



## Mayores beneficios para los viajeros con nuevo acuerdo aéreo México-EU

■ La Cámara de Senadores revisará el documento; este mes podría estar aprobado.

Págs. →8-9

### Avances

■ Construcción del NAICM a tiempo con el programa.  
→5



### Fonatur

■ Cumple requerimientos ambientales previstos en la ley.  
→7



### Cruceros

■ Mantienen interés en costas mexicanas.  
→11



# Bienvenida Ciudad de México

Después de dos años, CDMX se convierte en una realidad. Migue Ángel Mancera, jefe de gobierno capitalino, hizo de estas siglas la imagen para identificar su administración.

POR: DIEGO CASTILLO

La capital mexicana deja de ser conocida con el nombre de Distrito Federal y cambia a Ciudad de México, con ello se convierte en la entidad federal número 32; sin embargo, este cambio de identificación va más allá de sólo el calificativo.

El antecedente es que el gobierno del Distrito Federal hizo el registro de la marca CDMX ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y la concesión se obtuvo por un lapso de 10 años. De acuerdo con dicho instituto, la administración de Miguel Ángel Mancera solicitó el registro de las siglas mencionadas, acompañadas de la leyenda Ciudad de México, el 12 de marzo de 2014.

De acuerdo con el expediente 1465829 del IMPI, el proceso tardó cinco meses, para el 5 de agosto de 2014 se otorgó la concesión con vigencia de 10 años, por lo cual será propiedad del gobierno local hasta el 12 de marzo de 2024.

## MARCA PARA EL TURISMO

El registro de una marca es una práctica común entre las metrópolis del mundo, sobre todo para fomentar el turismo y detonar sectores estratégicos como el hotelero, gastronómico, entretenimiento y cultural.

A pesar de los cambios que se aplicarán en otras áreas adminis-

trativas, los programas de Operación Toca Puertas y Mis Raíces se mantendrán activos; cabe mencionar que han dejado una contribución de 15 vuelos directos, además de un incremento de 15 frecuencias hacia la Ciudad de México con aerolíneas nacionales e internacionales.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo del Distrito Federal, la localidad recibió durante 2015 alrededor de tres millones 346 mil turistas internacionales por vía aérea, lo que representa un aumento del 14.6% con respecto a 2014.

Norteamérica representa el primer lugar en visitas con un millón 311 mil turistas que refleja el 39.3%, seguido de Centro y Sudamérica con un millón 117 mil viajeros, equivalente al 33.4 por ciento.

Al mismo tiempo, la derrama económica generada por el arribo de viajeros de 210 países, alcanzó un estimado de tres mil 326 millones de dólares, lo que representó un incremento de 22.2% en comparación al año anterior.

## MUCHO POR HACER

Por su parte, Rocío Mucharraz, directora general de Virage, también ex presidenta de la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes,



comentó en entrevista que es una oportunidad para incrementar el turismo en la capital, además que es una forma de consolidar el destino, ya que el término Ciudad de México es siempre el que se utiliza.

De acuerdo con Mucharraz, aunque hay mucho que trabajar en materia de capacitación, ya que no todas las instituciones turísticas cuentan con los conocimientos para asimilar y manejar de mejor manera el cambio que conlleva, esto no impide que esta renovación sea bien recibida por el sector turístico.

## NUEVO NOMBRE, NUEVAS REGLAS

Entre las diferencias que tendrá al ser Ciudad de México es su Constitución Política deberá estar

lista a más tardar el 31 de enero de 2017. Además de que ya no existirá la figura jurídica de las delegaciones políticas y se realizarán las demarcaciones territoriales de éstas, que estarán gobernadas por un presidente municipal o alcalde.

Dejará de existir la Asamblea Legislativa y surgirá un congreso local, que será importante para aprobar o rechazar reformas constitucionales, como sucede en los congresos estatales.

Además, la nueva entidad federativa tendrá como obligación vigilar los recursos federales que se administren en las demarcaciones territoriales y, sobre todo, habrá una autonomía nueva pues el Gobierno Federal mantendrá la responsabilidad del financiamiento de sectores importantes

en el país como la educación y los servicios de salud pública.

Asimismo, ya no habrá un Ministerio Público de la Federación, sino que se organizará en una Fiscalía General de la República como órgano público y autónomo.

Se harán nombramientos de dependencias elementales en una entidad por el jefe de Gobierno y no por el presidente de la República, por ejemplo, del procurador de justicia y del jefe de la policía.

Gracias al cambio de nombre, la Ciudad de México contará con un Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, en donde se albergarán datos que se denominarán oficiales. Pero, sobre todo, los salarios no podrán ser menores al mínimo para la población en general respecto a los demás estados.

# Turismo de Reuniones tendrá mayor auge en 2016

- > Se prevé una derrama económica de 20 mil mdd en el año.
- > Sus ingresos son relevantes, participa con 2% del PIB turístico

POR: DIEGO CASTILLO

Este año el turismo por convenciones tendrá un crecimiento superior al 10%, de acuerdo con información del Banco de Talento SpeakersMexico.com; además se tiene un estimado de 200 eventos internacionales y más de 25 mil congresos y convenciones que se traducen en una derrama económica de alrededor de 20 mil millones de dólares en el país.

Uno de los motivos que atrae este sector al territorio mexicano, es su privilegiada zona de destinos de playa que son idóneos para tales eventos. La Ciudad de México es otra de las principales entidades para que personas de otros países y estados se concentren para entablar reuniones de negocios.

Entre los destinos principales para realizar reuniones están Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos, por tener playas y centros recreativos.

El turismo de reuniones genera una fuente de ingresos relevante, del 2%, en el total del Producto Interno Bruto (PIB) turístico, que en

promedio ha sido de 8% en los últimos cinco años. En este concepto se engloban ferias, exposiciones, congresos y convenciones.

Francisco Maas Peña, subsecretario de Calidad y Regulación de la Secretaría de Turismo, aseguró que en 2015 llegaron 31 millones de turistas internacionales, que generaron una derrama económica de 17 mil 500 millones de dólares y alrededor de 890 mil empleos en todo el territorio nacional.

Cabe mencionar que, de acuerdo con la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, el gasto promedio por día de los turistas provenientes de Europa y Estados Unidos asciende a 580 dólares, mientras los visitantes latinoamericanos realizan un gasto promedio de 400 dólares diarios.

Se estima que estos viajeros contratan 32.8 millones de noches de hotel al año.

## DESTINOS

La directora comercial de Cancún International Convention Center, Andrea Domínguez, afirmó que durante este año el centro de convenciones tendrá 10 conferencias



Entre los destinos principales para realizar reuniones están Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos, por tener playas y centros recreativos.

más que en 2015; asimismo, 65 eventos nacionales e internacionales, esto sin contar eventos sociales como bodas, graduaciones, posadas, entre otros.

"Cancún es el destino estrella en México, pues se han organizado importantes eventos internacionales, incluyendo el Cambio Climático 2010 y el 40 International Congress

on Occupational and Environmental Health in the Chemical Industry -MEDICHEM 2012- & ICOH", agregó Domínguez.

Este destino cuenta con más de 34 mil habitaciones de hotel, 154 mil metros cuadrado de espacio para eventos y 30 hoteles que se especializan en instalar grupos y eventos.

Para este año se ha tomado en cuenta a México para eventos de talla internacional como por ejemplo el Congreso Internacional de Oftalmología que se llevará a cabo en Guadalajara, Jalisco; el Congreso de Toxicología en Mérida, Yucatán, y el 21 World Congress of Echocardiography and Allied Techniques en la Ciudad de México, por mencionar algunos de gran relevancia.

"Este tipo de turismo es elemental para encuentros de personas con un mismo propósito ya sea de negocio, capacitación o intercambio de experiencias e información", añadió Domínguez.

En Valle de Bravo, Estado de México, busca impulsar el turismo de convenciones y parte las acciones para 2016 es ser la sede del XXII Congreso Nacional de Turis-

mo de Reuniones que será realizado del 5 al 7 de agosto del presente año.

En opinión de César Garza, director de Servicio de Conferencias en Fairmont Mayakoba, existen cuatro grandes tendencias en el segmento de grupos y convenciones deben considerarse para ser competitivos.

La primera tendencia es la profesionalización y capacitación del personal en las diferentes ramas. Algunas de las certificaciones que existen son: CMP (Certification in Meeting Management) y CWP (Certified Wedding Planner). El dominio de dos idiomas es otro elemento indispensable.

