



Periódico VIAJE

SEDE

En 2018, Mazatlán albergará la edición 43 del magno evento del turismo en México, se estima una inversión de 40 mdp.



PÁG
10

Porque el turismo también se lee.

ESPECIAL TIANGUIS TURÍSTICO ACAPULCO 2017

Tianguis Turístico 2017, nuevo impulso para Acapulco



En cuatro días de eventos mostrará a la industria las atracciones que disfrutarán los viajeros nacionales e internacionales.

> PÁG. 8

CPTM. Parte de su estrategia es identificar productos nuevos y ampliar la conectividad aérea.

PÁG
2

ULOKAAL. Datos curiosos y relevantes de los destinos es lo que ofrece la nueva aplicación creada por mexicanos.

PÁG
6

TESOROS. En el programa de Sectur participan trece estados con 129 hoteles y restaurantes que ostentan esta certificación.

PÁG
18

CPTM y su estrategia de diversificación de mercados

Las megatendencias y las tribus que dominan el turismo en el mundo, son temas fundamentales en los que se apoya el organismo.

MARGARITA SOLÍS

La diversificación de productos es la estrategia aplicada por el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) para 2017, como parte del esfuerzo por atraer viajeros internacionales hacia el país.

Lourdes Berho, directora general del CPTM, explicó de qué se trata esa estrategia: es la puesta en marcha de tres temas: creación de marca, desarrollo de productos y plan de medios.

Asimismo, comenzó explicando que primero tuvieron que identificar la relación del turismo en el mundo, por lo que logrado identificar 10 megatendencias, entre las que destacan el uso de la tecnología para conocer las preferencias del viajero, la importancia del turismo en la economía de los países, el mercado de los turistas mayores a 50 años con poder adquisitivo estable y la competencia de los canales de distribución comercial.

También se encuentran que hoy ya no se venden tours sino experiencias, el nuevo concepto de lujo y la mujer que gusta de viajar, entre otros.

La estrategia del CPTM es aplicada a las ocho tribus que dominan el mercado turístico en el mundo: turismo sustentable, reuniones, romance, deportivo, cultural y gastronómico; aventura y naturaleza; médico y de bienestar y LGBT.

Sobre la última tribu destacó sus características, son potenciales viajeros a fines a México, con un alto poder adquisitivo y se encuentran entre los 25 y 69 años de edad.



contrario el sector turístico del país quedaría estancado.

Un tema que considera fundamental para alcanzar el objetivo de atraer más viajeros extranjeros es la conectividad aérea, donde, aseguró, han concentrado esfuerzos con los gobiernos de los estados y con las aerolíneas nacionales e internacionales para que eso suceda.

“Tenemos más mercados emisores y ahora hay una conectividad que tenemos que aprovechar. Nuestros esfuerzos están ligados a que esta conectividad no se pierda. Nuestro esfuerzo es atraer turismo internacional hacia México”, indicó.

Un ejemplo que expuso sobre la importancia de la conectividad aérea, fue Australia, lo considera un mercado potencial, aunque no precisó el número de viajeros de ese país que llegan a México, afirmó que se mantiene en crecimiento y aún no existe algún acuerdo o convenio que facilite su llegada, o lo invite a venir.

Agregó que otros mercados con interés de incrementar su flujo de viajeros a México, y que ya iniciaron operaciones son Japón y China, además de los países nórdicos.

Un mercado consolidado es el estadounidense, aunque, aclaró que no por ello menos importante, por el contrario, también han realizado campañas de promoción, ya que se tienen identificados a 18 millones de estadounidenses que pertenecen a algunas de las tribus que dominan el mercado.

En la identificación de productos nuevos comentó sobre el desfile de Día de Muertos que fue parte del rodaje de “Spectre”, el cual fue apoyado por un plan de medios antes, durante y después de la exhibición de la película.

Ante ello, la funcionaria detalló que a lo largo de 20 años el CPTM se ha encargado de coordinar y diseñar las ofertas a nivel nacional e internacional, y de promocionar los destinos y actividades que México ofrece, ahora el organismo debe evolucionar y estar abierto al cambio, o de lo



Escanea y suscríbete, ¡es gratis!

DIRECTORIO

CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR
folio 00281-RHY emitido por el IFT y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO. Número Especial, marzo 2017, es una publicación mensual editada por Elsa Multimedia, S. A. de C.V. y Media Más, S. A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Tel: 01555534 4643 y 5534 4816, www.periodicoviaje.com. • DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño. • ARTE: Laura Martínez I. • CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 01-2012-08101732800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. • ISSN (en trámite). • CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. • PERMISO SEPOMEX No (en trámite). • Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de julio de 2016 con un tiraje de 10,000 ejemplares. • DISTRIBUIDOR: Lauser Editores S. A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. • Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. • Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

ESTA SEMANA SANTA Y PASCUA
Del 09 al 22 de ABRIL, 2017

¡TENEMOS ALGO ESPECIAL PARA TODOS!
CON
Endless Privileges®, Unlimited-Luxury®
Unlimited Fun®

Habitaciones de lujo • Todos los alimentos en restaurantes de especialidades con servicio a la carta • Bebidas premium ilimitadas • Minibar reabastecido diariamente • Servicio a cuartos las 24 horas Shows y entretenimiento • Programa de cenas Sip, Savor & See • Unlimited Connectivity • Impuestos y propinas • Y mucho más...

