



Avanza construcción del Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México

■ Se diseñó para convertirse en el *hub* del continente, su tamaño es seis veces superior al actual. Págs. →8-9



Tianguis Turístico

■ Su tema central será cómo incrementar los flujos de viajeros nacionales e internacionales.

→3



Líneas aéreas

■ Aeroméxico inaugura vuelo al Caribe y Volaris festeja aniversario.

→6



Diversión

■ El mundo de Harry Potter ya se puede disfrutar en Los Ángeles.

→10



Pocas cancelaciones de mexicanos por atentado en Bélgica

Los bombazos ocurridos en Bruselas no afectaron en las mismas dimensiones a los turistas de México, que cuando París sufrió de esos eventos.

DAINA VÁZQUEZ

Después de los atentados en Bruselas, Bélgica, el pasado 22 de marzo, no se ha registrado una baja considerable en cancelaciones de viajes por parte de los turistas mexicanos: se estima que es de tres por ciento. Sin embargo, las reservaciones actuales reflejan preferencia por otros destinos en Europa.

Julio Castañeda, presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), informó en entrevista que debido a que este atentado fue en vacaciones de Semana Santa, la gente ya tenía planeado su viaje e, incluso, ya se encontraba en Europa, pero específicamente Bruselas no es un lugar que prefieran los mexicanos.

“De hecho, no hemos tenido alguna afectación en cuanto a cancelaciones, el tema es que en el caso de este último atentado en



Bruselas no es un destino que los mexicanos eligen dentro de sus circuitos cuando viajan a Europa, buscan visitar cinco o seis países, por lo regular Bélgica no es una opción. Además de que tenemos una desventaja, no hay un vuelo directo México- Bélgica, por eso también no es un destino tan atractivo para los mexicanos. Por lo regular, piden Madrid, Lon-

dres, Francia y Alemania”, precisó.

Y es que, a diferencia de los atentados del 13 de noviembre de 2015 en París, en esos días sí se vio una baja considerable en cancelaciones por parte de los turistas mexicanos para las épocas decembrinas. Ante ello, las empresas asociadas a la AMAV vendieron paquetes para 15 mil mexicanos; sin embargo, el 10%

cancelaron, es decir, mil 500 personas cambiaron su destino o ya no viajaron.

“Si hablamos de porcentaje, ahora con lo de Bruselas nos estaríamos refiriendo a un 3%, que es mínimo, en realidad no se ha notado. En el caso del pasado atentado en Francia, sí hubo algunos cambios y cancelaciones en menor escala, por aquello de las penalizaciones, por lo que hubo cambios de destino o pospusieron el viaje, este último también lleva una penalización, pero es mucho más baja. Hasta ahorita no hemos tenido una afectación mayor, considerando que la gente está comprando con anticipación sus paquetes para la temporada de verano”, agregó.

Cabe señalar que las agencias de viajes hacen recomendaciones para los países que se encuentran en conflictos políticos o bélicos.

“Les decimos que lleven toda la documentación, como su pasaporte, y en los países donde piden

la visa ir preparados con ese documento, además de una identificación adicional para cualquier situación. Les decimos que estén en contacto con sus familiares de México, que les informen sobre el hotel donde van a estar hospedados y demás información que pueda ser útil. Que atiendan las recomendaciones de las autoridades, como no salir solos muy noche, que de preferencia viajen en grupos, en tours”, comentó.

La Secretaría de Relaciones Exteriores además recomienda que si se va a viajar a estos destinos: actuar con prudencia y respetar en todo momento las indicaciones y disposiciones de las autoridades locales; evitar cualquier concentración, manifestación o protestas públicas; no acercarse ni tocar objetos sospechosos ni aceptar regalos o encargos de personas desconocidas, debido a la naturaleza imprevisible e indiscriminada de los ataques terroristas.

idades, en el que puedan recibir constantemente sus cambios de itinerario.

“Hemos lanzado algunas aplicaciones tecnológicas como TripSource, enfocada a nuestro usuario final, con el objetivo de que pueda tener todas las herramientas de su viaje al alcance de su teléfono con acceso directo a su itinerario”, explicó.

Dicha aplicación obtuvo tan sólo en enero de este año un registro de ocho mil 680 nuevos usuarios, de un total de 250 mil a nivel global a partir de su lanzamiento.

“Además, contamos con un sistema de consultoría a través de gerentes de cuenta que ayudan a las empresas a identificar áreas de oportunidad”, agregó.

BCD Travel tiene presencia en 111 países con once mil personas creativas; además mantiene una tasa de retención de clientes de 96 por ciento. Sus ventas en 2014 fueron 24.2 mil millones de dólares.



señaló en entrevista Beat Wille, director general de la empresa.

Según el ranking mundial de la International Congress and Convention Association, México escaló del lugar 25 a la posición 21 en un año, con

SERVICIO PERSONALIZADO

Para Wille, lo más importante para los viajeros de negocios es contar con un servicio personalizado que se adecúe a sus nece-

Importancia del Turismo de Negocios

Según datos de la International Congress and Convention Association, México escaló del lugar 25 a la posición 21 en un año.

NALLELY CAMPOS

En México, uno de los segmentos del turismo que más genera derrama económica es el relacionado con los negocios y convenciones, ya que el incremento de viajeros de este tipo genera una inversión más alta en infraestructura y refleja la fortaleza de la economía nacional, logrando atraer más inversiones al país.

Lo anterior se ve reflejado en las cifras positivas que empresas como BCD Travel, agencia de viajes corporativos con treinta

años de experiencia en nuestro país, han reportado en los últimos años.

“Uno de los cambios que estamos haciendo es la expansión de nuestras oficinas, un nuevo piso por cuestión de crecimiento, generando 36 empleos, esto viene ligado a que vemos en varios sectores de la industria, sobre todo en la energética y la automotriz, resultados muy positivos, estos sectores han crecido fuertemente y se ve reflejado en un mayor número de viajes corporativos en la región del Bajío, además de los destinos regulares como Monterrey, Ciudad de México y Guadalajara”,

PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO. Año 6, No. 81. Abril 2016, es una publicación mensual editada por Eisa Multimedia, S. A. de C.V. y Media Más, S. A. Domicilio de la Edición y Publicación Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. Tel: 01555534 4643 y 5534 4816, www.periodicoviaje.com. • DIRECTORA GENERAL: Laura Rodríguez Coutiño. • ARTE: Laura Martínez I. • CERTIFICADO RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2012-081017332800-101 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. • ISSN (en trámite). • CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO No. 15280 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. • PERMISO SEPOMEX No (en trámite). • Este número se terminó de imprimir en Servicios Profesionales S.A. de C.V. Mimosas No. 31, Col. Sta. María Insurgentes, Del. Cuauhtémoc, C.P. 64030, México, D.F. el 28 de marzo de 2016 con un tiraje de 10,000 ejemplares. • DISTRIBUIDOR: Lauser Editores S. A. de C.V., Santa Bárbara Número 15, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México Distrito Federal. • Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. • Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Dirección General de PERIÓDICO VIAJE PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN EL SECTOR TURÍSTICO.

DIRECTORIO

CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR folio 00281-RHY emitido por el INPI y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

Escanea y suscríbete, ¡es gratis!



Guadalajara se prepara para el Tianguis Turístico

REDACCIÓN

Obedeciendo al nuevo esquema itinerante, este año se realizará la edición número 41 del Tianguis Turístico en Guadalajara, del 25 al 28 de abril, en la que participarán representantes de 66 países y cerca de cinco mil personas, según ha informado la Secretaría de Turismo de la entidad.

Enrique Ramos, titular de la Secretaría de Turismo de Jalisco, anunció que hasta el momento esperan se concreten tres mil 500 citas de negocios durante los días de realización del evento, mismas que tienen el objetivo de promover a Jalisco y sus municipios, además de que habrá un espacio para que los visitantes puedan recorrer los Pueblos Mágicos.

El encuentro tendrá como sede Expo Guadalajara, que cuenta con un espacio de exposiciones de 119 mil 419 metros cuadrados de construcción, además de que es el recinto más grande de México y primero en Latinoamérica, con una capacidad para hasta 50 mil personas.

Para la realización del encuentro, dentro del recinto ferial se montarán representaciones de municipios un poco más alejados del centro de Guadalajara, como San Juan de los Lagos o Tequila, Pueblos Mágicos de la entidad.

Según ha dicho el propio secretario de Turismo, aunque los requisitos para ser la sede del Tianguis marcan un lugar de exposición de 15 mil metros cuadrados, se rentarán 25 mil metros cuadrados, casi 20% más que las ediciones anteriores que se realizaron en Cancún, Puebla y Acapulco.

El gobierno estatal ya invirtió 40 millones de pesos para el salón de 25 mil metros cuadrados dentro del recinto, además, se espera una derrama económica aproximada a los 120 millones de pesos.