La segunda tiene que ver con la importancia del uso y aprovechamiento de la tecnología como herramienta en la organización de eventos. La tecnología facilita los procesos y aporta herramientas que promueven la interacción a distancia y la inmediatez.

La tercera tendencia se refiere a la sustentabilidad y responsabilidad social. Las empresas buscan realizar sus eventos en sedes que pongan en práctica esfuerzos para preservar el ecosistema y apoyar el desarrollo de la zona donde se encuentran.

Y la última tendencia se enfoca en los Millennials, quienes están conectados en todo momento, valoran el buen uso del tiempo y el espacio y buscan un balance entre el trabajo, la vida social y la salud.

"Es importante que en el segmento de grupos y convenciones entendamos a este nicho que día a día tiene mayor participación de mercado para así ofrecer aspectos diferenciadores que cubran sus necesidades", comentó Garza.



Escanea y suscríbete, ¡es gratis!

# DIRECTORIO

CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR folio 00281-RHY emitido por el INPI y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO. Año 6, No. 79, Febrero 2016, es una publicación mensual editada por Elsa Multimedia, S.A. de C.V. y Media Más, S.A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal, Tel. 01553534 4643 y 5534 4816 www.periodicoviaje.com. DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño. ARTE: Laura Martínez I. CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO: 04-2012-081017332800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. ISSN (en trámite). CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. PERMISO SEPOMEX No (en trámite). Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de enero de 2016 con un tiraje de 10,000 ejemplares. DISTRIBUIDOR: Laser Editores S.A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

# Condiciones para que un niño viaje solo o con uno de sus padres

Las aerolíneas ofrecen el servicio para transportar y acompañar al menor en su vuelo, ya sea directo o con conexión. Es indispensable cumplir con la documentación autorizada.

POR: ISABEL GORDO

Cada vez son más los niños que tienen que moverse solos o en compañías de unos de los padres, de un lugar a otro y cuya situación tiene implicaciones que involucran políticas de aerolíneas y decisiones migratorias.

La edad mínima para que un pequeño viaje sin la compañía de un adulto, es a los cinco años. Ante ello, las aerolíneas han implementado programas en donde ofrecen el servicio especial para niños que viajan solos y lo hagan en forma segura, tanto en vuelos directos como con conexión.

En aerolíneas como Aeroméxico, Air France, Iberia y United Airlines, entre otras, es posible contratar el servicio de niños viajando solos por un costo extra; incluye la atención de los sobrecargos y del personal de tierra como responsables de los documentos de viaje durante el vuelo hasta llegar al destino final.

Para realizar todos los trámites, es necesario llegar al mostrador de documentación del aeropuerto dos horas y media antes del vuelo. Allí, se debe llenar un formulario de menores sin acompañantes, en donde los padres demuestren el parentesco con una identificación oficial.

El formulario debe tener el nombre de la persona que entrega al menor, dirección y teléfono, así como los mismos datos para la persona que lo recibe.

Asimismo, los menores deberán disponer de todos los documentos exigidos por las leyes y normativas vigentes por medio de un documento válido con foto y si procede, la autorización de salida del territorio, el visado y un certificado de vacunación.

## CARTA NOTARIADA

Es obligatorio presentar la autorización de los padres para salir del territorio nacional, con una carta elaborada por un notario público,



en donde los padres que ejercen la patria potestad, especifiquen que el menor viajará solo o acompañado de uno de ellos, ambos tendrán que firmarla.

Para ello es necesario llevar ante el notario: una identificación oficial, como pasaporte o credencial de elector de los papás; acta de nacimiento del menor o menores para acreditar la patria potestad; realizar el pago de 800 pesos por costo de la carta notariada. Aunque el trámite se puede realizar en un par de horas, es recomendable preverlo mínimo el día anterior.

En cuanto a la redacción de la carta, se recomienda que sea

Si el documento ha sido otorgado en el extranjero, deberá ser legalizado o apostillado, según sea el caso, con su traducción cuando se trate de idioma distinto al español.

## TRÁMITES DE MIGRACIÓN

Para solicitar el pasaporte de los pequeños es necesario realizar ciertos requisitos, entre ellos, presentarse ante la delegación de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) u Oficina de Enlace, acompañado de ambos padres o de quienes ejercen la patria potestad o tutela, y ellos tendrán que llevar una identificación oficial con fotografía, firma y una copia certificada por el juzgado de origen mostrando su cargo.

Es necesario llenar la solicitud del Pasaporte Ordinario Mexicano con tinta negra y acreditar la nacionalidad mexicana del infante, ya sea con un acta de nacimiento, una carta de naturalización o una cédula de identidad ciudadana.

Igualmente, deberán mostrar una carta del médico que atendió en el parto, esta exclusivamente para menores de seis años.

En cuanto a los niños de seis años en adelante, tendrán que presentar alguno de los siguientes documentos: certificado escolar con la constancia del grado que estudia y credencial de servicios médicos de una institución pública de salud o una matrícula. Es obligatorio que todos los documentos muestren fotografía, sello y firma de quien lo expide.

También, necesitan llevar tres fotografías tamaño pasaporte, copias de los documentos originales y presentar el pago de derechos.

Los menores de tres años sólo tienen derecho a obtener el pasaporte por un año con un costo de 525 pesos. En cambio, los niños mayores a tres años y menores de 18 años, lo pueden obtener por seis años, con un costo de mil 505 pesos, de acuerdo con la información dada por el Instituto Nacional de Migración (INM).

**Es obligatorio presentar la autorización de los padres para salir del territorio nacional, con una carta elaborada por un notario público.**

el notario quien la realice conociendo la información de voz de los adultos. Esa carta puede ser de utilidad para una ocasión o de relativa permanencia, dependiendo el interés de los papás o tutores.

Ese requisito que condiciona la salida de menores sin la compañía de uno de sus padres o tutor,

se establece en los artículos 421 del Código Civil y 49 de la Ley de Migración, además del 53 del Reglamento de esta última Ley, lo que obliga a las autoridades de migración a solicitarlo previamente al abordar en transportes pasos transfronterizos, como lo son aviones o barcos.

# Avances en el NAICM

Para este año se espera hasta un 90% en la nivelación del terreno para la construcción del nuevo recinto aeroportuario, así como la licitación de diez paquetes de obras.

POR: DAINA VÁZQUEZ

Las obras para la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM) van avanzando conforme al plan establecido por el Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México, quienes destacaron que para este 2016 se concluirán los trabajos de construcción del campamento de obra, el drenaje temporal, las pruebas de carga, de pilotes, de excavación de Terminal, de consolidación por vacío, la remoción de escombros y los caminos interiores al polígono del inmueble.

Asimismo, se estima que al cierre del año se tengan progresos de hasta 90% en la nivelación del terreno, 80% en la construcción de la barda perimetral, que en total mide 33 kilómetros, y 51% de la subestación eléctrica.

Durante el año se prevén avances en la construcción de las pistas 2, 3 y 6; en la cimentación del edificio terminal y en su estructura. También se tendrán adelantos en el drenaje pluvial, la terminal y la red de distribución de combustibles, las plataformas de embarques, la estación de bomberos, las de ayuda a la navegación, el túnel de servicios y las pruebas de pilotes de la torre de control.

Las obras mencionadas son producto de las licitaciones realizadas en 2015 y las que están programadas para el primer trimestre de 2016. Durante el segundo semestre de este año se iniciará la licitación para el drenaje permanente.

El GACM informó que continuará y reforzará las acciones para informar y difundir ampliamente los trabajos y procedimientos licitatorios, como transmitir los fallos por internet y aplicar el estándar de datos para las contrataciones abiertas.

En este año se desarrollarán diez paquetes adicionales de licitaciones, los más importantes de la obra. Se prevén obras para el edificio terminal; la terminal de combustibles; las plataformas de embarques; las líneas de distribución de combustibles; el sistema de ayudas a la navegación (NAVAIDS); el túnel central-servicios; las ayudas visuales; las estaciones de bomberos; los edificios de apoyo y los entronques viales de acceso en su primera fase.

Cabe señalar que Federico Patiño Márquez, director del GACM, dijo que el nuevo aeropuerto iniciará operaciones en octubre de 2020, conforme a lo planeado y a lo anunciado por el presidente de la República, Enrique Peña Nieto.

