



México

impulsa nuevas atracciones turísticas

Espectáculos, gastronomía, destinos, promociones y servicios novedosos, ya se ofertan a los viajeros españoles.

CONOCER

Viajemos Todos por México es un movimiento para obtener ahorros en momentos de baja demanda.

PÁG.
4

LOGROS

México está en el *ranking* de los ocho países más visitados, superando a Tailandia y Rusia.

PÁG.
5

ULOKAAL

Con la nueva App mexicana los turistas podrán viajar como locales y contratar los servicios que necesiten.

PÁG.
7

Los Pueblos Mágicos impulsan el turismo

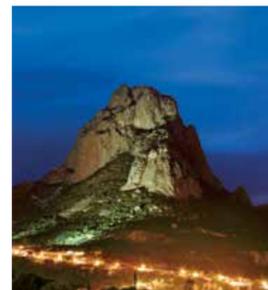
Los Pueblos Mágicos son localidades mexicanas con atributos simbólicos, leyendas, historia, manifestaciones socio-culturales trascendentes y todo un conjunto de características para su aprovechamiento turístico.

La Secretaría de Turismo le ha dado esta marca a 111 localidades ubicadas en los 32 estados del país.



> BACALAR, QUINTANA ROO

Destaca por el desarrollo económico local, se colocó en el primer lugar de los Pueblos Mágicos en el rubro de gasto promedio por visitante, con cuatro mil pesos diarios, equivalente a 175 euros. Esto lo alcanzó por la inversión en infraestructura, por la calidad de los servicios y el aprovechamiento de sus recursos naturales.



> BERNAL, QUERÉTARO

Es reconocido por impulsar el desarrollo turístico local. Los servicios de alojamiento crecieron en 95% a partir de su nombramiento en 2005.

Es un Pueblo Mágico reconocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad UNESCO 2009 por mantener vivas las tradiciones de los Otomí-Chichimecas de Tolimán y por la conservación de La Peña de Bernal.



> LORETO, BAJA CALIFORNIA SUR

Custodiado por la Sierra de la Giganta y el Mar de Cortés, destacan entre sus atractivos cinco islas desérticas: Coronado, Del Carmen, Danzante, Montserrat y Santa Catalina, en algunas se puede practicar el senderismo y disfrutar del avistamiento de ballenas, peces voladores, delfines y leones de mar.

Otra actividad es la pesca deportiva, existe una variedad de 850 especies de peces.



> PÁTZCUARO, MICHOACÁN

Es un destino que cuenta con oferta turística diversificada: gastronomía, cultura, naturaleza e historia. La aportación gastronómica de Pátzcuaro fue factor fundamental para que la UNESCO le otorgara la declaratoria de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

> REAL DEL MONTE, HIDALGO

La constante actualización y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos desde su nombramiento en 2012, se refleja en sus 145 certificaciones de calidad, así se posiciona en el primer lugar de los Pueblos Mágicos, en esta categoría.

> TEQUILA, JALISCO

Desarrolla productos turísticos y trabaja para innovar en la oferta de servicios, busca convertirse en un destino turístico inteligente.

La inversión de los sectores público-privado ha generado un incremento en la creación y diversificación de los productos y servicios que ofrece.

> TODOS SANTOS, BAJA CALIFORNIA SUR

Desde que fue nombrado Pueblos Mágico en 2006, se ha caracterizado por ser una localidad con la mayor estadia, sobre todo en viajeros provenientes de Estados Unidos y Canadá.

Cuenta con 83 certificaciones de actualización y profesionalización turística.



> SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS

Ocupa el primer lugar entre los Pueblos Mágicos en la categoría de destino consolidado. Tiene 200 hoteles con tres mil 53 cuartos, 190 restaurantes y 40 agencias de viajes. Ocupa el primer lugar en impacto en redes sociales, al utilizar como promoción la marca de Pueblo Mágico.

> VIESCA, COAHUILA

Es un ejemplo de adaptación a las condiciones económicas adversas, al sustituir la agricultura por el turismo a partir de su reconocimiento en 2012 como Pueblo Mágico.

