



# El nuevo aeropuerto CDMX, sin contratiempos

En el primer año de construcción se han realizado 118 licitaciones. En 2017 serán 20 concursos para diferentes obras y se alcanzará un compromiso de inversión de 150 mil mdp.

> **PÁGS. 8 y 9**



**2017**

El turismo hacia EU sólo crecerá 1% en 2017 según la USTA. Además Brand USA no desaparecerá. > **PÁG. 5**

**SUSTENTABILIDAD** Con diferentes prácticas, Experiencias Xcaret protegen el medio ambiente.

PÁG  
**2**

**ACUERDO** Por cinco años, Aeroméxico y Delta aplicarán acuerdo conjunto. Calgary en junio.

PÁG  
**4**

**VIAJE** Cuatro de cada 10 reservaciones se harán en línea en los próximos 10 años.

PÁG  
**10**

# A favor del medio ambiente

➤ En la actualidad, la implementación de prácticas sustentables se ha vuelto necesaria, se busca impactar lo menos posible.

NALLELY CAMPOS  
RIVIERA MAYA

Si bien el turismo representa una gran ventaja económica, desde hace más de dos décadas uno de los grandes desafíos a los que se enfrenta esta industria tiene que ver con la tarea de promover su desarrollo evitando impactos negativos al entorno.

Por ello, de acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), es importante que las empresas que ofrecen servicios turísticos se comprometan a llevar a cabo buenas prácticas sustentables, fácil de notar gracias a las certificaciones ambientales que indican que existe una política de gestión orientada a minimizar el impacto ambiental, además de hacer un esfuerzo activo para lograr que los productos de sus proveedores sean nacionales.

En nuestro país, un claro ejemplo de empresas turísticas que trabajan a favor del medio ambiente son los parques Xcaret y Xel-Há, localizados en el estado de Quintana Roo, que han recibido certificaciones como EarthCheck Oro por su desempeño no sólo en el manejo de los recursos naturales.

EarthCheck es el programa de certificación en gestión ambiental más reconocido en el mundo, los indicadores que revisa en su evaluación sobre gestión ambiental son: emisiones de gases de efecto invernadero (GEI); eficiencia energética; agua potable; conservación de ecosistemas; cuestiones sociales y culturales;



planificación administrativa del uso de suelo; protección de la calidad del aire y control de ruidos; administración de aguas residuales; administración de residuos sólidos y almacenamiento de sustancias perjudiciales para el medio ambiente.

Entre las actividades sustentables, el parque Xel-Há --que desde 1995 es un modelo de aprovechamiento turístico sustentable--, destaca que mantiene un índice del 85% en la recuperación de

## PRÁCTICAS SUSTENTABLES XEL-HÁ

- Protección de tortugas marinas.
- Reproducción de guacamaya roja.
- Programa de educación ambiental.
- Cuidado de recursos.
- Travesía Sagrada Maya.
- Compras y contratación local.

desechos a través de un programa de reciclaje, reforestación, cuidado del agua, así como el programa de conservación del caracol rosa, especie que se encuentra en peligro de extinción. En promedio anual, se monitorean doce caracoles rosa por cada 200 metros dentro de la caleta de Xel-Há.

## ➤ VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Xel-Há desarrolla desde hace once años programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Ciudad Chemuyil, comunidad cercana al parque.

Además, es considerado una Maravilla Natural de México por la gran riqueza natural de flora y fauna, tanto terrestre como acuática, que conforman su ecosistema, mismo que requiere de cuidados especiales, sin dejar a un lado el entretenimiento de los viajeros.

Por lo que desde el comienzo de sus operaciones, el parque se encuentra inscrito en un concepto de buenas prácticas ambientales, ya que cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental, enfocado al monitoreo y conservación de especies endémicas, a la investigación, a la mejora continua y al desarrollo de iniciativas que disminuyan el impacto al medio ambiente.

Por ejemplo, más de 600 mil litros de agua tratada al día, en promedio anual, en sus plantas de tratamiento. Además, cada año recuperan el 80% de los residuos producidos por la operación del parque, mismos que son reciclados según su uso.

En 2009, Xel-Há fue el primer parque en el mundo en contar con la certificación de sustentabilidad más importante a nivel turístico en el mundo: EarthCheck. En 2014, recibió la condecoración Oro por los cinco años consecutivos de excelentes resultados.

Finalmente, más de 135 mil plantas nativas son reforestadas anualmente no sólo en Xel-Há, también en parques hermanos y en la comunidad. También se liberan 97 mil ejemplares de crías de tortugas en playas de Xel-Há, mismas que son protegidas por los Campamentos Tortugueros liderados por Flora, Fauna y Cultura de México, organización protectora del medio ambiente de Experiencias Xcaret.



Andrés Conesa, director general de Aeroméxico y Alexandre de Juniac, consejero delegado de la IATA.

# La industria aérea con viento de cola

➤ La seguridad, lucha contra tráfico humano y reducción de carbono, temas coyunturales en la 73 asamblea IATA.

LAURA RODRÍGUEZ  
CANCÚN

La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) inauguró su 73ª Asamblea General Anual (AGM) y la Cumbre de Transporte Aéreo en Cancún, luego que desde 1994 se celebrara este evento en la Ciudad de México y desde entonces no había vuelto a nuestro país en los últimos 23 años.

Ahora le correspondió a Aeroméxico, encabezado por su director general, Andrés Conesa, ser el anfitrión y recibir a cerca de mil representantes de la industria de transporte aéreo en esta ciudad a la que cada año llegan cerca de cinco millones de visitantes y la aviación contribuye a la expansión de su creciente economía turística.

La aviación es una industria que genera cerca de 73 millones de empleos y dos mil 700 millones de dólares en actividad económica.

No hay duda de los grandes beneficios de la aviación.

"En Cancún debatiremos las mejores soluciones para seguir impulsando la industria de la aviación y fomentar su papel catalizador en la prosperidad global", dijo Alexandre de Juniac, consejero delegado de la IATA.

Entre los temas más importantes de la agenda se incluyeron la búsqueda de soluciones alternativas que garanticen la seguridad aérea sin los inconvenientes de la actual prohibición de dispositivos portátiles a bordo.

Así como la lucha contra el tráfico humano, la implementación del Esquema de Compensación y Reducción de Carbono de la Aviación Internacional (CORSIA) y la modernización de los procesos de transporte de carga aérea.

También se habló del futuro de la globalización, la innovación disruptiva, la facilitación del comercio, la seguridad aérea y el medio ambiente, entre otros.

## ➤ INFRAESTRUCTURAS EFICIENTES

La IATA urgió a los gobiernos de la región latinoamericana a que maximicen los beneficios de la aviación con la mejora de sus infraestructuras y la aplicación de una regulación inteligente.

Si, como se espera, se duplica el tráfico de pasajeros en 2034 en Latinoamérica, la contribución de la industria del transporte aéreo al PIB regional podría pasar de 140 mil millones de dólares a 322 mil millones de dólares.

"La industria camina en la senda para alcanzar ese crecimiento de forma sostenible. Desafortunadamente, los gobiernos de la región frenan el crecimiento sostenible con sus infraestructuras deficientes y una regulación débil", dijo Peter Cerdá, vicepresidente regional de IATA para las Américas.

Unas tarifas aéreas más bajas, el aumento de la renta y el crecimiento demográfico están favore-

ciendo el progresivo aumento de la demanda de pasajeros en Latinoamérica. Sin embargo, muchos de los principales aeropuertos de la región no tienen capacidad para absorber la elevada demanda.

Claro ejemplo de ello es el Aeropuerto de la Ciudad de México, uno de los principales hubs de la región, limitado por una infraestructura obsoleta, ya que el aeropuerto actual, en el límite de su capacidad operativa, sólo puede añadir nuevos vuelos en horario nocturno.