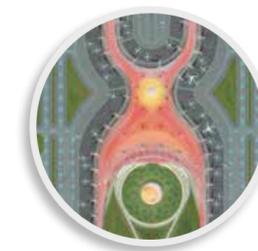
Agregó que esta terminal tendrá las características de un hub de nivel mundial;

## SE LICITARÁN 10 PAQUETES DE OBRAS PARA ESTE 2016:

- Para el edificio terminal
- Para la terminal de combustibles
- Para las plataformas de embarques
- Para las líneas de distribución de combustibles
- Para el sistema de ayudas a la navegación
- Para el túnel central-servicios
- Para las ayudas visuales
- Para las estaciones de bomberos
- Para los edificios de apoyo
- Para entronques viales de acceso en su primera fase



**Al cierre del año se tendrán progresos de hasta 80% en la construcción de la barda perimetral, que en total mide 33 kilómetros, y 51% de la subestación eléctrica.**



es decir, un centro de conexión, movilidad y traslado de personas y mercancías en el continente.

Asimismo, el inmueble representa una ventana de oportunidad para el desarrollo regional de los próximos 50 años, debido a que contribuirá a crear entre 30 y 40 mil empleos directos durante 2016 y hasta 160 mil directos e indirectos durante todo el periodo de su construcción.

Entre las obras para este año destacan el saneamiento de ríos de la región para incrementar el suministro de agua tratada; mitigar los riesgos de inundaciones, y el rescate de flora y fauna en general, por medio del desarrollo de nuevos hábitats para las aves de la zona.

En este aeropuerto se instalarán sistemas eléctricos con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design, por sus siglas en inglés), que es un

sistema internacional para validar la eficacia en el uso de energía y agua.

Por su parte, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) tiene previsto un plan de obras viales y conectividad para la movilidad anual de hasta 50 millones de usuarios del NAICM. Ello será posible gracias a la existencia de nuevas líneas de transporte público acordes a la infraestructura aeroportuaria y la transformación del acceso, tránsito y salida a la capital del país.

Por todo ello, el nuevo aeropuerto es considerada la obra de infraestructura más grande e importante del país en las últimas décadas, que trascenderá el sector aeronáutico internacional, de desarrollo urbano y de rescate ecológico e hidráulico.

Una vez que entre en operación a finales de 2020, el recinto aeroportuario va a generar 450 mil trabajos y será el primer empleador en la Zona Metropolitana del Valle de México.

# Lista la visita del Papa Francisco a México

En seis días estará en cinco entidades y la capacidad hotelera se encuentra en el 80%; en algunos casos ya llegó al 100 por ciento.

POR: REDACCIÓN

El sector turístico nacional se preparó para la visita del Papa Francisco a México entre el 12 y 17 de febrero, particularmente los participantes de la Ciudad de México, Estado de México, Chiapas, Michoacán y Chihuahua, entidades donde ya tiene agendadas diversas actividades, entre ellas breves recorridos turísticos por los lugares emblemáticos.

## CIUDAD DE MÉXICO

El pontífice llega el día 12 a la Ciudad de México y el día 13 a las 09:30 horas visitará el Palacio Nacional, después recorrerá el Zócalo y la Catedral Metropolitana; a las 17 horas llegará a la Basílica de Guadalupe.

A la fecha, considerando ese recorrido, la ocupación es de 80% para reservación de hoteles cercanos a esos lugares, por lo que la recomendación es solicitar recorridos especiales con agencias oficiales y especialista en turismo religioso.

Se prevé que la ciudad y la zona metropolitana recibirán a 192 mil visitantes y 440 excursionistas de los estados colindantes, además de dos millones de capitalinos que estarán presentes en las diferentes zonas que recorrerá el Papa. La derrama económica se estima en 870 millones de pesos.

## ESTADO DE MÉXICO

El domingo 14, el Papa dará una misa en el Centro de Estudios de Ecatepec, Estado de México, a las 10:30 horas. Ante este evento, los hoteles ubicados en Ecatepec, Teotihuacán y Tlalnepantla ya se encuentran reservados. El motivo es que obispos del país se hospedarán en ellos, y los reservaron desde el año pasado.

Algunos de esos hoteles son el Fiesta Inn de Ecatepec y Teotihuacán de San Juan Teotihuacán.

Una opción turística para quienes visiten Ecatepec, es un reco-



### DATO ÚTIL

Ninguna agencia de viajes está autorizada a vender boletos para los eventos en los que el Papa estará presente, éstos se distribuirán a través de todas las diócesis del país y serán gratuitos, informó la Conferencia del Episcopado Mexicano (CEM).

rrido por la iglesia de San Cristóbal, un templo localizado en el barrio del mismo nombre, justo en el centro y cerca del Zócalo; además de la Casa de la Cultura "José María Morelos y Pavón" y la Catedral de Ecatepec, construida por dominicos y una de las más antiguas de la localidad.

## CHIAPAS

El lunes 15 de febrero se trasladará a Chiapas, en particular a San Cristóbal de las Casas y Tuxtla Gutiérrez. Viajará en helicóptero a San Cristóbal, a la Catedral de San Cristóbal Mártir. De acuerdo con la Secretaría de Turismo de la entidad, hay posibilidades de hacer un recorrido por el Cañón del Sumidero para que lo conozca entre las alturas.

Después de la misa con las comunidades indígenas, el Papa irá a Tuxtla al estadio Manuel Reyna para un encuentro con las familias, de allí al parque Chiapasiónate y, a la media noche regresará a la Ciudad de México.

De acuerdo con Protección Civil del estado, llegarán a las dos ciudades, aproximadamente, 190 mil personas.

La Sectur estatal señaló que en Tuxtla están listos los 110 hoteles, de diferentes categorías, que tienen capacidad para 15 mil personas; en tanto que en Chiapas de Corzo es otra opción, aunque tiene menos capacidad con cuatro hoteles y cinco posadas. Los precios oscilan entre 250 pesos hasta dos mil 500 pesos.

En San Cristóbal la capacidad hotelera está al 80 por ciento.

Ante la petición de la Sectur de Chiapas, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) de la entidad se mantendrá vigilante, se establecerán módulos y camiones

de atención al viajero, asimismo se repartirán mapas de la ciudad.

## MICHOACÁN

El 16 de febrero viajará hasta Michoacán, para visitar la Catedral en Morelia a las 15:15 horas y encabezará un encuentro con jóvenes en el estadio José María Morelos y Pavón.

En la entidad se espera la llegada de un millón de peregrinos, la derrama económica podría tener como referencia la que captó Guajalajara, de 700 millones de pesos, cuando Benedicto XVI visitó la ciudad en 2012.

Ante ello, la secretaria de Turismo de Michoacán lanzó "La Ruta de la Fe", es una lista de propuesta para incentivar y ampliar la estancia de los feligreses. Son siete tours por diferentes puntos de la entidad, ante el segmento de Turismo Religioso, entre ellos están: La Catedral, la Pinacoteca de San Agustín, el Templo de las Rosas y el Santuario del Niño de la Salud.

Los paquetes son ofrecidos por los hoteles y los turoperadores, a través de Internet y de forma directa. Uno de estos paquetes tiene un costo por persona de dos mil 700 pesos y en grupos de más de 10 personas, el precio es de mil 750 pesos.

## CIUDAD JUÁREZ

El último día de la visita, el 17 de febrero, el Papa irá a Ciudad Juárez, Chihuahua. En el Santuario de San Lorenzo se colocarán 20 mil sillas para la misa, aunque se esperan a 180 mil personas de pie.

La ocupación hotelera se encuentra al 80%, por lo que se estiman seis mil habitaciones reservadas, aunque se espera alcanzar el 100 por ciento.

La estancia de los visitantes se estima que será de tres días en promedio, con la llegada de 230 mil feligreses el gasto diario se prevé en mil 500 pesos, por lo que se espera una derrama económica de mil millones de pesos por la visita del Papa.

# Continúa el Malecón Tajamar en Cancún

El proyecto tiene beneficios económicos, sociales y ambientales, debido a que el objetivo de Fonatur es desarrollar destinos turísticos sustentables con altos estándares de calidad y en apego a la normatividad.

POR: REDACCIÓN

Los proyectos desarrollados por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) llevan un proceso de planeación, programación y ejecución, se consideran todos los aspectos ambientales, económicos y socioculturales, así como las medidas de prevención y mitigación requeridas por las autoridades competentes. Todo esto fue lo que se aplicó en el proyecto del Malecón Tajamar en Cancún, antes de iniciar su construcción.