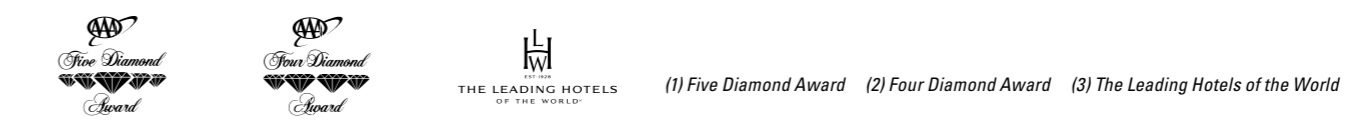
PRECIOS DESDE

CANCÚN DREAMS SANDS CANCUN \$3,169 SECRETS THE VINE CANCUN \$3,715	COZUMEL SUNSCAPE SABOR COZUMEL \$2,689 SECRETS AURA COZUMEL \$3,245	HUATULCO DREAMS HUATULCO \$2,795 SECRETS HUATULCO(1) \$3,155	ISLAMUJERES ZOÉTRY VILLA ROLANDI ISLA MUJERES \$5,825
IXTAPA SUNSCAPE DORADO PACÍFICO IXTAPA \$3,135	LOSCABOS/CABO SAN LUCAS BREATHLESS CABO SAN LUCAS(1) \$3,569 SECRETS PUERTO LOS CABOS \$3,885 DREAMS LOS CABOS \$4,185	NUEVOVALLARTA DREAMS VILLAMAGNA NUEVO VALLARTA \$3,649	PLAYAMUJERES SECRETS PLAYA MUJERES \$3,880 DREAMS PLAYA MUJERES \$5,189
PUERTOVALLARTA SUNSCAPE PUERTO VALLARTA \$1,939 NOW AMBER PUERTO VALLARTA \$3,379 SECRETS VALLARTA BAY PUERTO VALLARTA \$3,645	RIVIERACANCÚN/RIVIERAMAYA SECRETS CAPRI RIVIERA CANCUN(1) \$3,505 DREAMS PUERTO AVENTURAS \$3,719 NOW JADE RIVIERA CANCUN \$3,765 NOW SAPPHIRE RIVIERA CANCUN \$3,765 SECRETS SILVERSANDS RIVIERA CANCUN(1) \$3,775 BREATHLESS RIVIERA CANCUN \$3,880 SECRETS AKUMAL RIVIERA MAYA \$3,880 SECRETS MAROMA BEACH RIVIERA CANCUN(1) \$3,889 DREAMS RIVIERA CANCUN \$4,029 DREAMS TULUM \$4,109 ZOÉTRY PARAÍSO DE LA BONITA RIV. MAYA(1)(2) \$5,289		

Tarifas en M.N. por persona, por noche, en base a ocupación doble, incluyen impuestos y propinas. Excluyentes para comprar y reservar en México. Vigencia para comprar y viajar según se indica. Tarifas y promociones sujetas a cambio sin previo aviso. No son combinables con otras promociones y/o descuentos. Sunscape Resorts & Spas ofrece Unlimited-Fun® que incluye: Habitaciones y suites con balcón privado o terraza; restaurantes con servicio buffet y a la carta; minibar con refrescos, jugos, agua embotellada y cerveza; bebidas nacionales ilimitadas; opciones de alimentos 24 horas; programa de entretenimiento y actividades diarias, Explorer's Club para menores de 12 años y Core Zone para niños de 13 a 17 años y más. (*) de domingo a miércoles.

SECRETS RESORTS & SPAS y BREATHLESS RESORTS & SPAS. SÓLO ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

Reserve en: 01 800 009 6387 ZoetryResorts.com.mx | 01 800 017 3273 SecretsResorts.com.mx | 01 800 022 0975 BreathlessResorts.com.mx | 01 800 337 3267 DreamsResorts.com.mx | 01 800 002 0669 NowResorts.com.mx | 01 800 087 4890 SunscapeResorts.com.mx



Aruba (2018) | Costa Rica | Curaçao | Jamaica: Montego Bay | México: Akumal • Cancún • Chamela (2018) • Cozumel • Huatulco • Isla Mujeres • Ixtapa Los Cabos • Nuevo Vallarta • Playa del Carmen (2018) • Playa Mujeres • Puerto Aventuras • Puerto Vallarta • Riviera Cancún • Riviera Maya • Tulum Panamá | Puerto Rico (Octubre 2018) | República Dominicana: Cap Cana • La Romana • Puerto Plata • Punta Cana

México espera ascenso en el ranking mundial



➤ La cotización del dólar, los acontecimientos mundiales y los resultados positivos en los indicadores turísticos nacionales, generan expectativas para escalar a la octava posición.

MARGARITA SOLÍS

México tiene factores a su favor que elevarán su posición en el Ranking de Turismo Internacional en 2017; de acuerdo con los especialistas son: la cotización del peso frente al dólar y los acontecimientos mundiales.

Además, los principales indicadores de la industria turística nacional alcanzaron de enero a diciembre niveles de crecimiento, fue de 8.9% en la llegada de turistas internacionales y de 10.4% en los ingresos de divisas.

Ante ello, se espera que en los próximos meses la Organización Mundial de Turismo (OMT) ubique a México en la octava posición de la lista de los países más visitados del mundo.

Al respecto, Carlos Vogeler, secretario ejecutivo de Relaciones con los Miembros y director regional para las Américas de la OMT, dijo que México podría esperar este anuncio en el transcurso de 2017, incluso ascender aún más y colocarse en la séptima posición.

Sin embargo, el directivo del organismo mundial aclaró que, ya sea la octava o séptima posición, la importancia del crecimiento turístico de México no debe basarse en el lugar que ocupe en el ranking de la OMT, sino en el resultado que dieron las políticas turísticas aplicadas por las autoridades y por las medidas realizadas por los prestadores de servicios nacionales.

No dejó de recordar que el avance que pueda tener México en el listado de los países más visitados del mundo también derivará del descenso de Turquía, como consecuencia de la situa-



ción política que enfrenta desde el año pasado.

"Turquía sufrió en 2016 una baja importante como consecuencia de los motivos que sabemos (un intento de golpe de Estado). Bajará en el ranking y eso va a hacer que México suba. Realmente no tiene un impacto tan importante en México, es simplemente seguir haciendo las cosas que se están haciendo muy bien", aseveró Vogeler.

Precisó que las condiciones y situaciones de los países que están delante de México en el famoso listado es lo que los coloca en esas posiciones, pero no por demérito del trabajo realizado en el sector turístico mexicano.

En 2016 México se consolidó como el principal mercado receptor de turistas de Estados Unidos al recibir 18 de cada 100 estadounidenses que viajaron al extranjero. La llegada de europeos aumentó 24%; el arribo de visitantes procedentes de América del Sur creció 70%; mientras que el mercado asiático se duplicó. (Banxico)

Insistió que el ranking es relativo, ya que lo importante son las cifras absolutas de México. Añadió: "Si dijera que otros países tienen mejores niveles es porque sus circunstancias son diferentes, eso no significaría que México lo estuviera haciendo peor porque estuviera en el 10 u 11, pero no por demérito de México, sino por mérito de otros países que tienen situaciones diferentes".

Por su parte, Francisco Madrid, director de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México, afirmó: "cerramos el año con crecimiento en las llegadas de turistas internacionales. Estas llegadas y el comportamiento en el mundo nos hacen adelantar que México subirá un peldaño en el ranking mundial. Será el octavo país más visitado".

En el tema del tipo de cambio, el académico también argumentó que para México será bueno lo que venga respecto a la economía estadounidense, porque si crece por las políticas anunciadas, repercutirá positivamente en el turismo.

Al respecto, Pablo Azcárraga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), opinó: "puede tener un crecimiento la economía americana por lo que el presidente Donald Trump está anunciando, el recortar impuestos, invertir en infraestructura y buscar subir el ingreso de la clase media. Eso para México va a ser bueno, al menos los dos primeros años".

