



## Expectativas alentadoras para 2017

Por sus condiciones, México se convertirá en el octavo país más visitado del mundo.



**ATRACCIÓN.** Baja California recibe más de 400 mil turistas interesados en la cultura del vino.

PÁG  
2

**EVALUACIÓN**  
Resultados más destacables en diferentes temas de 10 Pueblos Mágicos.

PÁG  
10

**CONSUMO**  
En los próximos tres años, los Millennials aumentarán en 50% sus viajes.

PÁG  
13

# Enoturismo, industria en crecimiento

➤ En nuestro país, el destino con mayor desarrollo en la elaboración de vinos es Baja California. Es el tercer motivo para visitar la entidad.

NALLELY CAMPOS / ENSENADA

Ensenada es la puerta a la ruta del vino que puede ser visitada a lo largo del año y donde Valle de Guadalupe tiene un papel protagónico. Ahí se produce 90% del vino del país.

En la zona, los visitantes aprenden sobre el origen del vino, la producción de la vid, la introducción de esta bebida a México, los valles donde se produce en Ensenada, cuáles son las diez mil variantes de uva que existen, además de conocer cuál es el clima y suelo necesarios para el cultivo de la vid. Este sitio también acerca a los viajeros al proceso de elaboración de los corchos, las barricas y hasta los tipos de botella. Incluso, cuenta con tours para visitar diversas casas vinícolas.

Al año, el estado de Baja California recibe más de 400 mil turistas atraídos por algún tema relacionado con la cultura del vino y se ha convertido en el tercer motivo para visitar el estado, que anualmente recibe cerca de 25 millones de visitantes (con un gasto promedio de 280 dólares diarios), según datos de la Secretaría de Turismo de la entidad.

## ➤ ATRACTIVOS

Por ello, en Valle de Guadalupe se localizan más de 60 casas vinícolas, muchas de las cuales abren sus puertas a los fanáticos del mundo del vino, ofreciendo tours guiados, exclusivas catas y hasta hospedaje en hoteles de lujo.

Una alternativa la ofrece la vinícola Baron Balché, que cuenta con exclusivas catas guiadas, así como recorridos en bicicleta por sus viñedos y visitas por la cava para aprender sobre la producción y la cultura del vino,



sobre todo del elaborado en México que, hoy en día, de acuerdo con Jesús Riera, enólogo de la vinícola, está en pleno desarrollo.

Otra opción es Cuatro Cuatros, que conjuga servicios de lujo con un rústico y elegante ambiente. Ubicado frente al poblado El Tigre, en el kilómetro

89 de la carretera Tijuana-Ensenada, este viñedo temático de 710 hectáreas, custodiado por un desierto paisaje, ofrece experiencias poco comunes, comenzando con sus campos de cultivo circulares.

En Adobe Guadalupe, bodega y hotel boutique, dan la bienvenida 25 hectáreas sembradas con cabernet

Baja California recibe más de 400 mil turistas atraídos por algún tema relacionado con la cultura del vino.



sauvignon, merlot, nebbiolo, shiraz, tempranillo y viognier, además, aquí se crían caballos de raza azteca.

Hoy, a más de tres lustros de su fundación, Adobe Guadalupe se precia de ser una de las más reconocidas del país. Sus siete etiquetas —seis con nombres de arcángeles y un Jardín Secreto— son confeccionadas al estilo del Viejo Mundo, con vides de sus propios viñedos.

Además, ofrece hospedaje en una casona inspirada en la arquitectura del desierto iraní, cabalgar en uno de sus caballos, entrar en calor frente a la chimenea de la sala o curiosear entre las obras de Sebastián Beltrán.

# Aumentarán 50% los viajeros mexicanos a Vancouver

➤ En los próximos dos años llegarán a la ciudad canadiense 131 mil turistas gracias a la eliminación de la visa.

MARGARITA SOLIS

Ante la eliminación de la visa como requisito para el ingreso de los mexicanos a Canadá, el Aeropuerto Internacional de Vancouver (YVR) mantiene expectativas positivas en el incremento de usuarios: para los próximos dos años proyectó un aumento de 50.6% en el número de visitantes provenientes de México.

En entrevista, Carl Jones, director de Desarrollo de Servicios Aéreos del YVR, destacó que tienen una campaña estratégica para atraer a turistas y aerolíneas de todo el mundo; en el tema de México, explicó en particular, para incrementar el número de visitantes realizaron convenios con compañías como Air Canada, que lleva muchos años operando en nuestro país.

Sobre Aeroméxico, recordó que desde diciembre de 2015



ofrece servicios diarios y en enero de 2017 ya ofrece 20 vuelos adicionales a la semana desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y el YVR.

“El aeropuerto de Vancouver no sólo es el segundo más grande en Canadá, sino también el aeropuerto que más crece en el país, incrementando sus conexiones a lo largo del mundo con destinos en el

En 2015, Vancouver recibió a más de 87 mil visitantes de México y se espera un aumento de 50.6% en dos años.

continente asiático y, recientemente, a México también”, agregó.

Ante estos dos factores: la eliminación de la visa desde el 1 de diciembre de 2016 y el incremento de operaciones aéreas entre los dos países, Jones detalló que esperan que el número de turistas se eleve considerablemente. En 2015, Vancouver recibió a más de 87 mil visitantes de México y se espera que esta cifra llegue a 131 mil para 2018, lo que representaría un aumento de 50.6% en dos años. Asimismo, recordó que México es el quinto mercado turístico para Canadá.

## ➤ CIFRAS MUNDIALES

Jones dijo que en 2015, el YVR registró un año récord al transportar 20.3 millones de pasajeros por primera vez, por esa cifra se convirtió en el segundo aeropuerto más concurrido de Canadá.

“Este año (2016), estamos experimentando nuevas cifras con 18 nuevos servicios y aerolíneas, además no sólo superamos ya los 21 millones de usuarios, sino que esperamos cerrar con 22 millones”, afirmó.

El aeropuerto de Vancouver, inaugurado en abril de 1930, es considerado como un hub mundial y por séptimo año consecutivo en los Premios Skytrax World Airport del 2016 fue reconocido como el Mejor Aeropuerto de América del Norte, por el servicio que ofrece a sus clientes y por ser un puente entre Asia y América.

# Incrementa afluencia el puente CBX

➤ Para 2017 se prevé 1.8 millones de usuarios, 38.5% más que el año pasado.

REDACCIÓN

A un año del inicio de operaciones, el puente aéreo Cross Border Express (CBX por sus siglas en inglés) recibió a más de un millón de pasajeros y, con base en la cuota de crecimiento de usuarios día a día, se estima que cerró 2016 con 1.3 millones de usuarios.

Para 2017 se proyectó un aumento de pasajeros que será cercano a los 1.8 millones, que lo ubica en la opción más rápida para los viajeros que cruzan la frontera entre México y Estados Unidos; esta cifra representará un incremento de 38.5%, respecto a 2016.



El CBX fue inaugurado el 9 de diciembre de 2015, hace poco más de un año, y está ubicado en las garitas de San Ysidro y Otay Mesa.

Oscar Escobedo Carignan, secretario de Turismo de Baja California (Secture), mencionó que el CBX convierte a Baja California en un destino turístico promete-

dor, ya que es la única terminal aeroportuaria binacional en el mundo “que gracias a su conectividad aérea e infraestructura hotelera se ha posicionado como un destino importante para el Turismo de Reuniones y Convenciones, así como el Turismo de Salud y Bienestar”.

Según datos arrojados por las tendencias en reservación de las aerolíneas, más del 36% de los pasajeros que utilizan el CBX son extranjeros; sin embargo, esta cifra no determina si los mexicanos que usan el puente son residentes de Estados Unidos o México.

Otro dato que destacó fue que el 74% de los pasajeros que utilizan el aeropuerto de Tijuana están cruzando la frontera y el 24% están utilizando el CBX.

Por otro lado, la frecuencia de vuelos a Tijuana por parte de las aerolíneas también se incrementó en 34% desde la apertura del CBX, lo que representa un crecimiento interanual de más del 25% en los pasajeros del Aeropuerto Internacional de Tijuana.

El puente binacional contiene una extensión de 119 metros, está abierto las 24 horas del día y ha servido para reducir el tiempo que anteriormente se realizaba de manera terrestre.

Actualmente, las aerolíneas que brindan atención al puente son Aeroméxico, Calafia Airlines, Interjet, Viva Aerobús y Volaris.

El costo del boleto es de 16 dólares y los pasajeros con vuelos que originan en Tijuana pueden cruzar hasta 24 horas antes de su vuelo; a su vez, los pasajeros que arriben a Tijuana y deseen cruzar hacia Estados Unidos podrán hacerlo como máximo dos horas después de su llegada al aeropuerto.

Escanea y suscríbete, ¡es gratis!



DIRECTORIO

• CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR folio 00281-RHY emitido por el IFTI y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO. Año 6, No. 90, enero 2017, es una publicación mensual editada por Elsa Multimedia, S.A. de C.V. y Media Más, S.A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Tel: 01555534 4643 y 5534 4816, www.periodicoviaje.com • DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño • ARTE: Laura Martínez E. • CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2012-081017332806-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. • ISSN (en trámite). • CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. • PERMISO SEPOMEX No (en trámite). • Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de diciembre de 2016 con un tiraje de 10,000 ejemplares. • DISTRIBUIDOR: Lauser Editores S.A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. • Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. • Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

## Aeroméxico concluye 2016 con éxito

➤ La aerolínea generó información destacada en los últimos dos meses del año viejo, como la aprobación de su alianza con Delta.



