



Tianguis Turístico regresa a casa en 2017

Acapulco será la sede, en cumplimiento con los compromisos del presidente Enrique Peña Nieto. Empresarios internacionales manifiestan descontento.

➤ PÁGS. 8 y 9



OMT. México recupera terreno, se coloca entre los nueve países más visitados.

PÁG
5

RESULTADO. Creció 2.1% la inversión en turismo, informa un estudio del CNET.

PÁG
6

CELEBRACIÓN. La fiesta está lista para los 60 años de Disneyland Resort.

PÁG
10

HOTELERÍA

“Mejora tu hotel” busca impulsar la industria

➤ Para ser candidatos al financiamiento mediante este programa, los solicitantes deben ser empresas constituidas formalmente.



DAINA VÁZQUEZ

Alrededor de 15 mil hoteles pequeños y medianos a nivel nacional se podrían ver beneficiados con el programa de financiamiento “Mejora tu Hotel”, anunciado por los secretarios de Turismo (Sectur) y Hacienda y Crédito Público (SHCP), Enrique de la Madrid y Luis Videgaray, respectivamente; así como por el director general del Banco de Comercio Exterior (Bancomext), Alejandro Díaz de León Carrillo.

El propósito es mejorar la infraestructura turística y elevar la calidad de los servicios que ofrecen los hoteles en México, tanto a los turistas nacionales como internacionales. Este programa está destinado a la construcción, equipamiento y modernización de hoteles en el país a través de créditos. Cuenta con la participación de diez bancos comerciales: Afirme, Banamex, BanBajío, Banorte, Banregio, BBVA Bancomer, HSBC, Mifel, Multiva y Santander.

Al respecto, Videgaray mencionó que este apoyo se debe a que el turismo es un sector prioritario en la estrategia de productividad del país y se enmarca dentro de la Reforma Financiera y la política turística nacional que ha impulsado el presidente Enrique Peña Nieto, además de ser positivo para el desarrollo de la economía nacional.



El titular de la SHCP comentó que cualquier empresa hotelera podrá acceder al financiamiento, principalmente los de mediano y pequeño tamaño, con montos de hasta 60 millones de pesos, a través de la banca de segundo piso o créditos directos de la banca privada.

Refirió que el monto de los préstamos puede ser en pesos o en dólares y que se determinará de acuerdo a la demanda, además de que tendrán tasas competitivas con plazos de hasta 10 años, y su objetivo será mejorar la calidad y productividad de la infraestructura hotelera del país.

Los recursos se destinarán para construir nueva infraestructura, ampliar los hoteles, remodelarlos, equiparlos, reconvertirlos e invertir en sustentabilidad ambiental; además,

podrán obtener certificaciones por distintivos de carácter internacional.

En su momento, el titular de la Sectur reafirmó que el turismo representa una de las industrias globales con mayor dinamismo y un mercado mundial de más de mil 200 millones de turistas internacionales que generan un impacto considerable en la economía. Y que acciones como el programa “Mejora tu Hotel” contribuirán a consolidar a México como una potencia mundial en materia de turismo.

Por su parte, Díaz de León agregó que con este programa el sector hotelero, la banca comercial y su institución se vinculan en una alianza estratégica para conjuntar esfuerzos en beneficio de un sector prioritario y altamente generador de divisas y empleos.

EL TURISMO REPRESENTA UNA DE LAS INDUSTRIAS GLOBALES CON MAYOR DINAMISMO Y UN MERCADO MUNDIAL DE MÁS DE 1,200 MILLONES DE TURISTAS INTERNACIONALES



Bancomext informa en su sitio web que el programa aplica para todos los servicios de hospedaje que existen en el país, como hoteles, moteles, hostelerías y posadas. Para ser candidatos al financiamiento deben requerir la inversión de remodelación, equipamiento y construcción.

La institución explica que se apoyará también a los hoteles que quieren hacer cambio de marca, siempre y cuando implique mejorar las instalaciones y servicios ofrecidos; además de aquellos que quieran construir hoteles nuevos.

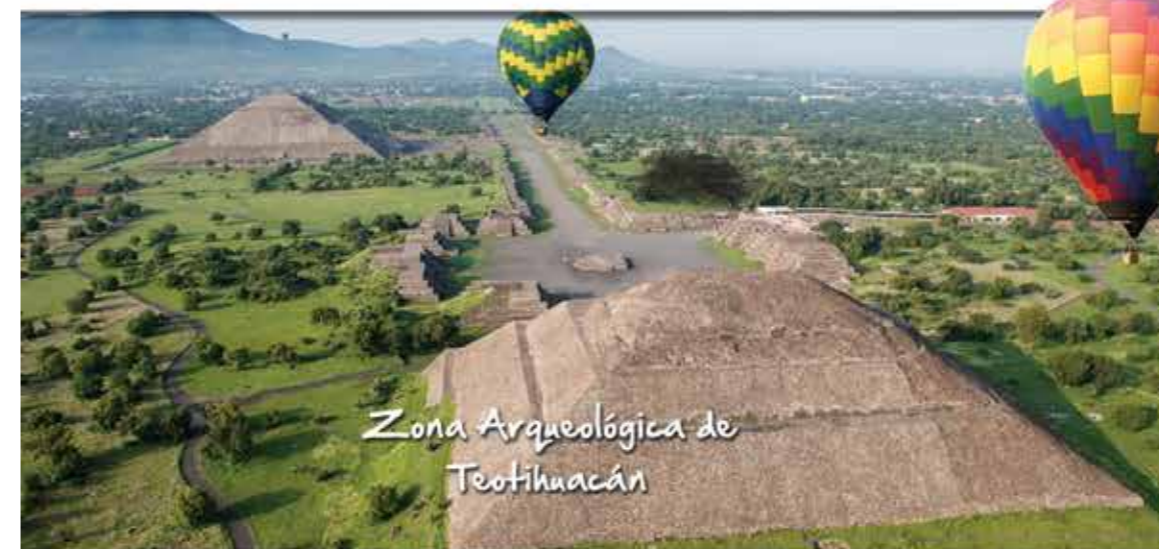
Considerando el tema de sustentabilidad, el financiamiento podrá ser utilizado en tecnología medioambiental, ahorro de energía, combustible y agua. También se otorgará para quienes requieran de una inversión en activo fijo, incluyendo gastos de instalación y pre operativos.

Cabe destacar que las autoridades afirmaron que el financiamiento será a tasas de interés competitivas y a plazos que permitan la adecuada maduración de los proyectos de inversión, además de tener el respaldo de Bancomext a través de su Red de Intermediarios Financieros.

Para que los hoteles puedan acceder a este financiamiento tienen, en primera instancia, que acercarse directamente con cualquier de los bancos que participan en este programa. O bien, a través de la página de internet de Bancomext: www.bancomext.com, en la cual se describen las características y se les solicita llenar un breve formulario a fin de canalizarlos directamente a la banca comercial.

Los únicos requisitos que deben cumplir es que sean empresas constituidas formalmente, tener un sano historial crediticio, estar al corriente con sus obligaciones fiscales, tener dos años promedio de operación y/o experiencia en el giro, no encontrarse en concurso mercantil, suspensión de pagos o en estado de insolvencia y cumplir con la documentación solicitada por los bancos participantes.

De acuerdo con información de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, ya se encuentran en pláticas los sectores hotelero y bancario para ajustar detalles con respecto a las tasas de interés que van a ofrecer las instituciones financieras y revisar los beneficios del programa.



Patrimonios de la Humanidad

Descarga nuestra APP



Compatible con iOS y Android



México
VÍVELO PARA CREERLO
visitmexico.com

edomex.travel

Escanea y suscríbete, ¡es gratis!



DIRECTORIO

CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL SECTOR folio 00281-RHY emitido por el padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO, Año 6, No. 82, Mayo 2016, es una publicación mensual editada por Eisa Multimedia, S.A. de C.V. y Media Más, S.A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Tel: 01555534 4643 y 5534 4816, www.periodicoviaje.com. • DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño. • ARTE: Laura Martínez I. • CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 01-2012-0810732800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. • ISSN (en trámite). • CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. • PERMISO SEPOMEX No (en trámite). • Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de abril de 2016 con un tiraje de 10,000 ejemplares. • DISTRIBUIDOR: Lauser Editores S.A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. • Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. • Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.



BEDILIA BRIZUELA

Orlando es reconocido a nivel mundial por ser la ciudad de famosos parques de diversiones, pero la zona centro y la costa de la Florida albergan alternativas diversas que incluyen lugares de descanso y esparcimiento como grandes jardines y, un poco más al este, la Costa Espacial, donde se localiza un centro espacial para visitantes y Cabo Cañaveral, la zona de despegue de las misiones al espacio.