El tema del Tianguis se centra en incrementar los flujos de visitantes provenientes de los merca-



dos nacionales e internacionales, para mostrar así sus productos, la oferta y la diversidad en materia de turismo que México ofrece al mundo, promoviendo negocios con compradores nacionales e internacionales.

ALIANZA DEL PACÍFICO

En esta edición del encuentro destaca la participación de la Alianza del Pacífico, por primera vez con tres empresas receptoras de Chile, Colombia y Perú, así como con las entidades de promoción de cada uno de ellos, con el fin de fortalecer el turismo intra-regional en el bloque, según informa la página oficial del encuentro.

De esta forma, los compradores asistentes podrán llevar a cabo citas con las empresas de la Alianza del Pacífico, una iniciativa de integración regional en América Latina, conformada por Chile, Colombia, México y Perú, que cuenta entre sus objetivos con la libre circulación de personas entre ellos.

Según ha dicho el secretario de Turismo, aunque los requisitos para ser la sede marcan un lugar de exposición de 15 mil metros cuadrados, casi 20% más que las ediciones anteriores que se realizaron en Cancún, Puebla y Acapulco.



24.1% Colombia, 17.1% Perú y 20.7% Chile, con respecto a 2014.

Hace cinco años, el encuentro se realizó en otra ciudad de Jalisco, tal fue el caso de Puerto Vallarta, un destino de playa; sin embargo, en esta ocasión, la capital cuenta con una oferta

de por lo menos 11 mil habitaciones. Además, su aeropuerto internacional opera más de 137 vuelos diarios a diversas ciudades del país y del extranjero.

Se espera que en 2017 el Tianguis regrese a Acapulco, el destino en donde inició la historia de este evento.

Crecen la hotelería y el hospedaje online en Cuba

Las ofertas de alojamiento se están diversificando en la isla. El número de viajeros estadounidenses se incrementará de manera significativa.

REDACCIÓN

Un nuevo capítulo de relaciones de negocios entre Cuba y Estados Unidos se inició con el anuncio de grandes empresas dedicadas al hospedaje online y hotelería.

Airbnb ampliará sus servicios y Starwood Hotels & Resorts Worldwide iniciará operaciones en la isla, derivado del acuerdo suscrito entre ambos gobiernos, lo que generó que Estados Unidos autorizara a sus aerolíneas operar en total hasta 110 vuelos diarios e inició la extensión de licencias para viajeros norteamericanos.

A partir de este mes, la compañía especializada en hospedaje online ofrecerá sus servicios en Cuba para viajeros de todo el mundo. Airbnb lo hace después de recibir la autorización especial del Departamento del Tesoro de Estados Unidos para proveer



hospedaje en la isla a viajeros estadounidenses.

Este anuncio se dio en el marco del primer aniversario de la compañía en Cuba. "En menos de un año esto se comprobó en Cuba con más de 13 mil huéspedes de cada uno de los 50 estados norteamericanos. Ahora, tendremos la posibilidad de ofrecer lo mismo a los viajeros provenientes de cualquier

país, mientras hacemos nuestra parte para preservar lo que hace a Cuba tan especial y única", dijo Nathan Blecharczyk, cofundador de la compañía.

Aproximadamente, cuatro mil dueños de casas particulares incorporaron sus hogares a la comunidad global de Airbnb, haciendo de Cuba el mercado que más rápido creció en los registros de la

empresa. Hasta la fecha, estos anfitriones ganaron un promedio de 250 dólares por reserva.

Los alojamientos se distribuyen en 40 ciudades y pueblos en Cuba, con casi un tercio de los avisos fuera de La Habana, incluyendo Trinidad, Viñales, Santiago de Cuba, Matanzas y Cienfuegos.

HOTELERÍA

Por su parte, Starwood se convirtió en la primera compañía de hospitalidad estadounidense en entrar en Cuba en casi 60 años; lo hará con tres nuevos proyectos hoteleros luego de obtener una licencia también por parte del Departamento del Tesoro para operar. Dos de ellos estarán listos este año.

La primera conversión anunciada fue la del Hotel Inglaterra, que será miembro de The Luxury Collection. Localizado en el centro de la capital, es un hotel icónico que abrió sus puertas en 1875, en sus instalaciones se encuentra el emblemático Gran Café El Louvre

y a unos metros está el Gran Teatro. Una vez finalizado el proyecto de preservación y conversión en el transcurso del año, el hotel ofrecerá 83 habitaciones.

Asimismo, la compañía firmó un acuerdo con Grupo de Turismo Gaviota, propietario del Hotel Quinta Avenida en el distrito Miramar, para relanzar este año el complejo como Four Points by Sheraton La Habana. El hotel se enfocará en proveer servicios a viajeros de negocios, con 186 habitaciones e instalaciones para reuniones.

Starwood también firmó una Carta de Intención con Habaguanex, propietario del famoso hotel Santa Isabel, para convertir el palacio de estilo colonial en un miembro de su marca The Luxury Collection, aunque aún está pendiente su aprobación por parte de las autoridades estadounidenses. Se encuentra en La Plaza de Armas y con vistas al puerto de La Habana ofrecerá 27 habitaciones, incluyendo once suites.

Impulsa Hard Rock Vallarta el Turismo de Reuniones

Al duplicar la capacidad de su salón de convenciones, también genera un beneficio económico para el resto de los hoteles.

DAINA VÁZQUEZ/ ENVIADA

RIVIERA NAYARIT. El Turismo de Reuniones en Nayarit cuanta con una opción más: Sanctuary del Hard Rock Hotel Vallarta, en la Riviera Nayarit, uno de los centros de convenciones más grandes del estado, con una extensión de mil 200 metros cuadrados y capacidad para más de mil 500 personas.

Manuel Rubio Bolio, director de Ventas del Hard Rock Hotel Vallarta, señaló que su nuevo recinto de convenciones duplica la capacidad que tenía su antiguo salón Nayarit, que era de 591 metros cuadrados.

"El Sanctuary ha producido bastante atracción de negocios. Estamos captando más negocio hacia el destino, ya que tiene una capacidad para mil 500 personas

o, como nosotros tenemos capacidad (en habitaciones) para 700 personas, entonces significa que los hoteles vecinos se benefician ante esto, porque el salón tiene acceso a la calle, así que se pueden hospedar aquí o en otros hoteles y tener acceso a su convención, lo cual es un beneficio para el destino total", mencionó Rubio Bolio.

Bajo el concepto All Inclusive, el resort ofrece a los meeting planners servicios de cinco estrellas: banquetes ilimitados en interiores o exteriores, cocteles de recepción, organización de fiestas, reuniones, conciertos, eventos deportivos, conferencias y bodas.

"Con este nuevo salón de convenciones, en lo que llevamos operando hemos tenido alrededor de cinco mil personas que han cambiado de destino para realizar su evento aquí con nosotros. La Riviera Nayarit es una marca que



no tiene tantos años como Puerto Vallarta o como Cancún, pero que ha estado sonando mucho, porque está destacando como destino de lujo.

"Aquí donde estamos ubicados estamos rodeados de otros hoteles de lujo y es un área que todavía conserva mucha naturaleza, la gente es muy amable y la comida es deliciosa, así que sí está llamando la atención como destino de convenciones ahora", añadió.

tributo a las grandes leyendas del rock, incluyendo una guitarra de Black Sabbath, un amplificador de Guns N' Roses, una chaqueta con lentejuelas de Elton John y un mural de Jimi Hendrix.

El complejo hotelero cuenta con 348 habitaciones, con actividades para todos los huéspedes de todas las edades. Cuenta con seis restaurantes y cinco bares, dos piscinas exteriores y un Kids Club con los personajes de Angelina Ballerina y Bob el Constructor. Antes de finalizar el verano se reinaugurará el Rock Spa.

"El Spa contará con su propio sistema denominado Rythm & Motion, es una marca registrada de Hard Rock que combina música y aromas con el masaje. Se tendrán 14 cabinas privadas para masajes, además de hidroterapia y baños turcos", concluyó Rubio Bolio.

Congresos y convenciones en el Pacífico

Ixtapa-Zihuatanejo y la Riviera Nayarit conforman dos destinos distintos donde el segmento cuenta con nuevas posibilidades para realizar sus eventos.

BEDILIA BRIZUELA

México es el mejor país de América Latina en el segmento de Turismo de Reuniones, ocupando a nivel mundial el sitio 21 por el número de eventos organizados y el 18 por el número de participantes, según la International Congress and Convention Association (ICCA).

Por ello, diversos destinos siguen preparándose para recibir a este segmento, tal es el caso de Ixtapa-Zihuatanejo, en Guerrero, así como la Riviera Nayarit, ambos con potencial por su capacidad hotelera y atractivos turísticos.

Ixtapa-Zihuatanejo combina dos destinos que le brindan al visitante un conjunto de experiencias a través de la unión de un tradicional puerto del Pacífico mexicano con la infraestructura y equipamiento turístico de un Centro Integralmente Planeado (CIP) del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), como el salón más grande que se localiza dentro del centro de convenciones de los hoteles Azul Ixtapa.