En la obra del Malecón Tajamar, como lo han reconocido la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) y la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa), Fonatur ha dado cumplimiento a los requerimientos ambientales previstos por la Ley, y todas sus acciones se han realizado de conformidad con autorizaciones vigentes.

En el año 2000, Fonatur concibió un Plan Maestro para el desarrollo del Malecón Tajamar



con el propósito de generar condiciones óptimas para conectar ordenadamente el desarrollo de la zona urbana con la zona hotelera de Cancún.

El desarrollo, al igual que las autorizaciones y sus modificaciones para ampliar su vigencia en materia ambiental, cuentan con todos los permisos correspondientes en estricto apego a las leyes, dijo en su momento el direc-

tor Jurídico del Fonatur, Manuel Mercado Béjar.

El funcionario comentó que el reciente chapeo y desmonte efectuado el pasado domingo 10 de enero, se realizó en apego a las autorizaciones ambientales otorgadas por la Semarnat, con base en los protocolos correspondientes y dando cumplimiento al Programa de Rescate y Reubicación de Flora y Fauna.

Tajamar es un proyecto que tiene beneficios económicos, sociales y ambientales toda vez que, a lo largo de sus más de 40 años de historia, Fonatur ha desarrollado destinos turísticos sustentables con los más altos estándares de calidad y siempre en apego a la normatividad, abundó el funcionario.

Por lo que detener el proyecto del Malecón Tajamar, como lo

han pedido grupos de activistas ambientales, tendría un costo millonario para los contribuyentes, afirmó.

Los ambientalistas siguen con las protestas, entre ellos Greenpeace quienes realizaron una manifestación frente a las oficinas del Fonatur para exigir la cancelación del proyecto. Los inconformes consideraron que el desarrollo inmobiliario es depredador del medio ambiente.

Por su parte, Fonatur aseguró que se lleva a cabo la reforestación de la flora trasplantada del Malecón Tajamar, la cual se encuentra de manera temporal en un vivero municipal. También de que opera tres plantas de tratamiento de aguas residuales, instaló tecnología LED en las luminarias del bulevar Kukulkán, mantiene áreas verdes en la ciudad y controla los residuos sólidos urbanos; además de donar un predio de 107 hectáreas potencialmente comercializables al municipio de Benito Juárez para el desarrollo de un parque ecológico urbano, con uso de suelo de conservación ecológica.

# Resultados positivos del Año Dual entre México y Reino Unido

POR: REDACCIÓN

El Año Dual entre México y el Reino Unido 2015 fortaleció lazos de cooperación y desarrollo en los ámbitos de negocio, artístico, educativo, científico y de innovación, informaron integrantes de la embajada británica y el British Council.

Al presentar las conclusiones de un año de trabajo, Duncan Taylor, embajador del Reino Unido en México, destacó el vasto programa de actividades en los diferentes sectores, con más de 200 eventos y proyectos en 35 ciudades de los 32 estados de la República Mexicana, con los que se promovió un mejor conocimiento del Reino Unido.

Asimismo, se formalizaron 38 convenios de negocios en diversos sectores, que dejaron derrama



Duncan Taylor, embajador del Reino Unido en México.

económica de 241 millones de libras. Se firmaron más de doce acuerdos bilaterales con el objetivo de fomentar la excelencia en los sectores de educación, ciencia e innovación.

## DIVERSAS ÁREAS DE COLABORACIÓN

Entre las iniciativas que impulsaron la colaboración comercial y turística entre ambos países, se encuentran las visitas de misiones

de negocios del Reino Unido, la primera edición de los GREAT Investment Awards y el Foro de Gastronomía Mexicana.

Se mencionó la filmación de la película Spectre de James Bond, filmada en la Ciudad de México, lo que representa una amplia vitrina para el país.

Uno de los acuerdos en materia de inversión fue de la empresa Alexander Dennis con el Gobier-

no de la hoy Ciudad de México (antes Distrito Federal) para la compra de los 40 autobuses que formarán parte de la Línea 7 del Metrobús. Otras marcas británicas que iniciaron sus operaciones en México fueron Hamley's, Ted Baker, Pink y Weetabix.

En el área artística se realizaron 74 proyectos, incluyendo 13 festivales de diversas áreas de la cultura que impactaron a 1.5 millones de mexicanos.

Las actividades culminaron con la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2015.

Con el Año Dual se consolidó el vínculo de colaboración y amistad entre las dos naciones, algunos programas continuarán y otros iniciarán entre 2016 y 2017.



## Nuevo Acuerdo Aéreo, pendiente de aprobación legislativa de México y EU

El NAICM será revisado durante este febrero en la Cámara Alta. El objetivo del documento es promover un mayor desarrollo de la región, al abrir nuevas rutas e impulsar el comercio y el turismo. Asimismo, se refrenda el alto nivel de cooperación y corresponsabilidad que caracteriza la relación entre ambas naciones.



POR: MARGARITA SOLÍS PEÑA

**A** casi dos meses de firmarse el Nuevo Acuerdo Bilateral de Servicios Aéreos entre México y Estados Unidos, continúan pendientes las aprobaciones de las respectivas cámaras de senadores.

La relación bilateral iniciará una nueva etapa, ya que al suscribir el documento se contribuye a la consolidación de América del Norte como región relevante en los temas económico, comercial y turístico, lo que se traduce en una mayor productividad y competitividad en la región.

En los apartados del documento se estableció que el acuerdo iniciaría el primer día de enero de 2016, aunque se precisó que los senado-

res de México y Estados Unidos deberán aprobarlo y entrará en vigor a los 30 días de que se otorguen esas aprobaciones y se intercambien las notas diplomáticas entre ambas naciones.

De esta forma se confirmará el cumplimiento de sus procedimientos internos para la entrada en vigor del acuerdo.

De acuerdo con la Comisión de Comunicaciones y Transportes del Senado, será en el transcurso de este febrero que se lleve a discusión el acuerdo para su respectiva aprobación.

### BENEFICIOS

Los beneficios que se obtendrán del acuerdo se reflejarán principalmente con el usuario a través del fomento de tarifas equitativas y más frecuencias y destinos.



**El pasado 18 de diciembre del 2015, Ruiz Esparza y Anthony Foxx, este último secretario del Departamento de Transporte de Estados Unidos, firmaron el acuerdo que, una vez que entre en vigor, sustituirá al actual documento que ha estado vigente desde 1960.**



En otro apartado se presenta una lista de rutas que podrán conectar varios destinos entre los dos países, es el caso de Dallas y San Antonio a Acapulco, Ciudad de México y Toluca, y de Baltimore, Houston, Los Ángeles y Nueva York a Ciudad de México y Toluca.

Otro listado incluye a Acapulco, Chihuahua, Ciudad de México, Guadalajara, Guaymas, Hermosillo, Huatulco, Ixtapa-Zihuatanejo, La Paz, Loreto, Manzanillo, Mazat-

lán, Monterrey, Puerto Escondido, Puerto Vallarta, San José del Cabo y Toluca a los aeropuertos de Baltimore, Cleveland, Detroit, Filadelfia y Washington.

Si bien el documento no contempla la total apertura del sector aeronáutico, ha sido llamado de "cielos abiertos" por los gobiernos estadounidense y mexicano, así como por participantes de la industria, debido a que incorpora cierta liberalización en los servi-

cios de transporte aéreo internacional entre ambos países, entre los que destacan que más de dos aerolíneas operen entre un par de ciudades y que se puedan realizar vuelos charter hasta en un tercer país intermediario, es decir, se permitirá mayor acceso al mercado para las compañías aéreas de pasajeros y carga.

Aunque sí se destacó que el mercado doméstico se reserva a la industria nacional, por lo que está



tipos de aeronaves operadas por las compañías del otro país, excepto por razones aduaneras, técnicas, operativas o ambientales.

"Al ampliar algunas frecuencias y destinos, se abren nuevas oportunidades comerciales como, por ejemplo, que una aerolínea mexicana o norteamericana pueda operar en cualquier ciudad entre México y Estados Unidos, sin límite de frecuencia, siempre que esto se dé en igualdad de condiciones para ambas partes", agregó Ruiz Esparza.

prohibido el traslado de pasajeros entre ciudades del mismo país por una línea extranjera, lo que se denomina como cabotaje.

