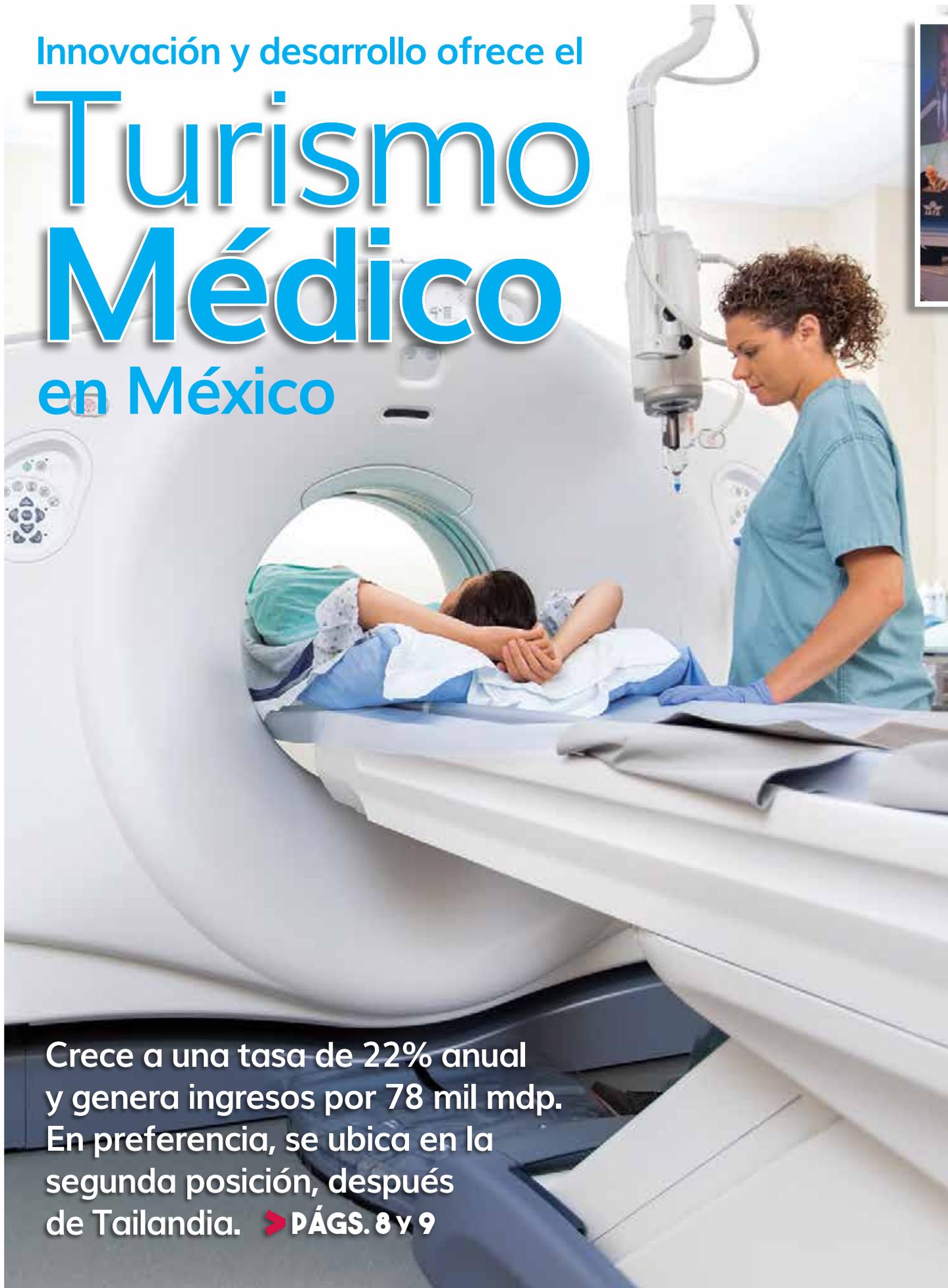




Innovación y desarrollo ofrece el

Turismo Médico en México



Crece a una tasa de 22% anual y genera ingresos por 78 mil mdp. En preferencia, se ubica en la segunda posición, después de Tailandia. ➤ PÁGS. 8 y 9



VIENE LA IATA A CANCÚN

Alexandre de Juniac será a partir de septiembre su nuevo director general.

Andrés Conesa, al terminar su periodo como chairman de la agrupación, obtuvo el apoyo de ese organismo para que la próxima Asamblea General se realice en este destino mexicano.

PÁG
5

AEROLÍNEAS

Lufthansa celebra 50 años de servicio en México y Air Canada abre más rutas temporales hacia el país.

PÁG
10

DISTINTIVO

Seis playas mexicanas reciben el Blue Flag, se suman a las 20 que ya lo portan.

PÁG
13

México y Jamaica celebran 50 años de relación

El número de viajeros mexicanos crece a dos dígitos. La isla caribeña ofrece una lista de 170 actividades.

DIEGO CASTILLO
MONTEGO BAY

El impacto turístico de Jamaica en el mercado mexicano ha sido favorable, al registrar un crecimiento de doble dígito que sobrepasa el 20% en 2015, por lo que no sólo es un destino que se identifica por el reggae, sino por sus atractivos a lo largo de esta isla caribeña.

En entrevista, Alex Pace, representante para Latinoamérica de la Oficina de Turismo de Jamaica, comentó que el impacto comercial con el servicio de Copa Airlines ha sido benéfico para el turismo mexi-



cano, ya que el vuelo, con escala en Panamá, incrementó el arribo de visitantes, esto debido a que tampoco se requiere de visa.

México no es nuevo para Jamaica, ni Jamaica para México, ya que este año se celebran los 50 años de relación bilateral comercial, por lo que se preparan varios

eventos en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y en otras entidades del sur.

En conectividad no hay un vuelo directo, pero no está exento a la apertura de uno durante este año. Además del vuelo de Copa, el crecimiento del turismo mexicano se facilita con los de American Airlines y Delta. La geografía de ambas naciones hace sencillo el acceso, están a dos horas y media de vuelo de la Ciudad de México a Miami, más una hora y media de Miami a la isla, explicó Pace.

Los países de Latinoamérica que figuran en el ranking de visitantes son Chile, con cerca de nueve millones de viajeros anuales, le siguen en importancia Argentina y Brasil.

En materia de atractivos, Jamaica cuenta con una lista de 170 actividades, con lo que se rompe el paradigma de que al llegar a la isla sólo se permanece en el hotel. Con su centro de convenciones ha logrado posicionar este rubro turístico.

En diez años aumentó 321% en visitantes jamaicanos, pasó de 989 en 2005 a tres mil 173 en 2015.

Airbnb en alianza con Río 2016

De esta forma se promoverá el turismo en las grandes ciudades brasileñas, aparte de la ocupación hotelera esperada por el evento.

ALONSO GORDO
RÍO DE JANEIRO

Los meses de realizarse los Juegos Olímpicos de Río 2016, programados del 5 al 21 de agosto, la empresa de alojamiento Airbnb asegura que al compartir los brasileños su propia casa, brinda la mejor manera de vivir el evento deportivo y hospedarse al estilo carioca.

Tras la necesidad del Comité Olímpico de Río 2016 de aumentar la capacidad para recibir turismo en la ciudad y de esta forma hacer lugar a los 380 mil espectadores extranjeros y brasileños que se espera asistan a los juegos, Leonardo Tristão, gerente general de Airbnb en Brasil, mencionó que la firma del acuerdo para que la compañía sea la proveedora oficial de servicios de alojamiento alternativo



para los Juegos Olímpicos de Río 2016 traerá beneficios. Río de Janeiro se ha transformado en uno de los destinos de *home sharing* más importantes del mundo con Airbnb, la superan únicamente París, Nueva York y Londres. La plataforma se dispone a recibir a huéspedes en sus más de 25 mil alojamientos en toda la ciudad,

ubicados en su mayoría en barrios cercanos a las sedes olímpicas.

Con este tipo de alianzas se incrementa la capacidad de alojamiento y promueve el turismo en las grandes ciudades como es el caso de Río, a parte de la ocupación hotelera esperada para la temporada.

“La crisis económica que está viviendo Brasil es en realidad uno de los motores clave para el crecimiento de nuestra oferta a lo largo del país”, señaló Tristão.

Por otra parte, para que los viajeros puedan ir más allá del típico viaje, la empresa de albergue está lanzando guías turísticas creadas por sus anfitriones, para de esta forma aportar consejos locales sobre cuáles son las mejores cosas que los múltiples barrios de Río de Janeiro tienen para ofrecer a los turistas, incluidos los mejores restaurantes y bares, atracciones en la ciudad e ideas sobre lugares no tan conocidos.

“Hemos visto una cantidad significativa de reservas de usuarios nuevos de Airbnb para los Juegos Olímpicos de Río 2016. Ha habido un cambio desde el Mundial de Fútbol, en ese entonces, un 6% de las reservas eran domésticas, mientras que en la actualidad 40% de nuestras reservas corresponden a viajeros domésticos para Río 2016”, aseguró.

Brasil es el país líder en lo que respecta a la mayor cantidad de viajeros que usarán Airbnb para Río 2016, seguido por Estados Unidos, Gran Bretaña, Argentina y Australia.



Verano en Edomex

Con nueve Pueblos Mágicos, extraordinario clima en cada uno de ellos, gastronomía, cultura y conectividad aérea y terrestre, el Estado de México se convierte en el destino ideal para vacacionar con toda la familia.



Valle de Bravo

Tiene un clima agradable y las condiciones idóneas para realizar actividades al aire libre como la práctica de bici de montaña, esquí acuático, vuelo en parapente y ala delta.

Además de sus rasgos coloniales reflejados en las fachadas, calles empedradas y techos de teja, es famoso por la presa Miguel Alemán que en verano estará lista para la práctica de vela, paseos en lancha y más. Tiene atractivos naturales como el Velo de Novia, en Avándaro, y la Cascada de El Molino.