REDACCIÓN

**A**eroméxico terminó el año con noticias relevantes, como la modificación de las condiciones para la aprobación del acuerdo con Delta, el incremento de pasajeros de 4.8%, según las últimas cifras reportadas, y el inicio de operaciones en su cuarto destino en Canadá.

### MODIFICACIÓN DEL ACUERDO

Aeroméxico y Delta Airlines cerraron la mayor alianza entre compañías de aviación en América del Norte, cuando el Departamento de Transporte de Estados Unidos (DOT, por sus siglas en inglés) y la Comisión Federal de Competencia Económica de México (Cofece), aprobaron el Acuerdo de Colaboración Conjunta (ACC) entre ambas.

Dicho acuerdo otorga la inmunidad antimonopolio y establecerá la más grande alianza transfronteriza entre México y Estados Unidos compartiendo rutas e instalaciones entre México y Estados Unidos, lo que beneficiará a sus clientes.

La aprobación representa también un paso importante en el proceso de una oferta pública que hizo Delta para adquirir el 49% de las acciones de Aeroméxico.

Así, en el aeropuerto JFK de Nueva York se modificarán las condiciones a las cuales se sujetó dicha autorización, como reducir de seis a máximo cuatro el número de pares de slots que las partes desincorporan.

Lo anterior en dos etapas: dos pares de slots en 2017, siempre y cuando los potenciales beneficiarios demuestren que no han podido acceder a slots en dicho aeropuerto; hasta dos pares de slots adicionales en 2018.

En tanto, el condicionamiento en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) habla de la desincorporación de hasta 24 pares de franjas horarias en dos etapas: 14 pares en 2017 y, si las aerolíneas demuestran que no han podido acceder a esos slots, hasta 10 pares más en 2018.

**➤AUMENTAN PASAJEROS**  
La aerolínea informó que de enero a noviembre de 2016 transportó a 17.9 millones de pasajeros, 4.8% más que el mismo período de 2015.

Asimismo, sólo en noviembre registró un millón 668 mil pasajeros, lo que representó un incremento de 4.9% en comparación con igual lapso del año anterior; en el mercado internacional el número de pasajeros creció 10.7% y en el nacional aumentó 2.3 por ciento.

**➤ El Acuerdo de Colaboración Conjunta otorga la inmunidad antimonopolio y establecerá la más grande alianza transfronteriza entre México y Estados Unidos compartiendo rutas e instalaciones, entre ambos países.**

### ➤A CALGARY

A partir del 1 de junio del 2017 iniciará operaciones diarias entre la Ciudad de México y Calgary, la ciudad más grande de la provincia de Alberta, Canadá. Operará con equipos Boeing 737-800 de 160 asientos, 16 de ellos en Clase Premier.

Con este servicio, Calgary se convierte en el cuarto destino de Aeroméxico en Canadá y el 19 en Norteamérica.

Desde 2010 a la fecha, el turismo de México hacia Canadá creció 65.4% y se espera que esta cifra siga en aumento con la reciente eliminación del requisito de visa para los mexicanos.



## Toluca, una alternativa al tráfico aéreo

➤ Los reportes de saturación del AICM hechos desde 2014, han llevado a distintas aerolíneas a presentar mejores alternativas para los pasajeros.

NALLELY CAMPOS

**E**n los últimos años, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) ha mostrado un incremento en la demanda de las aerolíneas, pasando los 54 slots por hora disponibles; además los edificios terminales han rebasado el número máximo de pasajeros que pueden atender por hora, esto ha sucedido en más de 25 ocasiones por año.

Lo anterior ha llevado a distintas aerolíneas a ofrecer vuelos en aeropuertos cercanos a la Ciudad de México, ya que la saturación ha llegado a "un nivel crítico", según la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés).

"El esquema vigente de asignación de slots en el AICM, de acuerdo con el Reglamento de la Ley de Aeropuertos y en las Reglas de Operación, presenta algunos problemas de diseño. Por ejemplo, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) es la encargada de definir el número máximo de slots por franja horaria. Tres aerolíneas concentran casi el 70% de los horarios", se establece en un reporte lanzado por la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece).

Ante las quejas hechas por las aerolíneas, y debido a que los usuarios ya muestran descontento por el constante retraso de los

vuelos, ya se considera urgente la implementación de alternativas aeroportuarias.

### ➤MAYOR EFICIENCIA

Una de las alternativas es el Aeropuerto Internacional de Toluca (AIT), considerado el principal aeropuerto alterno por localizarse a 40 kilómetros de distancia del distrito financiero de Santa Fe; además, cuenta con la pista de aterrizaje más larga del país.

El mayor volumen de pasajeros transportados se concentra en destinos como Monterrey, Cancún y Guadalajara, que operan en forma directa moviendo volúmenes arriba de 150 mil pasajeros cada uno.

Una de las aerolíneas que trabaja en brindar un mejor servicio y mayores alternativas a los viajeros es Volaris, que recientemente inauguró un vuelo que conecta a Toluca con Tijuana, a través de una ruta que forma parte de la estrategia de conectividad y expansión del centro del país hacia el norte de México.

El vuelo tiene tres frecuencias semanales: martes, jueves y domingo, con el propósito de incrementar rutas relevantes y el flujo de pasajeros nacionales e internacionales, dicha ruta representa un incremento de más de tres mil pasajeros durante su primer mes de operación, los cuales serán trasladados en aeronaves Airbus A320, con capacidad de 174 asientos; esto quiere decir que Volaris incrementará en 35% el movimiento de viajeros.

## Balderrama Hotel Collection remodela una de sus propiedades

➤ Los cambios se realizarán en el inmueble de 25 habitaciones y su otro recinto es catalogado entre los mejores del mundo por su vista.

ISABEL GORDOA  
BARRANCAS DEL COBRE

**E**l hotel Barrancas del Cobre remodelará sus 25 habitaciones y suites para iniciar 2017 con una nueva imagen, informó su propietario y director, Bernardo Balderrama.

En la estación Posada Barrancas, del tren conocido como El Chepe, se encuentra el hotel que destaca por las vistas, las cuales son parte de la Sierra Madre Occidental.

Este hotel, de los dos que tiene Balderrama Hotel Collection en la zona, tiene un ambiente bohemio, con un concepto campestre y de menor costo, y se encuentra a cinco minutos del parque Barrancas del Cobre.

El directivo mencionó que los cuartos contarán con nueva ropa de cama, blancos, cortinas y WiFi, asimismo, algunos serán equipados con televisión.



"No todos los huéspedes gustan de televisores en sus habitaciones, y es que el no tener aparatos eléctricos, permite desconectarse y convivir más con la naturaleza", explicó. De igual forma, señaló que se amplió la cocina con un nuevo panadero, quien se encarga de

realizar algunos de los postres que se sirven en el comedor.

Destacó que la remodelación de las habitaciones implicará nuevos muebles, baños y closets. Asimismo, contará con una sala de juegos y su propia cafetería en la que se servirán snacks.

### ➤OTRA OPCIÓN

El hotel Mirador, de Balderrama Hotel Collection, es otra de las propiedades del grupo hotelero, cuenta con 65 habitaciones y suites de lujo con terrazas privadas con vista al Cañón del Cobre.



Por su panorámica de las Barrancas es catalogado entre los diez hoteles con la vista más espectacular en el mundo.

En su comedor se sirven platos internacionales con el toque regional, mientras se disfruta de las vistas del cañón. Los chefs cambian el menú de tres tiempos todos los días, para que los huéspedes puedan disfrutar del desayuno, almuerzo y cena, los cuales están incluidos en el hospedaje.

En su bar Nido de Águilas se pueden degustar cocteles preparados con sotol, típico de la zona.

En el salón de eventos, con capacidad para 200 personas, se disfruta una de las mejores vistas de las Barrancas.

Asimismo, por la noche se puede observar el cielo repleto de estrellas y a lo lejos unas luces que pertenecen a fogatas de las comunidades tarahumaras que habitan la zona.

Balderrama destacó que los huéspedes de ambos hoteles pueden hacer uso de las dos propiedades.

## Quinta Real con historia

➤ Es uno de los hoteles de mayor tradición dentro de una ciudad nombrada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

ISABEL GORDOA  
ZACATECAS

**Q**uinta Real Zacatecas es un hotel construido en la antigua Plaza de Toros "San Pedro", al lado del acueducto, en la capital del estado.

El hotel se inauguró el 23 de febrero de 1989 y ese mismo año recibió el Premio Internacional de Arquitectura, además fue incluido en la publicación "Aunque usted no lo crea", de Ripley, siendo galardonado en 1999 por la revista Alta Hotelaria Internacional.

### ➤UN POCO DE HISTORIA

La Plaza de Toros "San Pedro" fue creada en 1866, el 15 de septiembre del mismo año fue inaugurada con 15 corridas de toros. Se edificó con una capacidad para cuatro mil personas y en el año 1908, tuvo un nuevo diseño con una enfermería, mejores barreras, entradas a palcos con 32 metros de diámetro y cuatro puertas: cuadrillas, corrales, banderillas y puerta de emergencia.

Su última corrida fue en 1975 y recibió a figuras como Ponciano Díaz, Lino Zamora,



Epifanio del Río, Armillita, Luis Castro "El Soldado", Calsero, Luis Procuna, entre otros.