"En el marco de las acciones para convertir a México en una plataforma logística de alto valor agregado que cuente con una infraestructura de movilidad y conectividad, el acuerdo bilateral posibilitará la plena inserción de los mercados internacionales", señaló en su momento Gerardo Ruiz Esparza, titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

Fue el pasado 18 de diciembre del 2015, cuando Ruiz Esparza y Anthony Foxx, este último secretario del Departamento de Transporte (DOT, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos, firmaron el acuerdo que, una vez que entre en vigor, sustituirá al actual documento que ha estado vigente desde 1960.

### PUNTOS RELEVANTES

De acuerdo con un análisis realizado por Raúl Fernández-Briseño y Suzana López Scherer, socios del despacho White & Case, entre los cambios más relevantes que presenta el nuevo Acuerdo Bilateral se encuentran los referentes al tema de "Competencia leal", donde se establecen obligaciones como que cada país concederá oportunidades justas e iguales a las aerolíneas del otro país, para que compitan en los mercados de servicio de transporte aéreo internacional.

Un segundo tema dentro de la "Competencia leal", se refiere a que cada país deberá permitir a las aerolíneas de la otra nación determinar la frecuencia y capacidad del transporte aéreo internacional que ofrezca, es decir que ningún país limitará unilateralmente el volumen de tráfico, la frecuencia o regularidad del servicio, el tipo o

Un tercer tema es que ningún país impondrá a las aerolíneas del otro a un derecho de preferencia, una relación de equilibrio, derechos por la no objeción o cualquier otro requisito con respecto a la capacidad, frecuencia, o tráfico.

En el tema de "Alianzas comerciales entre aerolíneas" las autoridades de cada país: el DOT y la SCT, acordaron otorgar de manera definitiva y formal su consideración para cualquier solicitud que involucre alianzas comerciales entre las compañías aéreas de ambas naciones, siempre y cuando, a partir de la entrada en vigor del acuerdo, el DOT y la SCT den consideración positiva a las solicitudes que presenten las aerolíneas. Los servicios que podrán prestar serán vuelos regulares mixtos y vuelos no regulares o charter bajo las nuevas quintas libertades.

Para mejorar las operaciones comerciales existe un apartado sobre "Acuerdos de cooperación comercial", donde se detalla que las aerolíneas de cada país podrán establecer oficinas para la promoción y venta de servicios de transporte en el territorio del otro país, así como de ingresar al territorio de la otra parte al personal administrativo y operativo necesario para la prestación de sus servicios.

Asimismo, podrán vender sus boletos en el territorio del otro país y encargarse de los servicios que deban prestarse dentro de los vuelos de escala.

Además, cualquier línea aérea podrá celebrar acuerdos de cooperación comercial, tales como arreglos sobre bloqueo de espacios, códigos compartidos o de arrendamiento con una o varias aerolíneas de cualquiera de los países o, incluso, de un tercer país y con proveedores de transporte de superficie de cualquier nación.

## Economía compartida, ¿negativa para el sector?

La tendencia en el mercado turístico no presenta ningún riesgo para la hotelería de lujo, pues va enfocada a un mercado distinto de viajeros.



POR: NALLELY CAMPOS

Tras la llegada de las plataformas virtuales enfocadas a la Economía Compartida, la cual consiste en poner en contacto a particulares para arrendar desde sitios dónde estacionarse, equipo deportivo, transporte, alojamientos y hasta maletas; muchos sectores se han quejado, ya que se cree afecta a los sitios que ofrecen servicios tradicionales, los cuales pagan impuestos y tardan en obtener los permisos necesarios para poder operar.

Ejemplo de ello es el sector hotelero, mismo que en la actualidad debe competir con plataformas como Airbnb, la cual día tras día aumenta el número de sitios de hospedaje, este efecto ya lo refleja Los Cabos, destino mexicano cuya oferta de inmuebles disponibles para diciembre del año pasado ya era de tres mil.

Sin embargo, en este destino continúa la apuesta de distintas cadenas hoteleras para la construcción de más y mejores centros de hospedaje. Como es el caso del JW Marriott, cuya inversión inicial fue de 100 millones dólares,



sin contar los gastos en decoración, pre apertura y apertura.

En entrevista, Mike van der Kroft, director general de JW Marriott Los Cabos Beach Resort & Spa, señaló que este tipo de alojamientos no debe ser visto como un enemigo y menos por parte del sector de lujo, ya que se trata de un concepto de hospedaje distinto dirigido a un sector de menor poder adquisitivo.

“La gente que elige un alojamiento como los que se muestran en estos sitios virtuales, no está peleado con nuestro concepto. Creo que este tipo de plataformas permiten acercar a más turistas a los destinos considerados como de lujo. Es como aquí en México

cuando se lanzaron las aerolíneas de bajo costo, las cuales no echaron para abajo las empresas tradicionales, sino que pusieron al alcance de muchas más personas este tipo de viajes”, dijo.

Agregó que incluso, este tipo de servicios aumenta la llegada de turistas a los destinos y por lo tanto la derrama económica.

“Hace muchos años el costo de un boleto de avión a Los Cabos era muy alto desde la Ciudad de México, por lo que nos sorprende ahora que el mercado nacional en el destino ha aumentado considerablemente, todo tiene que ver con los cambios estratégicos del sector turístico”, explicó.

## Advierten sobre cuidados de salud al salir del país

La aplicación de vacunas es lo más recomendable al viajar, particularmente a África y Asia.

Aproximadamente, tres de cada cuatro viajeros internacionales tiene algún padecimiento de salud durante un viaje, por ello, es importante tomar precauciones para evitar pasar un mal rato durante las vacaciones, señaló Jorge Baruch Díaz Ramírez, médico cirujano y responsable de la Clínica de Atención Preventiva del Viajero de la UNAM.

### PREVENCIÓN

Desde el momento que se elige un destino ya existen maneras preventivas para evitar una enfermedad, como una adecuada ali-

mentación, higiene y las vacunas obligatorias y recomendadas.

“Los países muchas veces no exigen vacunas, sin embargo, esto no quiere decir que estén exentos de enfermedades. Además, es más frecuente enfermarse por otro tipo de padecimientos que por las enfermedades que exigen vacunas obligatorias”, explicó.

Indicó que el 70% de los turistas que viajaron el año pasado no requirieron de atención médica, no obstante, el 10% que equivale a un billón de viajeros al año, sí necesitó atención médica y el uno por ciento de estas personas tuvo que hospitalizarse.

Por ello, Baruch menciona la importancia de la vacunación por lo menos 15 días antes de una travesía. Mencionó que el 72% de las enfermedades adquiridas durante un viaje, son prevenibles por vacunación o consejo médico, sobre todo, si se viaja a destinos localizados en África, América del Sur o Asia Pacífico.

“Lo primero que hay que considerar es el destino a visitar y el motivo del viaje, para saber a qué riesgos de salud vamos a exponernos durante nuestro itine-



rio y para ello tomar medidas”, expuso.

De todos los pacientes mexicanos que acudieron a la clínica del

viajero en los últimos dos años, el 2% fue a África, 8% a Asia meridional, 11% el este y sureste asiático, y 22% a América del sur. Además, el 27% visitaron regiones con requerimientos de vacunación contra la fiebre amarilla.

El especialista explicó que en algunas regiones de América del Sur y África es obligatorio vacunarse contra la fiebre amarilla. En Asia también la exigen si es que el turista permaneció en los últimos seis meses en alguno de los dos continentes. (Nallely Campos)

## Seguirá siendo El Caribe la estrella para la industria de cruceros en México

Existen elementos que favorecen su llegada al país, entre ellos la infraestructura portuaria, las playas, los servicios y la gastronomía. Otro factor es la venta de artesanías originales propias de cada región.



POR: BEDILIA BRIZUELA

El destino más importante para la industria de cruceros sigue siendo El Caribe. Para 2016 cerca del 34% de los barcos en el mundo estarán navegando en esa zona, informó Nathan Baker, especialista en la industria de cruceros.

El también director de WDI Travel, dijo que esta es la ruta que México debe buscar para atraer más cruceristas, sobre todo porque en ella se localiza Cuba, un destino que se está viendo favorecido gracias a los lazos comerciales renovados con Estados Unidos.