Es necesario que el aeropuerto aplique plenamente las directrices mundiales de slots (WGS, por sus siglas en inglés) de la IATA para optimizar su capacidad. Aunque el nuevo aeropuerto resolverá las limitaciones actuales, pero se tendrá que esperar hasta 2020 antes de que México disfrute de sus ventajas.

## ➤ TRANSPARENCIA EN LOS SLOTS

Es importante destacar que hace dos años en esta misma reunión de IATA en Miami, se firmó un acuerdo con el gobierno mexicano para usar las reglas IATA en la distribución de slots. Aunque lo que más se consiguió fue una versión elaborada por la SCT con unas reglas que se acercan a las de IATA.

Sin embargo, la Comisión de Competencia Económica (Cofece) no está de acuerdo con ellas porque le parecen insuficientes para el tema de la transparencia.

En cambio, la IATA considera que en algunos aspectos son estrictas, aunque en otros les falta. Lo más importante para IATA es que haya una autoridad independiente que aplique las reglas.

También que se cumpla con los despegues y aterrizajes planeados en un 80%, sin considerar el tema de puntualidad como lo decidieron las autoridades mexicanas. Estos son algunos de los temas que les competen a las aerolíneas mexicanas.

Se presenta otro año excelente para la industria aérea. La demanda, tanto de carga como de pasajeros, supera las expectativas.

Pero el aumento de los ingresos viene acompañado de un aumento del costo de combustible, laboral y de mantenimiento. Y aunque las aerolíneas siguen arrojando resultados positivos y ganancias sobre la inversión, la rentabilidad cae este año respecto al ejercicio anterior, aseguró Juniac.



Si, como se espera, se duplica el tráfico de pasajeros en 2034 en Latinoamérica, la contribución de la industria del transporte aéreo al PIB regional podría pasar de 140 mil millones a 322 mil millones de dólares.

Escanea y suscríbete, ¡es gratis!



## DIRECTORIO

● CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR  
folio 00281-RHY emitido por el IFT y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO. Año 6, No. 95, Junio 2017, es una publicación mensual editada por Elsa Multimedia, S. A. de C.V. y Media Más, S. A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Tel: 015555344643 y 5534 4816, www.periodicoviaje.com. ● DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño. ● ARTE: Laura Martínez I. ● CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 01-2012-08101732800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. ● ISSN (en trámite). ● CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. ● PERMISO SEPOMEX No (en trámite). ● Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de mayo de 2017 con un tiraje de 10,000 ejemplares. ● DISTRIBUIDOR: Lauser Editores S. A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. ● Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. ● Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

## Aprobado, el acuerdo Aeroméxico-Delta

Los próximos cinco años realizarán operaciones conjuntas. Además, AM sumó a Calgary como su cuarto destino en Canadá.

MARGARITA SOLÍS PEÑA

En el primer semestre del año se concretaron dos temas importantes para Grupo Aeroméxico: la inauguración de su ruta Calgary-Ciudad de México y el inicio formal del Acuerdo de Colaboración Conjunta (JCA) con Delta Airlines.

Más de dos años llevó el proceso para que el Departamento del Transporte (DOT, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos, y la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) de México, aprobaran el acuerdo que inició en mayo pasado.

El JCA les permitirá operar por los próximos cinco años ru-



tas, horarios y precios de forma conjunta.

La aprobación se dio luego que ambas aerolíneas cumplieron con la entrega de slots (horarios de despegue y aterrizaje) en los aeropuertos internacionales de la Ciudad de México y de Nueva York, en específico en el John F. Kennedy.

Es la primera alianza inmunizada transfronteriza entre México

y Estados Unidos, por lo que se considera como un evento histórico en la industria de la aviación del continente americano.

Delta proveerá una amplia conectividad en la Unión Americana mediante sus centros de operaciones en Atlanta, Detroit, Los Ángeles, Minneapolis-St. Paul, Nueva York, Salt Lake City y Seattle. Por su parte, Aeroméxico

ofrecerá un gran acceso a México a través de sus centros de operaciones en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.

### ▶ CANADÁ

Desde el primer día de junio Aeroméxico ya está volando a Calgary, la ciudad más grande de la provincia de Alberta; es su cuarto destino en Canadá.

La aerolínea ya ofrece vuelos directos hacia/desde Montreal, Toronto y Vancouver.

Sumando esta nueva ruta a las que ya opera, la expectativa de la aerolínea es incrementar 150% su oferta de vuelos a ese país.

“Canadá es el tercer socio comercial de México y este destino promueve las industrias del pe-

tróleo y el gas, así como la minería, los servicios de salud y educación, por ello la aerolínea busca seguir aumentando las opciones de conectividad para sus pasajeros”, comentó Anko van Der Werff, director ejecutivo de Ingresos en Aeroméxico.

En el mercado turístico, Canadá es el segundo más importante para México. Los destinos más visitados por los canadienses son: Puerto Vallarta, la CDMX, Los Cabos, Cancún y Riviera Maya, con el 88.8% de las llegadas de visitantes de aquel país a México por vía aérea.

En el primer bimestre del año se registraron 569 mil 300 visitantes canadienses, 6% más respecto al mismo periodo de 2016.

## Inició operaciones la nueva ruta de Avianca

Es un vuelo directo entre la Ciudad de México y San José de Costa Rica.

MARGARITA SOLÍS

Con el objetivo de capitalizar el crecimiento de viajeros en el continente, Avianca inauguró la ruta San José-Ciudad de México, el 1 de junio, anunció Miguel Ángel Cardona, director comercial de Avianca en México.

Su avión A320 con capacidad para 150 pasajeros salió del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría a las 22:15 horas, para aterrizar a la 1:25 horas en la capital mexicana.

En México, Avianca hizo oficial la ruta el 2 de junio con la salida de una comitiva de invitados mexicanos a San José, Costa Rica, la duración del vuelo fue de tres horas, llegó al amanecer, a las cinco de la mañana.

Ofrecerá mil 200 asientos semanales en cuatro frecuencias, el costo del vuelo sencillo será desde 162 dólares, con impuestos incluidos.

“Esta nueva ruta directa viene a fortalecer el turismo y las relaciones comerciales entre estos dos destinos, al tiempo que permite opciones de conexión para pasajeros de otros mercados importantes en la región, como son Guatemala, Panamá, Managua y Tegucigalpa y San Pedro. Buscamos opciones interesantes para satisfacer las necesidades de los mercados que servimos”, expresó Danilo Correa, director general de la aerolínea para México y Centroamérica.

Desde la Ciudad de México y Cancún, Avianca opera vuelos directos hacia sus tres centros de conexión: El Salvador, Bogotá y Lima.



## Interjet ahora llega a Montreal

Las dos nuevas rutas las opera desde Cancún y la CDMX.

Los viajeros mexicanos tienen una opción más para volar hacia Montreal, Canadá, la ofrece Interjet a partir del 13 de julio con sus dos nuevas rutas desde Cancún y la Ciudad de México (CDMX).

Así, se convierte en la segunda aerolínea mexicana en operar vuelos a Canadá. Ambas rutas contarán con tres frecuencias a la semana, en horarios por la madrugada entre CDMX y Montreal, y por la tarde entre Cancún y Montreal.

Por inauguraciones de las rutas, la aerolínea publicó tarifas desde 282 dólares, con impuestos incluidos, en viaje redondo, y en vuelo sencillo desde 143 dólares. La fecha

vigente de esas tarifas es del 13 de julio al 12 de enero de 2018.

De esta forma, Interjet atenderá un total de 51 destinos, de los cuales 35 son dentro de la República Mexicana y 17 internacionales, ya incluyendo Montreal, para ello operarán equipos Airbus A320, con capacidad para 150 pasajeros.

Los pasajeros que atenderá serán tanto de negocios como de placer, ya que, de acuerdo con operadores turísticos de Canadá, los segmentos que más les interesan son: lujo, cultura, aventura y romance, por ello se analizan diversos proyectos de inversión en destinos de México.

