



Periódico VIAJE

ENTREVISTA

El CPTM trabaja para que trascienda su labor y logre la meta de 37 millones de viajeros extranjeros en 2017.



PÁG
5

Lourdes Berho

NÚMERO XCIII AÑO 6 ABRIL DE 2017

PORQUE EL TURISMO TAMBIÉN SE LEE

Estrategias de seguridad para el Turismo

Los integrantes del sector trabajan de la mano para mantener un ambiente estable y de cordialidad para el viajero nacional e internacional.

> PÁGS. 8 y 9

GASTRONOMÍA. Entre los mexicanos Pujol y Quintonil se mantienen en la lista de los mejores del mundo y se suma Cosme.

PÁG
2

ÉXITO. En el Tianguis Turístico en Acapulco se rompieron récords en el número de asistentes y en citas de negocios.

PÁG
4

TECNOLOGÍA. Una App innovadora creada por mexicanos para compartir experiencias de viaje: ULOKAAL.

PÁG
12

Tres restaurantes mexicanos entre los 50 mejores del mundo

➤ En la posición 20 está Pujol y en la 22 Quintonil, se suma en la 40 Cosme, también de Olvera, que se ubica en Nueva York.



Por su parte, Mirazur, de Menton, Francia, se ubicó en el número cuatro. Alléno Paris au Pavillon Ledoyen, el restaurante dirigido por Yannick Alléno, debuta en la posición 31, mereciéndole el codiciado Premio a la Mejor Nueva Entrada en la Lista. Otro francés galardonado fue Septime, como Restaurante Sostenible.

El chef Virgilio Martínez, con su restaurante Central, en Perú, que se ubicó en la quinta posición, acaparó la atención de todos al llevarse dos premios: El Mejor Restaurante de América del Sur; además, por el voto de sus pares, recibió el premio a la Elección de los Chefs, patrocinado por Estrella Damm.

El círculo de ganadores también incluyó a Ana Roš, chef de Hiša Franko, en Eslovenia, quien fue elegida La Mejor Chef Femenina del Mundo del 2017.

Dominique Ansel fue uno de los homenajeados, reconocido como El Mejor Chef de Pastelería del Mundo del 2017. En 2011, el chef francés abrió su panadería eponímica en el distrito de SoHo, en Nueva York, y lanzó su emblemático Cronut, un híbrido entre un croissant y un donut.

REDACCIÓN

Se dio a conocer el ranking de "The World's 50 Best Restaurants 2017", en el cual repiten dos mexicanos: Pujol, de Enrique Olvera, y Quintonil, de Jorge Vallejo.

El chef Olvera, que se mantuvo en la lista por tercer año consecutivo con Pujol, recibió buenas noticias, ascendió cinco posiciones, pasó de la 25 a la 20; además, su restaurante Cosme, ubicado en Nueva York, fue incluido en la lista, ocupando el lugar 40.

Mientras que el también mexicano chef Vallejo se colocó en el lugar 22 con Quintonil, luego de que en 2016 se ubicó en el 12.

En la celebración de su décimo quinto aniversario, "Los 50 Mejores Restaurantes del Mundo" le da la bienvenida a seis nuevas entradas y tres reingresos al ranking del 2017.

La primera posición se la otorgó a Eleven Madison Park, que se ubica en Nueva York; seis años le llevó liderar la lista de Los 50 Mejores Restaurantes del Mundo, donde debutó con la posición 50 en 2010.

El ganador del primer puesto del año pasado, Osteria Francescana, en Módena, Ita-

NUEVOS PARTICIPANTES:

- **Alléno Paris au Pavillon Ledoyen** París. 31
- **Cosme** Nueva York. 40
- **Reale** Castel Di Sangro, Italia. 43
- **Brae** Birregurra, Australia. 44
- **Den** Tokio. 45
- **Tegui** Buenos Aires. 49

REINGRESOS:

- **Alain Ducasse au Plaza Athénée** París. 13
- L'Astrance** París. 46
- Hof Van Cleve** Kruihsoutem, Bélgica. 50

➤ **POR REGIONES**

Australia, el país anfitrión, estuvo representado por dos restaurantes, entre ellos un nuevo participante. Attica, en la ciudad de Melbourne, ocupó el lugar 32, se elevó un puesto y guardó su título como El Mejor Restaurante de Australasia; mientras que Brae, en Victoria, figuró por primera vez en el ranking, en el número 44.

Por su parte, América del Sur tiene cinco restaurantes en la lista, entre ellos el debutante Tegui, localizado en Buenos Aires, en la posición 49. A su vez, el ganador del Premio al Mayor Ascenso del año pasado, el restaurante de Lima, Maido, continúa escalando para ubicarse cinco posiciones más arriba, en la octava.

Asia cuenta con siete restaurantes en la selección del 2017. Japón y Tailandia tienen dos entradas cada uno. Después de ocupar el puesto número uno por tercer año consecutivo en la ceremonia de premiación de Los 50 Mejores Restaurantes de Asia celebrada en febrero pasado, en Bangkok, Gaggan sube 16 peldaños para quedarse en el número 7 y obtener el título de Mejor Restaurante de Asia.

The World's 50 Best Restaurants 2017

1. Eleven Madison Park (Nueva York)
2. Osteria Francescana (Módena, Italia)
3. El Celler de Can Roca (Girona, España)
4. Mirazur (Menton, Francia)
5. Central (Lima)
6. Asador Etxebarri (Axpe, España)
7. Gaggan (Bangkok)
8. Maido (Lima)
9. Mugaritz (San Sebastián, España)
10. Steirereck (Viena)
11. Blue Hill at Stone Barns (Nueva York)
12. L'Arpège (París)
13. Alain Ducasse au Plaza Athénée (París)
14. André (Singapur)
15. Piazza Duomo (Alba, Italia)
16. D.O.M. (Sao Paulo)
17. Le Bernardin (Nueva York)
18. Narisawa (Tokio)
19. Geranium (Copenhague)
20. **Pujol (Ciudad de México)**
21. Alinea (Chicago)
22. **Quintonil (Ciudad de México)**
23. White Rabbit (Moscu)
24. Amber (Hong Kong)
25. Tickets (Barcelona)
26. The Clove Club (Londres)
27. The Ledbury (Londres)
28. Nahm (Bangkok)
29. Le Calandre (Rubano, Italia)
30. Arzak (San Sebastián)
31. Alléno Paris au Pavillon Ledo (París)
32. Attica (Melbourne)
33. Astrid y Gastón (Lima)
34. De Librije (Zwolle, Países Bajos)
35. Septime (París)
36. Dinner by Heston Blumenthal (Londres)
37. Saison (San Francisco, Estados Unidos)
38. Azurmendi (Larrabetzu, España)
39. Relae (Copenhague)
40. **Cosme (Nueva York)**
41. Ultraviolet by Paul Pairet (Shanghái)
42. Boragó (Santiago de Chile)
43. Reale (Castel Di Sangro, Italia)
44. Brae (Birregurra, Australia)
45. Den (Tokio)
46. L'Astrance (París)
47. Vendôme (Colonia, Alemania)
48. Tim Raue (Berlín)
49. Tegui (Buenos Aires)
50. Hof Van Cleve (Kruihsoutem, Bélgica)



ESTA PRIMAVERA, TENEMOS ALGO ESPECIAL PARA TODOS!
CON **Endless Privileges®, Unlimited-Luxury® Unlimited Fun®**

De ABRIL 23 a JULIO 14, 2017

Habitaciones de lujo • Todos los alimentos en restaurantes de especialidades con servicio a la carta • Bebidas premium ilimitadas • Minibar reabastecido diariamente • Servicio a cuartos las 24 horas Shows y entretenimiento • Programa de cenas Sip, Savor & See • Unlimited Connectivity • Impuestos y propinas • Y mucho más...

PRECIOS DESDE

CANCÚN DREAMS SANDS CANCUN SECRETS THE VINE CANCUN	COZUMEL SUNSCAPE SABOR COZUMEL SECRETS AURA COZUMEL	HUATULCO DREAMS HUATULCO SECRETS HUATULCO ⁽²⁾	ISLAMUJERES ZOÉTRY VILLA ROLANDI ISLA MUJERES
\$2,589 \$4,209	\$1,545 \$2,529	\$2,109 \$2,265	\$5,335
IXTAPA SUNSCAPE DORADO PACÍFICO IXTAPA ⁽¹⁾	LOSCABOS/CABO SAN LUCAS SECRETS PUERTO LOS CABOS BREATHLESS CABO SAN LUCAS ⁽¹⁾ DREAMS LOS CABOS	NUEVOVALLARTA DREAMS VILLAMAGNA NUEVO VALLARTA	PLAYAMUJERES DREAMS PLAYA MUJERES SECRETS PLAYA MUJERES
\$1,569	\$3,315 \$3,459 \$4,069	\$2,415	\$3,549 \$3,959
PUERTO VALLARTA SUNSCAPE PUERTO VALLARTA NOW AMBER PUERTO VALLARTA SECRETS VALLARTA BAY PUERTO VALLARTA	RIVIERACANCÚN/RIVIERAMAYA DREAMS PUERTO AVENTURAS DREAMS TULUM NOW JADE RIVIERA CANCUN NOW SAPPHIRE RIVIERA CANCUN DREAMS RIVIERA CANCUN	SECRETOS SILVERSANDS RIVIERA CANCUN⁽²⁾ SECRETOS CAPRI RIVIERA CANCUN⁽²⁾ BREATHLESS RIVIERA CANCUN SECRETOS AKUMAL RIVIERA MAYA SECRETOS MAROMA BEACH RIVIERA CANCUN⁽¹⁾ ZOÉTRY PARAÍSO DE LA BONITA RIV. MAYA⁽¹⁾⁽²⁾	\$1,869 \$2,515 \$2,645
\$1,965 \$2,175 \$2,299 \$2,299 \$3,049	\$3,125 \$3,275 \$4,399 \$4,520 \$4,520 \$4,839		

Tarifas en M.N. por persona, por noche, en base a ocupación doble, incluyen impuestos y propinas. Excluyentes para comprar y reservar en México. Vigencia para comprar y viajar según se indica. Tarifas y promociones sujetas a cambio sin previo aviso. No son combinables con otras promociones y/o descuentos. (*) Promoción "Niños Gratis" aplica sólo en hoteles participantes, lo cual debe consultarse al momento de reservar. Máximo dos menores de 12 años en la habitación de sus padres. No aplica en puentes ni días festivos. Aplican restricciones. **Sunscape Resorts & Spas** ofrece *Unlimited-Fun®* que incluye: Habitaciones y suites con balcón privado o terraza; restaurantes con servicio buffet y la carta; minibar con refrescos, jugos, agua embotellada y cerveza; bebidas nacionales ilimitadas; opciones de alimentos 24 horas; programa de entretenimiento y actividades diarias, Explorer's Club para menores de 12 años y Core Zone para niños de 13 a 17 años y más. (2) de domingo a miércoles.