De entre los varios condados de Orlando, destaca Polk, en la Florida central, ahí se localiza uno de los puntos más altos de la península conocido como Bok Tower Gardens, elegido como el "mejor jardín de Florida", un monumento histórico nacional inaugurado en 1929 como un regalo al pueblo estadounidense del inmigrante holandés y defensor de la paz mundial, Edward Bok.

Cerca de 700 hectáreas de tierras y jardines de conservación rodean la torre de estilo neogótico y Art Deco de 62 metros de alto; tiene un carrilón de 60 campanas, por lo cual se le conoce como la "Singing Tower". Este es el hogar de más de 120 especies de aves, tortugas en peligro de extinción y plantas endémicas que no se encuentran en ningún otro lugar del mundo.

Lakeland es otra ciudad representativa del condado de Polk que cuenta con algunos de los mejores espacios naturales preservados en la Florida, como 554 lagos y un clima cálido y soleado.

Además, es el hogar de Hollis Garden y el Barnett Family Park, el histórico Terrace Hotel, así como el anfiteatro del Lake Mirror, además de que alberga la colección de trabajos más importantes del arquitecto Frank Lloyd Wright, incluso se puede visitar una de sus casas, y en el campus de Florida Southern College se puede apreciar su colección "Child of the Sun", donde destaca una fuente en forma de paraguas.

En la misma zona se encuentra el Safari Wilderness Ranch, donde los animales viven como en África, pues no hay líneas ni barreras; son 105 hectáreas de vegetación que se exploran observando cebras, avestruces, venados y caballos australianos mientras se pasea en camiones de techo alto, hay la opción de montar en el lomo de un camello y darle de comer a lémures y a otros animales una proteína especial.

Para los niños de 10 a 12 años está Legoland, el parque temático más reciente de la

Florida y el más grande del mundo; cuenta con un hotel que abrió sus puertas el año pasado. Tiene varias atracciones y construcciones hechas con las famosas piezas de lego, como un Darth Maul de tamaño casi real que se localiza en la zona de Star Wars. Las piezas pueden tocarse y, por supuesto, los juguetes comprarse. El parque acuático es una opción para refrescarse o subir a los juegos de agua en compañía de los padres.

Se sugiere que una visita a la península de Orlando debe incluir el Florida Mall, dedicado al mercado latinoamericano, además de que ya abrió un parque temático de Crayola para los niños y donde se conoce una nueva experiencia de compras denominada VIP en Macy's, que consiste en un servicio de vendedor y estilista personal.



SE PUEDE COMPARTIR UN ALMUERZO Y HACERLE PREGUNTAS A UN ASTRONAUTA, ADEMÁS DE TOMARSE UNA FOTO CON ELLOS, COMO BOB CENKE.

Para las compras más accesibles está el Orlando Premium Outlets, donde es posible obtener cupones de descuentos por sólo cinco dólares, se solicitan en el módulo de información.

LA COSTA ESPACIAL

La historia del programa espacial norteamericano se puede conocer en el Kennedy Space Center Visitor Complex, ubicado en la Florida's Space Coast, a una hora al este de la Florida central, en el condado de Brevard.

Aquí se puede apreciar la exhibición del Transbordador Espacial Atlantis con más de 60 actividades interactivas, incluyendo los simuladores, las plataformas de lanzamiento, el Rocket Garden y el Centro Apolo/Saturno V.

Se puede compartir un almuerzo y hacerle preguntas a un astronauta, además de tomarse una foto con ellos, como Bob Cenke.

La costa espacial es tan variada que ofrece playas como Cocoa Beach y sus hoteles y casas a la orilla del mar, además de que en la ciudad de Titusville se encuentra el Valiant Air Command Warbird Museum, donde se puede conocer los diversos estilos de aviones de las Guerras Mundiales o el US Space Walk of Fame, también se pueden conocer artefactos de la NASA, desde algunos paneles de control originales, hasta la comida espacial comprimida.

Para disfrutar de la naturaleza está Melbourne, donde se pueden hacer paseos en kayak en Karen's Kayak o ir a Palm Bay y conocer una fábrica de autos de carreras Larsen MotorSports en el Florida Institute of Technology, donde se puede conocer a Elaine Larsen, campeona de varias carreras.

Florida, una clásica alternativa

Otras opciones a los parques tradicionales de Orlando son Florida Central y la Costa Espacial. Ofrecen desde jardines para caminar y un parque de los tradicionales legos, hasta un centro espacial para visitantes.



México sube al lugar 9 del ranking mundial de turistas

En 2015 en el país se registró un crecimiento anual de 9.5% en el arribo de visitantes internacionales y superó a Rusia en este indicador de la OMT.

BEDILIA BRIZUELA

México pasó del lugar 10 al 9 como el país más visitado del mundo, con 32 millones de turistas, esto debido a las buenas y adecuadas políticas de promoción en los últimos tres años, informó Taleb Rifai, secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Explicó que esto significa un crecimiento promedio de llegadas de 9.5%, resultados consolidados a principios de 2016.

Respecto a los ingresos por turismo internacional, México ascendió cinco posiciones, pasó del lugar 22 al 17, con 17 mil 457 millones de dólares, lo cual significa un crecimiento de 7.7 por ciento.

Previo a la entrega de la investidura por parte de la Universidad Anáhuac del doctorado Honoris Causa a quien es el máximo representante de la OMT, Rifai añadió que en cuanto a empleos nuestro país representa el seis por ciento de la fuerza laboral en viajes y turismo.



Taleb Rifai, Enrique Peña Nieto y Enrique de la Madrid, reunidos en Los Pinos.

Comentó, además, que la iniciativa de viajes domésticos es importante dado que representa una oportunidad para coordinar el sector público y privado y así generar resultados positivos. "El país que no sea dis-

frutado por su propio país no puede tampoco disfrutar el propio turismo", añadió. "Por todas estas acciones, México se ha convertido en un pilar importante para la industria turística nacional", dijo.

Respecto a los ingresos por turismo internacional, México ascendió 5 posiciones, del lugar 22 al 17.

INTERNACIONAL

Por sexto año consecutivo, el turismo a nivel mundial creció contra las predicciones, agregó el representante de la organización, al crecer en 2015

en 1.2 mil millones de dólares, además de que en Latinoamérica hubo una llegada de 200 millones de personas, lo que representa un crecimiento de cinco por ciento.

Cabe mencionar que el primer lugar en captación de turistas internacionales durante el 2015 fue Francia, con 86 millones 112 mil; seguido de Estados Unidos con 77 millones 936 mil; en tercera posición se ubicó España con 68 millones 215 mil; en cuarto lugar China con 56 millones 886 mil y en quinto sitio se colocó Italia con 50 millones 835 mil turistas.

Paquetes dinámicos, nueva tendencia para viajar

Con este producto se ha diversificado la oferta, ya que puede utilizarlo cualquier segmento del turismo.

DIEGO CASTILLO SANTOYO

Durante 2015, Despegar.com registró un aumento de 70% en la compra de paquetes dinámicos, es decir, aquellos que incluyen todos los servicios para poder disfrutar del viaje, debido a que es mínimo el porcentaje que contrata un solo servicio.

En entrevista, Francisco Cevallos, director general de Despegar.com, comentó que con el uso de las nuevas tecnologías se busca dar una prioridad al usu-

ario, esto al ofrecerle una amplia cantidad de ofertas en productos turísticos para poder realizar cualquier tipo de viaje, donde el precio es uno de los puntos de partida, así como el poder brindar un financiamiento. Esto puede verse como una evolución de lo que se conoce como los paquetes VTP (viaje todo pagado) o los que manejan las líneas aéreas.

Desde hace un año y medio, los mencionados paquetes dinámicos han sido el punto focal para Despegar.com, esto al considerar que uno de los principales beneficios es la flexibilidad para armar un plan, además de poder

tener hasta 35% de ahorro al hacerse la compra de manera individual, al mismo tiempo que se pueden realizar pagos de hasta 18 meses sin intereses, comentó Cevallos.



Por otro lado, se tiene previsto continuar con el crecimiento de este producto, por lo que se estima tener aumentos de dos dígitos durante los siguientes años, así como seguir con la postura de ser de los tres productos que aumentan en la plataforma a la par de actividades en destinos y asistencia al viajero, explicó.

Cabe mencionar que el mayor índice de usuarios puede clasificarse en dos tipos, los que buscan un lugar de referencia para estimar costos y horarios, y el otro tipo son los compradores.

En el primero de los casos, tres cuartas partes de esos usuarios no sobrepasa los 35 años de edad y el resto se ubica entre los 25 años; mientras que los usuarios que realizan las compras tienen en promedio cinco años más.