Ahora, el hotel cuenta con 36 master suites, 10 suites de

Gran Clase con jacuzzi y una suite presidencial. Además, el restaurante La Plaza con vista al ruedo, y el bar El Botarel, donde anteriormente fueron los to-

riles de la plaza, al igual que tres salones y ruedo para eventos.

El hotel combina un diseño contemporáneo y decoración del siglo XIX con servicio de lujo. Los huéspedes cuentan con conexión inalámbrica a internet, mostrador de turismo y un centro de negocios con la última tecnología.

Además, se ubica a cinco minutos del centro de la ciudad, nombrada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, con museos de artistas como Francisco Goitia, Manuel Felgueres, Pedro y Rafael Coronel; sitios históricos como el Cerro de la Bufa y la Catedral de Zacatecas, además de otros atractivos como el teleférico, la mina El Edén, el Acueducto del Cubo y restaurantes típicos de platillos zacatecanos como Los Dorados de Villa y Acrópolis.

# Más entretenimiento en Orlando en 2017

➤ Son las nuevas ofertas de mercado de Disney: más estadios, restaurantes y hoteles para los viajeros.

BEDILIA BRIZUELA

Denominada “La capital mundial de los parques temáticos”, Orlando sigue creciendo y en 2017 ofrecerá nuevas razones para visitarla con algunas de las aperturas consideradas como las más grandes de la historia, así como por los estrenos de espectáculos deportivos.

## ➤ SIETE PARQUES TEMÁTICOS

Un parque acuático totalmente nuevo e inspirado en una temática de islas tropicales será Volcano Bay en Universal Orlando Resort, abrirá sus puertas el 1 de junio de 2017. Incluirá atracciones innovadoras de alta tecnología y la eliminación de largas filas.

El Race Through New York Starring Jimmy Fallon, también en Universal Orlando Resort, invitará a los visitantes a unirse a la audiencia del estudio Tonight Show a partir de la primavera de 2017.

En Disney's Animal Kingdom se estrenará Pandora - The World of AVATAR, la expansión más grande en la historia del parque. Contará con montañas flotantes, selvas bioluminiscentes y una atracción aérea llamada Banshee.

En Disney's Typhoon Lagoon se estrenará Miss Fortune Falls, un nuevo paseo familiar en balsa, por lo que será considerado uno de los más largos dentro de los parques acuáticos de Disney.

En tanto que en SeaWorld Orlando se estrenará Kraken, considerada la única experiencia de montaña rusa virtual en Florida. También se presentará el SeaWorld Orlando's Electric Ocean, un nuevo espectáculo bioluminiscente al final del día.

Para inicios del año, Legoland Florida Resort's abrirá el nuevo Lego NinjaGo World, incluye un paseo interactivo en la oscuridad, donde los visitantes podrán disparar fuego, hielo y relámpagos



con sus propias manos. Además, a mediados del año abrirá Legoland Beach Retreat.

## ➤ MÁS ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS

El 29 de enero el destino será anfitrión del partido NFL Pro Bowl en el Camping World Stadium. La nueva semana Prow Bowl incluye acceso a las prácticas de los equipos y actividades de fútbol juvenil y diversión para toda la familia.

El Multipurpose Soccer Stadium, con 25 mil 500 asientos, casa de los equipos de fútbol Orlando City Lions y Orlando Pride, está programado para abrir antes de la temporada de la MLS (Major League Soccer).

El Amway Center de Orlando dará la bienvenida a 2017 NCAA Division I Men's Basketball Championship los días 16 y 18 de marzo, para el torneo de la primera y segunda ronda.

Además, se inaugurará el United States Tennis Association en Orlando, será el nuevo hogar del tenis, contará con más de 100 canchas.

## ➤ ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTES

Disney Springs añadirá nuevas experiencias gastronómicas: The Edison simula una compañía eléctrica de 1920, tendrá entretenimiento en vivo, comida clásica americana y cocteles artesanales.

The Polite Pig, restaurante hermano de The Ravenous Pig in Winter Park, estará dirigido

por los famosos chefs locales James y Julie Petrakis y el Planet Hollywood Observatory ofrecerá un menú de sándwiches de Guy Fieri y el Wine Bar George, será el único bar de vinos Master Sommelier en Florida.

La marca Le Cirque Restaurant abrirá Circo Orlando en la primera mitad del año, ofrecerá cocina italiana de alta gama. En entretenimiento se preparan Top Golf Orlando, que abrirá en otoño, ofreciendo más de 100 bahías de clima controlado con tecnología avanzada para rastrear la precisión y la distancia de los tiros de los jugadores.

Finalmente, el Andretti Indoor Karting & Games se inaugurará en primavera. Contará con superkarts eléctricos de alta velocidad, una pared de roca y tirolesa, entre otras atracciones.

## ➤ NOVEDOSOS HOSPEDAJES

A finales de la primavera se inaugurará el nuevo hotel boutique The Delaney, tendrá 54 habitaciones, check in a distancia, servicios de conserjería digital y llaves en el Smartphone.

Antes de concluir el año, abrirá sus puertas el Margaritaville Resort Orlando, un hotel con 187 habitaciones, mil casas de vacaciones temáticas y 300 unidades de tiempo compartido, además de una nueva área de restaurantes y un parque acuático de 48 mil metros cuadrados.



# Uruguay se promueve entre los mexicanos

➤ Los viajeros internacionales se verán beneficiados con la devolución del IVA sobre los servicios turísticos que contraten.

REDACCIÓN

Uruguay pretende ingresar a nuevos mercados y posicionarse como destino de talla mundial durante esta temporada vacacional. Para lograrlo preparó toda una campaña para darse a conocer, informó Benjamín Liberoff, subsecretario del Ministerio de Turismo del país. “Deseamos que nos visiten turistas de toda América Latina; sin duda, México es uno de los mercados claves. Los beneficios que Uruguay ofrece a los turistas van a seguir siendo un punto diferencial en la promoción del destino”, señaló.

El Ministerio de Turismo ofrece a los viajeros no residentes varios beneficios, entre ellos la devolución del Impuesto al Valor Agregado (IVA) sobre servicios turísticos prestados hasta el 21 de abril de 2017, esto incluye gastronomía, catering para la realización de fiestas, eventos, arrendamiento de vehículos sin chofer, compras en comercios adheridos al sistema, IVA cero en hoteles y la posibilidad de pagar los peajes en pesos uruguayos, argentinos, reales y dólares.

“¡Vamo' Arriba! Llegaron las vacaciones. Disfrútalas en tu país”,

es el mensaje dirigido al mercado nacional, mientras que “Escápate del año. Vacaciones en Uruguay con beneficios”, será el lema para el público internacional.

En noviembre pasado, el Ministerio de Turismo registró la visita de dos millones 900 mil turistas que generaron una derrama de mil 570 millones de dólares. Esa cifra está liderada por los viajeros provenientes de Argentina, Brasil y Chile.

“Queremos incentivar la visita de turistas de América Latina desde la base de la motivación. Es un hecho que todos tenemos el deseo de viajar durante las vacaciones y nuestra meta es ser ese destino anhelado”, añadió.

La campaña publicitaria para la temporada 2016-2017 costará cerca de cuatro millones de dólares y comprenderá piezas publicitarias para radio, soportes digitales, televisión abierta, cadenas de cables y gran parte de la vía pública de Uruguay para fomentar el turismo interno.

La agencia Young & Rubicam elaboró 200 piezas creativas que responden a 685 estrategias, con las que se proyectan 750 millones de visualizaciones digitales, un 30% adicional a la temporada anterior.

# Evolución del turismo en España

➤ Entre las recomendaciones para que continúe el crecimiento y éxito de las empresas turísticas, destaca el uso de la tecnología.

DAINA VÁZQUEZ

El turismo en España es considerado como un sector prioritario, ya que representa el 10.2% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional; además, el país ocupa la tercera posición a nivel mundial por la captación de viajeros internacionales con 68.2 millones.

Esas son algunas de las cifras que estarán presentando durante la edición 37 de la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2017, que se estará realizando entre el 18 y 22 de enero.

Para mantener y fortalecer el crecimiento de las empresas turísticas españolas durante los próximos años, la consultora Deloitte hizo algunas recomendaciones.

En su encuesta “Tendencias en el sector turismo 2016-2020”, destacó una estrategia con cinco puntos clave, los cuales tienen como objetivo ofrecer una experiencia única al turista a través de modelos colaborativos.



El primero es la adaptación al ecosistema digital, con ello se refiere a que las compañías deben evolucionar y adaptarse de forma continua al entorno, utilizar la tecnología existente y orientarla al consumidor para adecuarse a los nuevos hábitos de consumo.

El segundo punto es establecer una adecuada estrategia de ciberseguridad; lo cual, consideró la consultora, deberá incluir un

software de protección, además de formación técnica de los empleados, campañas de concientización de los clientes y monitorización constante de la marca en Internet; ya que algunos estudios estiman que entre el 65% y el 86% de los usuarios contrastan en internet los comentarios de otros usuarios antes de adquirir los servicios.

Como tercer elemento está el profundizar en la función de

compliance, por lo que se debe implementar el cumplimiento de toda la estructura organizacional, tanto en recursos humanos, como en los técnicos y en los materiales.

El cuarto aspecto es gestión de equipos dentro de la empresa, ante ello recomendó que desde el área de Recursos Humanos se debe potenciar la construcción de redes de equipos, con el fin de

avanzar hacia un modelo de organización más ágil e integral.