SECRETS RESORTS & SPAS y BREATHLESS RESORTS & SPAS, SÓLO ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

Pregunte por las promociones a meses sin intereses con tarjetas de crédito participantes.

RESERVE EN: 01 800 009 6387 ZoetryResorts.com.mx | 01 800 017 3273 SecretsResorts.com.mx | 01 800 022 0975 BreathlessResorts.com.mx | 01 800 337 3267 DreamsResorts.com.mx | 01 800 002 0669 NowResorts.com.mx | 01 800 087 4890 SunscapeResorts.com.mx



(1) Five Diamond Award (2) Four Diamond Award (3) The Leading Hotels of the World

Aruba (2018) | Costa Rica | Curaçao | Jamaica: Montego Bay | México: Akumal • Cancún • Chamela (2018) • Cozumel • Huatulco • Isla Mujeres • Ixtapa Los Cabos • Nuevo Vallarta • Playa del Carmen (2018) • Playa Mujeres • Puerto Aventuras • Puerto Vallarta • Riviera Cancún • Riviera Maya • Tulum Panamá | Puerto Rico (Octubre 2018) | República Dominicana: Cap Cana • La Romana • Puerto Plata • Punta Cana

Escanea y suscríbete, ¡es gratis!



DIRECTORIO

• CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR folio 00281-RHY emitido por el IFT y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO. Año 6, No. 93. Abril 2017, es una publicación mensual editada por **Eisa Multimedia S.A. de C.V.** y **Media Más S.A.** Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Tel: 01555534 4643 y 5534 4816. www.periodicoviaje.com. • DIRECTOR GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño • ARTE: Laura Martínez • CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2012-081017332800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. • ISSN (en trámite). • CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. • PERMISO SEPOMEX No (en trámite). • Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de marzo de 2017 con un tiraje de 10,000 ejemplares. • DISTRIBUIDOR: Lauser Editores S.A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. • Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. • Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Exitoso el Tianguis Turístico en Acapulco

➤ Récords superados, nuevos productos y anuncios de inversiones hoteleras.

MARGARITA SOLIS

La edición 42 del Tianguis Turístico Acapulco 2017 superó las metas estimadas de 10 mil asistentes, lo que representó un crecimiento de 6% respecto a 2016 y alcanzó 44 mil 312 citas de negocio, 35% más que el año anterior.

En representación del secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, Lourdes Berho, directora general del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), compartió los resultados más importantes del Tianguis.

Este año participaron 88 países, nueve más que en 2016; 973 empresas y mil 608 compradores.

“Rotundamente rompimos los récords, las metas establecidas y nos congratulamos por ello. Como dijo el secretario De la Ma-



drid: Mazatlán tiene la vara muy alta”, recordó Berho.

Destacó la “increíble transformación” que Acapulco ha tenido, sobre todo porque su evolución puso a México en el mapa turístico mundial.

Además de la participación del presidente de la República, Enrique Peña Nieto, también asistió como invitado especial

Taleb Rifai, secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), así como trece gobernadores de diferentes entidades federativas y 29 secretarios de Turismo.

Destacó el anuncio de crear un nuevo producto turístico que acercará a los viajeros el Mundo Maya en México. En el proyecto participan la Sectur federal, el



Lourdes Berho, directora general del CPTM.

CPTM, los estados de Campeche, Yucatán, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Oaxaca, junto con Aeromar y Conextur.

Adicionalmente, el secretario de la Madrid invitó a Rifai para ser el embajador honorario y vicesecretario del Mundo Maya para el resto del mundo, luego de que concluya este año su gestión al frente de la OMT.

Como parte de la evolución de la campaña internacional, Rifai hizo varias recomendaciones, destaca una frase que será tomada como el nuevo slogan: “México is a world in itself. México es un mundo en sí mismo”.

Berho detalló que para las campañas de promoción que realizó en conjunto el CPTM con el estado de Guerrero y el municipio de Acapulco, se invirtieron 200 millones de pesos.

Un dato relevante del Tianguis fue que cinco de los destinos que representan la mayor oferta turística del país cerraron entre 80 y 90% de sus inversiones de todo el año.

“Esto nos dice que el Tianguis es la mejor plataforma y el mejor momento entre compradores y ofertantes de cerrar negocio, de seguir creciendo y seguir produciendo un desarrollo turístico en México y hacia el mundo”, comentó.

Mazatlán recibió oficialmente la estafeta

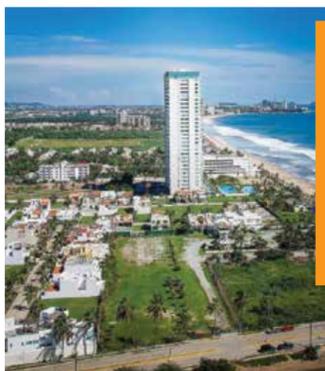
➤ Los gobernadores de Guerrero y Sinaloa realizaron el intercambio. El destino se prepara para albergar al Tianguis Turístico 2018.

MARGARITA SOLIS

Mazatlán recibió la estafeta para la edición 43 del Tianguis Turístico, fue un intercambio entre los gobernadores de Guerrero, Héctor Astudillo Flores, y Quirino Ordaz Coppel, mandatario estatal de Sinaloa. Esto sucedió la noche del 29 de marzo, antes de concluir el evento anual en Acapulco.

El gobernador de Sinaloa reconoció que la realización del Tianguis en Mazatlán será un gran reto: “(Acapulco) deja una base muy alta, estamos contentos, emocionados y queremos pedirles que nos ayuden con su experiencia para que en Mazatlán se sientan como en casa”.

“En esta noche queremos hacer los mejores deseos de que en Mazatlán, Sinaloa, exista mucho éxito en lo que será el Tianguis Turístico en 2018, queremos agradecer a todos los asistentes”, dijo Astudillo Flores en la tradicional fiesta de la última noche del Tianguis.



Mazatlán mantiene grandes flujos de turistas nacionales y extranjeros cada año, los cuales han incrementado 42% en turistas provenientes de Estados Unidos y Canadá.

En 2016 fue el séptimo destino en el país más visitado por el turismo nacional, recibió dos millones de viajeros domésticos, lo que representó un crecimiento de 13% respecto al resultado de 2015.

➤PREPARATIVOS

Se realizará una inversión de 40 millones de pesos para los temas de logística, capacitación y mejoras a la infraestructura con la que cuenta Mazatlán.

Fue elegida por su oferta de servicios turísticos, capacidad instalada, conectividad aérea y terrestre, como la autopista Mazatlán-Durango que permite al destino comunicarse a toda la región de La Laguna. Así como por los compromisos adquiridos

por la entidad federativa y los apoyos complementarios.

“Tenemos un estado muy productivo, estamos empujando fuerte el destino. Contamos con un extraordinario centro de convenciones, un Centro Histórico que nos diferencia de otros sitios turísticos; sin embargo, lo más importante es la gente en Sinaloa, además de que se come muy bien”, comentó Ordaz Coppel.

En el Tianguis de 2018 habrá novedades como muestras gastronómicas y festivales a través de un gran corredor con Pueblos Mágicos cercanos al destino de playa.

Mazatlán mantiene grandes flujos de turistas nacionales y extranjeros cada año, los cuales han incrementado 42% en turistas provenientes de Estados Unidos y Canadá.

Además, es el principal destino turístico de Sinaloa y en 2016 fue el séptimo destino en el país más visitado por el turismo nacional, recibió dos millones de viajeros domésticos, lo que representó un crecimiento de 13% respecto al resultado de 2015.

Éxito turístico más allá del sexenio

➤ Lourdes Berho, directora general del CPTM, precisó en entrevista que su meta para 2017 es recibir 37.2 millones de visitantes extranjeros.

LAURA RODRÍGUEZ

Si importar quien llegue a la Presidencia de la República, una meta del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) es dejar cerrados los contratos con las agencias de publicidad y relaciones públicas que se encargarán de promover el turismo mexicano, para que esta tarea no se detenga, aseguró Lourdes Berho.

La directora general del CPTM afirmó que más allá de que esté en marcha el quinto año de este gobierno, el organismo se encuentra en plena actividad para alcanzar la meta que este año busca impulsar que México reciba 37.2 millones de turistas internacionales.