➤ CIFRAS AL CIERRE DE 2016

De acuerdo con la "Cuenta de viajeros internacionales", publicada por el Banco de México (Banxico) el 9 de marzo, de enero a diciembre de 2016 al país llegaron 34 millones 961 mil turistas, en comparación con 2015 creció 8.9%, lo que representó dos millones 868 mil viajeros más.

En el periodo de referencia, el rubro de ingreso de divisas registró un total de 19 mil 570.8 millones de dólares, lo que representó un incremento de 10.4% respecto a 2015, lo que hace una diferencia de mil 837 millones de dólares.

En 2016 México se consolidó como el principal mercado receptor de turistas de Estados Unidos al recibir 18 de cada 100 estadounidenses que viajaron al extranjero. La llegada de europeos aumentó 24%; el arribo de visitantes procedentes de América del Sur creció 70%; mientras que el mercado asiático se duplicó.

PriceTravel[®]
HOLDING

MODELO DE NEGOCIO
MULTICANAL

PriceTravel[®]
.com.mx

B2BTravel[®]
Program

www.tiquetesbaratos.com

Travelinn[®]

btc

Tag
travel.com

MÁS DE 140,000 OPCIONES DE VIAJE



Hoteles



Paquetes



Vuelos



Traslados



Tours



Autos



Autobuses



Cruceros



Circuitos



Seguros

UN SOCIO DE NEGOCIOS
CONFIABLE



MAYORES INFORMES

Email: tianguisturistico@pricetravel.com

Ulokaal, una aplicación innovadora

ALONSO GORDO

Ulokaal es la aplicación móvil donde es posible compartir con otras personas tus experiencias de viaje, conectarte con viajeros y locales, descubrir nuevos lugares en México y el extranjero, almacenar tus recuerdos y mostrarles a otros un lado distinto de viajar.

Es una plataforma que ofrece información valiosa sobre destinos, con el propósito de inspirar a los viajeros, además de ayudarlos a planear, adquirir y compartir sus experiencias.

La aplicación para teléfonos inteligentes permite a los usuarios visitar lugares recomendados por locales para hacer lo que los turistas comunes no hacen.

> CÓMO UTILIZARLA:

1. Descarga la aplicación de forma gratuita, disponible en iOS y Android.

2. Regístrate para tener acceso a información útil.

3. Crea tu perfil agregando una foto y biografía viajera.

4. Inspírate y descubre nuevos destinos a través de las experiencias que comparten otros usuarios en la comunidad. Puedes encontrar contenidos producidos por viajeros expertos y locales.

5. Si estas planeando un viaje, busca un tour sobre tu próximo destino a visitar y disfruta de experiencias únicas. Contacta a un guía para viajar como si vivieras en el sitio.

¿Tienes alguna duda sobre dónde comer, qué actividades puedes hacer o qué visitar en determinado destino?, resuélvela con AskUey, el chat donde es posible preguntar a la comunidad qué es lo que recomiendan, y ellos te contestarán de inmediato con el objetivo de compartirte la experiencia que ellos vivieron.

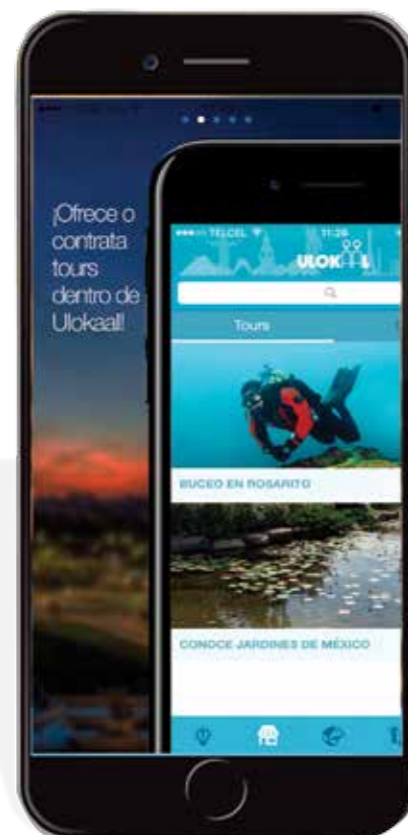
Si ya decidiste a dónde será tu próximo viaje, reserva vuelos, hoteles, paquetes, tours o hasta un auto dentro de Ulokaal con la plataforma de Best Day.

> DISEÑADA EN TRES ETAPAS

En su primera fase ofrece contenido turístico a base de experiencias; la segunda es la conexión con la red social de los llamados "Ueys", quienes están dispuestos a compartir sus experiencias como locales; y la tercera es el motor de reservación, a través de la cual se puede contratar diversos servicios, uno que destaca es el de guías locales; además, cuenta con varias formas de pago, como tarjetas de crédito y débito, y con bitcoins, la también llamada moneda electrónica.



➔ Invita a viajar como un habitante local, para después compartir sus experiencias e inspirar a otros a conocer lugares diferentes.



Cada integrante de la comunidad virtual será llamado "Uey", es una palabra inventada, inspirada en "güey", como se dicen entre sí los jóvenes mexicanos.



En las siguientes semanas la aplicación permitirá que los usuarios descarguen su propio itinerario y generen lealtad con los proveedores, a través de premios que se obtendrán cumpliendo ciertas metas.

Esta última fase forma parte de una tendencia global que es la "gamificación", basada en el diseño de juegos (games en inglés) que buscan incentivar a los usuarios para realizar ciertas acciones.

Ulokaal funcionará tecnológicamente con los mismos principios que ha popularizado Google para la venta de publicidad, pues identifica lo que es relevante para el usuario y le acerca propuestas comerciales que le resultan valiosas.