“Canadá es el nuevo destino básico para los mexicanos e Interjet está lista para atender la demanda

hacia este país. Durante los últimos años, nuestra cercanía con Canadá se ha estrechado considerablemente gracias a los tratados comerciales y a las enormes ventajas de viaje y experiencias de turismo que ofrece”, dijo José Luis Garza, director general de la aerolínea.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo (Sectur), son doce los destinos mexicanos que más les interesan, aunque la mayor conectividad directa aérea con Canadá la tiene Cancún con 45.7% del total de asientos, y la CDMX con 23.2 por ciento.

Cabe recordar que Jorge Morfin, director general de Destination Canada, prevé que el flujo de turistas mexicanos crecerá en 35% en 2017. (Margarita Solís)

# Era Trump Anticipa USTA baja de 1% en la llegada de viajeros a EU

Si bien mercados emisores como el mexicano y el británico están bajando 4 y 6%, respectivamente, hay otros que están creciendo como es el caso del chino.

CARLOS VELÁZQUEZ  
WASHINGTON DC

Los ingresos derivados del turismo en Estados Unidos sólo decrecerán alrededor de 1% en 2017 contra 2016, según los pronósticos de Oxford Economics que presentó Roger Dow, presidente de la Asociación de Viajes de Estados Unidos (USTA, por sus siglas en inglés) durante el IPW 2017.

En ésta que es la feria de turismo más importante de ese país, el líder de los empresarios turísticos aseguró que Brand USA, el Buró de turismo de la Unión Americana, no desaparecerá a pesar de que el presidente Donald Trump le cortó el presupuesto para 2018.

Mientras que Wilbur Ross, secretario de Comercio del gobierno federal de ese país, aseguró que el turismo es un sector prioritario para Trump debido a su impacto en la generación de riqueza y empleos.

“Vamos a cuidar que el turismo se mantenga competitivo, pues este gobierno está a favor de los negocios y los viajes”, resumió durante la comida inaugural del evento.

Quienes anticipaban un fuerte distanciamiento entre los empresarios turísticos y la actual administración o un pronóstico crítico sobre el comportamiento de esta actividad, se encontraron con una realidad diferente.

El mensaje principal de Dow fue que sin seguridad no puede haber turismo, por lo que el reto es encontrar un balance entre la



Roger Dow.



Fred Dixon.

Thompson no hizo pronósticos en esta ocasión y a diferencia del año pasado evitó refrendar aquella cifra de los 100 millones de viajeros internacionales para 2021.

### ▶ CONTRASTES EN LOS MERCADOS

Y si la visión nacionalista del presidente estadounidense Donald Trump va en contra del idealizado mundo sin barreras que se requiere para el crecimiento turístico, esa realidad no le molesta a grandes mercados como el chino.

Fred Dixon, presidente de NYC & Company, el consejo de promoción turística de Nueva York y sus alrededores, anticipó una baja de 3% en los ingresos del que describe como “el principal generador de viajes internacionales hacia Estados Unidos”.

Sin embargo Dow dijo concretamente que hay mercados que muestran resultados positivos, como China, Canadá y algunos países de América Latina.

También reconoció una baja de 4% en los ingresos generados por los viajeros mexicanos y de 6.1% en los que provienen del Reino Unido.

Desde su óptica, la baja en la llegada de viajeros mexicanos a Estados Unidos es una mezcla de reacción ante la política de Trump y al encarecimiento de los destinos por la devaluación del peso frente al dólar.

Así es que, informó, no hay planes para reactivar la llegada de mexicanos a través de estrategias de mercadotecnia especiales, pues ellos implicaría quitarle recursos a mercados emergentes, como el chino, que están dando grandes resultados.

Dow proyectó en el IPW un video con más de 20 líderes de la industria, empresarios y directores de destinos, dándole la bienvenida a los viajeros internacionales a Estados Unidos.

Minutos después pasó otro, muy parecido, aunque allí los protagonistas eran los ciudadanos.

¿Les resulta conocido?, preguntó al terminar, pues este segundo lo grabamos después del 11 de septiembre de 2001.

“No es la primera vez que los estadounidenses le damos la bienvenida a los buenos viajeros y a los negocios, al tiempo que le decimos no al terrorismo”, afirmó Dow.



Brand USA no desaparecerá a pesar de que el presidente Donald Trump le cortó el presupuesto para 2018.



Hotel Trump en Washington.

# Ciudad Abierta

GUSTAVO ARMENTA

## TIJUANA, ¿REALIDAD O INSERCIONES PAGADAS?

Después de haber sido durante décadas una ciudad de diversión para ambos lados de la frontera norte, generando una cultura propia, Tijuana, la Sin City mexicana, fue envuelta por el crimen organizado y quedó atrapada en su violencia que ahuyentó a los visitantes.

Las autoridades de Baja California y federales en los últimos años han trabajado para revertir esta situación y lograron sustanciales avances, al grado que ahora Tijuana aparece en algunas listas turísticas de sitios a visitar.

Pero, más particularmente, en los años recientes se ha dado un fenómeno algo difícil de descifrar, ya que, mientras en 2017 la violencia repuntó de manera alarmante en la localidad con cientos de homicidios, el gobierno estatal reporta una mejoría en la actividad turística y prestigias publicaciones recomiendan

conocerla, o al menos eso parece.

Por ejemplo, en enero de 2017, The New York Times publicó el artículo: "52 places to go in 2017", firmado por Chaney Kwak, en el cual Tijuana aparece ni más ni menos que en la octava posición.

Un comunicado del gobierno estatal, titulado: "Tijuana entre los 52 mejores lugares para visitar en 2017, de acuerdo al diario The New York Times", da cuenta de la publicación y destaca que en ella "califica a la frontera como una ciudad en renacimiento culinario, inmobiliario y económico".

Hasta ahí, aunque sorprendentemente, todo va bien. Sin embargo, el boletín oficial se vuelve confuso, cuando usa frases como "El artículo gestionado por la Secretaría de Turismo del Estado". ¿"Gestionado"? "Manejar o conducir una situación problemática" es una de las definiciones de la Real Academia Española para esta palabra.



O cuando el secretario de Turismo de BC, Óscar Escobedo Carignan, afirma: "Hemos trabajado desde el inicio de la administración en traer a periodistas de los medios internacionales más reconocidos, entre ellos The New York Times, a fin de mostrarles las bondades de Baja California y lograr el posicionamiento turís-

tico del estado; en esta ocasión el trabajo lo realizamos de la mano de nuestra agencia de Relaciones Públicas de Estados Unidos".

Más adelante el comunicado precisa que "El artículo publicado en el sitio web oficial NYTimes.com tiene un valor comercial de 6.3 millones de pesos, con un alcance mensual de 29 millones de personas; es importante resaltar que en este mes de enero también será publicado en la edición impresa del mundialmente reconocido periódico".

Luego entonces surge la duda: ¿el contenido del artículo es un análisis propio del NYT o es el resultado del trabajo de su agencia de relaciones públicas, que invitó al reportero, viáticos incluidos, y luego la Secretaría de Turismo estatal le pagó al diario algo así como 350 mil dólares para que incluyera a Tijuana en el reportaje?

De ser así, si se trata de publicidad pagada, lo que estarían

haciendo las autoridades bajacalifornianas es un engaño.

Todos los destinos turísticos del mundo hacen promoción a través del ejercicio de las relaciones públicas, de la organización de Viajes de Familiarización en los cuales invitan a periodistas de sus mercados objetivo, y del pago de inserciones en los medios de comunicación. Eso es una práctica normal y legal. Lo que no vale es pagar y luego publicitarlo como si el contenido editorial fuera producto de una reflexión autónoma del reportero que la escribe. Porque, además, en el caso de Tijuana se trata de una ciudad donde la seguridad sigue siendo un tema donde tienen mucho que mejorar, tal y como el propio gobierno estatal lo admite, aunque, eufemísticamente, no lo llama "problema", sino "área de oportunidad". Estos juegos de palabras pueden ser engañosos para el potencial visitante.