De esta forma, dijo: “se espera que haya varias navieras que quieran incluir a Cuba dentro de su lista de destinos, pero probablemente no sea sólo como puerto de llegada directo, sino que pueda combinar Cozumel en su travesía, por ejemplo, o la visita a algún otro punto de nuestro país”.

Comentó que para seguir en el mercado, los destinos de cruceros mexicanos deben preocuparse por mantener la buena infraestructura y servicios turísticos que han venido mostrando desde hace varios años, y contrarrestar así las noticias de inseguridad que todavía permean a nivel internacional.

Agregó que dentro de los pocos puertos que siguen sufriendo esta retirada están Mazatlán, ya que no ha logrado hacer que las navieras regresen, sin embargo, dicha situación ha beneficiado a otros destinos como Cabo San Lucas, donde deciden quedarse un par de días más antes de seguir con su recorrido.

Baker señaló que la principal ventaja de nuestro país es que ofrece situaciones privilegiadas. “Cuenta con infraestructura bastante impresionante, tanto en los muelles donde es más conveniente que el barco atraque, a que tenga que mandar a tierra a sus pasajeros en lanchas, lo que es muy atractivo para las navieras”, explicó.

En este caso se encuentra Cozumel, por ejemplo, que a nivel de destino turístico cuenta no solo con playas, sino que está dentro de los mejores sitios para hacer snorkel en el mundo; además de que se ofrecen excursiones a zonas arqueológicas importantes como Tulum, Cobá y Chichén Itzá.

“México no tiene mucho de qué preocuparse, más que de brindarles seguridad a sus turistas, así como tener niveles competitivos, no sentarse en ningún laurel y seguir dando buenas excursiones

para que las navieras se sientan interesadas y traigan a más pasajeros”, añadió.

La gente que busca México es porque le gustan sus playas, sus aguas, el servicio, el trato, la comida, la bebida y, la única mejora que podría hacerse, dijo, estaría en el área de compras.

“Pero aun así estamos en muy buena posición pues en nuestro país todavía existe la ventaja de encontrar artesanías originales y propias de la región, lo que es muy bien visto desde el centro a la costa este de Estados Unidos, sobre todo, hacia el Caribe mexicano”, indicó.

### PERSPECTIVAS DE LA INDUSTRIA

Según estudios de la organización de cruceros internacional, la Cruiser International Association, ocho de diez agencias de viajes proyectan que venderán más cruceros en 2016, y las navieras buscan, en lugar de descontar y de competir más por el lado de precio, brindar más inclusiones y competir por el lado de valor.

“Esto quiere decir que el crucero no será más barato, pero le incluirán al cliente algunos valores agregados que no tenía, por ejemplo, comidas de especiali-



**De acuerdo con cifras de la SCT, 2010 fue uno de los mejores años para México. Se registró la llegada de 4,108 unidades, el número cayó en 2013 a 2,034, mientras que en 2015 llegaron 1,495 cruceros.**

dad a bordo del barco incluidas, paquetes de bebidas, acceso a internet, etcétera”, precisó el especialista.

Aseguró que lo mejor para hacer un viaje de cruceros es comprar con al menos 200 días de anticipación, es decir, casi cinco o seis meses antes, pues es la mane-

ra de encontrar las mejores promociones. En la actualidad, del 10% al 15% del mercado norteamericano que compra un crucero reserva con este tiempo de anticipación.

De acuerdo con el Panorama de la Actividad Turística en México del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y la Universidad Anáhuac, en 2008 llegaron a México un total de mil 881 cruceros tanto en el Pacífico como en el Golfo-Caribe, pero en 2013 la cifra cayó a 18 mil arribos.

Según la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), 2010 fue uno de los mejores años para México al registrarse la llegada de cuatro mil 108 unidades, el número cayó en 2013 a dos mil 34, mientras que en 2015 llegaron mil 495 cruceros.

El puerto de cruceros más importante del mundo se mantiene en México, sigue siendo Cozumel. El segundo destino en el mundo es el Mediterráneo, ahí llega 19% de los cruceros. Otras costas de Europa conforman el 12%, le sigue Asia con 9%, aproximadamente; Oceanía (Australia y Nueva Zelanda) con 6%, Alaska con el 4%, Sudamérica con el 3% y otros mercados diversos en alrededor del 14%, informó Baker.

# Nuevos modelos de negocio

POR: ARTURO VELÁSQUEZ

Un modelo de negocio es el mecanismo por el cual se busca obtener utilidades, se trata de un tema que genera gran interés para los innovadores. Muchos modelos de negocio existen desde hace cientos de años, como el de la tienda, que parte de la premisa de instalarse en el lugar al que deberían asistir los clientes, conseguir artículos baratos y venderlos a un precio más alto para obtener alguna utilidad. Con el paso del tiempo, han aparecido numerosos modelos de negocio, como los de los hipermercados o los de las tiendas de afiliación.

En los años recientes, Internet ha permitido crear modelos imaginables hace pocas décadas, algunos de los cuales han acabado con negocios que parecían muy estables, el caso de Netflix es de los más representativos. Aunque también los mercados tradicionales han innovado considerablemente en este tema, como puede ser el caso de Ikea en los muebles, o de Nespreso, en el café.

Los expertos señalan que cuanto más alta es la digitalización en un país, mayores probabilidades existirán de superar el PIB per cápita o el índice de desarrollo humano. El acceso a las tecnologías de la información es fundamental para el desarrollo, en especial Internet representa enormes ventajas sobre otros medios de comunicación: flexibilidad, retroalimentación, facilidad y alcance global, entre otras, permitiendo muchas maneras de innovar.

La economía digital se ha caracterizado por una gran capacidad de buscar la mejor forma de resolver un problema, combinando elementos ya existentes a través de plataformas. Así, por ejemplo, se le permite al consumidor seleccionar únicamente una canción de un CD, escuchar los primeros segundos, ver la valoración de otros usuarios y pagarla en línea. Los elementos ya existían, el éxito está en integrarlos, hacerlos accesibles, fáciles de usar y seguros.

Los nuevos modelos de negocio en internet, se han enfocado



Los expertos señalan que cuanto más alta es la digitalización en un país, mayores probabilidades existirán de superar el PIB per cápita o el índice de desarrollo humano.

principalmente a la comercialización de contenidos digitales, es decir películas, música, libros y software, pues el poder vender algo que se entrega a través de la red, es una enorme ventaja, así han surgido modelos como el pago por consumo, los accesos que pueden iniciar en freemium, para una vez probados y seguros de que deseamos gastar, convertirlo en premium, el pago de licencias y las membresías, entre otros. Pero mucho de lo que se ha aprendido de estas innovaciones,

seguramente se aprovechará para llevarlo a otros sectores.

La industria turística está cambiando muy rápido. Los nuevos viajeros dan un gran valor a su necesidad de destinos y experiencias únicas a cambio de precios accesibles. Un gran número de empresas, con innovadores modelos de negocio buscan cubrir estas necesidades. Vale la pena explorar por ejemplo el sitio de Zozi, proveedor líder de software para viajes y actividades turísticas. Casi 5 mi-

llones de personas han utilizado Zozi para descubrir y reservar miles de actividades y formas de viajar, así como encontrar inspiradores artículos de Zozi elaborados por expertos.

Las comunidades locales de todo el mundo están conectadas a través de las redes sociales y esto abre grandes oportunidades para los viajeros del siglo 21, que quieren vivir las experiencias diarias de los habitantes de un lugar y no necesariamente las que piensan los prestadores de servicios. Para poder obtener recursos, de un gran número de actividades en línea, como podrían ser recomendaciones, diseño de recorridos o acompañamiento en experiencias locales, los micropagos ofrecen una posibilidad interesante. El pago desde un Smartphone se ha revolucionado considerablemente y constantemente aparece tecnología que

promete hacerlos más seguros y ampliar su uso, como los biométricos "touch id" o los dispositivos NFC. Hay una gran batalla por adueñarse de este mercado, que libran jugadores como Google Wallet, Android Pay o Apple Pay, por mencionar algunos.

Como un dato curioso, que permite valorar la importancia del tema, recordemos que el popular juego Candy Crush obtuvo en 2014 ingresos por más de mil trescientos millones de dólares en pagos que no superan los cincuenta pesos y a los que contribuyeron solamente el 2.3% de los jugadores, pues el resto aún no se decidía a pagar por obtener más vidas.

■ Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso Informática para el Turismo, de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac.