Malinalco

Aquí se encuentra el único templo monolítico del mundo occidental. Se trata del templo prehispánico de Cuauhtinchán que se erige en el popularmente conocido Cerro de los Ídolos. Durante la época prehispánica en este lugar se entrenaban y se les daba ordenación a los valerosos guerreros Águila y Jaguar de origen Azteca.

También se encuentra el impresionante Ex Convento de la Transfiguración y la Parroquia del Divino Salvador de estilo plateresco, fundados por los frailes agustinos en 1543.

Villa del Carbón

Este Pueblo Mágico es la opción para actividades acuáticas. El Centro Vacacional Chinguirito es un paraíso con albercas techadas y chapoteaderos, cabañas, restaurante y asadores, rodeado de montañas y bosques, ideales para este verano.

El Balneario Las Cascadas, en el Paraje San Rafael es otro atractivo acuático. La Presa Taxhimay, construida en 1934, hundió al Pueblo de San Luis Taxhimay y sobresale aún la emblemática torre de la iglesia que emerge de sus aguas. Aquí se practica esquí acuático y pesca de trucha.

Ixtapan de la Sal

Cuenta con un inmejorable clima para disfrutar del Parque Acuático más grande del continente, el cual cuenta con alberca de olas, toboganes, ríos salvajes y más.

También es para el descanso, la salud y el bienestar. El Balneario Municipal ofrece aguas termales y podrás encontrar algunos spa's para olvidar el estrés del trabajo.

Cerca de este Pueblo Mágico se encuentra Tonatico, un Pueblo con Encanto acogedor que alberga una de las maravillas naturales más importantes del Estado de México, las Grutas de la Estrella.

Tepetzotlán

La riqueza cultural de la entidad se refleja en el Museo Nacional del Virreinato, ubicado dentro del Colegio de San Francisco Javier. Construido por religiosos jesuitas, se considera como una joya de la arquitectura barroca del siglo XVIII en México y actualmente también alberga presentaciones artísticas reconocidas.

Los Arcos del Sitio (o Acueducto de Talpa), datan del siglo XVIII, se ubican a 23 kilómetros de Tepetzotlán por la carretera a Villa del Carbón y el Parque Ecológico Xochitla.



Aculco

Es Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO al albergar parte del Camino Real de Tierra Adentro, este Pueblo Mágico es famoso por sus exquisitos quesos, cremas, mantequilla y dulces de leche de gran calidad, además de escamoles, carnitas, barbacoa, mole de olla, chales en salsa verde, entre muchos otros platillos.

El Ex Convento de San Jerónimo, que data de 1540 y la Parroquia del mismo nombre cuentan con un bello estilo barroco novohispano. La Cascada de la Concepción está formada por prismas basálticos de más de 25 metros de altura ideales para practicar el rapel y la tirolesa.

Teotihuacán

El atractivo más importante en el Estado de México es la Zona Arqueológica de Teotihuacán, declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO en 1987.

Se encuentra a 52 kilómetros de la Ciudad de México, Las Pirámides de la Luna y del Sol, son una pequeña muestra del gran esplendor de esta cultura.

Cuenta con Museo de Sitio, además los 365 días del año se realizan vuelos en globos aerostáticos y en noviembre se reanuda la segunda etapa de la Experiencia Nocturna.



Metepec

En este Pueblo Mágico podrás encontrar la artesanía más reconocida de la entidad: el Árbol de la Vida. Es un trabajo en barro y representa diferentes aspectos de la vida y la naturaleza. Dicha obra la puedes adquirir en las calles del centro del bello municipio, ubicado a 20 minutos de Toluca.

Otros atractivos a visitar son: La Iglesia del Calvario enclavada en el Cerro de los Magueyes; La Iglesia y Ex Convento de San Juan Bautista del siglo XVI, y el Museo del Barro.

El Oro

Se caracteriza por las decoraciones estilo art nouveau del Palacio del Ayuntamiento, en su vestíbulo se puede admirar el mural que cuenta la historia del enigmático pueblo minero. El Teatro Juárez, con su estilo neoclásico, es otra joya del siglo XVIII.

Las presas Brockman y Victoria están rodeadas de hermosos bosques, ofrecen pesca deportiva, paseos en lancha y a caballo, y pernocta en cabañas. En la Estación del Ferrocarril y el Museo de la Minería encuentras una colección de documentos históricos invaluable.

En el Socavón San Juan puedes disfrutar de un recorrido subterráneo de 900 metros.

Escanea y suscríbete, ¡es gratis!

DIRECTORIO

CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR
folio 00281-RHY emitido por el IFT y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO. Año 6, No. 83, Junio 2016, es una publicación mensual editada por Elsa Multimedia, S.A. de C.V. y Media Más, S.A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Tel: 0155555344643 y 55344816, www.periodicoviaje.com. • DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño. • ARTE: Laura Martínez I. • CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 01-2012-08101733800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos del Autor. • ISSN (en trámite). • CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. • PERMISO SEPOMEX No (en trámite). • Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de mayo de 2016 con un tiraje de 10,000 ejemplares. • DISTRIBUIDOR: Lauser Editores S.A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. • Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. • Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Los latinoamericanos, mercado en expansión

Más turistas del centro y sur del continente llegan a México a vacacionar.

BEDILIA BRIZUELA

Aunque el mercado norteamericano de viajeros es el que más sigue creciendo a nivel internacional, el latinoamericano ya también está cobrando importancia debido a varios factores, entre ellos la cercanía geográfica a México, además del idioma y el tipo de cambio, dijo Stuart McColl, director regional de Ventas y Mercadotecnia de Fairmont Raffles Hotels International.

El mercado europeo es importante, pero ellos viajan más por temporadas específicas y sufren altibajos, mientras que los viajeros de Argentina, Brasil e, incluso, Colombia, se están acercando particularmente a Riviera Maya, atraídos más por el destino que por la marca en sí, explicó el directivo.

Durante su presencia en la Ciudad de México para celebrar los diez años de presencia de la marca Fairmont Mayakoba en nuestro país, el directivo agregó que el virus del Zika mermó el crecimiento proyectado para este 2016, aunque en los últimos tres o cuatro años estuvo creciendo entre 8% a 10%, mismo comportamiento que se espera se mantenga para este año. "Aunque no es un dato que nos preocupe tanto, dado que la marca sigue teniendo presencia", comentó.

Respecto a los mercados, el internacional sigue siendo muy importante, pero el mexicano, considera, es ahora un buen viajero que sabe lo que quiere y que, en temporada de verano: julio y agosto, prefiere las escapadas en familia, por lo que se enfocarán en ello aunque su target sigue siendo el de lujo y de convenciones.

"El target al que vamos dirigidos no es necesariamente demográfico (nacionalidad o país), es más el estilo de viajero que busca



Jorge Creixell, director de Alimentos y Bebidas de Fairmont Mayakoba y Stuart McColl, director regional de Ventas y Mercadotecnia de Fairmont Raffles Hotels International.



El mercado europeo es importante, pero ellos viajan más por temporadas específicas y sufren altibajos, mientras que los viajeros de Argentina, Brasil e, incluso, Colombia, se están acercando particularmente a Riviera Maya, atraídos más por el destino que por la marca en sí.

experiencias nuevas y que en México encuentra oportunidades en El Caribe", aseguró, a lo que se le añade el interés por utilizar redes sociales y experiencias como las liberaciones de tortugas, que son siempre un atractivo.

Sobre los diez años de presencia en México, Dennis Clark, gerente general de Fairmont Mayakoba, dijo: "han sido diez años fantásticos que han cimentado el camino para tiempos más exitosos. Nos

enorgullece ver que durante este tiempo siempre hemos mantenido nuestro concepto inicial de ofrecer una experiencia lujosa que se fusiona armoniosamente con la naturaleza. Y esto incluye cuidar el medio ambiente y la comunidad que rodea el hotel".

Durante la celebración, en el Museo Casa de la Bola, se contó con la presencia de colaboradores de Fairmont Mayakoba que viajaron a la Ciudad de México para atender y departir con los invitados. Allí estuvieron Jorge Creixell, director de Alimentos y Bebidas; Demian Cruz, Chef Ejecutivo; Gregorio Zanatta, mixólogo senior y Juan Luis Gutiérrez, mayordomo.



Travel Impressions nueva marca de ALG

En 2013 firmó un convenio con American Express, ahora opera con este nombre.

MARGARITA SOLÍS/ CANCÚN

Apple Leisure Group (ALG) hizo oficial su transformación, de American Express Vacations a Travel Impressions, así es como llegaron al primer semestre del año después de tres años de operar la marca de American Express.

Mauricio Bustamante, ahora director de Travel Impressions, explicó que han firmado un nuevo acuerdo con American Express para seguir siendo su tour operador preferido, pero con este nuevo acuerdo tiene la oportunidad de lanzar una nueva marca en el mercado, una marca propia del grupo.

"La transformación la hacen porque saben que las necesidades del cliente son diferentes. Ya no es el mismo tipo de viajero, la industria ha cambiado", comentó al presentar la nueva marca ante agencias de viajes y empresas asociadas, debido a que quisieron hacer el cambio lo más transparente posible.

Recordó que desde 2013 son parte de ALG, y hoy hacen este nuevo lanzamiento que mantiene los mismos beneficios, y con nuevos acuerdos.

La nueva marca les permitió suscribir convenios con diferentes bancos, de esta forma sus clientes tienen una amplia forma de pago y les podrán ofrecer promociones a meses sin intereses, ya no sólo haciendo pagos con American Express.

Otra forma de pago que agregó es a través de Payback, los clientes podrán pagar hasta el 50% del costo de su viaje, la cotización podrán hacerla en dólares y pesos.

Además, tienen nuevos convenios con hoteles al traer el producto de Travel Impressions a México, ya que es una marca estadounidense con una experiencia en el mercado de 40 años.