[armentaturismomexico.com](http://armentaturismomexico.com)

## EL MUNDO DE LA GASTRONOMÍA

### Aromas del huerto

La personalidad de un platillo se debe a muchos factores; sin embargo, tomaremos en cuenta uno muy especial, que no tiene presencia física, sino sensorial y son los aromas, representados por hierbas de olor, flores y especias.

Un olor nos lleva a la memoria momentos, recuerdos y antojos que el ser humano guarda por siempre, un aroma a café nos puede cambiar el humor por la mañana y despertarnos el apetito sumando una sonrisa.

Las hierbas de olor tienen la característica de infundir romanticismo a un platillo. Tener en casa tus propias hierbas ayuda a poder integrar un diferenciador en nuestra comida, esto nos motiva a invertir tiempo, dinero y espacio en nuestro hogar y poder tener un pequeño huerto en casa. Esto nos ayudará también a no



desperdiciar cuando compramos los llamados manojos, es normal que en un súper mercado o en el mercado sobre ruedas compramos hierbas de olor en esa presentación; sin embargo, no son la cantidad suficiente y no llegan en las mejores condiciones a casa, ya que son hierbas de tallo delgado y hojas frágiles que se maltratan.

Para tener un huerto en casa

sólo se necesita una pequeña superficie en condiciones de crecimiento que tenga luz y aire corriente, que puede ser en una superficie limitada o en un jardín, semillas de calidad, tierra con sustratos fértiles y agua es lo único que se requiere.

Para plantar las semillas se debe tomar en cuenta que la profundidad de siembra es tres veces

el tamaño de la semilla, la tierra deberá estar húmeda y sin comprimir, el riego recomendado es por absorción, esto es poniendo agua debajo de la maceta, dejando que la tierra absorba el agua de abajo hacia arriba, las primeras ramitas que van a ir naciendo se les llama brotes.

En la Universidad del Valle de México, campu Sur sede Tlal-

pan, los estudiantes de gastronomía realizan sesiones prácticas en su materia de sustentabilidad en los alimentos y bebidas

sembrando sus hierbas de olor, flores y hojas, con esto hemos reducido el desperdicio, ya que se corta sólo lo necesario para cada uno de los platillos, además de conservar fresca, color, aroma y nutrientes.

Los invitamos a que comencemos a convertir espacios grises en espacios verdes, que aportemos a la economía de nuestros hogares, cultivando y consumiendo lo necesario, evitando los desperdicios y aumentando la calidad en nuestros alimentos.

\*Colaboración especial de la Universidad del Valle de México.



ESTA PRIMAVERA, TENEMOS ALGO ESPECIAL PARA TODOS!

CON *Endless Privileges®*, *Unlimited-Luxury®* *Unlimited Fun®*

hasta JULIO 14, 2017

Habitaciones de lujo • Todos los alimentos en restaurantes de especialidades con servicio a la carta • Bebidas premium ilimitadas • Minibar reabastecido diariamente • Servicio a cuartos las 24 horas Shows y entretenimiento • Programa de cenas Sip, Savor & See • Unlimited Connectivity • Impuestos y propinas • Y mucho más...

#### PRECIOS DESDE

<b>CANCÚN</b> DREAMS SANDS CANCUN SECRETS THE VINE CANCUN	<b>COZUMEL</b> SUNSCAPE SABOR COZUMEL SECRETS AURA COZUMEL	<b>HUATULCO</b> DREAMS HUATULCO SECRETS HUATULCO <sup>(*)</sup>	<b>ISLAMUJERES</b> ZOETRY VILLA ROLANDI ISLA MUJERES
\$2,735 \$4,209	\$2,069 \$2,280	\$2,109 \$2,265	\$5,335
<b>IXTAPA</b> SUNSCAPE DORADO PACÍFICO IXTAPA <sup>(*)</sup>	<b>LOSCABOS/CABO SAN LUCAS</b> DREAMS LOS CABOS BREATHLESS CABO SAN LUCAS <sup>(*)</sup> SECRETS PUERTO LOS CABOS	<b>NUEVOVALLARTA</b> DREAMS VILLAMAGNA NUEVO VALLARTA	<b>PLAYAMUJERES</b> DREAMS PLAYA MUJERES SECRETS PLAYA MUJERES
\$1,569	\$3,175 \$3,459 \$3,789	\$2,415	\$3,549 \$3,959
<b>PUERTO VALLARTA</b> SUNSCAPE PUERTO VALLARTA <sup>(*)</sup> NOW AMBER PUERTO VALLARTA SECRETS VALLARTA BAY PUERTO VALLARTA	<b>RIVIERACANCÚN/RIVIERAMAYA</b> DREAMS PUERTO AVENTURAS DREAMS TULUM DREAMS RIVIERA CANCUN NOW JADE RIVIERA CANCUN NOW SAPPHIRE RIVIERA CANCUN	<b>SECRETOS</b> SECRETS CAPRI RIVIERA CANCUN <sup>(*)</sup> SECRETS SILVERSANDS RIVIERA CANCUN <sup>(*)</sup> BREATHLESS RIVIERA CANCUN SECRETS AKUMAL RIVIERA MAYA SECRETS MAROMA BEACH RIVIERA CANCUN <sup>(*)</sup> ZOETRY PARAÍSO DE LA BONITA RIV. MAYA <sup>(**)</sup>	\$1,619 \$2,625 \$3,055
	\$1,965 \$2,175 \$3,049 \$3,075 \$3,075	\$3,275 \$3,459 \$4,520 \$4,520 \$4,520 \$5,789	

Tariffas en M.N. por persona, por noche, en base a ocupación doble, incluyen impuestos y propinas. Exclusivas para comprar y reservar en México. Vigencia para comprar y viajar según se indica. Tarifas y promociones sujetas a cambio sin previo aviso. No son combinables con otras promociones y/o descuentos. (\*) Promoción "Niños Gratis" aplica sólo en hoteles participantes, lo cual debe consultarse al momento de reservar. Máximo dos menores de 12 años en la habitación de sus padres. No aplica en puentes ni días festivos. Aplican restricciones. **SunScape Resorts & Spas** ofrece *Unlimited-Fun®* que incluye: Habitaciones y suites con balcón privado o terraza; restaurantes con servicio buffet y a la carta; minibar con refrescos, jugos, agua embotellada y cerveza; bebidas nacionales ilimitadas; opciones de alimentos 24 horas; programa de entretenimiento y actividades diarias, Explorer's Club para menores de 12 años y Core Zone para niños de 13 a 17 años y más. (\*\*) de domingo a miércoles (\*\*\*) de domingo a jueves.

SECRETS RESORTS & SPAS y BREATHLESS RESORTS & SPAS, SÓLO ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

Pregunte por las promociones a meses sin intereses con tarjetas de crédito participantes.

RESERVE EN: 01 800 009 6387 ZoetryResorts.com.mx | 01 800 017 3273 SecretsResorts.com.mx | 01 800 022 0975 BreathlessResorts.com.mx | 01 800 337 3267 DreamsResorts.com.mx | 01 800 002 0669 NowResorts.com.mx | 01 800 087 4890 SunScapeResorts.com.mx



(1) Five Diamond Award (2) Four Diamond Award (3) The Leading Hotels of the World

Aruba (2018) | Costa Rica | Curaçao | Jamaica: Montego Bay | México: Akumal • Cancún • Chamela (2018) • Cozumel • Huatulco • Isla Mujeres • Ixtapa Los Cabos • Nuevo Vallarta • Playa del Carmen (2018) • Playa Mujeres • Puerto Aventuras • Puerto Vallarta • Riviera Cancún • Riviera Maya • Tulum Panamá | Puerto Rico (Octubre 2018) | República Dominicana: Cap Cana • La Romana • Puerto Plata • Punta Cana

➤ Se han comprometido 150 mil mdp, equivale al 85% del valor total del proyecto.