Informó también que el CPTM, junto con el equipo de asesores externos, ya tienen identificados 520 congresos y convenciones en Estados Unidos que están siendo afectados por las políticas migratorias del presidente Donald Trump y que desplegarán una estrategia para que algunos de ellos se realicen en México.

En la pasada Junta de Gobierno del Consejo, refirió, incluso hubo opiniones muy informadas en el sentido de que Trump podría generar un ambiente de negocios positivo para México.

El mandatario estadounidense, prosiguió, ha tomado algunas medidas para desregular ciertas actividades económicas, que pueden generar un aumento en los negocios que no estaba previsto.

Entre los sectores que pueden resultar beneficiados están el de la salud, el de las telecomunicaciones; pero también el del transporte aéreo, del que surgirían oportunidades para incrementar la conectividad entre ambos países.

“El futuro es México porque combina dos características poderosas: orgullo y modestia. Todo mundo puede decir que tiene montañas bellas, playas y ríos, pero nadie puede decir que tiene el pueblo que ustedes tienen”, aseveró.



➤FÓRMULA UNO

También reconoció que si bien los eventos de gran formato como la Fórmula Uno han comprometido parte importante del presupuesto del Consejo, éstos han sido aprovechados al máximo antes, durante y después de su realización para impulsar la imagen del país del futuro.

Entre ellas destaca el discurso de Taleb Rifai, secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), quien en enero describió en España a México como el país del futuro.

Este video, aseguró Berho, se ha viralizado y ya ha sido visto por alrededor de dos millones de personas en el mundo.

Incluso hay muchos estadounidenses, mencionó, demócratas y republicanos, que están manifestando abiertamente su simpatía hacia México.

En el mismo sentido recordó que una reciente encuesta de Gallup informa que el nivel de aceptación de México en Estados Unidos se encuentra en uno de los niveles más altos de la historia.

Además de la buena imagen del país en el mundo, otra novedad es que está creciendo el interés en el exterior por los destinos mexicanos que basan su oferta en la cultura o la naturaleza, aunque no cuentan con productos de sol y playa.

También son claras las oportunidades comerciales, expuso, para captar más viajeros que lleguen a este tipo de destinos en los segmentos de lujo y también en el de la comunidad de lesbianas, gays, bisexuales y transexuales (LGBT).



México, en la octava posición del ranking de la OMT

➤ Taleb Rifai, de forma extraoficial, adelantó el anuncio y reiteró su apoyo al país.

MARGARITA SOLIS

En el Barómetro 2017 de la Organización Mundial del Turismo (OMT), México aparecerá en la octava posición del ranking de países más visitados por viajeros internacionales, le confirmó el propio Taleb Rifai, secretario general del organismo, a Enrique de la Madrid, titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), quien “le dio permiso” de comunicarlo.

A decir de Lourdes Berho, directora general del CPTM, este fue el “regalo de despedida” en la noche del martes 28 de marzo, antes de que Rifai partiera de Acapulco, luego de participar en el Tianguis Turístico México 2017.

Berho confirmó la noticia que adelantó el secretario en su intervención durante la conferencia de Viajeros todos por México. El anuncio oficial se espera antes de finalizar abril.

“Él estuvo con el secretario general, lo despidió y seguramente ahí hubo un permiso de que lo podía comunicar. El martes (28 de marzo) nos lo platicaron, pero todos estábamos con la conciencia de que no lo podíamos decir oficialmente”, aseguró Berho.

Un día antes, Rifai destacó que en México hay un gran crecimiento en el número de visitantes a nivel

internacional, en 2012 llegaron 33 millones de viajeros internacionales, en 2016 ya fueron 35 millones.

En ese momento es que afirmó: “quizá ya estén en la posición octava o séptima como destinos más importantes. En sí esto es un testimonio de un gran éxito y crecimiento”, declaración que confirmó un día después.

DEL LADO CORRECTO DE LA HISTORIA

Rifai reiteró su apoyo a México y a sus habitantes, quienes, dijo, deben sentirse orgullosos de su nación.

Aunque no precisó un evento en particular, se dirigió al presidente Enrique Peña Nieto y le dijo: “usted está en la parte sur de la línea divisoria, su geografía es su destino, pero no permita que alguien le diga lo contrario, usted está en el lado correcto de la historia y nadie que esté del lado equivocado de la historia va a poder prevalecer. El futuro es México”.

Para Rifai la gente viaja al lugar que respeta por su cultura y su sociedad, por eso es que los extranjeros llegan a México.

“El futuro es México porque combina dos características poderosas: orgullo y modestia. Todo mundo puede decir que tiene montañas bellas, playas y ríos, pero nadie puede decir que tiene el pueblo que ustedes tienen”, aseveró.

Dolphin Discovery y sus habitantes más importantes

➤ El grupo busca informar a la población sobre el cuidado humano a los delfines.



MARGARITA SOLIS

En México existen diferentes lugares donde se puede realizar nado con delfines, es una actividad que muchos planean como parte de sus vacaciones; sin embargo, así como hay quienes disfrutan de esa actividad, otros están en desacuerdo y hacen afirmaciones que no son ciertas, señaló en entrevista Roberto Sánchez Okrucky, director de Medicina Veterinaria de Grupo Dolphin Discovery. “Desafortunadamente, en las redes sociales se mal informa a la gente. Nosotros como seres sociales que somos tampoco nos molestamos en averiguar de dónde viene lo que estamos leyendo, y lo tomamos como una verdad absoluta”, precisó.

Ante esta situación y para entender mejor el tema de los animales bajo el cuidado humano, Sánchez Okrucky explicó --en el marco del Tianguis Turístico México 2017-- qué hacen en los parques acuáticos. Evento donde también impartió un seminario titulado: “Diez afirmaciones incorrectas acerca de los delfines bajo el cuidado humano”.

Como veterinario detalló la mala información que se toma por cierta, por lo que mencionó algunos mitos: los delfines en México viven en pequeños estanques, se les condiciona el alimento, no sobreviven

más de un año bajo el cuidado humano y que deberían ser liberados porque estarían mejor en vida silvestre, entre otros.

Con 30 años de experiencia trabajando con delfines, el especialista aclaró, respecto a esos mitos, que el hábitat en Dolphin Discovery excede al menos tres veces el espacio requerido por la Norma Oficial Mexicana número 135 (NOM-135), además de que sus dietas son individuales y se diseñan con base en su peso y edad.

Agregó que un delfín bajo el cuidado humano puede vivir más del doble que si lo hiciera de forma silvestre, por lo que ser liberados no sería la mejor condición, al menos en México van tres generaciones de familias de delfines que han vivido en estas condiciones.

Sánchez Okrucky describió a los delfines como animales carismáticos y míticos, porque, insistió, un alto número de personas conoce mínimamente lo que es su biología, fisiología y su vida en general, y no se informan al respecto antes de emitir una opinión sobre la actividad que conlleva la manutención de mamíferos marinos.

“Hay una moda activista en pro de los derechos de los animales, que es válida, pero también hay limitaciones, porque basados en una cuestión visceral, se toman decisiones que van en contra de la ciencia del cuidado y bienestar animal”, expresó.



Planes de Best Day para 2017

➤ Nuevos destinos, Acapulco entre los preferidos por los mexicanos y recuperación de los viajes a Estados Unidos.

BEDILIA BRIZUELA

Ante la solicitud de sus clientes, Best Day Travel Group analiza abrir “dos destinos nuevos”: Costa Rica y Chile, anunció Christian Kremers, CEO del corporativo, quien además dijo que Acapulco se mantiene entre los lugares preferidos de los mexicanos para vacacionar.

Kremers precisó que Costa Rica se podría sumar a la lista de los nueve países, incluyendo México, en donde ya tienen presencia: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Estados Unidos, Perú, República Dominicana y Uruguay.

Asimismo, comentó que han estado varias veces en Chile, pero como destino, y su presencia en ese mercado ha sido poca. Podrían incrementar sus operaciones en aquel país y tener más de un colaborador como actualmente lo tienen.

Adicionalmente, detalló que Acapulco es el tercer destino que más venden dentro de México, esto es después de Cancún y Los Cabos, en ese orden. El 97% de las ventas de Best Day para Acapulco, es turismo nacional.

“Para nosotros es importantísimo a nivel nacional Acapulco, por ello mantenemos una relación diaria con los hoteles de la región y con los servicios adicionales que podemos ofrecer, como actividades recrea-

tivas y traslados. Apostamos mucho por Acapulco”, destacó.

Acapulco mantiene una posición relevante ante el turismo nacional, los viajeros provenientes de la Ciudad de México es el gran mercado para el puerto.

“A pesar de la competencia con Cancún y Los Cabos, Acapulco es el destino por antonomasia más importante para el mercado mexicano”, agregó.

➤ VIAJES A ESTADOS UNIDOS

Sobre el comportamiento de los viajeros mexicanos hacia Estados Unidos, Kremers indicó que se notó la llegada de Donald

Trump a la presidencia del país vecino del norte, porque en el último trimestre de 2016 hubo una fuerte disminución de compra de viajes a aquel país.

Sin embargo, en los últimos 60 y 90 días ha habido una aceleración muy fuerte hacia algunos destinos como Orlando y Miami, crecen cerca del 20%, a di-

ferencia de Las Vegas que crece sólo 7%, pero ese porcentaje es importante porque venían de una tendencia negativa.

“Se está recuperando ese mercado, tal vez no a la velocidad que nos gustaría, en el caso de Las Vegas, pero ya vemos cifras de crecimiento. Ha contribuido que el peso se está estabilizando, dejó atrás la cotización de los 21 y 22 pesos, y psicológicamente influye en la gente, ya que piensa que puede viajar con un dólar en 19 pesos”, explicó.