Por último, está la gestión hotelera, es decir que los modelos de gestión hotelera se deberán adaptar a la realidad económica.

La consultora detalló esos puntos debido a que el sector turístico generó en el último año el 11.4% de empleos en el país. “El crecimiento récord experimentado en este 2016 en todos sus indicadores hace que las expectativas para el ejercicio 2017 estén siendo muy positivas”, se destacó en el documento.

Según el Turespaña, organismo que depende del Ministerio de Industria y Turismo de este país, hasta junio llegaron a España 50.8 millones de visitantes extranjeros, un 6.3% más que en 2015.

Adicionalmente, las previsiones turísticas de la asociación dedicada al turismo, Exceltur, detallaron que el país recibirá 74 millones de turistas, seis millones más que el pasado año y el PIB ligado a esta actividad aumentará 4.4 por ciento.

# VisitDallas, nuevo nombre de la oficina de turismo

➤ El destino también incrementó el número de atracciones para visitantes de los segmentos de negocios y de placer.

REDACCIÓN

La Oficina de Visitantes y Convenciones de Dallas se transforma en “VisitDallas”, debido al cambiante estado de la industria turística en ese destino estadounidense y como parte de un plan estratégico.

Phillip J. Jones, presidente y CEO de The Dallas Convention & Visitors Bureau, explicó que con el nuevo nombre se pretende reflejar el gran número de atracciones novedosas existentes disponibles para el visitante de paseo o para el de negocios, y congresos o convenciones, además de que se agrega a la leyenda: “Big Things Happen Here.”



Según datos oficiales, durante el periodo 2015-2016, Dallas recibió 25.7 millones de visitantes con un impacto económico de 7.6 mil millones de dólares. El número de viajeros internacionales tuvo un incremento de 33% sobre el año anterior.

“Dallas tiene costos económicos en su mano de obra calificada, tarifas sumamente accesibles en su hotelaría y su ideal localización en el centro del país, amén de la cercanía de sus dos funcionales aeropuertos hace que tengamos una buena historia que contar”, dijo el directivo.

En 2017, se espera un crecimiento mayor para VisitDallas y la ciudad, proyectando la apertura de nuevas habitaciones, será a través de nuevas construcciones, conversiones y renovaciones de hoteles.

“El nuevo nombre se refleja en un nuevo logo con color y movimiento, y se agrega la leyenda “Big Things Happen Here”, es muy fácil de pronunciar y significa mucho más para nuestros clientes, representa así mismo la sofisticada, vibrante y brillante ciudad que somos actualmente” agregó.

Adicionalmente y como algo novedoso en el medio de las Oficinas de Turismo y Convenciones, anunció la creación del puesto de Chief Experience Officer (CXO), cuya responsabilidad radica en elevar el nivel de satisfacción del visitante con todos los componentes de la organización.

“Necesitamos posicionar a Dallas en un nivel superior a otros destinos. Estamos en el momento clave en el desarrollo de Dallas como el destino a visitar y nuestra responsabilidad es lograr que esto suceda. Tenemos mucho trabajo que hacer. Nuestra organización ha evolucionado y, por lo tanto, nuestro nombre también”, mencionó Jones.

MARGARITA SOLÍS

La industria turística nacional mantuvo su desempeño de forma positiva en 2016 y se prevé que en las cifras finales aumente 10% la llegada de turistas internacionales y 9% los ingresos. De acuerdo con los especialistas, estos factores, junto con el ventajoso tipo de cambio y los acontecimientos mundiales, elevan las posibilidades para que México suba a la octava posición en el ranking de los países más visitados del mundo.

“Cerramos el año con crecimiento en las llegadas de turistas internacionales de 10% para alcanzar las 35.3 millones, estas llegadas y el comportamiento en el mundo nos hacen adelantar que México subirá un peldaño en el ranking mundial. Será el octavo país más visitado en el año, al menos subirá un peldaño”, afirmó Francisco Madrid, director de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México.

#### > VIAJEROS INTERNACIONALES

Hasta octubre pasado, la llegada de turistas internacionales creció 9.3%, dentro de ese concepto están los turistas no fronterizos o de internación que se incrementaron 11.9% y los viajeros fronterizos que registraron 5.9% más en el periodo de referencia.

En tanto que las llegadas vía aérea de los viajeros provenientes de Estados Unidos fueron de 12% en el acumulado de enero a octubre, ese porcentaje es tres veces más de lo que crecen los viajes internacionales en el mundo.

“México es uno de los destinos de viajes para Estados Unidos, tenemos el 19.7% de participación de mercado, con datos al primer semestre del año”, comentó Madrid.

El 63% de los turistas estadounidenses llegan por vía aérea, el crecimiento ha sido consecutivo, no es estacional.

“Se ve una evolución favorable en la industria en los 10 primeros meses del año, que mantiene la tendencia desde 2010, y tiene que ver con la buena marcha de la economía estadounidense y por el tipo de cambio, aunque sí hay cierto nivel de nerviosismo sobre el futuro, luego del resultado electoral de Estados Unidos”, señaló.

Explicó que el comportamiento de los 10 primeros meses de 2016 —como cifras preliminares— refleja, en parte, el avance de la economía de Estados Unidos debido a que sus



# México ascenderá en el ranking mundial

Los resultados positivos en 2016 generan expectativas para que este año el país se mantenga entre los más visitados del mundo.

habitantes se mantienen viajando al exterior y México es uno de los beneficiados por ello.

El académico argumentó que para México, respecto al tema del tipo de cambio, será bueno lo que venga respecto a la economía estadounidense, porque si crece por las políticas anunciadas, repercutirá positivamente en el turismo.

“Puede tener un crecimiento la economía americana, por lo que el presidente electo de Estados Unidos (Donald Trump) está anunciando recortar impuestos, invertir

en infraestructura y buscar subir el ingreso de la clase media. Eso para México va a ser bueno, al menos los dos primeros años”, opinó por su parte Pablo Azcárraga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET).

#### > LOS DOMÉSTICOS

El documento Panorama de la Actividad Turística en México, edición número 19, respecto al mercado doméstico dice que hasta septiembre creció 3.5% y se prevé que cerró el año con 4% más de viajeros nacionales.



En los primeros 10 meses del año, en el comportamiento de la actividad turística en el país destacó un crecimiento de 21% en el saldo de la Balanza Turística, alcanzó los siete mil 511 millones de dólares.

#### > BALANZA TURÍSTICA

Además del incremento del número de viajeros, tanto internacionales como nacionales, existen tres variables que sostienen la opinión de Madrid y de Azcárraga respecto a que el turismo merece un trato diferenciado: los resultados en el gasto medio, en los ingresos y, en total, en la Balanza de Pagos.

En los primeros 10 meses del año, en el comportamiento de la actividad turística en el país destacó un crecimiento de 21% en el saldo de la Balanza Turística, que alcanzó los siete mil 511 millones de dólares.

Este resultado fue considerado como exitoso, ya que es el mismo monto que se obtuvo durante todo

2015. Por lo anterior, Madrid previó que 2016 concluyó con nueve mil millones de dólares.

Respecto a los ingresos detalló que de enero a octubre se incrementaron en 10%, registrando un total de 16 mil millones de dólares.

Entre las perspectivas de Madrid, destacó que al final del 2016 la economía nacional registrará ingresos por turistas internacionales del orden de los 19.3 mil millones de dólares, lo que representará un incremento de 9% respecto a 2015.

“Seremos los únicos que vemos estos datos, la Balanza Comercial registró 13 mil 400 millones de dólares y con el tipo de cambio que hoy tenemos”, destacó.

“El turismo merece un trato diferenciado de atención por su contribución estratégica en el saldo de la Balanza, en el equilibrio de la cuenta corriente de la Balanza de Pagos”, aseveró Madrid.

#### > SERVICIO AÉREO

Las cifras en el número de viajeros internacionales se incrementarán, ya que a partir de este año se verán los primeros resultados del Acuerdo Aéreo Bilateral México-Estados Unidos que entró en vigor el 21 de agosto del año pasado.

Derivado de lo anterior, Jet-Blue Airways y Southwets Airlines aumentaron sus vuelos entre ambos países, y Aeroméxico y Delta Air Lines operarán a través del Acuerdo de Colaboración Conjunta (ACC) que les autorizó el Departamento de Transporte de Estados Unidos (DOT, por sus siglas en inglés).

De acuerdo con los resultados de Panorama de la Actividad Turística, considerados entre enero y agosto de 2016, en el tema de la evolución del componente aéreo el incremento fue de 9.6% en las llegadas totales; en tanto que en los vuelos regulares, las llegadas de pasajeros nacionales aumentaron 12.5% y las internacionales 4.9 por ciento.

En las llegadas de vuelos charter, las cifras indicaron un decremento de 6.2% en llegadas nacionales, mientras que en las internacionales, luego de tres años a la baja, aumentaron 6.3 por ciento.

Sobre la participación de las aerolíneas, destacó que Grupo Aeroméxico concentró, en vuelos nacionales, un poco menos de la tercera parte del mercado, es decir 31.4%, le siguió Volaris con 27.7% y en la tercera posición se ubicó Interjet con 21.6 por ciento.

En cuanto a su participación en vuelos internacionales, Aeroméxico volvió a destacar con una mayor participación al movilizar a más de la mitad del total de pasajeros, fue el 57.5%, después fue Volaris con 25.2%, igualmente, en tercera posición fue Interjet con 16.9 por ciento.

