

**APROBADAS**

Los senadores ya enviaron al presidente Peña Nieto las reformas a la Ley de Aviación Civil.

PÁG  
**2**



NÚMERO XCIV AÑO 6 MAYO DE 2017  
PORQUE EL TURISMO TAMBIÉN SE LEE

# Ranking de la OMT coloca a México en la octava posición

➤ PÁGS. 8 y 9

La llegada de 34.9 millones de viajeros internacionales a tierra azteca desbancó a Turquía que descendió al décimo lugar.



**CANADÁ.** La eliminación de la visa a mexicanos y más operaciones aéreas generarán crecimiento de 35% en 2017.

PÁG  
**5**

**DELFINES.** Podrán conservarlos si se cumple con los requisitos ante la Semarnat en un plazo de 30 días naturales.

PÁG  
**11**

**ULOKAAL.** Sus 60 mil usuarios activos se definen entre la descarga de la App y el registro en la página web.

PÁG  
**13**

# La aviación nacional espera la decisión del Ejecutivo Federal

➤ Cómo resolver el problema de saturación y no cómo castigar a las aerolíneas, eran la opción.

MARGARITA SOLIS

En manos del Ejecutivo Federal están los tres dictámenes de las leyes de Aviación Civil y la Federal de Protección al Consumidor, tiene un plazo de 30 días naturales para hacer observaciones o publicarlos en el Diario Oficial de la Federación (DOF).

Rosario Avilés, especialista en temas de aviación, dijo en entrevista que los senadores tendrían que haber analizado las reformas y aplicar un enfoque donde se cuestionen: ¿qué podemos hacer para que no existan demoras y para que tengamos un aeropuerto lo más eficiente posible en lo que se construye el nuevo?

### ➤ DICTÁMENES

En las propuestas de reformas destacan las sanciones que se aplicarán a las aerolíneas por no cumplir con los horarios de vuelo y otros temas.

En la reforma a la Ley Federal de Protección al Consumidor se estableció que las aerolíneas deberán informar a los pasajeros, a través de medios electrónicos y en el área de abordaje, las razones o causas que originen la demora de un vuelo, y poner a su alcance la dirección electrónica de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), para interponer su queja.

Si la demora fuera superior a dos horas e inferior a cuatro, se compensará con el 7.5% del valor del boleto. Si es mayor a cuatro horas, el pasajero será compensado recibiendo la devolución del valor total del boleto.

Entre las modificaciones a la Ley de Aviación Civil se estableció



Los legisladores no consideraron las consecuencias que se pueden generar a largo plazo, porque es factible que dentro de unos años los precios de los boletos de avión sean más altos para poder cubrir los gastos que les genera hacer las devoluciones y compensaciones a los pasajeros.

que, en caso de producirse la cancelación del vuelo por responsabilidad de la aerolínea, el pasajero elegirá si le reintegran el precio del boleto, además deberán ofrecerle transporte sustituto en el primer vuelo disponible y proporcionarle acceso a llamadas telefónicas y envío de correos electrónicos.

Asimismo, deberá proporcionar alimentos, alojamiento en ho-

tel del aeropuerto o de la ciudad cuando se requiera pernoctar y transportarle en la fecha posterior que convenga al mismo pasajero. Además de una indemnización que no será inferior al 25% del precio del boleto.

En caso de sobreventa de boletos, la aerolínea deberá solicitar voluntarios que renuncien a su vuelo a cambio de beneficios. Tendrán

prioridad para abordar las personas con discapacidad, adultos mayores, los menores no acompañados y las mujeres embarazadas.

Se indemnizará por destrucción, avería o pérdida del equipaje de mano, el monto será el equivalente a 80 y hasta 150 Unidades de Medida y Actualización.

También el pasajero podrá solicitar la devolución de su boleto si ya no va a realizar el viaje, pero deberá avisar con 24 horas de anticipación.

En los vuelos nacionales e internacionales se podrán documentar sin cargo alguno 25 kilogramos de equipaje.

Las aerolíneas entregarán a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) informes, bitácoras, estadísticas, reportes,

índices de reclamaciones y todos aquellos datos que permitan transparentar su funcionamiento. Por incumplimiento recibirá una multa económica de hasta 377 mil 450 pesos.

### ➤ ANÁLISIS

Después de la aprobación de las tres reformas por parte de la Cámara de Diputados, se esperaba que los senadores las discutieran y analizarán; sin embargo, fueron aprobadas en lo general y en lo particular.

“Tendríamos que empezar a verlo de una manera más racional y más enfocados a cómo resolvemos el problema y no a cómo castigamos”, aseguró Avilés.

Explicó que los legisladores no consideraron las consecuencias que se pueden generar a largo plazo, porque es factible que dentro de unos años los precios de los boletos de avión sean más altos para poder cubrir los gastos que les genera hacer las devoluciones y compensaciones a los pasajeros.

El tema que parece no haber sido considerado para comprender en dónde se generan los retrasos y las cancelaciones de los vuelos, fue que el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) está saturado, y que su logística, aunque esté bien estructurada, no puede cumplir con condiciones particulares, como el cambio de viento, ante ello los controladores de tránsito aéreo deben reestructurar la formación de los aviones que van a aterrizar, esa puede ser una causa de demora. Así como la neblina y la lluvia que provoca inundación de las pistas y, por ende, dificulta el tránsito en tierra de los aviones.

Avilés puso en la mesa un tema del que poco se ha hablado, que es: ¿cómo y quién va a determinar quién tuvo la responsabilidad de la demora?

“Las aerolíneas van a decir: voy a tener que hacer reservas para poder estar regresando porcentajes, voy a tener que subir mis tarifas para hacer un fondo de contingencia. Esto implica que la tarifa no será tan competitiva”, explicó.



Habitaciones de lujo • Todos los alimentos en restaurantes de especialidades con servicio a la carta • Bebidas premium ilimitadas • Minibar reabastecido diariamente • Servicio a cuartos las 24 horas Shows y entretenimiento • Programa de cenas Sip, Savor & See • Unlimited Connectivity • Impuestos y propinas • Y mucho más...

### PRECIOS DESDE

<b>CANCÚN</b> DREAMS SANDS CANCUN \$2,589 SECRETS THE VINE CANCUN \$4,209	<b>COZUMEL</b> SUNSCAPE SABOR COZUMEL \$1,545 SECRETS AURA COZUMEL \$2,529	<b>HUATULCO</b> DREAMS HUATULCO \$2,109 SECRETS HUATULCO(2) \$2,265	<b>ISLAMUJERES</b> ZOETRY VILLA ROLANDI ISLA MUJERES \$5,335
<b>IXTAPA</b> SUNSCAPE DORADO PACÍFICO IXTAPA(1) \$1,569	<b>LOSCABOS/CABO SAN LUCAS</b> BREATHLESS CABO SAN LUCAS(1) \$3,459 SECRETS PUERTO LOS CABOS \$3,789 DREAMS LOS CABOS \$4,069	<b>NUEVOVALLARTA</b> DREAMS VILLAMAGNA NUEVO VALLARTA \$2,415	<b>PLAYAMUJERES</b> DREAMS PLAYA MUJERES \$3,549 SECRETS PLAYA MUJERES \$3,959
<b>PUERTO VALLARTA</b> SUNSCAPE PUERTO VALLARTA(1) \$1,500 NOW AMBER PUERTO VALLARTA \$2,515 SECRETS VALLARTA BAY PUERTO VALLARTA \$2,645	<b>RIVIERACANCÚN/RIVIERAMAYA</b> DREAMS PUERTO AVENTURAS \$2,115 DREAMS TULUM \$2,175 NOW JADE RIVIERA CANCUN \$2,299 NOW SAPPHIRE RIVIERA CANCUN \$2,299 DREAMS RIVIERA CANCUN \$3,049 SECRETS CAPRI RIVIERA CANCUN(2) \$3,275 SECRETS SILVERSANDS RIVIERA CANCUN(2) \$3,459 BREATHLESS RIVIERA CANCUN \$4,399 SECRETS AKUMAL RIVIERA MAYA \$4,520 SECRETS MAROMA BEACH RIVIERA CANCUN(1) \$4,520 ZOETRY PARAÍSO DE LA BONITA RIV. MAYA(1)(3) \$5,789		

Tarifas en M.N. por persona, por noche, en base a ocupación doble, incluyen impuestos y propinas. Excluyentes para comprar y reservar en México. Vigencia para comprar y viajar según se indica. Tarifas y promociones sujetas a cambio sin previo aviso. No son combinables con otras promociones y/o descuentos. (1) Promoción "Niños Gratis" aplica sólo en hoteles participantes, lo cual debe consultarse al momento de reservar. Máximo dos menores de 12 años en la habitación de sus padres. No aplica en puentes ni días festivos. Aplican restricciones. **Sunscape Resorts & Spas** ofrece **Unlimited-Fun®** que incluye: Habitaciones y suites con balcón privado o terraza; restaurantes con servicio buffet y a la carta; minibar con refrescos, jugos, agua embotellada y cerveza; bebidas nacionales ilimitadas; opciones de alimentos 24 horas; programa de entretenimiento y actividades diarias, Explorer's Club para menores de 12 años y Core Zone para niños de 13 a 17 años y más. (\*) de domingo a miércoles (\*\*) de domingo a jueves.