El turismo le permite preservar y transmitir su cultura, costumbres y tradiciones.



> ZACATLÁN, PUEBLA

A partir de su designación en 2011 ha tenido un crecimiento exponencial en la llegada de turistas. En los últimos tres años registró un incremento de 159 por ciento.

Nuevas experiencias para el viajero español:

> Experiencia nocturna en Teotihuacán



Es un espectáculo multimedia de luz y sonido en el sitio arqueológico más visitado del país. Se divide en dos etapas, en la primera se hace un recorrido con 10 paradas por la Calzada de los Muertos hasta la Plaza de la Luna, dura 40 minutos. En la segunda parte, el público podrá sentarse en la escalinata de la Plaza del Sol para observar la proyección del video mapping en una de las paredes de la pirámide del Sol, mientras se iluminan el resto de las estructuras. Su duración es de 45 minutos.

Ubicación: Autopista México - Pachuca, tomar la desviación Ecatepec Pirámides km 22 + 600, Teotihuacán. El acceso es por la puerta 4.

Costo: \$490.00, que equivalen a €21.39 entrada general (niños y adultos). La venta de boletos es sólo por sistema de Ticket Master.

> Xenses

Es el nuevo parque en Riviera Maya, Quintana Roo. En un recorrido sensorial por diferentes ecosistemas y escenarios, los visitantes realizan 15 actividades por aire, tierra y agua, algunas de ellas son: caminar por cavernas, recorrido en tirolesa y deslizarse por un tobogán.



Para visitarlo se requiere de reservación, opera de lunes a sábado y en temporada alta funciona todos los días de la semana.

Ubicación: kilómetro 282 de la carretera Chetumal - Puerto Juárez en la Riviera Maya, Quintana Roo.
Costo: adulto \$1,023.00, que equivalen a €44.60 y niño (5 a 11 años) \$512.00, que son €22.30.

> Joyá

El Cirque du Soleil se inspiró en la migración de la mariposa Monarca a México para crear Joyá. Es el primer espectáculo de la empresa canadiense que incluye a la gastronomía como parte de la obra, por ello ha sido definido como "una experiencia para los sentidos".



El Teatro Cirque du Soleil en el complejo Vidanta Riviera Maya, está construido en medio del manglar y su diseño combina con la naturaleza que lo rodea.

Ubicación: kilómetro 48 de la Carretera Federal Cancún, Playa del Carmen, Quintana Roo.

Costo: desde \$1,482.00, equivalente a €64.70 (show en silla alta) hasta \$4,775.00, equivalente a €208.30 (paquete VIP).

Destaca México por su gastronomía

Este año fueron premiados nueve recintos de acuerdo con la lista de 50 Mejores Restaurantes de Latinoamérica, organizada por la revista inglesa especializada *Restaurant*.



PUJOL Lugar **5**
Chef Enrique Olvera
Petrarca 254, Polanco, Ciudad de México.
01 55 5545 3507
<http://www.pujol.com.mx>



QUINTONIL Lugar **6**
Chefs Jorge Vallejo y Alejandra Flores
Newton 55, Polanco, Ciudad de México.
01 55 5280 1660
<http://www.quintonil.com>



BIKO Lugar **10**
Chefs Mikel Alonso y Bruno Oteiza
Presidente Masaryk 407, Polanco, Ciudad de México.
01 55 5282 2064
<http://biko.com.mx>



SUD 777 Lugar **11**
Chef Edgar Núñez
Boulevard de la Luz 777, Jardines del Pedregal, Ciudad de México.
01 55 5568 4777
<http://sud777.com.mx/web2>



AMARANTA Lugar **15**
Chef Pablo Salas
Francisco Murguía poniente 402, Universidad, Toluca, Estado de México.
01 722 280 8265
<http://www.amarantarestaurante.com>



PANGEA Lugar **19**
Chef Guillermo González Beristáin
Av. Bosques del Valle 110-B, Bosques del Valle, San Pedro, Garza García, Nuevo León.
01 81 8356 5612
<http://restaurantepangea.com>



NICOS Lugar **37**
Chef Gerardo Vázquez Lugo
Cuitláhuac 3102, Clavería, Ciudad de México.
01 55 5396 7090
<http://www.nicosmexico.mx>



