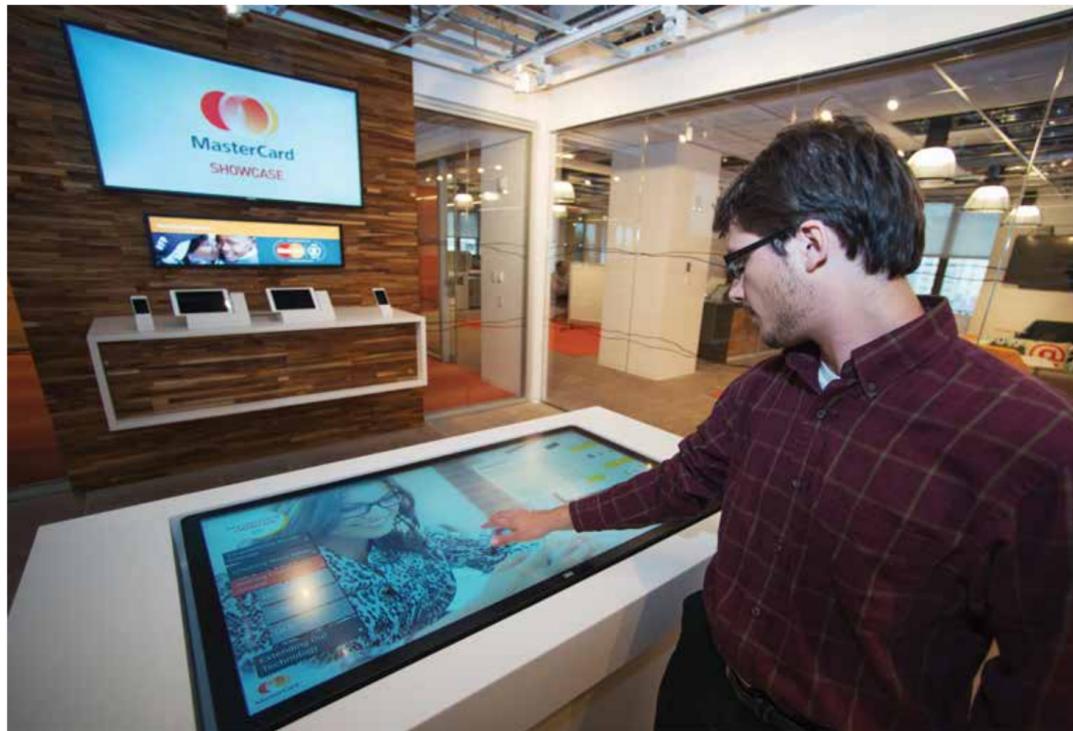
Por ello, en el hub tecnológico de MasterCard en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos, se desarrollan diversos productos que permitirán realizar los pagos inteligentes.

Tal es el caso de Masterpass, se trata de un servicio de cartera digital que permite realizar compras online de forma fácil, rápida y segura, ya que almacena datos de pago y envío. Además, permite usar distintos dispositivos para efectuar actividades comerciales con pequeños negocios, minoristas y mayoristas o entre individuos.

“Esa plataforma podría sustituir al plástico y la forma en la que se compran bienes y servicios hoy en día”, informó Jorn Lambert, vicepresidente ejecutivo de Canales Digitales y Regiones de MasterCard.

Actualmente, es posible encontrar celulares, tabletas, computadoras e, incluso, relojes y wearables que efectúan transacciones monetarias. Se estima que para el año 2020 los pagos digitales ascenderán a siete trillones de dólares en el mundo, a través de 34 mil millones de dispositivos conectados.

Lambert agregó que el uso de dinero en efectivo es peligroso, ineficiente e inútil, por lo que han decidido cooperar con otras instituciones del mismo giro para modernizar y mejorar la seguridad en pagos digitales.



Un ejemplo de ello es la tokenización, la encriptación de los 16 dígitos de una tarjeta de crédito o débito, lo cual hace que sea más complejo el robo de información.

Esa tecnología sustituye la cifra en el frente del plástico, por un nuevo número compuesto de dígitos que son leídos por un software, el cual se encarga de analizar de dónde viene la

petición de cobro y se encarga de decidir si la transacción es verídica.

Asimismo, es posible crear nuevos tokens o desactivarlos a través de la aplicación de Masterpass, en caso de que la seguridad de la información se encuentre en riesgo, sin la necesidad de cancelar la tarjeta vigente.