## CIUDAD ABIERTA

GUSTAVO ARMENTA

# LA OPACIDAD DE LAS INVERSIONES TURÍSTICAS

Poco a poco en lo que va del año, la Secretaría de Turismo ha ido dando a conocer cuáles fueron los resultados obtenidos en 2015 en los principales indicadores que miden el desempeño de la industria turística. Los dos más importantes y los más esperados son la cantidad de turistas extranjeros que llegaron al país y cuánto dinero gastaron durante su estancia.

A partir de esos dos, se da una serie de segmentaciones que van desmenuzando las cantidades de viajeros y dinero, como cuántos fueron de fronterizos o de internación, así como qué cantidad arribó por avión o en crucero. El gasto promedio también es un dato relevante más que se desprende de esta disección. Hay muchos otros.

Sin embargo, un dato que la Sectur, a cargo de Enrique de la Madrid, todavía no da a conocer y que es uno de los más importantes, es el de las inversiones.

En lo que va del presente siglo —por lo menos—, año con año Sectur informaba de la cantidad de dinero que se invertía en el sector; y no sólo eso, también llevaba un registro detallado con el cual se sabía cuánto había sido dinero de la iniciativa privada y cuánto del gobierno; cuánto foráneo y cuánto nacional; de qué países había llegado la inversión extranjera; y en qué áreas del turismo se había aplicado: hotelería, marinas, infraestructura, desarrollos inmobiliarios, campos del golf, etcétera.

Sin embargo, desde el año pasado se comenzó a poner en duda las cifras manejadas por Sectur, cuestionamiento que surgió de las filas del principal organismo empresarial de esta industria: el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), a través del informe que cada



Un dato que la Sectur, a cargo de Enrique de la Madrid, todavía no da a conocer y que es uno de los más importantes, es el de las inversiones.

cuatro meses realiza con la Universidad Anáhuac.

Ante esta crítica, la anterior secretaria de Turismo, Claudia Ruiz Massieu, decidió hacer un alto en el camino y diseñar una nueva metodología para registrar las inversiones de una manera verosímil.

“Sabemos lo que la iniciativa privada nos va compartiendo en términos de anuncios; por ejemplo, los ocho mil 600 millones de dólares que comprometieron hace un año en distintos proyectos en entidades. A esas inversiones les llevamos el seguimiento de cuándo se inician y de cómo se van desarrollando, pero hay muchas más”, comentó entonces la hoy canciller. Y hoy de la nueva metodología no sabemos nada.

También, en enero del 2015, el CNET, cuyo presidente es Gastón Azcárraga, anunció que implementaría un modelo que permitiera rastrear la inversión de los empresarios, pero hasta el momento tampoco lo han dado a conocer, y ya pasó un año.

No obstante, sabemos que un estudio de esta naturaleza

ya fue encargado a un despacho privado especializado en estos temas. En diciembre pasado, en el CNET calculaban que estaría listo para este enero que acaba de terminar, por lo que suponemos que su presentación es inminente.

En cuanto a medir y registrar la inversión del sector público, esto no es tan complicado, ya que los montos o cancelaciones de proyectos se dan a conocer públicamente por el gobierno.

Por ejemplo, al iniciar la administración del presidente Enrique Peña Nieto se incluyó al sector turístico en el Plan Nacional de Infraestructura como uno de sus seis sectores estratégicos.

De esta manera, se anunciaron 83 proyectos para ampliar y modernizar la infraestruc-

tura del sector turístico por todo el país. Estos proyectos demandarían una inyección de recursos por 180 mil millones de pesos, de los cuales 60 mil millones serían aportados por el sector público.

Pero, como sabemos, el panorama económico mundial se complicó y el gobierno federal tuvo que anunciar un recorte presupuestal, con la consecuente cancelación de varios de estos ambiciosos proyectos.

Así, mientras no tenemos claro de cuánto fue la inversión turística privada en 2014 e ignoramos la de 2015, esperamos que la Sectur y el CNET reciban cuanto antes el estudio que encargaron, para que pronto podamos saber con certeza cuánto dinero están moviendo los empresarios del ramo.

armentaturismomexico.com

## ◉ CAMBIOS EN DELTA AIRLINES

Delta Airlines anunció movimiento de directivos a partir del 2 de mayo. Richard Anderson anunció su retiro y dejará el cargo de CEO de la empresa, aunque será elevado a presidente ejecutivo de la junta directiva.

En tanto, Ed Bastian, presidente de Delta, será el nuevo CEO, y Glen Hauenstein será vicepresidente ejecutivo. Gil West ha sido promovido al cargo de vicepresidente ejecutivo y director de operaciones.

Hasta el ascenso de Richard Anderson como presidente ejecutivo, Frank Blake, director actual de Delta, será nombrado como director principal de la junta directiva, y Dan Carp renuncia-

rá como presidente no ejecutivo y permanecerá en la junta directiva de la aerolínea.

Con efecto inmediato, la junta directiva también nombra a Steve Sear como presidente internacional y vicepresidente ejecutivo para ventas globales. Sear también conducirá las organizaciones del Atlántico, Asia-Pacífico y América Latina.

“Bajo el liderazgo de Richard, Delta se ha convertido en la aerolínea más rentable y mejor administrada. Ed ha sido una parte fundamental del éxito de Delta. Él es un líder excepcio-



nal y ha sido un socio de gran valor en la conducción de la notable transformación de Delta en la última década”, dijo Carp.

## ◉ ARACELI RAMOS RECIBE PREMIO EN FITUR

En la XI Edición de los Premios Excelencias 2015, en la Feria Internacional de Turismo-FITUR en Madrid, España, Araceli Ramos Rosaldo, directora de Promoción y Relaciones Públicas de Casa Cuervo, recibió el Premio en Turismo Internacional Excelencias 2015 Ramón Álvarez.

La ceremonia la encabezó José Carlos de Santiago, presidente del Grupo Excelencias; Rafael Ansón, presidente de la Real Academia de la Gastronomía española y Alfonso Marín, secretario general de la Academia Iberoamericana de Gastronomía.

El “Premio Ramón Álvarez” se otorga a personalidades o instituciones que hayan destacado por sus logros y aportes a la industria del turismo.

Los Premios Excelencias fueron creados en el año 2005 por la empresa de comunicación Grupo Excelencias, con el objetivo de fomentar la excelencia en diferentes ámbitos, todos ellos relacionados con el turismo y la cultura.



# GENTE DEL TURISMO



## ◉ GONZÁLEZ BERISTÁIN SERÁ JUEZ DE S.PELLEGRINO

El chef Guillermo González Beristáin será juez de la semifinal para Latinoamérica de S.Pellegrino Young Chef 2016, es el evento a nivel internacional que se dedica a encontrar al mejor joven chef del mundo, de esta forma buscan mantener el éxito que tuvo la primera edición, la cual recibió más de 3 mil inscripciones.

González Beristáin dirige el restaurante Pangea en Monterrey, Nuevo León, ha sido reconocido con el número 13 de los Latin America's 50 Best Restaurants por ser considerado una evolución para la cocina del norte del país.

La iniciativa del Young Chef dividió el mundo en 20 áreas e involucró cerca de 100 Top Chefs como jurados alrededor del mundo. En la primera edición resultaron 20 jóvenes chefs como finalistas, 20 mentores y un jurado de chefs estelares, esto reflejó el compromiso de S.Pellegrino en apoyar a los talentos emergentes.

## ◉ NUEVA VICEPRESIDENTA EN PLAYA HOTELS & RESORTS

Pilar Arizmendi-Stewart fue nombrada vicepresidenta de Ventas, Marketing y Producto de Playa Hotels & Resorts. El anuncio se dio en el marco de la apertura del Hyatt Ziva Cancún.

“Han sido 2 años impresionantes para Playa, abrimos exitosamente nuevos resorts en todo México y en Jamaica. Pilar hizo contribuciones excepcionales a nuestro crecimiento, es un placer contar con su liderazgo y visión a medida que continúa nuestro crecimiento extraordinario y se amplía la aclamada evolución del Todo Incluido, primordialmente en su colección de hoteles de lujo frente a las playas del Pacífico mexicano y el azul turquesa de las playas del Caribe”, dijo



Kevin Froemming, vicepresidente ejecutivo, director de Marketing y gerente de Playa Hotels & Resorts, al dar a conocer el nombramiento.