De las aerolíneas internacionales, las estadounidenses, en congruencia con el mayor mercado emisor de turistas a México, registraron una participación del 71% del total de pasajeros; mientras que las compañías canadienses lo hicieron con el 10.5% y las de Centro y Sudamérica con 10.1 por ciento.

# La evolución de los Pueblos Mágicos

➤ Aquí, un listado de las diez localidades que ocupan los primeros lugares en diversas categorías de servicios, según datos de Sectur.

## BEDILIA BRIZUELA

El programa de la Secretaría de Turismo (Sectur), denominado Pueblos Mágicos, reúne a la fecha 111 municipios en todo el país.

Recientemente, Enrique de la Madrid, titular de la dependencia, comentó que éste prevalecerá, puesto que se ha convertido en un sello turístico nacional. Y es que ha ayudado a potenciar cada destino e incrementar la llegada de visitantes, tanto nacionales como internacionales. Estos son algunos de los resultados más destacables en últimas fechas.

## ➤BACALAR, QUINTA ROO

Buen desarrollo económico Desde su nombramiento en 2006, el crecimiento de servicios turísticos se ha visto reflejado en pequeñas empresas locales responsables con el medio ambiente y ha logrado aumentar la derrama económica por turismo, gracias a la inversión en infraestructura, a la calidad de sus servicios y al aprovechamiento de sus recursos naturales.

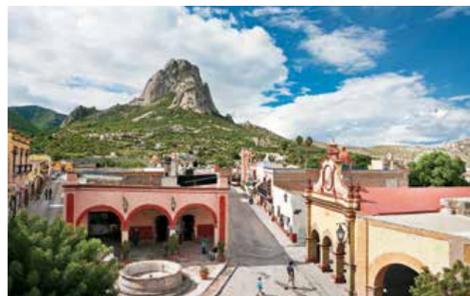
Asimismo, ocupa el primer lugar entre los Pueblos Mágicos en gasto promedio, con cuatro mil pesos.

## ➤BERNAL, QUERÉTARO

Más alojamiento Bernal se encuentra inscrito en la lista representativa del Patrimonio Cultural de la Humanidad de la UNESCO 2009 y su crecimiento en servicios de alojamiento a partir de su nombramiento en 2005 casi se duplica, al crecer en 95 por ciento.

## ➤LORETO, BCS

Primer lugar en personal Loreto ha tenido un crecimiento de 6.2% en el personal ocupado a partir de su nombramiento en 2012, el cual es superior a la media nacional (2.3%), concentrado en tres actividades: servicios de alojamiento, preparación de alimentos y bebidas, y comercio al por menor.



La actividad económica que emplea a una mayor parte de la población es el sector servicios, que aporta a los loreanos el 45.3% de los empleos, y el gasto promedio diario de los visitantes, que es de tres mil pesos, lo ubica en el tercer lugar entre los Pueblos Mágicos.

## ➤PÁTZCUARO, MICHOACÁN

Crecimiento turístico integral

A partir de su nombramiento en 2002, ha reflejado un crecimiento exponencial que lo ubica en el segundo lugar entre los Pueblos Mágicos, con mil 446 ofertas de alojamiento.

Su aportación gastronómica fue factor fundamental para que la UNESCO le otorgara la declaración de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

## ➤REAL DEL MONTE, HIDALGO

Profesionalización a través de la certificación

La constante actualización y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos desde su nombramiento en 2012, se refleja en 145 certificaciones (PL, H y M), posicionándolo como el primer lugar. Además, destaca por contar con cinco escuelas de formación turística, ocupando el primer lugar en el rubro.

## ➤SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS

Destino consolidado Este destino ocupa el primer lugar en percepción del turista, con alto impacto en redes sociales. Su nombramiento se dio en 2003 y su consolidación le ha permitido incrementar las remuneraciones al personal del sector turístico.

Además, se ha posicionado como una localidad predominantemente turística, ya que siete de cada diez personas trabajan en el sector.

Se encuentra también en primer lugar en la oferta de servicios turísticos, con un crecimiento anual de 7.6% al pasar de 95 hoteles en 2003 a 199 en 2013. Adicionalmente, cuenta con tres mil 53 cuartos, 190 restaurantes y 40 agencias de viajes.

## ➤TEQUILA, JALISCO

Desarrollador de productos turísticos

La inversión de los sectores público y privado desde 2003, ha generado un incremento en la creación y diversificación de productos turísticos. El programa impacta en un 40% a la población con una relación de dos a un turista sobre residentes.

También se observa un incremento en la participación ciudadana de los distintos actores en el Consejo de Desarrollo Integral de Tequila (CODIT) y el Comité de Pueblo Mágico, además de que ha innovado la oferta turística.

## ➤TODOS SANTOS, BCS

Estadía y calidad

Se ha caracterizado por ser una localidad con la mayor estadía entre los Pueblos Mágicos, con 3.5 días, sobre todo de turistas provenientes de Estados Unidos y Canadá.

La constante actualización y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos de este pueblo, que fue nombrado Mágico en 2006, se refleja en 83 certificaciones PL, H y M (mientras que los demás cuentan en promedio con 25), lo que genera que los visitantes prolonguen su estancia.

Por gasto promedio diario de los turistas se ubica en cuarto lugar, los visitantes gastan dos mil pesos.

## ➤VIESCA, COAHUILA

Más que agricultura

Viesca es un ejemplo de adaptación a las condiciones económicas adversas al sustituir la agricultura como actividad histórica, por el turismo, a partir de su reconocimiento en 2012.

El nombramiento ha fomentado la integración y participación de las personas en torno al mejoramiento de la calidad de vida, a raíz de la integración del Comité Ciudadano.

Además, ha trabajado sustancialmente en el mejoramiento de la accesibilidad, ocupando el cuarto lugar entre los pueblos con 58 corridas diarias de autobuses.

## ➤ZACATLÁN, PUEBLA

Crecimiento en llegada de turistas

Ha registrado un crecimiento exponencial en la llegada de turistas que llega al 159%, de 2011 (fecha de su nombramiento) al 2013.

## Ciudad Abierta

GUSTAVO ARMENTA

# La CDMX se percibe ya como un gran destino

Hace un año, la Ciudad de México inició el 2016 con una muy buena noticia para su industria turística: en enero, el prestigiado The New York Times la eligió como "El Mejor Destino para Visitar".

Los lectores del periódico estadounidense eligieron a la capital mexicana entre 52 importantes ciudades del mundo por varias razones, que entonces explicó el secretario de Turismo de la metrópoli, Miguel Torruco: por su enorme y variada gastronomía, sus museos, las nuevas opciones de transportación turística especializada y por sus conmemoraciones históricas, además de sus exposiciones fotográficas distribuidas en la ciudad, así como sus zonas emblemáticas como la Condesa, la Roma y el corredor de Paseo de la Reforma.

También jugó un papel importante la conectividad aérea, pues muchas son las aerolíneas que vuelan de manera directa hacia la CDMX desde Estados Unidos. Después de la capital mexicana, los demás destinos que integraron el Top Ten de esta lista de 52 fueron: Burdeos, Francia; Isla de Malta; Coral Bay, en St. John; Parque Nacional Theodore Roosevelt, en Dakota del Norte, EU; Mozambique; Toronto, Canadá; Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos; Skane, Suecia; y Viñales, en Cuba.

También hubo un par de lugares mexicanos más que lograron entrar en este ranking de la sección de Viajes del NYT: Todos Santos, Baja California Sur, en la posición 23; y la isla de Holbox, Quintana Roo, en el sitio 32. Sin embargo, obvio es que la gran noticia fue que la CDMX haya ocupado el primer lugar de la lista.

Una semana antes de que el diario publicara la buena noticia, la oficina a cargo de Torruco había hecho públicas ya sus metas a alcanzar en 2016: 29 millones 653 mil turistas, de los cuales

trece millones 600 mil se hospedarían en hoteles, lo que equivaldría a un conservador incremento de 2.2% con respecto a 2015, de los cuales casi tres millones llegarían de fuera del país, es decir, el 22% de los visitantes serían extranjeros, 5.6% más que en 2015.

Tan sólo los que dormirían en un hotel generarían una derrama económica de 77 mil millones de pesos, 6% más que en el año previo. De este dinero, el 53% saldría del bolsillo de los extranjeros.

La ocupación hotelera la calculó en 68%, con un promedio de estadía de 1.88 noches por viajero, lo cual sigue siendo bajo, sobre todo si tomamos en cuenta todo lo que ofrece por hacer la ciudad. Además, preveía que el inventario de cuartos de hotel crecería 2% al alcanzar 52 mil 260 en 634 establecimientos, en tanto que las rutas aéreas nacionales incrementarían sus frecuencias en 3 mil 291 vuelos, mientras que las rutas internacionales lo harían con mil 314, lo cual no estaba nada mal.

Parte de esa inversión, estimó, se destinó a la construcción de mil cuartos de hotel, aunque la cifra final puede llegar a mil 500 habitaciones, esa cantidad podría repetirse para este nuevo 2017.

Sobre el discurso del presidente electo de Estados Unidos, Donald Trump, aseveró que no afectará al turismo, en particular a los viajeros provenientes de ese país, ya que es un mercado consolidado en México.

Para Torruco no hay elementos que puedan opacar el crecimiento del turismo estadounidense en México. "Lo que nos debe importar es cómo generar empleo, cómo crear más en nosotros los mexicanos y cómo hacer crecer las inversiones en el país, sobre todo, cómo evitar la corrupción que se ha desbordado en los estados del país. Es más peligrosa la corrupción con los escándalos que hemos visto, que el presidente de otro país", afirmó.