En promedio, en el destino se realizan alrededor de 400 eventos al año, su capacidad queda demostrada al realizar un solo congreso con dos mil asistentes. Entre los eventos de este año destacan el 8° Encuentro Gastronómico Ixtapa-Zihuatanejo en mayo, el VII Congreso Gastroturístico en junio y el 53 Congreso Mexicano de Medicina de la Reproducción en julio.

También se realizará uno de los más importantes del segmento: el XXIII Congreso Nacional de Turismo de Reuniones en agosto de este año, que reúne a representantes de las OCV's del país, centros de convenciones y secretarías estatales, así como organizadores de eventos para capacitarse y generar relaciones de negocio con base en las tendencias internacionales.



Durante la pasada edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2016 se concretó la llegada de una nueva cadena hotelera española al destino, que estará entrando en 2017, y el año pasado se presentó el proyecto denominado Punta Garrobo, un complejo turístico inmobiliario que estará

conformado por residencias unifamiliares, villas en condominios, hotel, club de playa, áreas recreativas y de servicios.

Asimismo, en los últimos años los principales hoteles han entrado en un proceso de remodelación para ofrecer mejores servicios a los visitantes.

RIVIERA NAYARIT

Desde su presentación oficial en el 2007, la Riviera Nayarit se ha convertido en el principal destino en México para congresos, convenciones e incentivos de vanguardia, así como una opción top para los planificadores de eventos exitosos a nivel mundial.

El destino se cataloga como de lujo, además de que cuenta con múltiples hoteles galardonados con Diamantes de la AAA (American Automobile Association). En conjunto, estas razones lo han llevado a lograr, durante 2015, la realización de 253 congresos y convenciones con un registro de más de 53 mil personas viajando por este concepto.

De las casi 15 mil habitaciones de hotel localizadas a lo largo de los 307 kilómetros de playa que lo conforman, el 50% califican como exclusivos o de lujo en diversos hoteles que ofrecen más de once mil metros cuadrados de instalaciones para congresos con configuraciones versátiles y salas de breakout, destacando el Dreams Villa Vallarta, Iberostar y Gran Velas.

A futuro, dos cadenas hoteleras estarán ofreciendo nuevos espacios para recibir a viajeros de negocio, como One&Only, que tiene planeado invertir en el destino con One&Only Mandarin, con 145 villas de lujo, conjuntos residenciales privados y restaurantes operados bajo el concepto "de la granja a la mesa", en una zona de acantilados y vistas hacia el océano y paisajes de montañas.

Además, antes de que finalice el año se planea iniciar la construcción del Hotel W Punta Mita, la segunda marca en México de la cadena Starwood Hotels, también en la gama de hoteles de lujo, que estará ubicado en Los Veneros. Tendrá 120 villas y el exclusivo servicio Whatever/Whenever (Lo que quiera, cuando quiera).

Aeroméxico vuela a Santo Domingo

El comportamiento positivo del intercambio comercial impulsó la apertura de esta nueva ruta.

DIEGO CASTILLO SANTOYO/
ENVIADO

SANTO DOMINGO. Aeroméxico suma a su lista el vuelo directo Ciudad de México - Santo Domingo, en República Dominicana, con cuatro frecuencias semanales, lo que convierte al destino en el segundo en el Caribe y el decimosexto de América Latina de la aerolínea.

Jorge Goytortua, director corporativo de Ventas de Aeroméxico, comentó que uno de los principales motores de esta ruta es el intercambio comercial que se ha registrado en los últimos años entre las dos naciones, que ha superado el ocho por ciento anual.



Radamés Martínez, viceministro de Turismo de República Dominicana; Fernando Pérez, embajador de Dominicana en México; Jorge Goytortua, director corporativo de Ventas de Aeroméxico; Carlos Tirado, embajador de México en Dominicana y Monika Infante, directora general de Aerodom.

El directivo dio a conocer que esta nueva ruta es operada por aeronaves Embraer 190 con capacidad para 99 pasajeros, de los cuales once pertenecen a la clase Premier, por lo tanto, estimó que por semana habrá una afluencia de 792 pasajeros y al año el total será de 32 mil. Considerando estas cifras, el vuelo duplicará el número de visitantes mexicanos al destino con 63 mil turistas.

Las frecuencias están disponibles los lunes, miércoles, viernes y domingo desde la capital dominicana, con salidas a las 9:00 y 10:00 horas. Desde la Ciudad de México tiene los mismos días de salida, con horario de 1:01 horas; en ambos casos el tiempo de recorrido es

de cuatro horas, lo que reduce en tres horas el tiempo que antes se realizaba.

A República Dominicana, el país más visitado del Caribe, estos nuevos trayectos le darán una mayor conectividad debido a que la aerolínea mexicana atiende a 46 ciudades de México, 16 de Estados Unidos, cuatro en Europa, tres en Canadá y dos en Asia, agregó Goytortua.

Por su parte, Carlos Tirado, embajador de México en República Dominicana, agregó que esta ruta se puso en marcha al contemplar la posibilidad de crecimiento en los temas turístico y comercial, así como la inversión mexicana que ronda en siete mil millones de dólares en la isla caribeña.

Goytortua agregó en entrevista que en 2016 las rutas internacionales de Aeroméxico seguirán incrementándose y, a partir de mayo, se establecerá una nueva frecuencia que tendrá como destino Ámsterdam, Holanda.

Volaris celebra 10 años

En seis rutas que opera se registra el mayor número de usuarios que viajan más por placer y menos por negocios.

ALONSO GORDOA/ ENVIADO

LOS ÁNGELES. Con nuevas rutas, aumento de 50% de la flota y promociones para los pasajeros, Volaris celebra 10 años en el mercado aéreo. En marzo de 2006 realizó su primer vuelo con la ruta Toluca-Tijuana.

De acuerdo con Ricardo Rivera, marketing integrator manager de la compañía, la aerolínea se consolida como la segunda más grande del país en términos de capacidad y en este año de festejos ofrecerá diversas novedades.

“Estamos muy contentos por celebrar nuestros primeros años de hacer que todo el mundo vuelle”, mencionó Rivera.

Destacó que para la celebración de la primera década de la línea aérea se abrirán ocho rutas nuevas durante este 2016, serán entre los aeropuertos del Bajío y Monterrey, Monterrey y Toluca, Toluca y Los Cabos, Toluca y Puerto Vallarta, Ciudad de México y Zihuatanejo, Ciudad de México y Reynosa, así como vuelos



internacionales entre Culiacán y Phoenix, y Monterrey y Chicago. Asimismo, incluirá 59 aviones más a su flota en los próximos cuatro años, la cual se conforma actualmente por 59 aeronaves con cuatro años y medio en funcionamiento. “En 2005 la industria aérea en México transportaba a veinte

millones de pasajeros, este año se espera vuelen 37 millones, esto habla de un crecimiento de 17 millones, de los cuales el 51% lo hacen a través de Volaris”, explicó.

De igual forma, se espera estimular el mercado con precios bajos con el lanzamiento de un 80% de descuento para VClub y un 70% para el público en general a

través de la página de internet de la compañía.

Aseguró que en su página web tuvieron tres millones 82 mil visitantes gracias a actividades de promoción como el sky printing. Se trata de una campaña publicitaria que se lanzó durante el aniversario número

10 de Volaris en Los Ángeles, California.

“Cinco aviones volaron por el cielo de Los Ángeles dejando una estela con la leyenda: Hoy 70% de descuento en Volaris.com”, comentó.

Debido a las actividades de promoción, las rutas que se vendieron con mayor frecuencia, tanto a nivel nacional como internacional, fueron México-Cancún, México-Guadalajara, Guadalajara-Cancún, México-Los Cabos, así como México-Los Ángeles y México-Las Vegas, entre otras.

El directivo precisó que esas compras se realizaron con motivo de viajes de placer y no de negocios, como lo suelen hacer sus usuarios.

“La esencia de nuestra innovación es ofrecer precios bajos que estimulen el mercado de una manera que impacte para que todo mundo vuele”, concluyó Rivera.

Slots en el AICM, ¿mala distribución?

Según datos de la Cofece, al no ser utilizados estos espacios incrementan el costo por viaje y propician la ausencia de competitividad.

Mecanismos para asignación:

- Precios de congestión.
- Subastas.
- Reventa de slots.

Criterios para determinarlos como saturados:

- Si en más de 52 ocasiones por año se rebasan las 54 operaciones por horario.
- Si en más de 25 ocasiones por año se rebasan los 6,950 pasajeros por hora.



NALLELY CAMPOS

Las problemáticas que giran en torno a la saturación del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) que se han observado en los últimos años, ha mostrado un incremento en la demanda de las aerolíneas rebasando los 54 slots por hora disponibles; además, el edificio terminal ha superado el número máximo de pasajeros que puede atender por hora en más de 25 ocasiones por año.