CORAZÓN DE TIERRA Lugar **39**
Chef Diego Hernández Baquedano
Rancho San Marcos Toros, s/n ejido Francisco Zarco, Valle de Guadalupe, Ensenada, Baja California.
01 646 156 8030
<http://corazondetierra.com>



DULCE PATRIA Lugar **48**
Chef Martha Ortiz
Anatole France 100, Polanco, Ciudad de México
01 55 3300 3999
<http://marthaortiz.mx>

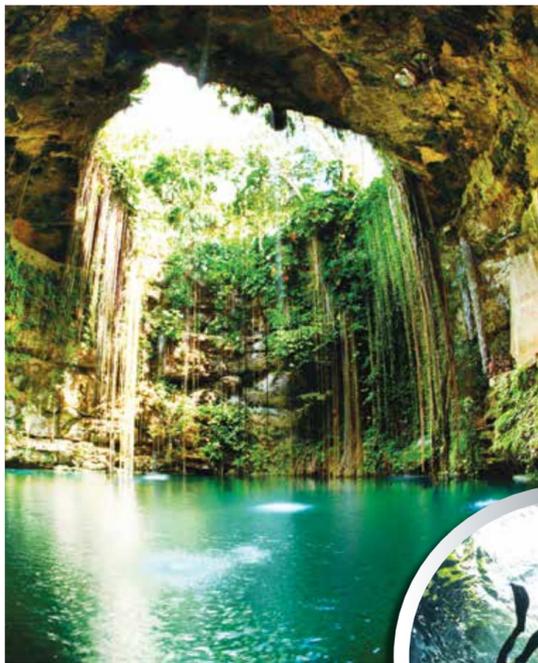
Escanea y suscríbete, ¡es gratis!

DIRECTORIO

CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR
folio 00281-RHY emitido por el IFT y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO. Número Especial para Fitur. Enero 2017. Es una publicación editada por **Eisa Multimedia, S. A. de C.V.** y **Media Más, S.A.** Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Tel. (0155) 5534 4643 y 5534 4816. www.periodicoviaje.com • **DIRECTORA GENERAL:** Laura Rodríguez Coutinho • **ARTE:** Laura Martínez I. • **CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO:** No. 04-2012-08101732800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. • **ISSN:** (en trámite). • **CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO:** No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. • **PERMISO SEPOMEX:** No. (en trámite). • Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Inmigrantes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 04030, México, D.F. el 28 de diciembre de 2016 con un tiraje de 2,000 ejemplares. • **DISTRIBUIDOR:** Lauser Editores S.A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. • Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. • Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de **PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.**

Viajemos Todos por México, una opción para el turista español



MARGARITA SOLÍS

Promociones y ofertas en diferentes servicios turísticos es lo que ofrece Viajemos Todos por México (VTPM) a los turistas nacionales y extranjeros interesados en conocer el país.

El movimiento VTPM que puso en marcha el gobierno mexicano en abril de 2016, incorporó hasta noviembre pasado a mil 86 empresas nacionales, ofrecen más de mil 480 recorridos en diferentes destinos del país. Destaca la participación de aerolíneas, autobuses, cadenas hoteleras, agencias de viajes on line y off line, operadores turísticos y hoteles independientes.

➤ GUSTO ESPAÑOL

La cultura y la arqueología mexicana son dos de los principales atractivos para los turistas españoles.

Entre las zonas naturales y sitios arqueológicos de mayor interés para ellos son: Chichén-Itzá, Uxmal, Ek Balam, Maya-pán y la Ruta Puuc, en Yucatán.

Nadar en sus cenotes y ríos ocultos, son actividades solicitadas por el viajero ibérico.

El turismo de sol y playa también les resulta atractivo, por ello Quintana Roo, con sus playas de arena blanca, atraen a visitantes españoles a Cancún e Isla Mujeres, así como a la Riviera Maya que tiene una extensión de playa de 120 kilómetros.

La isla de Cozumel, Holbox y Chetumal, además de las zonas arqueológicas de Cobá y Tulum, son otros destinos que les interesa visitar, de acuerdo con IPK Internacional.