➤ Al cierre de 2017 se habrán realizado 138 licitaciones.

## Contratada, el 70% de la obra del NAICM

MARGARITA SOLIS

**A** casi tres años de anunciar la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM) y a un año de haber iniciado las obras, ya se puede apreciar desde las alturas el contorno de lo que será el edificio terminal, así como el avance en el levantamiento de diferentes estructuras.

De acuerdo al calendario programado por el Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM), encargado de la construcción, más del 70% de la obra total ya está contratada, en los últimos dos años --los concursos iniciaron en el último trimestre de 2015-- se realizaron 118 licitaciones, los contratos los ganaron 157 empresas y se comprometieron 115 mil millones de pesos.

Más de 91% del monto contratado hasta la fecha ha sido por medio de licitaciones públicas internacionales y nacionales.

En el "Programa de licitaciones 2017 del NAICM", este año se realizarán un total de 20 concursos, equivalentes a 35 mil millones de pesos, cuatro ya se concursaron en enero, abril y mayo.

El proceso de licitación de cuatro obras iniciará entre octubre y diciembre, pero el fallo se publicará hasta el 2018.

De esta forma, al cierre del año se habrán realizado un total de 138 licitaciones, comprometiendo recursos por 150 mil millones de pesos, monto equivalente al 85% del valor total del proyecto que es de 186 mil 92 millones de pesos.

Cabe recordar que el nuevo aeropuerto se construye en los terrenos propiedad del Gobierno Federal, en Texcoco, tienen una extensión total de 12 mil 500 hectáreas, aunque el área que ocupará será de cuatro mil 430.

Los trabajos que se concluyeron en lo que va del año fueron las obras de preparación de sitio, es decir que se niveló el suelo, para luego levantar la barda y el camino perimetrales, los cuales también ya están terminados, ahí se nivelaron 33 kilómetros de las mil 147 hectáreas donde se construyen las pistas 2 y 3, la torre de control y el edificio terminal.

Asimismo, ya se terminó de construir el drenaje temporal pluvial, los 48 kilómetros de caminos internos y el campamento de obra, estas últimas con obras que también forman parte de la preparación del sitio.

En el documento denominado "Estrategia de contrataciones de las obras", el GACM informó que prevé que en septiembre de 2018 se concluya la parte exterior de la terminal aérea, la torre de control (que implica dos edificios), las pistas 2 y 3 y el 80% de avance de la pista 6.

Actualmente, en el terreno del NAICM ya se realiza el hincado de drenes y pilotes para dichas infraestructuras.

El trazado del contorno del nuevo aeropuerto, en forma de X, ya se puede ver desde un avión al momento de cruzar por Texcoco.

Hasta el 17 de mayo se habían generado 40 mil empleos por las diversas obras de construcción, se continuarán generando hasta llegar a los 160 mil empleos, sólo en

su construcción. Para cuando esté operando se generarán 450 mil empleos, por lo que se espera un beneficio en materia social.

Se tiene previsto que las obras hidráulicas que se construyen y donde se invierten 20 mil millones de pesos, ayudarán a evitar las inundaciones por lluvias que caracterizan a la zona Oriente de la ciudad y el Estado de México.

### ➤ VIALIDADES NUEVAS Y AMPLIADAS

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) tiene un Plan Maestro de Vialidades para llegar al NAICM, y se encarga de llevarlo a cabo.

Entre el actual Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y el nuevo existen cinco kilómetros de distancia, considerando también sus dimensiones se tuvieron que construir y ampliar vialidades.

La principal vía de acceso será la autopista Peñón-Texcoco, con una extensión de diez kilómetros y una inversión de mil 500 millones de pesos, por ello ya se está ampliando de cuatro a diez carriles, cuatro se conservarán de cuota y seis serán libres de peaje.

Otra obra que se realiza es en el Circuito Exterior Mexiquense, el cual se construyó ex profeso para poder llegar al nuevo aeropuerto, también será ampliada de cuatro a seis carriles y conectará con la autopista Pirámides-Texcoco, que se construye a cuatro carriles, con una longitud de 17 kilómetros, será el acceso de la zona Norponiente y re-

querirá de una inversión de mil 920 millones de pesos. Cinco kilómetros ya están en operación.

Para agilizar la comunicación con el nuevo aeropuerto, se construyen dos nuevas vialidades. La primera es el Viaducto Avenida 602, la inversión estimada es de dos mil mi-

llones de pesos y su longitud será de cinco kilómetros, esta vía permitirá un tránsito más fluido del Circuito Interior a la Peñón-Texcoco.

La segunda es el Viaducto Chamapa-La Venta, que conecta con la autopista México-Toluca, donde se invertirán cerca de mil 300 millo-

nes de pesos con una longitud de dos kilómetros, se conectarán las autopistas Chamapa-Lechería y la México-Toluca para evitar los congestionamientos vehiculares que hoy existen.

En general, son cerca de 40 vialidades, entre la Ciudad de Mé-

xico, Estado de México y Puebla, las que sufrirán modificaciones con ampliaciones.

### ➤ UN TREN MÁS

El gobierno de la Ciudad de México ve más cerca construir un tren urbano al otorgarle el Banco Nacional



En primera etapa, el nuevo aeropuerto tendrá capacidad para recibir 68 millones de pasajeros por año, se traduce en 550 mil vuelos, aproximadamente. Operará con tres pistas. Al concluir su construcción tendrá dos terminales y seis pistas para que

puedan aterrizar y/o despegar hasta tres aviones al mismo tiempo, y podrá recibir hasta un millón de vuelos al año, que equivaldría a 125 millones de pasajeros, cifra cuatro veces superior a la que registra el actual aeropuerto.

Resolverá las necesidades de transporte aéreo en la capital de la República por los próximos 100 años



de Obras y Servicios Públicos (Banos) 90 millones de pesos para iniciar los estudios de factibilidad y viabilidad, y comenzar el concurso de licitación.

En mayo pasado, Jorge Gabino Ambriz, director del Sistema Colectivo Metro, señaló que se licitarán los estudios correspondientes para determinar los costos y viabilidad de la obra, así como el tipo de tecnología que se usará, cuando ya habían adelantado que sería un tren eléctrico.

Ahora el trazo propuesto tendría una extensión de 30 kilómetros, iniciaría en Observatorio hacia Chapultepec, y de Chapultepec correría por el centro de la Ciudad hasta el actual aeropuerto, para después llegar al NAICM.

pultepec al AICM; en la segunda se extenderá cinco kilómetros hasta llegar al nuevo aeropuerto cuando se concluya su construcción.

Otro proyecto es la construcción de un ramal de la Línea B del Metro, partiría de la estación Pantitlán hasta el nuevo aeropuerto.

### ➤ POLÉMICA CERRADA

La opción de operar dos aeropuertos, uno internacional y otro nacional ubicado en Santa Lucía, está descartada y quedó comprobado por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MITRE, por sus siglas en inglés) y la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés). Ambas instituciones realizaron análisis al respecto, han determinado

Para evitar problemas con los habitantes de las diferentes zonas y no expropiar terrenos, así como por la conectividad de los pasajeros, explicó Ruiz Esparza ante los miembros del Colegio de Ingenieros Civiles de México.

En octubre de 2016, Raúl González Apaolaza, director corporativo de Infraestructura del GACM, declaró que habrá un tren eléctrico para satisfacer la demanda de transporte y se construiría con responsabilidad compartida entre la SCT y el gobierno de la Ciudad de México.

En ese momento, González Apaolaza explicó que el proyecto se desarrollaría en dos etapas: primero correría de la estación del Metro Chapultepec al AICM; en la segunda se extenderá cinco kilómetros hasta llegar al nuevo aeropuerto cuando se concluya su construcción.

Otro proyecto es la construcción de un ramal de la Línea B del Metro, partiría de la estación Pantitlán hasta el nuevo aeropuerto.