La App será en sí misma un nuevo medio de comunicación, que tiene como

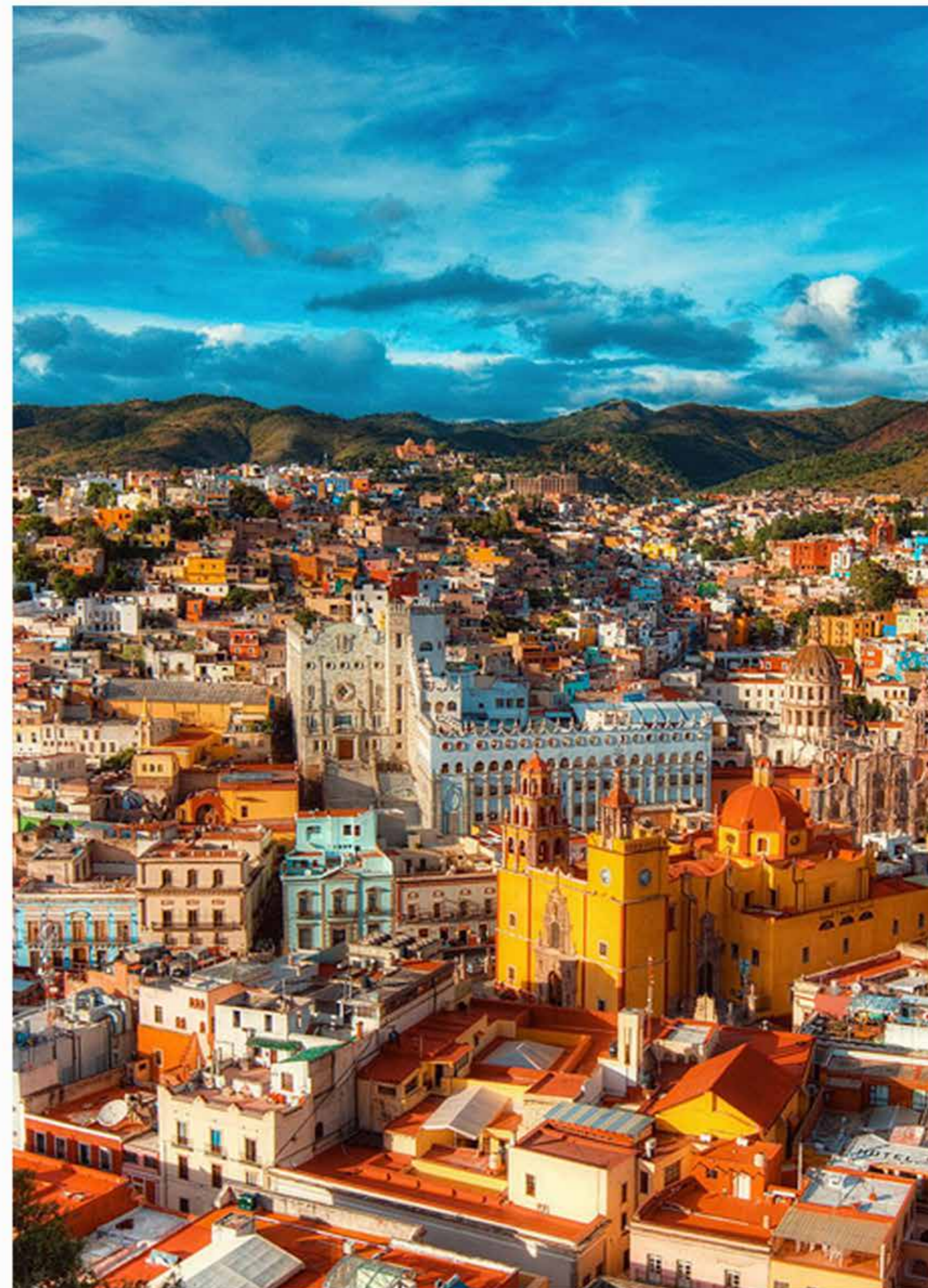


principal característica la generación de contenido valioso respaldado por expertos, que saben viajar y lo hacen profesionalmente, y por una vocación personal.

El objetivo final es conectar a las personas a través del turismo, proveyéndolos de una herramienta que no sólo es interesante, sino también divertida.

Un estudio elaborado por Google Travel Study reveló que las plataformas digitales inspiran a las personas a viajar un 88 por ciento más, en comparación de otros factores, como lo pueden ser la televisión, revistas, periódicos, familiares o amigos.

Ulokaal es una herramienta que inspira a los viajeros, pero además les proporciona información de calidad.





Cambiará la cara de Acapulco

Acapulco fue recientemente anfitrión, un año más, del Abierto Mexicano de Tenis, el torneo más importante en Latinoamérica, que se realizó del 27 de febrero al 4 de marzo en las instalaciones del estadio Mextenis del Princess Mundo Imperial, con deportistas como Rafael Nadal, Juan Martín del Potro, Dominic Thiem y John Isner, entre otros.

UN AMBIENTE SEGURO

Los sectores público y privado se unieron para brindar un ambiente de seguridad a visitantes y residentes, por lo que se creó el Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA), con la finalidad de brindar un sitio donde los viajeros puedan recibir asistencia, información y reportar cualquier tipo de incidente ocurrido durante su estancia en el puerto.

CAPTA es un modelo creado para la asistencia y seguridad de los turistas, implementado por primera vez en México, informó el Fideicomiso para la Promoción Turística del destino, además de que continúan en el puerto diversos operativos por parte de la División de Gendarmería de la Policía Federal.

RESULTADOS DE INVIERNO FAVORABLES

La temporada vacacional de invierno en 2016 es considerada como una de las más exitosas de los últimos años, registró una ocupación hotelera promedio de 95%, del 20 al 31 de diciembre de 2016.

Además, durante el primer puente vacacional de 2017, del 4 al 6 de febrero, se registró una ocupación promedio de 80%, informó el Fideicomiso.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo del estado de Guerrero, en este destino de playa se registró 98.1% de ocupación el 1 de enero de 2017, en comparación al 74% obtenido durante la misma fecha de 2012.

“Las importantes inversiones que se esperan en el destino como el plan maestro de mil millones de dólares de Grupo Autofin, así como la nueva terminal del aeropuerto y diversas obras de infraestructura como el Macro túnel, permitirán que este destino de playa se mantenga a la vanguardia y atractivo para los visitantes”, informó Pedro Haces Sordo, presidente del Fideicomiso de Acapulco.

Las inversiones y la ocupación hotelera se incrementan en el icónico destino de playa de México.

BEDILIA BRIZUELA

Diversas inversiones en Acapulco proyectan crecimiento, tanto en materia turística como de infraestructura y en acciones que pretenden relanzar al destino en un futuro no muy lejano.

El año pasado Grupo Autofin anunció su Plan Maestro con una inversión de mil millones de dólares, el cual incluye remodelar los hoteles Princess Mundo Imperial y Pierre Mundo Imperial, así como otras de sus propiedades que incluyen un Spa, la Casa Club Golf Turtle Dunes, el Gourmet Beach, un área residencial de lujo, un hotel boutique, casas de retiro, un hospital, un centro comercial, un parque ecoturístico, un estadio de tenis, torres de seguridad y una universidad.

La inversión también estuvo destinada a XTASEA, la tirolesa más grande del mundo que desciende sobre el mar con 1.8 kilómetros de longitud, alcanzando una velocidad de 120 km por

hora, un proyecto que espera ser inaugurado durante la celebración del Tianguis Turístico.