➤ PROMOCIONES Y OFERTAS

Para contratar un paquete de viaje o algún servicio turístico, es necesario ingresar a www.visitmexico.com/viajemos/pla-nea-tu-viaje, ahí seleccionará el destino que quiere visitar y las actividades que le interesan realizar.

LA CULTURA Y LA ARQUEOLOGÍA MEXICANA SON DOS DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS PARA LOS TURISTAS ESPAÑOLES.



La oferta es amplia, el viajero puede contratar solo el hospedaje, el transporte o un tour por el sitio de su interés.

Un ejemplo de las opciones que se pueden encontrar para hacer tours por Chichén Itzá, es un paquete de cuatro días y tres noches, hospedándose en Mérida en un hotel de cuatro estrellas, en una habitación doble, desayunos americanos solo para los adultos y traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto, no incluye avión.

En ese recorrido se visita el Templo de Kukulcán, el Juego de Pelota, el Templo de los Tigres, el Templo de los Guerreros, el Cenote Sagrado, las 1000 Columnas y otros lugares de interés. Se incluye transportación y una comida en el tour.

Con la promoción de VTPM, el ahorro es de al menos 527 pesos o su equivalente a 23 euros. El costo normal contratando hotel y tour es más elevado y no incluye alimentos en la visita.

Otra promoción es el hospedaje para dos personas en un hotel de cuatro estrellas en Cozumel, por tres días y dos noches en plan todo incluido, aunque debemos aclarar que no incluye transportación, ni terrestre ni aérea.

Al comparar el paquete de VTPM, con el que se puede adquirir directamente en el hotel, el ahorro puede ser de hasta tres mil 200 pesos o 139 euros.

Un ejemplo más es la compra de un boleto de avión en vuelo sencillo desde la ciudad de México a Cancún para una persona, el ahorro puede ser de hasta 435 pesos o 19 euros.

México avanza como el octavo país más visitado del mundo

➤ Según las cifras de la Organización Mundial del Turismo al mes de agosto de 2016, ya se encuentra arriba de Tailandia y Rusia.

Con alrededor de 35 millones de viajes registrados en 2016, México no sólo se consolidó como el noveno país más visitado del mundo; sino que el área de investigación de la Facultad de Turismo de la Universidad Anáhuac, una de las más importantes del país, anticipa que avanzará un puesto para llegar a la octava posición.

De acuerdo a las últimas cifras publicadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), México ya está en el lugar número ocho arriba de Tailandia y de Rusia.

Por su parte España, según la misma fuente, se encuentra en la posición número tres con 75 millones de viajes, sólo dos décimas debajo de Estados Unidos con 75.2 millones; aunque el primero habrá crecido 10% y el segundo tendrá un registro negativo de tres por ciento.

Adicionalmente los ingresos de México a través del turismo alcanzará los 19 mil millones de dólares, de acuerdo con las cifras de la Secretaría de Turismo (Sectur), y ya se ha convertido en el principal destino para los estadounidenses con una participación de mercado de más de 18 por ciento.

➤ AVANCES EN LA DIVERSIFICACIÓN

Aunque Estados Unidos sigue siendo el principal mercado emisor de turistas a México con 7.85 millones de turistas hasta octubre por vía aérea y un incremento de 12% comparado con enero-octubre de 2015; otros más han crecido por arriba de la media que fue de 8.05 por ciento.

Entre ellos destacan Reino Unido con un aumento de 9.3% y 441 mil turistas; Argentina con 21.9% y 315 mil; Alemania con 20.3% y 185 mil; Perú con 12.8% y 136 mil y Chile con 15.1% y 124 mil, datos provenientes del conjunto de los 12 países emisores más relevantes para México.