Ambas instituciones realizaron análisis al respecto, han determinado

que no es una propuesta viable, además de ser incompatible por cuestiones de tráfico y espacio aéreo, así como por la conectividad de los pasajeros, explicó Ruiz Esparza ante los miembros del Colegio de Ingenieros Civiles de México.

### ➤ TIEMPOS

De acuerdo con el último reporte del GACM, al cierre del primer trimestre de 2017 la construcción avanza en tiempo y forma, con un esquema de transparencia y datos abiertos considerando las dimensiones de la obra de infraestructura del Gobierno de la República.

"Es la obra de infraestructura más relevante en décadas en nuestro país", la cual avanza de acuerdo a lo planeado, no ha interrumpido su desarrollo desde que fue anunciado el proyecto en septiembre de 2014, afirmó Gerardo Ruiz Esparza, titular de la SCT.

Durante su intervención en el International Transport Forum en Leipzig, Alemania, el 29 de mayo, Ruiz Esparza expuso que con el Programa Nacional de Infraestructura (PNI) se impulsa el desarrollo de México como una plataforma logística de alto valor agregado, por ello se construye el NAICM para transportar a menor costo a más personas y bienes fuera y dentro del país.

"Se construyen obras de gran calado como el NAICM, uno de los tres proyectos aeroportuarios más grandes del mundo, y que convertirá a México en el hub más importante de América Latina", añadió el secretario.

ARTURO VELÁSQUEZ

## EL FUTURO DEL EMAIL

El email es una herramienta que aún no cumple 50 años. Tiene sus orígenes en 1971, cuando el ingeniero informático Ray Tomlinson programó el primer sistema de correo electrónico para ARPANET, una red creada por el Departamento de Defensa de Estados Unidos y que fue precursora de Internet. Al principio se trataba de una curiosidad tecnológica; más tarde entró al mundo corporativo en donde era utilizado por algunos gobiernos y grandes corporaciones. Fue en 1996 cuando surgió Hotmail, que permitió a cualquier persona tener una cuenta de correo gratis y consultarla desde cualquier parte del mundo.

La idea desarrollada por Jack Smith y Sabeer Bhatia, ex empleados de Apple, es una de esas fascinantes historias de startups surgidas en Silicon Valley, en donde después de muchas dificultades para conseguir los 300 mil dólares que requería el proyecto, lograron salir al mercado el 4 de julio de 1996.

El nombre HoTMaiL destaca el uso de las siglas HTML (HyperText Markup Language),



lenguaje en que se elaboran las páginas web. Para 1997, Hotmail ya tenía seis millones de usuarios registrados y fue adquirido por Microsoft en 400 millones de dólares. Para 2007 ya tenía cerca de 280 millones de usuarios en todo el mundo.

Así surgió el uso de la mercadotecnia a través del correo electrónico, que intenta persuadir al

destinatario de tomar una acción como, por ejemplo, hacer una compra, descargar contenido, registrarse en un servicio o asistir a un evento.

Algunas personas, como Ashlee Vance, periodista de tecnología de Businessweek, afirma que “el correo electrónico está muerto, o al menos eso es por lo que Silicon Valley está apostando”.

Los jóvenes piensan que hay mejores maneras de comunicarse, mucho más rápidas que a través de un “estúpido” email y hay quien asegura que el correo electrónico pasará de moda.

Es posible que el correo electrónico no se esté muriendo, simplemente se está transformando. Las bandejas de entrada son cada vez más inteligentes. Están

surgiendo muchas herramientas para ayudarnos a gestionar lo que originalmente era sólo un flujo cronológico, saturado de correo no deseado.

Al hacer envíos masivos de correo electrónico, es preferible no enviarlos directamente desde una cuenta, hay herramientas especializadas que ayudan a cuidar todos los detalles para maximizar las entregas y darles seguimiento, como Mail Chimp, o si se trata de correos automáticos generados como parte de un proceso, conocidos como transaccionales, puede utilizarse Send Grid.

Conocer la reputación de tu email también es imprescindible, afortunadamente existen diversas herramientas para esto, como Senderbase, SenderScore o Reputation Authority.

Para la industria del turismo, las campañas de correo electrónico son fundamentales para difundir sus servicios y hay una gran cantidad de procesos, como compra de boletos o reservaciones, que hacen uso de este mecanismo. Por eso es importante tener conciencia de conceptos como la reputación de una cuenta de correo.

Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso Informática para el Turismo de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac.

## Sigue la transición en México a comprar viajes en línea

El mercado nacional por internet podrá llegar al 40% del total de la industria de viajes.

BEDILIA BRIZUELA

La transición a reservas on line en México se está dando de forma paulatina, pues los mexicanos ya prefieren reservar sus viajes a través de internet que por medio de un agente de viajes, informó Carolina Piber, directora manager de Expedia en América Latina.

De continuar esta tendencia, estimó, en los próximos cuatro de cada diez transacciones van a ser de esta forma.

Piber consideró que aunque hace diez o quince años la industria de viajes estaba concentrada en el agente de viajes y era el medio que decidía las vacaciones al brindar sólo unas cuantas opciones de



Carolina Piber, directora manager de Expedia en América Latina.

hoteles o las fechas que debería escoger, hoy eso ya se democratizó.

“Ya es posible saber si (el servicio) tiene buenas calificaciones o no por otras personas que

ya se hospedaron allí de forma directa”, agregó.

Considerando la necesidad de sus clientes de aclarar algunos aspectos del viaje a contratar, Expedia sigue brindando el soporte de poder hablar con algún agente llamando a su call center.

Comentó que el precio del dólar es un componente importante en la industria de viajes, no sólo para México sino para todos los países de Latinoamérica, pero que, a pesar del aumento del mismo, lo interesante es que el mexicano no deja de viajar.

“Comienza a cambiar quizá la duración de su estadía, el destino que elige, el momento del año, porque no es lo mismo viajar en julio que en septiembre, en baja o alta temporada, pero siempre va

a Estados Unidos, aunque hemos visto una tendencia últimamente a hacerlo en el mercado doméstico; el dólar puede ser un factor, pero también el trabajo que está haciendo el gobierno para promover los lugares que no son tan clásicos, como los Pueblos Mágicos”, añadió.

Aseguró que otro de los destinos que también han destacado a nivel internacional en viajes es Canadá, no únicamente a sus destinos más clásicos como Toronto y Quebec, sino también a Halifax o aquellos que no son tan conocidos todavía.

Sobre la reservación, Piber dijo que el mexicano sigue siendo un mercado que lo hace casi a último momento y añadió para este mercado, por más que aparezcan destinos interesantes para viajar,

como los nuevos países de Europa, habrá clásicos como Orlando que no cambiará nunca por sus parques y el shopping; así como Los Ángeles o Las Vegas.

## REALIDAD VIRTUAL

Piber indicó que, en un futuro, seguirá entrando la tecnología rápidamente al mundo de los viajes, tal es así que una de las innovaciones que está haciendo la empresa es experimentar con la realidad virtual, lo que brinda la posibilidad de conocer un destino y vivirlo antes de que se gaste un centavo en cualquier tipo de reserva.

“Es una herramienta muy útil, hay destinos que son aspiracionales y de esa forma se podría hacer una elección más consciente del presupuesto de viaje”, finalizó.