En materia de destinos, el más solicitado a nivel nacional es Cancún, mientras que Las Vegas, Miami, Orlando y Nueva York encabezan la parte de Estados Unidos; en Latinoamérica, Buenos Aires es uno de los más populares, mientras que Madrid y París son los principales de Europa, detalló Cevallos.

En 2015 la inversión privada turística creció 2.1%

➤ El estudio que proporciona esta información, encargado por el CNET, consideró los montos en pesos, aunque se reconoció que las cantidades se modifican debido a la variación en el tipo de cambio.

MARGARITA SOLÍS

La industria turística incide en la economía nacional en aspectos como el consumo, empleo, inversión, producción y proveeduría, entre otros, todos estos vinculados con el desarrollo social.

Ante ello, el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) presentó el comportamiento de la industria en su documento "La huella del turismo", como parte del primer número del Reporte Anahuac de Investigación Turística.

El documento precisó que en 2015 la inversión privada en turismo mantuvo su promedio histórico de contribución respecto a la inversión total en el país, fue de 3.2 por ciento. Se estimó que el año pasado la inversión fue de 129 mil 302 millones de pesos (mdp), 2.1% más que en 2014, aunque por las variaciones en el tipo de cambio fue una cifra me-



nor en dólares, fueron ocho mil 158 millones de dólares (mdd). Para 2015 se consideró la cotización del dólar en 15.85 pesos.

En 2014, la inversión relacionada con esta industria registró un monto de 126 mil 594 mdp, que al tipo de cambio de



En 2015 la inversión privada en turismo mantuvo su promedio histórico de contribución, fue de 3.2 por ciento.

ese año equivale a nueve mil 523.7 mdd, cifra que representó 3.5% de la inversión fija del total de la economía ese año.

"Esto supuso un crecimiento de la inversión en turismo en 24.1%, mientras que en 2013 creció 6.9 por ciento", se detalló en el análisis.

De acuerdo con los últimos datos de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), y que fueron retomados en "La huella del turismo", en 2014 la distribución de la inversión se dividió en dos grandes rubros, el primero fue construcción, donde se destinó el 80.8% de los recursos, fueron siete mil 700 mdd.

En el segundo rubro fue la adquisición de maquinaria y equipo, donde se orientó el 19.2% de la inversión, de esa cifra el 12.7% fue para adquisiciones de unidades y equipo relacionado con el transporte; 5% fue para equipo de oficinas y otros, y el 1.5% se destinó a equipo de cómputo y periféricos.

Grupo LATAM Airlines, la nueva marca

➤ Firma código compartido con Interjet para conectar a sus clientes con 25 destinos en México.

MARGARITA SOLÍS
E ISABEL GORDOA

Después de cinco años de negociaciones y transformación, las aerolíneas Lan y Tam anuncian oficialmente el lanzamiento de una marca única: LATAM.

A partir de este mayo, iniciarán operaciones con la marca global Grupo LATAM Airlines, con esta nueva identidad tendrán presencia en 13 aeropuertos del continente. Incluye cambios en la señalética de counters de check in, salones VIP, tarjetas de embarque e información en las pantallas.

Héctor Iriarte, director general de LATAM México, Latinoamérica y Cuba, recordó que la fusión inició en 2012 y en agosto de 2015 se creó como grupo.

Añadió que como parte de esta transformación esperan finalizar el cambio de diseño exterior de 50 aviones en este año y para 2018 completar la flota de 300 aeronaves.

Como parte de sus novedades para 2016, inaugurarán su primer vuelo a África, con la ruta Sao Paulo - Johannesburgo, con ello buscan optimizar su red de destinos desde, hacia y dentro de Latinoamérica al operar también en Norteamérica, El Caribe, Oceanía y Europa.



➤ ALIANZA CON INTERJET

Otra de las estrategias es la implementación del código compartido con Interjet, a través del cual buscan fortalecer la conectividad entre México y Sudamérica, informó Soledad Berrios, directora senior de Alianzas Estratégicas del grupo.

Con la alianza, los pasajeros contarán con mayores opciones de conexión a 25 destinos dentro de México, tales como Acapulco, Cancún, Guadalajara, Monterrey, Puerto Vallarta y Los Cabos.

Por su parte, José Luis Garza, director general de Interjet, dijo:

"México recibe cada día más viajeros provenientes de Sudamérica y estamos muy contentos de poder ofrecerles, a través de este acuerdo, un abanico más extenso de conexiones a diferentes e importantes destinos en el país, y de poner a su disposición los beneficios de nuestro servicio para que puedan disfrutar de la mejor experiencia de viaje."

Entre las novedades, Garza destacó el inicio de operaciones de la ruta a Lima, Perú, que se suma a la lista de destinos internacionales que conecta Interjet en América Latina y el Caribe, como Bogotá, San José de Costa Rica, Guatemala, La Habana y Varadero.

Este nuevo vuelo tendrá una tarifa inaugural de 328 dólares en viaje redondo, partirá de la capital mexicana a las 10:05 horas y llegará a Lima a las 15:45, mientras que el regreso saldrá del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, en Lima, a las 17:00 y llegará al Aeropuerto Internacional Benito Juárez a las 23:15 horas.

Se suman más empresas a "Viajemos todos por México"

➤ El programa surge con el fin de acercar al turismo doméstico a todos los atractivos del país a precios más bajos.

NALLELY CAMPOS

Hasta el momento, alrededor de 100 empresas forman parte del programa "Viajemos todos por México", una alianza entre gobierno y prestadores de servicios para ofrecer descuentos y de esta manera facilitar visitas a todo el país.

Se estima que a través de este programa el mercado doméstico, que actualmente representa el 88% de la derrama económica del sector turístico, incrementa sus cifras cuatro por ciento.

Este programa, que fue lanzado durante la ceremonia de inauguración del Tianguis Turístico 2016, surge como una forma de aprovechar los nueve millones de asientos de avión, 200 millones de lugares en autobús y 93 millones de cuartos de hotel que cada año no son ocupados. Los cuales pueden ser aprovechados por los mexicanos en temporadas bajas, con el fin de optimizar la industria turística bajo una visión social.

"Desde los más encumbrados negocios, hasta los más modestos, cada una de las temporadas bajas saldrán con descuentos para hacer más atractivo poder comprar sus productos, hemos platicado con la industria y notamos que sus costos más altos están en mantener los negocios vacíos, por lo que planteamos que sean ellos mismos quienes establezcan de qué fecha a qué fecha van a lanzar sus ofertas", señaló en entrevista Enrique de la Madrid, secretario de Turismo.

➤ ¿CÓMO FUNCIONA?

Esta iniciativa no se sustenta en los programas fiscales, los viajeros podrán enterarse de las ofertas a través de la página viajemos.todos.pormexico.com.

"El objetivo es estimular al consumidor nacional a descubrir o redescubrir los



diferentes destinos mexicanos, no quiere decir que este programa pueda ser aplicado en una segunda etapa para poder estimular los mercados internacionales, pero en este momento el objetivo era diseñar un programa de esa escala con esa potencia y que está sustentado con un plan de medios del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) muy robusto y, posteriormente, con una participación de las 32 entidades también, dirigido al consumidor nacional", explicó en entrevista Rodolfo López Negrete, director general del CPTM.

Las ofertas serán lanzadas dependiendo de la temporada del año, con el fin de aumentar la demanda en los destinos. Aunado a ello, el Gobierno Federal realiza una campaña publicitaria para promover el programa, en la que se han invertido hasta el momento 100 millones de pesos a través del CPTM.

Tras dicha acción, lo que se intenta lograr es una derrama de tres mil 400 millones de pesos en los próximos tres años; así como siete mil nuevos empleos permanentes.

Entre los destinos que mejor han respondido a la iniciativa "Viajemos todos por México" destacan Cancún, Puerto Vallarta y Acapulco.

Entre las empresas que se han sumado destacan Pricetravel y BestDay, de esta última Christian Kremers, CEO de la empresa, señaló que ya están desarrollando la manera en cómo van a apoyar esta iniciativa, pues son una empresa mexicana que siempre estará interesada en el beneficio de los viajeros nacionales.





Confirman Tianguis Turístico en Acapulco 2017

➤ En cumplimiento a los compromisos de campaña presidenciales, aunque algunos empresarios internacionales están en desacuerdo.

NALLELY CAMPOS Y MARGARITA SOLÍS

Por el gobierno de Estados Unidos para ciudadanos norteamericanos y personal diplomático acreditado en la República Mexicana, se confirmó el retorno del Tianguis Turístico al puerto de Acapulco para su edición 42.