Prevé que el monto de la inversión en el sector fue de mil 717 millones de dólares durante 2016, y en el acumulado, de cuatro años, el total será de cinco mil millones de dólares.

que durante la actual administración se registró un millón 165 mil trabajadores que dependen de la actividad turística, cabe destacar que el 55% de esa cifra son mujeres.

En 2016 se generaron 180 mil empleos, por lo que se observó

11.3%, lo que generó una derrama de 84 mil millones de pesos en favor de la actividad turística, es 21% más que en 2015.

En 2016 se generaron 180 mil empleos, por lo que se observó

11.3%, lo que generó una derrama de 84 mil millones de pesos en favor de la actividad turística, es 21% más que en 2015.

En 2016 se generaron 180 mil empleos, por lo que se observó



11.3%, lo que generó una derrama de 84 mil millones de pesos en favor de la actividad turística, es 21% más que en 2015.

En 2016 se generaron 180 mil empleos, por lo que se observó

11.3%, lo que generó una derrama de 84 mil millones de pesos en favor de la actividad turística, es 21% más que en 2015.

En 2016 se generaron 180 mil empleos, por lo que se observó

11.3%, lo que generó una derrama de 84 mil millones de pesos en favor de la actividad turística, es 21% más que en 2015.

En 2016 se generaron 180 mil empleos, por lo que se observó

11.3%, lo que generó una derrama de 84 mil millones de pesos en favor de la actividad turística, es 21% más que en 2015.

# Ciudad imparable en materia turística

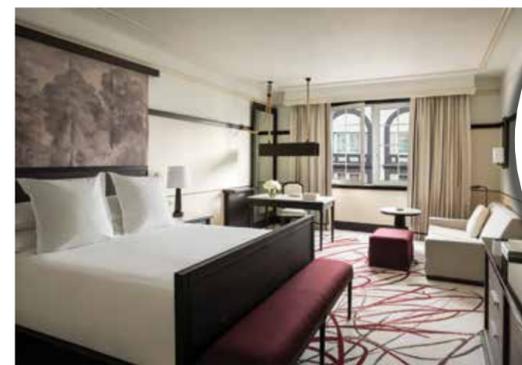
➤ El secretario de Turismo de la capital hizo un recuento del comportamiento del sector y de las proyecciones de cierre de año.

## MARGARITA SOLIS

La Ciudad de México, considerada el segundo destino turístico más visitado del país, cerró 2016 con un incremento en el número de viajeros de 3%, estimó Miguel Torruco, secretario de Turismo de la capital.

En entrevista, el funcionario dio a conocer las expectativas de los indicadores más importantes del sector turístico de la CDMX, destacó que durante el año pasado visitaron la ciudad 13.5 millones de turistas, lo que representa un incremento de 3%, respecto a 2015.

Precisó que en lo referente al turismo internacional se alcanzaron los tres millones de viajeros, consideró importante señalar que ese indicador se incrementó en



11.3%, lo que generó una derrama de 84 mil millones de pesos en favor de la actividad turística, es 21% más que en 2015.

En 2016 se generaron 180 mil empleos, por lo que se observó



11.3%, lo que generó una derrama de 84 mil millones de pesos en favor de la actividad turística, es 21% más que en 2015.

En 2016 se generaron 180 mil empleos, por lo que se observó

11.3%, lo que generó una derrama de 84 mil millones de pesos en favor de la actividad turística, es 21% más que en 2015.

En 2016 se generaron 180 mil empleos, por lo que se observó

11.3%, lo que generó una derrama de 84 mil millones de pesos en favor de la actividad turística, es 21% más que en 2015.

En 2016 se generaron 180 mil empleos, por lo que se observó



## Rosarito impulsa el Turismo de Aventura

Todo un proyecto es desarrollado en el destino para que los viajeros también puedan disfrutar de parques, actividades ecoturísticas y de descanso.

ISABEL GORDOA

Rosarito, Baja California, ofrece una nueva ruta para el Turismo de Aventura, que tiene como objetivo ampliar la oferta e impulsar al destino, informó Oscar Escobedo Carignan, titular de la Secretaría de Turismo del Estado (Secture).

El recorrido se podrá realizar en las inmediaciones del Cañón Histórico Rosarito, conocido por sus amplios senderos para practicar senderismo y bicicleta de montaña.

Ubicado en el kilómetro 27.5 de la carretera libre Tijuana-Ensenada, el lugar ofrece pistas para motocross y un camino para realizar recorridos a caballo.

Asimismo, dijo que cuenta con diversos ranchos, balnearios y asadores para vivir un ambiente familiar.

Con la creación de la nueva ruta se busca que el municipio de Playas de Rosarito se comience a perfilar como un destino que ofrece áreas recreativas de todo tipo, desde espacios en la playa para practicar el surf, hasta parques con actividades ecoturísticas.

En tanto, el delegado de la Secture en Rosarito, Gustavo Torres, señaló que el personal de la dependencia se encuentra en pláticas con ejidatarios de la zona para poder coordinar un espacio turístico ordenado que atienda las expectativas de los visitantes.

“Hemos sostenido diferentes reuniones con los colonos, en las cuales nos han manifestado su completo acuerdo a la formalización de actividades. También trabajamos con el Instituto Municipal de Planeación (Implan), para el diseño de un mapa que muestre los senderos de la ruta ecoturística dentro y fuera del Cañón Rosarito, para ser presentados ante los propietarios del terreno y así pasar la reglamentación del lugar”, explicó Torres.

Actualmente, existen operadores turísticos que ofrecen recorridos en esta zona, en los ranchos y balnearios, como El Gran Cañón y Rincón Tropical, ubicados en los alrededores de lo que será próximamente la ruta.

Al consolidar la creación de ese nuevo producto turístico se logrará la promoción y el fomento de visitantes a todo un sector colocado en las inmediaciones del Cañón Histórico Rosarito.



## El Fuerte, lugar de leyendas

El Pueblo Mágico destaca por sus construcciones coloniales, murallas y un río donde se puede avistar diversas especies de aves endémicas y migratorias.



ISABEL GORDOA / EL FUERTE

El Fuerte, en Sinaloa, guarda una leyenda que resulta atractiva para los visitantes, particularmente una mansión que ahora está convertida en el Hotel Posada del Hidalgo.

En lo que ahora es la habitación número 46 de la antigua mansión de estilo colonial nació Diego de la Vega, mejor conocido como El Zorro, por combatir en la Alta California las injusticias de la colonización, lo hizo como un bandido enmascarado.

Los visitantes al Hotel Posada del Hidalgo El Fuerte pueden elegir hospedarse en lo que fue el cuarto del famoso personaje, e incluso escuchar algunas leyendas contadas por los trabajadores del lugar.

La propiedad la construyeron los conquistadores españoles entre los siglos XVII y XVIII, justo debajo de la antigua fortaleza en la colina de Carapoa. Fue usada como cárcel y después se transformó en residencia, fue adquirida por Rafael Almada, el hombre más acaudalado de la zona.

Las habitaciones están distribuidas en cinco espacios unidos entre sí, cada uno con sus propios patios y jardines de estilo colonial.

### AVISTAMIENTO DE AVES

Al río El Fuerte llegan viajeros de todo el mundo en busca de aves endémicas, así como migratorias.

Durante un recorrido en lancha, el guía comenta que para encontrar alguna especie

importante mantenerse en silencio durante el trayecto. Se pueden apreciar aves como el zopilote aura, calandria, chachalaca, cardenal, carpintero, codorniz elegante, garza atigrada, garrapatero, periquito catarino, halcón, patos de Castilla, golondrinas o garza nocturna, entre otras. Y con suerte se observarán cocodrilos, venados y jabalíes.

Asimismo, en el río existen especies como lobina, langostino y carpa, las cuales también son parte de los platillos típicos de la zona.

El trayecto continúa por un sendero conocido como la Casa de Medicina Herbolaria, lugar que resguarda diversas plantas curativas. Al final del camino se encuentra la entrada a la zona arqueológica el Cerro de la Máscara.

### CULTURA MAYO

La experiencia sigue hacia una de las comunidades de mayos, para conocer acerca de su forma de vida, cultura e historia.

Los mayos o yoremes son reconocidos como “El pueblo que respeta la tradición”, viven entre el norte de Sinaloa y el sur de Sonora, en chozas a la orilla del río.

Entre sus creencias de vida está respetar al bosque. Tienen una larga tradición medicinal, artesanal, del campo y caza.

Hay un centro ceremonial donde es posible observar cómo se moldea, pule, pinta y quema el barro en la leña.

Se pueden degustar los alimentos típicos como el chiltepín, maíz y café, e incluso venado recién cazado, no sin antes realizar un baile representativo.



## El Internet de las cosas facilitará el paso por los aeropuertos

ARTURO VELÁSQUEZ

El Internet de las cosas IoT (por sus siglas en inglés) es un concepto que está tomando gran impulso y tendrá importantes aplicaciones que cambiarán nuestra forma de vida.

Como sucede normalmente con las nuevas tecnologías, hay una gran diferencia de opiniones sobre sus alcances, algunas promesas exageradas por parte de los fabricantes y muchas aplicaciones que aún no imaginamos.