Mientras tanto España generó en ese periodo un total de 235 mil

COMPONENTE INTERNACIONAL					
Llegadas de turistas internacionales. Pronóstico preliminar de cierre 2016					
Posición 2016	Posición 2015	País	Millones de llegadas estimadas 2016 /e	Tasa de crecimiento estimada 2016/2015	Último dato 2016
1	1	Francia	81.1	-4.0%	Julio
2	2	Estados Unidos	75.2	-3.0%	Abril
3	3	España	75.0	10.0%	Septiembre
4	4	China	59.3	4.3%	Junio
5	5	Italia	52.6	3.8%	Julio
6	7	Alemania	35.5	1.3%	Agosto
7	8	Reino Unido	35.4	3.0%	Agosto
8	9	México	35.1	9.5%	Septiembre
9	11	Tailandia	33.5	12.3%	Septiembre
10	10	Rusia	32.9	5%	Sin datos

Fuente: estimaciones a partir de datos de la OMT y de las oficinas de turismo de algunos países.

e/ Estimaciones Universidad Anáhuac.



300 viajeros hacia México, con un aumento de 5.1 por ciento.

Las metas definidas por el Sector para 2017 son lograr un aumento en la llegada de turistas internacionales de 7.2%, al pasar de 35 millones a 37.4 millones de visitas.

En lo que se refiere a la derrama, se anticipa un aumento de 19 mil 500 a 21 mil 200 millones de dólares, con una evolución de 8.7 por ciento.

Mientras que la participación en el mercado de Estados Unidos, el principal emisor hacia México, aumentará de 18.5% a 18.9 por ciento.

➤ UN AÑO DE RETOS

De acuerdo con la información oficial del gobierno mexicano, 85% del turismo dentro del país lo realizan los propios viajeros nacionales; un hecho que por sí mismo explica la relevancia de Viajemos Todos por México.

Un movimiento que presentó en 2016 la Presidencia, para generar opciones entre los proveedores de servicios turísticos; para que ofrezcan sus productos a

menores precios, aprovechando las temporadas bajas y los días de la semana con baja demanda.

Actualmente los mexicanos representan más de 210 millones de viajes al año por el país y de ellos más de 86 millones se hospedan en cuartos de hotel.

Enrique de la Madrid, titular de la Sectur, dijo que 2017 será un año con retos y dificultades, aunque confió en que el sector turístico seguirá aportando más empleos, más empresas y más oportunidades para los mexicanos.

México es un país, dijo, que cuenta con sitios arqueológicos extraordinarios, una gran riqueza natural, importantes ciudades coloniales, aunque su principal valor es su gente.

La calidez y la calidad con la que servimos los mexicanos no tiene igual, sostuvo, y por ello la gente regresa y lo hace con mucho gusto.

Volar por el cielo en un globo



BEDILIA BRIZUELA

En diversos destinos de la República Mexicana es posible vivir la experiencia de subir a un globo aerostático y experimentar una vista distinta desde el cielo. Existen festivales que facilitan la aventura, algunos parques están iniciando con la tradición.

Uno de los principales es León, Guanajuato, donde cada año, en el mes de noviembre, se reúnen más de 200 globos aerostáticos provenientes de todo el mundo. Dicho encuentro incluso incrementa la ocupación hotelera del destino hasta en 90%, y es el que mayor impacto tiene en Latinoamérica y uno de los tres más importantes a nivel mundial.

Su última edición se realizó en la zona arqueológica de Abasco, donde también se llevaron a cabo las "Noches Mágicas" con los globos iluminados por el fuego que utilizan para ascender al cielo, así como espectáculos de artistas locales e internacionales. Durante el mismo, es posible que los asistentes realicen vuelos en globo.

Otra experiencia de este tipo se puede realizar sobrevolando la zona arqueológica de Teotihuacán y Metepec, en el Estado de México; además de Tequisquiapan en Querétaro; San Miguel de Allende, Guanajuato; así como en el norte de la

República en el Valle de Guadalupe, Baja California, sobre los viñedos.

En la Ciudad de México, en la salida a Querétaro, se localiza el parque ecológico de Xochitla, donde se realizó ya su sexta edición del festival del globo, que cada año tiene una temática diferente, con shows nocturnos, así como campamentos. En otro destino, en Santiago, Nuevo León, en 2016 inició el festival Cielo Mágico.