SECRETS RESORTS & SPAS y BREATHLESS RESORTS & SPAS, SÓLO ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS. Pregunte por las promociones a meses sin intereses con tarjetas de crédito participantes.

RESERVE EN: 01 800 009 6387 ZoetryResorts.com.mx | 01 800 017 3273 SecretsResorts.com.mx | 01 800 022 0975 BreathlessResorts.com.mx | 01 800 337 3267 DreamsResorts.com.mx | 01 800 002 0669 NowResorts.com.mx | 01 800 087 4890 SunscapeResorts.com.mx



Aruba (2018) | Costa Rica | Curaçao | Jamaica: Montego Bay | México: Akumal • Cancún • Chamela (2018) • Cozumel • Huatulco • Isla Mujeres • Ixtapa • Los Cabos • Nuevo Vallarta • Playa del Carmen (2018) • Playa Mujeres • Puerto Aventuras • Puerto Vallarta • Riviera Cancún • Riviera Maya • Tulum • Panamá | Puerto Rico (Octubre 2018) | República Dominicana: Cap Cana • La Romana • Puerto Plata • Punta Cana

Escanea y suscríbete, ¡es gratis!

## DIRECTORIO

• CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR folio 00281-RHY emitido por el IFTI y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO. Año 6, No. 94, Mayo 2017, es una publicación mensual editada por **Eisa Multimedia S. A. de C.V.** y **Media Más S.A.** Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Tel: 01555534 4643 y 5534 4816, www.periodicoviaje.com. • DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño. • ARTE: Laura Martínez I. • CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2012-08101732800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. • ISSN (en trámite). • CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. • PERMISO SEPOMEX No (en trámite). • Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de julio de 2016 con un tiraje de 10,000 ejemplares. • DISTRIBUIDOR: Lauser Editores S. A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. • Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. • Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

## Los Ángeles, siempre lista para dar la bienvenida

➤ Es considerada como una de las principales ciudades estadounidenses para viajes de placer, reuniones y convenciones.

La iniciativa global "Descubra Los Ángeles" está enfocada a reforzar el mensaje a los visitantes de la ciudad del mismo nombre, una de las más emblemáticas de Estados Unidos.

El objetivo es hacer llegar el mensaje de que todos los turistas serán bienvenidos, lo que se refuerza con imágenes de aviones de papel que provienen de todo el mundo.

El año pasado, Los Ángeles dio la bienvenida a 47.3 millones de visitantes rompiendo su propio récord de turismo por sexto año consecutivo; de esa cifra, 1.76 millones arribaron provenientes de México.

"Queremos que nuestros visitantes mexicanos sepan lo importantes que son para nosotros, por lo que continuamos desenrollando la alfombra roja para ellos, y que puedan estar seguros de que tendrán experiencias únicas en Los Ángeles cuando nos visiten", dijo Ernest Wooden Jr., presidente y CEO de "Descubra Los Ángeles."

Como una de las poblaciones más diversas del planeta, con residentes provenientes



de 140 países que hablan más de 224 idiomas diferentes, Los Ángeles, California, está en una posición única para lanzar una iniciativa de este tipo.

Dicha iniciativa está enfocada a reforzar el mensaje a sus visitantes a través de un vi-

deo y del hashtag #TodosSonBienvenidos, el cual está traducido en varios idiomas.

En el video publicado en las redes sociales: "Descubra Los Ángeles", se utiliza, como se mencionó anteriormente, una metáfora visual de aviones de papel, que incorpora

patrones emblemáticos de países de todo el mundo, los cuales vuelan hacia Los Ángeles.

La canción del video: Real Love Baby, es de Father John Misty, artista originario de la ciudad. En las imágenes se invita a los espectadores a un viaje a través de las calles y las costas de Los Ángeles.

Además, cuenta con tomas del famoso arte urbano hecho por Shepard Fairey; también aparecen Megan Lawson, coreógrafa de Madonna; el bailarín Jo'Artis Ratti (Big Mijo), y Layla Shaikely, creadora de la tendencia #mipsterz (Muslim hipsters).

La mitad del elenco que aparece en el video son angelinos que fueron tomados en tiempo real.

"La diversidad e inclusión siempre han sido piedras angulares de la cultura de Los Ángeles, pero nunca ha habido un momento más crucial para reforzar estos puntos", agregó Wooden Jr.

Los Ángeles se compone de más de 30 vecindarios y es considerada el centro cultural de la cuenca del Pacífico. Cuenta con 120 kilómetros de costa. (REDACCIÓN)

## Fayuca en Vancouver

➤ El chef mexicano Jair Téllez inauguró restaurante en Yaletown.



BEDILIA BRIZUELA

El chef Jair Téllez abrió las puertas de "Fayuca", su cuarto restaurante y el primero fuera de México, está en Vancouver, Canadá.

Ubicado en el exclusivo distrito de Yaletown, ofrece un menú donde destacan los sabores del Pacífico, incluso lo que se puede ver del diseño del lugar es muy al estilo de los restaurantes mexicanos de mariscos que se ubican en las costas, donde los azulejos y las llamadas sillas "tipo Acapulco" son parte de la decoración.

Los restaurantes de Téllez son: Laja, ubicado en Valle de Guadalupe, Baja Ca-

lifornia; Merotoro, en la colonia Roma; y Amaya, en la Condesa, ambos en la Ciudad de México.

Fue durante el festival gastronómico Dine Out Vancouver —considerado como el más grande de Canadá—, en enero pasado, cuando Téllez anunció la apertura de Fayuca en Vancouver.

En esa edición del festival hay un evento denominado: World Chef Exchange, donde se invita a cinco chefs de todo el mundo a colaborar con los mejores de Vancouver. Fue entonces cuando el chef mexicano participó como invitado para colaborar con Jefferson Álvarez, el reconocido chef de Cacao Restaurant.

## Impacto en la contratación de viajes a EU

➤ Los turistas están evitando visitar ese país.

Los viajeros están evitando visitar destinos y regiones específicas debido a incertidumbres socio-políticas, esto de acuerdo con una nueva encuesta realizada por Virtuoso, la red internacional de agencias de viajes.

Virtuoso encuestó a sus asesores de viajes a nivel global para descubrir el impacto de la orden del presidente Donald Trump, de prohibir el ingreso a Estados Unidos a viajeros de siete países.

Aunque la orden aún no está en práctica, el 42% de los asesores afiliados a Virtuoso fuera de Estados Unidos informaron que sus clientes están evitando viajar a ese país debido a factores como la oposición a la política extranjera y la preocupación para obtener visas.

Como alternativa, están escogiendo destinos como Italia, Australia y el Reino Unido. La mayoría de los asesores anticipa que esta

desaceleración de viajar a Estados Unidos durará de tres a seis meses.

El 10% de los asesores con base en Estados Unidos, informó que sus clientes están cambiando sus planes de viajes debido a la preocupación de un sentimiento anti-americano.

Sin embargo, un considerable 40% reporta que sus clientes están evitando ciertos destinos debido a la preocupación de actos terroristas, incluyendo el Medio Oriente, Europa y África; Turquía y Egipto ocuparon el primer lugar en la lista.

Por otro lado, los estadounidenses escogen viajar en su propio país, así como a otros que son percibidos como más seguros, incluyendo Japón, Canadá y Nueva Zelanda.

Virtuoso fue una de las primeras organizaciones en introducir el término VUCA, que significa: volátil, incierto, complejo y ambiguo, esto describe las alteraciones potenciales causadas por situaciones geopolíticas. (REDACCIÓN)



## Destination Canada impulsa el turismo con México

➤ Este año aumentará en 35% el número de viajeros de nuestro país.

MARGARITA SOLIS

La afluencia de viajeros extranjeros a Canadá continuará creciendo debido a las medidas implementadas, las cuales ya dieron sus primeros resultados, por lo que se prevé que el flujo de turistas mexicanos crecerá en 35% en 2017 y el resto de los mercados en 16 por ciento.

Jorge Morfin Stoop, director general de Destination Canada, explicó que la estimación de crecimiento se debe a tres temas que vienen desarrollando desde el año anterior.

El primero de ellos es el incremento de la capacidad aérea entre México y Canadá, ya que Air Canada vuela a Vancouver, Toronto y Montreal, cuando en 2009 sólo lo hacía a Toronto.

Aeroméxico también opera a Vancouver y Toronto, prevé incrementar en 150% su oferta de vuelos hacia Canadá al aumentar frecuencias y sumar a Calgary en su lista de rutas a partir de junio.

Morfin Stoop recordó que Interjet planea dar servicios a Montreal, Vancouver y Toronto.

El segundo factor favorable es el tipo de cambio. Resulta más barato para los mexicanos viajar a Canadá que a Estados Unidos o Europa.