Como parte de la automatización, la utilización de bots en la industria



SE ESTIMA QUE PARA EL AÑO 2020 LOS PAGOS DIGITALES ASCENDERÁN A SIETE TRILLONES DE DÓLARES EN EL MUNDO, A TRAVÉS DE 34 MIL MILLONES DE DISPOSITIVOS CONECTADOS.

turística se ve con más frecuencia desde hace algunos años. En los próximos meses, bastará con enviar un mensaje a través de Facebook Messenger o WhatsApp para comprar un boleto de avión o reservar una habitación de hotel.

Ese tipo de software funciona con inteligencia artificial para simular una conversación con aquella persona que inicia una interacción. El más reciente lanzado en el mercado mexicano pertenece a Aeroméxico, donde se reciben respuestas automáticas a preguntas, pero aún no es posible realizar compras.

Manejar dinero en efectivo o digital siempre será motivo para que los defraudadores busquen nuevas formas de operar, ante ello la tecnología seguirá avanzando para proteger la información de los usuarios y mejorar medios de pago, aseguró el directivo.

VISUALIZACIÓN DE DATOS

ARTURO VELÁSQUEZ

La visualización de datos es una nueva disciplina que busca transformar con la ayuda de herramientas computacionales datos en información comprensible para los usuarios, que sea más fácil de entender y analizar, para poder generar conocimiento. En lugar de revisar extensos listados, se enfoca en construir gráficas para sintetizar los datos y facilitar la rápida identificación de tendencias, patrones de comportamiento o valores atípicos.

Tiene un crecimiento importante a raíz del surgimiento de la web 2.0, es decir sitios que fomentan el compartir información, lo que hace que un gran número de usuarios dejen su papel de consumidores de contenidos y se conviertan en productores. La construcción de infografías se vuelve común y esto propicia nuevas formas de mostrar datos.

Se trata de herramientas que

facilitan el análisis, pero no sustituyen la habilidad analítica de las personas que, para obtener beneficios de ésta, deben tener conocimientos del negocio, manejo de conceptos estadísticos y una amplia cultura general para contextualizar la información y generar valiosas hipótesis con ellos.

Hay una gran cantidad de formas de presentar datos, desde las más clásicas, como tablas, gráficas de barras (para comparar cantidades), de líneas (para mostrar fenómenos que cambian en el tiempo), circulares (que muestran cómo se distribuye algo que representa un 100%), hasta algunas más avanzadas, como los gráficos de dispersión, útiles para mostrar la relación entre diferentes puntos de datos; o los gráficos de burbujas, en donde el tamaño de éstas representa una dimensión adicional de los datos.

Cada día se vuelven más comunes representaciones como los treemaps, que representan



datos jerárquicos en forma de rectángulos que ocupan el total del espacio de forma proporcional al valor de una variable, o los gráficos sociales que muestran las relaciones de una persona mediante nodos (personas) y flechas (relaciones) que conectan a los primeros. También se han vuelto populares las nubes de palabras o etiquetas (tags) que mediante el tamaño de la tipografía buscan descubrir tendencias.

Vale mucho la pena visitar flowingdata.com, un sitio web útil para obtener muchas ideas de representación visual de datos,

que hacen realidad la frase del matemático estadounidense John W. Tukey, autor del libro clásico “Análisis exploratorio de datos”, publicado en 1977, que afirmaba: “El mayor valor de una imagen es cuando nos obliga a notar lo que nunca esperábamos ver”.

Este sitio desarrollado por Nathan Yau, doctor en Estadística de la UCLA, experto en recopilación de datos personales y uso de la visualización en un contexto cotidiano, cuenta con una gran cantidad de ejemplos relacionados con los viajes, que muestran técnicas innovadoras para mostrar información: <https://flowingdata.com/tag/travel/>.

Existen muchos productos de software para llevar a cabo el proceso de visualización de datos, entre los que destacan Tableau Software, una de las más utilizadas, que tiene una versión gratuita con muchas limitaciones o una impresionante versión

de pago, que genera gráficas sorprendentes. Quadrigram es otra interesante herramienta que se ejecuta en el navegador y permite construir y compartir de manera sencilla proyectos interactivos de visualización de datos; contiene una colección de plantillas pre construidas para monitorear, analizar, investigar y comunicar nuestros resultados. Infogr.am, un servicio de Internet para crear y compartir infografías, visualizaciones de información y esquemas de representación de datos de forma útil y llamativa.

Cuando tenga la necesidad de elaborar una presentación mostrando datos, visite estos sitios y seguramente encontrará una forma más interesante de presentarlos, que limitarnos a lo que puede hacerse dentro de una hoja de cálculo.

Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso Informática para el Turismo de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac.

La tecnología al servicio del viajero

Opciones de descanso, entretenimiento y asistencia, ofrecen los aeropuertos del mundo.

ISABEL GORDOIA

En los aeropuertos existen diversas amenidades para aquellos que deben esperar algunas horas, además de la aplicación de diferentes tecnologías para asesorar sobre los vuelos a los viajeros.

Existen las cabinas de prepago para dormir un par de horas antes de emprender el vuelo y máquinas dispensadoras con más de 500 artículos de viaje, desde objetos de limpieza personal, hasta iPads y almohadas conforman la lista de lo novedoso.

Los viajeros pueden utilizar los hologramas creados por la compañía airportONE, que ofrecen información útil a los pasajeros, referente a conexiones, documentación requerida, puertas de embarque y normas de control de seguridad, en menos de un minuto. Son Asistentes Virtuales del Aeropuerto (AVA) que funcionan a partir

de una cámara digital que proyecta la imagen de una representante de servicio al cliente sobre una pantalla con forma humana.

Los aeropuertos de La Guardia, JFK y Newark Liberty, en Nueva York, ya cuentan con una AVA, igual que el de Washington Dulles y el Logan de Boston. También los hay en aeropuertos de Argentina, Londres, París y Santiago de Chile.

El Robot Pepper asiste en aeropuertos con información en distintos idiomas en destinos de Japón y Estados Unidos. Asimismo, el Airport Guide Robot es un asistente de información para viajeros que puede responder preguntas en cuatro idiomas: chino, inglés, japonés y coreano. También es capaz de acompañar a los viajeros perdidos, además de ofrecer direcciones y tiempo estimado de cualquier ubicación dentro de un aeropuerto. 17 robots



puertas de embarque, se sincroniza con el calendario y combina los datos de vuelo con mapas e información meteorológica.

La realidad aumentada es utilizada en los aeropuertos de Gatwick en Londres y el de San José, California, para guiar a los viajeros.

Otro desarrollo tecnológico son las tarjetas de embarque biométricas que se empezarán a solicitar este año en el aeropuerto de Changi.

EVENTOS DEL Turismo

Qantas presidirá asamblea de la IATA en 2018

La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) dio a conocer que Qantas presidirá la 74ª Asamblea General Anual y la Cumbre del Transporte Aéreo. Los representantes de la industria se reunirán en Sídney, Australia, del 3 al 5 de junio de 2018.

“Sídney es una elección excelente como capital de la industria mundial de transporte aéreo en junio de 2018. Estoy seguro de que Qantas será una excelente anfitriona, como ya lo fue en el año 2000. Australia, pionera en asuntos de aviación, presume de una



aviación competitiva, una gestión eficaz del tráfico aéreo y de su compromiso firme con la regulación inteligente”, dijo Alexandre de Juniac, consejero delegado de la IATA.

Será la tercera vez que se celebre en Australia, la primera vez se fue en 1961 y la segunda en 2000, ambas en Sídney.

“Será un placer dar la bienvenida a los líderes del mundo de la aviación a Australia”, dijo Alan Joyce, consejero delegado de Qantas Group.

Promoción internacional entre Guanajuato y Conextur

La Secretaría de Turismo de Guanajuato firmó un Convenio Colaborativo con el Consejo Nacional de Exportadores de Servicios Turísticos (Conextur), para la promoción de la entidad. Los involucrados fueron Fernando Olivera Rocha, secretario de Turismo de Guanajuato, y Arnaldo Pinazzi, presidente del Conextur, dicho convenio se repite por tercer año consecutivo y busca fomentar la actividad turística de Guanajuato en América, Europa, África, Asia y Oceanía.



“Ustedes comercializan en muchos países; para un destino es indispensable trabajar con socios estratégicos, para que en conjunto podamos ampliar nuestra capacidad de negocio, ya que para un estado es imposible llegar a tantos destinos como ustedes”, dijo Olivera Rocha.

Desde la primera firma Guanajuato creció de manera significativa en los siguientes aspectos: desarrollo, adaptación y gene-

ración de ocho circuitos durante el 2016 y 2017, incremento en las redes de negocio con operadores regionales y la atracción de grupos y convenciones al destino.

Conextur cuenta con diez socios operadores: Grupo Meca, Julia Tours, Jumbo Tours, Marcellotti, México Overseas, México Touring, Mexitours, Sat México, Seven Tours y Turitransamérica. A partir del trabajo que se ha realizado en los últimos tres años, estos socios operadores han abierto su mercado en Europa.