Consiste básicamente en conectar objetos a Internet, utilizando diversas tecnologías como identificación por radio frecuencia (RFID), sensores, códigos de respuesta rápida (QRC) y dispositivos de Bluetooth, dentro de estos últimos destacan los “beacons”, que se han vuelto muy populares. Se trata de dispositivos del tamaño de una moneda, con un funcionamiento similar al de un GPS, capaz de definir una localización y localizar otros dispositivos. Las características de esta novedosa tecnología

abren un mundo de posibilidades para los consumidores, a los que les permitirá recibir catálogos, ofertas, información adicional e, inclusive, hacer pagos a través de una App, en el contexto de su actividad y dependiendo de su posición.

Hay muchas aplicaciones en una gran diversidad de áreas. En los servicios públicos: manejo eficiente de estacionamientos, iluminación, vigilancia, suministro de energía y agua; en el transporte: localización de envíos y predicción del mantenimiento; en los comercios minoristas: manejo de inventarios, seguimiento del tráfico de personas, señalización digital; en el cuidado de la salud: el monitoreo remoto y el cuidado de adultos mayores; así como las orientadas al consumidor, que quizá resulten las más conocidas, como los relojes y dispositivos para acondicionamiento físico, entre otras.

Algunas de estas “innovaciones” parecen útiles y probablemente se vuelvan populares. Otras parecen bastante dudosas y quizá su vida sea corta, aun-



que esto no significa que la idea detrás de ellas vaya a morir, sino que es posible que necesiten esperar a que la tecnología sea mejor, más rápida y más barata, para poder resurgir.

Durante un viaje, el paso por los aeropuertos suele ser un momento poco agradable. El Aeropuerto Internacional de Miami es uno de los más activos en Es-

viaje. En febrero introdujo una aplicación móvil llamada MIA Airport Official. Disponible para iOS y Android, la aplicación está diseñada para proporcionar información detallada a los pasajeros en función de su ubicación y sus necesidades. Según funcionarios del aeropuerto, ha sido un éxito.

La aplicación MIA Airport Official se basa en una red de 400 balizas (objetos destinados a señalar una posición) que transmiten información sobre ubicaciones en todo el aeropuerto. Para los pasajeros, la aplicación proporciona instrucciones personalizadas y les ayuda a encontrar restaurantes, servicios y bandas de equipaje en función de su ubicación. En el futuro, la aplicación podría tener la capacidad de proporcionar estimaciones de tiempos de espera en los puntos de control de seguridad y marketing personalizado.

Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso Informática para el Turismo de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac.

## Empresas turísticas interesadas en los Millennials

El dominio de las redes sociales les permite encontrar mejores ofertas a los destinos de interés. Se estima que aumentarán su número de viajes en 50% de aquí al 2020.

ALONSO GORDOA

Los nacidos entre 1981 y 1995 son los llamados Millennials por haber vivido el cambio de milenio y experimentar cómo la tecnología, la economía y la forma de comunicarse con el resto del mundo se transformaron. Y es que este segmento que sigue de la Generación X valora las experiencias de vida, por lo que un viaje será más enriquecedor para ellos.

Las empresas turísticas cada vez tienen más interés en este sector de jóvenes viajeros, porque además de poseer un excelente manejo de redes sociales,



aplicaciones móviles y gadgets tecnológicos, se estima que aumentarán su número de viajes en casi 50% de aquí al 2020.

Algo que define su perfil de consumo es que son personas que valoran mucho más la calidad de vida, la generación de

cosas personalizadas o la búsqueda de actividades únicas antes que cualquier beneficio económico, por lo que buscan destinos a los que nadie más ha ido y son los primeros en compartirlo en sus redes sociales.

La agencia de viajes online Expedia.mx publicó un estudio que revela que uno de cuatro Millennials admite la importancia de comentar acerca de las fotos de las vacaciones que publican en redes sociales y el 42% de ellos dice que las fotos publicadas de sus vacaciones influyen en la decisión de alguien más.

Es un segmento mucho más exigente y, si van a pagar un hotel, por ejemplo, quieren obtener la mejor calidad y servi-

cio porque están tan expuestos a la información que se les hace inevitable comparar.

Según otro estudio, realizado durante 2015 por Euromonitor Internacional, sobre el impacto que tienen los Millennials en el mercado del turismo, dice que este segmento de la población ocupa alrededor del 20% de los viajeros internacionales a nivel mundial.

También, a esta generación le gusta el lujo, la exclusividad y atención personalizada, principalmente viajar a lugares restringidos a donde casi nadie puede llegar o que son muy originales; por ejemplo, un campamento en África que combina las dos cosas, un destino caro, pero el tipo de alojamiento es alternativo.

# GENTE DEL TURISMO



Kevin G. McAllister.

Dennis Muilenburg, presidente y consejero delegado de Boeing, anunció que Kevin G. McAllister será el sucesor de Ray Conner, vicepresidente de la compañía, como presidente y consejero delegado de Commercial Airplanes.

También se designó a Stanley A. Deal como presidente y consejero delegado de Boeing Global Services (Servicios Globales de Boeing), una nueva unidad de negocio que aglutinará los grupos de atención al cliente de las divisiones de aviones comerciales y de defensa, espacio y seguridad.



Ray Conner.

Conner, de 61 años, seguirá siendo vicepresidente de Boeing durante 2017. Trabaja estrechamente con McAllister en los próximos meses para traspasar de forma eficaz las relaciones con clientes, proveedores, comunidades y administración, y para garantizar la continuidad de las operaciones y la atención al cliente.

McAllister, de 53 años, se une a Boeing tras 27 años en GE Aviation, donde fue presidente y consejero delegado de GE Aviation Services desde 2014. Previamente fue vicepresidente y director gene-



Stanley A. Deal.

ral de Marketing y Ventas Globales desde 2008, consiguiendo el récord de crecimiento de cartera para este negocio de GE, valorado en 25 mil millones de dólares.

Deal, de 52 años, aporta a su nuevo puesto tres décadas de amplia experiencia en el sector aeroespacial. Comenzará de inmediato a ultimar y ejecutar planes detallados y precisos para estructurar y organizar el nuevo negocio, a la vez que asegurará que se cumplan todos los compromisos con clientes a corto plazo y que el valor se maximice a largo plazo.

## Otra etapa profesional de Lilia Álvaro

Assist Card México anunció la separación de Lilia Álvaro de su cargo y de la empresa, para emprender una nueva etapa en su vida profesional.

Desde 2011, Álvaro fue la directora general de la empresa en México. Once años atrás se desempeñó como Travel Manager Latinoamérica en RCI.

La empresa reconoció que debido a su experiencia y conocimiento del mercado latinoamericano, aunado a su tenacidad, liderazgo y el excelente trabajo en equipo mostrado a lo largo de estos cinco años, dirigió de manera exitosa la oficina en México, tiempo en el que logró posicionar a la compañía como la número uno en el sector de servicios de asistencia integral al viajero, coadyuvando a la vez a crear una cultura de viajar protegido.

Durante su gestión, Álvaro y su equipo lograron consolidar alianzas estratégicas que llevaron a la compañía a un crecimiento en tiempo récord, el cual se vio reflejado en extraordinarias cifras.



“Me siento muy satisfecha del trabajo logrado con mi equipo y agradecida con Assist Card por su apoyo en estos años”, comentó Álvaro. En breve, añadió, dará a conocer los nuevos proyectos en su carrera profesional.

## Sean Menke ahora en Sabre

El Consejo Directivo de Sabre Corporation designó a Sean Menke como presidente y CEO de la compañía, además de nombrarlo miembro del Consejo, esto fue a partir del 31 de diciembre de 2016. Menke sucede a Tom Klein, quien fue presidente y CEO desde 2013.

“Después de una extensa búsqueda de candidatos calificados, el Consejo concluyó de forma unánime que Sean es la mejor elección para conducir el futuro de Sabre. Desde su llegada el año pasado, demostró que su profundo conocimiento del sector y su experiencia, combinados con su gestión orientada a resultados, resultan únicos”, dijo Larry Kellner, presidente ejecutivo del Consejo Directivo de Sabre.

Menke se incorporó a Sabre en octubre de 2015 y desde entonces se ha desempeñado como vicepresidente ejecutivo de Sabre y presidente de Sabre Travel Network, la línea de negocios más extensa de Sabre.

“Conozco de primera mano el aporte clave de la tecnología para nuestros clientes. Es una inversión fundamental para ae-



rolíneas, hoteles, agencias y organizaciones de gestión de viajes y Sabre tiene capacidades únicas para ayudar a nuestros socios a aumentar sus ingresos y operar de manera más eficiente”, comentó Menke.

Actualiza tus datos con nuestro departamento de suscripciones:

55344909 y 55344816

o a: [suscripciones@eisa.travel](mailto:suscripciones@eisa.travel)



¿Te vas a cambiar de oficina?

PERIÓDICO VIAJE

# EVENTOS DEL TURISMO

## Distintivos para HS HOTSSON HOTEL SILAO

La cadena hotelera guanajuatense HS HOTSSON HOTEL SILAO recibió los distintivos M y H.

El Distintivo “H” es un reconocimiento otorgado por las secretarías de Turismo y de Salud a aquellos establecimientos que ofrecen alimentos y bebidas, y se han capacitado y comprometido en cumplir con los estándares de higiene que marca la Norma Mexicana.

En tanto que el Programa de Calidad Moderniza es un sistema para el mejo-



ramiento de la calidad que incentiva a los colaboradores a incrementar los índices de rentabilidad y competitividad de la empresa a la que contribuyen y de esta manera se puedan superar las expectativas de sus clientes.