LA EXPERIENCIA

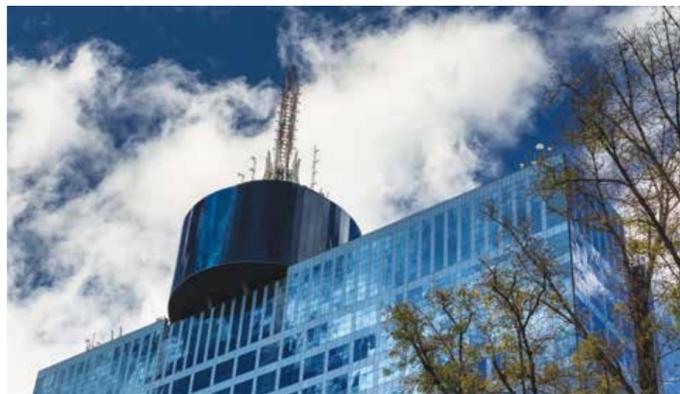
Para realizar esta actividad, las indicaciones son generales.

La experiencia comienza entre las 6:30 hrs. y 7:00 hrs. Después del registro, los pasajeros llegan a la zona de despegue y se les da la oportunidad de tomar fotografías y observar el proceso de inflado.

Una vez en el globo, el piloto explica algunos aspectos de seguridad y, en caso de que vayan otros acompañantes se invita a que todos se presenten. La experiencia dura alrededor de una hora en el aire y el descenso se hace en una zona segura seleccionada por el piloto.

Los precios son de acuerdo al servicio contratado: en grupo, privado y hasta una pedida de mano, es posible solicitar brindis o servicios especiales.

El costo por persona es de dos mil 590 pesos, que equivalen a 113 euros dependiendo el destino y los vuelos privados para parejas cuestan siete mil 900 pesos o 345 euros.



Ciudad de México, destino para congresos y convenciones

NALLELY CAMPOS

La capital del país es uno de los centros culturales, económicos y empresariales más importantes de Latinoamérica, por el número de reuniones realizadas representa el 25% del ingreso de visitantes turísticos al destino.

A nivel nacional, la Ciudad de México encabeza la lista de las siete principales ciudades mexicanas para realizar congresos y convenciones, dando como resultado una derrama de mil 400 millones de dólares a la capital del país.

Los principales recintos feriales de la ciudad cuentan con la capacidad para recibir eventos de gran tamaño, desde congresos y convenciones hasta exposiciones de maquinaria pesada, debido a su infraestructura de primer nivel.

Son 17 recintos feriales en la ciudad, entre ellos destacan Arena Ciudad de México, Auditorio Nacional, Centro Banamex, Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC, Centro Médico Nacional Siglo XXI, Expo Bancomer Santa Fe, Expo Reforma, entre otros.

Para atender a los convencionistas la ciudad tiene 49 mil 500 mil habitaciones, distribuidas en 676 hoteles, de los cuales,

casi la mitad cuentan con instalaciones especializadas para grupos y convenciones.

La Ciudad de México tiene conectividad aérea y terrestre, está enlazada con cinco autopistas de peaje hacia los principales destinos del país y el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) también cuenta con una terminal de autobuses foráneos que conectan con diferentes destinos al norte, sur, poniente y oriente del país.

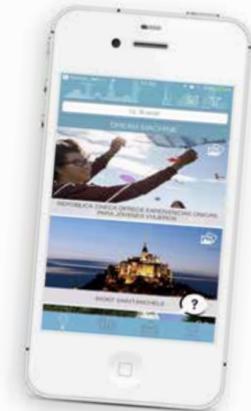
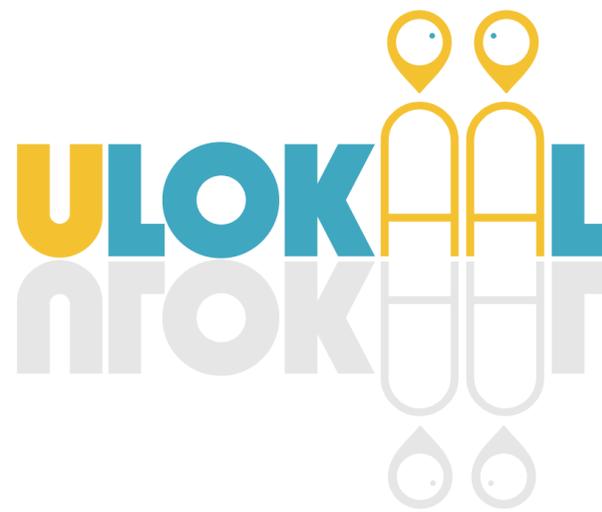
El segmento de congresos y convenciones en el país ha mantenido su crecimiento en los últimos 15 años, se estimó que cerró 2016 con un incremento de 6% debido a la competitividad de los servicios y al comportamiento del tipo de cambio.

