



“Mejora tu hotel” entregó 80% del crédito disponible en seis meses

Los empresarios han presentado sus solicitudes, algunas ya fueron aprobadas y otras están en revisión. Todos cuentan con el respaldo de Bancomext.

> PÁGS. 8 y 9

ELIMINACIÓN

A partir del primer día de diciembre, Canadá ya no solicitará visa a mexicanos.



PÁG
4

CAMBIO

Necesita un desahogo el AICM, los slots ya están saturados.

PÁG
5

SÓLIDO

Se estima crecimiento de hasta 6% en el segmento de Congresos y Convenciones.

PÁG
10

INVERSIÓN

Acapulco, opción para adquirir una propiedad fraccionada.

PÁG
12



Competencia aérea favorecerá a México y Japón

“El país del sol naciente” se considera un destino costoso por el precio del boleto de avión, situación que podría cambiar por los anuncios de ampliación e inauguración de vuelos.

MARGARITA SOLÍS

El mercado mexicano tiene un alto potencial para los japoneses, y viceversa, por ello, ambos países se mantienen trabajando en la promoción turística, afirmó Akira Yamada, embajador extraordinario del Japón en México.

El incremento de operaciones aéreas entre los dos países será crucial para el aumento en el intercambio de turistas y la reducción del costo del boleto de avión, agregó.

En entrevista, el diplomático explicó que existen tres factores que hacen promisorio a México: los más de 120 millones de habitantes, el crecimiento de la clase media y la simpatía e interés por la cultura japonesa.

De acuerdo con la Oficina Nacional de Turismo del Japón, de la Agencia de Los Ángeles, California, en 2015 viajaron 119 mil japoneses a México y 37 mil mexicanos a Japón, ambas cifras se mantienen en crecimiento desde 2011.

“Como embajador de Japón en México digo que quiero promover el turismo de ambas naciones, porque el turismo sirve para profundizar nuestro entendimiento y amistad”, aseguró.

En septiembre, Enrique de la Madrid, secretario de Turismo, viajó a Japón buscando oportunidades para elevar los viajes de placer y negocios



entre los dos países, incluso el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) preparará un proyecto para incentivar ese mercado.

En tanto en México, Yamada sostendrá una reunión con De la Madrid también para tratar la promoción turística, porque, dijo: “los japoneses sólo conocen la Ciudad de México, Cancún y Teotihuacán, al existir más lugares bonitos e interesantes turísticamente”.

Mientras que los mexicanos sólo conocen o han escuchado de Tokio, Kioto y Osaka.

De acuerdo con el embajador, la comida es “un encanto” para Japón y México, degustarla puede ser un tema atractivo para atraer viajeros.

“El viaje a Japón tiene mucha potencialidad, pero entiendo que la falta de información impide un movimiento dinámico, entonces una buena

campana de publicidad es la clave para incrementar el turismo hacia Japón”, comentó.

Para fomentar el que viajen mexicanos al país del sol naciente, las agencias de viajes ya ofrecen paquetes con recorridos traducidos al español, y en otros casos, por un costo mínimo adicional se puede incluir los recorridos en castellano.

Dijo que es más barato que viajar a Estados Unidos, si bien no dio un estimado elaborado por ellos, sí precisó que, considerando el Índice Big Mac --es una comparación mundial de precios de alimentos con base en el costo de una hamburguesa Big Mac de McDonalds--, es más económico.

“Tokio es la ciudad más cara en Japón, aun así, comparada con Nueva York es 20% más barata. Hay gran variedad de precios para un mismo producto, pero si tienes



buena información puedes viajar con un presupuesto razonable”, señaló.

Recordó que “en alguna época” la tasa de cambio era alta, pero aclaró que ahora eso es “un mito”, porque resulta más costoso viajar a Estados Unidos o Europa.

➤ AEROLÍNEAS

Por ampliarse la competencia aérea a partir de 2017, el diplomático estimó que podría reducirse el costo del boleto de avión, lo que sería una gran ventaja para ambos mercados que tienen como principales segmentos turísticos: negocios, cultural y sol y playa.

Aeroméxico anunció incremento de operaciones, All Nippon Airways (ANA) abrirá la ruta Ciudad de México-Tokio y Japan Airlines (JAL) tiene vuelos con conexión en

Estados Unidos. Las tres operan desde y al aeropuerto de Narita, en Tokio.

A partir del 2 de marzo de 2017, Aeroméxico realizará un vuelo diario y directo en la ruta Ciudad de México - Tokio, actualmente tiene cinco frecuencias a la semana. Desde hace 10 años tiene presencia en Japón y es la única aerolínea latinoamericana con vuelos a Asia.

En tanto, ANA realizará a partir del 15 de febrero de 2017 sus primeros vuelos diarios y sin escalas entre el Aeropuerto Internacional de Narita y la capital de México.

En el caso de JAL, tiene vuelos con salida desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), haciendo conexión en Dallas o en Los Ángeles, para después volar hasta Narita. El equipaje se documenta desde México y se recoge en el destino final, en Tokio.

Travelinn®

MAXIMIZA EL POTENCIAL DE TU AGENCIA DE VIAJES

Con Travelinn disfruta de los siguientes beneficios:

- Más de 120,000 opciones de viaje
- Excelentes comisiones
- Personaliza tu ganancia
- Reserva y paga después
- Diversidad de formas de pago
- Hasta 12 meses sin intereses
- Capacitación continua
- Innovadora tecnología
- Atención personalizada 24/7



Para mayor información contáctanos al 01 800 849 4974 o afiliaciones@travelinn.com.mx

Travelinn®

www.travelinn.com.mx
01 800 849 4974 | agencias@travelinn.com.mx

Escanea y
suscríbete,
¡es gratis!



DIRECTORIO

• CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL SECTOR folio 00281-RHY emitido por el INPI y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO, Año 6, No. 88, Noviembre 2016, es una publicación mensual editada por Eisa Multimedia S. A. de C.V. y Media Más S. A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Tel: 01555534 4643 y 5534 4816, www.periodicoviaje.com. • DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño. • ARTE: Laura Martínez I. • CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 01-2012-0810732800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. • ISSN (en trámite). • CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. • PERMISO SEPOMEX No (en trámite). • Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de Octubre de 2016 con un tiraje de 10,000 ejemplares. • DISTRIBUIDOR: Lauser Editores S. A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. • Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. • Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Fin a la visa canadiense para mexicanos

➤ La medida, que fue aplicada desde el 14 de julio de 2009, dejará de ser válida el próximo 1 de diciembre.

MARGARITA SOLÍS

La fecha se acerca. En los próximos días los mexicanos podrán viajar a Canadá de forma libre, es decir, ya no necesitarán una visa como requisito obligatorio para ingresar al país, pero sí deberán cumplir con algunas medidas, dependiendo si el motivo es vacacionar, trabajar o estudiar.

La visa que se solicitó por siete años y cuatro meses a los mexicanos quedará eliminada oficialmente a partir del próximo 1 de diciembre.

Es importante destacar que sí hay requisitos que se mantienen, uno de ellos es el pago de la Autorización Electrónica de Viaje (eTA, por sus siglas en inglés), que tiene un costo de siete dólares canadien-

ses, lo tienen que hacer todos los viajeros aéreos mexicanos, incluyendo los de tránsito o conexión.

Para solicitar la eTA, el viajero debe ingresar a la página oficial de Canadá en México y llenar un formulario, para lo cual es indispensable tener a la mano el pasaporte y una tarjeta de crédito; al concluir todo el trámite se enviará un correo electrónico confirmando la autorización, la cual puede tardar hasta 72 horas.

En algunos casos, las autoridades canadienses podrán requerir los más documentos antes de ser aprobada su eTA.

Las solicitudes son individuales, es decir, en caso de que sea una familia de cuatro integrantes se deberá llenar una solicitud y realizar un pago por cada persona.

La eTA tiene una validez de hasta cinco años o hasta que el

pasaporte usado en su trámite caduque, además permite viajar a Canadá muchas veces y permanecer en el país hasta un máximo de seis meses.

Otro requisito que no cambia es el permiso de trabajo y estudios, ese se mantiene, se solicita desde México y deberá estar autorizado antes de llegar a Canadá.

➤PERSPECTIVAS

2016 será un año positivo en el flujo de viajeros mexicanos, se incrementará en, aproximadamente, 30 mil turistas, por lo que se estima serán 200 mil mexicanos los que habrán visitado al país vecino del norte.