Se espera que estos proyectos sean completados entre 2017 y 2022, lo que dará un gran impulso a la actividad turística de Acapulco y generarán más de 10 mil nuevos empleos.

INFRAESTRUCTURA PARA EL TRANSPORTE

Acapulco también contará con una nueva terminal aérea entre finales del 2017 y el 2018 que le permitirá recibir a 1.3 millones de pasajeros al año.

Asimismo, con la finalidad de promover la accesibilidad y movilidad en el destino, actualmente se construye el Macro túnel que conectará la Zona Dorada con la Zona Diamante en tan sólo ocho minutos y el cual será inaugurado en los próximos días.

Adicionalmente, en el puerto ya inició operaciones el Acabús, nuevo sistema de transporte colectivo que ofrece su servicio a locales y a visitantes, corre desde la Zona Tradicional a la Zona Dorada en una



primera etapa, y posteriormente hasta la Zona Diamante.

ENCUENTROS

En mayo se llevará a cabo el Festival de las Paellas en el hotel El Cano, un evento tradicional por la muestra de las raíces gastronómicas españolas en México.

En julio, el surf hará su aparición en la playa Revolcadero en el torneo Vans Surf Open.

Además, los amantes de la música podrán experimentar, en diciembre, el festival “Trópico” en el hotel Pierre Mundo Imperial, será un ambiente de fiesta, música, exhibiciones de arte, moda, eventos gastronómicos y pool parties.

DATO

El 1 de enero de 2017, Acapulco registró 98.1% de ocupación hotelera, en comparación al 74% obtenido durante la misma fecha de 2012, año en que inició la actual administración federal.



Gracias a Adrián y a gente como él, Acapulco sigue asombrando al mundo. Gracias a ti #AcapulcoAmanece

México

El Tianguis Turístico se va a Mazatlán en 2018

➤ El destino cumple con los requisitos para albergar este evento, dejando atrás su estigma de inseguridad.

NALLELY CAMPOS

A partir de la designación de Mazatlán como sede del Tianguis Turístico México 2018, el gobierno de Sinaloa ha iniciado las acciones encaminadas a recibir dicho evento, con la finalidad de ofrecer continuidad en la promoción y difusión del sector turismo a nivel nacional e internacional.

Para ello se realizará una inversión de 40 millones de pesos, que serán destinados a temas de logística, capacitación y mejoras a la infraestructura con la que cuenta el destino.

“Es un hecho histórico, hemos avanzado mucho en el tema de conectividad con la carretera Mazatlán-Durango que nos permite acercarnos a toda la región de la laguna. Mazatlán, junto con Querétaro y Guadalajara, fueron los tres destinos que solicitamos e hicimos todo el trámite para buscar ser la sede del Tianguis y estamos muy contentos de ser nosotros quienes recibamos tan importante evento”, explicó en entrevista Quirino Ordaz Coppel, gobernador de Sinaloa.

Agregó que la propuesta presentada por el destino fue evaluada por el comité de selección, integrado por funcionarios de la Secretaría de Turismo (Sectur), el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), el Fondo Nacional de Fomento al Turismo y la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), entre otros organismos.

El amplio consenso que logró la propuesta de Mazatlán fue porque posee los atractivos turísticos necesarios, cuenta con conectividad aérea y terrestre, y con la infraestructura necesaria para llevar a cabo un evento de esa dimensión.

Los aspectos antes mencionados se definieron en el proceso de



De acuerdo con la **Sectur** federal, **Mazatlán** es el principal destino turístico de **Sinaloa** y en 2016 fue el **séptimo destino** en el país más visitado por el turismo nacional, recibió **dos millones** de viajeros domésticos, lo que representó un crecimiento de **13%** respecto al resultado de 2015.

evaluación de la siguiente forma: Capacidad Instalada, Conectividad, Oferta de Servicios Turísticos, Compromisos de la Entidad Federativa y Apoyos Complementarios.

Y es que no es la primera vez que este destino pelea por la sede del Tianguis Turístico, esto



ocurrió hace unos años y no lo consiguió; sin embargo, en la actualidad la situación del destino ha mejorado y cuenta con todas las características para recibir un evento de esta magnitud.

“En Mazatlán recibiremos grandes representantes de la industria y eso nos va a dar una buena plataforma, un escaparate que nos traerá mayor conectividad aérea y más inversión”, dijo.

los cruceros turísticos al estado, ya tenemos cerca de 90 cruceros que nos visitan a lo largo del año, vamos por más. Tengan la confianza de que se sentirán seguros en el destino”, aseveró.

Añadió que, si bien Sinaloa es un estado que tiene un “estigma” de ser inseguro, la gran calidad de vida que tienen sus habitantes demuestra que se han reforzado las estrategias de seguridad, todo ello a través de inversión en tecnología e inteligencia.

“Tenemos un estado muy productivo, estamos empujando fuerte el destino. Contamos con un extraordinario centro de convenciones, un centro histórico que nos diferencia de otros sitios turísticos; sin embargo, lo más importante es la gente en Sinaloa, además de que se come muy bien”, comentó.

Entre las novedades que tendrá el Tianguis Turístico en su edición 43, Ordaz Coppel comentó que harán muestras gastronómicas y festivales, a través de un gran corredor con Pueblos Mágicos cercanos a Mazatlán, además de apostarle a la capacitación y contar con un comité organizador propio.

Finalmente, señaló que Mazatlán continúa siendo uno de los principales destinos del país, algo que se demuestra con los grandes flujos de turistas nacionales y extranjeros que recibe por año, los cuales han incrementado 42% tan sólo en turistas provenientes de Estados Unidos y Canadá.

De acuerdo con la Sectur federal, Mazatlán es el principal destino turístico de Sinaloa y en 2016 fue el séptimo destino en el país más visitado por el turismo nacional, recibió dos millones de viajeros domésticos, lo que representó un crecimiento de 13% respecto al resultado de 2015.

En Sinaloa, la actividad del sector turismo representa el 13% del Producto Interno Bruto (PIB) y 58 mil personas laboran en el sector.



Sumérgete en el sabor de la gastronomía de nuestra ciudad, conociendo el movimiento de cocina de Baja California que ha revolucionado al mundo entero. Prueba la gran variedad de cervezas artesanales producidas en Tijuana y que han sido premiadas en todo México. Conoce la mundialmente famosa Ruta del Vino y disfruta del deporte, el arte, la cultura y la diversidad que ofrece la ciudad fronteriza más visitada del mundo.

Tijuana, una experiencia interminable



México
viajemostodospormexico.com

VIAJEMOS TODOS
PORMÉXICO

En crecimiento, la oferta aérea en México

➤ Diversos factores favorecen el incremento de nuevas rutas y la llegada de más aerolíneas internacionales.