"Además, hay un clima político que se llama Trump que nos afecta a favor, los mexicanos están bajando la vista de ir a Estados Unidos, las líneas aéreas y los operadores mayoristas reportan por lo menos un 30% de pérdidas en sus ventas contra el año pasado a destinos estadounidenses, y esas personas que han decidido



la capacidad aérea con la que- bra de Mexicana de Aviación en 2010, tenía cinco frecuencias a distintos destinos.

A partir del 2013 se registró un crecimiento constante, era de 14% en promedio en el número de mexicanos que visitaban Canadá.

Canadá se incrementó en 70% respecto al mismo mes de 2015.

Actualmente, el 80% del turismo que va a Canadá se genera en la Ciudad de México, aunque Guadalajara y Monterrey también destacan, en particular Mérida que está registrando crecimiento por la conectividad con Toronto.

El nicho de mercado para Destination Canada son parejas, sin hijos o que sus hijos ya no viven con ellos, que puedan viajar cuando empieza a bajar la temporada o "shoulder season" y en temporada baja, en particular son Millennial.

Esto se debe a que Destination maximiza sus recursos y la promoción que realizan es en temporada baja, ya que no se

requiere de publicidad en las tres temporadas altas: Semana Santa, verano y Navidad.

### ➤ METAS A LARGO PLAZO

Ante los resultados positivos derivados de las medidas aplicadas por Destination, se prevé que en los próximos cinco años Canadá alcanzará los 22 millones de visitantes extranjeros, cifra que superará los 20.1 millones alcanzó en 2002, año que se consideró como el mejor de su historia turística.

La fórmula de Canadá para alcanzar esa cifra se basa en llegar de forma más creativa a las audiencias, reaccionar a las tendencias del mercado y colocarse en el tema digital, además de trabajar con Team Canada, que son sus provincias y ciudades que se promueven en el mundo.

Entre todos crearon el producto "North Star 22", para que en 2022 alcancen la cifra de 22 millones de turistas internacionales, que generen una derrama económica de 22 mil millones de dólares canadienses.

Canadá tiene presencia en 11 países, aunque Estados Unidos es su mercado más fuerte. En 2002, el 80% de los visitantes extranjeros eran estadounidenses, para 2016 la mezcla cambió, fue 70% estadounidenses y el resto de mercados internacionales.

Para 2016 el tipo de cambio ya empezaba a ser favorable, por ello se estimó un crecimiento de 19% del mercado mexicano. La realidad es que cerraron con 24% debido al impacto de la eliminación de la visa.

Sólo en diciembre de 2016, el número de turistas mexicanos a

## Inaugura Southwest ruta a Los Cabos

Espera transportar 43 mil pasajeros en un año y prevé un nuevo vuelo a Houston.



BEDILIA BRIZUELA / SAN DIEGO

Los Cabos, Baja California Sur, es uno de los destinos más populares para los clientes de Southwest Airlines en San Diego, California, por ello abrieron esa ruta, la cual no será afectada por el "efecto Trump".

Lea Koontz, vicepresidente de Finanzas y Contraloría de la aerolínea, indicó que, según un estudio de la misma, éste era uno de los destinos más populares para sus clientes en San Diego.

Por su parte, Steven Swan, director de Planeación Internacional y Desarrollo de Negocios, dijo que la mayor parte de los viajeros utilizarán esta ruta por vacaciones más que por negocios.

La expectativa de Southwest es transportar a 43 mil personas por año.

Swan agregó que no se ha visto una disminución en el número de viajeros por el "efecto Trump", hecho por el cual se decidieron a operarla. Cabe recordar que el presidente estadounidense Donald Trump anunció una medida para evitar el ingreso de viajeros de siete países.

Southwest maneja la mayor parte del mercado proveniente de California desde San Diego, es la única que ofrece tarifas claras hacia el pasajero, además de que brinda la opción de dos maletas gratis a documentar.

Swan comentó que aún no puede mencionar los planes de las nuevas rutas a Mé-

xico, pero está en sus expectativas lanzar una a Houston y dos más a nuevos destinos en 2018.

### BAUTIZADO

Este 25 de abril se inauguró la nueva ruta de la aerolínea norteamericana Southwest que partió desde San Diego, a Los Cabos.

La aerolínea cubrirá esta ruta en un Boeing 737-700 con capacidad para 143 pasajeros y en esta ocasión viajó al 90% de su capacidad en medio de algarabía, globos y comida mexicana para los pasajeros antes de partir y a su llegada.

El avión fue recibido con el tradicional chorro de agua y se celebró la inauguración del vuelo donde estuvo presente Rodrigo Esponda, director general del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca), quien comentó que en dos años la aerolínea ha logrado crecer casi al doble en mercados hacia donde no tenían vuelos y de esa manera está triplicando el número de asientos que tenía en enero de 2016.

Francisco Villaseñor, director general del Aeropuerto Internacional de Los Cabos, dijo que desde 2014 han agregado ocho nuevos destinos, y a nivel de la red del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), es el décimo participante en importancia.

Asimismo, Genaro Ruiz, secretario de Turismo de Baja California Sur, comentó que para la aerolínea es su octavo destino con expectativas positivas.



## Vuela diario el A380 de Air France a la CDMX

Este 2017, la aerolínea cumple 65 años de presencia en México y lo celebra con el avión más grande del mundo.

BEDILIA BRIZUELA

Desde el 27 de marzo del presente año, Air France amplió su ruta Ciudad de México-París Charles de Gaulle, a un vuelo diario con el Airbus A380, considerado el avión más grande del mundo.

Y es que desde el 30 de octubre de 2016 y hasta el 24 de marzo de 2017, la compañía proponía en la ruta una combinación de aviones entre el A380 y el Boeing 777-300, en su vuelo diario entre las dos ciudades.

"A partir de este año, aumentamos nuestra oferta, en relación con el invierno 2016/2017, un 27%, decisión que se basa en los muy buenos resultados de esta aeronave durante los doce meses anteriores, que reflejan un crecimiento del 12% del tráfico en la ruta México-París", señaló Dimitry Huffnagel, director comercial de Air France-KLM México.

El avión tiene capacidad para 516 pasajeros y ofrece dimensiones más amplias, además de contar con 220 ventanas que iluminan la cabina con luz natural y su iluminación ambiental progresiva facilita atravesar los husos horarios sin sentir el cansancio.

A bordo, los pasajeros disponen de cuatro clases: La Première, con nueve lugares (First Class); Business, con 80; Premium Economy, con 38; y Economy, con 389 asientos.

Además, ofrece seis bares y cinco decibeles menos en la cabina, respecto a los estándares del sector. Está equipado con avanzadas tecnologías de entretenimiento y confort. Sus tres cámaras situadas en la parte delantera, debajo y en la parte trasera del avión, transmiten imágenes del exterior en directo durante todo el vuelo. La compañía cuenta con diez equipos A380 en su flota.

Este año, además se cumplen 65 años de presencia de la aerolínea europea en México, mercado que hoy es el único en Latinoamérica en contar con el A380.

Actualmente, la compañía cuenta con 17 vuelos semanales que conectan el centro de operaciones en París-Charles de Gaulle con dos destinos, la Ciudad de México y Cancún, y el de Amsterdam-Schiphol con la Ciudad de México. Cancún, la ruta establecida el 21 de octubre de 2011, gracias a su éxito, ya no viaja por temporada, ahora está disponible todo el año desde 2017.



Air France, abril 1952.

# Destinos Aeromar

25 destinos nacionales y 2 internacionales.



- ★ NUEVOS destinos
- Destinos ESPECIALES
- ★ Salida y llegada desde la TERMINAL 2 de la CDMX
- ★ Código Compartido con UNITED

Acumula millas en: MileagePlus UNITED CLUB PREMIER



Sólo 45 min antes para documentar vuelos nacionales.

vuelos nacionales 25 Kg sin costo

vuelos internacionales 23 Kg sin costo

Selecciona tu asiento sin cargo extra.

Bebidas y snacks durante el vuelo sin costo.

Conoce nuestros destinos, itinerarios y tarifas en [aeromar.com.mx](http://aeromar.com.mx)  
01800 237 6627

# AEROMAR®

# La octava posición para México en el ranking de viajeros internacionales

La OMT lo publica en el Barómetro y el WEF anuncia que avanza ocho posiciones en competitividad.

MARGARITA SOLIS

Oficialmente, México ya se colocó en la octava posición del ranking de la Organización Mundial del Turismo (OMT) de países más visitados por viajeros internacionales durante 2016, al recibir a 34.9 millones de turistas, así desplazó a Turquía.

Aunque cabe destacar que México se encuentra a una diferencia de 700 mil viajeros de Alemania y Reino Unido, ambos registraron 35.6 millones de viajeros y se ubicaron en la sexta y séptima posición, respectivamente.

En marzo pasado, en el marco de la celebración del Tianguis Turístico México 2017, que se realizó en Acapulco, Guerrero, Taleb Rifai, secretario general de la OMT, e invitado especial del evento, le adelantó el anuncio a Enrique de la Madrid, titular de la Secretaría de Turismo (Sectur).