Para el verano de 2017 se recuperará el mercado y nuevamente alcanzará la misma cifra de 2008, que fueron 270 mil viajeros, en ese año se registró el número más alto



de turistas mexicanos. La visa que se impuso el 14 de julio de 2009 llevó a una caída de 50% al flujo de viajeros.

En particular, en Vancouver se espera que el número de turistas se incremente, en 2015 recibió a más de 87 mil visitantes de México y se espera que la cifra aumente a 131 mil para 2018.

Esas cifras contrastan con los 1.7 millones de canadienses que viajaron a México en 2015.

➤ATRATIVOS TURÍSTICOS

Las ciudades de Canadá más visitadas por los mexicanos son: Vancouver, Toronto, Montreal, Alberta y Quebec. Se estima un gasto diario de entre 825 pesos y mil 650 pesos, siendo las parejas los viajeros mexicanos más frecuentes a este destino, según Despegar.com.

Asimismo, les gusta realizar el circuito tradicional de Niágara, Toronto, Montreal y Quebec. El interés más grande es el turismo urbano y, aunque no van a Canadá específicamente para hacer compras, siempre se muestran interesados por llevar algún producto local.

idea certera de un entorno cambiante en tiempo real. La idea es compartir esos gráficos con los responsables de la seguridad y administración del aeropuerto, las aerolíneas y los funcionarios de migración, para que puedan asignar eficientemente a todo el personal disponible a las tareas necesarias.

Más de 30 aeropuertos en Europa y Asia están utilizando el sistema, y ahora también el JFK.

Todos los sistemas computarizados que se ocupan en las terminales modernas, como los puntos de autoservicio para el check in, o los escaners de pases de abordar, terminales de recepción de equipaje e incluso cámaras en puertas de embarque, son fuentes de datos. La información, en un futuro, podría proporcionarse a todos los involucrados en el servicio al pasajero, tanto dentro como fuera de los aeropuertos. Esto permitiría incrementar la eficiencia de restaurantes, taxis y tiendas entre otros. Así algún día los aeropuertos podrían dejar de ser el principal inconveniente al que se enfrentan los viajeros.

El sistema combina toda esa información con datos conocidos sobre cómo los pasajeros tienden a llegar al aeropuerto, cuánto tiempo le toma a la gente caminar en la terminal y pasar cada cuello de botella. El resultado es una serie de gráficos que dan una

idea certera de un entorno cambiante en tiempo real. La idea es compartir esos gráficos con los responsables de la seguridad y administración del aeropuerto, las aerolíneas y los funcionarios de migración, para que puedan asignar eficientemente a todo el personal disponible a las tareas necesarias.

Más de 30 aeropuertos en Europa y Asia están utilizando el sistema, y ahora también el JFK.

Todos los sistemas computarizados que se ocupan en las terminales modernas, como los puntos de autoservicio para el check in, o los escaners de pases de abordar, terminales de recepción de equipaje e incluso cámaras en puertas de embarque, son fuentes de datos. La información, en un futuro, podría proporcionarse a todos los involucrados en el servicio al pasajero, tanto dentro como fuera de los aeropuertos. Esto permitiría incrementar la eficiencia de restaurantes, taxis y tiendas entre otros. Así algún día los aeropuertos podrían dejar de ser el principal inconveniente al que se enfrentan los viajeros.

El sistema combina toda esa información con datos conocidos sobre cómo los pasajeros tienden a llegar al aeropuerto, cuánto tiempo le toma a la gente caminar en la terminal y pasar cada cuello de botella. El resultado es una serie de gráficos que dan una

ARTURO VELÁSQUEZ

TECNOLOGÍA

Cuando queremos estar seguros de no perder un vuelo, llegar con suficiente anticipación al aeropuerto es una regla. Estacionarse, el check in, el control de seguridad, la documentación de equipaje o el paso por migración puede ser una aventura, estresante e impredecible. Aunque pocas veces sucede, hay días en que con 20 minutos sería suficiente y entonces hay que pasar incomodidades por mucho tiempo, en una sala repleta de gente, con sillas incómodas o pagar demasiado por una mala comida. La tecnología puede dar un poco de esperanza a los desesperados viajeros.

Beontra es una solución de planificación corporativa para empresas de gestión de infraestructura que permite planear y optimizar procesos, apoyar decisiones operativas, tácticas y estratégicas buscando dar un mejor servicio a los clientes.

El Aeropuerto JFK de Nueva York, desde donde 32 aerolíneas operan 20 millones de viajes anualmente, ha comenzado a utilizar Beontra, que mediante modelos predictivos basados en inte-

BEONTRA



ligencia artificial busca optimizar el despliegue del personal necesario para atender lo más rápido posible a los pasajeros.

El término "inteligencia artificial" (IA) se refiere a la imitación por una máquina de las funciones cognitivas propias del hombre, para aprender y resolver problemas. El término se usa desde la segunda mitad del siglo pasado, aunque en la última década, el aumento de la capacidad de cómputo y el desarrollo de nuevos algoritmos, ha dado lugar a aplicaciones sorprendentes, como Siri,

la asistente de Apple o los autos sin conductor de Google, o Watson el proyecto de IBM, para resolver problemas complejos que van desde las predicciones financieras hasta la gestión de servicios de renta de bicicletas.

Beontra obtiene datos sobre las operaciones de vuelo y los retrasos de los sistemas utilizados para la operación del aeropuerto. Algunas aerolíneas han optado por proporcionar información directamente al software cuando cambian sus horarios, pero si la aerolínea no lo hace, Beontra los

AVIACIÓN

Urge IATA a aplicar sus reglas de slots en AICM

CARLOS VELÁZQUEZ

Alexandre de Juniac, director general de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés), hizo un llamado a las autoridades para que apliquen las reglas de distribución de slots diseñadas por esta organización en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

Durante la inauguración del Foro de Líderes de la Asociación de Transporte Aéreo de Latinoamérica y el Caribe (ALTA), sostuvo que no hay mejor ejemplo de las deficiencias en infraestructura de la región, que el de la Ciudad de México.

El aeropuerto actual está saturado y la mejor manera de administrar sus capacidades es aplicando la Guía Mundial de Slots diseñada por la IATA, añadió, mientras llega el momento de un verdadero desahogo cuando en-

tre en operación el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Por su parte Miguel Peláez Lira, director general de Aeronáutica Civil, dijo que el número de pasajeros transportados por vía aérea en México se ha duplicado en los últimos 10 años y que el número podría aumentar de 75 a 120 millones de aquí al comienzo de la próxima década.

Mientras Enrique Cueto, presidente de ALTA, dijo que mientras las aerolíneas de la región han avanzado de forma definitiva en temas como la seguridad, al registrar la menor tasa de accidentes aéreos en el mundo; los costos están creciendo para ellas.

La sobre regulación se ha convertido en un obstáculo para el desarrollo de esta industria, abundó, y además los impuestos tienden a ser cada vez más pesados.

En algunos aeropuertos, puso como ejemplo, ya es más caro el costo de los impuestos y del taxi



Alexandre de Juniac, director general de IATA.

➤ En algunos aeropuertos ya es más caro el costo de los impuestos y del taxi que se usa para salir; que el precio real de los boletos, sobre todo cuando se trata de las aerolíneas de bajo costo.

que se usa para salir del aeropuerto; que el precio real de los boletos, sobre todo cuando se trata de las aerolíneas de bajo costo.

Cueto reconoció también que la devaluación de las monedas latinoamericanas contra el dólar, se ha traducido en un incremento de la deuda de las aerolíneas que deberá retrasar la compra de aviones nuevos por lo que es previsible un envejecimiento de sus flotas.

Hay que sentirse orgullosos, abundó, de los avances conseguidos hasta ahora en el tema de seguridad y en las tasas de crecimiento de la región, que triplican el número de pasajeros transportados en los últimos 10 años.

Sin embargo, advirtió, también es importante que los gobiernos reconozcan la importancia que tiene la aviación en el desarrollo de las economías y que por tanto apoyen a este sector.

No se puede seguir "ordeñando a la vaca", no podremos alcanzar las metas sin el respaldo de las autoridades, remató.

Interjet inaugura rutas internacionales

➤ Las Vegas, Los Ángeles y Bogotá se suman a la oferta de operaciones aéreas.