Dicha decisión forma parte de los compromisos presidenciales; sin embargo, empresarios del sector anunciaron que, de ser así, no participarán de la misma manera en la que se hizo este año.

Tal es el caso de Alejandro Zozaya, director general de Apple Leisure Group y propietario de la cadena de hoteles AMResorts, quien explicó que, de no mejorar la imagen del destino, los resultados de la edición 42 de Tianguis Turístico "serán un fracaso", ya que casi la mitad de los compradores internacionales cancelarían su asistencia.

"El tianguis no es un evento político, es un evento comercial. Lo que quiere México es que vengan los compradores y se realicen las transacciones comerciales", comentó el directivo.

Zozaya agregó que con esta respuesta no busca realizar una campaña de desprestigio para el desti-



Cambio de estafeta entre los gobernadores de Jalisco y Guerrero, Jorge Aristóteles Sandoval Díaz y Héctor Astudillo Flores, respectivamente.

no, sino que su comentario se debe a la situación de inseguridad que podrían vivir los viajeros, ya que como tour operador ha notado incluso que algunas aseguradoras invalidan su protección a los turistas que viajan a este destino.

Por su parte, Richard J. Karras, vicepresidente de La Macchia Enterprises, aseguró que la asistencia de su empresa en esta edición llevada a cabo fuera de Acapulco le permitió traer un grupo más

grande de colaboradores, así como conocer una mayor oferta de destinos mexicanos diferentes a los de sol y playa.

Cada año, La Macchia Enterprises trae más de un millón de viajeros estadounidenses a México, y en la última edición del Tianguis Turístico reconoció que hay oportunidades para hacer negocios en destinos del interior.

Finalmente, Héctor Gómez Barrraza, director general del Fondo Na-

cional de Fomento al Turismo (Fonatur), en representación del secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, participó en la ceremonia del cambio de estafeta entre Jalisco y Guerrero; él explicó que de forma inmediata se trabajará en mejorar la imagen del puerto para que la siguiente edición supere las expectativas.

"Nos queda un año para estar acompañando a Guerrero, día a día, hasta la edición 42 que seguramente contará con la participación

del presidente Enrique Peña Nieto", aseguró Gómez.

ANTECEDENTE

Fue el lunes 25 de abril, previo a la inauguración del Tianguis en Guadalajara, cuando De la Madrid anunció que la edición 42 se celebraría en Acapulco para estimular al estado de Guerrero.

El funcionario federal precisó que un año "nos va a servir para generar una serie de acciones" para que "podamos detonar más cosas y

con ello trabajar juntos el municipio, el estado y la federación".

Mencionó que la manera correcta de estimular a Guerrero es llevando más turismo, una forma de hacerlo es con eventos de gran magnitud y amplia difusión, como lo es el Tianguis Turístico. Refirió que Acapulco "es una de las mejores marcas del país".

Por su parte, Héctor Astudillo Flores, gobernador de Guerrero, aseguró que "se prepararán muy bien" para que este evento "regrese a su casa".

Ante ello, recordó que Acapulco es un icono nacional desde 1960 y a partir de 1975 nació el Tianguis Turístico. "Tenemos el compromiso de trabajar para superar este Tianguis de Guadalajara", agregó.

En su momento, Jorge Aristóteles Sandoval Díaz, gobernador de Jalisco, deseó el mejor de los éxitos en la edición que se llevará a cabo en Acapulco y aseguró que Guerrero es ejemplo de cómo se construye un destino turístico, de cómo superar obstáculos con el ánimo de su gente, "porque una de las ventajas que tienen es la calidad del servicio y la calidez de su gente", aseveró.

De acuerdo con Astudillo Flores, Acapulco sigue manteniéndose en la preferencia para la realización de eventos de gran magnitud, como el mismo Tianguis, la Convención Internacional de Minería, la Convención Bancaria y el MexTennis, entre otros.

"Acapulco no es un lugar al que se puede descalificar con la mano en la cintura, Acapulco tiene una larga tradición, los guerrerenses tenemos una gran vocación turística", aseguró el gobernador de la entidad.

RESULTADOS PARA GUERRERO

Durante la participación de la delegación de Guerrero en la edición 41 del Tianguis Turístico celebrado en la ciudad tapatía, destacó la firma de un convenio con Aeromar para la promoción conjunta del vuelo San Luis Potosí-Acapulco y con Costa Line se promoverán los destinos turísticos en todos los puntos de venta de Grupo Aers.

También se suscribió un acuerdo con Aeroméxico para promocionar el paquete vuelo redondo con dos noches de hotel a Acapulco o Ixtapa Zihuatanejo, por dos mil 900 pesos. Con la Ciudad de México crearán un programa para que 300 mil adultos mayores viajen a los destinos turísticos de Guerrero.

Además, Trip Advisor entregó reconocimientos a Zihuatanejo en la categoría Mejor Destino Turístico y a la Playa 'La Ropa' en la categoría de Playa más Bonita de México, y se entregó la certificación al internacional resort Mundo Imperial por parte de Four Diamonds.

CIFRAS RÉCORD EN LA EDICIÓN 41

➤ De acuerdo con la Secretaría de Turismo, la edición del Tianguis Turístico en Guadalajara superó las expectativas.

➤ Por primera vez estuvieron presentes en este foro los países miembros de la Alianza del Pacífico: Colombia, Chile y Perú.

➤ Participaron 1,605 compradores, rebasando la meta inicial de 1,249.

➤ En total se realizaron 37 mil 22 citas de negocios, 4,000 más a las esperadas que eran 32,788.



➤ El número de países se mantuvo en 79, incluido México, y asistieron 9,413 personas.

➤ Se registró la presencia de 910 empresas, originalmente sólo se tenían contempladas 708.

➤ Los segmentos de Turismo de Romance, Reuniones y Gastronómico contaron por primera vez con un pabellón especializado.

➤ El recinto ferial se montó en una superficie de 45,000 metros cuadrados, con 3,176 expositores registrados.

	2013 Puebla	2014 Cancún	2015 Acapulco	Metas 2016 Guadalajara	Comparación VS Puebla 2013	Comparación VS Cancún 2014	Comparación VS Acapulco 2015
Expositores	2,946	3,478	2,573	2,655	-10%	-24%	3%
No. de Suites	511	524	542	587	15%	12%	8%
Empresas compradoras	784	848	690	708	-10%	-17%	3%
Compradores participantes	1,304	1,546	1,135	1,249	-4%	-19%	10%
Países	42	61	65	79	88%	30%	22%
Número de citas	26,288	38,184	30,375	32,788	25%	-14%	8%

Fuente: Secretaría de Turismo.



➤ Desde 1955 abrió sus puertas y a la fecha ofrece lo más avanzado en espectáculos. Habrá nuevos shows e iluminación durante todo el verano.

ISABEL GORDOA

"Se llevará a cabo el Aniversario de Diamante de Disneyland Resort con nuevas atracciones y espectáculos. Durante el verano y hasta el 5 de septiembre de este año celebrará sus 60 años de existencia", dijo en entrevista Todd Heiden, director de Relaciones Públicas Internacional de Disney Destinations.

"Desde su inauguración el 17 de julio de 1955, Disneyland Resort se ha expandido de un único parque a un destino turístico familiar de clase mundial, integrado por dos renombrados parques de atracciones, tres hoteles y el distrito de tiendas, restaurantes y entretenimiento conocido como Downtown Disney", explicó.

Destacó que para el aniversario 60 de Disneyland Resort, Mickey Mouse y algunos de sus amigos lucirán trajes relucientes con la

temática de la celebración de Diamante. Además, el castillo de la Bella Durmiente en el parque Disneyland y el Carthay Circle Theatre, en el parque Disney California Adventure, brillarán con medallones de diamante.

Tres nuevos espectáculos se sumarán a sus atracciones este verano: el desfile Paint the Night; el espectáculo de fuegos artificiales, Disneyland Forever, y la novedosa atracción World of Color - Celebrate! The Wonderful World of Walt Disney.

Paint the Night contará con más de un millón y medio de luces, en su mayoría tipo LED, las acondicionarán en el parque y serán controladas individualmente.

El atractivo incorpora algunos elementos al desfile Main Street Electrical Parade, el cual tendrá nuevas pistas musicales, la carroza bombo que encabezará el show y, como novedad, una luz del Electrical Parade en la punta de la varita mágica de Tinker Bell.



Asimismo, se presentará el nuevo espectáculo pirotécnico Disneyland Forever, en el que los visitantes disfrutarán de fuegos artificiales aéreos y proyecciones en diversas locaciones del parque, como Main Street, U.S.A.; las pantallas velo de niebla en Rivers of America; la fachada de It's a Small World y el Matterhorn, entre otras.