Lo anterior llevó a la Comisión Federal de Competencia Eco-

nómica (Cofece) a elaborar un documento donde se revela que las aerolíneas autorizadas para operar en el aeropuerto reservan intervalos para sus vuelos.

“El esquema vigente de asignación de slots en el AICM, de acuerdo con el Reglamento de la Ley de Aeropuertos y en las Reglas de Operación, presenta algunos problemas de diseño. Por ejemplo, la SCT (Secretaría de Comunicaciones y Transportes) es la encargada de definir el número máximo de slots por franja horaria. Tres aerolíneas concentran casi el 70% de los horarios”, se establece en el reporte.

En la actualidad, existen algunos slots disponibles debido a la salida de Mexicana de Aviación y Aviaca, así como también gracias al incremento de la capacidad de la Terminal 2.

En la actualidad, existen algunos slots disponibles debido a la salida de Mexicana de Aviación y Aviaca, así como también gracias al incremento de la capacidad de la Terminal 2 del AICM.

Por lo que se vuelve importante que en la asignación se tomen

AICM bajarían alrededor de 60 por ciento. Se incrementaría el número de pasajeros en 10 millones al año”, señaló la Cofece.

IRREGULARIDADES

Algunos de los argumentos expuestos por la Cofece carecen de conocimiento de fondo, si bien es cierto que la saturación de los espacios y tiempos en el AICM existe, no se debe en muchos casos a las razones descritas por la institución.

“Ya hay dos declaratorias por parte de la autoridad aeronáutica sobre la saturación que existe en el aeropuerto internacional, esto no es nuevo para nadie, cualquiera lo nota al momento de viajar porque hay una serie de demoras que como usuarios nos afectan”, explicó en entrevista Rosario Avilés, experta en temas de aeronáutica.

Agregó que después de que se publicó el dictamen preliminar de la Cofece en torno al uso de los slots en el aeropuerto, se ven muchas inconsistencias; una de las observaciones es que es necesario la entrada de nuevas aerolíneas, ya que hay poca competencia, los slots están mal distribuidos y se desperdician y hacen más costosos los boletos.

“Hay varios datos que desmienten esta visión, por ejemplo, en el AICM operan 26 aerolíneas, seis mexicanas y 20 extranjeras; sin embargo, hay grandes aeropuertos alrededor del mundo en los que operan 14 ó 20 aerolíneas”, explicó.

Además, en todos los aeropuertos normalmente hay uno o dos dominantes de los slots; por ejemplo, se dice que Aeroméxico posee el 70% de los horarios, sin embargo, en algunos países podemos observar que hay aerolíneas que poseen hasta el 85% y eso no afecta en nada la distribución ni saturación.

Finalmente, explicó que es importante adoptar las reglas impuestas por la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés), con el fin de realizar las mejores prácticas en el AICM.

“Las reglas ya están establecidas con conocimiento de causa, no es necesario inventar nada o descubrir el hilo negro; por ahora sólo resta esperar a ver cómo funciona el establecimiento de las Directrices Mundiales de Slots (WSG, por sus siglas en inglés), que se espera sea a partir de octubre de este año”, finalizó Avilés.

en cuenta las problemáticas de saturación, a través de criterios de competencia en el proceso.

“De acuerdo con un estudio reciente de la OCDE y la CFC, si los slots en el AICM se asignaran eficientemente, los precios de los vuelos con origen o destino en el

Construcción del nuevo aeropuerto de la Ciudad de México

Después de dos sexenios, se inició hace un año la edificación de la moderna terminal, fue la respuesta ante la saturación que registra la actual y la falta de terreno para su ampliación.



MARGARITA SOLÍS PEÑA

En cuatro años estará en operación la primera etapa del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM), este año se iniciaron las obras y, debido a la dimensión de la construcción, a la fecha lleva un avance del tres por ciento.

El problema de saturación del actual Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) quedará resuelto, ya que se podrá atender al doble de usuarios y tendrá capacidad para 68 millones de pasajeros. Tan sólo en 2015, el actual aeropuerto atendió a 38 millones de pasajeros.

Otro problema, pero de la construcción, es el tema del hundimiento del suelo que es inevitable en la Ciudad de México, porque fue edificada sobre el lago de Texcoco. Sin embargo, eso está resuelto debido al diseño de ingeniería a aplicarse. El hundimiento será uniforme y no parcial como sucede en el actual aeropuerto.

CONSTRUCCIÓN

De acuerdo al crecimiento de la demanda del servicio aéreo, Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM) definirá si serán tres o cuatro etapas de construcción. Considerando las dimensiones de las obras, la primera etapa tendrá un periodo de tres años, inició en 2015 y terminará en 2018, y los dos años siguientes para habilitarlo en

todo lo técnico y operativo, estará lista en 2020.

Está diseñada en un terreno de cuatro mil 431 hectáreas, tendrá capacidad para atender a 68 millones de pasajeros y 550 mil operaciones aéreas por año; tres pistas paralelas para operaciones simultáneas: 2, 3 y 6, tendrán mil metros de separación; 94 puestos de estacionamiento de contacto de aeronaves (acceso directo a las puertas) y 42 puestos de estacionamiento remoto.

El NAICM es seis veces más grande que el aeropuerto actual que tiene una extensión de 770 hectáreas, atiende a 38 millones de pasajeros (de acuerdo con cifras de 2015), 410 mil operaciones por año y tiene dos pistas paralelas con una separación de sólo 300 metros, esa distancia no permite realizar operaciones simultáneas.

La nueva terminal estará a cinco kilómetros al noreste de distancia del aeropuerto actual y colinda con los municipios de Ecatepec, Atenco y Texcoco. El polígono donde se construirá está limitado hacia el norte con el depósito de evaporación solar El Caracol, al oeste por el Circuito Exterior Mexiquense, al sur por la carretera Peñón- Texcoco, al este por terrenos de tierras salitrosas y de cultivo.

En la construcción de esta primera etapa se iniciaron siete obras, entre ellas: barda y camino perimetral (obras definitivas), edificación de un campamento y drenaje temporales, y el retiro de desechos de todo el terreno, conocido como polígono.

La obra más importante es la nivelación del terreno, hasta el día de hoy se encuentran en una etapa previa, la de cimentación.

Raúl González, responsable del área de Infraestructura del NAICM, explicó que la primera obra, y la principal, es la nivelación, que consistió en retirar dos millones de metros cúbicos de escombros y desperdicios del temblor de 1985 que existían en el área, fueron enviados a depósitos autorizados por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat).

Después se pondrá una plataforma de tezontle de 50 centímetros de diámetro para nivelar el terreno, ya que hay fango en esa primera capa de suelo. La plataforma de tezontle

permite que se pueda circular en el terreno en la construcción.

En esta obra está colaborando el Instituto de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

La inversión en las obras de nivelación de las pistas 2 y 3, y de las entrepistas, será de mil 700 millones de pesos. Estas obras iniciaron en enero de este año y concluirán en febrero de 2017.

HUNDIMIENTO

En el diseño de la construcción se hizo un perfil del subsuelo y, acorde a ese perfil, se planeó la cimentación, a través de los diferentes softwares se estableció el diseño del espesor y profundidad de los pilotes que serán utilizados en toda la cimentación, considerando las características de humedad de la tierra por el lago que ahí existió.

Guillermo Medina, subdirector de proyectos del NAICM, explicó que conforme al diseño, ya se tiene planeado, durante los primeros ocho años de vida de la terminal, que se hundirá 10 centímetros hasta asentarse por completo.

El polígono se hunde entre 18 y 30 centímetros cada año en condiciones naturales, es decir sin hacer ninguna obra de ingeniería para evitarlo.

“El aeropuerto se va a hundir igual que el resto del Valle de México. El terreno se va a hundir, pero será de forma uniforme, no habrá hundimientos diferenciales”, aclaró Medina.

En la construcción del nuevo aeropuerto usan el término “lado tierra”, y los despachos de arquitectos encargados de ello: Foster, de origen inglés, y Romero, mexicano, firmaron en sus contratos con el NAICM que están obligados a estar hasta el término de la construcción en caso de que sea necesario hacer alguna modificación. La conclusión está programada para noviembre de 2018.

La misma cláusula se firmó con los despachos de ingenieros: Netherlands Airport Consultants (Naco), Sacmag de México y Tadco Constructora, encargados del “lado aire”.



En la Ciudad de México, en 1911 se iniciaron las primeras operaciones aéreas en un llano. En la década de los 50 se construyó un aeropuerto con dos pistas, los aviones eran pequeños y se hacían operaciones simultáneas.

En el actual AICM no se puede construir una pista más, no hay reserva territorial.

En toda la construcción del NAICM se moverán 50 millones de metros cúbicos de escombros y desperdicios, lo que equivale a 70 veces el Estadio Azteca.