"Ofreceremos mejores precios en hoteles y vuelos, ya que en Estados Unidos (Travel Impressions) tiene muchos convenios con aerolíneas para traer gente", agregó Bustamante.

La razón social sigue siendo la misma, ALG Viajes México, todos los contratos y comisiones se mantienen, lo que cambia es la marca comercial.

Para adaptarse a las necesidades en el mercado hicieron una inversión importante en tecnología. Tienen un nuevo sitio web: travellimpressions.com.mx.

El objetivo de intensificar la comunicación con sus clientes, particularmente a través de las redes sociales, de esta forma conocen los gustos y preferencias de quienes contratan los servicios.

"Ya no es como antes que reservaban y el viajero se quedaba ahí toda la semana, ahora los clientes buscan más actividades, buscan los llamados programas de experiencias", indicó el directivo.

Como parte de la petición de los agentes de viajes, próximamente tendrán pago en línea para hacer el proceso más fácil.



Mauricio Bustamante, director de Travel Impressions.



Impone el terrorismo nuevos retos a la seguridad aérea

Termina Conesa su periodo como *chairman* de IATA; la Asamblea Anual de 2017 será en Cancún.

LAURA RODRÍGUEZ Y CARLOS VELÁZQUEZ / DUBLÍN

Compromisos concretos para que las aerolíneas reduzcan el impacto global en la huella de carbón; uso de nuevas tecnologías para reforzar junto con las autoridades el impacto del terrorismo y un entorno de mayor rentabilidad para este sector, fueron los temas principales de la LXXII Asamblea Anual de la IATA.

Tony Tyler, hasta ahora director general de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo, anunció que este año se espera una reducción de 7% en las tarifas de los boletos aéreos, adicionales al 5% que bajaron en promedio en 2015.

Un escenario que refleja la reducción mundial en los precios del petróleo, uno de los insumos que más impactan en esta industria.

Tyler dejará su posición en IATA después de haber estado cinco años al frente, posición que será asumida por Alexandre de Juniac, quien todavía es el CEO de Air France.

Mientras tanto, el mexicano Andrés Conesa, director general de Aeroméxico, terminó su cargo por un año como presidente del consejo o *chairman of the board* de la IATA; lugar que ahora tomará Willie Walsh, cabeza del grupo que comanda British Airways.

MEXICANO EN IATA

El gobierno mexicano debe explorar la posibilidad de etiquetar el derecho que le cobra a las aerolíneas mexicanas por el uso del espacio aéreo, para que sea invertido en medidas que faciliten la entrada de turistas a México, planteó Conesa.

Consideró que si existen opciones para que la Federación impulse el turismo, sin presionar el gasto público.

Economista de profesión, ex funcionario de la Secretaría de Hacienda, Conesa reconoció que es necesario cuidar la estabilidad



Andrés Conesa.



Andrés Conesa, presidente saliente de IATA, le entrega un reconocimiento a Tony Tyler, quien deja la dirección general de ese organismo después de 5 años de labores.

macroeconómica de México, lo que se ha vuelto más complejo tras la caída de los precios internacionales del petróleo.

Sin embargo, refrendó que vía el derecho por el uso del espacio aéreo, sería posible mejorar la efi-

ciencia migratoria y auspiciar la creación de una entidad autónoma mexicana que regule a la aviación en México.

El año que está terminando, fue relevante para IATA en la medida en que se establecieron las bases

para que a partir de 2020, la aviación mundial sea capaz de compensar todos los gases de efecto invernadero que generen las aerolíneas a través de operaciones nuevas.

Y aunque no hay precedentes sobre el elevado nivel de seguridad

Confirma ANA vuelo Tokio-CDMX para febrero de 2017

LAURA RODRÍGUEZ / DUBLÍN

A partir de febrero de 2017, All Nippon Airways (ANA), iniciará un vuelo diario desde el aeropuerto de Narita a la Ciudad de México, confirmó Osamu Shinobe.

El presidente y director general de esta aerolínea aseguró que uno de los intereses de esta compañía será beneficiarse de la posición geográfica y la conectividad de la Ciudad de México, para llevar a sus viajeros a otros destinos de América Latina.

Entrevistado durante la Septuagésima Segunda Asamblea General de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés), el ejecutivo señaló que otra de las razones para iniciar esta ruta es la excelente relación que hoy existe entre los gobiernos de México y Japón.

En una reunión organizada por Sky Team, Shinobe infor-



Osamu Shinobe, presidente y director general de ANA.

mó que el avión elegido será un Boeing 787, en donde habrá asientos disponibles tanto en clase turista como en clase de negocios.

"La elevada calidad de nuestro servicio será el principal aspecto competitivo frente a Aeroméxico, la aerolínea mexicana que cubre esa ruta", refirió.

Hoy Japón vive un boom turístico, con crecimientos de dos dígitos anuales en la llegada de viajeros internacionales, por lo

que confió en que habrá una demanda importante de los visitantes de placer.

México también tiene destinos que son muy atractivos para los japoneses, reconoció.

Actualmente, algunos de los lugares favoritos de los japoneses son la Ciudad de México, Cancún y Los Cabos; en total son más de 100 mil los viajeros del país asiático quienes llegan a México, según las cifras del Instituto Nacional de Migración (INM).

Aunque el empresario sostuvo también que esperan una demanda importante, proveniente de los viajeros de negocios.

Hoy operan en México más de mil compañías japonesas, muchas de ellas enfocadas al negocio automotriz en la zona del Bajío.

"Conocemos sobre la existencia de ese mercado y también pensamos que habrá una demanda considerable", concluyó Osamu Shinobe.

de la aviación mundial, con un accidente por cada tres millones de despegues y aterrizajes, Conesa reconoció que el terrorismo está planteando nuevos retos sobre eventos que se salen del control de aeropuertos y aerolíneas.

Hoy se están revisando las opciones tecnológicas y de intercambio de información con agencias gubernamentales especializadas, para cerrarle cada vez más las puertas a dichos eventos.

Conesa tiene una visión positiva sobre el futuro de la aviación mexicana y, consideró, la mejor prueba de ello es que hace diez años este sector era un destructor neto de capitales y hoy la alianza entre Delta y Aeroméxico estaría posibilitando la mayor inversión que haya hecho una aerolínea estadounidense en una mexicana.

Interrogado sobre lo conveniente que hubiera sido mantenerse otro año al frente de IATA, dijo que el tiempo fue más que suficiente, comenzando porque es una actividad pro bono.

"Trabajas mucho y no te pagan", bromeó.

CANCÚN

Durante el cierre de la Septuagésima Segunda Asamblea Anual de la IATA, Tyler anunció que Cancún será la sede del evento en 2017.

Como parte del affaire que hoy viven las aerolíneas mexicanas y el turismo, Conesa cabildó esta sede incluso antes de que se conozca el nuevo gobernador de Quintana Roo y el nuevo titular del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

Incluso, de que haya un nuevo director de IATA en México, posición que quedó vacante a principios de este año y que ocupará en junio.

La Asamblea de IATA es la reunión anual más relevante de la aviación, con mil asistentes y el arribo de los líderes de las aerolíneas más importantes del planeta.

DESTINOS

La otra cara de Zacatecas

El Turismo de Bodas se convierte en una alternativa para fomentar el crecimiento del sector.

DIEGO CASTILLO SANTOYO

El estado de Zacatecas es reconocido por su Turismo Cultural, sin embargo, entre el cierre de 2015 y el primer semestre de 2016, el destino ha dado un giro y ofrece atractivos novedosos como la integración de la "cámara oscura", que se suma al recorrido "Del subsuelo al cielo"; así como el crecimiento del segmento de Bodas que durante el año anterior tuvo un registro de 115 enlaces matrimoniales y en lo que va del presente año son 70 los que se han realizado.



En entrevista, Yuri Soto, subsecretaría de Promoción Turística de Zacatecas, explicó que una de las novedades en materia cultural: la "cámara oscura", ofrece a los viajeros la oportunidad de conocer la historia del destino por medio de



proyecciones en tiempo real, en lo que simula el interior de una cámara fotográfica. Cabe mencionar que fue inaugurada en noviembre de 2015 y es la primera en México y la tercera en Latinoamérica.

Por otro lado, el Ecoturismo y el Alternativo tomaron fuerza

Zacatecas es de las pocas entidades con el fideicomiso del 2% sobre el hospedaje, mismo que es operado por la Asociación de Hoteles y Moteles y las secretarías involucradas.

con actividades como los seriales de pesca que ya cuenta con diferentes fechas a lo largo del año; además se ofrece la oportunidad de realizar recorridos por senderos en distintas zonas del estado, como Apozol, donde los vehículos todo terreno son el medio para estas actividades.

El estado invierte nueve millones 600 mil pesos en materia turística y la misma cifra le otorga

el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM). También trabajan de manera conjunta con 12 socios como aerolíneas, hoteles y motores de reservaciones, que en conjunto brindan una cantidad similar de inversión.

Zacatecas es de las pocas entidades con el fideicomiso del 2% sobre el hospedaje, mismo que es operado por la Asociación de Hoteles y Moteles y las secretarías involucradas, destacó Soto.

Con 3 mil 300 habitaciones de hotel, el estado se ha convertido en un punto para la realización de congresos y convenciones, esto se hace notar con las cifras registradas en 2015 con 142 eventos y en lo que va del presente año van 83 celebrados. Se realizan reuniones de 200 ó 300 personas, hasta eventos que reúnen más de cinco mil visitantes, aseveró la funcionaria.

Aumentan los desarrollos turísticos en San Luis Potosí

Los 17 nuevos hoteles para los próximos dos años ampliarán la oferta de hospedaje en 25 por ciento.