Se trata de la instalación tecnológica de proyección por mapeo más

grande que jamás se haya realizado en un parque de Disney. Transformará diversos sitios del parque que pretende transportar a los visitantes a los mundos de las historias de Disney, incluyendo un vuelo sobre Londres con Peter Pan y un baile con King Louie de The Jungle Book.

Además, un nuevo espectáculo teatral en Fantasy Faire recrea la película Frozen. Los narradores oficiales del Teatro Real, Mr. Smythe y

Mr. Jones, incorporarán su visión a la historia de Anna y Elsa.

➤ NOVEDADES EN DISNEY CALIFORNIA ADVENTURE

Heiden adelantó que el actor Neil Patrick Harris aparecerá en numerosas secuencias filmadas junto a Mickey Mouse en el espectáculo nocturno World of Color - Celebrate!, una versión creada para el Aniversario de Diamante. Ambos serán los presentadores del show con diversos efectos especiales.

De igual forma, dijo que como parte de la expansión reciente de Disney California Adventure, World of Color utiliza una plataforma sumergible más grande que un campo de fútbol americano, con más de 20 mil puntos de control y un sistema de iluminación innovador.

También, Anna and Elsa's Royal Welcome ofrece a los visitantes un lugar para saludar a las hermanas de Frozen en el edificio Disney Animation.

Para la celebración en el pabellón de Carthay Circle Theatre, de estilo Art Deco de los años treinta, se podrá observar el cristal emblemático del aniversario número 60: Diamond D, y al castillo de la Bella Durmiente se le colocaron más de 100 mil cristales de vidrio de color azul que brillarán en sus techos.

Además, Cars Land, hogar de Radiator Springs Racers, la atracción inaugurada en 2012, contará con 16 letreros de neón de colores.

➤ ALIMENTOS Y SOUVENIRS

Los restaurantes y carros de comida rápida ofrecerán bebidas y pastelitos preparados para la Celebración de Diamante. Se servirán en los vasos Made with Magic que se iluminan para acompañar los nuevos espectáculos nocturnos, así como nuevos sombreros con las orejas de Mickey Mouse, varitas mágicas y pinceles.

También se crearon más de 500 artículos especiales, incluyendo ropa, arte, artículos de colección, accesorios para la cabeza, decoración hogareña, bisutería, prendedores y juguetes, entre otros.

Ciudad Abierta

GUSTAVO ARMENTA

EL TIANGUIS A CAMBIO DE VOTOS

Durante el Tianguis Turístico recientemente celebrado en Guadalajara se anunció lo que ya se sabía: que el próximo año el evento se realizará en Acapulco. Y mientras esto se daba a conocer en la capital tapatía, en el puerto guerrerense narcotraficantes y federales se enfrentaban a tiros con armas largas en plena Costera. Lindo escenario para un evento internacional.

El Tianguis Turístico debe ser un evento solamente para hacer negocios y, bajo esta óptica, no hay ninguna razón para que en 2017 se haga en Acapulco.

La única razón que hay para que esto suceda es política, la cual explicaré en los siguientes párrafos, texto que forma parte de uno mucho más largo que publiqué hace dos años en una revista académica y que cuenta la historia del Tianguis Turístico: "El 2012 fue año de campañas electorales para la Presidencia de la República y esos vientos soplaron a favor de Acapulco, tal y como lo había pronosticado Alejandro Rojas (cuando era secretario de Turismo de la Ciudad de México).

A mediados de abril, el candidato del PRI, Enrique Peña Nieto, realizó un mitin proselitista en Acapulco y el tema del Tianguis resultó un filón de votos. Por lo que al grito de: "¡Desvolvamos el Tianguis Turístico a los acapulqueños!", les prometió que, de llegar a la Presidencia, les regresaría el evento (que la secretaria de Turismo, Gloria Guevara, les había quitado un año antes).

"Sin embargo, el candidato priista matizó al "pedirles" a los acapulqueños que "prestaran" el Tianguis a otros destinos turísticos para que pudieran impulsar sus economías. De manera que la promesa quedó en que el Tianguis alternaría un año en Acapulco y otro año en algún otro destino. Inclusive, firmó una cartulina con este compro-



miso para que quedara constancia por escrito.

Peña Nieto ganó las elecciones presidenciales y, al tomar el poder el 1 de diciembre, nombró como nueva secretaria de Turismo a Claudia Ruiz Massieu Salinas, una guerrerense hija de un ex gobernador de Guerrero, José Francisco Ruiz Massieu, lo cual también favoreció a Acapulco.

"Así que a unos cuantos días de iniciado el gobierno peñista, la primera gira que realizó la secretaria fue precisamente a Acapulco donde, por cierto, no hizo ninguna referencia pública al Tianguis. No obstante, una semana después desayunó con periodistas en la Ciudad de México, donde anunció que, tal y como el presidente Peña Nieto lo había prometido, el Tianguis Turístico regresaría a Acapul-

El Tianguis Turístico debe ser un evento solamente para hacer negocios y, bajo esta óptica, no hay ninguna razón para que en 2017 se haga en Acapulco.

co, de una manera bianual, en 2015. "Tenemos así tres años para que Acapulco haga lo necesario para que el Tianguis sea un evento sólido, potente, una semana después desayunó con periodistas en la Ciudad de México, donde anunció que, tal y como el presidente Peña Nieto lo había prometido, el Tianguis Turístico regresaría a Acapul-

co sólo y simplemente porque defendió su itinerancia cada dos años, porque provoca una sana competencia con otros destinos.

"Estaba hecho, el Tianguis Turístico regresaría a Acapulco tres años después de su salida".

¿Queda claro? El Tianguis regresa cada dos años a Acapulco sólo y simplemente porque

fue un compromiso de campaña de Peña Nieto para ganar votos, porque lo puso por escrito y lo firmó durante un mitin para que quedara constancia de la promesa empeñada.

Así que, de nueva cuenta, el próximo año el evento se hará en este puerto, sin importar todas las carencias que acusa, sin importar que los asistentes puedan correr riesgo y sin importar que Acapulco, desde hace cinco años y hasta el día de hoy, esté considerada una de las cinco ciudades más peligrosas del mundo.

➤ LA REALIDAD

Una nota publicada hace unos días en El Financiero, con información de la base de datos del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, describía esa fea y triste realidad: "Acapulco, puerto guerrerense que la semana pasada vivió balaceras en plena zona turística, es, por lo menos desde hace cinco años, una de las ciudades más violentas del mundo; así lo señalan no sólo las evaluaciones de organizaciones no gubernamentales, sino también las estadísticas oficiales, que revelan un total de 4 mil 553 homicidios dolosos de 2011 a 2015". Es decir, un promedio de 911 asesinatos al año en ese periodo, 76 cada mes y tres cada día.

La nota añade que el ranking anual elaborado por el Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia Penal, "ha colocado a Acapulco en el centro de la discusión por permanecer, al menos cinco años, entre las 10 ciudades más violentas del mundo.

"Entre 2013 y 2014 este municipio se colocó en la tercera posición de la tabla, sólo por debajo de Caracas, en Venezuela, y San Pedro Sula, en Honduras. Mientras que en 2015, bajó a la cuarta posición".

¿En un lugar así es donde el gobierno peñista quiere vender México?

armentaturismomexico.com

Plataforma de reventa legal

➤ En México, los eventos más vendidos por categoría son los deportivos, seguidos de conciertos, teatro, palenques y los toros.

ALONSO GORDOA

La reventa y compra legal de entradas agotadas para espectáculos se está convirtiendo en una opción para asistir a determinados eventos alrededor del mundo, informó Jorge Díaz Largo, vicepresidente de Ticketbis.

Señaló que en la plataforma española es posible subir boletos que no se usan, para recuperar el dinero invertido, lo que ha transformado el mercado callejero de entradas en un mercado legal, ordenado y con demanda. "No somos revededores, sino un intermediario online entre quien vende y compra de una forma confiable", aseguró el vicepresidente.

Díaz Largo dijo que su modelo de negocio ha funcionado en casi 50 países, incluyendo a México como uno de los más fuertes.

Explicó que con esta plataforma disminuirá la reventa ilegal de boletos en todo el mundo, este

sistema brindará confianza y seguridad tanto a los vendedores, quienes no tendrán ningún costo al subir sus boletos, como a los compradores, a los cuales se les hace un cargo del 25 por ciento.

Según datos de la página online, en México de las personas que compran boletos para un evento y no pueden asistir, el 45% pierde su dinero o los regala; el 35% no los utiliza y sólo 20% los vende.