Arizmendi-Stewart se unió a Playa como directora de ventas y marketing en 2014, año en que lanzó el nuevo resort de lujo Hyatt Zilara Cancún Todo Incluido para adultos. También encabezó los equipos de relaciones públicas para México y América Latina en los últimos dos años. Sus nuevas responsabilidades incluyen el manejo y negociación con los Tozur Operadores y los Tour Operadores Online (OTAs, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos, Canadá y Europa.

## ◉ SECTUR ENTREGA DISTINTIVOS TESOROS DE MÉXICO

Francisco Maass Peña, subsecretario de Calidad y Regulación de la Secretaría de Turismo, entregó el Distintivos Tesoros de México a 20 empresarios de Jalisco, al otorgar el galardón se busca elevar la calidad en la atención que ofrecen hoteles y restaurantes a turistas nacionales y extranjeros en el país.

Silvano Rangel, director general del Hotel Villa Ganz, consideró un honor que su establecimiento recibiera el distintivo y aseguró que Jalisco ha puesto el ejemplo a nivel nacional, ya que es la entidad con el mayor número de establecimientos con dicho reconocimiento.

“Este premio es un merecido reconocimiento al compromiso con la ex-



celencia, calidad y trabajo que realizan día con día para fortalecer esta industria en México”, señaló Maass Peña.

A 15 años de su creación este distintivo se otorga bajo más de mil criterios de evaluación articulados en

12 estándares, que asegura a turistas nacionales y extranjeros un ambiente exclusivo, auténtico, rodeado de belleza, tradición, sabor y atención personalizada que distingue a México en el mundo.

# EVENTOS DEL TURISMO

## ◉ Interjet premiada por conectividad aérea

Interjet fue reconocida con el premio Excelencias Turísticas 2015, en el marco de la Feria Internacional de Turismo 2016 (FITUR) en Madrid, España, por su contribución a elevar la conectividad en México durante los últimos 10 años.

Miguel Alemán Magnani, presidente ejecutivo de la aerolínea, agradeció el reconocimiento y dijo: “este premio nos compromete a seguir impulsando acciones en favor del turismo y a trabajar para continuar ofreciendo el mejor servicio y la más agradable experiencia de viaje a nuestros pasajeros”.

El jurado, reconoció la contribución de la aerolínea en el fomento de la conectividad aérea y el



turismo, tanto en México como en el extranjero, así como las amplias ventajas competitivas de su oferta comercial, al dar un servicio de calidad a precios accesibles.

Interjet actualmente atiende a 48 destinos, 37 nacionales y 11 internacionales.

## ◉ GLA se le otorgó a De Cortez Grill

El restaurante De Cortez Grill, ubicado dentro del Hotel Sheraton Hacienda del Mar Golf & Spa Resort, Los Cabos, fue galardonado con el premio Grand Luxury Award (GLA por sus siglas en inglés).

El premio fue entregado por Ulrich Schwartz, presidente de la Asociación Internacional de la Hospitalidad, lo recibió Renato Mendonca, gerente general de Sheraton Hacienda del Mar.

Esta asociación se dedica a promover la industria hotelera mediante el reconocimiento de la excelencia en el servicio y gastronomía. Es un

premio que refleja los valores del hotel Sheraton, así como los de todos sus restaurantes, dirigidos por el reconocido chef Manuel De Luca.

“Estamos muy orgullosos de nuestro restaurante y su último reconocimiento. Este premio es un reflejo de nuestra calidad de servicio e innovación del menú, el cual se combina con la selección de los me-

jores vinos internacionales y nuestra dedicación por ofrecer la más alta calidad en experiencia culinaria a huéspedes y residentes en Los Cabos”, dijo Mendonca.



## ◉ Mérida repite mérito

Por segunda ocasión Mérida, Yucatán, fue nombrada como Capital Americana de la Cultura 2017, con lo cual se convierte en la primera ciudad en repetir el distinguido reconocimiento. Fue en el año 2000 cuando lo recibió por primera vez.

Álvaro Juanes Laviada, coordinador general de administración de Mérida, hizo el anuncio en representación de Mauricio Vila, alcalde de la Ciudad Blanca.

“Este nombramiento representa una gran oportunidad para darle a nuestra ciudad la proyección internacional que se merece”, dijo el funcionario municipal.

Las ciudades que han sido elegidas como Capital Americana de la Cultura, en los últimos cinco años son: Valdivia, Chile, en 2016; Mayagüez, Puerto Rico, en 2015; Colima, México, en 2014; Barranquilla, Colombia, en 2013, y Sao Luis, Brasil, en 2012.

Como Capital Americana de la Cultura 2017 Mérida tendrá una promoción internacional a través de Antena 3 Internacional y Discovery Networks, canales oficiales, sus emisiones llegan a 25 países de América y Europa con una audiencia potencial de 300 millones de personas.



## ◉ La Ciudad de México será sede del XIV FNT

La Ciudad de México será la sede del XIV Foro Nacional de Turismo, evento que se realizará del 22 al 24 de febrero de 2016.

La capital del país se impuso a las candidaturas de Los Cabos, en Baja California Sur, y Campeche; fue la terna que analizó el Consejo Directivo antes de llegar a la decisión final.

“Es el lugar idóneo, vamos a tener un gran Foro”, aseguró Fernando Martí Brito, director general del evento, quien reveló que la elección de la sede se logró por consenso en reuniones sostenidas con la Secretaría de Turismo federal y el gobierno de la Ciudad de México.

El programa del evento consistirá en la discusión y análisis de las prioridades de la actividad turística durante el periodo 2016-2018.



Inversión y financiamiento, turismo para todos, turismo médico y comunidades de retiro, las economías compartidas, los casinos, el mercado hispano y el proyecto de pre-internación, son algunos de los temas que integran la agenda preliminar.

## ◉ Guanajuato premiado en FITUR 2016

El proyecto de circuito de Paradores Turísticos del Estado de Guanajuato obtuvo el premio Excelencias Turísticas 2015, entregado en el marco de la Feria Internacional de Turismo 2016 (FITUR) en Madrid, España.

Fernando Olivera Rocha, secretario de Turismo de la entidad, recibió el galardón de manos del presidente y editor principal del Grupo Excelencias, José Carlos de Santiago.

Dentro de Guanajuato existen lugares que por sus caracte-



rísticas geográficas, naturales, históricas, culturales o típicas, constituyen un atractivo turístico representando un alto potencial para el desarrollo de la

actividad económica y turística en beneficio de sus poblaciones locales al tiempo que se apoya el patrimonio de la localidad.

En Guanajuato los Paradores Turísticos son inmuebles que ofrecen una red de servicios a los turistas. Uno de los objetivos principales de estos recintos es fungir como impulsores del crecimiento y prosperidad mediante la creación de infraestructura, generación de empleos, inclusión y comercialización de los productos locales.

## ◉ Copa Airlines, la más puntual de AL: OAG



Official Airline Guide (AOG) de Londres nombró a Copa Airlines como la aerolínea más puntual de América Latina y la segunda más puntual del mundo, consolidándose en su principal factor de diferenciación en la industria de la aviación mundial.

La reconocida empresa de análisis aeronáutico OAG, detalló que durante 2015 Copa obtuvo un índice de puntualidad de 91.69%, que la ubica como la pri-

mera dentro de la categoría “Las 10 aerolíneas más puntuales de Latinoamérica”, y como segunda dentro de “Las 20 aerolíneas de largo recorrido más puntuales del mundo”.

En cuanto a cómo se beneficiaron los pasajeros con este logro, Pedro Heilbron, presidente ejecutivo de la aerolínea, expresó que “estos nombramientos refrendan nuestro enfoque en satisfacer las necesidades de nuestros pa-

sajeros, así como, por continuar fortaleciendo el servicio de clase mundial que nos caracteriza y potenciar la conectividad que ofrecemos a todos nuestros viajeros a través del hub de las Américas, en Panamá”.

De acuerdo con Heilbron, los reconocimientos son el resultado de la dedicación y trabajo de todos los colaboradores de Copa a lo largo de los 73 destinos en los 31 países en donde opera.

¿CÓMO  
EXPLICAR LO  
INEXPLICABLE?  
COMO SENTIRSE CAPAZ  
DE CAMINAR SOBRE EL AGUA

*Cancún*  
VIVIRLO PARA CREERLO



Isla Holbox

**México**

[visitmexico.com](http://visitmexico.com)