70% de los materiales de construcción serán de origen nacional y 30% de importación.

Por ser un aeropuerto hub, el sistema de equipaje será automático. Tendrá una línea directa de interconexión, no será necesario volver a documentar el equipaje en vuelos de conexión.

“Lado Tierra” es el término que se refiere a las obras como el edificio terminal, vialidades de acceso, estacionamientos, torre de control y centro de control.

“Lado aire” incluye la construcción de las pistas, calles de rodaje, plataformas, ayuda a la navegación, instalaciones de apoyo, de gobierno y la ciudad aeropuerto.

Participa la Semarnat para protección y rescate de la flora y fauna del terreno.

El Instituto Nacional de Antropología instaló un campamento para colaborar en caso de encontrar algún vestigio arqueológico. Sólo se han encontrado unas vasijas.

Se publicaron los proyectos de convocatoria para licitaciones de obras, una relativa a la construcción de la Pista 3; otra para la colocación de pilotes de cimentación de la Torre de Control y del Edificio Terminal y la tercera para la supervisión técnica y administrativa de construcción del Edificio Terminal.

En 2060 se acabará por completo, su máxima capacidad será de **120 millones de pasajeros, un millón de operaciones por año y seis pistas con operaciones triples simultáneas.** No se edifica con estas dimensiones como está en los planes, porque se espera una **evolución** en aviones y operaciones.

Inversión total del NAICM: **13 mil mdd.**



Un recorrido mágico en Los Ángeles

J. K. Rowling, autora de Harry Potter, colaboró en la creación del parque y cuidó los detalles como los alimentos que se ofrecen a los visitantes.

ALONSO GORDOA/ENVIADO

Los Ángeles. Al cruzar un arco para ingresar a la tierra donde los magos y personajes de la saga de Harry Potter toman vida, se encuentran casas cubiertas de nieve, callejones empedrados como en la antigua Europa y un castillo que representa la escuela de magia más famosa del mundo de fantasía.

"The Wizarding World of Harry Potter" es la nueva atracción de los Estudios Universal de Hollywood, el parque temático ubicado en la ciudad de Los Ángeles, California, que se inauguró este mes. Ahí los aficionados de la saga podrán realizar desde hechizos y conjuros, hasta hacer paseos en tercera dimensión o probar alguno de los dulces y bebidas que aparecen en la historia de uno de los magos más famosos del mundo.

Alan Gilmore, director de supervisión artística tanto de la película como de la atracción, trabajó junto con un equipo de personas durante cinco años para llevar el mundo de Harry Potter a California, donde destacan los detalles que sitúan a los visitantes como si estuvieran en el filme.

Los decorados de la construcción que podrían parecer defectos o errores son parte del escenario. Pintura deslavada, clavos oxidados, astillas, madera vieja y moho son algunos de los materiales utilizados para transportar a las personas a los mismos lugares que leen en las historias o han visto en el cine.

Una vez que los visitantes cruzan las grandes puertas de entrada, penetran al famoso tren Hogwarts Express, el cual en la historia transporta a los aprendices de magos desde Londres hasta Hogwarts. Después se puede caminar en las calles adoquinadas



de Hogsmeade, el pueblo que en la historia de Harry ofrece diversas tiendas y atracciones, en este recorrido se mezcla el trabajo de producción de las películas, como la música y la decoración, además de la participación del equipo creativo de los Estudios Universal de Hollywood, quienes actúan en el sitio disfrazados de los personajes.

A lo largo de la visita es posible acudir a la tienda de varitas mágicas, así como visitar Post, la tienda de correos de las lechuzas y la dulcería Honeydukes

para probar las Bertie Bott, los famosos dulces en forma de frijol de sabores extraños.

En el piso está marcado donde los aspirantes a magos pueden practicar, aplicando el hechizo y la forma correcta de mover la varita y lograr que los artículos en los escaparates de las tiendas cobren vida.

Al finalizar el recorrido por el pueblo mágico, las personas se encuentran con el castillo de Hogwarts, el principal atractivo en el mundo de las varitas y las capas. Harry Potter and

the Forbidden Journey es la principal atracción, es en 3D-HD y está diseñada para situar aún más a sus visitantes en los cuentos. El juego multidimensional cuenta con un sistema robótico innovador, fusionado con secuencias de acción filmadas y efectos especiales. En esta adaptación los visitantes portan gafas goggles 3D inspiradas en Quidditch, deporte ficticio que practican Harry y sus amigos; esta atracción hace giros en espiral a lo largo del castillo virtual.

Dentro de "The Wizarding World of Harry Potter" se encuentra la primera montaña rusa al aire libre de los Estudios Universal. "Hemos hecho esto durante muchos años y siento que estamos mejorando la experiencia todo el tiempo. Para mí, este es el mejor mundo de Hogwarts, si se incluyen los parques hermanos de Orlando y Japón, ya que tiene la mejor ubicación. Era importante para los que venimos de Londres llevar a cabo esto en Hollywood", mencionó Gilmore.

Todo el trabajo se hizo bajo la supervisión de la autora de Harry Potter, J. K. Rowling. "Ella nos ayudó a crear todo el lugar y aclaró que toda la comida tenía que ser auténtica. Es por eso que no se encontrará en ningún restaurante del mundo mágico refrescos, hamburguesas o nuggets de pollo en el menú", dijo el director de arte del parque.

En la atracción se encuentran los escaparates de las tiendas de la zona de Hogsmeade, el pueblo que en la historia de Harry ofrece diversas tiendas y atracciones, en este recorrido se mezcla el trabajo de producción de las películas, como la música y la decoración, además de la participación del equipo creativo de los Estudios Universal de Hollywood, quienes actúan en el sitio disfrazados de los personajes.

Inició la construcción del Silver Muse

La naviera Silversea prepara su barco boutique para 2017. Navegará por Europa, Canadá, Sudamérica y el Caribe.



Manfredi Lefebvre d'Ovidio y Enzo Visone, presidente y CEO de Silversea Cruises.

REDACCIÓN

Silversea fabrica en el astillero de Fincantieri, en Génova, Italia, el nuevo barco Silver Muse que zarpará de Monte Carlo el 20 de abril del 2017 y llegará a Niza el 3 de mayo.

Manfredi Lefebvre d'Ovidio, presidente de Silversea Cruises,

Enzo Visone, CEO de la Silversea y Rafaele Davassi, director de Fincantieri, empresa constructora del crucero, participaron en la colocación de la quilla, considerada la pieza más importante en la que se asienta el armazón y la estructura, va de proa a popa y se ubica en la parte inferior del buque.

Como tradición náutica se coloca una moneda para evitar la



Monedas de la buena ventura.

mala suerte durante su construcción. En este evento la ancestral costumbre se renovó colocando ocho monedas de diferentes países del mundo, algunas de Australia, Italia, Singapur y Sudáfrica, además de una pieza conmemorativa de la Antártida.

"Esta tradición es para los grandes augurios de la buena ventura para todos los trabajadores durante el proceso del levantamiento de la obra, y desde luego para todos sus futuros tripulantes y huéspedes que naveguen en este barco", comentó Visone.

Silver Muse será el barco nueve de la flota de Silversea Cruises, se trata de un crucero boutique que bajo el lema "Simplemente Divino" zarpará de Monte Carlo visitando puertos como Barcelona, Valletta, Amalfi y Sorrento.

Tendrá capacidad para 596 pasajeros y se presentará como una evolución del Silver Spirit, redefiniendo así los parámetros de los cruceros de lujo.

Sus suites serán de gran tamaño para facilitar la conexión entre familias y grupos de amigos. La oferta de ocio y restaurantes también será una de las más grandes de la flota de Silversea. Son ocho las propuestas que tendrá el crucero, se han dado a conocer cuatro, la primera es Atlantide, un comedor de estilo europeo con zona de bar y un menú basado en carne y pescado.

La segunda es Terrazza, restaurante especializado en comida italiana. Ofrecerá desayunos y almuerzos tipo buffet. El tercero será Hot Rocks, un comedor interactivo al aire libre, su mayor atractivo será que los comensales podrán calentar su comida en rocas volcánicas y diseñar sus propias hamburguesas.

Y la cuarta será Regina Margherita, una pizzería también al aire libre, su estilo será el tradicional italiano en un ambiente informal.

Los cuatro restantes son Silver Note, Indochine, Kabuki y Madame.

Las áreas públicas son diversas, en L'opera se podrá disfrutar de obras de teatro y espectáculos musicales; en el Observation Lounge, ubicado en el nivel más alto del barco, se podrá observar y disfrutar la tranquilidad del mar, y el Panorama Lounge será un espacio con mayor actividad social.

La compañía anunció que durante 2017 el Silver Muse navegará por Europa, Canadá y Sudamérica, al igual que el Caribe, arribando a más de 130 destinos en 34 países.