REDACCIÓN

Como resultado del Convenio Aéreo Bilateral de Transporte Aéreo entre México y Estados Unidos, Interjet inició sus operaciones de manera directa entre la Ciudad de México y Las Vegas. Con un vuelo diario y una oferta semanal de dos mil 100 asientos, la nueva ruta se suma a las operadas por la aerolínea desde Guadalajara y Monterrey.

La nueva ruta se añade a los 53 destinos que atiende la línea aérea, 37 en México y 16 internacionales como Chicago, Dallas-Fort Worth, Houston, Los Ángeles, Miami, Nueva York, San Antonio, Orlando-Sanford, y en Cuba a La Habana, Santa Clara y Varadero,



así como a Bogotá, San José de Costa Rica, Guatemala y Lima.

Al año viajan en promedio 1.2 millones de mexicanos a Las Vegas, a ese mercado Interjet le ofrece, 17 vuelos semanales desde tres distintas ciudades en la República Mexicana.

"Nuestro vuelo directo México-Las Vegas ofrecerá a los viajeros más y mejores opciones para disfrutar del entretenimiento y recreación que ofrece una de las ciudades más visitadas por los

mexicanos, asimismo, refuerza el catálogo de destinos ofrecido por Interjet entre México y Estados Unidos con más de 400 operaciones semanales y 50 mil asientos disponibles", aseguró Andrés Martínez Reynoso, director de Marketing de la aerolínea.

De acuerdo con cifras de la Autoridad de Convenciones y Visitantes de Las Vegas (LVCVA), cada año la ciudad registra un flujo de pasajeros aéreos superior a los 45 millones de personas, se

estima que el 16% de la gente que va cada año va por primera vez; igualmente, 16% de los visitantes son de origen internacional y 8% de los turistas viaja con menores de 21 años.

La edad promedio del viajero es de 47.7 años y paga 120 dólares por habitación por noche. En toda la ciudad existen 149 mil 213 habitaciones, entre hoteles y moteles, con una ocupación semanal de 93.7%, aunque el nivel varía dependiendo del día: de viernes a domingo es de 85.2% y de lunes a jueves 65.6 por ciento.

Al menos el año pasado se reallizaron 21 mil 306 convenciones internacionales.

➤NUEVAS RUTAS

Dos nuevas rutas integró la aerolínea a su lista: México - Los Ángeles y Cancún - Bogotá, en la primera ofrece dos vuelos dia-

rios y en la segunda nueva ruta una frecuencia por día.

Desde el Aeropuerto Internacional de Los Ángeles vuelan a Guadalajara, Cancún y la Ciudad de México. Fue a principios de este año que Interjet realizó su primer vuelo a esa ciudad.

De acuerdo con Felipe Cusnir, Deputy Director of International Trade, de la Oficina del Alcalde de ciudad de Los Ángeles, México es su mayor mercado del turismo, en 2015 registraron 1.8 millones de visitantes.

En el caso del vuelo entre Cancún y Bogotá, la oferta es de dos mil 100 asientos semanales.

Al respecto Garza dijo: "Cancún se ha convertido para Interjet en uno de los centros de distribución de vuelos nacionales e internacionales con mayor relevancia, de donde actualmente operamos rutas hacia: Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Toluca, La Habana, Miami, Los Ángeles y Nueva York. Este nuevo vuelo sin escalas entre Cancún y Bogotá ofrecerá una excelente alternativa a los cientos de turistas procedentes de Colombia y, en general, de Latinoamérica".



Presidente InterContinental Cozumel se renueva

➤ Un diseño contemporáneo, con detalles mexicanos, 218 habitaciones y 10 nuevas cabañas es lo que hoy ofrece a sus huéspedes.

ALONSO GORDOA / COZUMEL

Con una inversión de 15 millones de dólares, el Hotel Presidente InterContinental Cozumel renueva por completo sus instalaciones, pensando en el contexto natural y arquitectónico de la isla, basado en un estilo de diseño mexicano contemporáneo que se percibe desde la llegada y en cada uno de los espacios del centro de hospedaje.

Después de cuatro meses de trabajos que requirieron el cierre total de la propiedad entre mayo y agosto, el desarrollo hizo la reapertura de sus instalaciones remozadas, reafirmando su liderazgo en el destino, ya que es el único miembro Virtuoso (exclusiva red de prestadores de servicios turís-

ticos) de la isla, declarada recientemente Patrimonio Histórico de la Humanidad por la UNESCO.

Entre las renovaciones destacan cambios en las habitaciones, restaurantes, un nuevo Spa, áreas comunes como albercas y gimnasio, además de la entrada principal, lobby y recepción.

Al entrar, un muro de piedra con el logotipo de la propiedad recibe a los huéspedes y los encamina al lobby, en cuyo interior se incorporó un espejo de agua como parte de los nuevos elementos decorativos. En la recepción predominan los detalles y acabados en madera a juego con el mobiliario de estilo contemporáneo, que brinda un toque de calidez y sofisticación.

El nuevo inventario del hotel se compone por 218 habitaciones que incluyen dos suites presidenciales con jacuzzi, al-



berca, deck de madera y comedor, amenidades de la marca L'Occitane y tecnología de última generación.

Las habitaciones tienen un diseño contemporáneo donde

En los exteriores se agregaron diez cabañas, cuatro en el área de alberca equipadas con pantalla LCD, frigobar y caja de seguridad, y el resto están ubicadas en el muelle del restaurante y club de playa Le Cap.

Los restaurantes también cuentan con una dirección gastronómica novedosa. El Caribeño está al pie de playa y sirve especialidades mexicanas, regionales e internacionales, así como cenas románticas junto al mar. Asimismo, está Trattoria Alfredo Di Roma, un clásico italiano que ofrece una amplia selección de vinos nacionales e internacionales creada por sommeliers profesionales. Y Le Cap, beach club, un concepto que emula al Mediterráneo con su diseño y carta de pescados, mariscos y cortes preparados con horno de leña.

destaca el uso de mobiliario de estilo mexicano, fabricado en finas maderas artesanales elaboradas con materiales naturales en colores que armonizan con las tonalidades del mar Caribe.

La remodelación total del hotel, en la Arriva Express Guadalajara, será su remodelación y cambio de marca, en tanto que el Casa Grande, de Chihuahua y el Casa Grande, de Ciudad Juárez, los trasladarán a una marca mundial y los ampliarán.

Sin adelantar cuál será el cambio de marca de esos hoteles, Calvillo sólo mencionó que podría ser de Marriott International, de InterContinental Hotels Group o de Hilton Worldwide.

➤ NUEVO HOTEL

Adicionalmente, recordó que en marzo pasado se inició la construcción de un nuevo inmueble, será un JW Marriott en San Pedro Garza García, Nuevo León, en el desarrollo Arboleda.

Será un hotel de lujo con 250 habitaciones que requerirá de una inversión de mil millones de pesos.

La fase de diseño está terminada y se inició la construcción de cinco sótanos, tendrá dos niveles comerciales y a partir del tercer nivel ubicarán el hotel; estimó que en dos años estará terminado.

Fibra Inn concentra inversión en la remodelación de hoteles

➤ Tres de sus inmuebles cambiarán de marca para pertenecer a uno de los grupos de la alianza.

MARGARITA SOLÍS
MONTERREY

Grupo Hotelero Fibra Inn (GHFINN) mantiene la inversión en la remodelación y cambio de marca de sus propiedades, tan sólo el mes pasado reinauguró en Monterrey uno de sus hoteles más emblemáticos, el Hampton Monterrey Galerías Obispedo, perteneciente a la cadena internacional Hilton Worldwide, y el próximo año tienen cuatro proyectos más.

En entrevista Óscar Calvillo, CEO de Fibra Inn, explicó que más que comprar nuevos hoteles, el interés del grupo es incremen-



tar la utilidad o el Flujo de Fondos Operativo (FFO).

“Lo que hacemos es invertir en hoteles existentes, que nos da un incremento en el desempeño, que puede ser más rentable que comprar o invertir en un hotel nuevo. Es una inversión muy atractiva, lo que logramos de

rendimiento, vía el incremento en tarifa y ocupación promedio, nos compensa satisfactoriamente”, aseguró Calvillo.

En 2017, tienen cuatro proyectos que requerirán una inversión total de entre 400 millones y 500 millones de pesos. En el Marriott Mesón del Ángel, en Puebla, será

➤ REINAUGURACIÓN

La última remodelación que realizó el grupo hotelero fue del Hampton Monterrey Galerías Obispedo, es el primer hotel que renovó contrato con Hilton después de 20 años.