El Clúster de Turismo de Nuevo León trabajará a través de comités

➤ Atraer más visitantes, elevar el tiempo de estadía y generar más productos en la región, son algunos de sus objetivos.

BEDILIA BRIZUELA

Se rá por medio de comités como el Clúster de Turismo de Nuevo León promoverá los atractivos del destino, con la finalidad de atraer más visitantes, elevar el número de días de estadía, así como ofrecer más productos turísticos en la región.

Al respecto Federico Clariond, nuevo presidente del Clúster de Turismo, afirmó en entrevista que serán seis los comités enfocados en el desarrollo de la industria, uno de los más destacables planea unificar los eventos que ya se hacen en las mismas fechas para captar más visitantes.

“La idea es entender cuáles son los cuellos de botella de por qué no se han hecho eventos más grandes y que sean más exitosos en las siguientes ocasiones. Se considerarán el IncMty y el Festival Santa Lucia que se harán en las mismas fechas”, señaló.



También habrá un comité de capital humano en el que, a través de tecnologías y por medio de la academia, se busque brindar educación a los ciudadanos, “ellos son los mejores embajadores del estado”, apuntó.

Además, se pondrá especial atención en el personal que trabaja en turismo, redes sociales y la difusión del arte, para que brin-

den información puntual y detalles sobre la oferta.

Habrán comités para recabar más información en cuanto a número de visitantes y sus preferencias, así como para crear nuevos productos turísticos entre los cuales se pretende lograr la creación de más Pueblos Mágicos.

Señaló que a pesar de la época complicada en 2009 y 2010 con la

inseguridad y la influenza, en la actualidad los hoteles se mantienen con ocupaciones de 65% y el turismo creció en promedio 10% en los últimos diez años, con una expectativa de 10% más.

La ventaja de los clústers, dijo, es que en ellos se reúnen los diferentes actores de una industria buscando el bien común, involucrando a la iniciativa privada, el Aeropuerto de Monterrey, la aerolínea Vivaerobús, Grupo Senda, en transporte terrestre; Cintermex y Arena Monterrey, organizadores de eventos y de congresos.

Comentó que el clúster no tiene derrama económica para generar un bien común, esto basado en las últimas cifras que indican 2.5 millones de visitantes por año que se quedan en promedio 1.5 días.

“Este número es bajo, lo que falta es saber qué actividades realizan mientras están en la ciudad, ya trabajamos recabando información”, añadió.

Clariond indicó que también se trabaja en un Plan Estatal en

favor del turismo: “no se trata de cambiar de slogan, colores o preferencias”.

➤ AGREMIADOS

A la fecha existen 27 agremiados en el clúster, con la idea de agregar cuando menos 50 más en este año. Dentro de los fundadores están, por parte de la iniciativa privada, el Aeropuerto de Monterrey, la aerolínea Vivaerobús, Grupo Senda, en transporte terrestre; Cintermex y Arena Monterrey, organizadores de eventos y de congresos.

Por parte del gobierno estatal está el Parque Fundidora, el Instituto del Deporte, la Secretaría de Turismo y Economía. Por la parte académica están las universidades de Nuevo León, de Monterrey y la Regiomontana.

Clariond también es vicepresidente de la Asociación Mexicana de Hoteles de Nuevo León y vocal del Comité Técnico del Fideicomiso Turismo del destino.

Las cuatro estaciones en Tailandia

El turismo es una de las industrias que más contribuyen a la economía de Tailandia y para recibir a visitantes con gustos exigentes está la oferta de los hoteles Four Seasons que combinan arquitectura, toques tradicionales, comodidades modernas y servicios inesperados.

El primero es el Four Seasons Resort Chiang Mai, ubicado dentro del valle de Mae Rim a 30 minutos al norte de Chiang Mai. Su arquitectura refleja el estilo del reino de Lanna con mezclas de las culturas de Birmania, India y China.

Cuenta con 13 hectáreas de jardines y terrazas, y una granja arroceras en funcionamiento, en la cual habita una familia de



búfalos acuáticos. Sus opciones de hospedaje ofrecen residencias con pequeñas albercas y penthouse.

Hay clases de yoga, una escuela de cocina tailandesa y un spa con tratamientos según la profesión del huésped, se utiliza oro de 24 quilates.

Koh Samui es una de las islas más grandes de Tailandia, fa-



punta noroeste de la Bahía Laem Yai. Se ubica cerca del templo del Gran Buda.

Se ofrecen villas y residencias con vista al mar e instaladas en colinas tropicales. Destaca por la opción de solicitar mayordomo las 24 horas o chofer con limusina.

Tiene instalaciones para jugar tenis, practicar yoga o kickbo-

ling, también ofrece bucear en una reserva protegida o navegar.

Finalmente, está el Four Seasons Tented Camp Golden Triangle, un campamento de lujo ubicado en medio de una jungla de bambú, al que se llega navegando por el Río Ruak y desde donde se admiran tres países simultáneamente al estar localizado en el llamado Triángulo de Oro: Tailandia, Birmania y Laos.

Ofrece tiendas de campaña con aire acondicionado, mobiliario y decorado que evoca las expediciones del siglo XIX. Hay habitaciones con tinas de cobre, camas para masaje, regaderas al aire libre, jacuzzi de madera o piscina.

Entre sus servicios existen excursiones especiales para ver elefantes o de degustar alimentos en la jungla. El spa ofrece dos pabellones con salas de tratamiento en medio del bosque. (Redacción)

PORTADA

Plan de seguridad turística en México

Participan gobierno, empresarios y habitantes. Yucatán, Los Cabos y Acapulco son algunos destinos que ya aplicaron sus propios programas.

MARGARITA SOLÍS
Y BEDILIA BRIZUELA

La importancia del sector turístico en México radica en que se ha convertido en un motor de desarrollo económico, por ello, empresarios, autoridades federales, estatales y municipales trabajan de forma conjunta para mantener un ambiente seguro y cordial para los viajeros nacionales e internacionales.

En general, la Secretaría de Turismo federal considera que este sector es corresponsable en la provisión de ambientes seguros para los visitantes, por lo que es importante coordinar esfuerzos junto a los gobiernos de los estados y municipios para construir un modelo de seguridad para las zonas turísticas del país.

Los empresarios han colaborado en el tema con las autoridades turísticas, esto viene desde administraciones federales años atrás, ahora la propuesta del sector privado, encabezado por Pablo Azcárraga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), es crear un programa emergente de seguridad turística.

En varios foros, Azcárraga ha manifestado su interés en el tema de seguridad, el más destacado y por la importancia, por ser internacional, fue durante su participación en la inauguración del Tianguis Turístico México 2017, en Acapulco, Guerre-

ro, donde lo escuchó el presidente Enrique Peña Nieto.

Al inicio de la administración de Peña Nieto, los empresarios turísticos fueron llamados a participar en el Consejo Consultivo Empresarial para el Crecimiento Económico de México, y junto con los secretarios de Turismo de los estados, trabajan en un plan de seguridad.

Basado en un plan de diez puntos, Azcárraga explicó que si bien en ese documento se consideran temas económicos para continuar creciendo y mantener la competitividad, el segundo en importancia es la seguridad.

La creación de un programa emergente de seguridad turística la considera un área de oportunidad, ya que con una policía turística existiría una nueva imagen de servicio para los visitantes, tanto nacionales como extranjeros.

SECTUR

Ante esta propuesta, Enrique de la Madrid, titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), declaró días después que ya se trabaja en un modelo

de seguridad que adoptará cada destino de acuerdo a sus necesidades en el tema.

Se formará un Consejo de Seguridad que vigile si se está cumpliendo con los indicadores, qué funciona y qué se debe modificar, entre otros temas.

La creación de ese Consejo será respetando "la forma de ver las cosas" de cada autoridad estatal y, en el caso de los empresarios, su participación también será destacada, considerando que tienen inversiones importantes que cuidar.

Sugirió a las entidades organizarse y trabajar en conjunto, así como fortalecer las instituciones locales, como la policía, ministerios públicos y jueces, pero también que la sociedad se involucre.

"Lo que vamos a hacer nosotros a nivel Federal, hemos venido platicando con ellos (los empresarios), es generar un modelo de seguridad para destinos turísticos que implica fondearlos a través de una buena cobranza al impuesto al hospedaje. Primero se dedicarán esos recursos



Lo que queremos es un país seguro, un país estable donde todos tengamos oportunidades para tener una vida digna y oportunidades de empleo".

ENRIQUE
DE LA MADRID



La otra manera de proporcionar seguridad al país es generando bienestar y condiciones de vida digna a más mexicanos, y eso lo aporta la actividad turística en su conjunto".

ENRIQUE
DE LA MADRID

INICIÓ LA ACCIÓN

Para crear condiciones de seguridad, algunas entidades ya tomaron acciones para crear una experiencia turística favorable, lo que genera una percepción positiva a los viajeros.

El gobierno de Yucatán es uno de los que ya implementó diferentes mecanismos, con los cuales sus habitantes y visitantes están seguros. Destaca la participación ciudadana y el fortalecimiento tecnológico y de capital humano para cuidar y orientar a los turistas.

Al respecto, Rolando Zapata Bello, gobernador de Yucatán, agregó que en su administración lo más importante es mantener una política de constante fortalecimiento de los cuerpos policíacos locales, así como de la participación de sus habitantes.