MARGARITA SOLÍS

La promoción turística de México en el mundo es un tema donde las aerolíneas juegan un papel importante, por ello ofertarán 6.3% más asientos en 2017. En 2016 crecieron 41% las rutas nacionales y 28% las internacionales.

La eliminación de la visa a Canadá, la puesta en marcha del Acuerdo Bilateral Aéreo entre México y Estados Unidos, y los slots disponibles por el Acuerdo de Colaboración Conjunto (ACC) entre Delta y Aeroméxico, son temas que también favorecieron a las compañías.

Otro tema que hizo patente la preferencia de México como atractivo turístico, fue la llegada del A380 de Air France al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), a pesar de su saturación. Se adecuaron las posiciones 33 y 36 de la Terminal 1 del AICM y se espera que Lufthansa aterrice con su avión del mismo modelo en este año.

➤ EXPECTATIVAS

El Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) dio a conocer que en 2017 la oferta de asientos de las aerolíneas es de 27 millones de asientos en vuelos internacionales hacia nuestro país, es un incremento de 6.3%, respecto a 2016.

Con las nuevas aerolíneas, rutas y frecuencias desde y a Asia, se prevé un incremento en la conectividad de 131%, al menos serán 470 mil turistas al año, de los cuales 80 mil serán japoneses.

Considerando lo que va del año, México ya tiene una conexión aérea directa con 36 países en comparación con las 29 naciones en 2012, esta cifra es producto de la diversificación de los mercados.

➤ MERCADOS CRECIENDO

Las aerolíneas anuncian constantemente incremento de frecuencias y nuevas rutas, pero entre las más esperadas están las que derivan del acuerdo aéreo con Estados Unidos. JetBlue Airways y Southwest Airlines son las compañías que aumentaron sus vuelos entre ambos países;



Mercados turísticos con crecimiento en México en 2016:

■ China	33.5%
■ Argentina	21.2%
■ Alemania	16.8%
■ Perú	14.2%
■ Japón	13.9%
■ Estados Unidos	12.1%
■ Chile	7.1%

Aeroméxico inauguró algunas rutas hacia Estados Unidos, son Ciudad de México - Detroit, con un vuelo diario a partir del primer día de abril, y la Monterrey - Detroit iniciará el primero de mayo. Además del vuelo directo entre Guadalajara y San José, California, desde el primero de julio, con seis frecuencias semanales.

El incremento de la oferta a Nueva York era de las más esperadas, desde marzo Volaris da el servicio con un vuelo diario, e Interjet lo hace con cuatro operaciones por semana.

Otras que destacan son tres rutas que inaugurará Volaris el 16 de mayo, conectarán a León y Querétaro con Ontario, Los Ángeles y Chicago.

En el caso de Aeromar, inauguró en octubre de 2016 la ruta Hermosillo - Tucson, con cuatro vuelos por semana y firmó con United Airlines una sociedad estratégica para incrementar en 100% los destinos en México.

En el tema de Canadá, se observó que en los dos primeros meses del año hubo una tendencia de crecimiento de 8%, impulsada por la eliminación de la visa. Ante ello, Aeroméxico aumentó frecuencias a Montreal, Toronto y Vancouver y próximamente dará servicio a Calgary.

➤ EN OTROS CONTINENTES

Por primera vez llegó a México, el 16 de febrero, All Nippon Airways (ANA), con operaciones diarias desde el aeropuerto de Tokio en Narita a la CDMX, así se amplía la oferta para los viajeros.

A Japón también llega Aeroméxico con una frecuencia diaria y Corea del Sur, su nueva ruta, lo hará a partir del 27 de mayo con cuatro vuelos semanales.

En tanto, en su ruta Ciudad de México - Shanghai también amplió operaciones, serán cinco vuelos semanales a partir del 3 de mayo.

La ruta Roma-Ciudad de México, de Alitalia, pasará de tres vuelos semanales a una frecuencia diaria a partir del próximo 3 de julio y durante el verano alcanzará

los tres mil 900 asientos semanalmente en ese periodo.

Con un acuerdo comercial previsto con Interjet se incrementará la conectividad hacia: Cancún, Mérida, Monterrey, Guadalajara, Villahermosa, Ciudad Juárez y Chihuahua.

En tanto, la española Iberia aumentó en 7% su oferta de asientos en México este año, entre junio y septiembre ofrecerá tres vuelos diarios a Madrid, atenderá 541 mil asientos en 2017.

➤ INTERESADAS EN MÉXICO

Emirates Airlines espera la aprobación de las autoridades para concretar sus operaciones en el Aeropuerto Internacional de Cancún en los próximos meses.

La propuesta es un vuelo con la siguiente ruta: Dubái - Ciudad de México - Cancún - Dubái.

A la fecha, el vuelo que oferta es en alianza con JetBlue, en la ruta Dubái - Nueva York - Cancún.