Requirió una inversión de 100 millones de pesos para aplicar al 100% el nuevo concepto de Hilton en las 223 habitaciones.

Con la mejora de su quinto hotel en Monterrey, el grupo fortalece su presencia con 825 cuartos y mantiene una ocupación promedio de 69% en todas sus plazas de ciudad.

“Es para nosotros un gran motivo de orgullo presentar el renovado Hampton Monterrey Galerías Obispedo y no sólo porque tiene una historia para nosotros, sino también porque nos permite consolidarnos como uno de los grupos con mayor fortaleza en el sector hotelero de la región. Estamos seguros que con esta renovación, Hampton es una de las mejores opciones de hospedaje en Monterrey”, comentó Rafael de la Mora, director general del GHFINN.

Sheraton en Chihuahua invierte 6 mdd

➤ Starwood se incorpora a Marriott International

ISABEL GORDOA/CHIHUAHUA

En enero de 2017, Sheraton Chihuahua Soberano Hotel habrá concluido la remodelación total, aunque para diciembre estarán listas 204 habitaciones, nueve masters suites y la suite presidencial. La inversión total será de más de seis millones de dólares.

“Y es que además de cumplir 20 años en el mercado, siendo uno de los tres primeros hoteles de la ciudad, la marca Sheraton entró este año a la propiedad, sumándose a los cinco centros de hospedaje que ya existen con esa firma en México”, expuso Adriana Rodríguez, directora general.

El proceso de renovación inició en septiembre del año pasado y entre los cambios destaca el Sheraton club, crecerá al doble, su capacidad será de 40 personas y estará abierto las 24 horas.

Alberca, recepción, bar, restaurantes y las habitaciones, entre otros espacios, están siendo transformados.

También, cuenta con un nuevo sistema contra incendios e internet inalámbrico de alta velocidad.

Asimismo, se remozaron los mil 300 metros cuadrados de sus cuatro salones para eventos y sala de negocios.

➤ COMPRA

En septiembre, Marriott International adquirió a Starwood Hotel & Resorts Worldwide, lo que hace de esta cadena hotelera la más grande a nivel mundial con 30 marcas, 1.1 millones de habitaciones y cinco mil 700 centros de hospedaje en 110 países. Con la compra, la distribución de Marriott se duplica en Asia, Oriente Medio y África.

Además, gracias a la unión, los clientes frecuentes recibirán una conciliación del estatus en sus cuentas Marriott Rewards, Ritz-Carlton Rewards y Starwood Preferred Guest (SPG), lo cual permitirá transferir puntos entre dichos programas de viajero.

Por lo que se suman nuevos destinos como Aruba, el Valle del Serchio en Toscana, y el parque nacional Kruger en Sudáfrica, para socios de SPG, y las Maldivas, Bora Bora y Santorini, Grecia, para socios de Marriott y The Ritz-Carlton.

“También celebramos la tremenda responsabilidad de convertirnos en la empresa hotelera más grande del mundo, para ser excelentes embajadores globales; ofreciendo nuevas oportunidades a nuestros asociados y construyendo la fortaleza económica de las comunidades a las que pertenecemos”, puntualizó John Willard Marriott, Jr., presidente ejecutivo y presidente de la junta de Marriott International.



The Westin Palace Madrid, listo para 2019



➤ La filosofía de la marca y su legado histórico fueron respetados, al diseño clásico francés se le agregó lo último en tecnología.

El Hotel Westin Palace Madrid trabaja desde el año pasado en el rediseño de sus 500 habitaciones, se tiene programado que en 2019 todas estén listas, informó su director general, Pablo Flores.

El proyecto fue creado por el estudio de arquitectura londinense Areen Hospitality, diseñadores de hoteles y restaurantes, que tiene como objetivo crear en las habitaciones una sensación de hogar con un toque sofisticado.

Cumpliendo con la filosofía de la marca Westin Hotels & Resorts y respetando su legado histórico, se integrarán las últimas tendencias en tecnología y bienestar.

El hotel no cerró sus puertas a los huéspedes para realizar esta renovación, conforme avanza se van ofreciendo los nuevos servicios, como los que están orientados a minimizar el jet lag, que para relajarse y dormir después de un largo viaje ofrece el Sleep Well Menu, carta de room service con alimentos a base de frutas y verduras especiales; comida ligera estudiada por nutriólogos, disponibles a cualquier hora del día.

Entre los cambios destacan colores naturales, iluminación suave y un mobiliario de formas redondeadas y libres de esquinas, dando sensación de armonía y equilibrio.



“Al diseño clásico francés de la marca se le agregará el toque moderno con distintas alfombras, muebles, lámparas y decorados, entre otros aspectos”, agregó.

Las influencias españolas están presentes en las alfombras, que recrean el encaje de la tradicional mantilla y en el decorado de la cabañera de la cama inspirada en el parque El Retiro en otoño.

En materia tecnológica, los huéspedes pueden solicitar servicios a través de WhatsApp y el personal está equipado con Smartphones para recibir las órdenes de trabajo, haciendo un servicio más personalizado.

Las cerraduras de las habitaciones funcionarán con sistema inteligente para Smartphones, que permitirá abrir sus puertas.

También, para finales de año el hotel se está preparando para las cenas de Navidad y Fin de Año, con chefs de renombre con dos estrellas Michelin para recibir a los turistas mexicanos, siendo el

primer mercado de Latinoamérica para el centro de hospedaje.

➤ HOSPEDAJE CON HISTORIA

Debido a que Madrid sólo contaba con un hotel de gran lujo, el Ritz, con un número insuficiente de habitaciones, el rey Alfonso XIII mandó a construir otra propiedad para hospedar a sus huéspedes durante su boda.

The Westin Palace Madrid se edificó en tan sólo 18 meses, récord para la época. Fue considerado el hotel más grande de Europa con un diseño clásico francés, ubicado sobre el antiguo solar del palacio de los duques de Medinaceli, en la Plaza Neptuno.

Abrió sus puertas en 1912, siendo uno de los primeros en tener teléfono y cuarto de baño en las habitaciones, con la inscripción del primer cliente, el belga Leopold Ghende, ocupando la habitación 141.

De igual forma, durante los primeros años de la Primera Guerra Mundial se convirtió en un sitio frecuentado por espías, negociantes y exiliados. Al igual que un hospital con la sala de operaciones ubicada en la actual cúpula, durante la Guerra Civil de 1936.

En 1998 fue declarado Bien de Interés Cultural, con categoría de monumento, es un ícono de la ciudad, en el que ha pasado gran parte de la vida cultural, social y política de Madrid en los últimos 100 años.

Cuenta con un museo-bar con fotografías y objetos históricos, así como un libro en el que es posible encontrar diversos personajes que se hospedaron en la propiedad, así como la habitación que ocuparon.

Desde Einstein, Federico García Lorca, Picasso, Salvador Dalí y Cantinflas, hasta Mick Jagger, Shakira, Antonio Bandera y Mariah Carey, han visitado el establecimiento.

Y entre los huéspedes que todavía lo frecuentan destacan el escritor Arturo Pérez-Reverte, quien gusta de disfrutar de una taza de café en el restaurante La Rotonda.

Además, por su localización en el Barrio de las Letras, se puede disfrutar de la gastronomía, cultura, ocio y compras de Madrid, así como el Museo del Prado, el Museo Thyssen y el Museo Reina Sofía, ubicados en la zona. (Isabel Gordoia)

PORTADA

“Mejora tu hotel”, con resultados positivos

➤ El financiamiento que ofrecen 10 bancos a tasas competitivas y el respaldo que otorga Bancomext impulsará el desarrollo del sector hotelero.

MARGARITA SOLIS

Hace seis meses inició el programa “Mejora tu hotel”, y los resultados registrados por las autoridades son positivos, 80% del monto destinado a los préstamos ya se otorgó a 41 proyectos de todo el país.

Asimismo, prevén que los mil millones de pesos destinados para financiar hoteles en el periodo de un año superará la meta.

Es importante destacar que las grandes cadenas hoteleras se mantienen invirtiendo en la remodelación, mantenimiento, adquisición y construcción de sus recintos, estas estrategias las aplican para mantenerse en el mercado y atraer más huéspedes.

Este programa aplica para todos los proveedores de servicios de hospedaje que existen en el país, que son desde hoteles, moteles y hostelerías, hasta posadas.