American Airlines reconoce a agencias de viajes

La aerolínea American Airlines renueva su compromiso con las agencias de viajes de nuestro país, reconociendo a las que sobresalieron por sus altos niveles de ventas durante 2016, además de destacar por su lealtad y excelencia en el servicio.

“En American Airlines nos sentimos honrados de contar con aliados tan profesionales y comprometidos. Con este reconocimiento exaltamos su labor, que contribuye, sin duda, con el desarrollo turístico de México”, mencionó Vicky Uzal, directora comercial de American Airlines México.

Dicho evento estuvo presidido conjuntamente por Uzal y Tony Gutiérrez, director general de la aerolínea.

Fue así como las agencias galardonadas fueron: GTS American Express México, Corporate Travel Service, BCD Travel, Price Res, Consolid, Carlson Wagonlit, Villa Tours, Consotravel, Best Day y Flight Centre Travel Group.



Best Day Travel Group es Top Producer

La Asociación de Hoteles de Porto de Galinhas reconoció como un Top Productor a Best Day Travel Group, agencia de viajes receptiva y online.

“Recibir este premio es un motivador para todo el equipo de trabajo que hace posible mantener esta extraordinaria relación con el Consejo de Porto de Galinhas Convention & Visitors Bureau y la Asociación de Hoteles”, expresó Rafael Durand, director general de Producto y Operaciones de la agencia.

El reconocimiento fue entregado por Otaviano Maroja, presidente del Consejo de Porto de Galinhas Convention & Visitors Bureau, quien mencionó: “esta es la primera edición de este evento de premia-



ción, la cual contribuirá a fidelizar a nuestros socios y hacerlos vivir el destino de una manera personalizada”.

Por parte de Best Day Travel Group, el reconocimiento lo recibieron, Marcia Martins, senior market manager nordeste, y Daiana Banhara, market manager nordeste.

Entregan premios “World Airline Awards 2017”

La organización Skytrax entregó sus “World Airline Awards 2017”, tanto por continente como por región, esto durante la celebración del Air Show de París.

Por sexta ocasión en ocho años, Air Canada fue nombrada como la “Mejor Aerolínea de Norteamérica”. Este premio está basado en la opinión de casi veinte millones de pasajeros aéreos en todo el mundo.

“Agradezco a nuestros empleados por su arduo trabajo para ayudarnos a ganar esta distinción, así como a nuestros clientes por su lealtad”, dijo Calin Rovinescu, presidente y director ejecutivo de la aerolínea.

Los viajeros de 105 países reconocieron por séptima ocasión a Avianca en dos categorías: “Mejor Aerolínea de Sudamérica” y “Mejor Aerolínea Regional de Sudamérica”.

“Es muy grato saber que los esfuerzos para poner a su disposición una oferta

de vuelos y productos de viaje de calidad superior son compensados con su preferencia”, comentó el presidente ejecutivo y CEO de Avianca, Hernán Rincón.

Por su parte, Star Alliance obtuvo por segundo año consecutivo el reconocimiento de “Mejor Alianza de Aerolíneas”.

Copa Airlines fue reconocida por tercer año consecutivo como la “Mejor Aerolínea de Centroamérica y el Caribe” y por segundo año consecutivo como “Mejor Personal de Aerolínea en Centroamérica y el Caribe”.

Los pasajeros del mundo reconocieron los servicios ofrecidos por Lufthansa, por ello fue reconocida como la “Mejor Aerolínea de Europa”, también ganó “Mejor Aerolínea en Europa Occidental” y “Mejor lounge para Primera Clase”.

Austrian Airlines, que forma parte del Grupo Lufthansa, ganó el “Mejor servicio de personal de línea aérea en Europa”.

Travelinn® CLUB
PREMIA TU LEALTAD

Programa de recompensas exclusivo para agentes de viaje.
Acumula CLUB Points y gana.

Travelinn www.travelinn.com.mx
01800 849 4974 | agencias@travelinn.com.mx

San José California, es aún mejor en familia

Vuela diario a este increíble destino y vive unas vacaciones inigualables en un vuelo directo desde Guadalajara.

Nuevo destino

Ruta a partir del 1 de julio.

Compra tus boletos en aeromexico.com, solicita a tu agente de viajes que tu vuelo sea por Aeroméxico, visita nuestras oficinas de ventas. llámanos al tel. (55) 5133-4000 o marca *4000 desde tu Telcel.

aeromexico.com

 **AEROMEXICO** 
LA LÍNEA QUE NOS UNE