La economía digital presente en Cuba

POR: ARTURO VELÁSQUEZ

Parece que la necesidad es un importante detonador del ingenio, al menos eso indica la sorprendente historia de Brian Chesky y Joe Gebbia, quienes en 2008, al descubrir que no podrían pagar el alquiler de su departamento y conscientes de que esa semana se celebraba en San Francisco un importante evento de diseño que había saturado los hoteles, decidieron montar un sitio web y comprar unas camas inflables para beneficiarse del espacio disponible en su vivienda, dando origen a Airbnb "air bed and breakfast"; Nathan Blecharzyk fue el tercero en integrarse al proyecto, que en 2009 consiguió 20,000 dólares de una aceleradora de negocios para perfeccionar la aplicación y, posteriormente, 600,000 dólares de la firma Sequoia Capital, convirtiéndose en una de las startups tecnológicas más exitosas.

Los cofundadores de Airbnb ocupan hoy la posición 495 en la lista de personas más ricas del mundo, según Forbes, con una fortuna aproximada de 3,300 millones de dólares.

Airbnb es actualmente un importante negocio basado en un modelo P2P (peer to peer, o entre iguales) que, como muchas innovaciones disruptivas, podrían llevar a la desaparición o modificación importante de servicios perfectamente establecidos. El modelo es típico de la denominada economía colaborativa y ha encontrado cabida en nuevos estilos de vida, de personas que comparten intereses y se comunican entre sí con objeto de alquilar habitaciones, viviendas compartidas o departamentos enteros, mediante un sistema de búsqueda y gestión basado en redes sociales.

Un ejemplo más de la economía digital, en donde combinando elementos ya existentes, a través de plataformas informáticas se encuentra una mejor forma de resolver un problema. El éxito está en integrar las partes, en forma accesible, fácil de usar y segura.

Airbnb se define como un grupo de especialistas en información inteligente, encargados



Las comunidades locales de todo el mundo están conectadas a través de las redes sociales y esto abre grandes oportunidades para los viajeros del siglo 21, que quieren vivir las experiencias diarias de los habitantes de un lugar y no necesariamente las que piensan los prestadores de servicios.

del desarrollo, funcionamiento y mantenimiento de los sistemas necesarios para que la información requerida para el objetivo de la plataforma fluya en todo momento y en cualquier lugar.

De acuerdo con Alexa, subsidiaria de Amazon, reconocida como una de las fuentes más confiables de información sobre la cantidad de visitas que recibe un sitio web, Airbnb.com recibe 18 millones de visitas al día, es decir, 208 cada segundo, lo que la ubica en la posición 405 de sitios con mayor tráfico en el mundo.

Airbnb es un mercado comu-

nitario para descubrir y reservar espacios únicos en todo el mundo a través de los teléfonos móviles o internet. Ya sea un apartamento para una noche, un castillo durante una semana o, inclusive, una isla.

Las comunidades locales de todo el mundo están conectadas a través de las redes sociales y esto abre grandes oportunidades para los viajeros del siglo 21, que quieren vivir las experiencias diarias de los habitantes de un lugar y no necesariamente las que piensan los prestadores de servicios. Para algunos, Airbnb los acerca

más a la forma de vida de un destino, que un hotel convencional.

Los ingresos de Airbnb vienen del cobro de una comisión por servicio que va del 6 al 12% sobre lo que el huésped paga. La plataforma minimiza el riesgo de fraude, no entregando el dinero hasta transcurridas 24 horas de la primera noche de alojamiento.

Durante la histórica visita de Barack Obama a Cuba el pasado marzo, el presidente ejecutivo y cofundador de Airbnb, Brian Chesky, anunció que cualquier persona, sin importar su país de origen, que desee viajar a la isla podrá reservar su hospedaje mediante la plataforma digital.

Una muestra de cómo las compañías de tecnología de EEUU, como Airbnb, desean contribuir a la economía de la isla y a la vez ofrecer servicios a los turistas estadounidenses que llegarán en el futuro. Como dato para acabar de sorprenderse por lo que nadie

hubiera imaginado hace algunos años, también estuvo presente el presidente ejecutivo de PayPal, Dan Schulman.

Es importante recordar que dentro de la actividad turística, el hospedaje sufre un mayor impacto por los comentarios en redes sociales sobre su reputación. Internet y las redes sociales cambian drásticamente la forma en que el turista busca información y toma decisiones de compra o reserva. Este fenómeno ha sido muy bien utilizado por las nuevas plataformas de economía colaborativa, mientras que muchas organizaciones tradicionales no acaban de entender la forma de manejarlo.

■ Esta nota se ha tomado de los apuntes del curso *Informática para el Turismo*, de la *Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac*.

CIUDAD ABIERTA

GUSTAVO ARMENTA

LA AFEET SE RENUEVA Y TOMA IMPULSO

En el mundo del turismo la presencia femenina es grande e importante. Las estadísticas indican que de todas las personas que trabajan en esta actividad, casi 57% son mujeres. Esto quiere decir que, de los 3.3 millones de empleados que hay en este sector de la economía, un millón 874 mil son mujeres, de acuerdo con información de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo que realiza el Inegi.

Al respecto, Carmen Torreblanca, presidenta de la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas, mejor conocida como AFEET, al iniciar su primer Congreso Nacional —efectuado hace unos días en la ciudad de Puebla—, les comentó a sus agremiadas que, cuando le propusieron postularse para la dirigencia de esta agrupación, comenzó a pensar qué podía hacer en beneficio de la asociación y las socias. También reparó en que este tipo de asociaciones no pueden sobrevivir sin patrocinadores, pero las empresas —dijo— cada vez tienen más limitados sus presupuestos para este tipo de acciones y es por esto que uno de sus objetivos es ser muy eficiente con el manejo del dinero.

Igualmente, se propuso cambiar y hacer crecer a la AFEET, hasta convertirla en la asociación más sólida del turismo en México.

Otra de sus reflexiones fue que ella ve que, siempre, en los eventos del sector hay más hombres que mujeres. "Y eso, a veces, es culpa de nosotras que somos inseguras y no confiamos ni en nosotras mismas".

Presente en el evento como ponente, Francisco Madrid, uno de los funcionarios y académicos más respetados en el mundo del turismo, que hoy dirige la Escuela de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac,



Son mujeres con mucha idea de lo que quieren, con carácter, rudas cuando se necesita, pero dulces y sonrientes cuando también se requiere.

entre otras cosas, le respondió a Carmen que, sin duda, las mujeres ocupan la posición central en el turismo. Y, para sustentar su afirmación, recordó el dato del Inegi mencionado al principio de este texto.

Y, por si la cifra no fuera suficiente, comentó que, a través de su ya larga carrera en esta industria, él ha tenido jefas (una de ellas fue Leticia Navarro, cuando fungió como titular de Sector), colegas y subordinadas, "y siempre es así", además de que actualmente la mayoría de

sus alumnos en la universidad son mujeres.

Minutos después, el secretario de Turismo de Puebla, Roberto Trawits, salió en apoyo de Madrid y sostuvo que en la dependencia a su cargo, el 67% de sus colaboradores son mujeres; es decir, su promedio está diez puntos porcentuales por arriba de la media nacional.

En ámbito gremial turístico, por lo menos existen dos agrupaciones que intentan representar como género a la parte femenina del sector: la propia AFEET y la Confederación Femenina de Turismo. Pero la más antigua y la que tradicionalmente ha sido más representativa es la primera.

Fundada en 1970, la AFEET ya existía cuando nacieron la Secretaría de Turismo, el Fondo Nacional para el Fomento Turístico y el Consejo de Promoción Turística de México.

Sostiene que es una asociación civil nacida con el objetivo de vincular a las ejecutivas de agencias de viajes, operadoras turísticas, líneas de transportación aéreas, marítimas y terrestres, hoteles, restaurantes, arrendadoras de autos, editoras de publicaciones turísticas, representaciones y organismos públicos y privados relacionados con el turismo.

Este es sólo el primer inciso de los objetivos que se encuentran en sus Estatutos. Los demás hablan de proteger sus intereses, capacitación, ética, combatir el turismo sexual y la pornografía infantil.

En realidad, la AFEET ha sido una agrupación de ejecutivas dedicadas a su profesión que se han sabido ganar el respeto de la comunidad turística, porque se les percibe como un grupo de ejecutivas bien intencionadas, que

mantienen viva una agrupación ya longeva más por ganas de socializar, que porque en realidad tengan una agenda acorde con lo que demanda la industria en la actualidad.

Por eso, la llegada a su dirigencia de Carmen Torreblanca, acompañada por Yarla Covarrubias como primera vicepresidente, fue una buena noticia para la agrupación.

Carmen tiene una destacada carrera en el mundo de la aviación hasta llegar a dirigir aerolíneas; en tanto que Yarla es una relevante publicirrelacionista que, además, ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de AMResorts, una de las cadenas hoteleras más exitosas que ha habido en México en los últimos quince años.