Particularmente, se busca apoyar a los 15 mil pequeños y medianos hoteles en toda la República.

Las autoridades del gobierno federal presentaron el 21 de abril un programa con el objetivo de impulsar el desarrollo y la competitividad del sector, lo denominaron: “Mejora tu hotel”. Es un apoyo financiero para incentivar la modernización de los hoteles en el país.

De acuerdo con la Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles (ANCH), el crecimiento promedio anual de la oferta hotelera en México ha sido de 3.4% desde hace 15 años. La última cifra registrada señala que en 2015 ya operaban 19 mil hoteles y 700 mil habitaciones.

Las instituciones que respaldan el programa de financiamiento son: Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) y las secretarías de Hacienda y Crédito Público (SHCP), y

de Turismo (Sector), así como otras entidades financieras privadas, las cuales otorgaron, hasta octubre pasado, 831 millones de pesos de los mil millones disponibles, a 41 proyectos.

Felipe Ismael Ortiz, subdirector de Garantías y Programas Sectoriales del Bancomext, precisó que esos 41 proyectos se autorizaron de una lista de 389 solicitudes de créditos enviadas a los 10 bancos participantes en el programa.

“Está encaminado (el programa) a ampliar la penetración del crédito, sobretudo en pequeñas y medianas empresas que tradicionalmente tienen problemas para acceder a crédito en condiciones competitivas, es un sector que debemos apoyar. Este programa se enmarca dentro de uno de los sectores más importantes con una bonanza del sector turismo”, agregó Ortiz.

En el programa no hay límite de hoteles para participar, al menos este año, según lo anunció en abril pasado Luis Videgaray, todavía en ese mes titular de la SHCP.

El día de la presentación del programa, el ex secretario Videgaray, no quiso establecer una bolsa máxima por el momento, “estaremos atendiendo la demanda conforme se vaya presentando, porque es un programa que pretende acompañar a toda la infraestructura hotelera del país”.

En agosto pasado, cuando se cumplían los primeros tres meses de “Mejora tu hotel”, ya se tenían 277 solicitudes.

En junio, se otorgó el primer crédito a un hotel de la capital de Yucatán, al Hotel Mérida, que se está transformando en un Holiday Inn Express en el centro de la ciudad.

“No podemos darnos nosotros el lujo de dejar que se rezague la infraestructura hotelera del país y es por eso que, a través del Bancomext, se tomó la decisión de impulsar este programa para acompañar esos esfuerzos de remodelación de los hoteles en

ENTIDADES DONDE YA SE PRESENTÓ OFICIALMENTE EL PROGRAMA Y HAN SOLICITADO CRÉDITOS:

- ▼ Baja California
- ▼ Baja California Sur
- ▼ Campeche
- ▼ CDMX
- ▼ Coahuila
- ▼ Colima
- ▼ Estado de México
- ▼ Guanajuato
- ▼ Guerrero
- ▼ Michoacán
- ▼ Morelos
- ▼ Quintana Roo
- ▼ San Luis Potosí
- ▼ Tabasco
- ▼ Tlaxcala
- ▼ Yucatán



Alejandro Díaz de León, director general de Bancomext.



No podemos darnos nosotros el lujo de dejar que se rezague la infraestructura hotelera del país y es por eso que, a través del Bancomext, se tomó la decisión de impulsar este programa para acompañar esos esfuerzos de remodelación de los hoteles en México”.

FERNANDO HOYO OLIVER, DIRECTOR GENERAL ADJUNTO DE FOMENTO DEL BANCOMEXT.

México”, dijo Fernando Hoyo Oliver, director general Adjunto de Fomento del Bancomext, durante la presentación.

RENOVACIÓN O CONSTRUCCIÓN

Los hoteleros que obtengan los financiamientos pueden utilizar los recursos en diversas cosas, como un cambio de marca, eso implica una remodelación para mejorar las instalaciones y los servicios ofrecidos.

También puede ser utilizado en mejorar la infraestructura del hotel, esto es, desde gastos preoperativos, hasta una construcción.

“El programa bien podría llamarse “Construye tu hotel”, porque también se cubre el financiamiento para la construcción de nuevos recintos, de ahí en adelante puede ser toda la remodelación en equipamiento, mejoras tecnológicas, proyectos de sustentabilidad, en otros”, detalló Hoyo Oliver.

Abundó respecto al tema de sustentabilidad, debido a que es un tema que demanda el mercado, por lo que prevén que algunos de los créditos que se otorguen serán para generar esquemas de energía para los propios hoteles, de esa forma podrán ahorrar en sus gastos fijos. Otras necesidades, dentro de ese tema, son la renovación de los televisores por pantallas de plasma, el cambio a cerraduras de proximidad en las habitaciones y amenidades biodegradables.

DETALLES

Para los interesados en solicitar un crédito, la primera ventanilla es la página web de Bancomext, desde ahí podrán revisar los requisitos y llenar el formulario.

Las instituciones bancarias que participan en el programa son: Afirme, Banamex, Banorte, BanBajo, BanRegio, BBVA Bancomer, HSBC, Multiva, Mifel y Santander. Además de otros intermediarios como: ABC Capital, Serfimax Capital y Sofoplus.

De ser aprobada la solicitud se inicia con el proceso para determinar el monto del financiamiento, así como la tasa de interés y el plazo, para que el hotelero tenga una adecuada maduración de su proyecto.

Los créditos autorizados van desde 100 mil hasta 60 millones de pesos o su equivalente en dólares, además tendrán el respaldo de Bancomext a través de la Red de intermediarios financieros.

BENEFICIADOS

Yucatán y Baja California Sur (BCS) fueron los dos primeros estados beneficiados del programa; como ya se mencionó, el Hotel Mérida será transformado en un Holiday Inn Express.

BCS se consideró para aplicar el programa porque el sector turístico significa más del 75% de la actividad económica de la entidad. En 2015, recibió a un millón 800 mil visitantes extranjeros, con una infraestructura de 300 hoteles y una disponibilidad de más de 17 mil habitaciones.

En Baja California también se presentó el programa debido al desarrollo hotelero que registra, independiente de los inmuebles que ya se construyen, 20 hoteleros han presentado su solicitud de crédito.

Al respecto, el gobernador de la entidad, Francisco Vega de Lamadrid, sostuvo que la ocupación hotelera aumentó 12% en el primer semestre del año, en comparación con el mismo periodo de 2015. Ese factor despertó el interés de los inversionistas, por lo que se construyen 17 nuevos hoteles, lo que generará una importante derrama económica y una mayor disponibilidad de habitaciones.

En la Ciudad de México se anunció en junio pasado, que se aprobó el crédito de cinco millones de pesos para el Hotel Principal, que opera desde hace 100 años en el Centro Histórico.

En Tlaxcala, Juan Carlos Hernández, presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de la entidad, dio a conocer que son 14 personas las interesadas en obtener un crédito, por lo que ya iniciaron con los trámites correspondientes, por lo que se espera que en breve se dé a conocer el resultado.

Se espera un alto aprovechamiento del programa por parte de los hoteleros de San Luis Potosí, ante la instalación de plantas armadoras de automóviles de las marcas BMW, Ford y General Motors. La construcción de 17 hoteles y de la nueva terminal área del Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA), también representan una oportunidad para los hoteleros.

Congresos y Convenciones, segmento fuerte y maduro

➤ De todos los turistas que visitan México, el 18% vienen a uno de estos eventos. Para 2016 se prevé un crecimiento de un dígito.

MARGARITA SOLÍS PEÑA

El segmento de congresos y convenciones en México ha mantenido su crecimiento en los últimos 15 años; para el cierre de 2016 se prevé hasta 6% de incremento debido a la competitividad de los servicios y al comportamiento del tipo de cambio.