"Es indispensable tener políticas de prevención efectivas para adelantarse a los fenómenos delictivos, eso es lo que hemos estado haciendo en Yucatán, usar tecnología, meter cámaras de video vigilancia que nos han servido para inhibir la delincuencia y resolver muchos asuntos", explicó Zapata Bello.

Otro caso es el de Los Cabos, Baja California Sur. En febrero pasado se inauguró el Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA), el cual atiende y orienta a los visitantes nacionales y extranjeros, además de ser un receptor de información y otorgar apoyo. También se canalizan y responden las denuncias, quejas y situaciones de riesgo que los viajeros enfrentan.

El CAPTA tiene representación de dependencias de los tres niveles de gobierno, relacionadas con el sector turístico en materia de seguridad.

ACAPULCO

El destino de playa icónico de México salió de los primeros lugares en materia de inseguridad, de acuerdo con las últimas estadísticas del Consejo Nacional de Seguridad Pública; ahora Acapulco está entre la posición nueve y diez, afirmó Evodio Velázquez, alcalde del destino.

Detalló que con el apoyo de la Federación, del Ejército y la Marina, así como los trabajos de prevención social de la violencia, con programas de alto impacto en barrios, colonias y unidades habitacionales, lograron combatir esos índices.

El restablecimiento de la seguridad en Acapulco, dijo Velázquez,

se mide en los índices de ocupación hotelera, que desde 2016 a la fecha registraron niveles de entre 80 y 85% los fines de semana y en fin de año fue de entre 93 y 95 por ciento.

En temporada baja, los niveles son de entre 40 y 50%, "que es alto para lo que teníamos anteriormente", comentó el alcalde.

Agregó que también se refleja en la inversión hotelera, donde se destinarán dos mil millones de pesos entre las zonas Dorada, Diamante y Tradicional de Acapulco.

"Es momento de cerrar filas, de que todos abonemos para que Acapulco esté en el esplendor para atender al mundo entero. En ese sentido no quitaremos el dedo del renglón, ni nos quedaremos cruzados de brazos", aseguró Velázquez.

ALERTAS

Ante el impacto negativo de las alertas de viaje a México emitidas por el Departamento de Estado de Estados Unidos, De la Madrid aseguró que se debe cuidar de que sean justas y estén reflejando situaciones reales.

En el último año, el gobierno estadounidense advirtió a sus habitantes no visitar 20 de las 32 entidades de México, debido a la delincuencia. La última alerta fue específica para la temporada de *springbreak* en los destinos de La Paz y Cabo San Lucas.

Ante ello, el titular de Sectur dijo: "nos hemos dado cuenta que las alertas son muy generales, deben ser más específicas, deben precisar en qué zonas y en qué momentos".

Añadió que otro aspecto que deben cumplir esas alertas es que sean actuales, que no se queden en noticias viejas y, "lo más importante", prevenir que no ocurran cosas que provoquen esas alertas.

"La manera de resolver el tema de las alertas es que realmente no pasen las cosas", indicó.



a fortalecer los órganos de seguridad", comentó.

De acuerdo con De la Madrid, cada entidad decidirá si ajusta su tasa del Impuesto al Hospedaje para destinar los recursos a su respectivo Consejo de Seguridad.

"Será una facultad estatal (el ajuste al impuesto), de lo que yo estoy convencido es que el primer tema o elemento de promoción del turismo se llama seguridad, a eso es a lo que hay que ponerle empeño", afirmó.

CONAGO

En la instalación de la Comisión de Turismo de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), se propuso generar instancias policíacas con agentes bien equipados y con sueldos bien remunerados, así como otorgar becas a sus hijos y dar viviendas dignas.

También se consideró que estos beneficios se otorguen a los agentes del Ministerio Público y a jueces, de esta forma disminuiría la corrupción.

Nuevos proyectos de Hilton

➤ A los mexicanos les gusta visitar propiedades ubicadas en destinos como Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Puerto Rico.

ISABEL GORDOA

La cadena hotelera Hilton Worldwide presenta nuevos proyectos en México, Centroamérica y el Caribe, informó en entrevista el director ejecutivo de Desarrollo en Hilton para esas zonas, Juan Corvinos.

Señaló que Hilton cuenta con casi 50 hoteles abiertos en México y más de 30 en desarrollo, con lo que se espera llegar a 2020 con más de 80 propiedades.

“Durante el 2016 se abrieron diez hoteles en la República Mexicana, este año se pretende inaugurar nueve centros de hospedaje en distintos lugares del país”, añadió.

Explicó que los destinos preferidos de los turistas extranjeros que visitan México son Acapulco, Cancún, Puerto Vallarta, Los Cabos, Veracruz y Mérida, entre otros. Los turistas de negocios gustan de sitios como la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y la zona del Bajío.

“México se ha convertido en un destino de negocios y *leisure* que está en mente de todo el mundo, recibe cada vez más turistas provenientes de Asia con ese propósito”, agregó.

Entre las novedades de Hilton Worldwide en México resalta el lanzamiento de su marca Curio – A Collection by Hilton con sus primeros hoteles ubicados en Guadalajara, Zacatecas y Playa del Carmen.

“1970 Hotel Posada Guadalajara y Zacatecas Centro Histórico se someterán a una amplia renovación y se unirán a Curio Collection en el cuarto trimestre de 2017 y el primer trimestre de 2018, respectivamente. El nuevo



The Fives Downtown será el primer hotel de Hilton en Playa del Carmen y se inaugurará en el cuarto trimestre de 2017”, indicó.

Mencionó que Curio – A Collection by Hilton es una cartera global de distintivos hoteles de alto nivel que atiende a los viajeros que buscan descubrir aspectos locales y experiencias auténticas.

Por otra parte, dijo que el año pasado llegó a Querétaro la marca de larga estadia Homewood Suites y este año se abrirá el Homewood Suites Silao, Guanajuato. Además, Veracruz ya cuenta con un hotel Curio DoubleTree by Hilton, el cual representa la más reciente adición al portafolio de la marca, que ya cuenta

Hilton tiene una cartera de 14 marcas globales de reconocimiento mundial, compuesta por más de cuatro mil 900 hoteles con más de 800 mil habitaciones en 104 países y territorios.

con más de 460 propiedades de ese tipo en 38 países.

Se suma el recién inaugurado DoubleTree by Hilton Santa Fe, Ciudad de México, el cual está ubicado a un lado del centro de convenciones Expo Santa Fe. Durante el próximo verano se espera la apertura del Hilton Garden Inn Ciudad de México Santa Fe.



Resaltó que Hilton Mexico City Santa Fe recibió el año pasado el reconocimiento del mejor hotel de Las Américas by Hilton, por su buen servicio.

Asimismo, se otorgó a Hilton Worldwide la certificación Best Places to Work, siendo la compañía más hospitalaria del mundo en países como México, Perú, Colombia y Chile, así como en Arabia Saudita y Reino Unido durante 2016.

➤ APERTURAS INTERNACIONALES

Corvinos explicó que Hilton tiene casi 120 hoteles en Latinoamérica y el Caribe, y a los mexicanos les gusta visitar propiedades ubicadas en destinos como Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Puerto Rico, así como Belice, en donde se espera abrir el nuevo hotel Curio Collection by Hilton, Mahogany Bay. Asimismo, el año pasado se inauguró el Indura Beach & Club Resort Honduras, ahora Curio – A Collection by Hilton.

Además, la compañía hotelera presentó su nueva marca Tapestry Collection by Hilton. Tapestry es lo que el sector hotelero denomina una *soft branding*; se trata de una

colección de hoteles independientes que mantienen sus propios nombres y liderazgo, pero cumplen con los estándares de la empresa matriz y aprovechan los programas de fidelización, los canales de distribución y comercialización de Hilton Worldwide.

Adelantó que el estreno de la nueva marca se producirá en Estados Unidos y se espera que el primer hotel bajo la nueva marca esté listo para el tercer trimestre de este año.

“En México, los destinos a la vista para incluir esa marca podrían ser Playa del Carmen, San Miguel de Allende y Sayulita, entre otros”, destacó Corvinos.

Hilton tiene una cartera de 14 marcas globales de reconocimiento mundial, compuesta por más de cuatro mil 900 hoteles con más de 800 mil habitaciones en 104 países y territorios.

➤ ABRE HOTEL EN BRASIL

La empresa de inversiones inmobiliarias Blackstone anunció la adquisición del hotel Windsor Atlántica en la playa de Copacabana, en Río de Janeiro, Brasil, el cual tras un período de transición, planea convertirlo en el hotel Hilton Rio de Janeiro Copacabana.

“Estamos emocionados de adquirir este hotel de primera clase en Brasil y estamos profundamente impresionados por la administración de Windsor de esta propiedad”, señaló el director de Brasil para Blackstone, Marcelo Fedak.

Por su parte, el director ejecutivo de Desarrollo de Hilton para Brasil y el Cono Sur, E. Fabián Rodríguez Suárez, explicó que se renovará la propiedad, incluyendo sus 39 pisos y 454 habitaciones.

AMResorts, con 38 hoteles en México para 2020

➤ Desarrollarán propiedades en Costalegre con la marca Zoëtry y en Playa del Carmen con Breathless.

MARGARITA SOLIS

México es el país con mayor número de propiedades de AMResorts, representa la mitad de su inventario en toda la región, afirmó Gonzalo del Peón, presidente del grupo hotelero, filial de Apple Leisure Group, luego de anunciar que para 2020 reforzará su presencia en nuestro país con 10 nuevas aperturas.

De esta forma, en México se romperá el récord de aperturas consecutivas en un mismo país, en esta agresiva estrategia de expansión las nuevas aperturas operarán con el modelo Todo Incluido.