BEDILIA BRIZUELA Y DIEGO CASTILLO

La visión empresarial de crear servicios relacionados con el turismo en San Luis Potosí se ha desarrollado, por ello existe la posibilidad de que se generen 17 nuevos hoteles, lo cual fue calificado por Juan Manuel Carreras, gobernador de la entidad, como una cifra sin precedente.

metropolitana de la ciudad de San Luis Potosí la oferta de cuartos entre un 23 a 25% durante este año y hasta el 2018.

En la Zona Industrial del destino se espera un nuevo concepto de desarrollo, no sólo para el establecimiento de la industria manufacturera, sino también en el tema de los servicios hoteleros.

Carreras mencionó la apertura de un nuevo Hotel Misión en la entidad, que se suma a la oferta de 56 hoteles en 38 destinos de la cadena propiedad de la familia Zapata. Hasta marzo de este año, en total en San Luis Potosí la oferta total era de 11 mil 639 cuartos en categoría turística, en 355 hoteles.

La construcción tendrá una inversión superior a los

70 millones de pesos en el proceso de obra y equipamiento y será operado por la cadena hotelera 100% mexicana, que contará con 107 habitaciones y diversos servicios enfocados al viajero de negocios. Generará 45 empleos directos y 160 indirectos, su apertura está contemplada para el verano de 2017.

Así también puso énfasis en que la capital del estado tiene una vocación muy clara en materia de Turismo de Negocios, tal es el caso al que va dirigido el hotel, así como al Turismo de Convenciones y de tipo Cultural.

▶ ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Esta entidad tiene una amplia variedad de climas y características geográficas,



Cascada de Tamul.

los viajeros pueden encontrar atractivos de acuerdo a sus intereses, desde la historia y cultura en Real de Catorce, en el Altiplano, hasta los deportes extremos en la zona de la Huasteca, donde las cascadas de Tamul y Tamasopo son un punto donde los kayaks son el mejor vehículo; del mismo modo

el arte surrealista inmerso en Xilitla, en el reconocido jardín de Edward James.

Tamul y Tamasopo son destinos pet friendly, algunas empresas ofrecen el descenso al río o caminatas acompañados de sus caninos, cuentan con el equipo especializado para cada mascota, como son los cha-

lecos salvavidas y arneses de seguridad.

Para fomentar el crecimiento turístico, Aeroméxico puso en marcha nuevas frecuencias; con operaciones también de Aeromar e Interjet, en total suman doce frecuencias diarias provenientes de la Ciudad de México. Estos vuelos representan el 20% de la afluencia turística en la entidad.

Tiene conectividad con Puerto Vallarta a través de la aerolínea TAR; a Tijuana y Cancún tienen frecuencia con Volaris. A nivel internacional, Estados Unidos es el mayor proveedor de turistas para el estado, por lo que American Airlines cuenta con dos vuelos diarios de Dallas y dos más de United que parten de Houston.

Endless Privileges®, Unlimited-Luxury®
Unlimited Fun®

UNA NUEVA Y MEJOR FORMA DE TENERLO TODO

del 03 de ABRIL al 08 de JULIO, 2016

EN DREAMS, NOW y SUNSCAPE RESORTS & SPAS NIÑOS GRATIS* - *CONSULTE HOTELES PARTICIPANTES, APLICAN RESTRICCIONES.

Habitaciones de Lujo • Todos los alimentos en restaurantes de especialidades con servicio a la carta • Bebidas premium ilimitadas • Minibar reabastecido diariamente • Servicio a cuartos las 24 horas Shows y entretenimiento • Programa de cenas Sip, Savor & See • Unlimited Connectivity • Impuestos y propinas • Y mucho más...

CANCUN		COZUMEL		HUATULCO		ISLAMUJERES	
DREAMS SANDS CANCUN	\$ 2,225	SUNSCAPE SABOR COZUMEL	\$ 1,645	DREAMS HUATULCO	\$ 1,789	ZOETRY VILLA ROLANDI ISLA MUJERES	\$ 3,440
SECRETS THE VINE CANCUN	\$ 3,645	SECRETS AURA COZUMEL	\$ 2,259	SECRETS HUATULCO	\$ 2,059		
IXTAPA		LOS CABOS / CABOS ANILUCAS		NUEVO VALLARTA		PLAYA MUJERES	
SUNSCAPE DORADO PACIFICO IXTAPA	\$ 1,495	DREAMS LOS CABOS	\$ 3,309	DREAMS VILLAMAGNA NUEVO VALLARTA	\$ 2,115	SECRETS PLAYA MUJERES	\$ 2,449
		BREATHLESS CABO SAN LUCAS (*)	\$ 2,380				
		SECRETS PUERTO LOS CABOS	\$ 2,665				
PUERTO VALLARTA		RIVIERA CANCUN / RIVIERA MAYA					
SUNSCAPE PUERTO VALLARTA	\$ 1,320	NOW JADE RIVIERA CANCUN (1)	\$ 2,119	BREATHLESS RIVIERA CANCUN (*)	\$ 3,200		
NOW AMBER PUERTO VALLARTA	\$ 2,339	NOW SAPPHIRE RIVIERA CANCUN (2)(3)	\$ 2,125	SECRETS CAPRI RIVIERA CANCUN	\$ 2,925		
SECRETS VALLARTA BAY PUERTO VALLARTA	\$ 2,460	DREAMS TULUM	\$ 2,239	SECRETS SILVERSANDS RIVIERA CANCUN	\$ 2,975		
		DREAMS RIVIERA CANCUN	\$ 2,615	SECRETS AKUMAL RIVIERA MAYA	\$ 3,545		
		DREAMS PUERTO AVENTURAS	\$ 2,795	SECRETS MAROMA BEACH RIVIERA CANCUN (1)	\$ 4,595		
				ZOETRY PARAISO DE LA BONITA RIV. MAYA (1)(2)	\$ 3,959		

Tarifas en M.N. por persona, por noche, en base a ocupación doble, incluyen impuestos y propinas. Excluyas para comprar y reservar en México. Vigencia para comprar y viajar según se indica. Tarifas y promociones sujetas a cambio sin previo aviso. No son combinables con otras promociones y/o descuentos. (*) Promoción "Niños Gratis" aplica sólo en hoteles participantes, lo cual debe consultarse al momento de reservar. Máximo dos menores de 12 años en la habitación de sus padres. No aplica en puentes ni días festivos. Aplican restricciones. Sunscape Resorts & Spas ofrece Unlimited-Fun® que incluye: Habitaciones y suites con balcón privado o terraza; restaurantes con servicio buffet y a la carta; minibar con refrescos, jugos, agua embotellada y cerveza; bebidas nacionales ilimitadas; opciones de alimentos 24 horas; programa de entretenimiento y actividades diarias, Explorer's Club para menores de 12 años y Core Zone para niños de 13 a 17 años y más. (1) de domingo a miércoles. (2) del 6 de mayo al 8 de julio, 2016. (3) del 01 de mayo al 30 de junio, 2016.

SECRETS RESORTS & SPAS y BREATHLESS RESORTS & SPAS SÓLO ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

Pregunte por las promociones a meses sin intereses con tarjetas de crédito participantes.

RESERVE EN:	01 800 009 6387 ZoetryResorts.com.mx	01 800 017 3273 SecretsResorts.com.mx	01 800 022 0975 BreathlessResorts.com.mx	01 800 337 3267 DreamsResorts.com.mx	01 800 002 0669 NowResorts.com.mx	01 800 087 4890 SunscapeResorts.com.mx
-------------	---	--	---	---	--------------------------------------	---

(1) Five Diamond Award (2) Four Diamond Award (3) The Leading Hotels of the World

Aruba (2018) | Costa Rica | Curaçao | Jamaica: Montego Bay | México: Akumal • Cancún • Cozumel • Huatulco • Isla Mujeres • Ixtapa • Los Cabos • Nuevo Vallarta • Playa del Carmen (2018) • Playa Mujeres • Puerto Aventuras • Puerto Vallarta • Riviera Cancún • Riviera Maya • Tulum | Panamá | Puerto Rico (Octubre 2018) | República Dominicana: Cap Cana (Noviembre 2016) • La Romana • Puerto Plata • Punta Cana

NALLELY CAMPOS
Y MARGARITA SOLIS

En México, el Turismo de Salud experimenta una tasa de crecimiento promedio anual superior a 22%, al año llegan al país 1.6 millones de extranjeros que buscan algún tipo de tratamiento.

Después de Tailandia, México es el segundo destino de Turismo de Salud en el mundo, ya que al país le genera ingresos por 78 mil millones de pesos anuales, de esa cifra 21 mil 500 millones de pesos derivan del segmento de Bienestar o Wellness.

Hay que considerar que, de acuerdo con la Sectur, esta actividad tiene como principales vertientes el Turismo Médico que son los tratamientos clínicos y cirugías, y el Turismo de Bienestar o Wellness, enfocado a extranjeros de la tercera edad y el servicio de los spas.

“El Turismo de Salud son alianzas que se han hecho con el fin de mostrar mayores características competitivas frente a otros países en el mundo. Vemos un gran potencial, según datos de la Asociación Mexicana de Turismo de Salud y Spa, en el mundo se calcula que hay 289 millones de turistas wellness y éstos vienen de los 30 países más desarrollados, tan sólo Estados Unidos tiene 76 millones, por lo que se debe trabajar en atraer un mayor número de turistas de salud”, explicó en entrevista José Ernesto Covarrubias, consultor de la Sectur Federal.

Ante el potencial que representa Estados Unidos, se debe añadir que destina el 17% de su Producto Interno Bruto (PIB) en servicios de salud, en tanto que los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), gastan en promedio 9.3 por ciento.

El organismo internacional agregó que México es uno de los destinos con mayor potencial a nivel mundial en tratamientos como reemplazo de la válvula del corazón, angioplastia, bypass gástrico y cardiaco, recubrimiento de rodilla, columna vertebral, mastectomía, rinoplastia, abdominoplastia, reducción e implantación de senos, reemplazos de cadera y de rodilla, además de tratamientos dentales.