Fue Lourdes Berho, entonces directora general del Consejo de Promoción Turística (CPTM), quien confirmó a Periódico Viaje ese anuncio entre Rifai y De la Madrid.

A partir de ese momento, De la Madrid lo estuvo mencionando en los eventos a los que asistía, el último fue el aniversario 43 del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur).

Aunque este anuncio se venía haciendo desde noviembre del año pasado, cuando México ya se perfilaba para esa posición debido, principalmente, al intento de golpe de Estado en Turquía, en julio de 2016, y por varios ataques terroristas, lo que generó alertas a los viajeros a ese país y, como consecuencia, la disminución de los mismos.

El pasado 20 de abril, se publicó el Barómetro OMT del Turismo Mundial donde se hizo oficial el ascenso de México, al pasar de la novena posición a la octava, por el número de llegadas de turistas extranjeros al país.

Fueron 34.9 millones de turistas internacionales que recibió México durante 2016, la diferencia respecto al índice de 2015 fue de 2.8 millones de viajeros, es decir 8.7% más, en ese año llegaron al país 32.1 millones visitantes.

En las primeras cinco posiciones con mayor llegada de visitantes internacionales se mantuvieron Francia, Estados Unidos, España, China e Italia. En la séptima y octava posición se colocaron Alemania y Reino Unido.

A la novena posición avanzó Tailandia, que hasta hace un año se ubicaba en el lugar 11 del ranking.

Aunque Turquía se mantuvo en la lista de los primeros diez más visitados del mundo, su descenso fue el más destacado, al pasar de la sexta a la décima posición, registró 28.3 millones de turistas en 2016, lo que significó una caída de 27.9%, en 2015 registró 39.3 millones de visitantes.

## INGRESO DE DIVISAS

La OMT informó que México obtuvo ingresos por 19.6 mil millones de dólares. Se debe considerar que, junto con esa cifra la aportación de 8.7% al Producto Interno Bruto (PIB) y la creación de nueve millones de empleos totales, el turismo ha contribuido a la economía nacional, a decir de De la Madrid.

En el Barómetro se observó que en este indicador México también avanzó, al pasar del lugar 17 al 14, ya que en 2015 las divisas por turis-

## Ranking 2017 por llegada de turistas internacionales

Posición	País	Núm. de viajeros (millones)
1	Francia	81
2	Estados Unidos	75.7
3	España	75.6
4	China	59.3
5	Italia	52.6
6	Alemania	35.6
7	Reino Unido	35.6
8	México	34.9
9	Tailandia	32.6
10	Turquía	28.3

Fuente: Barómetro OMT del Turismo Mundial 2017.



mo internacional fueron 17.5 mil millones de dólares.

La captación de divisas por visitantes internacionales creció 54% desde 2012, año en que se generaron poco más de 12.5 mil millones de dólares.

## EXPECTATIVAS

Para el cierre de año se estima que hayan visitado México 37 millones

de viajeros internacionales y que ante los buenos resultados de los últimos cuatro años (2012-2016), el país se podrá colocar entre las primeras cinco naciones más visitadas por los turistas extranjeros.

Lo anterior fue dicho por el presidente de la República, Enrique Peña Nieto, que a la vez afirmó que el sector turístico nacional va "por la ruta correcta, ya que el número de visitan-

tes extranjeros que llegaron al país en 2016 creció 51.7% respecto a los que se registraron en 2012, que fueron 23 millones de turistas internacionales; para 2013 la cifra subió a 24.2 millones de viajeros de otras naciones y colocó a México en el lugar 15 del ranking, de ahí ascendió a la décima posición y después a la novena.

"Sin duda, son cifras muy alentadoras, son cifras que nos dejan ver que vamos por la ruta correcta, pero también son cifras que nos alientan, nos motivan y estimulan para que México siga proyectándose como un gran destino turístico y yo espero que muy pronto podamos estar ubicados dentro de los cinco destinos favoritos del mundo entero", dijo Peña Nieto durante su intervención en la última edición del Tianguis Turístico.

Para el año 2021, gobierno y empresarios turísticos estiman que el país podrá recibir a 50 millones de turistas; de ser así, estaremos cerca de la cifra de Italia, que registró 52.6 millones de visitantes internacionales y se ubicó en la posición cinco del ranking.

En lo que va del año, la Sectur anunció que en el primer bimestre de 2017 se han registrado 5.8 millones de turistas internacionales, 4.1% más que en el mismo periodo de 2016.

Sobre las divisas turísticas precisó que entre enero y febrero se recibieron tres mil 713 millones de dólares, es decir 10.6% más que en igual lapso del año pasado.

De la Madrid afirmó que el turismo en México pasa por uno de sus mejores momentos y se ha consolidado como uno de los principales motores económicos del país.

Agregó que en los próximos dos años la industria turística

podría convertirse en el segundo captador de divisas del país, actualmente se encuentra en la tercera posición, después de la industria automotriz, que ocupa el primer lugar, y de las remesas en segundo.

## OPINIONES

Para Rifai, México debe continuar impulsando los temas que le ayudarán a seguir creciendo, entre ellos destacan el aumento tanto de la conectividad aérea nacional e internacional, como la terrestre y diversificar la oferta de destinos y servicios turísticos.

Ambos temas coinciden con lo que impulsa la Sectur. Al respecto, De la Madrid ha señalado que se sigue trabajando en iniciativas y programas que faciliten la entrada de viajeros extranjeros al país,

además de continuar diversificando destinos y servicios turísticos, y de trabajar en complementar los destinos de sol y playa con otras regiones del país que les resulten atractivas a los turistas.

Respecto a la conectividad aérea, en los últimos cuatro años se registra un crecimiento en la flota aérea, pasó de 250 a 360 aeronaves, las cuales atienden 733 nuevas rutas, de esas 334 son nacionales y 399 son internacionales.

Asimismo, ya se ampliarán 64 carreteras federales, quedarán terminadas un total de 80 carreteras al finalizar el sexenio.

De acuerdo con la última edición de Panorama de la Actividad Turística en México, editada por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), en colaboración con la Universidad Anáhuac, el comportamiento en las llegadas de turistas internacionales se ha mantenido en los últimos cinco años, creció a una tasa media anual de 10.6%, superando el ritmo mundial que ha sido de 4.4 por ciento.

El documento refiere que el desempeño positivo en la llegada de viajeros extranjeros al país se atribuye a un comportamiento multifactorial, donde destacaron la devaluación del peso frente al dólar, la consistente recuperación económica de Estados Unidos, el propio esfuerzo empresarial, las acciones gubernamentales como la facilitación migratoria para

algunos mercados sudamericanos y una apertura en materia de conectividad aérea con Estados Unidos, y algunas de las acciones de mercadotecnia aplicadas por el CPTM.

También se detalla que México sigue siendo el país con mejores condiciones económicas del continente americano. Aunque las perspectivas se han visto empañadas por la alta incertidumbre sobre las decisiones que tome el actual presidente de Estados Unidos, Donald Trump.

El tipo de cambio es considerado como un indicador clave que refleja la incertidumbre de la situación económica en México, ya que capta correctamente las especulaciones presentes y futuras sobre la captación de divisas.



En su momento, Carlos Vogeler, secretario ejecutivo de Relaciones con los Miembros y director regional para las Américas de la OMT, señaló que la gobernanza de México ha producido resultados, ya que los sectores público y privado trabajan de forma conjunta, y el cual es un tema que la OMT promueve: "siempre alentamos a los países a que trabajen en ello. México está haciendo un trabajo que se está viendo reflejado en muy buenos resultados".

Una declaración que hizo Vogeler fue la importancia del crecimiento turístico de México, el cual no debe basarse en el lugar que ocupe en el ranking de la OMT, sino en el resultado que dieron las políticas turísticas aplicadas por las autoridades y por las medidas realizadas por los prestadores de servicios nacionales.

## WORLD ECONOMIC FORUM

El tema de la competitividad va de la mano con el crecimiento de viajeros internacionales a México, ya que ha logrado avanzar en los rubros de productividad y conectividad; sin embargo, hacen falta recursos económicos para financiar nuevos complejos hoteleros, marinas, villas y, en general, infraestructura turística, aseguró De la Madrid.

En el marco de la edición 2017 del WEF para Latinoamérica, se dio a conocer el Índice de Reporte de Competitividad Viaje y Turismo (Travel & Tourism, Competitiveness Index 2017, TTCI), el cual, agregó el funcionario, es útil para identificar las fortalezas y las debilidades.

De entre 136 países, México avanzó a la posición 22, luego que en 2015 estaba en la 30. Es una publicación bianual.

Este resultado se atribuyó a la mejora en 12 de los 14 pilares que lo conforman, por mencionar algunos: Apertura internacional, Conectividad aérea, Infraestructura turística, Penetración de tecnologías de la Información, Priorización del turismo.

"El nuevo reto para México será un desarrollo más allá en la preservación del ambiente en muchos de sus más famosos destinos. Al mismo tiempo, necesitará incrementar su propuesta de valor con el aumento de competitividad, en sus salarios y en precios, especialmente los relacionados al alojamiento", se precisó en el documento.