"Los usuarios al tener la necesidad de revender sus entradas pueden realizarlo de forma ágil en la plataforma, sin tener que hacerlo de manera ilegal. Tan sólo el año pasado la empresa facturó un total de 95 millones de dólares gracias a la actividad de reventa", dijo el vicepresidente de la marca.

Comentó que los eventos más vendidos por categoría en Ticketbis México son los deportivos, con 48%; seguidos de los eventos de música, con 35%; el teatro y palenques, con 14% y, finalmente, los toros con un dos por ciento.

Los eventos que más incitaron a los mexicanos a viajar fueron el clásico de futbol entre el Barcelona y el Real Madrid, en España; la final de la Champions League 2015; el Super Bowl y la Copa América Centenario, en Estados Unidos.

Respecto a la adquisición de eventos internacionales, comentó que actualmente México es el tercer comprador a nivel mundial de entradas para la final de la Champions League de este año, y asegura que los mexicanos son de los que más viajan.

Algunos de los países que más compraron entradas para eventos en México son Estados Unidos, Colombia, España, Reino Unido y Argentina, esto habla de un crecimiento importante de llegadas internacionales al país. "Una de cada diez entradas compradas para eventos en México es de un usuario extranjero", indicó Díaz Largo.



➤ MÉTODO DE REVENTA

Primero el vendedor entra a la plataforma, busca el evento que quiere para ofrecer sus entradas y las pone a la venta con el precio deseado, una vez vendidas se le informa. Después éste envía sus entradas

por mensajería o sube sus tickets a la web. Para garantizar que las entradas son auténticas, sólo se le paga al vendedor después de que el comprador haya asistido al evento. El comprador adquiere las entradas elegidas después de completar sus datos en la página y realizar el pago.

Un año de compartir el auto

➤ Los usuarios de Blablacar ahorraron dinero y contribuyeron con la disminución de emisiones contaminantes.

DIEGO CASTILLO SANTOYO

Han transcurrido 12 meses desde que Blablacar tocó por primera vez suelo mexicano, fue el país pionero de este sistema en América Latina y los resultados obtenidos han sido favorables, por lo que Brasil es la segunda nación que se hará integrante de este sistema de com-

partir vehículo, así como ahorrar tiempo y dinero.

Alberto Padilla, director general de Blablacar en México, comentó que el uso de esta plataforma no sólo ha permitido el ahorro total, entre todos los usuarios, de 15 millones de pesos, sino que en el tema del medio ambiente se redujeron tres mil 377 toneladas de bióxido de carbono, lo que se puede representar con un total de 54 mil



automóviles menos circulando por semana.

Por otro lado, los usuarios que ofrecen compartir sus vehículos alcanzaron más de un millón de ofertas y viajes publicados en alrededor

de mil ciudades; al mismo tiempo se registraron un total de 33 millones de kilómetros recorridos en todo el país, agregó Padilla.

Referente al perfil de usuario, el promedio de edad es de 29 años;

30% cuenta con un rango de edad superior a los 35 años y 25% es menor a 24 años. Asimismo, el 60% son hombres y el 40% mujeres.

Para este sistema de origen francés, no se tiene previsto un cobro adicional, esto con motivo de que en América Latina aún se encuentra en una fase de inversión, además de que esto se establecería por peticiones de usuarios, conforme vaya incrementando el número de usuarios, aseveró el directivo.

Entre los planes para 2016 está un mejoramiento tanto de la página web, como de la aplicación para sistemas móviles, éstas se centrarán en el sistema de reserva, así como en un incremento en los filtros para los usuarios, con el objetivo de generar más confianza en el público.

EL DERECHO AL OLVIDO

ARTURO VELÁSQUEZ

La gran velocidad con que se desarrolló internet, convirtiéndose en una parte fundamental de nuestra vida, ha traído sorpresas en muchas áreas. El Derecho, posiblemente, sea de las más afectadas, pues no resulta fácil regular actividades que hace tan solo dos décadas hubieran sido inimaginables.

Así han surgido conceptos como el "derecho al olvido", que nos permite exigir que nuestra información sea borrada de los servicios digitales que la recolectan y procesan, como redes sociales, buscadores o empresas que manejen información de consumidores.

Uno de los casos que dieron origen a la discusión sobre el "derecho al olvido" está relacionado con el asesinato del actor Walter Sedlmayr en 1990, en Alemania, a manos de dos ex socios, Werlé y Lauber, quienes fueron encontrados culpables en 1993 y que, a pesar de recibir una sentencia de cadena perpetua, lograron la libertad bajo fianza en 2008. Al año siguiente, demandaron a Wikipedia para que retirara sus nombres de la página del actor. No lograron su objetivo, pero iniciaron un enorme debate en Europa sobre las implicaciones del "derecho al olvido".

En España, un hombre pidió que borraran de internet su información relacionada con un embargo por no pagar impuestos en 1998. El caso terminó en un tribunal europeo que exigió a Google atender las peticiones de las personas que soliciten el borrado de contenidos que les afectan negativamente, argumentando que Google al almacenar, indexar y procesar la información, es responsable del contenido que aparece en el buscador.

Pero el gran debate es la tenue línea que permitiría a políticos o empresas evitar que se difunda información de interés público. Una vez que un texto, una imagen o un video está en línea,



➤ En México, el Artículo 2 del Reglamento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, establece los derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición), piezas fundamentales para regular el uso que hagan las organizaciones de la información de los ciudadanos en entornos digitales.

puede replicarse en servidores de todo el mundo o, inclusive, en computadoras personales y dispositivos móviles, de donde podría volver a surgir cuando pensamos que el impacto se ha controlado. Esto deja ver que eliminar por completo un contenido digital es una tarea titánica, que en algunos casos podría inclusive ser imposible.

Han surgido empresas que se dedican a limpiar la reputación de sus clientes en la web, usando diferentes técnicas como manipular el orden en el que los buscadores muestran resultados de una búsqueda, a través de publicar una gran cantidad de contenidos que hagan pasar lo no deseado a la página dos de resultados, en donde difícilmente será consultado. En casos extremos presentan acciones judiciales contra empresas

como Google o Facebook para que retiren los contenidos. Sin embargo, siempre existe el riesgo de que algún rastro de información quede grabado en algún lugar de la red y vuelva a tomar fuerza en cualquier momento.

En México, el Artículo 2 del Reglamento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, establece los derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición), piezas fundamentales para regular el uso que hagan las organizaciones de la información de los ciudadanos en entornos digitales. El artículo 106 del mismo reglamento señala que "el titular podrá solicitar en todo momento al responsable la cancelación de los datos personales", a través de un procedimiento que implicará la solicitud por vía presencial o

electrónica al responsable que las empresas designen para tal efecto y en su artículo 107 establece un periodo de hasta 20 días para realizar primero un bloqueo de la información y luego el borrado en el servicio digital.

Sin embargo, no toda la información puede ser borrada; existirán excepciones como la información relacionada con contratos vigentes y la usada durante algún procedimiento judicial.

De cualquier forma, teniendo en cuenta la naturaleza de internet, quizá el mejor consejo que puede darse tanto a las personas como a las empresas, es cuidar su reputación digital. Es un asunto que no puede tomarse a la ligera, pues construir un nombre o una marca confiable y reconocida, puede tomar muchos años y acabar con ella, por una imprudencia

en línea, es muy fácil. A pesar de que el Derecho esté creando los mecanismos legales para solucionar algunos de estos problemas, el camino puede resultar complejo.

En una industria en donde las redes sociales juegan un papel muy importante en las cinco fases por las que pasa el usuario cuando prepara su viaje: soñar, planificar, reservar, experimentar y reflexionar, vale la pena meditar sobre el cuidado que deben tener las empresas que manejan datos personales, en contar con la infraestructura y las personas necesarias para dar respuesta oportuna a las nuevas disposiciones legales.

• Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso Informática para el Turismo de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac.

EVENTOS DEL Turismo

“Homenaje a Giacomo Puccini”, exposición en Mérida

Con la inauguración de la exposición “Homenaje a Giacomo Puccini”, máximo exponente de la música de la ciudad de Lucca, Italia, dio inicio la “Semana de Italia en Mérida”.

Este evento incluye, entre otras actividades, la firma de la Carta Intención de Hermandad entre ambas ciudades, lo que permitirá estrechar lazos para el intercambio de estudiantes interesados en aprender ya sea español o italiano.

El alcalde, Mauricio Vila Dosal, acompañado de Giovanni Lemucchi, director de Actividades Económicas y Turismo de la ciudad de Lucca, presidieron el corte inaugural de la exposición relativa al compositor lírico, en el Centro Cultural Olimpo.