“No es lo mismo una cirugía en Estados Unidos, Inglaterra o en cualquier parte del mundo, la tecnología con que se cuenta en México ya está al nivel de cualquier país. Tenemos ventajas como ubicación geográfica y, en segundo lugar, la reducción en los costos del tratamiento”, añadió.

Lo anterior se confirma con los datos arrojados por el estudio “Turismo Médico: actualización e implicaciones”, del Centro de Soluciones para la Salud, en el que se muestra que un estadounidense puede tener un ahorro en el tratamiento de un padecimiento de 70% si se atiende en México.

Este ahorro puede ser variable dependiendo del tratamiento o cirugía, de acuerdo con la Sectur la diferencia oscila entre 36% y 89% del costo que tendría para un estadounidense.

México, el nuevo referente en Turismo Médico

En los últimos años este sector ha experimentado un mayor crecimiento gracias a la demanda que genera Estados Unidos.



De acuerdo con Patients Beyond Borders, más del 70% de pacientes estadounidenses viajan desde San Diego, Los Ángeles, Phoenix, Tucson, Dallas y Houston, en recorridos de dos a seis horas, a la clínica de su elección, se quedan una o dos noches en un hotel y después de su tratamiento o servicio médico regresan a su destino de origen.

“Hago un viaje de tres horas a través de la frontera, ahorro 700 dólares en los exámenes físicos y trabajos dentales cada año”, es el testimonio de un adulto de la tercera edad estadounidense.

RETOS EN LA INDUSTRIA

Sin embargo, para Ramón de la Rosa, presidente de la Asociación Mexicana de Turismo de Salud, muchos de los turistas vienen por propia convicción, sin que haya nada que los anime a atenderse en nuestro país, pues en México no se hacen grandes esfuerzos por atraer este tipo de viajeros.

“No existe un consejo nacional de Turismo de Salud, ni un observatorio nacional, son muy pocas las organizaciones que trabajan a favor de este segmento de la industria, tenemos mucho que hacer”, explicó.

Lo anterior hace que México sea un destino atractivo sólo por los hospitales y especialistas, además de los tratamientos cuyos costos son más económicos. Asimismo, según datos de la Sectur, más de 51 millones de ciudadanos de Estados Unidos no tienen seguro médico, lo que representa el 40%

de los turistas que viajan con fines médicos.

“Si un paciente tiene que ser sometido a una cirugía de válvula cardíaca, en México le cuesta 18 mil dólares, mientras que en Estados Unidos se eleva a 170 mil. Otro ejemplo puede ser el reemplazo de rodilla, que aquí tiene un costo de 12 mil dólares y en el país vecino llegan a pagar mínimo 50 mil”, dijo de la Rosa.

EN LA REALIDAD

Para el Gobierno Federal, el Turismo Médico es uno de los segmentos de interés entre los empresarios, lo que ha llevado a un incremento de inversiones en el país.

La importancia de este segmento la detalló el Presidente de la República, Enrique Peña, al señalar que en México existen 19 clústeres donde se prestan servicios médicos y son parte del atractivo turístico de nuestro país.

“Quizá para muchos pase desapercibido, pero es una de las razones por las que llegan turistas a nuestro país”, aseguró el mandatario.

Los 19 clústeres médicos se encuentran distribuidos entre nueve entidades, se estima que agrupan 60 hospitales, los cuales cuentan con diferentes certificaciones internacionales y nacionales, para garantizar el servicio y la calidad a los pacientes.

Los clústeres promueven el desarrollo y trabajo en equipo de los diferentes proveedores, así como la atención a los pacientes y sus familiares, el objetivo es otorgar un servicio de alto nivel, coordinado, competitivo y de calidad. Por ello, los médicos, hospitales, hoteles, laboratorios, cámaras de comercio y gobiernos locales trabajan de forma conjunta para brindar a los turistas las mejores alternativas, propuestas y servicios al cuidado de su salud.

El objetivo es ofrecer paquetes con todos los servicios que requiere el paciente, ya sea sólo hotel, con hotel y avión, o puede incluir tours y traslados.

La Secretaría de Salud es la que impulsa la certificación de los servicios de atención médica a través del Consejo de Salubridad General (CSG). Actualmente, existen 105 hospitales certificados por dicho consejo y 95 han sido homologados con estándares internacionales, además de nueve hospitales y un Centro de Asistencia Médica certificados por Joint Commission International (JCI), la cual es reconocida internacionalmente como un símbolo de calidad que refleja el compromiso de una organización para cumplir con estándares de desempeño.



Los nueve hospitales certificados por JCI se ubican en:

Ciudad de México, Chihuahua, Guadalajara, Hermosillo, Monterrey y Quintana Roo.

■ Otras entidades con hospitales certificados:

Aguascalientes, Baja California, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora y Yucatán.

Los hospitales en México tienen una lista de 65 especialidades.

Algunas especialidades y procedimientos:

- Cirugía plástica y estética (liposucción, cara, mamoplastía).
- Odontología (cosmética y reconstructiva).
- Cardiología / cirugía cardíaca (by-pass, reemplazo de válvulas).
- Cirugía ortopedia (reemplazo de cadera o rodilla, cirugía de articulación, artroplastia).

- Cirugía bariátrica (by-pass gástrico, banda gástrica).
- Fertilidad (fertilización in vitro).
- Trasplante de células, órganos y tejidos.
- Cirugía ocular.
- Diagnósticos y exámenes.

Air Canada abrirá ruta de invierno a Puerto Vallarta

REDACCIÓN

Con el objetivo de incentivar los destinos de sol, Air Canada operará la nueva ruta directa estacional Montreal-Puerto Vallarta, a partir del 18 de noviembre, será durante el periodo vacacional de invierno.

La ruta será cubierta por su filial para destinos de ocio, Air Canada Rouge; el vuelo AC1842 operará tres veces por semana: lunes, miércoles y viernes, y finalizará el 21 de abril de 2017.



La flota a utilizar serán aviones Boeing 767-300ER con capacidad para 282 pasajeros en cabina premium y económica. Los vuelos están programados para ofrecer conexiones a y desde Newfound-

land y Labrador, Nueva Escocia; Nuevo Brunswick, así como Quebec City, Ottawa y Toronto.

Otras tres rutas que operará hacia destinos de sol,



son Montreal-San José, Costa Rica; Palm Springs, California; y Puerto España-Trinidad y Tobago, desde Toronto.

“Estamos encantados de lanzar las nuevas rutas de temporada de Air Canada Rouge a los destinos más populares de vacaciones. Con estos vuelos directos se optimiza la conectividad para los viajeros de todas partes de Quebec y el este de Canadá, quienes buscan escapar del invierno canadiense”, dijo Benjamin Smith, presidente de Passenger Airlines de Air Canada.

Conmemora Lufthansa 50 años de servicio hacia México

Nuevas frecuencias se esperan para 2016 y un incremento en el número de viajeros por sus nuevos productos.

BEDILIA BRIZUELA

Lufthansa, aerolínea alemana, celebró 50 años de servicio hacia México, una de sus puertas de entrada más importantes a Latinoamérica.

Dirk van Nieuwkerk, director general para México y Centroamérica de Lufthansa, afirmó que las rutas a nuestro país son las más rentables de la región y el incremento en el tráfico de pasajeros mexicanos contribuye en la inversión en más aviones.

Prevé incrementar el número de frecuencias, que incluyen también las dos semanales (estacionales) a Cancún, las cuales operan únicamente en invierno.

“La idea es ofrecer vuelos directos y combinarlos con otras rutas, lo que va a comenzar el siguiente invierno, no así en verano porque en Europa no hay tanta gente que viaje a México, ya que allá existen muchas opciones en destinos”, dijo.

Respecto al crecimiento de la aerolínea, que en 2015 fue de 35%, comentó que no se ha añadido tanta capacidad, pero en 2016 se espera un nuevo comportamiento por los nuevos produc-



Alejandro Argudín, director general de AICM y Dirk van Nieuwkerk, director general para México y Centroamérica de Lufthansa (de derecha a izquierda).

tos y por integrar diferentes clases en los aviones Boeing 747-800.

El directivo afirmó que el precio del dólar no impactó en la compañía, a pesar de que se cotizan en dólares y no en euros: “el impacto ha sido que durante dos años el peso perdió 30% en comparación con el dólar, por lo que para los mexicanos es más caro comprar, lo que minimiza la demanda”.

Sin embargo, dijo, los pasajeros no han bajado, sólo que la demanda no está creciendo como lo pronosticado.

Agregó que el Año Dual México-Alemania ya arrancó, y en esas celebraciones participará la aerolínea.

En 1966 Lufthansa realizaba dos vuelos de ida y regreso semanales entre la Ciudad de México y Frankfurt, Alemania. Hoy, el itinerario de vuelos de verano de 2016 ofrece operaciones diarias entre el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y Frankfurt, y cinco vuelos semanales, sin escalas, desde y hacia Múnich.



Aeroméxico y Chile, 18 años de relación

Con cinco vuelos semanales celebra la aerolínea sus operaciones al país sudamericano.

ISABEL GORDOA

Aeroméxico celebró los 18 años de su ruta Ciudad de México-Santiago de Chile y más de 80 años operando como aerolínea este año, informó Natalia Castañeda, gerente comercial en Chile de la línea aérea.

Entre las capitales de ambos países se realizan cinco vuelos directos semanales y son operados por el Boeing 787 Dreamliner, que destaca por su tecnología.

Dijo que la aeronave cuenta con 243 asientos en clase turista y 32 en Premier, con beneficios

como mayor espacio entre asientos, ventanas más grandes, nuevos sistemas de entretenimiento con pantallas individuales.

De igual forma, mejora en la presurización de cabina que reduce la fatiga y el efecto jet lag, así como iluminación LED de Sky Interiors y nuevos menús a bordo, entre otras novedades.