## ESTADO DE MÉXICO



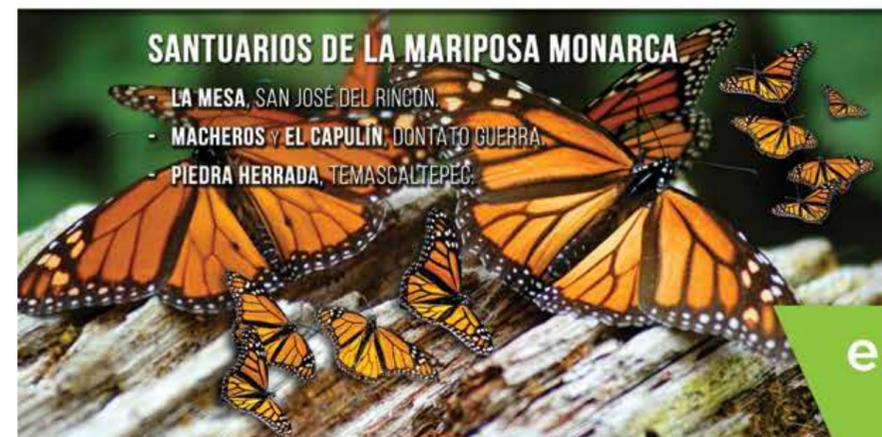
ACUEDUCTO DEL PADRE TEMBLEQUE EN NOPALTEPEC



ZONA ARQUEOLÓGICA DE TEOTIHUACÁN



CAMINO REAL DE TIERRA ADENTRO EN ACULCO



SANTUARIOS DE LA MARIPOSA MONARCA

LA MESA, SAN JOSÉ DEL RINCÓN.  
MACHEROS Y EL CAPULÍN, DONTATO GUERRA.  
PIEDRA HERRADA, TEMASCALTEPEC.



Patrimonios de la Humanidad



Descarga nuestra APP

Compatible con iOS y Android



www.viajemos.todos.pormexico.com

edomex.travel

## GENTE DEL TURISMO



### Reconoce OMT trayectoria de Fernando Olivera

Fernando Olivera Rocha, secretario de Turismo de Guanajuato, fue nominado por el jurado y socios del Foro Mundial de Turismo de Lucerna, Suiza, como uno de los tres candidatos al Premio Internacional "Tourism Star Award 2017".

Es la primera ocasión en que el Foro Mundial de Turismo de Lucerna lanzó una búsqueda global para celebrar a la persona más comprometida, inspiradora, apasionada y entusiasta que trabaja en la industria de viajes, turismo y hostelería.

Este premio es una colaboración entre la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) y el Foro Mundial de Turismo de Lucerna, para inspirar un impacto duradero y perfilar el turismo como una fuerza para el bien, con ello Guanajuato está re-



presentado dentro de la más alta distinción del turismo mundial.

En el marco del Foro Mundial de Turismo, Olivera Rocha recibió el premio que reconoce su trayectoria en el turismo, tras compartir la candidatura con Ghasan Dalal, gerente general de Erbil Rotana en Irak, y Sonia Kanobana, oficial de operaciones de vuelo / profesional de la administración de la aviación en Ruanda.

Después de recibir el premio, Olivera Rocha agradeció a quienes lo han apoyado a lo largo de su trayectoria: "muchas gracias a todos, hoy más que nunca tengo la seguridad de que nada se logra solo en la vida. Se necesita un gran equipo para que las cosas sean no buenas, sino excelentes y maravillosas. Es un premio que me llevaré siempre en el corazón".

### Nuevo chef en The Ritz-Carlton Cancún

José Pech Mahla es el nuevo chef de El Café Mexicano de The Ritz-Carlton Cancún, este restaurante es el más popular del resort, que ofrece desayuno y almuerzo con especialidades mexicanas e internacionales.

Originario de Yucatán, con más de 16 años de experiencia, Mahla se une a The Ritz-Carlton Cancún tras haber colaborado diez años como sous chef en Fairmont Mayakoba y participado en sus restaurantes de especialidades mexicanas, mariscos, cortes de carne y banquetes. En su experiencia previa, contribuyó al éxito de diversos restaurantes de especialidades de reconocidas cadenas hoteleras en el destino.

Obtuvo su inspiración en la cocina de su abuela, de quien aprendió a cocinar auténticos platos mayas en su infancia. Desde entonces incorpora sabores y técnicas locales a sus creaciones, manteniendo siempre las raíces de cada plato y añadiendo su toque personal incorporando ingredientes locales e internacionales.

"La comida mexicana es muy rica y permite a la gente acercarse a nuestra cultura, y por tal motivo me siento muy emocionado de mostrar el verdadero México a través de mis creaciones", dijo el chef.



"Espero ofrecer a nuestros huéspedes experiencias excepcionales que crearán recuerdos para toda la vida a través de platos inspirados en nuestro país", agregó.

### LATAM Airlines eligió presidente

Ignacio Cueto Plaza fue elegido presidente de LATAM Airlines, anteriormente fungía como gerente general de LAN Airlines, cargo que ejercía desde 2005. Su carrera en la industria aeronáutica comenzó en 1985 en Fast Air.

Entre ese año y hasta 1993, sus responsabilidades incluyeron gerente de Servicios, director de Ventas y vicepresidente de Ventas y Marketing. Entre 1993 y 1995, se desempeñó como gerente general de Fast Air; entre 1995 y 1998 fue presidente del Grupo LAN Cargo.

También fue miembro del directorio de Ladeco entre 1994 y 1997, y del directorio de Lan Airlines entre 1995 y 1997. En 1999, Cueto asumió la gerencia general del Negocio de Pasajeros de Lan, posición que man-



tuvo hasta ser nombrado gerente general de la aerolínea en 2005. Dejó la administración de la compañía a mediados de abril.

"Este cambio responde a una reorganización que venimos implementando

en diversas áreas del grupo, que busca construir una administración más simple y eficiente que haga frente a un escenario macroeconómico complejo y a un entorno competitivo cada vez más desafiante. A través de esta gestión, hoy ya vemos positivos avances que se reflejan en los resultados y en los cambios que estamos haciendo para los clientes", señaló.

"Este paso forma parte de un proceso natural sobre el cual venimos reflexionando como grupo controlador durante los últimos años. El acuerdo de dejar el día a día de la compañía para poder aportar desde el directorio mi experiencia y visión de la industria es lo que necesita hoy LATAM", aseguró.

# Guanajuato vive un intercambio cultural gastronómico

➤ Chefs nacionales e internacionales diseñarán y crearán platillos únicos para conquistar a los paladares más exigentes.

Guanajuato se ha convertido en un referente en el sector gastronómico a nivel nacional e internacional, por los aromas y sabores de su cocina tradicional. Derivado de la aplicación de su política pública gastronómica: "Guanajuato ¡Sí sabe!", desde hace cuatro años el gobierno del estado realiza la Cumbre Internacional de la Gastronomía, así como el Encuentro de Cocina Tradicional Guanajuato ¡Sí Sabe!, que por quinto año consecutivo se realiza en el Parque Guanajuato Bicentenario.

Desde los últimos cuatro años y hasta la fecha, en la entidad ha aumentado 109% el impacto turístico en el segmento gastronómico.

### ➤EN 2017

La Cumbre es considerada un evento único en el país, que contribuye y fortalece la identidad gastronómica convirtiéndose en un referente para expertos y aficionados en todas sus vertientes: festivales y concursos gastronómicos, actividades académicas, talleres, comidas y cenas de vanguardia, muestras de cocina tradicional y manifestaciones culturales.

Participarán once destinos de la entidad: Celaya, Guanajuato, Irapuato, León, Salamanca, San Francisco del Rincón, San Miguel de Allende, Silao, Mineral de Pozos, Salvatierra y Dolores Hidalgo.

Los estados invitados al evento son San Luis Potosí, Zacatecas, Ciudad de México y Querétaro.

También participarán países como Argentina, Ecuador, España, Francia, Guatemala, Honduras, Japón, Chile, Perú, Colombia, Brasil y Paraguay.

Se presentan 35 platillos de cocineras tradicionales de Guanajuato y las propuestas de más



tercambio cultural gastronómico con chefs nacionales e internacionales que, en colaboración con chefs residentes, diseñarán y crearán platillos únicos para conquistar a los más exigentes comensales, todo enmarcado por la belleza de algunos de los mejores restaurantes de la entidad.