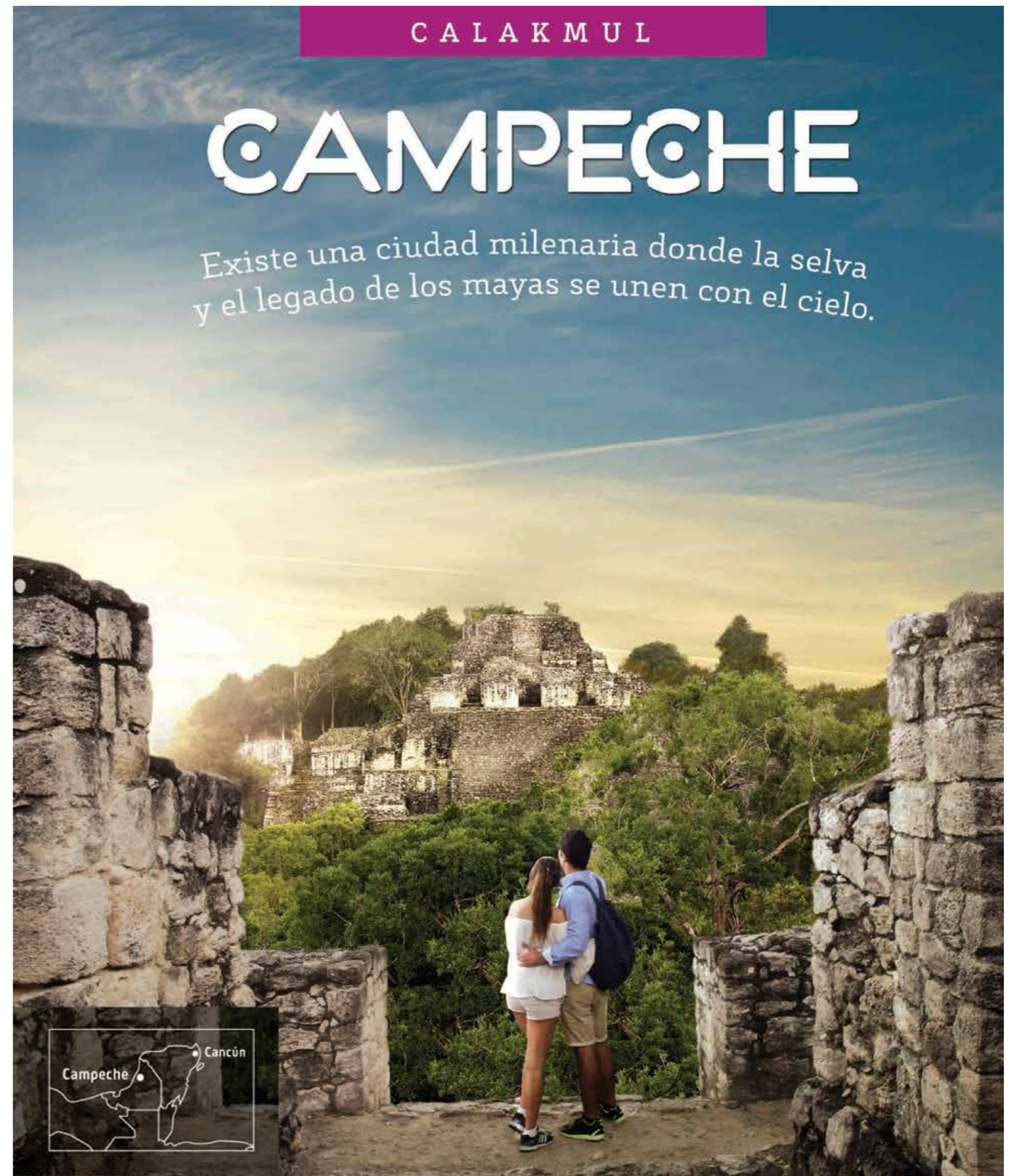
De Asia se espera el arribo a México de China Southern Airlines (CHSA), la cuarta aerolínea más grande del mundo, es la primera vez que volará a Latinoamérica.

A partir del próximo 11 de abril operará tres frecuencias semanales entre Guangdong, de la región de Cantón, y la Ciudad de México. Hará una parada técnica en Vancouver.

CALAKMUL

CAMPECHE

Existe una ciudad milenaria donde la selva y el legado de los mayas se unen con el cielo.



México
www.viajemostodospormexico.com



El clásico AMT siempre en casa, en Acapulco



ADRIANA RODRÍGUEZ
ACAPULCO

El Abierto Mexicano de Tenis (AMT) es la justa deportiva que se mantiene fiel a Acapulco, quedó demostrado en la edición número 24 que se celebró entre febrero y marzo en el estadio Mextenís, dentro del hotel Princess Mundo Imperial.



Este evento, que duró siete días, dejó una derrama económica de 800 millones de pesos a la ciudad.

Otros elementos para medir su éxito es que se registró récord en la venta de boletos.

Asimismo, en los primeros días la ocupación hotelera fue de 87 por ciento y al cierre de la competencia el promedio fue de 95 por ciento.

Se reportó la transmisión de los partidos en 240 países y su éxito se extendió a redes sociales debido a que la web oficial del torneo tuvo más de 45 millones de visitas, en Facebook sobrepasó los 159 mil likes y en Twitter llegó a los 20 mil seguidores.

Por primera vez en la historia del tenis mexicano, este año participó el serbio Novak Djokovic, número dos del mundo; también asistió el australiano Nick Kyrgios y la final de Grand Slam estuvo a cargo del español Rafael Nadal y el estadounidense Sam Querrey.

Más factores que han llevado a ser este torneo uno de los más importantes de Latinoamérica, es la hospitalidad con la que se acoge tanto a jugadores como al público que asiste a este ya tradicional evento en el Acapulco Princess de Mundo Imperial.

En su estancia, los asistentes pudieron encontrar mucho más que tenis, también disfrutaron de las playas, el golf, las puestas de sol, la gastronomía y las actividades para toda la familia.

“Hablar del Abierto Mexicano de Tenis es hablar del Princess, son una pareja que desde 2001 ha creado una marca, una manera diferente de disfrutar el tenis de talla mundial”, dijo Seyeb Rezvani, director general de resort Mundo Imperial.



Personalización de viajes gracias a la tecnología

➤ Ahora, como parte de la vida cotidiana, a través de un Smartphone se pueden planear las vacaciones y compartirlas.

La implementación de la tecnología en el turismo va creciendo, tan sólo el Smartphone en el último año registró más de dos millones de usuarios a nivel mundial, que se posicionan como compradores potenciales de servicios de viaje, ya sea por negocios o por placer. Por ejemplo, la Secretaría de Turismo (Sectur) informó que durante el año 2016, tan sólo en México se registraron más de 35 millones de extranjeros provenientes de países como Estados Unidos, Canadá, Gran Bretaña, Argentina y Colombia; de los cuales más del 65% realizaron sus viajes o la compra de los mismos a través de plataformas de comercio, aplicaciones o dispositivos móviles.

La mayor parte de los viajeros fueron influenciados por el uso de las redes sociales, así como por aplicaciones que permiten conocer los destinos de manera previa a visitarlos.

En este sentido, con la llegada de la tecnología de “primera mano” y tomando en cuenta que aproximadamente se venden 100 millones de dispositivos móviles cada año, la forma de adquirir y realizar los viajes se ha modificado totalmente.

En la actualidad, el usuario final ya no busca sólo comprar un boleto de avión y una reservación de hotel; busca una experiencia completa, donde tenga el control y que, además, la pueda compartir con sus amigos, aunque no estén ahí. Un ejemplo son las más de 80 millones de imágenes que se comparten en el mundo, en un solo día, a través de Instagram.

Incluso, las agencias de viajes han tenido que evolucionar su forma de integrarse con los usuarios a través de herramientas como la “realidad virtual”, una visión de un

entorno simulado; o bien la “realidad aumentada”, que se traduce como visiones en vivo de un entorno real, mejorado con sonido y con gráficos.

Esto ofrece una oportunidad para las empresas, pues actualmente el viajero quiere conocer previamente el lugar que va a visitar y la experiencia empieza desde el momento en el que va a comprar su viaje.

Se estima que para 2020, más de 13 mil millones de dispositivos estarán interconectados a nivel mundial, por lo que las agencias o empresas de turismo que no estén conectadas de igual manera serán poco visibles para el viajero potencial.