Jorge Garibay, gerente general, compartió: “estamos muy contentos por haber alcanzado este logro, inclusive antes de lo previsto, lo que ante el cliente significa sólo una cosa, que somos garantía de calidad y vanguardia”.

## Entregan reconocimiento a Avianca

Fue Avianca elegida por la revista Business Traveler North America, como la mejor Aerolínea de Sudamérica y América Latina en 2016.

Este año, los lectores de Business Traveler destacaron los esfuerzos de la aerolínea en materia de expansión y cobertura de nuevos destinos, comodidad a bordo, incorporación de tecnología de última generación en la cadena de asistencia, innovación y consistencia en la atención, así como la adición de nuevas categorías de servicio para satisfacer a sus clientes.

“Nos enorgullece y nos llena de satisfacción este reconocimiento de los viajeros de negocios. Nos alegra saber que



esta exaltación proviene precisamente de quienes mejor conocen la dinámica de viajes y las complejidades que debemos enfrentar para alcanzar la competitividad en un servicio donde las personas, la tecnología y hasta el clima juegan un papel fundamental”, señaló Hernán Rincón, presidente CEO de Avianca Holdings.

## Fortalecen relaciones Aeromar y United

Aeromar y United Airlines anunciaron su relación como socios estratégicos al incrementar en 100% los destinos de los vuelos en código compartido entre ellas.

El acuerdo ampliado comenzó a operar el pasado 10 de octubre con el fin de brindar a los pasajeros de United 24 destinos en todo México, que incluyen las rutas exclusivas operadas por Aeromar.

Dentro de los servicios se encuentra el código compartido que implica que ambas compañías ofrezcan el servicio de “Through Check-In”, donde los pasajeros pueden recibir sus pases de abordar y documentar su equipaje desde su origen hasta el destino final, sin tener que pasar al mostrador durante las conexiones y con un solo código en la compra de su vuelo.



## Reconocen a Gran Caribe Resort Cancún

Gran Caribe Resort Cancún fue reconocido por la agencia de viajes on line Expedia.com como “Top Producer Cancún”, al colocarlo como el número 10 en todo el destino entre los más vendidos por la agencia.

Por su parte, Despegar.com también gratificó al resort con el “Premio a la Excelencia 2016” y Touricoholidays.com por “Supplier of the Month”.

El resort cuenta con 470 suites. Tiene además Kids Club, espacios y actividades para adolescentes, un parque acuático con toboganes, Spa holístico y una selección de restaurantes y bares. Las locaciones adicionales al aire libre incluyen terrazas con vista al mar y una capilla católica consagrada para bodas.

## Premian a los niños

El secretario de Turismo de la Ciudad de México, Miguel Torruco Marqués, entregó los premios a los niños de la capital del país ganadores del XIII Concurso Nacional de Cultura Turística Infantil “Dime qué comes y te diré de dónde eres”.

El concurso tuvo como objetivo potenciar, rescatar, promocionar, difundir y salvaguardar la cocina y dieta tradicional mexicana.

En este concurso participaron niños de todas las delegaciones políticas, divididos en dos categorías: Mini, de 6 a 9 años y Junior de 10 a 12 años.

A los diez niños ganadores del certamen, en ambas categorías, se les entregaron los siguientes premios: un reconocimiento, el emblema del dibujo con el cual participaron



y ganaron, un kit de material promocional SECTUR CDMX, una colección de libros, un juguete, una entrada doble para Six Flags México, cuatro accesos a Rancho Escondido y dos cortesías de Turibús.

## Guanajuato, finalista en los premios de la OMT

La Secretaría de Turismo del estado de Guanajuato fue uno de los finalistas en la categoría a la Excelencia y la Innovación en el Turismo en su décima tercera edición de los premios de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Se eligió a 12 finalistas que participaron en cuatro categorías: Políticas Públicas y Gobernanza, Empresas, Organizaciones no Gubernamentales e Investigación y Tecnología.

Los finalistas fueron seleccionados de entre 139 participantes de 55 países.

Los Premios de la OMT son un reflejo de los esfuerzos globales de la comunidad turística por impulsar la innovación y la necesidad de avanzar hacia un futuro más sostenible y responsable de cara a la celebración del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.

Los doce finalistas compartirán sus conocimientos y experiencias en el Foro de los Premios de la OMT el 16 de enero de 2017 en Madrid. En la cena de gala que se celebrará el 18 de enero, se anunciarán los nombres de los ganadores de cada categoría.



THE **amRESORTS**® COLLECTION



# ESTE INVIERNO ¡TENEMOS ALGO ESPECIAL PARA TODOS!

*Endless Privileges®*, *Unlimited-Luxury®*, *Unlimited Fun®*

Hasta el 08 de ABRIL, 2017

Habitaciones de lujo • Todos los alimentos en restaurantes de especialidades con servicio a la carta • Bebidas premium ilimitadas • Minibar reabastecido diariamente  
Servicio a cuartos las 24 horas Shows y entretenimiento • Programa de cenas Sip, Savor & See • Unlimited Connectivity • Impuestos y propinas • Y mucho más...

## PRECIOS DESDE



DREAMS SANDS CANCUN \$ **2,525**  
SECRETS THE VINE CANCUN \$ **4,499**



SUNSCAPE SABOR COZUMEL<sup>(4)</sup> \$ **2,760**  
SECRETS AURA COZUMEL \$ **4,269**



DREAMS HUATULCO \$ **2,165**  
SECRETS HUATULCO \$ **2,899**



ZOËTRY VILLA ROLANDI \$ **5,040**  
ISLA MUJERES



SUNSCAPE DORADO PACÍFICO \$ **2,085**  
IXTAPA<sup>(\*)</sup>



DREAMS LOS CABOS \$ **3,989**  
BREATHLESS CABO SAN LUCAS<sup>(4)(\*)</sup> \$ **4,115**  
SECRETS PUERTO LOS CABOS \$ **4,315**



DREAMS VILLAMAGNA \$ **2,599**  
NUEVO VALLARTA



DREAMS PLAYA MUJERES \$ **3,535**  
SECRETS PLAYA MUJERES \$ **4,000**



SUNSCAPE PUERTO VALLARTA \$ **1,889**  
NOW AMBER PUERTO VALLARTA \$ **3,719**  
SECRETS VALLARTA BAY PUERTO VALLARTA \$ **3,990**



NOW JADE RIVIERA CANCUN \$ **2,479**  
NOW SAPPHIRE RIVIERA CANCUN<sup>(2)</sup> \$ **2,479**  
DREAMS PUERTO AVENTURAS<sup>(5)</sup> \$ **2,885**  
DREAMS TULUM<sup>(6)</sup> \$ **2,859**  
DREAMS RIVIERA CANCUN \$ **3,199**

BREATHLESS RIVIERA CANCUN \$ **4,285**  
SECRETS CAPRI RIVIERA CANCUN \$ **3,425**  
SECRETS SILVERSANDS RIVIERA CANCUN \$ **3,889**  
SECRETS AKUMAL RIVIERA MAYA \$ **4,405**  
SECRETS MAROMA BEACH RIVIERA CANCUN<sup>(1)</sup> \$ **5,069**  
ZOËTRY PARAÍSO DE LA BONITA RIV. MAYA<sup>(1)(3)</sup> \$ **5,419**

Tarifas en M.N. por persona, por noche, en base a ocupación doble, incluyen impuestos y propinas. Exclusivas para comprar y reservar en México. Vigencia para comprar y viajar según se indica. Tarifas y promociones sujetas a cambio sin previo aviso. No son combinables con otras promociones y/o descuentos. **Sunscape Resorts & Spas** ofrece *Unlimited-Fun®* que incluye: Habitaciones y suites con balcón privado o terraza; restaurantes con servicio buffet y a la carta; minibar con refrescos, jugos, agua embotellada y cerveza; bebidas nacionales ilimitadas; opciones de alimentos 24 horas; programa de entretenimiento y actividades diarias, Explorer's Club para menores de 12 años y Core Zone para niños de 13 a 17 años y más. (\*) de domingo a miércoles. (4) Hasta febrero 28, 2017. (5) Hasta febrero 25, 2017. (6) Hasta enero 31, 2017.

SECRETS RESORTS & SPAS y BREATHLESS RESORTS & SPAS SÓLO ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

Pregunte por las promociones a meses sin intereses con tarjetas de crédito participantes.

RESERVE EN: **01 800 009 6387** ZoetryResorts.com.mx | **01 800 017 3273** SecretsResorts.com.mx | **01 800 022 0975** BreathlessResorts.com.mx | **01 800 337 3267** DreamsResorts.com.mx | **01 800 002 0669** NowResorts.com.mx | **01 800 087 4890** SunscapeResorts.com.mx



(1) Five Diamond Award (2) Four Diamond Award (3) The Leading Hotels of the World

Aruba (2018) | Costa Rica | Curaçao | Jamaica: Montego Bay | México: Akumal • Cancún • Chamela (2018) • Cozumel • Huatulco • Isla Mujeres • Ixtapa Los Cabos • Nuevo Vallarta • Playa del Carmen (2018) • Playa Mujeres • Puerto Aventuras • Puerto Vallarta • Riviera Cancún • Riviera Maya • Tulum Panamá | Puerto Rico (Octubre 2018) | República Dominicana: Cap Cana • La Romana • Puerto Plata • Punta Cana