El vuelo parte de la Ciudad de México a las 11:15 horas y llega a Santiago de Chile a las 20:10 horas los lunes, miércoles, viernes, sábado y domingo. El regreso de la capital chilena parte a las 22:10 horas y llega a las 5:35 horas a México los lunes, martes, jueves, sábados y domingos.

Ciudad Abierta

GUSTAVO ARMENTA

Ahora, un Borge le entregará el poder a un Joaquín

Las elecciones para elegir gobernador en Quintana Roo fueron el domingo 5 de junio y temprano, a la mañana siguiente, ya no había duda: **Carlos Manuel Joaquín González** había ganado la elección con una ventaja de diez puntos porcentuales sobre el supuesto favorito: **José Mauricio Góngora Escalante**, delfín del gobernador de ese estado, **Roberto Borge Angulo**.

Con esta sorpresa victoriosa, se continúa la tradición de que cíclicamente sea un Borge o un Joaquín quien gobierne la entidad: **Pedro Joaquín Coldwell**, actual secretario de Energía en el gabinete de **Enrique Peña Nieto** y medio hermano de Carlos Manuel, fue gobernador en 1981. Cuando terminó su periodo, en 1987, ¿a quién creen que le entregó el poder?: a **Miguel Borge Martín**, tío de Roberto.

Y esto sólo por mencionar a quienes han llegado a gobernador, porque otros de las familias han ocupado cargos de menor rango o han sido legisladores, como **Addy Joaquín Coldwell**, hermana de Pedro y media de Carlos Manuel, que en 1997 fue diputada federal por Quintana Roo y luego intentó obtener la candidatura priista para la gubernatura, pero no lo logró; seis años después lo intentó de nuevo, pero postulada por el PAN y Convergencia después de renunciar al PRI. Por cierto, su esposo —un norteño simpático— fue presidente municipal de Benito Juárez (Cancún).

Pero, si por un lado se continúa esta bonita tradición de los apellidos de dos de las familias más prominentes del estado, por el otro, esta victoria de Carlos Manuel viene a romper el cacicazgo que intentaba plantar el grupo político impulsado por el hoy senador **Félix González Canto**, predecesor de Roberto Borge en la gubernatura.



Auditorio del Bienestar.

Una obra emblemática del gobierno de Borge Angulo es el Auditorio del Bienestar, su función era proyectar el turismo de espectáculos.

Se invirtieron 244.7 millones de pesos y tiene capacidad para 12 mil personas.

Sin embargo, tiene fallas en la cimentación, por lo que tiene riesgo de hundirse. El edificio debe ser demolido.

En 2004, Addy Joaquín renunció al PRI porque el entonces gobernador, **Joaquín Hendricks**, apoyó las aspiraciones de González Canto. Seis años después, uno de los políticos con más credenciales y posibilidades de ganar era Carlos Manuel Joaquín, quien abiertamente buscó ser postulado; sin embargo, González Canto le cerró el paso e impulsó a su delfín Roberto Borge. El partido y el gobierno negociaron con Carlos Manuel, a quien, a cambio de aceptar la postulación de Borge, le darían una subsecretaría en la Secretaría de Turismo federal, lo cual sucedió tiempo después.

Pero seis años después, otra vez, se repitió la historia, aunque en esta ocasión con un desenlace completamente distinto. Porque ahora, de nueva cuenta, Carlos Manuel intentó obtener la candidatura del PRI a la gubernatura de Quintana Roo, y esta vez fue Roberto Borge quien le impidió el paso para imponer

a su protegido Mauricio Góngora. Nada más que ahora ya no hubo negociación con premio de consolación: Carlos Manuel les pintó un violín a los del PRI y se lanzó en pos de la gubernatura con los colores de Acción Nacional y del Partido de la Revolución Democrática, extraña combinación de azul y amarillo por sus ideologías, pero efectiva por sus resultados: ganaron las elecciones.

Roberto Borge y Carlos Manuel Joaquín son enemigos. El primero ya se va y el segundo llega a ocupar su lugar. La pregunta ahora es si el segundo

un hecho concreto, comprobado y documentado: de tiempo atrás, el tres por ciento que se cobra en Quintana Roo de impuesto al hospedaje estaba etiquetado por el Congreso local para ser usado exclusivamente en la promoción turística de éste, que es el estado más turístico de México, a través de los Fideicomisos de Promoción o las Oficinas de Visitantes y Convenciones de los diferentes destinos de la entidad.

Pero, al llegar a la gubernatura, Roberto Borge modificó la ley para desetiquetar esos recursos fiscales y poder utilizarlos en lo que quisiera. De manera que ahora y desde hace tres años, el gobierno del estado recibe el dinero del tres por ciento y la Secretaría de Finanzas le asigna un presupuesto a los Fideicomisos y OCV's. El resultado ha sido un desastre y el ejemplo más claro está en el Fideicomiso de Promoción Turística de la Riviera Maya, uno de los principales destinos del país, el cual ha bajado su ritmo de eventos promocionales debido a la falta de recursos y varios proveedores de servicios han dejado de atenderlo porque les adeuda mucho dinero, comenzando por sus oficinas de Relaciones Públicas.

Su director, **Darío Flota**, acepta que esta situación se debe a que “han tardado en llegar las partidas” y, para seguir siendo políticamente correcto, también asegura que su nivel de endeudamiento “todavía es manejable”, lo cual parece difícil de creer cuando vemos que las deudas del Fideicomiso que dirige equivalen al 80 por ciento de su presupuesto de un año.

¿En dónde está ese dinero?, ¿en qué lo ha usado el gobernador? Esas son el tipo de cosas que Carlos Manuel tendrá que investigar cuando se siente en la silla que hoy ocupa su gran enemigo, al cual hoy venció.

Si en realidad Carlos Manuel quiere encarcelarlo, tendrá que comprobar las acusaciones con pruebas en la mano.

Sin embargo, por lo pronto podemos comentar algo que es

¿BITCOINS Y PASAPORTES DIGITALES?

ARTURO VELÁSQUEZ

En 2008, surgió en Internet una idea muy controvertida, atribuida a un programador anónimo que utilizó el seudónimo Satoshi Nakamoto, se trata del bitcoin, que es una moneda electrónica, basada en una red P2P, un protocolo y software. Aunque se ha especulado mucho sobre su utilidad y aceptación, su uso ha ido en aumento.

La identidad de Satoshi Nakamoto ha sido también tema de controversia, en marzo de 2014 una periodista de Newsweek afirmó haberlo identificado en California, con base en sus rasgos profesionales y una entrevista; tras publicar que Dorian Prentice Satoshi Nakamoto era el creador del bitcoin, una gran cantidad de reporteros acampando cerca de su casa y a una persecución en autos, cuando se dirigía a una detallada entrevista en donde negó cualquier relación con el asunto.

En diciembre del año pasado, la prestigiosa revista de tecnología Wired, publicó que Craig Steven Wright, ciudadano australiano, "o fue quien inventó el bitcoin o es alguien brillante que hace todo lo posible para que se crea que él lo hizo". De inmediato, se publicó en el *weblog* de tecnología Gizmodo, fundado en 2002, una historia con las pruebas obtenidas por el hacker que se supone rompió la seguridad del correo electrónico de que Wright y su amigo David Kleiman, destacado forense informático, fallecido en 2013. El asunto aún no está totalmente resuelto.

▶ FORTALEZAS

El bitcoin tiene muchas fortalezas, principalmente su seguridad y desempeño, basados en una arquitectura descentralizada, con robustos algoritmos de encriptación y la transparencia que permite a



Los bitcoins son aceptados como forma de pago de diversos bienes y servicios. De acuerdo al sitio blockchain.info, hay alrededor de 15.6 millones de bitcoins en circulación y su precio unitario es de 542 USD.

Algunos estudiosos del tema, también han señalado sus debilidades, entre las que destacan los "monederos electrónicos" en donde se almacenan los bitcoins, en donde la seguridad y confiabilidad se vuelven responsabilidad del desarrollador de software y del usuario. El hecho de ser un sistema transparente, haría vulnerable la privacidad de los usuarios. Además, por su propia naturaleza se trata de un sistema totalmente dependiente del consumo energético.

El fundamento operacional de los bitcoins, es un "libro contable público" llamado "blockchain".

Se trata de un método para registrar datos, en una base de datos distribuida que está en la red y a la que pueden acceder desde cualquier parte, cuantos sujetos

deseen para consultar la información que contiene o agregar nuevos datos. La información se almacena encriptada, utilizando bloques generados por algoritmos conocidos como "hash", que son ligados entre sí cronológicamente. En este proceso participan múltiples computadoras, cuyos usuarios reciben pequeños beneficios por el tiempo de procesamiento aportado.

▶ OTRAS APLICACIONES

El *blockchain* ofrece múltiples posibilidades, no solamente para los sistemas monetarios. El conocer quién tiene qué o quién ha hecho qué en todo momento, puede servir para verificar procesos y proteger datos. En Estonia, por ejemplo, la empresa Guardtime (guardtime.com) ayuda al

gobierno a controlar información sensible de sus ciudadanos usando *blockchain*.

▶ VIAJEROS

SITA es una empresa internacional de telecomunicaciones que provee servicios tecnológicos a empresas de la industria aeronáutica fundada en 1949 con la colaboración de 11 líneas aéreas. Se ha mantenido a la vanguardia de la tecnología. Su objetivo es incrementar la eficiencia operativa y reducir sus costos. Cuenta con aproximadamente 450 miembros de transporte aéreo en todo el mundo incluyendo aerolíneas, aeropuertos, empresas del sector aeroespacial, GDS, organizaciones de gestión de tráfico aéreo, empresas de transporte aéreo, gobiernos y organizaciones internacionales.

Actualmente un equipo de investigación de SITA Lab, busca aplicar la tecnología *blockchain* para realizar mecanismos de autenticación que permitan al viajero del futuro no tener que compartir sus datos personales ni mostrar documentos de identidad y de viaje en los aeropuertos. Un identificador que contenga sus datos biométricos, creado en el teléfono móvil, será suficiente, pues bastaría con escanear el rostro y el teléfono del viajero para verificar su identidad.