Son mujeres con mucha idea de lo que quieren, con carácter, rudas cuando se necesita, pero dulces y sonrientes cuando también se requiere.

Desde sus primeros días al frente de la AFEET se ha visto su activismo. Y la muestra más palpable de que las cosas están cambiando en la agrupación es precisamente este primer Congreso, realizado a menos de dos meses de haber asumido el cargo.

Haciendo a un lado los temas frívolos o light, el primer día de sesiones arrancó con una conferencia de Francisco Madrid sobre las tendencias y las perspectivas turísticas en el mundo y el beneficio para México; seguido de otra de Salim Arkuch, director general de Sabre México, quien explicó quiénes son los Millennials; para finalmente escuchar a Mariana Aguilar Zermeño, directora del Área de Consultoría de Cessa Universidad, disertar sobre la Inteligencia Emocional como sustento de la calidad en el servicio.

Y, créanme, ninguna de las tres tuvo desperdicio.

EVENTOS DEL TURISMO



Más distintivos "H" para Puerto Vallarta

La Secretaría de Turismo (Sectur) reconoció con el Distintivo "H" la calidad y servicio de 12 empresas de Puerto Vallarta, Jalisco, que emprendieron acciones para alcanzar la excelencia en los rubros de preparación de alimentos y bebidas.

Los establecimientos se sumaron a las más de cuatro mil 500 unidades de negocio que anualmente certifica la Secretaría.

Entre las empresas reconocidas con el galardón están los bares La

Cantina, Emiliano, Pool Bar Aqua Bar del hotel Casa Velas, y los restaurantes Grill Los Arcos, Don Quijote, El Patio del Hotel Barceló, así como Casa Club y Emiliano, entre otros.

Asimismo, en Puerto Vallarta, el 9 de noviembre de 2015, la Sectur y la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) firmaron un convenio de colaboración para fortalecer medidas sanitarias de alto impacto.

Moon Palace Jamaica recibió Cuatro Diamantes

Palace Resorts anunció que Moon Palace Jamaica Grande, primera propiedad de la marca fuera de México, logró conseguir el reconocimiento Cuatro Diamantes de la Asociación Automovilística Estadounidense (American Automobile Association, AAA), después de menos de un año en operación.

Moon Palace Jamaica Grande abrió sus puertas en julio de 2015 después de un millonario proyecto de remodelación del Sunset Jamaica Grande. Cuenta con 700 habitaciones y suites con vistas al Mar Caribe en Ocho Ríos.

Tres propiedades adicionales en Cancún también fueron reconoci-



das. Beach Palace recibió el galardón por cuarto año consecutivo; el Moon Palace lo obtuvo por quinto año consecutivo y Le Blanc recibió el reconocimiento AAA Cinco Diamantes por sexto año consecutivo.

Asamblea de la AMHM en Tabasco



Agenda de San Quintín, Baja California

A lo largo del año, en la región de San Quintín están programados eventos gastronómicos, deportivos y espectáculos, como parte de su oferta turística.

Ramón Villavicencio, subdelegado de la Sectur en San Quintín, Baja California, dio a conocer que a través de esas actividades se espera incrementar la afluencia de visitantes provenientes de Estados Unidos y Canadá.

En abril se realizará el Festival de Paellas en el que participarán reconocidos chefs y en mayo se efectuará un paseo ciclista denominado "Cruzando la Baja".

En junio se llevará a cabo la Tercera Competencia Internacional Anual de Kayak, se estima una alta afluencia de turismo extranjero; mientras que en julio se realizará el evento "Almejazo", con el que se pretende posicionar a San Quintín como la capital de la almeja, al dar a conocer su riqueza gastronómica, además será elaborado un coctel de moluscos de 600 kilogramos a fin de que sea denominado el más grande de México y así lograr el Récord Guinness.

Este año también se llevará a cabo el Festival de la Cerveza, el Torneo de Pesca y la Fiesta del Tomate y el Vino.



Museo de la Ballena en La Paz

El Museo de la Ballena abrió sus puertas al público, está ubicado en el Centro Histórico de La Paz, en Baja California Sur. El recinto cuenta con la mayor colección de esqueletos de ballenas que están expuestas al público en toda Latinoamérica.

La importancia del museo radica en las 30 especies de ballenas que se encuentran en la península de Baja California y 28 en la Bahía de La Paz, de un total de 86 especies que se conocen a nivel mundial.

La primera parte del museo, que representa 30% del recinto, se dedica a la evolución de cetáceos y su anatomía. Algunos de los esqueletos que se muestran son manatíes, lobos marinos y mandíbulas de tiburones.

De los cerca de 38 esqueletos que se pueden observar, sobresalen los de la vaquita marina, la orca y la orca pigmea, ya que son los únicos montajes expuestos en un museo mexicano, donde cabe desta-



car la colaboración de la Universidad Autónoma de Baja California Sur.

El recinto no depende de recursos del gobierno y por ello cobran cuotas de recuperación, para residentes el costo máximo es de 80 pesos, para visitantes nacionales es de 160 pesos y para extranjeros es de 10 dólares.

Tabasco será la sede para realizar la LXXV Asamblea General Ordinaria de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles a nivel nacional. El objetivo será reactivar el sector hotelero y promocionar a Tabasco como una gran oferta de negocios, turismo, cultura y gastronomía ante 110 filiales del organismo.

La asamblea se realizará en noviembre donde participarán más de 500 directivos y profesionales del sector hotelero.

"La idea principal es brindar a nuestros visitantes todas las comodidades que estén a nuestro

alcance para realización de eventos, el turismo de placer y promocionar las riquezas que Tabasco tiene para visitantes nacionales e internacionales", destacó Beatriz Milland, nueva presidenta de la asociación en Tabasco.

En 2015, el destino recibió 50 mil participantes foráneos y aproximadamente 120 eventos. Cuenta con seis mil 500 habitaciones distribuidas en 80 hoteles, algunos de ellos tienen diversos salones para realizar congresos con capacidad de dos mil personas. En 2016 se invertirán mil 49 millones de pesos para cinco hoteles.

JAVIER PLASCENCIA, NOMINADO AL PREMIO JAMES BEARD

Bracero, Cocina de Ruíz, del chef Javier Plascencia, fue nominado como Mejor Restaurante Nuevo en Estados Unidos para el premio James Beard, considerado por muchos como el Oscar de los restaurantes.

Hace apenas unos meses fue inaugurado este restaurante en Little Italy, el distrito gastronómico de San Diego, como tributo a los braceros que emigraron de México para laborar en el campo estadounidense.

En lo que es considerada como una innovadora propuesta, Bracero plantea una "cocina de California".



Plascencia ofrece tradicional comida mexicana mediante una fusión de ingredientes, sabores, técnicas de guisado y otros elementos de ambas Californias.

Los premios James Beard son entregados por la fundación que lleva el mismo nombre y son un reconocimiento a nivel nacional en Estados

Unidos para aquellos restaurantes, chefs, sommeliers, escritores culinarios y otros, cuya labor o desempeño hayan sido de excelencia.

Es considerado el máximo galardón gastronómico en el país vecino del norte, por lo que es un orgullo para México que Bracero ocupe esta nominación.

CAMBIOS EN SECTUR

Enrique de la Madrid, secretario de Turismo, anunció cambios en tres subsecretarías: Innovación y Desarrollo Turístico; de Planeación y Política Turística, y de Calidad y Regulación.

María Teresa Solís Trejo será la nueva Subsecretaría de Planeación y Política Turística, cargo que ocupaba José Salvador Sánchez Estrada, quien estará al frente de la Subsecretaría de Calidad y Regulación que antes dirigía Francisco Maass Peña.

Rubén Gerardo Corona González tendrá a su cargo la Subsecretaría de Innovación y Desarrollo Turístico, su



nombramiento será vigente a partir del primer día de mayo.

De la Madrid subrayó que los nuevos nombramientos tienen como propósito fundamental seguir consolidando al turismo como uno de los principales motores de la economía.

En este sentido, dio instrucciones para elaborar a la brevedad un nuevo programa de la Sectur para el desarrollo de proveedores, a fin de impulsar la cadena de suministro de manera preponderante en micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico.

GENTE DEL TURISMO



Las Juntas directivas de Avianca Holdings y de Aerovías del Continente Americano Avianca, designaron a Hernán Rincón como presidente ejecutivo de dichas compañías.

Germán Efromovich, presidente de las juntas directivas, informó que Rincón asumió sus funciones en abril.

Rincón se desempeñó como presidente de Microsoft para Latinoamérica, reemplaza a Álvaro Jaramillo Buitrago,

quien asumió la presidencia de ambas compañías en calidad de encargado luego del retiro de Fabio Villegas Ramírez.