"Estrellas a la Carta" se trabaja de manera integral con la Cámara de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac estatal), quien en colaboración suma a sus afiliados a la participación al mismo. Algunos de los destinos participantes han sido: Guanajuato, Irapuato, León, San Miguel de Allende y Salamanca, entre otros.

### ➤LOGROS

Entre los beneficios generados por este segmento, destacan la incubación y gestión de eventos, la inserción de la cadena de valor, las colaboraciones nacionales e internacionales en el sector gastronómico, el rescate de conocimiento ancestral, la difusión de nuestra cultura y sus raíces, el fortalecimiento de la identidad y la promoción de la gastronomía a nivel local, regional, nacional e internacional.

Se han beneficiado productores locales de dulces típicos, productos elaborados con xoconostle y fresa, mezcal, vino, tequila y licores, entre otros.

Desde junio de 2013 se realiza la Cumbre, a lo largo de este tiempo se generaron más de 222 eventos gastronómicos en 21 municipios del estado, actualmente se tiene un registro de más de 200 cocineras tradicionales beneficiadas, ellas han rescatado más de 350 recetas.

La Cumbre ha generado tres mil 400 empleos directos e indirectos y se registraron 863 mil asistentes.

Algunos de los restaurantes que han participado en la Cumbre son Aromas, Bixa, La Galerña, La Trattoria, Sato, Villa María Cristina, Virgen de la cueva y el restaurante del Hotel Rosewood.

de 50 chefs nacionales e internacionales que colaborarán entre sí.

Destacarán los restaurantes que son parte del programa "Estrellas a la Carta", este programa fue diseñado para crear un in-

## EVENTOS DEL Turismo

### ● HOTELES MISIÓN CELEBRA SU 40 ANIVERSARIO

En 1977, Roberto Zapata Gil creó la primera asociación hotelera de México y 40 años después la celebración fue con 60 plazas en el país y varias actividades de aniversario dedicadas a los huéspedes, inversionistas, cuentas comerciales y, sobre todo, a los mismos colaboradores de Hoteles Misión que "son el alma de la compañía", mencionó Roberto Zapata Llabrés, director general y presidente del Consejo de Administración. Misión trabaja en un plan estratégico de

crecimiento para llegar a las 100 unidades hoteleras en 2020. Para su aniversario, la cadena tendrá ventas especiales con una duración de 40 horas; por ejemplo, durante junio harán una preventa de verano con 30% de descuento sobre paquete especial; en julio será de 15% sobre paquete especial; en septiembre se podrá viajar de octubre a diciembre con 40% de descuento y comprando en diciembre tendrá vigencia en todo 2018 con 40% de descuento.



### ● AA LA MEJOR EN CARGA

American Airlines fue nombrada "Aerolínea de Carga del Año 2017" por los lectores de Air Cargo News. Esta es la primera vez en los 34 años de historia de este premio que una compañía norteamericana ha sido reconocida por tres años consecutivos. American también fue nombrada "Mejor Aerolínea de Carga de las Américas", por décimo año consecutivo.

Este premio es uno de los más prestigiosos honores en la industria de carga, reconoce a las aerolíneas que han proporcionado una experiencia extraordinaria al cliente. "Es un honor para American ser reconocida por 20 mil profesionistas de cadenas de suministro", dijo Rick Elison, presidente de la división.



### ● CITY EXPRESS INAUGURA HOTEL EN SAN LUIS POTOSÍ

La quinta propiedad de Hoteles City Express en San Luis Potosí abrió sus puertas. Con el nuevo hotel City Express Junior San Luis Potosí Zona Industrial, la cadena hotelera mexicana mantiene su acelerado plan de crecimiento y llega a un total de 125 propiedades que representan 13 mil 951 habitaciones en México, Centro y Sudamérica.

La propiedad cuenta con 122 habitaciones bajo el concepto Junior Express y ofrece desayuno, WiFi en todas las áreas, estacionamiento sin costo, sala de juntas, centro de negocios y centro de lavado.

El hotel generó 26 empleos directos y 20 indirectos en su etapa de operación. Las cinco propiedades City Express registran 25 empleos directos y 100 indirectos.



### ● APERTURA 100 DE HILTON EN LATINOAMÉRICA

La firma Hilton celebró la apertura de Hilton Río de Janeiro Copacabana, lo que representa la propiedad número 100 de la compañía en Latinoamérica.

El Hilton Río de Janeiro Copacabana, con 545 habitaciones y ubicado frente a la playa, es uno de los hoteles de mayor tamaño en el famoso barrio del mismo nombre, uno de los destinos más visitados de Brasil y representa la segunda propiedad en la ciudad.

"Esta apertura solidifica nuestro compromiso de expandir estratégicamente nuestra presencia y de introducir nuestras marcas líderes en esta prometedora región", señaló Ian Carter, presidente de Desarrollo Global, Arquitectura, Diseño y Construcción de la cadena.

Durante 2017, Hilton planea abrir 20 hoteles y resorts en Belice, Brasil, Colombia, Costa Rica, México, Perú y Uruguay.



### ● DISTINTIVO ESR PARA BEST DAY

Best Day Travel Group recibió del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (ALIARSE), el "Distintivo ESR", por sexto año consecutivo. El reconocimiento fue entregado a Julián Balbuena, presidente del Consejo de Administración del grupo.

"Nuestro modelo de gestión empresarial expresa en su misión un claro enfoque de Responsabilidad Social, lo que nos permite generar y participar en programas que impactan positivamente en todos nuestros grupos de interés, como lo son nuestros clientes, colaboradores, socios y proveedores, entre otros", mencionó Balbuena.

A lo largo de sus 33 años de existencia, Best Day colabora y apoya a la comunidad donde se desarrolla con compromiso, con gestión de responsabilidad social voluntaria, innovadora y continua.

### ● ÉXITO DEL FESTIVAL L4TIDO



El Parque Guanajuato Bicentenario recibió a más de ocho mil personas en la primera edición del Festival L4tido, en el cual se vivió durante doce horas una fiesta donde convergieron la música, la cultura, el arte y el diseño. Entre las actividades destacaron los más de seis talleres culturales en los que participaron jóvenes interesados en crear conciencia social.

La magia del Festival pudo gozarse en los escenarios Love - Peace, con la presencia de Budaya, Soto Mayor, Clubz, Rey Pila, Little Jesus, Los Románticos de Zacatecas, Enjambre, Natalia Lafourcade, Bomba Estéreo y Los Amigos Invisibles.

# Travelinn®

## MAXIMIZA EL POTENCIAL DE TU AGENCIA DE VIAJES

Con Travelinn disfruta de los siguientes beneficios:

- Más de 120,000 opciones de viaje
- Excelentes comisiones
- Personaliza tu ganancia
- Reserva y paga después
- Diversidad de formas de pago
- Hasta 12 meses sin intereses
- Capacitación continua
- Innovadora tecnología
- Atención personalizada 24/7



-I ♥ TRAVEL-

Para mayor información contáctanos al **01 800 849 4974**  
o [afiliaciones@travelinn.com.mx](mailto:afiliaciones@travelinn.com.mx)

Travelinn®

[www.travelinn.com.mx](http://www.travelinn.com.mx)  
01 800 849 4974 | [agencias@travelinn.com.mx](mailto:agencias@travelinn.com.mx)



# Calgary

Vuelo diario

Inauguramos nuestro **cuarto destino** en **Canadá** a partir del **1 de junio**.  
Ahora ya **no necesitas Visa**<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Tramita de manera rápida, fácil y en línea tu Autorización Electrónica de Viaje (eTA) con anticipación.

Compra tus boletos, consulta rutas participantes, términos y condiciones en [aeromexico.com](http://aeromexico.com), solicita a tu agente de viajes que tu vuelo sea por Aeroméxico, visita nuestras oficinas de ventas, llámanos al tel. (55) 5133-4000 o marca \*4000 desde tu Telcel.

[aeromexico.com](http://aeromexico.com)

 **AEROMEXICO**   
LA LÍNEA QUE NOS UNE