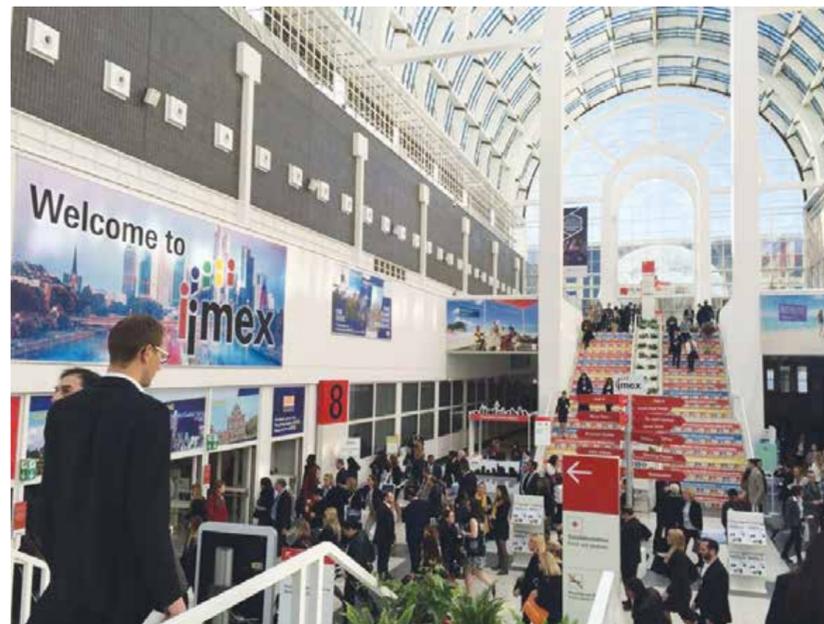
En entrevista, Robert Ibarra, presidente de Turismo y Convenciones (T&C) y coordinador del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (Comir), dijo a Periódico Viaje que con la llegada de Lourdes Berho al Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) trabajaran en conjunto, también de la mano de la Secretaría de Turismo (Sectur).

“Vamos bien en la Industria de Reuniones, no hemos retrocedido, y este nuevo acercamiento con la llegada de Behro y con Enrique de la Madrid (titular de la Sectur), que entendemos que es un financiero más que político, creo que podemos avanzar mucho; finalmente, el turismo lo hace la iniciativa privada y es ingresos y derrama económica”, comentó.

Al ser un sector ya maduro y fuerte, la confianza de que continuará creciendo en los próximos años se mantiene, por ello estimó que este año podría cerrar con un crecimiento de entre 4% y 6% en el país.

Aunque precisó que hay factores que incidirán en el comportamiento del 2017, lo ve incierto debido a que será un año de preparación hacia la campaña electoral de 2018, además de la afectación económica en el mundo.

El elemento positivo que los hará crecer al menos en un dígito, son los congresos nacionales.



“No creo que haya una reducción en el número de congresos y convenciones, o ferias y exposiciones, hay un sector de la industria que todavía tiene mucho que hacer y son las grandes exposiciones en este país, y que pueden crecer”, aseguró.

En México, el 90% de los congresos y convenciones que se realizan son nacionales, organizados por corporativos, asociaciones, cámaras y gobierno; el 10% restante son los que llegan al país, es decir, internacionales.

Ibarra agregó que del total de los turistas que visitan México, el 18% vienen a congresos y convenciones. Esos porcentajes podrían modificarse considerando el proyecto que trabaja el Comir y con las autoridades turísticas.

Un dato que destacó en los congresos y convenciones internacionales, es el gasto de un asistente, que es tres veces más de lo

que deja un turista que compró un paquete All Inclusive con tarifas muy bajas.

La derrama económica que genera un congresista es para hoteles, aerolíneas, restaurantes y otros prestadores de servicios. Una venta de este segmento es que crea derrama económica en muchos destinos de este país y es atemporal, no es exclusivo de los periodos vacacionales porque en el país hay eventos todo el año.

“El consumo es mucho mayor, la derrama también, por eso le llamamos industria, porque intervienen otros servicios. Se cree que el turista sólo hace uso del hotel, pero en los congresos y convenciones hacen uso de todo”, precisó.

A nivel mundial, México se encuentra en el lugar 22 en la organización de congresos internacionales, y debido a la competitividad de los servicios estimó que se podría escalar a la posición 15 en los próximos dos años.

En el ranking que califica a Latinoamérica ubica a México atrás de Brasil y Argentina, pero la competencia es diferente por la lejanía de nuestro país con Sudamérica; a pesar de ello sí se realizan congresos latinoamericanos en la Ciudad de México, en Cancún, en Monterrey y Mérida, principalmente.

Aseguró que a pesar de que Colombia y Ecuador buscan competir con México, el tipo de cambio y la cercanía con Estados Unidos son los principales factores a considerar para que realicen sus eventos en nuestro país.

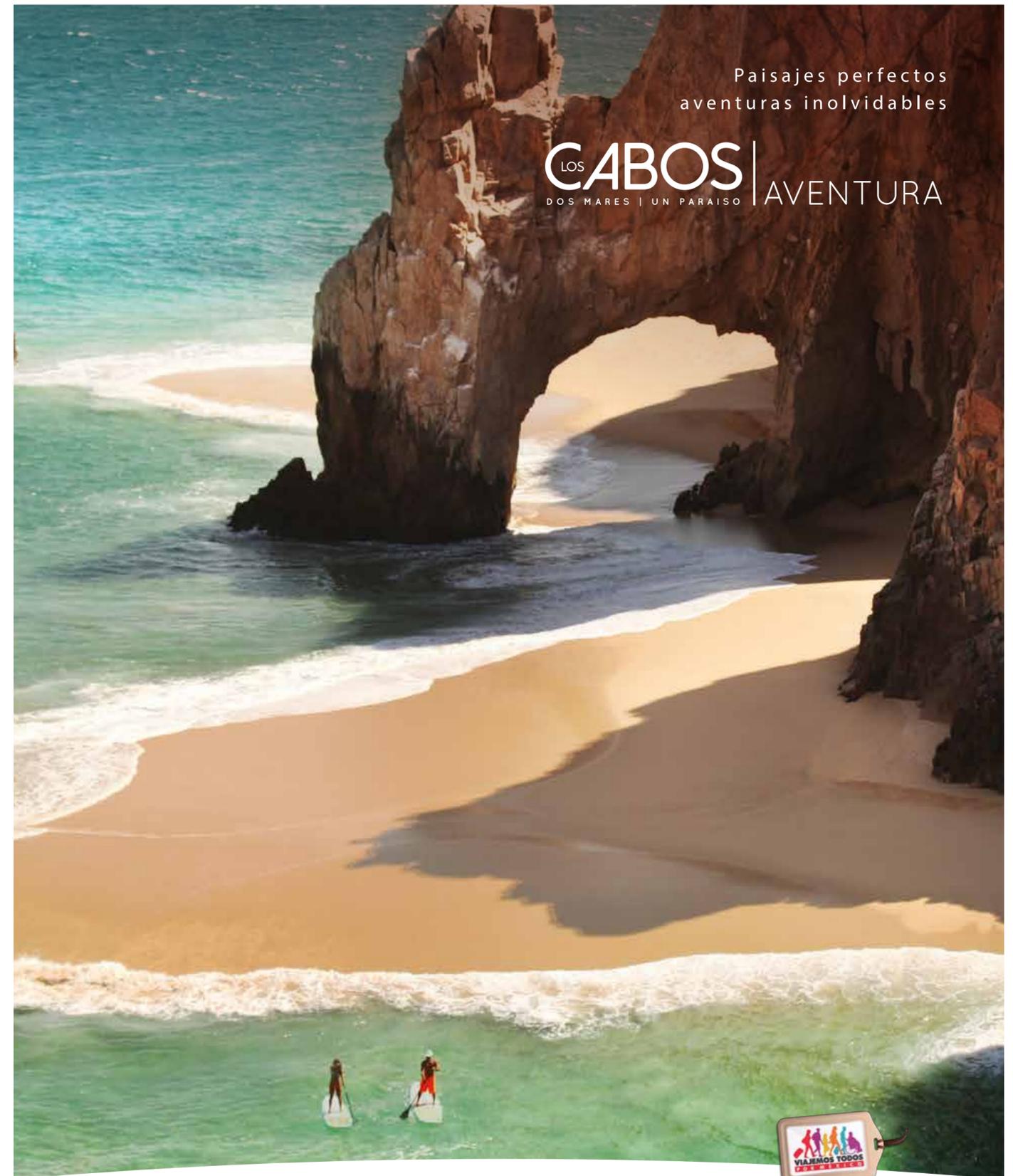
“El país que más turistas manda a México es Estados Unidos, y al tener su dólar fuerte contra la moneda mexicana y la cercanía entre los dos hace que seamos más competitivos”, afirmó.

Aunque “el amo y señor de los congresos es Estados Unidos”, y también es difícil competir con Canadá, México ha competido por eventos mundiales y ha ganado, hay varios ejemplos de ello: el COP 16 y el G20, y próximo a realizarse el COP13; además de los que organizan las empresas que integran las industrias: automotriz, de energía y aeronáutica. Son eventos donde asisten más de cuatro mil personas.