## Ciudad Abierta

GUSTAVO ARMENTA

### LO LOCAL Y EL NUEVO LUJO

En su primer informe de tendencias de viaje de este año, la empresa Small Luxury Hotels of the World (SLH) afirma que en 2017 México será uno de los destinos globales que habrá que tener en la mira.

“Los reflectores apuntan a este país latinoamericano en 2017”, sostiene el documento y explica por qué: “El sector de hoteles boutique de lujo continúa creciendo; el país está lleno de gente creativa que quiere experimentar y compartir su amor por el arte, el diseño y la gastronomía. ¿Qué mejor manera de compartir que creando tu pequeño hotel independiente? Es notable la apertura de propiedades Premium que se caracterizan por su estilo y sabor local, por lo que SLH incorporó a ocho nuevos hoteles a su familia, lo que convierte a México en

nuestro destino más importante para 2017”.

De los ocho hoteles que menciona, destacan el Stara Hamburgo y el Stara San Ángel Inn, ambos en la Ciudad de México, por sus inmuebles con historia y su nivel de servicio; así como La Zebra Beach, en Tulum, Quintana Roo.

Especialmente llama la atención la explicación que Filip Boyen, CEO de SLH, da sobre este último centro de alojamiento: “El aumento de los hoteles básicos –también conocidos como pared back– en Tulum, significa mayor demanda de ofertas contemporáneas, lo que demuestra el nuevo significado del lujo: experiencias enriquecedoras vs. materialismo. Este tipo de hoteles ha creado un nuevo estándar de lujo en la industria, ya que la mayoría de ellos ha nacido de proyectos llenos de pasión y creatividad idea-



dos por gente que no proviene del sector hotelero”.

El estudio añade que la creatividad florece en sitios como La Zebra Beach Hotel, que celebra tradiciones locales e internacionales por medio de una recién anunciada asociación con el reconocido restaurante Noma, de Copenhague (premiado por la guía Michelin), que abrirá una versión “pop up” y operará de marzo a mayo del próximo año.

Así, parece que parte de la tendencia mundial es que ahora, para que el lujo sea lujo que incluya una cierta satisfacción personal que acalle los reclamos en la oreja del

Pepe Grillo que todos llevamos dentro –bueno, casi todos–, la experiencia de viaje debe tener un auténtico sabor local.

Ejemplos de esto se acumulan cada día más: desde el hotel Paradise Beach Nevis, en St. Kitts and Nevis, donde no hubo la necesidad de poner un restaurante, debido a que las comidas son cocinadas individualmente por el chef (¡eso sí es lujo!), utilizando solamente los mejores productos locales; The Reef by Cuisin Art, que está poniendo de moda en Anguilla cocinar con ingredientes producidos en el huerto de la propiedad, algo totalmente nuevo en un hotel del Caribe; hasta Experiencias Xcaret, en Riviera Maya, que para sus compras de insumos da prioridad a los productores locales en un radio de 200 kilómetros; lo mismo sucede con el hotel Rosewood San Miguel de Allende, cuyo radio es de apenas 50 kilómetros. Claro, esta distancia obedece a la realidad geográfica de cada empresa: la primera está en la Península de Yucatán y la segunda en el centro del país.

Para que no quede duda de esta tendencia, el estudio de SLH

sostiene: “El amor desmedido por todo lo que sea local ha alcanzado niveles nunca antes vistos. Entre temas de interiorismo, diseño, ingredientes y staff autóctono del lugar, nuestros hoteles han abrazado la cultura de lo local; esto demuestra que, a pesar de la globalización, la cultura y lo tradicional siguen siendo importantes. Atrás quedaron los días en que los hoteleros favorecían lo internacional sobre lo local: ahora buscan lo que está más cerca de su puerta. Sikelia, en Italia, sirve un vino único que dentro de su mezcla lleva la uva Zibibbo, una rara variedad considerada por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. Yemaya Little Corn Island Resort, en Nicaragua, usa pan de fruta en lugar de papa para crear su versión de las papas a la francesa”.

Esto, que parece una idea hippie, pero con dinero por delante, no está nada mal, tiene mucho de responsabilidad social en ello. Sólo esperemos que realmente sea un movimiento que perdure y no sólo una moda con pronta fecha de caducidad.

armementurismomexico.com

## Invierte Palladium en propiedades

Son 21 millones de dólares los que se destinan a mejorar cinco resorts en el país.

BEDILIA BRIZUELA

Palladium Hotels & Resorts invierte para la mejora en sus propiedades en todo el mundo, y una de ellas será el Gran Palladium Riviera Resort & Spa México, de Riviera Maya, se convertirá en una extensión del Royal Suites Yucatán by Palladium, habrá una remodelación completa en sus habitaciones que tendrán alberca privada, entre otros detalles, y entre los nuevos restaurantes uno será tipo cabaret.

Este proyecto está dentro de los 21 millones de dólares que invertirá la cadena en la mejora de cinco resorts Grand Palladium en México, tres en República Dominicana y dos en Jamaica.

Así lo explicó Maricela Maldonado, gerente de Marketing de la empresa, quien agregó que el objetivo de esta remodelación es ampliar la oferta para adultos de la marca, así como poner énfasis en la oferta gastronómica.



Se incluirán entonces un total de 454 habitaciones, 108 de ellas con piscina, un club de playa solo para adultos, una nueva piscina, cuatro restaurantes temáticos a la carta y uno tipo cabaret con cena y show.

La primera etapa de la remodelación iniciará el 1 de junio y estará lista el 26 de noviembre.

Dentro de la inversión, cinco millones de dólares se destinarán a alimentos y bebidas en todas las propiedades.

“Una parte de esta inversión estará destinada a elevar la calidad de

alimentos y bebidas con licores que antes no encontrabas, y en la parte de Royal Suites habrá más nivel de bebidas, incluso se mejorará la calidad de los cortes de carne que van desde los Angus hasta los rib eye, además de elevar la calidad y presentación de los alimentos en el bufete”, comentó.

Maldonado dio a conocer que incrementará el número de empleados en 13% respecto a 2016, sumando ocho mil 243 trabajadores en las doce propiedades del Caribe y México.



La marca ha puesto énfasis también en la mejora en la tecnología con su App Palladium Hotels and Resorts, que permite contactarse al instante con el concierge, además de que aumentó la banda ancha del WiFi e instaló nuevos sistemas de sonido envolvente en las piscinas.

Asimismo, se modernizará el equipo de animación para renovar los shows, habrá más pool bikes para hacer ejercicio dentro de la piscina y se contará con carritos adicionales para llevar a los huéspedes de una propiedad a otra con

el objetivo de reducir los tiempos de espera al viajar a cada lobby.

Palladium tiene 14 años en América, en México comenzó en Riviera Maya y el perfil del visitante ha ido cambiando conforme la demanda.

Agregó que esto ha permitido renovar un hotel cada año, así como atraer al visitante de mayor poder adquisitivo.

Aunado a estos proyectos, Palladium abrirá el hotel Gran Palladium Paraíso Mujeres Resort & Spa en septiembre de 2018.

## INDUSTRIA

# Habrá delfinarios 50 años más

Sólo podrán mantenerse abiertos los que cumplan los requisitos ante la Semarnat.

MARGARITA SOLÍS

La Cámara de Diputados turnó a la Cámara de Senadores la iniciativa que permitirá la operación de delfinarios los siguientes 50 años, siempre y cuando se cumplan los requisitos ante la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat).

Los propietarios y poseedores de delfines, ballenas y manatíes, entre otras especies, contarán con un plazo máximo de 30 días naturales para integrar un inventario de los ejemplares, el cual deberá ser entregado a la Semarnat para su validación.

Los ejemplares que sean validados para vivir en cautiverio deberán recibir un trato digno y respetuoso, cumpliendo así con la normatividad ambiental.

Lo anterior se estableció en la modificación del cuarto párrafo del artículo 60 Bis de la Ley General de Vida Silvestre, el cual a su vez prohíbe el uso de los mamíferos marinos en espectáculos fijos o itinerantes.

Sin embargo, se hizo una modificación al dictamen que permite la reproducción en cautiverio, sólo si es para la recuperación, reintroducción y repoblación de especies en protección; es decir, las hembras podrán ser reproducidas por última y única ocasión para que haya otra generación, será hasta que mueran los delfines que aún no nacieron, cuando ya no habrá más delfinarios. Se estimó que podrían suceder en 50 años.

Para vigilar que los propietarios cumplan, la Semarnat deberá adecuar su normatividad, hacer más estrictas las obligaciones contenidas para garantizar mejores condiciones de vida.

CAMBIO DE CÁMARA

El dictamen, que fue enviado al Senado de la República para sus efectos constitucionales, incluye la adenda, o adición, propuesta por la Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

En el documento se detalla una excepción: el uso de estos animales para la investigación, siempre y cuando sea orientada a la conservación de la propia especie y que se realice en instituciones de educación superior acreditadas, en todo momento se deberá cumplir con la normatividad aplicable.