"Con la energía que exigen los nuevos desafíos y el apoyo comprometido de los más de 21 mil colaboradores que hoy conforman la organización, trabajaré con dedicación para generar valor de largo plazo a los clientes, socios comerciales e inversionistas, dándole prioridad a la eficiencia operacional y la excelencia en el servicio como único camino para mantener la preferencia y lealtad de los miles de viajeros que diariamente eligen a Avianca para volar por América y el mundo", dijo el nuevo presidente de Avianca Holdings y de Avianca.

CHEF GUY SANTORO RECIBE CONDECORACIÓN

Maryse Bossière, embajadora de Francia en México, otorgó las insignias de Caballero en la Orden del Mérito Agrícola al chef Guy Santoro. La embajadora recordó la trayectoria del chef, quien desde muy joven convivió con los grandes nombres de la profesión, como Marc Bayon, Alain Pégouret, Gérard Dupont y Bernard Leprince.

Después de haber estudiado y desarrollado su profesión en Francia, Santoro elige instalarse en México en el año 2000, con el fin de dirigir la cocina y desarrollar el concepto del restaurante Au Pied de Cochon, consagrado como el "Mejor restaurante de México" al año siguiente.



"Estos primeros años en este país le vienen como anillo al dedo, pues a partir de 2002 gana usted dos premios:

de la 'US Meat Export Federation' y de 'Chef del año de las Américas'", destacó a la embajadora.

Tras haber ocupado prestigiosas responsabilidades en las cocinas de los hoteles Presidente InterContinental y St. Regis, se convierte en el chef del Grupo Hotelero Las Brisas del restaurante Almar, abierto recientemente.

La Orden Nacional del Mérito Agrícola es obra de Jules Méline, hombre político de la III República y artesano del desarrollo del sector agrícola en Francia. Con ella se recompensa hoy día el trabajo de aquellos que valorizan el patrimonio francés material o inmaterial, como la gastronomía.

OLIVERA ROCHA RECIBE RECONOCIMIENTO

El secretario de Turismo de Guanajuato, Fernando Olivera Rocha, recibió un reconocimiento por su trayectoria en la industria, asimismo tomó protesta de la nueva mesa directiva para el periodo 2016-2017 del Consejo Nacional de Exportadores de Servicios Turísticos (Conextur).

Por su dedicación y trayectoria en la industria turística se le otorgó un galardón, el cual agradeció y se comprometió a seguir trabajando para mejorar la industria turística del país con la creación de circuitos y rutas de la mano de los turoperadores.

Conextur y la Sectur estatal suscribieron un convenio de colaboración, donde se reafirmó la cooperación mutua para promover a Guanajuato en el país y con los socios en el extranjero del organismo.

"Nuestro objetivo es promover México en diferentes países de los cinco continentes, hemos participado en más de 25 ferias y foros internacionales; capacitamos a agencias de viajes y tour operadores receptivos", mencionó Alicia Mejía, presidenta reelecta de Conextur.

NUEVA MESA DIRECTIVA DE HOTELES BOUTIQUE DE QUERÉTARO

Miguel González Galván tomó el mando como presidente de la Asociación de Hoteles Boutique de Querétaro para el periodo 2016-2017. Hugo Burgos García, secretario de Turismo del estado, encabezó la ceremonia.

Luego de protestar junto con toda la Mesa Directiva de la Asociación, el nuevo presidente se comprometió a trabajar fuertemente para aumentar el número de afiliados, que actualmente suman 11 establecimientos de hospedaje, y fortalecer los rubros de capacitación y competitividad para todos los agremiados.

Durante la ceremonia, el secretario de Turismo manifestó que un destino



turístico con una fuerte oferta cultural y artística, el concepto de hoteles boutique es favorecedor para el sector.

Burgos García ofreció a la Asociación de Hoteles Boutique trabajar coordinadamente en beneficio de la actividad turística a lo largo y ancho del territorio estatal, así como estar atentos a que la denominación de "hotel boutique" sea bien usada.

En la ceremonia estuvieron presentes Leticia Rubio Montes, diputada presidenta de la Comisión de Desarrollo Económico y Turismo de la Legislatura Local, y Lourdes Hurtado Sagredo, coordinadora del Consejo de Concertación Ciudadana para el Fomento al Turismo.

THE **amRESORTS** COLLECTION



Endless Privileges®, Unlimited-Luxury®
Unlimited Fun®

UNA NUEVA Y MEJOR FORMA
DE TENERLO TODO

del 03 de ABRIL al 08 de JULIO, 2016



EN DREAMS, NOW y SUNSCAPE RESORTS & SPAS **NIÑOS GRATIS*** - *CONSULTE HOTELES PARTICIPANTES, APLICAN RESTRICCIONES.

Habitaciones de lujo • Todos los alimentos en restaurantes de especialidades con servicio a la carta • Bebidas premium ilimitadas • Minibar reabastecido diariamente • Servicio a cuartos las 24 horas
Shows y entretenimiento • Programa de cenas Sip, Savor & See • Unlimited Connectivity • Impuestos y propinas • Y mucho más...

PRECIOS DESDE



DREAMS SANDS CANCUN \$ 2,095
SECRETS THE VINE CANCUN \$ 3,219



SUNSCAPE SABOR COZUMEL \$ 1,645
SECRETS AURA COZUMEL \$ 2,535



DREAMS HUATULCO \$ 1,665
SECRETS HUATULCO \$ 1,910



ZOETRY VILLA ROLANDI \$ 3,440
ISLA MUJERES



SUNSCAPE DORADO PACÍFICO \$ 1,495
IXTAPA



DREAMS LOS CABOS \$ 3,115
SECRETS PUERTO LOS CABOS \$ 3,739
BREATHLESS CABO SAN LUCAS \$ 2,380



DREAMS VILLAMAGNA \$ 2,115
NUEVO VALLARTA



SECRETS PLAYA MUJERES \$ 2,720



SUNSCAPE PUERTO VALLARTA \$ 1,480
NOW AMBER PUERTO VALLARTA \$ 2,339
SECRETS VALLARTA BAY PUERTO VALLARTA \$ 2,460



NOW JADE RIVIERA CANCUN \$ 3,269
NOW SAPPHIRE RIVIERA CANCUN(2) \$ 3,269
DREAMS PUERTO AVENTURAS \$ 1,679
DREAMS TULUM \$ 2,079
DREAMS RIVIERA CANCUN \$ 2,179

BREATHLESS RIVIERA CANCUN(1) \$ 3,200
SECRETS SILVERSANDS RIVIERA CANCUN \$ 2,975
SECRETS AKUMAL RIVIERA MAYA \$ 3,545
SECRETS MAROMA BEACH RIVIERA CANCUN(1) \$ 3,735
SECRETS CAPRI RIVIERA CANCUN \$ 3,795
ZOETRY PARAÍSO DE LA BONITA RIV. MAYA(1)(3) \$ 3,959

Tarifas en M.N. por persona, por noche, en base a ocupación doble, incluyen impuestos y propinas. Exclusivas para comprar y reservar en México. Vigencia para comprar y viajar según se indica. Tarifas y promociones sujetas a cambio sin previo aviso. No son combinables con otras promociones y/o descuentos. (*) Promoción "Niños Gratis" aplica sólo en hoteles participantes, lo cual debe consultarse al momento de reservar. Máximo dos menores de 12 años en la habitación de sus padres. No aplica en puentes ni días festivos. Aplican restricciones. Sunscape Resorts & Spas ofrece Unlimited-Fun® que incluye: Habitaciones y suites con balcón privado o terraza; restaurantes con servicio buffet y a la carta; minibar con refrescos, jugos, agua embotellada y cerveza; bebidas nacionales ilimitadas; opciones de alimentos 24 horas; programa de entretenimiento y actividades diarias, Explorer's Club para menores de 12 años y Core Zone para niños de 13 a 17 años y más. (**) del 6 de mayo al 8 de julio, 2016.

SECRETS RESORTS & SPAS y BREATHLESS RESORTS & SPAS SÓLO ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS Tarifas comisionables al 15% para agentes de viajes.

RESERVE EN: **01 800 272 0612** ZoetryResorts.com.mx **01 800 272 0613** SecretsResorts.com.mx **01 800 022 1045** BreathlessResorts.com.mx **01 800 272 0614** DreamsResorts.com.mx **01 800 020 3564** NowResorts.com.mx **01 800 087 4891** SunscapeResorts.com.mx



(1) Five Diamond Award (2) Four Diamond Award (3) The Leading Hotels of the World

Aruba (2018) | Costa Rica | Curaçao | Jamaica: Montego Bay | México: Akumal • Cancún • Cozumel • Huatulco • Isla Mujeres • Ixtapa
Los Cabos • Nuevo Vallarta • Playa del Carmen (2018) • Playa Mujeres • Puerto Aventuras • Puerto Vallarta • Riviera Cancún
Riviera Maya • Tulum | Panamá | Puerto Rico (Octubre 2018) | República Dominicana: Cap Cana (Noviembre 2016) • La Romana • Puerto Plata • Punta Cana