La meta de AMResorts es operar 100 hoteles para 2020; actualmente, se encuentran en servicio más de 50 propiedades



a través de sus seis marcas, lo que incluye 28 hoteles en México, que representan el 58% de su ingreso.

“Como una nación de múltiples destinos turísticos, culturalmente ricos, con oportunidades de crecimiento y el

respaldo de cifras económicas sólidas, México continuará ofreciendo significativas oportunidades de inversión más allá de los planes de desarrollo de AMResorts”, señaló Del Peón en el marco del Tianguis Turístico México 2017.



En 2018, se desarrollarán varias propiedades, entre las que destacan Zoëtry Chamela Costalegre México, hotel boutique con 120 suites; y Breathless Playa del Carmen contará con 500 suites de lujo.

Por lo menos, de los 72 hoteles que tienen planeados para 2019, México será “por mucho donde tendremos más presencia y seguiremos apostando a que va a seguir creciendo, ojalá que logremos

diversificar los destinos y tener más presencia en otro”, agregó Del Peón.

Explicó que “es complicado” replicar el éxito de Cancún y Riviera Maya con los vacacionistas europeos y sudamericanos que hacen que la ocupación anual sea estable durante todo el año, factor que hace más rentable los proyectos.

En la zona del Pacífico los resulta más complicada una expansión, aunque tienen una buena presencia en Los Cabos, Puerto Vallarta, Riviera Nayarit, Huatulco e Ixtapa, por lo que prevén crecer en inventario en estas plazas.

Con la proyección de 2019, en toda la región AMResorts tendrá más de 24 mil habitaciones distribuidas en 30 destinos en 11 países, incluyendo la entrada a nuevos destinos como Aruba y Puerto Rico.

China Southern Airlines aterriza en la CDMX

➤ Operará tres frecuencias semanales con un Boeing 787-8 con capacidad para 228 pasajeros

BEDILIA BRIZUELA

Con la ruta Guangzhou-Vancouver-Ciudad de México inició operaciones China Southern Airlines en tierra azteca, los pasajeros podrán hacer conexiones a otros destinos a través de Sky Team, en particular con Aeroméxico.

Realizará tres frecuencias semanales desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), operará equipos Boeing 787-8 Dreamliner con una capacidad para 228 pasajeros.

Se considera el primer vuelo de la aerolínea más grande de China a Latinoamérica. No será un vuelo directo, realizará una escala técnica en Vancouver, pero los pasajeros no podrán quedarse ahí debido al tema de libertades aéreas.

China Southern es la cuarta aerolínea más grande del mundo, opera 700 aviones y anualmente transporta 115 millones de pasajeros.



Es la cuarta aerolínea más grande del mundo, opera 700 aviones y anualmente transporta 115 millones de pasajeros.



“Este nuevo vuelo representa una importante plataforma para el desarrollo del turismo y los viajes de negocios entre ambos países”, dijo Salvador Sánchez Estrada, subsecretario de Regulación y Calidad de la Secretaría de Turismo (Sectur).

El subsecretario, en representación del titular de la Sectur, Enrique de la Madrid, dio la bienvenida en el AICM a la delegación china, inte-

grada por funcionarios del gobierno, empresarios y turistas.

México recibió en 2016 a 74 mil 300 visitantes chinos, cifra que representó un incremento de 33.5% respecto a 2015, siendo el segundo mercado asiático más importante.

En el primer bimestre de este año el número de visitantes a México con residencia en China sumó 13 mil personas, 17.3% más

a lo registrado en el mismo período de 2016.

Sánchez Estrada agregó que este nuevo vuelo contribuirá a mejorar la conectividad de México con el mercado asiático y se espera que en 2017 lleguen al país 102 mil visitantes de China.

En 2016 más de 60 mil viajeros mexicanos visitaron China.

En la ceremonia del vuelo inaugural estuvo presente Wang

Changshun, presidente de China Southern Airlines; Yuan Baocheng, vicegobernador de la Provincia Guangzhou, y Qiu Xiaoqi, embajador de China en México.

Baocheng dijo que la relación entre ambos países representa hoy un intercambio comercial de 75 mil millones de dólares, de los cuales la provincia de Guangzhou es la de mayor desarrollo y dinamismo en el país asiático.

Se estima que el comercio total entre la provincia de Guangzhou y México ascendió a 10 mil 500 millones de dólares durante 2016, incluyendo más de ocho mil millones de dólares en exportaciones de productos de alta tecnología.

Al encuentro también asistieron Lourdes Berho, directora general del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM); Carlos Giralt, cónsul general de México en Guangzhou; Alexandro Arguán, director general del AICM, así como Carlos Alberto De Icaza, subsecretario de Relaciones Exteriores, entre otros funcionarios.

ARTURO VELÁSQUEZ

CHATBOTS

Un "chatbot" o "bot conversacional" es un programa que simula mantener una conversación con una persona seleccionando diferentes respuestas automáticas en función de lo que el usuario le diga.

Habitualmente, la conversación se establece a través de texto, pero están surgiendo nuevas versiones que ofrecen una interfaz de usuario basada en voz, para dar una sensación de más realismo. Este es el caso, por ejemplo, de la famosa asistente del iPhone, Siri.

Algunos de los primeros intentos fueron desarrollados en los setentas, como juegos; por ejemplo, el "20Q", que hace una serie de preguntas para adivinar en 20 intentos lo que el contrincante está pensando. La inteligencia artificial del 20Q utiliza una estrategia computacional denominada red neuronal artificial, que puede ir aprendiendo, tomando cada vez decisiones más acertadas.

La inteligencia artificial (AI) ha encontrado aplicaciones en muchas áreas, incluyendo el diagnóstico médico o la conducción de vehículos. Por ejemplo, Google ha utilizado sus algoritmos de IA para



aprender de imágenes que sirven como soporte al diagnóstico de cáncer y ha conseguido resultados sorprendentes.

Los centros de atención al cliente hacen esfuerzos importantes por adoptar el uso de los chatbots, buscando ser más eficientes; aunque la mayoría de los existentes están muy lejos de ser perfectos, haciendo que los usuarios prefieran evitarlos y tratar directamente con una persona.

Los chatbots basados en reglas siguen un flujo determinado de

interacciones y suelen limitarse al entendimiento de oraciones específicas. Este es el tipo más común de robots de servicio, eficientes para realizar tareas sencillas como indicar una hora, proveer información básica de un producto, proponer opciones de pago, capturar datos del cliente o promocionar un producto; sin embargo, no entienden realmente al usuario y crean situaciones complicadas.

Todos nos hemos encontrado con este problema al llamar a un corporativo y encontrar una inter-

minable serie de menús que buscan determinar a qué área dirigir nuestra llamada. Seguramente, la mayor parte de los usuarios preferirían que un operador tomara la llamada, entendiera su problema y lo comunicara con la persona adecuada para resolverlo.

La interacción con chatbots debería ser muy similar a la que tendríamos con una persona para que sean exitosamente incorporados como agentes de servicio. Esto ha motivado la investigación para generar modelos que permitan al usuario interactuar con los chatbots de una manera más natural, que sean capaces de entender el lenguaje de la misma forma que lo haría una persona.

Vale la pena resaltar que no se ha logrado desarrollar un chatbot capaz de entender el lenguaje en su totalidad y, por otra parte, los mayores esfuerzos se han enfocado en el idioma inglés, por lo que seguramente aún falta tiempo para contar con un chatbot inteligente enfocado en el español; aunque existen grandes empresas como Google o IBM que buscan desarrollar estos servicios en nuestro idioma. También hay algunos desarrollos interesantes en México, como el sitio hologram.com, que busca ofrecer una

nueva experiencia en el servicio de concierge a través de la tecnología.

En 2016, se desarrollaron cada vez más chatbots para funcionar en Facebook Messenger. Por ejemplo, en la industria de viajes, Aeroméxico cuenta con uno capaz de vender boletos y el de KLM provee el estatus de vuelos.

Edwardian Hotels London, una marca de Radisson Blu, desarrolló "Edward", chatbot con IA que puede responder consultas de huéspedes en cuestión de segundos y lo está utilizando en sus hoteles del Reino Unido. Los huéspedes podrán enviar mensajes de texto a Edward y solicitar servicios del hotel o información sobre las atracciones locales.

Para los hoteleros, la automatización se ha mantenido como una panacea para los problemas de productividad, una solución a los costos de mano de obra, una manera de asegurar procesos de producción consistentes y racionalizados en general, y chatbots en particular han recibido mucha atención de la industria de la hospitalidad en los últimos meses.

Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso *Informática para el Turismo de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac*.



en Tianguis Turístico

Se comparten experiencias de viaje, inicialmente de destinos mexicanos.



Ulokaal, la nueva aplicación mexicana, fue presentada en el segundo día de actividades del Tianguis Turístico México 2017, en Acapulco, Guerrero.

La aplicación invita a conocer los destinos como un habitante local, es decir, descubrir los rincones que sólo los habitantes de esa comunidad, ciudad, playa o pueblo saben que existen.

Pueden ser lugares para comer, calles que descubrir,

anécdotas, paisajes y otros elementos los que pueden sugerirse entre viajeros, hasta crear una comunidad que es a lo que invita Ulokaal.

Inicialmente, la aplicación publica experiencias de viajes de periodistas especializados, con el único objetivo de encontrar algo diferente en cada visita. A través de una comunidad virtual integrada por "Ueys" —forma en que se llamará a cada integrante—, se podrán compartir esas experiencias de viaje.