Se excluyeron los ejemplares que pertenezcan a los gobiernos



des educativas; en ninguno de estos casos se permitirá su uso en espectáculos, ya sea con o sin fines de lucro.

Si bien es una tendencia en el mundo el cuidado de los animales, también se debe considerar que miles de personas viven de los acuarios o delfinarios, afirmó Enrique de la Madrid, titular de la Secretaría de Turismo.

“Es un tema complicado. No cabe duda que hay una tendencia en el mundo a ir teniendo un trato de mayor respeto, cuidado y conservación hacia los animales, pero es un hecho que hoy en día cerca de 15 mil personas viven en México de los delfinarios, también es un hecho que se han hecho inversiones millonarias”, afirmó.

federal, estatal y a las instituciones de educación superior acreditadas, pero sólo con el fin de la investigación científica, tratamientos terapéuticos y activida-

## Continúa el proyecto de Grupo Lomas Travel en Huatulco

Cinco hoteles y un parque acuático de Nickelodeon serán construidos en Bahía de Conejos.

MARGARITA SOLÍS

Después de un año de haber anunciado su intención de expandir sus operaciones a Huatulco, Grupo Lomas Travel confirmó la inversión de 165 millones de dólares en marcas de los hoteles que ya operan en Riviera Maya.

Los propietarios del grupo, el matrimonio conformado por Dolores López Lira y José Luis Martínez Alday, quienes también son dueños de la aerolínea regional MAYAIR, dieron a conocer los detalles de sus nuevas propiedades en Bahía de Conejos, Huatulco.

Dolores López Lira dijo en entrevista que el interés del gru-



po hotelero de expandir sus operaciones fue porque sus clientes les pidieron una nueva alternativa, por ello analizaron opciones en Puerto Vallarta, Jalisco; Nuevo Vallarta, Nayarit; y en Huatulco, Oaxaca, y finalmente pudieron concretar algo en el destino oaxaqueño.

A la fecha, dijo López Lira, se mantienen esperando la aprobación de los permisos correspondientes por parte de las autoridades.

Para 2019, se estima que podrían terminar la primera fase de los cinco hoteles que conforman el proyecto, en los que se invertirá un monto total de 150 millones de dólares y serán operados por Karisma.

Adicionalmente, se destinarán 15 millones de dólares al parque acuático con la marca Nickelodeon, este proyecto fue posterior a la idea original.

Los hoteles serán: Generations Resorts, un concepto totalmente familiar, con 208 cuartos; además de El Dorado Royal, que serán 209 suites.

También incluirán la marca El Dorado Casitas, serán 33 casitas, un restaurante con cuatro especialidades y un centro comercial, todos con vista al Pacífico. Estarán construidos sobre un cerro de aproximadamente 50 metros de altura.

En la zona existe una guada, ahí construirán Palafitos que es un concepto único en México, serán 70 bungalows circulares sobre el agua, es un concepto dirigido a parejas.

Por último, Hidden Beach Resort con 60 cuartos, es un concepto de hotel al natural.

En total, tendrán 15 restaurantes para dos mil 500 comensales. Habrá cinco albercas. Una será la alberca principal con una cascada de diez metros de altura que caerá en otra alberca.

Además, en una pequeña isla construirán un restaurante y será también un área para bodas.

Al ser propietarios de la aerolínea MAYAIR, podrían llegar a Huatulco desde Campeche, Chiapas, Morelos, Puebla, Querétaro, Tabasco y Yucatán. Y, posiblemente, de Cancún a Huatulco, afirmó López Lira.

## Nuevo aeropuerto en San Miguel de Allende

➤ Autoridades de Guanajuato trabajan en cumplir con los requisitos para concretar el proyecto este año.

MARGARITA SOLIS

La posibilidad de convertir el aeródromo de San Miguel de Allende, Guanajuato, en aeropuerto se mantiene en la mesa, aunque aún no existen más detalles del proyecto, ya que las autoridades de la entidad tratan de cumplir con los requisitos para que sea autorizado.

El pasado 10 de abril, Gerardo Ruíz Esparza, titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), mantuvo una reunión de trabajo con Miguel Márquez, gobernador de Guanajuato, sobre obras de infraestructura para la entidad, destacando el tema del proyecto del aeropuerto en San Miguel de Allende.

De la SCT también participaron en la reunión los subsecretarios de Infraestructura y de



Miguel Márquez, gobernador de Guanajuato, y Gerardo Ruíz Esparza, titular de la SCT.

Transporte, Óscar Callejo y Yuriaría Mascott, respectivamente; así como Miguel Peláez, encargado de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC).

Por parte de Guanajuato, estuvieron presentes los secretarios de Turismo y de Obras Públicas, Fernando Olivera y Arturo Durán, respectivamente.

Si la SCT y la DGAC autorizan al gobierno de Guanajuato iniciar el proyecto, entonces se le informaría al alcalde del municipio de San Miguel de Allende, Ricardo Villarreal, para que inicie la licitación de las obras.

También se va a requerir de la autorización de la Secretaría de la Defensa Nacional, debido a la base militar que se encuentra en Irapuato.

El 30 de marzo pasado, Olivera anunció la inversión de 300 millones de pesos para el

proyecto de convertir el aeródromo en aeropuerto.

En una primera etapa se requerirá un monto de 60 millones de pesos para ampliar la pista, pasará de mil 600 a dos mil metros de longitud. Tendrá capacidad de once vuelos por hora.

De autorizarse, inicialmente sólo atenderá vuelos privados y tendrá capacidad para operar aviones como el modelo Embraer 145 para 48 pasajeros, con rango de vuelo de hasta cuatro horas.

Las obras incluirán la construcción de un edificio terminal y la zona de aduana.

Aunque el gobernador Márquez no ha adelantado más información, el titular de Turismo de la entidad estimó que, de iniciarse las obras, el aeropuerto podría estar en funcionamiento el próximo diciembre.



## Obras que impulsan el turismo

➤ Listos, el Macro túnel en Acapulco y el Paso Exprés en Cuernavaca.

MARGARITA SOLIS

La infraestructura carretera se desarrolla para generar economía en las regiones o comunidades, en el caso de las obras que se concluyeron entre la Ciudad de México, Morelos y Guerrero son para incrementar el número de turistas, particularmente en Acapulco, dijo Gerardo Ruíz Esparza, titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

Con dos obras que recientemente se concluyeron, la SCT informó que desde la Ciudad de México hasta Acapulco el recorrido será de poco más de tres horas.

Las obras son: el Macro túnel Acapulco y el Libramiento a Cuernavaca Paso Exprés, ambas

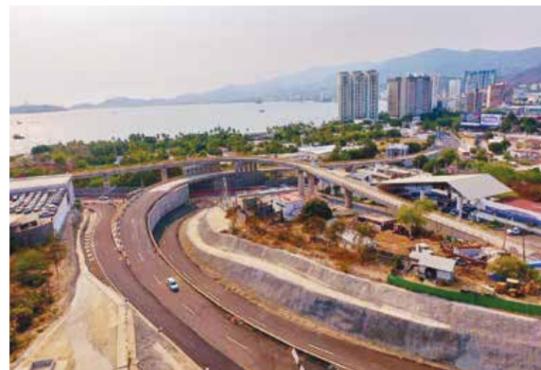
requirieron de una inversión de 5.2 mil millones de pesos.

Además de obras contiguas de renovación y modernización a las cuales se destinaron 2.5 mil millones de pesos.

Con estas obras, dijo el funcionario, se busca regresarle al puerto de Acapulco el esplendor que lo llegó a posicionar como el destino predilecto de turistas nacionales e internacionales.

El Macro túnel Acapulco, en Guerrero, se inauguró el 17 de abril pasado, la inversión total fue de tres mil millones de pesos, de los cuales mil 160 millones fueron del presupuesto del gobierno de la República.

Esta obra es considerada la más larga de su tipo en el país con una longitud de 3.3 kilómetros y tiene tres carriles, uno de ellos es



reversible, esta opción se utilizará dependiendo de las condiciones del tráfico, ya que se podrá abrir para dar paso a los vehículos con una longitud de 3.3 kilómetros y tiene tres carriles, uno de ellos es

Cuenta con sistemas de señalización y videocámaras para vigilancia del tráfico; además, se considera que el equipo de ventilación es de última generación, lo que evitará la acumulación de gases.

➤ EN MORELOS

La inversión del Paso Exprés fue de 2.2 mil millones de pesos, el cual tiene una longitud de 14.5 kilómetros y se transitará en diez minutos, esto evitará el congestionamiento en la caseta de cobro hacia Morelos y el cruce a la altura de Cuernavaca.

La obra, que tiene garantía de una durabilidad de más de 40 años, cuenta con diez carriles para ambos sentidos, son cuatro carriles confinados de largo itinerario y seis para el tránsito local.

Al Paso Exprés se unen las obras efectuadas en el segundo piso que conecta al Periférico de la Ciudad de México con la autopista México-Cuernavaca, la modernización de la Plaza de Cobro de Tlalpan, el libramiento de Chilpancingo y la renovación de la autopista a Acapulco, la cual tuvo una inversión de 2.5 mil millones de pesos.