De acuerdo con SITA, la tecnología *blockchain* cambia la forma en que se diseñan sistemas, ya que permite crear bases de datos descentralizadas, globales y distribuidas, a prueba de falsificaciones.

Este sistema elimina la necesidad para la autoridad de poseer, analizar o almacenar los datos. Mediante la tecnología *blockchain*, se crea una red de confianza donde el origen y la historia de los datos son verificables por todos.

Las investigaciones que está realizando SITA Lab (www.sita.aero) junto a la *start-up* ShoCard (www.shocard.com) fueron mostradas en el evento Air Transport IT Summit celebrado en Barcelona hace unos días.

• Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso *Informática para el Turismo de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac*.

Se suman más playas al distintivo Blue Flag

Las playas con Bandera Azul garantizan el cumplimiento de 33 criterios en los rubros de calidad del agua, información y educación ambiental, gestión ambiental y seguridad, y servicios e instalaciones.

DAINA VÁZQUEZ

A partir del 1 de julio de este año, seis nuevas playas mexicanas podrán ostentar el distintivo Blue Flag, que es otorgado por la Fundación para la Educación Ambiental (FEE, por sus siglas en inglés), con sede en Dinamarca.

Este sello también es regulado por Pronatura en México, en coordinación con un jurado nacional que preside la Secretaría de Turismo (Sectur), y se otorga a aquellos lugares que destacan por su limpieza, la calidad del agua, seguridad, accesos y sustentabilidad ecológica.

Estas se suman a las 20 playas que ya contaban con este distintivo y una marina que renovaron este año.

El distintivo garantiza el cumplimiento de 33 criterios agrupados en cuatro rubros: calidad del agua; información y educación ambiental; gestión ambiental y seguridad, y servicios e instalaciones.

Roberto Zapata, vicepresidente de Turismo de la Concanaco Sevtyur, institución que participó en el jurado, dijo: "son 33 rubros que se tomaron en cuenta para la evaluación, quizá el principal es que la calidad del agua pueda tener contacto con el ser humano, a través de la limpieza de la arena, a través de un aseo frecuente de las mismas, y también se les hicieron pruebas de laboratorio para comprobar que la arena no tenga ningún tipo de elemento que pudiera hacer daño al ser humano."

De igual forma comentó que otro elemento importante de la evaluación a las playas fue la limpieza de la arena, a través de un aseo frecuente de las mismas, y también se les hicieron pruebas de laboratorio para comprobar que la arena no tenga ningún tipo de elemento que pudiera hacer daño al ser humano.

Las playas que obtuvieron el distintivo son: El Coromuel, en La Paz, Baja California Sur; Laguna de Santa María Del Oro, en

SITIOS NUEVOS:

El Coromuel, La Paz, BCS.
Icacos II, Acapulco, Guerrero.
Laguna De Santa María Del Oro, Santa María del Oro, Nayarit.
Playa Coral, Benito Juárez (Cancún), Quintana Roo.
Playa Oro, Puerto Vallarta, Jalisco.
El Revolcadero II, Acapulco, Guerrero.

RENOVACIONES DEL DISTINTIVO:

Ballenas, Benito Juárez (Cancún), Quintana Roo.
Balneario municipal de Bacalar, Quintana Roo.
Camarones, Puerto Vallarta, Jalisco.
Chac Mool, Benito Juárez (Cancún), Quintana Roo.
Chahué, Santa María Huatulco, Oaxaca.
El Chileno, Los Cabos, BCS.
Delfines, Benito Juárez (Cancún), Quintana Roo.

ICACOS I, ACAPULCO, GUERRERO.

Marlín, Benito Juárez (Cancún), Quintana Roo.
El Niño, Benito Juárez (Cancún), Quintana Roo.
Nuevo Vallarta Norte, Bahía de Banderas, Nayarit.
El Palmar I, Zihuatanejo, Guerrero.
El Palmar II, Zihuatanejo, Guerrero.
Palmares, Puerto Vallarta, Jalisco.
Palmilla, Los Cabos, BCS.
Las Perlas, Benito Juárez (Cancún), Quintana Roo.
Playa Centro, Isla Mujeres, Quintana Roo.
El Revolcadero I, Acapulco, Guerrero.
Santa María, Los Cabos, BCS.
Tortuguero, Nautla, Veracruz.

MARINA:

Marina Riviera Nayarit, Bahía de Banderas, Nayarit.

Santa María del Oro, Nayarit; Playa Coral, en Benito Juárez (Cancún), Quintana Roo; Playa Oro, en Puerto Vallarta, Jalisco; y El Revolcadero II e Icacos II, en Acapulco, Guerrero.

Para la Sectur el objetivo del distintivo Blue Flag es posicionar a México con los más altos estándares de calidad entre los turistas nacionales e internacionales.

Por ello, refirió Zapata la importancia de este distintivo para el turismo. "Es un proceso más integral que solamente la calidad de una playa, por lo tanto es un aval eficiente el cual a nosotros nos consta porque tuvimos un asiento como Concanaco para participar en forma sistemática en este proceso, nosotros hemos empujado distintos lugares del país y sobre todo el hecho de que la promoción que se haga a estos destinos es sumamente importante, y se tiene que salir y promover programas muchos más rígidos para la promoción de estas playas que ya cuentan con estos distintivos".

Mencionó que el resultado es que exista un reconocimiento no sólo nacional, sino internacional en el tema del medio ambiente. "Estamos conscientes de que la sustentabilidad es un factor fundamental para que los sitios de carácter turístico se puedan preservar y puedan tener una perspectiva futura, no solamente inmediata en términos de lo que es su explotación, por poner esa palabra que de repente nos ha sido criticada, pero que al final de cuentas es un hecho, que a través de estos lugares se están generando empleos, crece la economía, se fortalece y beneficia a esta población que depende del turismo de estas zonas", comentó Zapata.

Por ello, comentó que entre los beneficios para el sector turístico son todos los comercios relacionados con la industria, y que la economía del destino depende de ellos. En segundo término, la sensibilidad en el cuidado medio ambiental, que es sumamente valorado por el turista internacional y que ha sido un factor que integralmente a México le trae un gran beneficio.



Confluencia de culturas

Los siguientes sitios ofrecen una agitada vida nocturna, desde discotecas y restaurantes que permanecen abiertos hasta tarde, hasta obras de teatro galardonadas.



Luz, cámara, acción

Ninguna ciudad de Estados Unidos está más en sintonía con el entretenimiento que Los Ángeles, California. En los vecindarios de la ciudad de Los Ángeles puedes encontrar de todo: desde bares informales hasta sofisticados clubes nocturnos con lo último en música. La ciudad cuenta con más museos y teatros que cualquier otra ciudad de EE. UU., muchos de los cuales se encuentran en el Exposition Park y Museum Row en Wilshire Boulevard, en el centro de la ciudad.

No puedes dejar de visitar los museos Getty Center y Los Angeles County Mu-

seum of Art. El clima en el Estado Dorado es perfecto para asistir a conciertos al aire libre en Hollywood Bowl o pasear por el hermoso Jardín Central del Getty Center. En toda la ciudad, encontraras más de 1,600 murales que rinden homenaje a la diversidad y la historia. Uno de los mejores lugares para disfrutar del arte urbano es la Chandler Outdoor Gallery, en el distrito artístico NoHo, donde una impactante colección de murales atrae a los visitantes más curiosos.

VisiTheUSA.mx/LosAngeles

Duplica la emoción

Hay muchísimo para hacer cuando se pone el sol en las ciudades gemelas, como se suele denominar a Minneapolis y St. Paul, Minnesota. El Dakota es reconocido por la oferta de grupos nacionales y locales de jazz, blues y otros géneros musicales en un entorno íntimo. Siempre te divertirás en el Warehouse District, con su gran variedad de bares, discotecas y restaurantes que permanecen abiertos hasta altas horas de la madrugada.

Si prefieres una salida más relajada, considera el Hennepin Theatre District, donde se encuentran los tres teatros con más historia del área. Siempre puedes confiar en el teatro Guthrie, ganador del premio Tony, si buscas producciones y conciertos de gran calidad. Si prefieres la comedia tipo stand-up y la improvisación, visita el Brave New



Workshop Comedy Theatre y la Acme Comedy Company. El distrito Riverfront es una de las zonas más nuevas y populares de Minneapolis. Visita la zona durante los meses más cálidos y disfruta en alguna de las muchas barras de vinos frente al agua.

VisiTheUSA.mx/Minnesota

La ciudad más meridional

A diferencia de otras ciudades, Key West, Florida, a unas tres horas en auto desde Miami, tiene varias tabernas legendarias que garantizan que pasarás un buen momento: Sloppy Joe's, Rick's (también conocida como Durty Harry's), Capt. Tony's y Island Dogs. Pero si no tienes tiempo suficiente para explorar estas leyendas de la

calle Duval (Duval es la calle principal del lugar para hacer compras, comer y salir por la noche), puedes optar por uno de los recorridos a pie que ofrece la ciudad.

El Key West Pub Crawl y el Duval Crawl te llevarán a bares y discotecas escondidos en las calles laterales. Pasea por los bares más animados de Old Town Key West en Haunted Pub Crawl y Bone Island Haunted Pub Crawl. Los amantes de la buena comida no se pueden perder el Plunder Key West: un paseo de comida, bebida e historia, que incluye paradas en varios de los restaurantes de la ciudad. Aquellos que prefieren una salida nocturna más tradicional pueden asistir a un espectáculo de cabaret en La-Te-Da o detenerse en The Keys, un Piano Bar de Key West, y cantar un poco. Las celebraciones Sunset Celebrations que se llevan a cabo en el muelle cerca de Mallory Square incluyen espectáculos y todo tipo de diversión.