Es por ello que, ante las necesidades actuales de las agencias de viajes, Travelport que es una plataforma de comercio de viajes, ofrece soluciones de tecnología para cubrir la demanda del usuario hacia las nuevas experiencias de viaje personalizadas.

Los diversos programas y plataformas abiertas con las que cuenta esta empresa permiten que todas las agencias de viajes conectadas a su sistema puedan acceder de manera inmediata a las diferentes tecnologías, catálogo de aerolíneas, hoteles, proveedores locales y agencias de renta de autos; así como a la base de datos que almacena las diversas preferencias de los usuarios, tendencias y sistemas. Con esta información se puede hacer un plan a la medida para cada viajero.

“Hoy en día un viaje se convierte en más de 20 diferentes vivencias: volar, explorar, conocer, acceder a nuevas culturas, costumbres y gastronomías. En un mundo global, lo que más importa es lo personal, y no lo general, por ello generar experiencias únicas con apoyo de la tecnología es lo más importante”, dijo Luisa Fernanda Cabrera, Directora de Travelport México.



Ciudades Mexicanas
PATRIMONIO MUNDIAL
ciudadespatrimonio.mx

Oaxaca

Riqueza de México, Patrimonio del Mundo

México
viajemos todos por México.com

VIAJEMOS TODOS
POR MÉXICO

MANOS ARTESANAS INTERPRETANDO EL ARTE ¿Y TÚ CUÁNDO?



TENANGO DE DORIA

México
viajemos todos por México

www.hidalgo.travel



DESCUBRE RIVIERA MAYA

 /RivieraMaya

 @RivieraMaya

México
viajemos todos por México



Mayor crecimiento en el programa **Tesoros de México**

➤ Están en proceso de incorporación diez establecimientos de Guanajuato, Chiapas y la Ciudad de México. Hay interés de Campeche por adherirse.

DAINA VÁZQUEZ

Impulsar la excelencia de los hoteles y restaurantes cuyos altos estándares de servicio, características arquitectónicas y gastronómicas, reflejan y promueven la riqueza de la cultura mexicana, es el propósito del programa Tesoros de México, de la Secretaría de Turismo (Sectur).

Por ello, a casi siete años de su creación, la industria hotelera muestra grandes resultados, aseguró en entrevista Hilario Pérez León, director general de Certificación Turística de Sectur.

“Estamos seguros que el empresario ha tenido excelentes resultados, demostrando mayor crecimiento, competitividad y rentabilidad en sus establecimientos y, principalmente, demostrando permanencia en el programa a casi siete años de su creación”, comentó el funcionario.

Afirmó que, a la fecha, se cuenta con 129 establecimientos, entre hoteles y restaurantes, que ostentan la certificación Tesoros de México. Es importante destacar que de los trece estados participantes, Jalisco cuenta con el mayor número de este tipo de establecimientos, seguido de Michoacán, Morelos y Guanajuato.

En este sentido, los empresarios de la industria hotelera y de restaurantes de la Ciudad de México y de algunos estados están en búsqueda



Una característica a destacar para que sean parte del programa es su ubicación, se encuentran en zonas con valor histórico o declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.



de la incorporación al programa de Tesoros de México.

“Actualmente, se encuentran en proceso de incorporación diez establecimientos en los estados de Guanajuato, Chiapas y la Ciudad de México, además de que conocemos del interés del estado de Campeche por adherir empresas del giro de restaurante y hoteles al programa”, dijo.

Este año se sigue fortaleciendo el programa e incorporando la tecnología, ya que se añaden elementos que faciliten la búsqueda de este tipo de establecimientos a los clientes potencialmente interesados en este segmento de lujo.

Asimismo, se están modernizando los indicadores del programa, incluyendo un mayor número de componentes en materia de sustentabilidad, responsabilidad social e inclusión.

Al respecto, comentó: “en general, se fortalecerán las herramientas de promoción con las que cuenta el programa, como la página web, la guía especializada impresa y la activación del programa a través de la campaña denominada Herencia de Lujo”.

“Para el 2017, estaremos atendiendo a las 129 empresas que actualmente forman parte del programa en materia de fortalecimiento y renovación, además de aquellas que logren incorporarse a lo largo del año”, señaló.

Agregó que este programa está posicionado a nivel nacional e in-

ternacional por el fuerte impulso que le ha dado la Sectur, a través de la Subsecretaría de Calidad y Regulación, en coordinación con el Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem) y el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), así como el apoyo de estados y empresarios.

“La marca se ha posicionado por integrar hoteles y restaurantes que se diferencian por mantener altos estándares de servicio, características arquitectónicas y gastronómicas que reflejan y promueven la riqueza de la cultura mexicana”, reiteró.

Tesoros de México ha logrado que exista, por ejemplo, mayor cobertura de medios publicitarios en los trece estados que forman parte del programa y la participación en ferias y eventos nacionales e internacionales.

En este sentido, añadió el director de Certificación Turística, que se sigue trabajando en elevar los estándares de calidad de los hoteles y restaurantes de México.

“Estamos en proceso de actualización de los más de 700 estándares que deben cumplir los empresarios, adicionalmente se trabaja en colaboración con el Inadem para desarrollar el proyecto estratégico en apoyo al programa, a fin de apuntalar a las empresas comprometidas con los altos estándares de calidad”, comentó.

Es importante recordar que del programa de Tesoros de México, los hoteles y restaurantes se encuentran en ciudades de gran importancia histórica, rodeados de cultura, tradición y autenticidad, dentro de una singular arquitectura, que unidos a su refinamiento de decoración, permiten al visitante vivir el estilo mexicano tradicional y moderno en su máxima expresión.

Una característica a destacar para que sean parte del programa es su ubicación, se encuentran en zonas con valor histórico o declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.



México
viajemos todos por México





aeromexico.com

TODOS LOS VUELOS A EUROPA Y ASIA EN NUESTRO *DREAMLINER*



Disfruta de una experiencia exclusiva a bordo del 787 *Dreamliner*, el avión más moderno del mundo.

- Menú diseñado por el top chef Enrique Olvera
- Asientos fullflat bed
- Pantallas personales de entretenimiento
- Reducción de Jet lag
- Más espacio entre asientos
- Disminución de turbulencia
- Wifi a bordo¹.

EUROPA: Ámsterdam, Londres, Madrid y París. ASIA: Shanghái y Tokio.

¹A partir de junio del 2017, la totalidad de los aviones 787 *Dreamliner* contarán con este servicio.

visita aeromexico.com, solicita a tu agente de viajes que tu vuelo sea por Aeroméxico o llámanos al tel. 1 800 237-6639.

LA LÍNEA QUE NOS UNE



AEROMEXICO