En el Paso Exprés no se paga cuota si viene de la Ciudad de México; sin embargo, en caso de un accidente, no lo cubre ningún seguro de Caminos y Puentes Federales.

## Ulokaal amplía las experiencias de viaje

➤ En esta nueva aplicación se conocen y comparten lugares diferentes en sitios conocidos.

Ulokaal, la nueva aplicación mexicana, tuvo un arranque de 60 mil usuarios activos en sus primeros meses de funcionamiento y, aún, sin un lanzamiento oficial, aunque ya se ha presentado en diferentes foros, como el Tianguis Turístico México 2017.

Este número de usuarios se define entre la descarga de la App y el registro en la página web; sólo en los cuatro días del Tianguis se registraron entre 16 mil y 18 mil descargas.

Debido al número de descargas, Ulokaal se colocó entre las primeras cinco posiciones de aplicaciones más descargadas de Google Play en la categoría "Travel and Local". En ese ranking lo-



gró ser número uno en Trending de aplicaciones de Google Play.

La innovadora idea de Ulokaal atrajo la atención de oficinas de promoción turística de otros países, destaca la presencia de Destination Canada, que dirige Jorge Morfin Stoopan, y de la República Checa, a través de su representante en México, Peter Luter.

La App fue creada por mexica-

nos para compartir experiencias de viajes. Ofrece información sobre destinos nacionales e internacionales, con el propósito de inspirar a los viajeros, además de ayudarlos a planear, adquirir y compartir sus experiencias.

La aplicación invita a descubrir los rincones que sólo los habitantes de la comunidad, ciudad, playa o pueblo, saben que existen.

Entre las recomendaciones que se encontrarán están: lugares para comer, calles que recorrer, anécdotas, paisajes y otros elementos, esto se da a través de una comunidad virtual que creó Ulokaal, y que todo el que la integra es denominado como "Uey", es una palabra inventada, inspirada en "güey", como se llaman entre sí los jóvenes mexicanos.

En los siguientes meses la aplicación permitirá que los usuarios descarguen su propio itinerario y generen lealtad con los proveedores, a través de premios que se obtendrán cumpliendo ciertas metas.

Esta etapa forma parte de una tendencia global que es la "gamificación", basada en el diseño de juegos (games) que buscan incentivar a los usuarios para realizar ciertas acciones.

La aplicación no tiene costo y está disponible en el sistema iOS y Android.

Se sabe que el 88% de la decisión de viajar a ciertos destinos es influenciada por una red social o medio electrónico, el 56% es por recomendación de la familia o amigos, el 39% es por la televisión y 30% proviene de revistas o periódicos.

## Las redes virtuales privadas "VPN", un tema importante para el viajero

ARTURO VELÁZQUEZ

Las siglas VPN no son un invento nuevo, pero recientemente han despertado gran interés entre los usuarios de internet. Muchas veces se asocian a usos poco lícitos, como descarga de contenidos ilegales o una forma de evadir los bloqueos geográficos como los que define Netflix o YouTube, pero el espionaje ha ganado protagonismo recientemente, después de la difusión sobre lo que realizan algunas agencias gubernamentales a nivel mundial.

Las situaciones más frecuentes por las que un viajero puede necesitar una VPN, es porque en algunos países restringen el acceso a ciertos sitios web, como Twitter, Facebook, YouTube e, incluso, Google, como es el caso de China, o algunas empresas como Netflix o Spotify restringen algunos contenidos a ciertas regiones.

El navegador a través de la dirección ip con la que nos co-

nectamos a internet y que es asignada por el módem de WiFi, o por el teléfono móvil si utilizamos una conexión de datos, dejan saber en dónde nos encontramos, haciendo posibles estas restricciones. Ha crecido la conciencia de proteger la información financiera que proporcionamos a través de internet, como las contraseñas de los bancos, para lo que también puede ayudar una VPN, pero además la preocupación se ha extendido a todo lo que hacemos en una computadora, ante la amenaza de algunos gobiernos de eliminar las protecciones a la privacidad digital de los extranjeros.

Una red privada normalmente se limita a la comunicación de dispositivos conectados a través



nuestra información, pero puede ser visible para personas con los conocimientos técnicos necesarios.

Para conectarse a internet cualquier dispositivo, generalmente se comunica con el router o módem que conecta la casa con el proveedor de Internet (ISP), ya sea por cable o inalámbricamente.

Los diferentes dispositivos conectados al mismo módem forman una red que no es visible desde internet.

Una conexión VPN permite crear una "red local" sin necesidad de que sus nodos estén físicamente conectados. Se obtienen las ventajas de una red local, pero con mayor flexibilidad, pues usando internet los nodos pueden estar en diversas partes del

de la infraestructura de alguna empresa o un hogar. Nadie que no esté autorizado y tenga acceso a una red privada puede utilizarla. Esto resulta diferente al usar internet, en donde no sabemos quién es el propietario de la infraestructura por donde circula

mundo. Además, se crean "túneles de datos", pues al cifrar éstos, solamente son visibles para las personas autorizadas.

Al conectarnos a una VPN, todo el tráfico de red sigue viajando de nuestro dispositivo hacia el proveedor de internet, pero de ahí se dirige al servidor VPN. Para todo fin práctico, nuestra dirección ip es la del servidor VPN, que normalmente cuentan con servidores en muchos países, lo que hace parecer que físicamente estamos ahí.

Hay servicios VPN gratuitos, como OpenVPN y una gran cantidad de servicios de pago como ExpressVPN o NordVPN, entre muchos. Su principal inconveniente es que la velocidad se resiente; la diferencia entre conectarse a internet directamente o hacerlo a través de una VPN, puede ser importante.

No obstante, no hay que confiar del todo en el servidor de VPN, hay que tener presente que éste también puede capturar todo el tráfico y guardar registros de lo que se hace. Una VPN es tan segura y útil como su proveedor.

• Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso Informática para el Turismo de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac.



## ● Asume Fernando Olivera presidencia de ASETUR

El secretario de Turismo del estado de Guanajuato, Fernando Olivera Rocha, asumió la presidencia de la Unión de Secretarios de Turismo de México (ASETUR) para el ejercicio 2017-2018, en el marco de la Vigésima Primera Asamblea Ordinaria.

El secretario de Turismo de Puebla y último presidente de ASETUR, en el periodo 2016-2017, Roberto Antonio Trauwitz, entregó el cargo del Comité Directivo a Olivera Rocha, quien en su plan de trabajo presentó la "Propuesta de Regionalización de las Entidades Federativas", para generar una agenda regional y de segmentos como el Turismo Fronterizo, Carretero, Cruceiros, Náutico, Cultural y de Naturaleza.

Cabe destacar que Olivera Rocha anteriormente ocupó el cargo de vicepresidente del Consejo Directivo, nombramiento que le fue otorgado en abril de 2016.



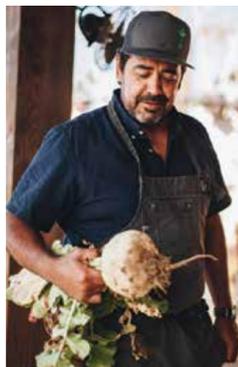
A través de la vinculación académica buscará integrar una Mesa de Trabajo Nacional con los rectores de las universidades, para compartir tendencias y necesidades reales de la industria; Investigación y Tecnología.

## ● Javier Plascencia crea Jazamango

Para el chef Javier Plascencia la apertura oficial de "Jazamango", en Todos Santos, Baja California Sur, fue un sueño hecho realidad. Se trata de un espacio que busca hacer eco entre la naturaleza de la región, la creatividad culinaria y la arquitectura en un espacio alejado del bullicio de la ciudad.

Plascencia halló en Todos Santos el entorno ideal para aprovechar los beneficios naturales y de esparcimiento de Baja y, al mismo tiempo, integrar sus bondades para conformar una cocina llena de sabores en un espacio para escapar de la rutina diaria.

La cocina baja med y los suntuosos detalles hechos por decenas de artesanos locales liderados por Joly Lacarra y Ricardo Álvarez Cruz, dieron vida a un refugio en donde la estética, la dimensión y el arte son el complemento perfecto para los platillos del chef.



## ● LATAM Cargo tiene nuevo CEO

LATAM Cargo nombró a Andrés Bianchi como director senior comercial de Norteamérica, Europa y Asia, en sustitución de Cristián Ureta.

Bianchi es parte del grupo desde el 2001, año en el que se integró al área de Finanzas Corporativas. Tras un periodo de cuatro años fuera de LATAM, en los que cursó un Master in Business Administration en Wharton School of Business y trabajó para McKinsey & Co., en el 2006 se reincorporó al negocio de carga, donde lideró las áreas de Finanzas, Network y Comercial Norteamérica, Europa y Asia.

Durante sus doce años en LATAM Airlines Group ha desarrollado una visión integral del negocio y las herramientas necesarias para asumir la gerencia general de LATAM Cargo.