De acuerdo con Ibarra involucrar, a más dependencias de gobierno ayudaría a la Industria de Reuniones; señaló que las secretarías de Educación Pública y de Energía, así como ProMéxico y otras instituciones podrían aportar crecimiento en el país.



México se encuentra en el lugar 22 en la organización de congresos internacionales, y debido a la competitividad de los servicios, podría escalar a la posición 15 en los próximos dos años.



México
Entra a www.viajemostodospermexico.com

WWW.VISITLOSCABOS.TRAVEL

CABO SAN LUCAS • SAN JOSÉ DEL CABO • TODOS SANTOS
CABO DEL ESTE • CABO PULMO • LOS BARRILES



LOS CABOS

Nuevo auge de inversiones turísticas en Acapulco

Las propiedades fraccionadas son una opción para vacacionar.

BEDILIA BRIZUELA/ ACAPULCO

Acapulco es un destino turístico que está despegando en cuanto a mercado comercial y hotelero, dijo Marco Otero, director operativo de Coldwell Banker, agregando que "es un mercado que no se acaba" y que son los propios mexicanos quienes están comenzando a buscar de nuevo un lugar para pasar sus vacaciones.

Por tanto, la empresa (desarrolladores de complejos departamentales de propiedad fraccional, entre otros negocios de bienes raíces), confía en que el segmento de propiedades fraccionales de lujo para vacacionar será bueno para invertir en el destino, sobre todo porque va dirigido a empresarios, ejecutivos o retirados con amplios ahorros.

La diferencia con los tiempos compartidos es que los dueños



son copropietarios y participan de bienes raíces con escrituras, pues compran una fracción de tiempo al año en un régimen de propiedad en condominio que pueden vender, subarrendar o heredar, porque son vitalicias.

En tanto que los tiempos compartidos van dirigidos al segmento medio y alto, y a un turismo de masas, al comprarlo se adquiere un derecho a usar la propiedad por semana o por puntos, es de-

cir se compra tiempo en ella, no la propiedad.

La ventaja de estas propiedades es que todavía sus costos son en pesos, a diferencia de otros destinos donde se venden sólo en dólares, los mexicanos son

los que más invierten en ellas, se estima un 80% de la cartera de clientes, informó José Antonio Elizalde, director comercial de Coldwell Banker, desarrolladores de B Pichilingue, residencial en Acapulco.

El mercado que más busca estos condominios son, sobre todo, empresarios y compradores provenientes de la Ciudad de México, el Estado de México, Morelos, Puebla y Monterrey.

Acapulco no es tan atractivo para que viajeros extranjeros, debido al problema de la conectividad aérea, comentó el directivo.

Aunque en los últimos años se frenó la inversión inmobiliaria en el destino, en julio se dio a conocer el proyecto que Juan Antonio Hernández, dueño de Grupo Autofin, hará allí, con una inversión de alrededor de mil 200 millones de pesos.

El empresario compró recientemente Fairmont Princess y Fairmont Pierre Marqués, además es dueño de Foro y Mundo Imperial y planea invertir en centros geriátricos, propiedades de tiempo compartido, campos de golf, departamentos, así como en una universidad turística, con proyección a 2020.

Residencias con servicio hotelero para el adulto mayor

En México se amplía la oferta de estancias médicas.

BEDILIA BRIZUELA
CORREGIDORA

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, en América Latina la población de adultos mayores se duplicará entre 2020 y 2025, y en México se espera que para el 2030 existan más de 20 millones.

Para atender a este segmento, Grupo Presidente y la española Ballezol construyeron residencias para el retiro en El Pueblito, municipio de Corregidora, Querétaro, ahí ofrecen servicios de atención hotelera y de salud. Es su primer inmueble fuera de España.

Este tipo de residencia atiende al sector en tres etapas: la persona que se vale por sí misma; la persona asistida que requiere atenciones médicas y terapias; así como quienes presentan demencia senil (memory care).



Está destinada al segmento medio-alto.

Atención personalizada basada en la experiencia de España.

Ballezol cuenta con 46 residencias en España y la de Querétaro es la primera fuera del país.

Opera bajo protocolos de calidad basados en ISO 9001.

Antonio González-Quirós, director de Ballezol México, dijo en entrevista que la estancia ofrece tanto los servicios hoteleros y aparatos médicos de última generación, como de médicos las 24 horas del día, así como terapias ocupacionales.

"Las estancias son a partir de renta de días, así como de cuidados paliativos: gente que está en el final de sus días, en un entorno menos agresivo que un hospitalario", dijo.

La amplitud de las habitaciones facilita el movimiento de si-

llas de ruedas, cuentan con camas hospitalarias y sistemas para facilitar al residente solicitar asistencia cuando lo requiera.

Cada habitación se puede personalizar al gusto del residente. Los costos incluyen los servicios de enfermería, valoraciones médicas, cinco comidas al día, el tratamiento dietético, valoración nutricional y terapias.

Hay servicios con costo adicional, como peluquería, podología, o un tratamiento de fisioterapia personalizado. La ventaja es que se cobra como una renta por día y, si el residente se va antes de lo programado, se devuelve lo no utilizado.

MÁS OFERTA

En Querétaro existen otras opciones de este tipo, como las Gardénias, con un hotel boutique aparte donde se pueden quedar los familiares; así como Quintalegre, pero no ofrecen los servicios complementarios para todos los segmentos de adulto mayor, como la asistencia completa.

Puebla y San Miguel de Allende, en Guanajuato, también se han convertido en destinos a donde llegan los retirados a buscar residencias para pasar sus días, pero estas suelen ser, en su mayoría, estancias destinadas a extranjeros, sin atención médica ni servicios hoteleros.

EstadodeMéxico

LA MARAVILLA DE TENERLO CERCA

2016 - 2017

Experiencia Nocturna

en Teotihuacán

2a Temporada

De noviembre a junio

Santuarios de la Mariposa Monarca

- La Mesa, en San José del Rincón
- El Capulín, en Donato Guerra
- Piedra Herrada, en Temascaltepec

De noviembre a marzo

EstadodeMéxico
LA MARAVILLA DE TENERLO CERCA

www.viajemos.todospormexico.com

edomex.travel

Paradores turísticos de Guanajuato

Guanajuato es uno de los estados con más lugares turísticos para que los visitantes puedan disfrutar y revivir la historia de nuestros antepasados, además de que es considerada una ciudad Patrimonio de la Humanidad. Aparte de los lugares clásicos como la Alhóndiga de Granaditas, el Callejón del beso, el Teatro Juárez, entre otros, existen los Paradores Turísticos de Guanajuato.

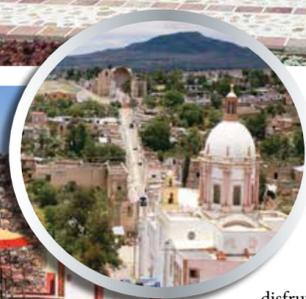
El Parador Turístico Corralejo fue creado para complementar la visita a Pénjamo, que está ubicado a una hora y media de Guanajuato, y actualmente es una ciudad de 150 mil habitantes. Entre los atractivos que ofrece están la exploración de los yacimientos mineros habitados por los primeros pobladores. El paisaje está dominado por el agave azul y se puede aprender todo sobre el tequila, ya que tiene la famosa hacienda tequilera Corralejo, que es la destilería más conocida de la entidad.

Además de que se puede disfrutar de la naturaleza de la sierra, y practicar todo tipo de deportes de aventura, con cañones y espacios para realizar campismo y senderismo.

En este parador turístico el deleite gastronómico está a cargo de la cocina tradicional de la región, con aromas y colores de la cocina guanajuatense. Aquí los visitantes podrán adquirir productos típicos del estado hechos a base de garambullo y xoconostle, entre otros productos originarios de esta región. También artesanías con creaciones de madera, talabartería, joyería, barro, latón, entre otras.

En Corralejo está el museo interactivo Hidalgo Niño, donde se cuenta la infancia de Miguel Hidalgo en esa hacienda; el objetivo es mostrar la etapa inicial del Padre de la Patria, desde sus orígenes: nacimiento, infancia y sus influencias.