También cuenta con la opción de contratar los servicios que se requieran para el viaje, desde un boleto de avión hasta un tour, entre otros.

Ofrece diferentes formas de pago, como la moneda electrónica bitcoin o tarjetas bancarias.

Se sabe que el 88% de la decisión de viajar a ciertos destinos es influenciada por

una red social o medio electrónico, el 56% es por recomendación de la familia o amigos, el 39% es por la televisión y 30% proviene de revistas o periódicos.

La aplicación no tiene costo y está disponible en el sistema iOS y Android. La presentación estuvo a cargo de Rodrigo Caire, creador de la aplicación, y Laura Rodríguez, socia y fundadora.

Ciudad Abierta

GUSTAVO ARMENTA

TODO LO QUE IMPORTA ESTÁ EN MÉXICO

En su discurso de posesión como presidente de Estados Unidos, en enero pasado, Donald Trump acuñó la frase: "América primero", como leitmotiv de lo que sería su política basada en el nacionalismo y el proteccionismo.

En respuesta, el gobierno mexicano le dio un nuevo impulso a "Viajemos todos por México", un programa de turismo social que el presidente Enrique Peña Nieto había lanzado diez meses antes. Esta anticipación involuntaria sirvió para ser políticamente correctos y que no pareciera precisamente eso: una respuesta al mensaje chauvinista del nuevo mandatario estadounidense.

No obstante, el secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, le dio un sutil giro al programa al señalar que era tiempo de viajar por el país, antes de ir a

cualquier otro en el extranjero, por ejemplo... Estados Unidos.

"El presidente lanzó el año pasado el movimiento de "Viajemos todos por México" y pareciera que hubiéramos casi visto el futuro, porque es el momento de viajar por el país, de conocerlo", externó el titular de Sectur durante una entrevista con Canal Once de televisión. Y, para aterrizar la idea en toda clase de turistas, de acuerdo a su situación económica, precisó: "viajar es también viajar por tu ciudad, por tu pueblo, por tu estado; no siempre pensamos en el viaje lejano".

Para ser más preciso en el objetivo aseguró que cada año cerca de 18 millones de mexicanos viajan a Estados Unidos "y se estima, de acuerdo a cifras de ellos, que gastamos cerca de veinte mil millones de dólares. Si una parte de ese gasto se realizara en nuestro país, también estás realizando economía".



La realidad es que el dato de los veinte mil millones es incorrecto, ya que, de ser verídico, México no tendría una Balanza Turística superavitaria como siempre lo ha presumido. Recordemos que el año pasado nuestros ingresos por turistas extranjeros fueron de 19 mil 600 millones de dólares. Pero dejémoslo en que los mexicanos gastan varios miles de millones de dólares en la Unión Americana, y lo que De la Madrid pretendió de-

cir es que si una parte de ese dinero se quedara aquí, pues ayudaríamos mucho a la economía nacional.

En este contexto es que ahora la cadena hotelera City Express, que destaca ser "orgullosamente mexicana", lanzó su campaña: "Todo lo que importa está en México".

Según explica esta empresa dirigida por Luis Barrios, su objetivo es recordarnos las grandes cosas que nos hacen ser el maravilloso país que somos, como

la diversidad de nuestra cultura, motivo de orgullo y reconocimiento internacional.

"Este es un momento de reflexión y, al mismo tiempo, una oportunidad para reinventarnos y crecer como país... ¿por qué no?, de producir y consumir lo nuestro, de buscar nuevos productos, mercados y mejorar nuestra nación. Ahora la mirada internacional está en nuestro país y es el momento para demostrarle al mundo que todo lo que importa está en México", explicó Blanca Herrera, directora de Marketing de City Express.

Evidentemente, se trata de una campaña de mercadotecnia, que busca ganar clientes para los 119 hoteles que esta cadena tiene por toda la república mexicana, lo cual muestra cómo una situación política puede dar pie a una ganancia comercial. No está mal, también es hora de decir: "México primero". armentaturismomexico.com

Estrategias de Aeroméxico para el mercado internacional

En los últimos dos años ha diversificado sus mercados, se consolida en Argentina y retoma su vuelo a Japón.

MARGARITA SOLÍS
E ISABEL GORDO

Aeroméxico mantendrá el incremento en el número de vuelos entre México y Estados Unidos debido al Acuerdo Aéreo Bilateral, afirmó Jorge Goytortúa, director corporativo de Ventas de la compañía.

En los últimos dos años sumaron doce nuevos destinos internacionales, realizaron más de 600 vuelos diarios y transportaron a 19.7 millones de pasajeros, todo lo anterior derivado de la diversificación y de su



estrategia de consolidación.

En su red global tiene 45 destinos internacionales y 44 en México. Los nuevos destinos son: Amsterdam, Austin, Boston, Calgary, Detroit, Medellín, Panamá,

San José, Santo Domingo, Seúl, Toronto y Vancouver.

La estrategia de continuar incrementando la conectividad nacional e internacional fue apoyada por el plan de renovación de

su flota, la cual se compone de más de 130 aviones, incluyendo nueve Boeing Dreamliner 787-8 y cuatro del 787-9.

"Los Dreamliner ofrecen vuelos operados desde la Ciudad de México hacia Londres, Madrid, París y Amsterdam en Europa; Nueva York y Los Ángeles en Estados Unidos, Santiago de Chile y Buenos Aires en Sudamérica; y Shanghai, Tokio y, próximamente, Corea del Sur en Asia", agregó.

El directivo confirmó que buscan incrementar en 150% su oferta de vuelos hacia Canadá, 120% de asientos en Asia, 30% en

Europa y 15% en Centro y Sudamérica.

DIEZ AÑOS EN ARGENTINA

La aerolínea cumplió diez años volando a Argentina, en 2016 fue el quinto mercado más importante para México en llegadas de pasajeros y representó el segundo más importante de América Latina.

Además, es la única aerolínea que cubre la ruta Ciudad de México - Buenos Aires con un vuelo diario y directo entre ambas capitales. Tiene siete operaciones cada semana y doce en temporada alta. En

código compartido operan y comercializan ese vuelo, además de la ruta Buenos Aires - Cancún.

"La ruta entre México y Argentina es una de las más importantes para nosotros en Sudamérica; tan sólo en 2016 transportamos a más de 189 mil pasajeros, ofreciendo más de tres mil 800 asientos semanales", dijo Goytortúa.

SE POSICIONA EN JAPÓN

Cuenta con vuelos diarios y directos entre la Ciudad de México y Narita, Japón, operados por el Dreamliner 787.

Aeroméxico opera desde la Terminal 2 del AICM, cuyas instalaciones están catalogadas como las más modernas de Latinoamérica con mostradores automáticos, oficinas de boletos, salones premier y nuevos lectores de abordaje. El Dreamliner llega al Aeropuerto Internacional de Narita, Terminal 1 North Wing.

GENTE DEL TURISMO

La chef Mara Barba llega a Cancún

The Ritz-Carlton Cancún da la bienvenida a Mara Isabel Barba como chef del Centro Culinario, quien supervisará las operaciones del comedor interactivo del hotel, incluyendo innovadoras clases de cocina, una noche personalizada en la Mesa del Chef y experiencias culinarias destacando platillos favoritos regionales.

Será la primera mujer en dirigir este Centro Culinario, trabajó en The Ritz-Carlton Dubái, Emiratos Árabes Unidos, donde se desempeñó como chef de Partie en el restaurante La Baie y dio apoyo a la división de banquetes.

Antes de su experiencia en Dubái, estuvo en The Ritz-Carlton South Beach, en Miami, y en restaurantes de América Latina y Europa, incluyendo



Quique Dacosta, restaurante con Tres Estrellas Michelin en Alicante, España.

"Estamos encantados de dar la bienvenida a la chef Barba a Cancún. Ella aporta una gran experiencia y

pasión por su trabajo, que sabemos, ayudarán a fomentar experiencias culinarias emocionantes y memorables para nuestros clientes", dijo David Cayuela, gerente general.

Recibe Roberto Zapata Presea del Ángel

El Centro de Estudios Superiores de San Ángel (CESSA) otorgó la Presea del Ángel, medalla honoris causa, a diez personalidades, entre académicos, empresarios y profesionales exitosos, que han contribuido al desarrollo y consolidación de dicha institución, entre ellos Roberto Zapata, director general de Hoteles Misión.

Durante la premiación, Rafael Guerrero, rector y director general del Centro, mencionó que "es un gran orgullo reconocer la trayectoria profesional y el soporte desinteresado y trascendente que la institución ha recibido de amigos como ustedes. Con su quehacer le han ayudado a CESSA a orientar y a desarrollar su vida académica, en pro de miles de mexicanos y extranjeros que eligieron la hospitalidad como su campo de trabajo".

Por su parte, Zapata, quien acudió acompañado de su familia, afirmó: "CESSA es una institución muy importante para el país, que ha dado a luz a profesionistas de altísimo nivel para nuestra industria".



Rinde protesta Comité de Promoción Turística de Guanajuato

Fernando Olivera Rocha, secretario de Turismo de Guanajuato, tomó protesta al nuevo Comité de Promoción Turística de la entidad.

En su mensaje, Olivera señaló: "este comité está integrado por representantes del sector turístico empresarial. Reconozco su trayectoria y compromiso y agradezco el que hayan aceptado la invitación".

Entre los integrantes del comité, destacan Javier Pérez Ordaz, presidente del Club de Calidad Tesoros de Guanajuato, quien fungirá como presidente del Comité. Asimismo, por parte de la Secretaría de Turismo de la entidad, Octavio Humberto Aguilar Mata, subsecretario de Promoción Turística, fue nombrado secretario técnico y Lilia Tapia Curiel, directora administrativa, como invitada permanente.