Este cambio responde a una reorganización que la empresa ha implementado en distintas áreas del grupo, con el objetivo de construir una administración más simple y eficiente.



## ● Flores Santana entra al CPTM

A partir del primer día de mayo, Héctor Flores Santana será el nuevo director general del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), luego de que Lourdes Berho decidiera reintegrarse a su empresa.

Enrique de la Madrid Cordero, titular de la Secretaría de Turismo, agradeció a Berho la labor desempeñada al frente del CPTM y hizo un reconocimiento a su gestión de nueve meses.

Flores Santana cursó las licenciaturas en Economía y en Derecho en la Universidad Nacional Autó-



noma de México (UNAM), cuenta con experiencia en el sector turístico como encargado del despacho de la Secretaría de Turismo (Sectur); también fue subsecretario de Desarrollo Turístico, secretario de Desarrollo Económico de la entonces Jefatura de Gobierno del Distrito Federal y presidente del Comité Técnico de Fonatur y de la Junta de Gobierno del CPTM.

Hasta antes de su designación como titular del CPTM, se desempeñó como presidente del consejo de administración del Grupo Empresarial Estrategia.

## ● Travelport nombra a Carlos Molina

La plataforma de comercio de viajes (Travel Commerce Platform), Travelport, que provee distribución, tecnología, pagos y otras soluciones a la industria global de viajes, anunció el nombramiento de Carlos Molina como gerente general de Comercio Aéreo para América Latina.

Molina cuenta con más de 15 años de experiencia en posiciones de liderazgo en compañías aéreas y agencias de viajes. Manejará las relaciones que tiene Travelport con las aerolíneas en México, Centroamérica, el Caribe y el norte de Sudamérica, región que ha tenido un crecimiento sustancial y continuo en la compañía.

Antes de incorporarse a Travelport, Molina fungió como director de Productos Aéreos y Charters Corporativos en Best Day.

Inició su carrera en la industria aérea como ejecutivo de Ventas para Aeroméxico y después como gerente regional de Ventas para Volaris. Luego desempeñó el cargo de consultor de negocio independiente.



## ● López Cárdenas también tesorero de la ASETUR

Armando López Cárdenas, secretario de Turismo de la Ciudad de México, asumió el cargo de tesorero de la Unión de Secretarios de Turismo de México, conocida como ASETUR.

Fue el pasado viernes 21 de abril cuando se dio a conocer el nombramiento, fue durante la Vigésima Primera Sesión Ordinaria, celebrada en la ciudad de Puebla, para el ejercicio 2017-2018. La función del tesorero se centra en el control y administración de los fondos propios de la asociación, para que los mismos sean utilizados de forma responsable, y en beneficio de los objetivos de la organización.

La Sectur de la CDMX informó que el participar activamente en asociaciones como la ASETUR es de gran importancia, debido a que esto permite realizar un trabajo colaborativo con los diferentes organismos de la industria y así impulsar acciones que benefician a la actividad turística local.



## ● Fonatur festejó sus 43 años



El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) celebró, en su 43 aniversario, haber contribuido al fortalecimiento de la infraestructura turística generando destinos de calidad.

En la ceremonia, que encabezó Miguel Alonso Reyes, director general de Fonatur, y donde el invitado de honor fue Enrique de la Madrid, secretario de Turismo, agradeció de manera muy especial a la y los ex di-

rectores del organismo, entre ellos el secretario de Energía, Pedro Joaquín Coldwell; el senador, Emilio Gamboa Patrón, y Romárico Arroyo Marroquín, por su asistencia.

De la fusión del Fondo de Garantía y Fomento al Turismo (Fogatur) en 1956 y del Fondo de Promoción e Infraestructura Turística (Infratur), surgió Fonatur en 1974.

Se destacó el éxito de Cancún, uno de sus Centros Integrados Planeados (CIP's), y considerado como el destino de México más conocido mundialmente.

## ● LEED Oro para City Express Reynosa

El hotel City Express Reynosa se convirtió en el noveno de la cadena en recibir el certificado LEED y el primero en ser categoría Oro, según el Consejo de Construcción Sustentable a nivel nacional para los Estados Unidos (USGBC).

Dicho certificado evalúa el diseño, construcción y operación de edificios sustentables de alto rendimiento. Los criterios tomados en cuenta para ganar estas preseas fueron: sus sitios sustentables, el ahorro de agua, sus sistemas de ahorro energético con luminarias de bajo consumo, así como el uso de materiales amigables con el medio ambiente y la calidad ambiental de los interiores en innovación en el diseño por su vivero orgánico.



## ● Best Day Travel Group fue reconocida

Durante la entrega de los premios "Excelencia en la Relación Empresa-Cliente y Centros de Contacto", otorgados por el Instituto Mexicano de Teleservicios (IMT), el call center de Best Day recibió, por noveno año consecutivo, un reconocimiento por sus estrategias de relación con clientes, innovación y mejores prácticas.

Así, durante la edición 21 del Global Contact Forum y la doceava del premio, la empresa recibió las preseas Oro por Mejor Estrategia de Servicio a Clientes y Mejor Estrategia de Operación en el Sector Turismo y Entretenimiento, y Bronce en la categoría Mejor Estrategia de Ventas.



## ● Avianca distinguida por TripAdvisor

La experiencia Avianca fue catalogada como la mejor en Latinoamérica, según TripAdvisor Travelers Choice Awards for Airlines, reconocimiento que depende de la calificación de los usuarios al viajar por la aerolínea.

Este sitio web, especializado en viajes y turismo, anunció por primera vez la categoría de aerolíneas en su premiación y es que desde hace diez años galardona a los mejores destinos vacacionales, playas y hoteles según la percepción de los viajeros.

En las calificaciones de los usuarios sobre Avianca destacan diferentes aspectos de la experiencia de vuelo, como comodidad de las aeronaves, calidad del entretenimiento a bordo y relación precio/calidad, entre otros.

## ● Acuerdo entre NY y la CDMX para estimular viajes

NYC & Company, la organización oficial de marketing de Nueva York, y el jefe de gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera, firmaron y renovaron el acuerdo de promoción turística entre las dos ciudades.

También estuvo presente el titular de la Secretaría de Turismo de la CDMX, Armando López.

La alianza tendrá una duración de un año e incluye un acuerdo de colaboración entre ambas partes con la finalidad de compartir las mejores prácticas de marketing y de impulsar los viajes entre ambas ciudades.

El acuerdo incluye un intercambio de publicidad que se activará a finales de este año. En la CDMX, los promocionales de Nueva York aparecerán en canales multimedia, mientras que la Ciudad de México se presentará en Nueva York en kioscos y parabuses. Como parte del acuerdo, ambas ciudades también tendrán ofertas e incentivos por parte de proveedores de viajes.



## ● Hilton México, de las mejores empresas para trabajar

Hoteles Hilton fue reconocido como uno de los mejores lugares para trabajar en México en 2017 por el Great Place to Work Institute; ocupó el décimo lugar entre las empresas que cuentan con entre 500 y cinco mil colaboradores.

En 2016, la empresa estuvo entre los primeros lugares en Chile, Colombia, México y Perú, además de haber sido nombrada como una de las Mejores Multinationales para Trabajar en América Latina.

Según los resultados de esta encuesta, los miembros del equipo en México creen en sus valores, confían en sus líderes y equipo, y sienten que la empresa les ofrece un ambiente justo con oportunidades de crecimiento.

A principios de este año, Hilton se colocó en el lugar 26 de las 100 Mejores Compañías para Trabajar 2017, en la lista que anualmente publica la revista Fortune, ahí reconoce a las compañías con excepcional cultura laboral.



## ● Wine & Food Festival dejó huella

Destacados chefs, enólogos y sommeliers compartieron su conocimiento y expresiones culinarias, a través de ocho eventos en los hoteles más top del destino en el Wine & Food Festival Cancún-Riviera Maya, un encuentro que se llevó a cabo del 15 al 19 de marzo de 2017.

El evento es reconocido a nivel internacional por celebrar la alta gastronomía y los vinos más premiados y en ésta, su sexta edición, convocó a más de mil personas entre destacados chefs, foodies y gourminds de todo el mundo.

El encuentro, que fue apoyado por Sectur y el CPTM, contó con cenas de gala, un torneo de golf, un catamarán a Isla Mujeres y eventos de degustación pensados para festear la creatividad, ejecución y pasión de más de 30 chefs nacionales e internacionales.



aeromexico-delta.com

# AHORA, MÁS VUELOS MÁS FRECUENCIAS

Delta y Aeroméxico te ofrecen más de 1,000 vuelos semanales\*  
entre México y Estados Unidos.

\*Basado en un promedio de vuelos semanales de Delta y Aeroméxico durante un período de 12 meses  
(enero 2017 a diciembre 2017).

Compra tus boletos en [aeromexico.com](http://aeromexico.com), solicita a tu agente de viajes que tu vuelo sea por Aeroméxico, visita nuestras oficinas, llámanos al tel. (55) 5133-4000 o marca \*4000 desde tu Telcel.



AEROMEXICO



DELTA