Los principales destinos del país que destacan en este segmento, además de la Ciudad de México, son Guadalajara y Monterrey, la zona del Bajío, así como los destinos de playa: Riviera Maya, Cancún y Riviera Nayarit.

A nivel mundial, México se encuentra en el lugar 22 en la organización de congresos internacionales.

En el ranking que califica a Latinoamérica ubica a México atrás de Brasil y Argentina, pero la competencia es diferente por la lejanía de nuestro país con Sudamérica.

HAY 17 RECINTOS CON CAPACIDAD PARA RECIBIR EVENTOS DE GRAN TAMAÑO



La nueva aplicación para viajar como locales

Enfocada en su etapa de lanzamiento a los destinos mexicanos, su propósito es inspirar a los viajeros y ayudarlos a planear, adquirir y compartir sus experiencias.

CARLOS VELÁZQUEZ

Ulokaal es una aplicación o App que, en su etapa inicial, ofrecerá información valiosa sobre los destinos mexicanos con el propósito de inspirar a los viajeros además de ayudarlos a planear, adquirir y compartir sus experiencias.

En una entrevista con Laura Rodríguez, Santiago Raffo, Alberto Levy y Rodrigo Caire, sus fundadores, dijeron que esta aplicación para teléfonos inteligentes permite a los viajeros visitar los destinos mexicanos como si se tratara de "locales".

"En nuestro trabajo como periodistas especializados en turismo", relató Rodríguez, "habitualmente no se transmiten las experiencias personales que sólo son compartidas con los amigos".

A partir de esa inquietud y un viaje en el que Rodrigo Caire conoció en Playa del Carmen a un grupo de turistas extranjeros que terminaron extendiendo sus vacaciones cuando él y sus amigos los invitaron a viajar como locales, surgió la idea de Ulokaal.

Nos dimos cuenta, explicó Levy, que no existía un foro que nos permitiera compartir las experiencias que vivimos, inspirando a otras personas a viajar y a conocer, sin que esté patrocinada por una empresa turística.



Además hay viajeros a quienes no gustan los servicios turísticos tradicionales, expuso, y a quienes sí nos interesa conocer cómo disfrutaban los locales de los lugares donde viven.

Todo mundo usa Facebook, dijo por su parte Raffo, pero su contenido es general y cuando alguien quiere viajar comienza a investigar y necesita mucha información para hacerlo y ésta se encuentra fragmentada en muchos lugares.

"A través de Ulokaal el usuario se inspira, después planea su experiencia, tiene la oportunidad de comprarlo a través de la plataforma de Best Day, pero también de contratar directamente a un local que desea compartir su ciudad y después de todo eso puede compartir su experiencia".

TRES ETAPAS

Laura Rodríguez, quien ha sido durante dos décadas periodista, conductora y edi-

tora de medios especializados en viajes, informó que Ulokaal está diseñado en tres etapas.

En el arranque ofrecerá contenido turístico a base de experiencias, ofrece conexión con esta red social de los llamados "Ueyes" dispuestos a compartir sus experiencias como locales y finalmente cuenta con un motor de reservación y una pasarela de pagos para tarjetas y para bit coins, la también llamada moneda electrónica, a través de la cual también se pueden contratar a guías locales.

Uey es una palabra inventada, inspirada en "güey" como se llaman entre sí los jóvenes mexicanos.

En los siguientes meses, abundó Rodríguez, la aplicación permitirá que los usuarios descarguen su propio itinerario y generen lealtad con los proveedores, a través de premios que se obtendrán cumpliendo ciertas metas.