Como consejeros están: Óscar Rocha Moreno, coordinador del Consejo Consultivo Turístico de la entidad; Juan Franco Azanza, presidente de la Asociación de Hoteles de Guanajuato; y Laura Torres Septién, presidente de la Asociación de Hoteles de San Miguel de Allende.

La lista de consejeros también la integran los presidentes de las diferentes asociaciones de hoteles: Eduardo Bujaidar Muñoz, de León; Sergio Ascencio Barba, de Irapuato; Miguel Cano Montes, de Celaya; Adrián Caracheo Jair Nara, de la Región Laja-Bajo; Everardo Guerrero Rivas, de Dolores Hidalgo; y Martha Arias Velázquez, del noreste de Guanajuato.

Nuevo director comercial para OTAs de Amadeus

Amadeus, proveedor tecnológico para la industria mundial de los viajes, nombró a Sergio Vargas como director comercial para Online Travel Agencies (OTAs) en Latinoamérica.

Vargas tendrá la responsabilidad de consolidar el desarrollo del segmento de las agencias de viaje online en la región.

Desde enero de este año, Vargas también se desempeña como director comercial para eDreams ODIGEO, mantendrá este rol en paralelo a sus nuevas funciones en Latinoamérica. Esta experiencia en el mercado de Europa y Latinoamérica se suma a una amplia trayectoria que incluye uno de los mercados más dinámicos del mundo como es Asia-Pacífico (APAC).

La labor de Vargas consistirá en implementar una estrategia de relación con las



grandes agencias online que operan en la región y liderar un importante equipo de ventas. Este abordaje y sus conocimientos en mercados dinámicos le permitirán garantizar la consolidación de Amadeus como GDS y proveedor de tecnología de información para la industria de los viajes y el turismo en Latinoamérica.

Chris DeGroot, ahora en American Airlines

American Airlines dio a conocer que Chris DeGroot será el nuevo vicepresidente de Ventas Internacionales para supervisar las estrategias e iniciativas comerciales de la compañía, e impulsar el crecimiento de vuelos internacionales.

DeGroot reportará directamente a Alison Taylor, vicepresidenta sénior de Ventas Globales de American.

"Estamos diseñando un equipo con el que los clientes puedan negociar más fácilmente, y el enfoque considerado, inteligente y objetivo de Chris, combinado con su experiencia multifuncional, provee una excelente plataforma para el éxito. Sin duda nos ayudará

con la visión y dedicación necesarias para lograr nuestro enfoque en el cliente y nuestros objetivos de negocios internacionales", mencionó Taylor.

DeGroot tomará de inmediato su cargo supervisando las tres divisiones internacionales de American, incluyendo MCLA (México, el Caribe y América Latina), EMEA (Europa, Medio Oriente y África) y APAC (Asia Pacífico).

"El nombramiento de Chris para esta posición de liderazgo coincide con nuestra decisión de hacer crecer la división de Ventas Globales con aproximadamente 130 posiciones", concluyó Taylor.



Fernando Olivera, secretario de Turismo, y Julián Balbuena, presidente de la empresa.

Firma convenio Guanajuato con Best Day

La Secretaría de Turismo de Guanajuato firmó un Convenio de Colaboración con Best Day. Al respecto, Fernando Olivera Rocha, titular de la dependencia, reconoció que la comercialización de viajes descansa en la venta en línea, pues siete de cada diez reservaciones se hacen por este medio, de ahí la importancia de esta gran alianza estratégica.

Julián Balbuena, presidente de Best Day Travel Group, señaló que cada año Guanajuato gana más posicionamiento en esta plataforma, con mayor porcentaje de mercado gracias a la gran labor de desarrollo de la oferta turística, resaltando sus Pueblos Mágicos, su gastronomía e historia.

Fue galardonado

Julián Balbuena, presidente de Best Day Travel Group, recibió el "Reconocimiento Turístico 2017" otorgado por la Sectur, para distinguir a quienes actúan con plena observancia de las Normas Oficiales Mexicanas, conforme a la actividad que desarrollan.



Balbuena, recibe premio de manos de Enrique de la Madrid, titular de Sectur.

Durante el mismo evento, Christian Kremers, CEO de la empresa, recibió el sello "Hecho en México", un distintivo signo de calidad y confianza para los consumidores dentro y fuera del país, que otorga la Secretaría de Economía. Este sello brinda la certeza de que el cliente está comprando un producto o servicio bien hecho y hecho en el país.



Compromiso de sustentabilidad entre secretarios de Turismo

Enrique de la Madrid, secretario de Turismo federal, encabezó la firma del "Compromiso nacional por un turismo sustentable para el desarrollo", en el que se asumen metas de orden social, económico y medio ambiental.

Esta firma fue parte de la celebración de "2017, Año Internacional del Turismo Sustentable para el Desarrollo", decretado por la Organización Mundial de Turismo, así como para dar seguimiento a los acuerdos formulados durante la COP13.

El motivo del convenio fue que, aunque nuestro país sólo ocupa 2% de la superficie del planeta, 13% del territorio nacional está protegido con el decreto de 181 Áreas Naturales Protegidas, donde habita el 10% de las especies que existen en el mundo.

Sectur entregó reconocimientos a Grupo Vidanta



Vidanta Nuevo Vallarta fue acreedor al "Reconocimiento Turístico 2017" otorgado por la Secretaría de Turismo y Entidad Mexicana de Acreditación, por la calidad y profesionalismo de su oferta turística, dentro de la que destacan: sus hoteles de 5 y 4 diamantes The Grand Luxxe y The Grand Bliss, respectivamente; dos campos de golf, uno diseñado por Jack Nicklaus y otro por Greg Norman; así como dos Spas de lujo, entre otras amenidades.

A Vidanta Acapulco se le otorgó el Distintivo "S" por sus políticas y prácticas sustentables, las cuales están alineadas a los estándares de EarthCheck.

PriceTravel Holding hace acuerdos de promoción



PriceTravel Holding firmó seis acuerdos de cooperación en materia de promoción con Baja California Sur, Durango, Guanajuato, Los Cabos, Mazatlán y Michoacán.

El CEO de la empresa, Esteban Velásquez, dijo que los convenios permitirán trabajar de manera conjunta para incrementar la promoción, lo que ayudará a atraer a un mayor número de viajeros y, con ello, generar un aumento en la derrama económica.

Además, la agencia de viajes en línea y mayorista, anunció que antes de terminar el año estiman tener 35 acuerdos cooperativos con diversos destinos, con lo cual se reafirma el compromiso de la empresa con el sector turístico.

Recibe México "Premio Excelencia"

El subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico de la Secretaría de Turismo, Gerardo Corona, recibió el "Premio Excelencia" por haber logrado el objetivo de posicionar a México en el octavo lugar de sitios de interés turístico a nivel mundial. El evento se realizó por primera vez fuera de España.

"Hemos trabajado de manera transversal en fortalecer aspectos fundamentales del sector turístico como es la promoción, la conectividad, el financiamiento, la inversión, el ordenamiento urbano y la facilitación. Este trabajo ha hecho que hoy México esté en un momento histórico con más de 35 millones de visitantes durante 2016, retomando posiciones en el ranking mundial", recalzó.

Recordó que, posiblemente, México alcance en 2017 el octavo lugar a nivel mundial en la lista de naciones con mayor número de visitantes turísticos, lo que generará divisas del orden de los 19 mil millones de dólares.



SMA suscribe convenio de colaboración con Los Cabos



El Consejo Turístico de San Miguel de Allende, Guanajuato, y el Fideicomiso de Turismo de los Cabos, Baja California Sur, firmaron un Convenio de Colaboración para fortalecer al sector hotelero.

Este acuerdo permitirá complementar la promoción turística entre ambos destinos y capacitar al personal de primer contacto con el turista, intercambiando las mejores prácticas de cada destino.

Reconocen a hotel boutique de Michoacán



La Hacienda Ucazanatzacua recibió el reconocimiento a la Diversificación del Producto Turístico de México, de manos de Claudia Chávez López, titular de la Secretaría de Turismo de Michoacán.

El director general de Innovación del Producto Turístico de la Sectur, Francisco de la Vega Aragón, mencionó que se le considera como uno de los sitios emblemáticos en este segmento y es reconocido por recibir turistas de alto poder adquisitivo que buscan el lujo combinado con un entorno tradicional cultural y natural.

Volaris con nueva ruta

La empresa Volaris firmó un convenio con el binomio de playa Ixtapa-Zihuatanejo, el objetivo es impulsar la actividad turística internacional, a través de un nuevo vuelo semanal permanente a Chicago.

"Volaris es un gran amigo de Guerrero, estamos comprometidos con un vuelo itinerario de forma regular permanente entre la ciudad de Chicago e Ixtapa-Zihuatanejo. Es un mercado con mucho potencial", señaló Miguel Aguñiga, representante de la aerolínea.

Las operaciones iniciarán el 19 de noviembre, con frecuencias todos los domingos.



aeromexico.com

NUEVO 787-9 DREAMLINER

EL AVIÓN MÁS MODERNO DEL MUNDO



ESPACIO PREMIER

PANTALLAS MÁS GRANDES

ASIENTOS FULL FLAT BED



SKY INTERIORS

DISMINUCIÓN DE JET LAG

REDUCCIÓN DE TURBULENCIA

ECO-FRIENDLY

Solicita a tu agente de viajes que tu vuelo sea por Aeroméxico.

LA LÍNEA QUE NOS UNE



AEROMEXICO