La exposición estará abierta al público del 27 de mayo hasta el próximo 12 de junio. También se ofrecerán conferencias en varias universidades del municipio sobre la vida y obra de Puccini.



Ante artistas locales e integrantes de la delegación italiana, el presidente municipal resaltó que la “Semana de Italia en Mérida” no podía tener mejor inicio que esta exposición de Puccini, quien con su talento musical hizo historia.

Vila Dosal dio la bienvenida a los visitantes y auguró que este será el inicio de una gran relación de amistad entre estas ciudades.

Hilton, entre las 10 mejores empresas para trabajar en México

Hilton Worldwide fue reconocida como una de las mejores empresas para trabajar en México. De acuerdo con el ranking de Great Place to Work Institute, ocupó la posición nueve de entre los sitios con 500 y 5,000 colaboradores.

Hilton recibió este reconocimiento basándose en los resultados de la encuesta a Miembros de Equipo en México, quienes creen en los valores de la compañía, confían en sus líderes y equipo, y sienten que la empresa les ofrece un ambiente justo donde prevalecen las oportunidades de crecimiento. Adicionalmente, la camaradería y orgullo por su



trabajo complementan los resultados positivos en general.

“Estamos orgullosos de recibir este premio como reconocimiento a nuestros esfuerzos para asegurar que nuestros Miembros de Equipo se sientan: atendidos, valorados y respetados en cada paso por su viaje en Hilton,” comentó Orr Rivero, vicepresidente de Recursos Humanos para Latinoamérica y el Caribe en Hilton Worldwide.

El reconocimiento se suma a los que recibieron en Perú y Colombia, en donde también fueron reconocidos como una de Las Mejores Empresas para Trabajar



Nuevo Centro de Convenciones y Exposiciones en Toluca

El Estado de México anunció el lanzamiento del nuevo Centro de Convenciones y Exposiciones de Toluca que contará con una inversión de 514 millones de pesos. Se prevé que inicie operaciones en 2017.

Esta importante infraestructura mexiquense tendrá una superficie de 15 mil 994 metros cuadrados y cuatro centros de negocios de hasta 604 metros cuadrados.

Contará con siete salas de cuatro mil 840 metros cuadrados y la posibilidad de una gran sala de exposiciones o salón plenario de tres mil 284 metros cuadrados. Además, contará con oficinas privadas, restaurante, terraza, áreas abiertas con internet y espacios para cualquier tipo de evento o reunión.

Se ubicará a cinco minutos del Aeropuerto Internacional de Toluca, brindará una ventana inmediata a expositores, visitantes, congresistas y promotores, entre otros.

Una de las principales características del nuevo Centro de Convenciones y Exposiciones son sus políticas de sustentabilidad, entre las que destacarán la donación de alimentos perecederos no utilizados en las convenciones a comunidades cercanas de escasos recursos; las políticas de no papel; el aprovechamiento de la luz natural; el tratamiento de aguas y un invernadero de algodoncillo en pro del cuidado de la mariposa Monarca.

Mundo Imperial Acapulco recibe cuatro Diamantes

Después de un proceso meticuloso de selección y evaluación, la American Automobile Association (AAA) le otorgó el distintivo cuatro Diamantes a Resort Mundo Imperial Acapulco.

Este reconocimiento se lo otorgaron a 19 meses de su apertura, esto representa una nueva era turística para la zona conocida como Acapulco Diamante.

Este nombramiento fue recibido por Juan Antonio Hernández Venegas, presidente de Grupo Autofin y Mundo Imperial, de manos del gobernador guerrerense Héctor Astudillo Flores.

A la celebración acudieron, en representación del secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, el director general del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), Héctor Gómez; el gobernador de Jalisco, Jorge Aristóteles Sandoval Díaz; el director general del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), Rodolfo López Negrete; el secretario de Fomento Turístico de Guerrero, Ernesto Rodríguez Escalona y el presidente municipal de Acapulco, Evodio Velázquez, entre otros.

Con esto, Mundo Imperial Acapulco pertenece al exclusivo grupo de las casi 28 mil propiedades aprobadas por la AAA, lo que significa que menos del 6% cuenta con esta prestigiosa distinción.



Hoteleros de Guanajuato reciben distintivos Tesoros de México

La Secretaría de Turismo (Sectur) entregó los distintivos Tesoros de México a 11 establecimientos de hospedaje en las ciudades de Guanajuato, San Miguel de Allende y el Mineral de Pozos.

Las llamadas placas de fortalecimiento y renovación fueron entregadas por Miguel Márquez Márquez, gobernador de Guanajuato, y por José Salvador Sánchez Estrada, subsecretario de Calidad y Regulación de la Sectur.

Se trata de un reconocimiento federal que se hace en base a un programa que busca la excelencia de hoteles y restaurantes, dando énfasis al concepto de la cultura mexicana a través de la calidad en el servicio, atención, característica gastronómica, así como el significado que encierra su arquitectura cumpliendo con 655 estándares de calidad.

Guanajuato cuenta con 12 establecimientos catalogados así, de los cuales, hoy se ofreció la placa a once de ellos.

De Guanajuato recibieron la placa el hotel Quinta Las Acañas; Villa María Cristina Relais (Riley) & Châteaux (Shatóo); Edelmira Hotel Boutique; Hotel Boutique & Arte Alonso10 y el Hotel Boutique 1850.

De San Miguel de Allende fueron los hoteles Rosewood, Casa primavera, Imperio de Ángeles, Hotel Boutique Hacienda el Santuario y Hotel Casa de Aves.

Y de Mineral de Pozos fue el Hotel Boutique Casa Diamante.

GENTE DEL TURISMO



Chef Muñoz Zurita hace alianza con Fiesta Americana

El chef Ricardo Muñoz Zurita, con sus 30 años de experiencia e investigación gastronómica, creará una nueva oferta con lo mejor de la cocina tradicional mexicana, por ello hizo una alianza con Hoteles Fiesta Americana.

“Reviviremos los grandes clásicos de la cocina mexicana con la intención de que los comensales puedan disfrutar de los mejores sabores locales y nacionales, los cuales exaltarán los sentidos e invitarán a regresar a todos los que nos honren con su visita”, afirmó el chef.

El objetivo es crear un menú con una selección especial de platillos, por lo que Muñoz Zurita rescatará viejas recetas regionales devolviéndoles su lugar en la mesa.

“Los hoteles son el mejor espacio para dar a conocer la gastronomía local, es un gran reto y una gran responsabilidad, pero al mismo tiempo es emocionante poder hacerlo de la mano de Fiesta Americana”, aseguró.

Fernando Olivera Rocha, vicepresidente de la Asetur



Los integrantes de la Asamblea Extraordinaria de la Unión de Secretarios de Turismo de México (Asetur) designaron por unanimidad a Fernando Olivera Rocha, secretario de Turismo del Estado de Guanajuato, como nuevo vicepresidente del Consejo Directivo de la asociación.

Olivera Rocha agradeció la confianza y destacó que no sólo Guanajuato, sino los estados de todo el país, han realizado grandes esfuerzos para mejorar las condiciones y la calidad de los destinos turísticos para que los visitantes sigan distinguiendo a México como uno de los 10 países más visitados del mundo.

“Sin duda el turismo en México ha dado un gran salto en el mundo, prueba de ello es la gran afluencia de turistas y visitantes que han volteado a vernos y nos posicionan como un país que lo tiene todo; y en Guanajuato no somos la excepción, pues apenas a tres años de la administración de nuestro gobernador Miguel Márquez Márquez, ya ocupamos el sexto lugar como destino turístico nacional”, expuso.

En la asamblea se reunieron los secretarios de Turismo del país que integran el Consejo, presentaron propuestas para fomentar el crecimiento del turismo nacional, desarrollando fuentes de empleo y derrama económica para las familias mexicanas, para alcanzar esto plantearon coordinar con instituciones y organismos afines a la industria.

Grupo Air France-KLM cambia director en México



Vincent Etchebere es el nuevo director general para el mercado mexicano del Grupo Air France-KLM.

Este nombramiento es parte del continuo compromiso de la aerolínea con el crecimiento y desarrollo de la industria en México.

En su trayectoria profesional Etchebere se ha enfocado a analizar los mercados y mejorar la oferta por medio de estrategias comerciales, de ventas y alianzas.

Su carrera en el Grupo Air France-KLM empezó en 2006 y desde entonces ha desarrollado posiciones de liderazgo como: coordinador de proyectos adjunto a la Vicepresidencia de Ventas y Alianzas Comerciales de la compañía, así como director de desempeño de Mercados para Alemania, Europa Central y el Norte de África.