VisiTheUSA.mx/KeyWest



Mini Las Vegas

A sólo dos horas en automóvil desde la ciudad de Nueva York, Atlantic City, Nueva Jersey, supo ganarse la reputación de una mini Las Vegas, pero esta metrópolis costera tiene mucho más para ofrecer que sólo bares y apuestas. Los museos, las galerías de arte y los teatros convierten a Atlantic City en un centro cultural, además de un pueblo ideal para salir de noche y apostar.

Todos los casinos de la ciudad ofrecen espectáculos con artistas de primer

nivel. Desde recitales y producciones teatrales hasta espectáculos de acrobacia y mucho más: las opciones son infinitas. Los boletos para ver los espectáculos locales, como la Bay-Atlantic Symphony y el Atlantic City Ballet, son tan buscados como las estrellas, por ejemplo, la de Jimmy Buffett. La ciudad ofrece numerosos restaurantes de alto nivel con una oferta gastronómica que se adapta a todos los gustos. Además, ninguna visita a Atlantic City estaría

completa sin una parada en los casinos Trump Taj Mahal, Tropicana, Golden Nugget, Harrah's o Caesars para jugar una mano de blackjack o elegir el número ganador en la ruleta. Ya sea que guste jugar con las máquinas tragamonedas o apostar en un emocionante partido de póquer, podrás hacerlo en el famoso Boardwalk de la ciudad o cerca de allí.

VisiTheUSA.mx/AtlanticCity



EVENTOS DEL Turismo

AFEET y día de las madres

En torno al festejo del 10 de mayo se llevó a cabo la Junta Reglamentaria de la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas de la República Mexicana (AFEET). Las socias, en compañía de sus madres, se dieron cita en el Club Asturiano, donde se tuvo la presencia de artesanos de entidades como Puebla y Guanajuato quienes, además de exhibir sus trabajos, pusieron a la venta los mismos.

Detallaron el éxito del congreso realizado durante abril en el Puebla, donde uno de los principales temas fue la tecnología y la integración; así como la App diseñada para el evento que contó con una notable participación, mientras que sus redes sociales tuvieron un aumento en seguidores y en la reproducción de los videos del programa.

Por otro lado, se nombraron dos nuevas socias que se integran a la plantilla de AFEET: Beatriz Sandoval, gerente comercial de Austral y, por parte del área de Mercadotecnia de City Express Blanca Herrera.



Del mismo, modo se dio a conocer que Laura Rodríguez será quien dé pie al capítulo de Los Cabos; además, estuvo presente el secretario de turismo de Guanajuato, Fernando Olivera, quien también se comprometió a dar paso al capítulo de la entidad que representa.

Inicia año dual Alemania México

En este mes inició el Año Dual Alemania México 2016-2017, con el concierto conjunto de la Orquesta Juvenil Federal de Alemania y la Orquesta Escuela Carlos Chávez en el Palacio de Bellas Artes.

Durante un año entero Alemania se presentará con más de 120 proyectos y aproximadamente mil eventos individuales en todo México.

El corazón y principal centro de atención del Año Dual Alemania México es el Pabellón Alemán en la colonia Roma Norte: sitio de información, eventos y exposiciones. En el Goethe Institut Mexico podrá apreciarse la exposición



fotográfica "Presentación Representación" del Institut für Auslandsbeziehung (ifa).

De junio de 2016 a mayo de 2017, el Año Dual y sus numerosas actividades crearán plataformas para el diálogo social y el intercambio, así como para sociedades y coproducciones; dará nuevos impulsos a las diversas relaciones en la economía, la ciencia, la política y la cultura, y hará que sean posibles nuevas alianzas para el futuro.

Del 15 al 19 de junio en la Ciudad de México podrán admirarse durante la exposición industrial "Hecho en Alemania", los productos más novedosos de la técnica y la industria germanas.

United celebra 30 años operando en Washington

United Airlines celebra tres décadas de operar en el Aeropuerto Internacional Dulles de Washington (IAD), como uno de sus centros de distribución de vuelos, desde donde enlaza a sus clientes con más de 83 ciudades en el mundo mediante más de 200 vuelos que incluyen servicio a casi 40 destinos.

"A lo largo de los últimos 30 años, United ha sido fuente de empleo para casi 17 mil empleados en IAD, gracias a cuya dedicación hemos podido enlazar a más

de 500 millones de personas a través de Washington Dulles con destinos en todo el mundo", dijo Jon Roitman, vicepresidente senior de Operaciones Aeroportuarias de United.

"Nuestro compromiso es alcanzar para nuestros clientes en IAD y el resto del mundo cuotas cada vez más altas en términos de su experiencia al viajar, y estamos ansiosos por darles una atención incomparable desde la región de la capital por muchos años más", agregó.



Se mexicaniza el Culinary Center de The Ritz-Carlton Cancún

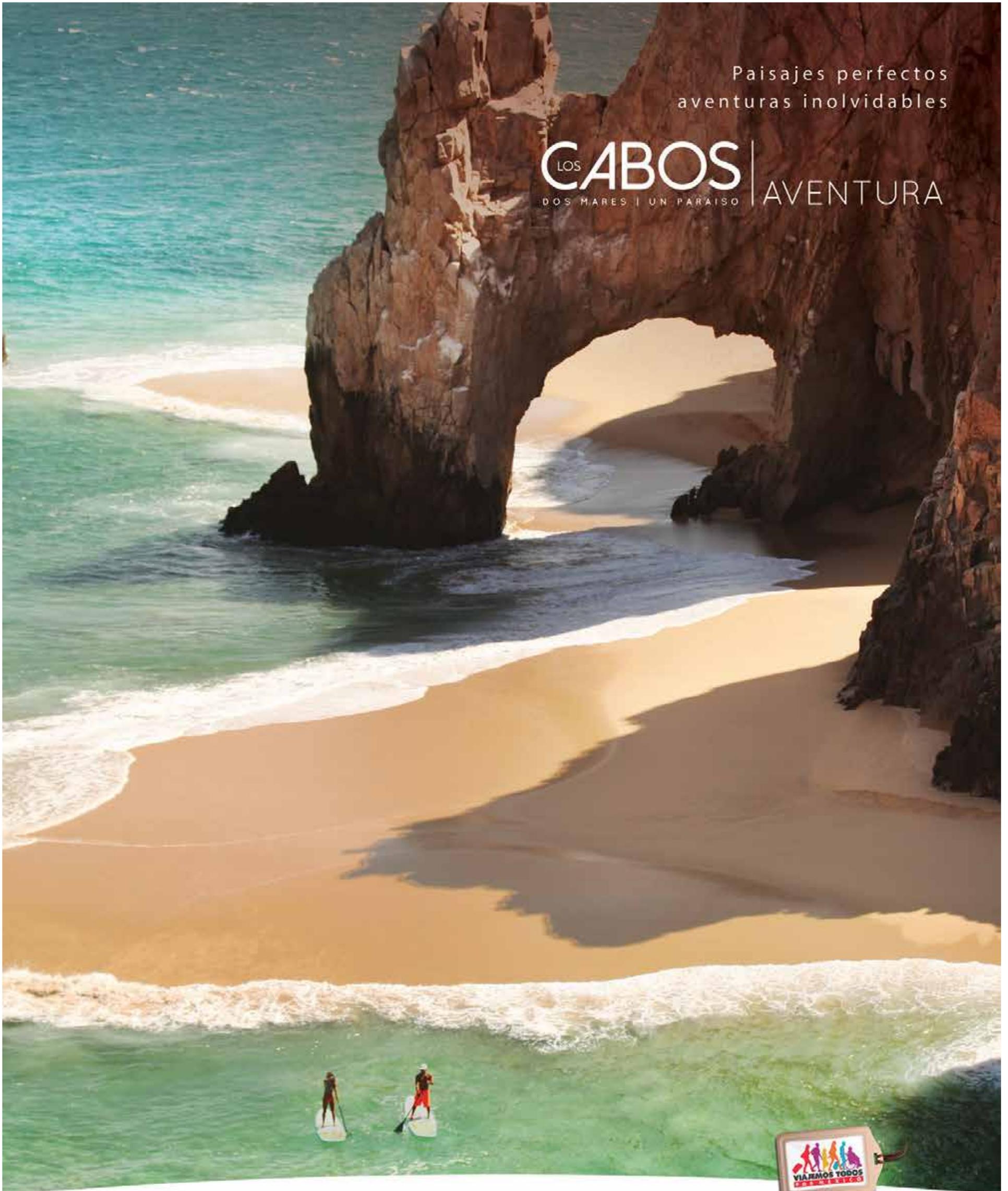
The Ritz-Carlton Cancún anunció una nueva experiencia culinaria que llevará a los huéspedes por los rincones del México tradicional. El Culinary Center, una cocina totalmente equipada y con vista al mar, será la sede para mostrar los platillos más emblemáticos de México durante "La mesa del chef, sabores de México", una experiencia exclusiva sólo para 14 personas y en donde el menú que se ofrece cada noche será inspirado en platos típicos de la cocina mexicana. "México tiene una gastronomía impresio-

nante y viajar a cada uno de sus estados es una aventura que me permitirá conocer de primera mano la historia detrás de cada platillo y de cada ingrediente para poder transmitirlo a nuestros clientes mediante creaciones únicas con mi propia interpretación", comentó Ryann Manning, chef de The Culinary Center. "El inicio de esta idea vino después de haber visitado los impresionantes mercados de la ciudad de México, los cuales me inspiraron a hacer el menú que actualmente ofrecemos"-agregó.



Paisajes perfectos
aventuras inolvidables

LOS CABOS | AVENTURA
DOS MARES | UN PARAISO



México
Entra a www.viajemos.todosporMexico.com

WWW.VISITLOSCABOS.TRAVEL

CABO SAN LUCAS • SAN JOSÉ DEL CABO • TODOS SANTOS
CABO DEL ESTE • CABO PULMO • LOS BARRILES

LOS CABOS