Otro de los Paradores Turísticos es Mineral de Pozos, en San Luis de la Paz; este municipio es el segundo territorio más extenso de Guanajuato. Y es que Mineral de Pozos fue nombrado Pueblo Mágico en 2012, envuelto de un ambiente semiárido con clima seco, pero una abundante cantidad de recursos naturales.



La riqueza de su suelo le concedió su mayor auge durante el porfiriato, época en la que incluso se le llamó Ciudad Porfirio Díaz. Lo que fueron las señoriales minas quedaron reducidas a ruinas después de recibir los embates de la Revolución Mexicana y la guerra Cristera, por ello Mineral de Po-

zos hoy en día es un pueblo que rinde tributo a su pasado minero. Actualmente, este parador está dedicado a la difusión y promoción del quehacer artístico del estado; permite al visitante encontrar en sus instalaciones galerías de arte donde se exhiben y comercializan productos artesanales, así

como la Escuela de Danza, es un espacio escénico perfecto para la presentación de eventos culturales. También se puede disfrutar de un museo de sitio que cuenta toda la historia de Mineral de Pozos, ahí se puede vivir la experiencia de tocar los tambores, que a la fecha se usan en las ceremonias prehispánicas, entrar a una mina y aprender sobre el pasado prehispánico con material interactivo sobre la fundación de este Pueblo Mágico. Además de degustar de la cocina tradicional de Pozos, de las artesanías y los dulces típicos.

Uno de los paradores más destacados es el de José Alfredo Jiménez, está ubicado en uno de los principales accesos a Dolores Hidalgo --Cuna de la Independencia Nacional y Pueblo Mágico--, después de la última loma de la Sierra de Guanajuato, a tres kilómetros de la Glorieta de José Alfredo Jiménez, como dice su canción.

Con una inversión de 15 millones de pesos, este parador tiene como objetivo promover, difundir y comercializar la gastronomía y artesanías de Dolores

Hidalgo, además de mostrar la riqueza cultural de la zona.

El Parador Turístico José Alfredo Jiménez cuenta con: 32 locales comerciales, estacionamiento, terraza y áreas de jardín; destacan los talleres y tiendas que ofrecen artesanías, mayólica, alfarería, talavera y muebles coloniales, y de lugares para disfrutar de dulces, nieves y, sobre todo, la gastronomía.

La nueva infraestructura turística del municipio se suma a los atractivos turísticos, como la Parroquia de Nuestra Señora de Dolores, Casa Museo de José Alfredo Jiménez y Museo Casa Hidalgo.

Un cuarto parador es Sangre de Cristo, está ubicado en el pueblo del mismo nombre, a casi dos mil 400 metros sobre el nivel del mar; este parador ofrece cultura y diversión para toda la familia. Destacan los recorridos de los museos.

En el Museo Minero se podrá conocer la historia de esta industria en Guanajuato, a través de una museografía interactiva. De igual manera se encuentra el Museo de las Momias Viajeras, en donde reposan 36 cuerpos áridos localizados en el panteón de Santa Paula, mismos que han viajado a distintas partes del mundo.



Iberia recibe premio

La aerolínea Iberia recibió el premio a la "Mejor Transformación de una Línea Aérea en 2016", en la gala anual de CAPA, la compañía líder proveedora de información, análisis y datos de aviación, que se celebró en Ámsterdam.

Los resultados financieros fueron relevantes para el jurado, debido a que la aerolínea obtuvo sus primeros beneficios operativos desde el inicio de la crisis económica en 2014 y en 2015; al mismo tiempo, su margen operativo creció hasta alcanzar el 5.2%, el mejor que ha obtenido desde 2005.

CAPA ha resaltado que Iberia, dirigida por Luis Gallego, fue la compañía que más contribuyó al crecimiento de ASK, del holding IAG en 2015.

Otro de los galardonados por CAPA este año también fue para Qatar Airways, como "Compañía Aérea del Año".

Bedsonline presenta a sus voceros en México



Xisco Morlá



Miguel Sánchez de Tagle

Xisco Morlá y Miguel Sánchez de Tagle son los voceros para México y Latinoamérica de Bedsonline, el proveedor de ubicación en línea y servicios en destino, exclusivo para agentes de viajes.

Morlá es director de Ventas en América y, tras 11 años de experiencia desempeñando varios cargos como director regional, primero en España y después en República Dominicana, Grecia y China, se incorporó a Hotelebs en 2001.

Hoy gestiona un equipo de más de 65 profesionales en México, Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, República Dominicana, Colombia, Brasil, Perú y Chile.

Sánchez de Tagle ocupa el cargo de country manager para el mercado mexicano. Tiene más de 14 años de experiencia, destacando ser director de Hotels & Travel de Groupon y director comercial de VTP de Mexicana de Aviación, Grupo Posadas y Fiesta Americana.

Desde 2012, ha logrado un crecimiento de 30% año tras año y un incremento de la cartera de socios comerciales a más de 3 mil 500 agencias de viaje.



Premio salón de la fama



Gabriel Escarrer Juliá, fundador de la cadena Meliá Hotels International (MHI), fue galardonado en el Salón de la Fama de la Hotel Investment Conference Europe (Hot.E).

Dicho reconocimiento es entregado a aquellos personajes que han logrado una profunda contribución a la industria hotelera de Europa.

El premio coincide con el 60 aniversario de MHI, que fue fundada en 1965 y hoy no es sólo una propiedad en Mallorca con 60 habitaciones, sino que opera más de 375 propiedades en 42 países, con alrededor de 100 mil habitaciones.

Escarrer Juliá mencionó que el sector turismo encara un futuro prometedor con muchas áreas de oportunidad para aquellas compañías que buscan la innovación.

Rodrigo Esponda al frente del Fiturca



El secretario de Turismo de Baja California Sur, Genaro Ruiz, dio a conocer que el comité técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca), designó a Rodrigo Esponda Cascajares como su nuevo director.

Ruiz manifestó su confianza al nuevo director por su conocimiento y experiencia en el ramo turístico y en lo que se refiere a las tendencias en mercadotecnia, promoción turística, así como del sector turístico de Los Cabos en su conjunto.

Enfatizó que este organismo es un área fundamental para la promoción del destino, la búsqueda de nuevos mercados y la conectividad aérea.

Nombramiento en Silversea

La línea líder de cruceros Silversea, anunció a su nuevo director general: Roberto Martinoli, quien reemplaza a Enzo Visone en el cargo.



"Roberto es un profesional comprometido que cuenta con una larga trayectoria en la cual ha llevado a grandes compañías hasta a alturas incluso más elevadas. Su experiencia será fundamental para apoyar a la nueva fase de crecimiento de la empresa y para continuar brindando de manera consistente los niveles de lujo y servicio sin paralelo y para incrementar el desempeño de negocios", dijo Manfredi Lefebvre d'Ovidio, presidente ejecutivo de la naviera.

Martinoli es miembro del consejo de Silversea desde 2013. Tendrá su base en la oficina central de la compañía en Mónaco.



Celebró Iberostar seis décadas

Grupo Iberostar cumplió 60 años de vida con presencia en 16 países. Se destaca por su historia que se remonta al siglo XIX, cuando la familia Fluxà fundó la primera industria de calzado en Mallorca, en 1877.

Después de casi ochenta años, Lorenzo Fluxà compró Viajes Iberia, lo que significó la primera incursión de la familia en la industria del turismo en 1956 y así inició lo que hoy es la cadena.

En años subsiguientes, la compañía empezó a hacerse de propiedades hasta crear Iberostar Hotels & Resorts, en la década de los ochenta.

México es un mercado importante para la firma española, con presencia de casi 20 años con la apertura de 10 hoteles.

Reconocen a Rosewood SMA

Los Food and Travel Reader Awards, en su edición 2016, otorgó por tercer año consecutivo al hotel Rosewood San Miguel de Allende el premio como "Mejor Hotel Colonial de México".



Los ganadores de la tercera edición de los premios fueron elegidos por los lectores de la revista Food and Travel México y el resultado de la votación dio lugar a una selección de lo mejor de la hospitalidad y de la gastronomía del país, gracias a la participación de más de 37 mil votantes.

Por otro lado, los lectores también otorgaron el premio como "Mejor Destino de México" a San Miguel de Allende, resaltando su liderazgo en turismo, gastronomía y experiencias de viaje.

16

**días de activismo
contra la violencia de género**

25 de noviembre al 10 de diciembre

**¡Pongamos fin a la
violencia contra
las mujeres!**