“México para el Grupo Air France-KLM es un mercado prioritario y buscamos seguir contribuyendo activamente al crecimiento y la innovación de la industria aérea en el país, tanto Air France como KLM tienen más de 60 años de relación comercial con México; y buscamos continuar haciendo historia brindando a los pasajeros la mejor experiencia de viaje y la más amplia oferta de interconexión con Europa y el mundo”, declaró Etchebere.

Nuevo presidente en la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México

Una nueva mesa directiva fue nombrada en la asamblea de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, ahora es encabezada por Eloy Rodríguez Liñero.

En el mismo evento Nathan Poplawsky, presidente saliente de la organización, presentó su informe de actividades.

Entre los invitados al cambio de estafeta se encontraba Rafael García González, presidente nacional de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM), quien destacó el papel relevante que la filial en Ciudad de México tiene dentro de la vida gremial de la hotelería organizada del país.

Entre los miembros de la nueva mesa directiva se encuentran Luis Barrios Sánchez, director general de la cadena de hoteles City Express y presidente de la Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles (ANCH), y Roberto Zapata, director general de la cadena Hoteles Misión, entre otros.

Amprofec toma protesta a Kelley como presidente

La Asociación Mexicana de Profesionales en Exposiciones (Amprofec) nombró a Edward Kelley como su nuevo presidente para los siguientes dos años. Además, se presentó a los nuevos miembros que conforman el Consejo Nacional Directivo (Conadi).



Al tomar protesta para el periodo 2016-2018, Kelley asumió el compromiso y responsabilidad de seguir construyendo una asociación de exposiciones sólida y fuerte, abierta a todos los que tienen interés de participar en las actividades de la Amprofec.

Destacó que iniciaron como una asociación de organizadores y tiene que seguir enfocada a ellos para poder garantizar el crecimiento y desarrollo de todas las áreas.

Resaltó la importancia de generar alianzas estratégicas con asociaciones e instituciones de gobierno para fortalecer la industria de turismo de reuniones. Aseguró dar continuidad al proyecto de Certificación de Organización de Exposiciones (COE) y crear una banca de empleos enfocada en las oportunidades laborales para los especialistas de turismo de reuniones.

Manuel Barclay Galindo, director general de Ordenamiento Turístico Sustentable de la Secretaría de Turismo (Sectur), invitado especial en la toma de protesta de Kelley, señaló que los segmentos de reuniones que más aumentaron fueron las exposiciones en 46 por ciento.

Nombramientos en Lufthansa



Tom Maes.

Tom Maes es el sucesor de Gabriel Leupold, como nuevo director senior de Ventas del Grupo Lufthansa para Sudamérica. En tanto, Leupold fue nombrado director de ventas para la compañía en Estocolmo, Suecia.

“América del Sur es un mercado clave para el Grupo Lufthansa; a pesar de los desafíos actuales, sigue siendo un continente de grandes oportunidades. Gracias a su amplia red de trayectos de cobertura mundial, su producto de última generación y su equipo profesional altamente capacitado. El Grupo Lufthansa está en condiciones de tomar gran ventaja de las nuevas oportunidades en América del Sur y de poder aumentar su participación en el mercado. Estoy ansioso por ser parte de esta historia de nuevos éxitos”, dijo



Gabriel Leupold.

Maes, quien reside en Sao Paulo, Brasil. Maes aportará a esta nueva posición muchos años de experiencia dentro de Lufthansa. Recientemente, trabajó como director administrativo para Jens Bischof, vicepresidente ejecutivo de Ventas del Grupo Lufthansa y CCO del Centro de Conexiones de Frankfurt; en este cargo adquirió una considerable experiencia en ventas.

THE **amRESORTS**® COLLECTION



Endless Privileges®, Unlimited-Luxury®
Unlimited Fun®

UNA NUEVA Y MEJOR FORMA
DE TENERLO TODO

del 03 de ABRIL al 08 de JULIO, 2016



EN DREAMS, NOW y SUNSCAPE RESORTS & SPAS **NIÑOS GRATIS*** - *CONSULTE HOTELES PARTICIPANTES, APLICAN RESTRICCIONES.

Habitaciones de lujo • Todos los alimentos en restaurantes de especialidades con servicio a la carta • Bebidas premium ilimitadas • Minibar reabastecido diariamente • Servicio a cuartos las 24 horas
Shows y entretenimiento • Programa de cenas Sip, Savor & See • Unlimited Connectivity • Impuestos y propinas • Y mucho más...

PRECIOS DESDE



DREAMS SANDS CANCUN \$ 2,095
SECRETS THE VINE CANCUN \$ 3,219



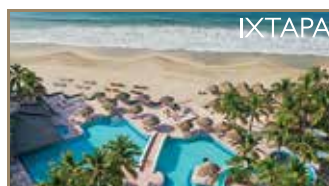
SUNSCAPE SABOR COZUMEL \$ 1,645
SECRETS AURA COZUMEL \$ 2,535



DREAMS HUATULCO \$ 1,665
SECRETS HUATULCO \$ 1,910



ZOETRY VILLA ROLANDI \$ 3,440
ISLA MUJERES



SUNSCAPE DORADO PACÍFICO \$ 1,495
IXTAPA



DREAMS LOS CABOS \$ 3,115
SECRETS PUERTO LOS CABOS \$ 3,739
BREATHLESS CABO SAN LUCAS \$ 2,380



DREAMS VILLAMAGNA \$ 2,115
NUEVO VALLARTA



SECRETS PLAYA MUJERES \$ 2,720



SUNSCAPE PUERTO VALLARTA \$ 1,480
NOW AMBER PUERTO VALLARTA \$ 2,339
SECRETS VALLARTA BAY PUERTO VALLARTA \$ 2,460



NOW JADE RIVIERA CANCUN \$ 3,269
NOW SAPPHIRE RIVIERA CANCUN(2) \$ 3,269
DREAMS PUERTO AVENTURAS \$ 1,679
DREAMS TULUM \$ 2,079
DREAMS RIVIERA CANCUN \$ 2,179

BREATHLESS RIVIERA CANCUN(1) \$ 3,200
SECRETS SILVERSANDS RIVIERA CANCUN \$ 2,975
SECRETS AKUMAL RIVIERA MAYA \$ 3,545
SECRETS MAROMA BEACH RIVIERA CANCUN(1) \$ 3,735
SECRETS CAPRI RIVIERA CANCUN \$ 3,795
ZOETRY PARAÍSO DE LA BONITA RIV. MAYA(1)(3) \$ 3,959

Tarifas en M.N. por persona, por noche, en base a ocupación doble, incluyen impuestos y propinas. Exclusivas para comprar y reservar en México. Vigencia para comprar y viajar según se indica. Tarifas y promociones sujetas a cambio sin previo aviso. No son combinables con otras promociones y/o descuentos. (*) Promoción "Niños Gratis" aplica sólo en hoteles participantes, lo cual debe consultarse al momento de reservar. Máximo dos menores de 12 años en la habitación de sus padres. No aplica en puentes ni días festivos. Aplican restricciones. Sunscape Resorts & Spas ofrece Unlimited-Fun® que incluye: Habitaciones y suites con balcón privado o terraza; restaurantes con servicio buffet y a la carta; minibar con refrescos, jugos, agua embotellada y cerveza; bebidas nacionales ilimitadas; opciones de alimentos 24 horas; programa de entretenimiento y actividades diarias, Explorer's Club para menores de 12 años y Core Zone para niños de 13 a 17 años y más. (**) del 6 de mayo al 8 de julio, 2016.

SECRETS RESORTS & SPAS y BREATHLESS RESORTS & SPAS SÓLO ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS Tarifas comisionables al 15% para agentes de viajes.

RESERVE EN: 01 800 272 0612 ZoetryResorts.com.mx 01 800 272 0613 SecretsResorts.com.mx 01 800 022 1045 BreathlessResorts.com.mx 01 800 272 0614 DreamsResorts.com.mx 01 800 020 3564 NowResorts.com.mx 01 800 087 4891 SunscapeResorts.com.mx



(1) Five Diamond Award (2) Four Diamond Award (3) The Leading Hotels of the World

Aruba (2018) | Costa Rica | Curaçao | Jamaica: Montego Bay | México: Akumal • Cancún • Cozumel • Huatulco • Isla Mujeres • Ixtapa
Los Cabos • Nuevo Vallarta • Playa del Carmen (2018) • Playa Mujeres • Puerto Aventuras • Puerto Vallarta • Riviera Cancún
Riviera Maya • Tulum | Panamá | Puerto Rico (Octubre 2018) | República Dominicana: Cap Cana (Noviembre 2016) • La Romana • Puerto Plata • Punta Cana