Levy expuso que esta última etapa forma parte de una tendencia global que es la "gamificación", basada en el diseño de juegos (games) que buscan incentivar a los usuarios para realizar ciertas acciones.

¿QUÉ GANAN LOS PROVEEDORES?

Ulokaal funcionará tecnológicamente con los mismos principios que ha popularizado Google para la venta de publicidad, pues identifica lo que es relevante para el usuario y le acerca propuestas comerciales que le resultan valiosas.

"Hay una nueva generación de usuarios, entre los que tienen una posición destacada los Millennials, que no usan los métodos tradicionales para hacer sus compras y que encontrarán valiosa una herramienta en donde se pueden inspirar, descubrir, interactuar, adquirir y compartir; es un one stop shot, un lugar que lo resuelve todo".

Adicionalmente, explicó, puede ser útil para los destinos y proveedores de servicios turísticos, pues el modelo identifica, por ejemplo, la nacionalidad de un usuario para ofrecer destinos que ya se sabe que pueden resultarle interesantes".

Es una plataforma que puede llegar a públicos bien segmentados, resumió, para acercar a ellos una publicidad personalizada.

"Produciremos tutoriales sobre cómo hacer una maleta o cómo abordar un avión y los patrocinadores serán una marca de equipaje o un aeropuerto", abundó Rodríguez.

Vamos a cuidar que Ulokaal no sea invasivo, dijo Caire, y en su lanzamiento estaremos presentes en universidades, ferias especializadas en turismo, haremos una campaña a través de medios web y también nos apoyaremos en las relaciones públicas y en los medios tradicionales.

Ulokaal nacerá en español con grandes contenidos sobre México y su primera meta será expandirse tanto en el país, como en Centro, Sudamérica, España y otras naciones de habla hispana, informó Rodríguez.

También destacó que esta App será en sí misma un nuevo medio de comunicación, que tiene como principal característica la generación de contenido valioso respaldado por expertos, que saben viajar y viajan profesionalmente y por una vocación personal.

Nuestra misión, resumieron los entrevistados, es conectar a las personas a través del turismo; proveyéndolos de una herramienta que no sólo será interesante sino también divertida.

CÓMO CONECTAR A LA COMUNIDAD UEY

Descarga la aplicación

Crea una cuenta

Inicia una conversación

La pregunta le llegará a otros "Ueyes". (Se usará un algoritmo para que sea gente que tenga ese tipo de información)

Adicionalmente los usuarios podrán navegar por respuestas previas y contestar algunas preguntas



Cenote el Pit, **Cancún**



Santuario Mariposa Monarca, **Michoacán**

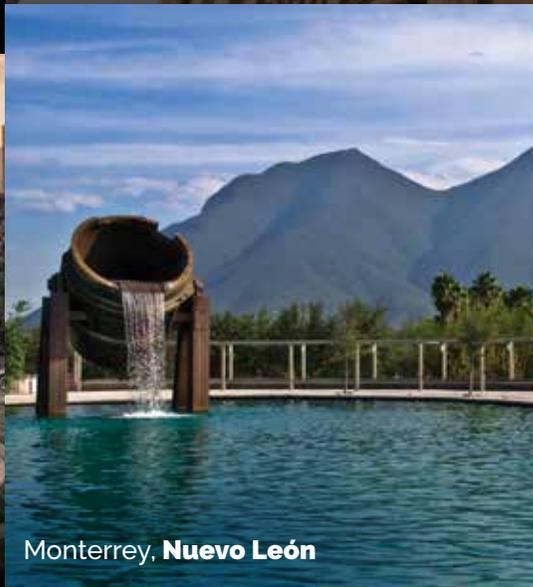
**Un lugar
donde las riquezas
se miden en
sabores,
vistas y
sonidos**



Guadalajara, **Jalisco**



Paseo de la Reforma,
Ciudad de México



Monterrey, **Nuevo León**



San Miguel de Allende, **Guanajuato**



Higuera Blanca, **Vallarta-Nayarit**

México

VIVIRLO PARA CREERLO
visitmexico.com